



รายงานความยั่งยืน ของ PEA

ประจำปี 2568

Provincial Electricity Authority (PEA)

Sustainability Report 2025

จัดทำตามมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards

(รวมการเปิดเผยข้อมูลเฉพาะกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า Electric Utilities Sector)

และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

สารบัญ

00. เกี่ยวกับรายงาน	ก
ที่มาของรายงาน	ก
ขอบเขตการรายงาน	ก
การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน	ก
การสอบถามข้อมูลและข้อเสนอแนะ	ก
การอ้างอิงมาตรฐานสากล.....	ข
01. สารจากผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1
02. PEA Sustainability in Focus.....	2
ผลการดำเนินงานตามประเด็นที่มีนัยสำคัญ	2
สรุปผลการดำเนินงานเด่นด้าน ESG ประจำปี 2568.....	3
รางวัลแห่งความสำเร็จ	4
03. ธุรกิจของเรา	8
วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม	8
ธุรกิจและบริการของ PEA.....	8
การสร้างคุณค่าร่วมทางธุรกิจ	9
ห่วงโซ่คุณค่าตามสถาปัตยกรรมธุรกิจของ PEA.....	9
โครงสร้างการดำเนินงานของ PEA.....	10
พื้นที่ให้บริการและข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ	11
การคุ้มครองสวัสดิการ สมาชิกภาพและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน.....	12
04. การบริหารความยั่งยืนและความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	13
โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน	13
การสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	16
การสื่อสารและรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	27
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	27

05. นโยบายและประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	29
การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน	29
นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน.....	33
06. การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับกิจการที่ดี	34
เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน	34
กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง	34
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการบริหารภาวะวิกฤต	35
โครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและบริหารภาวะวิกฤต	35
ผลการดำเนินงานและการวางแผนปรับปรุงในอนาคต.....	37
07. การกำกับดูแลกิจการ.....	38
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ.....	38
องค์ประกอบของคณะกรรมการ.....	45
บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน	45
การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน	46
การพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ของคณะกรรมการ.....	47
การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ	47
การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ	47
นโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง	49
อัตราส่วนตอบแทนของพนักงาน.....	49
การแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม.....	49
ช่องทางการร้องเรียนและรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	49
การปฏิบัติตามกฎหมาย	51
08. มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)	52
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas).....	52
การสนับสนุนด้านพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน (Renewable Energy).....	55

09. มิติสังคม (Social)	57
การส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (Community Empowerment)	57
เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Technology & Innovation)	59
การพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Human Capital)	60
ความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Data Security)	65
การต่อยอดธุรกิจใหม่ และการขยายการลงทุน (New Business & Investment)	67
การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ (Reliability)	69
10. มิติบรรษัทภิบาล (Governance)	74
ธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริต (Corporate Governance)	74
11. Appendix	77
ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	77
12. GRI Content Index	86

รายงานฉบับนี้เป็นฉบับร่าง
อยู่ระหว่างกระบวนการสอบทานและให้ความเห็นข้อมูล

00. เกี่ยวกับรายงาน

ที่มาของรายงาน ^[2-3]

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยรายงานฉบับประจำปี 2568 นี้ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเฉพาะกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า (Electric Utilities Sector Disclosures: EU) และเชื่อมโยงผลการดำเนินงานเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้รายงานมีคุณภาพ ครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากลโดยทั่วไป

ขอบเขตการรายงาน ^[2-2]

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่และหน่วยงานในส่วนภูมิภาค โรงไฟฟ้า สถานีไฟฟ้า และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยขอบเขตการรายงานนี้ไม่รวมบริษัทในเครือของ PEA ทั้งนี้ หากมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่เคยรายงานไว้ในปีก่อนหน้า (Restatement) จะมีการระบุไว้อย่างชัดเจนในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ^[2-4]

ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมรอบการดำเนินงานรายปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568 (ค.ศ. 2025) โดยข้อมูลบางส่วนแสดงแนวโน้มย้อนหลังเพื่อการเปรียบเทียบ (Year-on-Year)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน ^[2-5, 2-14, IFRS-S1-27]

คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และให้ความเห็นชอบข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน ก่อนการเปิดเผย และ PEA ได้จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญภายนอก (Third Party) ตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่นต่อกระบวนการจัดทำรายงาน (External Assurance) เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือของรายงาน รายละเอียดปรากฏในหัวข้อการรับรองจากหน่วยงานภายนอก (External Assurance)

การสอบถามข้อมูลและข้อเสนอแนะ ^[2-3]

กองบริหารความยั่งยืนและความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฝ่ายบริหารความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ อาคาร 4 (อาคาร LED) ชั้น 6 เลขที่ 200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0 2590 9916 อีเมล peassm@pea.co.th

การอ้างอิงมาตรฐานสากล

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน GRI Standards (in accordance with) เป็นกรอบหลัก และได้พัฒนาการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับแนวทางของ คณะกรรมการมาตรฐานความยั่งยืน ระหว่างประเทศ (International Sustainability Standards Board: ISSB) ภายใต้ 4 องค์ประกอบหลัก คือ การกำกับดูแล (Governance) กลยุทธ์ (Strategy) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets) รวมถึงพิจารณาตัวชี้วัดเฉพาะ กลุ่มอุตสาหกรรม (Industry-based Metrics) ตามแนวทาง SASB

รายงานฉบับนี้เป็นฉบับร่าง
อยู่ระหว่างกระบวนการสอบทานและให้ความเชื่อมั่นข้อมูล

01. สารจากผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ^[2-22]

(อยู่ระหว่างการดำเนินการ)

รายงานฉบับนี้เป็นฉบับร่าง
อยู่ระหว่างกระบวนการสอบทานและให้ความเชื่อมั่นข้อมูล

02. PEA Sustainability in Focus

PEA มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน สะท้อนผ่านผลการดำเนินงานจริงเทียบกับเป้าหมายตามประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) ทั้ง 9 ประเด็นของ PEA ประจำปี 2568 ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG)

ผลการดำเนินงานตามประเด็นที่มีนัยสำคัญ

ประเด็นที่ 1	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) - เป้าหมาย: ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 10,605 tCO₂eq - ผลการดำเนินงาน: สามารถลดได้ 11,371.04 tCO₂eq ▲ เกินเป้าหมาย (107%)
ประเด็นที่ 2	การสนับสนุนด้านพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน (Renewable Energy) - เป้าหมาย: จัดทำสายป้อน Smart Grid EA และระบบ TPA Platform / TPA Code เพื่อรองรับ Direct PPA และการเชื่อมต่อ RE/EV ในระบบจำหน่าย - ผลการดำเนินงาน: บรรลุเป้าหมายตามแผน 100% ▲ โดยพัฒนา TPA Platform สำเร็จพร้อมทดลองนำร่องระบบบริหารจัดการ RE/EV ใน 8 พื้นที่การไฟฟ้า
ประเด็นที่ 3	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Technology & Innovation) - เป้าหมาย: คัดเลือกสตาร์ทอัพหรือบริษัทเทคโนโลยีเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเพื่อร่วมพัฒนา Use Case/ Business Solution ร่วมกันอย่างน้อย 10 ราย สร้างมูลค่าเพิ่มไม่น้อยกว่า 750 ล้านบาท - ผลการดำเนินงาน: มีสตาร์ทอัพและบริษัทเทคโนโลยีผ่านการคัดเลือกเข้าสู่เครือข่ายรวม 11 ราย โดยมี 6 ราย ร่วมพัฒนาและส่งมอบ Business Solution ใช้งานจริงให้กับ PEA สร้างมูลค่าเพิ่มกว่า 795 ล้านบาท ▲ เกินเป้าหมาย (106%)
ประเด็นที่ 4	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Human Capital) - เป้าหมาย: พัฒนาทักษะบุคลากร 7,000 คน - ผลการดำเนินงาน: 33,475 คน ▲ เกินเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ
ประเด็นที่ 5	การส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (Community Empowerment) - เป้าหมาย: ผลสำรวจระดับความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 80% - ผลการดำเนินงาน: 88.70% ▲ เกินเป้าหมาย (111%)
ประเด็นที่ 6	ความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Data Security) - เป้าหมาย: สถิติการเกิดเหตุการณ์ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล การโจรกรรม หรือสูญหายให้เป็น 0 ครั้ง - ผลการดำเนินงาน: ไม่พบเหตุการณ์การรั่วไหล การโจรกรรม หรือข้อมูลลูกค้าสูญหาย (0 ครั้ง) ▲ บรรลุเป็นไปตามเป้าหมาย
ประเด็นที่ 7	การต่อยอดธุรกิจใหม่และการขยายการลงทุน (New Business & Investment) - เป้าหมาย: สร้างรายได้ธุรกิจ B2B 5,900 ล้านบาท และ B2C 900 ล้านบาท - ผลการดำเนินงาน: รายได้ธุรกิจ B2B 8,683.24 ล้านบาท ▲ เกินเป้าหมาย (147%) และ ธุรกิจ B2C 1,103.42 ล้านบาท ▲ เกินเป้าหมาย (122%)

ประเด็นที่ 8	การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ (Reliability) - เป้าหมาย: สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก 750 ล้านบาท - ผลการดำเนินงาน: รายได้ 795 ล้านบาท ▲ เกินเป้าหมาย (106%)
ประเด็นที่ 9	ธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริต (Corporate Governance) - เป้าหมาย: ผลการประเมิน ITA ระดับ 95 คะแนนขึ้นไป - ผลการดำเนินงาน: 97.75 คะแนน ▲ สูงกว่าเป้าหมาย

สรุปผลการดำเนินงานด้าน ESG ประจำปี 2568

- สิ่งแวดล้อม (Environmental)

- ❖ สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 11,371.04 tCO₂eq
- ❖ ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรหรือ Eco-efficiency มีค่า Factor X เท่ากับ 1.1020 (เทียบกับปีฐาน 2564)

- สังคม (Social)

- ❖ มีสัดส่วนครัวเรือนที่เข้าถึงระบบไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 99.24 (จำนวน 22,165,711 ครัวเรือน จากทั้งหมด 22,333,700 ครัวเรือน)
- ❖ ผลสำรวจความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเท่ากับ 88.70%
- ❖ สถิติการเกิดเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล การโจรกรรม หรือสูญหาย **เท่ากับ 0 ครั้ง** ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลผู้ใช้ไฟฟ้ากว่า 22 ล้านราย ผ่านศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (PEA SOC) ตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยการรับรองตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022

- ธรรมาภิบาล (Governance)

- ❖ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) เท่ากับ 97.75 คะแนน เป็นอันดับ 2 กลุ่มรัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน
- ❖ สื่อสารนโยบายด้านทุจริตแก่คณะกรรมการและพนักงานครอบคลุม 100% พร้อมจัดอบรมสร้างจิตสำนึก (Soft Control) ให้แก่นักเรียนช่าง กฟภ., พนักงานใหม่ และผู้บริหารทั่วประเทศ

รางวัลแห่งความสำเร็จ

ในปี 2568 การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ PEA ได้รับการยอมรับผ่านรางวัลและการรับรองจากองค์กรชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสะท้อนความต่อเนื่องและความจริงจังขององค์กร

รางวัลระดับประเทศ



1.รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประจำปี 2568 (State-Owned Enterprise Awards 2025)

จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง

รางวัลการพัฒนาสู่รัฐวิสาหกิจยั่งยืน PEA ส่งเสริมและผลักดันสู่การเป็นรัฐวิสาหกิจยั่งยืน สะท้อนทิศทางองค์กร เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์องค์กร "Smart Energy for Better Life and Sustainability" ไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน" มีกระบวนการขับเคลื่อนองค์กร สู่ความยั่งยืนและสามารถสร้างผลลัพธ์ผ่านการดำเนินงานครอบคลุม ESG - Environmental (สิ่งแวดล้อม) Social (สังคม) Governance (ธรรมาภิบาล) ได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2568 (Sustainability Disclosure Award 2025)

จัดโดยสถาบันไทยพัฒน์ โดย PEA ในฐานะสมาชิกของประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community: SDC) ได้รับการประเมินและมอบรางวัลเกียรติคุณ เพื่อเป็นการส่งเสริมองค์กรที่ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง โดย PEA ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



3.รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568 (Human Right Award 2025)

ประเภทองค์กรรัฐวิสาหกิจระดับดีเด่น

จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ เพื่อมอบรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนให้กับองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคมที่ผ่านการคัดเลือก รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีให้องค์กรอื่น ๆ ในารเสริมสร้างสังคมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน

รางวัลระดับสากล



1. รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards (AREA) 2025

จัดโดย Enterprise Asia องค์กรพัฒนาเอกชน เพื่อมอบรางวัลให้องค์กรชั้นนำที่ดำเนินการตามแนวทาง ESG และมีบทบาทสำคัญในการผลักดันการเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในภูมิภาคเอเชีย โดย PEA ได้รับรางวัลจากการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 7 ปีซ้อน และด้านรายงานความยั่งยืน 4 ปีติดต่อกัน และ ในปีนี้ 3 รางวัล ได้แก่

1. รางวัลสาขา Social Empowerment จากโครงการ PEA ห่วงใย ความปลอดภัยของประชาชน
2. รางวัลสาขา Corporate Sustainability Reporting จากรายงานความยั่งยืนของ PEA ประจำปี 2566 ตามกรอบมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards
3. ตราสัญลักษณ์แห่งความยั่งยืน



2. รางวัล Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) 2025

จัดโดย CSRWorks International Pte Ltd. เพื่อส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างมีคุณภาพและโปร่งใสขององค์กรชั้นนำในเอเชีย โดย PEA ได้รับรางวัลสาขา “รายงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย” (Asia’s Best Stakeholder Reporting) ระดับ Platinum จากรายงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567

03. ธุรกิจของเรา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Provincial Electricity Authority: PEA) ก่อตั้งขึ้นเป็นองค์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคตามพระราชกฤษฎีกา เมื่อ พ.ศ. 2497 และได้รับการสถาปนาเป็น “การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค” ตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2503 มีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจสาขาพลังงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย และอยู่ภายใต้การกำกับดูแล ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) มีภารกิจหลักในการจัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่น ที่เกี่ยวเนื่องในเขตพื้นที่ส่วนภูมิภาคของประเทศไทย

วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม

หัวข้อ	รายละเอียด
วิสัยทัศน์ (Vision)	ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน (Smart Energy for Better Life and Sustainability)
ภารกิจ (Mission)	จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ค่านิยม (Values)	ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

ธุรกิจและบริการของ PEA [2-1, 2-6, IFRS-S1.32]

PEA ให้บริการในพื้นที่ 74 จังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ 99 ของประเทศ โดยรับพลังงานไฟฟ้าจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) และผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP) การดำเนินธุรกิจของ PEA ประกอบด้วย

- (1) การจัดหาและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า
- (2) การสนับสนุนการให้บริการ ได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจเสริม (Supplementary) และธุรกิจใหม่ (New Business: Adjacent และ New S-Curve)
- (3) การซื้อขายและแลกเปลี่ยนพลังงาน
- (4) การลงทุนในบริษัทในเครือ โดยมีบริษัทในเครือแห่งแรกของ PEA คือ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (PEA ENCOM) จัดตั้งตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2552

การสร้างคุณค่าร่วมทางธุรกิจ

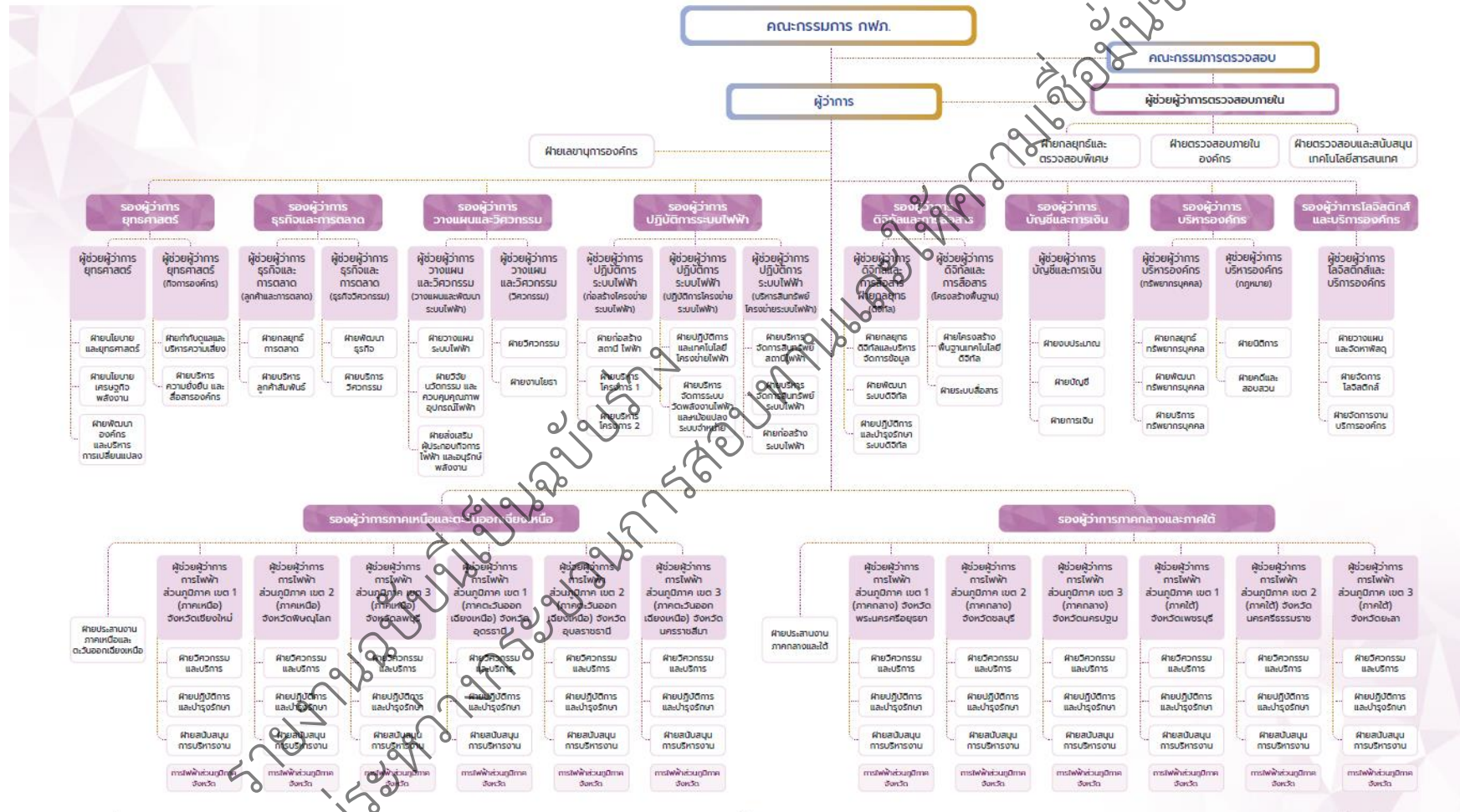
PEA สร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการแปลงปัจจัยนำเข้า (ทุนทางการเงิน บุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยี และทรัพยากรธรรมชาติ) ไปสู่ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแบบจำลองการสร้างคุณค่า (Value Creation Model) ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจผ่านธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่ (B2B และ B2C) การลงทุนผ่านกองทุน Green Tech Fund และการดำเนินงานของบริษัทในเครือ พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (PEA ENCOM) รายละเอียดผลการดำเนินงานธุรกิจใหม่ปรากฏในหัวข้อการต่อยอดธุรกิจใหม่และการขยายการลงทุน ภายใต้กลยุทธ์การดำเนินงาน

ห่วงโซ่คุณค่าตามสถาปัตยกรรมธุรกิจของ PEA [2-6, IFRS-S1-32]



โครงสร้างการดำเนินงานของ PEA [2-1, 2-9]

PEA ได้ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเพิ่มความคล่องตัว (Lean) และเสริมศักยภาพการดำเนินงาน (Enhancement) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2567 และยังคงใช้โครงสร้างดังกล่าวในปี 2568



พื้นที่ให้บริการและข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ ^[2-1]

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 ให้บริการครอบคลุม พื้นที่ 74 จังหวัด คิดเป็นประมาณร้อยละ 99 ของพื้นที่ประเทศ (ประมาณ 510,000 ตารางกิโลเมตร) โดย ณ สิ้นปี 2568 มีผู้ใช้ไฟฟ้ารวม 22,295,555 ราย

จำนวนสำนักงาน ^[2-6]

ประเภทสำนักงาน	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
สำนักงานการไฟฟ้าเขต	3	3	3	3
สาขาขนาดใหญ่ (L)	3	6	27	10
สาขาขนาดกลาง (M)	21	22	30	17
สาขาขนาดเล็ก (S)	85	84	44	62
สาขาขนาดเล็กมาก (XS)	119	189	60	95
รวมสำนักงานการไฟฟ้าสาขา (960)	251	324	180	205

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ^[2-6, EU3]

ประเภทผู้ใช้ไฟฟ้า	2564	2565	2566	2567	2568
อุตสาหกรรม (รายใหญ่)	37,856	38,456	39,984	41,763	42,456
พาณิชย์รายใหญ่	48,810	51,993	58,401	63,580	64,719
บ้านอยู่อาศัย (รายย่อย)	18,757,812	19,107,386	19,364,315	19,310,869	19,461,269
พาณิชย์รายย่อย	1,817,650	1,863,496	1,913,393	1,992,126	2,037,571
ภาครัฐ	595,404	608,726	630,590	654,423	689,540
รวม	21,257,532	21,670,057	22,006,683	22,062,761	22,295,555

จำนวนพนักงาน ^[2-7, 2-8]

ณ สิ้นปี 2568 PEA มีพนักงานรวม 27,119 คน และลูกจ้างรวม 5,200 คน รวมบุคลากรทั้งสิ้น 32,319 คน จำแนกตามเพศและพื้นที่ ดังนี้

ประเภทบุคลากร	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	คน	%	คน	%	คน	%
พนักงาน	20,168	74.37%	6,951	25.63%	27,119	100%
ลูกจ้าง	3,526	67.81%	1,674	32.19%	5,200	100%

การจำแนกพนักงานตามพื้นที่ปี 2568

- ❖ สำนักงานใหญ่ 3,812 คน (ร้อยละ 14.06)
- ❖ ภาคเหนือ 5,358 คน (ร้อยละ 19.76)
- ❖ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 6,288 คน (ร้อยละ 23.18)
- ❖ ภาคกลาง 6,516 คน (ร้อยละ 24.03)
- ❖ ภาคใต้ 5,145 คน (ร้อยละ 18.97)

การคุ้มครองสวัสดิการ สมาชิกภาพและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน [2-28, 2-30]

PEA เปิดโอกาสให้พนักงานรวมกลุ่มและมีผู้แทนลูกจ้างในการเจรจาต่อรองตามกฎหมายแรงงาน รัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ และมีการประกาศนโยบายด้านแรงงานสัมพันธ์เพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของพนักงานอย่างเป็นธรรม

ร้อยละ 100 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด ได้รับการดูแลภายใต้ข้อตกลงจากสหภาพแรงงาน



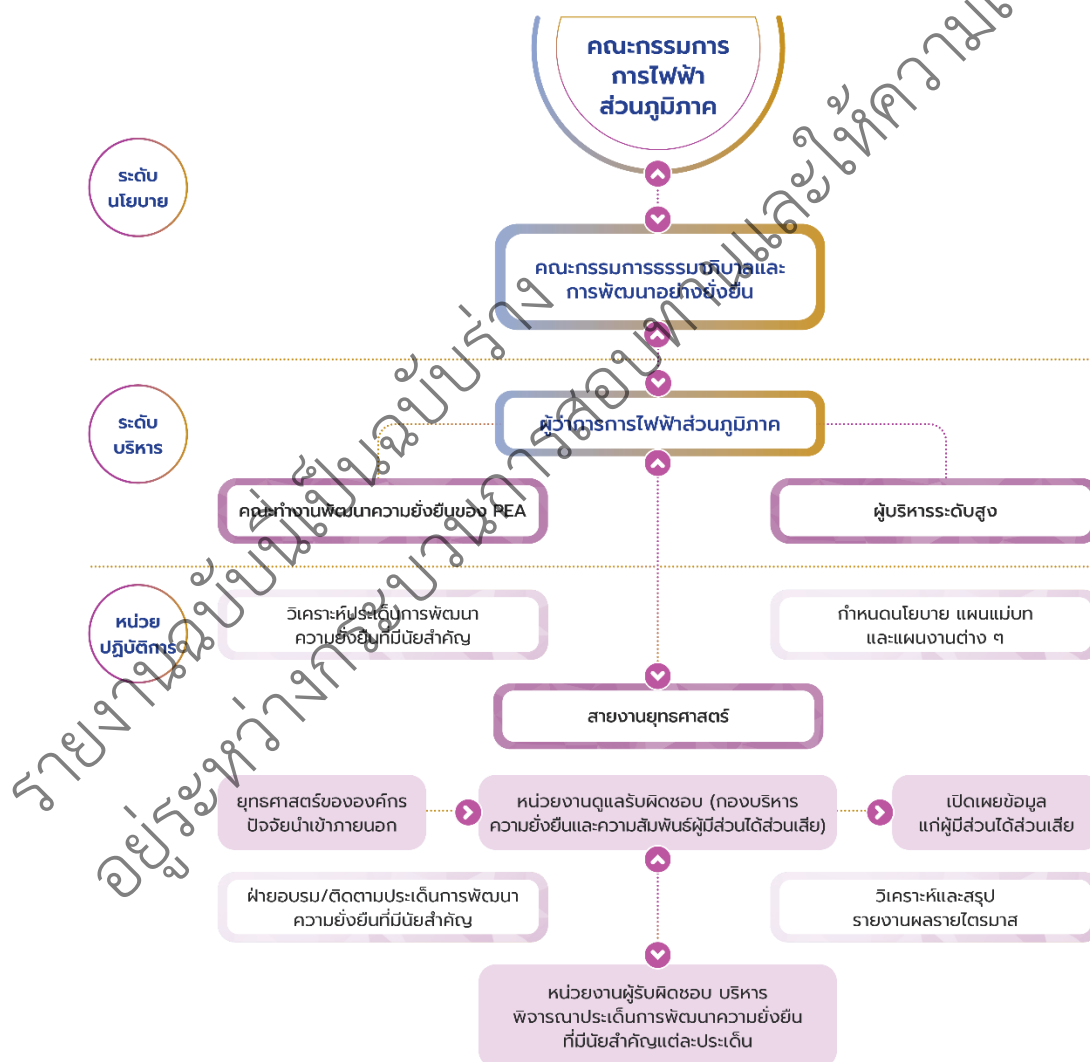
PEA ดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 และยึดถือมาตรฐานสากล อาทิ COSO ERM, ISO/IEC 22301, ISO/IEC 27001, ISO 26000, GRI Standards และ UN SDGs โดยเป็นสมาชิก/ภาคีของหน่วยงานและสมาคมวิชาชีพต่าง ๆ อาทิ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยฯ (วสท.) องค์การความร่วมมือด้านพลังงานไฟฟ้าในภูมิภาคอาเซียน (HAPUA) องค์การธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) เป็นต้น

04. การบริหารความยั่งยืนและความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [2-13, 2-24, 2-29, IFRS-S1-27]

ความยั่งยืนจะมีความหมายก็ต่อเมื่อสามารถสะท้อนความเสี่ยงของผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างแท้จริง PEA จึงบริหารจัดการความยั่งยืนโดยยึดกรอบมาตรฐานในระดับสากล พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มมีส่วนร่วมกำหนดทิศทาง พร้อมเชื่อมโยงทุกประเด็นการดำเนินงานเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อให้การพัฒนาขององค์กรสามารถตอบสนองกับทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล

โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน [2-13, 2-24, IFRS-S1-27]

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแล โดยมีผู้ว่าการ ผู้บริหารระดับสูง และคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่กลั่นกรอง และมีกองบริหารความยั่งยืนและความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฝ่ายบริหารความยั่งยืน และสื่อสารองค์กร สายงานยุทธศาสตร์ เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก โดยมีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส



การบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [2-29]

PEA ประยุกต์ใช้หลักการภายใต้มาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และเกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) เพื่อรับทราบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ PEA ทั้งภาวะปกติและภาวะวิกฤต ผ่านการสัมภาษณ์ ช่องการรับข้อเสนอแนะ และช่องทางการรับข้อร้องเรียน พร้อมทั้งระบุ วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นสำคัญระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับ PEA ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม ให้ครอบคลุมประเด็น ESG ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการดำเนินงานของ PEA โดยผลการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ PEA แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 9 กลุ่มหลัก 17 กลุ่มย่อย ดังนี้

1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	
1.1 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน	ครอบคลุมหน่วยงานผู้มีอิทธิพลต่อทิศทางการดำเนินงานในระดับนโยบาย การประเมินผล การดำเนินงานโดยรวม และการตรวจสอบการดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
1.2 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติ อนุญาต เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน	ครอบคลุมหน่วยงานที่รับผิดชอบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ PEA โดยเฉพาะในการดำเนินการปักเสา พาดสาย ขยายเขตให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า
1.3 ภาครัฐ/องค์กรอิสระ ผู้ให้ความร่วมมือ สนับสนุน หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	ครอบคลุมหน่วยงานที่สามารถให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนให้การดำเนินการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ PEA ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า	
2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ครอบคลุมผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA ทุกประเภท
2.2 ลูกค้าในธุรกิจอื่น ๆ นอกจากการจำหน่ายไฟฟ้า	ครอบคลุมลูกค้าธุรกิจอื่น ๆ นอกจากการจำหน่ายไฟฟ้า ทุกประเภท
3. กลุ่มชุมชน และสังคม	
3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชน	ครอบคลุมชุมชนและผู้นำชุมชนที่ตั้งอยู่โดยรอบพื้นที่การดำเนินงานของ PEA
3.2 ประชาชนทั่วไป	ครอบคลุมประชาชนทุกคนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
4. กลุ่มสื่อมวลชน	
4.1 กลุ่มสื่อมวลชน	ครอบคลุมสื่อมวลชนรูปแบบดั้งเดิม และสื่อออนไลน์ทุกประเภท

5. กลุ่มพันธมิตร	
5.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า	ครอบคลุมผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้าให้ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA
5.2 ผู้ส่งมอบวัสดุอุปกรณ์	ครอบคลุมผู้ส่งมอบวัสดุอุปกรณ์ให้ PEA
5.3 ผู้ส่งมอบบริการ	ครอบคลุมผู้ส่งมอบบริการให้ PEA ในหลายประเภทงาน อาทิ งานระบบงานก่อสร้าง งานบริการด้านการจัดหาหน่วย ตัดต่อมิเตอร์ งานที่ปรึกษา รวมถึงระบบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สนับสนุน การดำเนินการ
5.4 คู่ความร่วมมือในการกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่น ๆ ของ PEA	ครอบคลุมคู่ความร่วมมือในการกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่น ๆ ของ PEA ที่ดำเนินการร่วมกับ PEA ในลักษณะของการพึ่งพากันทางธุรกิจ อาทิ ตัวแทนรับชำระเงินค่าไฟฟ้า หน่วยงานสื่อสารที่ขออนุญาตพาดสาย สื่อสาร และคู่สัญญาใน MOU
6. กลุ่มคณะกรรมการ	
6.1 กลุ่มคณะกรรมการ	ครอบคลุมคณะกรรมการ PEA ทุกคน
7. กลุ่มพนักงาน	
7.1 ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง	ครอบคลุมถึง ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของ PEA
8. กลุ่มบริษัทในเครือ	
8.1 กลุ่มบริษัทในเครือ	ครอบคลุมทุกบริษัทในเครือของ PEA
9. กลุ่มคู่แข่ง	
9.1 คู่เทียบในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ครอบคลุมคู่แข่ง ผู้ผลิตหรือจำหน่ายสินค้าทดแทน และคู่เทียบเคียงในธุรกิจจำหน่ายและให้บริการพลังงานไฟฟ้า
9.2 คู่เทียบในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจต่าง ๆ ของ PEA	ครอบคลุมธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่ (นอกเหนือจากธุรกิจจำหน่ายและให้บริการพลังงานไฟฟ้า) รวมถึงหน่วยงานชั้นนำ (Best Practice) ในด้านต่าง ๆ

การสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [2-29]

	1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและภาครัฐ	2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	3. กลุ่มชุมชน และสังคม	4. กลุ่มสื่อมวลชน	5. กลุ่มพันธมิตร	6. กลุ่มคณะกรรมการ	7. กลุ่มพนักงาน	8. กลุ่มบริษัท ในเครือ	9. กลุ่มคู่เทียบ
ความสำคัญต่อ PEA	กลุ่มนี้มีความสำคัญ สูงสุดต่อ PEA เนื่องจากเป็นผู้กำหนด ทิศทางนโยบาย กฎระเบียบข้อบังคับ และเป็นหน่วยงานผู้มี อำนาจอนุมัติอนุญาต ในการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร การสร้าง การมีส่วนร่วมอย่าง ใกล้ชิดกับกลุ่มนี้จะ ช่วยสร้างหลักประกัน ว่า PEA จะสามารถ ปฏิบัติตามข้อกำหนด ทางกฎหมายได้อย่าง ถูกต้องแม่นยำ เกิด ความเข้าใจอย่างถ่อง แท้ต่อนโยบายภาครัฐ และได้รับการ สนับสนุนที่จำเป็นใน การขับเคลื่อนภารกิจ ด้านพลังงานแห่งชาติ เช่น การขยายเขต ระบบจำหน่ายไฟฟ้า หรือการดำเนิน โครงการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานที่ สำคัญ	ลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้าถือ เป็นแกนหลักสำคัญ ที่สุดในการดำเนิน ธุรกิจของ PEA ใน ฐานะผู้รับมอบบริการ ด้านพลังงานไฟฟ้า โดยตรงจากเรา การรับ ฟังความต้องการ ข้อ กังวล และข้อคิดเห็น สะท้อนกลับของพวกเขา อย่างต่อเนื่อง ช่วย ให้ PEA สามารถ ยกระดับคุณภาพการ บริการ ขับเคลื่อน นวัตกรรม และสร้าง ความพึงพอใจสูงสุด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการ ส่งมอบบริการพลังงาน ไฟฟ้าจะเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงัก และ สามารถตอบสนองต่อ วิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป รวมถึงความพึงการ ทางธุรกิจที่มีความ ยืดหยุ่นและ เปลี่ยนแปลงอยู่ ตลอดเวลา	ชุมชนและสังคมเป็นผู้ ที่ได้รับผลกระทบทั้ง ทางตรงและทางอ้อม จากการดำเนินงาน ของ PEA การมีส่วน ร่วมกับกลุ่มนี้ช่วยให้ PEA สามารถบริหาร จัดการผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมและสังคม ได้อย่างยั่งยืน สร้าง ความเข้าใจและความ ร่วมมือที่ดีต่อกันใน การดำเนินโครงการ ต่างๆ พร้อมทั้ง เสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีขององค์กรควบคู่ไป กับการถักทอ ความสัมพันธ์อันลึกซึ้ง กับท้องถิ่นในพื้นที่ ปฏิบัติงาน ซึ่งจะ นำไปสู่การได้รับการ ยอมรับจากสังคม (Social License to Operate) และความ ยั่งยืนร่วมกันที่สุด	สื่อมวลชนมีบทบาท สำคัญยิ่งในฐานะผู้ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเข้าใจที่ ถูกต้องให้แก่ สาธารณชน การสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับ สื่อแขนงต่างๆ ช่วยให้ PEA สามารถสื่อสาร ข้อมูลนโยบาย การ ดำเนินงาน และ โครงการความ รับผิดชอบต่อสังคมได้ อย่างถูกต้อง โปร่งใส และทันทั่วทั้ง นอกจากนี้ ยังช่วยให้ สามารถบริหารจัดการ การสื่อสารในภาวะ วิกฤตได้อย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อ รักษาความเชื่อมั่นและ ความน่าเชื่อถือของ องค์กรในสายตา สาธารณชน	กลุ่มลูกค้าและพันธมิตร ของเรา ซึ่งครอบคลุม ถึงผู้ผลิตและจำหน่าย พลังงานไฟฟ้า ผู้จัดหา วัสดุและอุปกรณ์ ผู้ ให้บริการ ตลอดจน พันธมิตรความร่วมมือ อื่นๆ ถือเป็นพันธมิตร ที่สำคัญในห่วงโซ่ คุณค่า (Value Chain) ของ PEA การทำงาน ร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับ พันธมิตรที่มีศักยภาพ และมีเป้าหมายที่ สอดคล้องกัน ช่วยให้ PEA สามารถเข้าถึง ทรัพยากรที่จำเป็น เทคโนโลยีขั้นสูง และ ความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้าน ซึ่งจะช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ดำเนินงาน ลดต้นทุน และก่อให้เกิดการ สร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการรูปแบบ ใหม่ๆ ให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้า อย่างต่อเนื่อง	คณะกรรมการองค์กร ทำหน้าที่เป็นผู้มี อำนาจหลักในการ กำหนดและกำกับดูแล นโยบายสำคัญรวมถึง ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ขององค์กร การ ดำเนินงานร่วมกับ คณะกรรมการอย่าง ใกล้ชิดจะช่วยสร้าง หลักประกันว่าการ ดำเนินงานของ PEA จะเป็นไปด้วยความ โปร่งใสสูงสุดและมีธรร มาภิบาลที่เข้มแข็ง ซึ่ง จะช่วยผลักดันให้ วัตถุประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ประสพ ความสำเร็จ ยิ่งไปกว่า นั้น การมีส่วนร่วมนี้ยัง เป็นหัวใจสำคัญในการ บริหารจัดการความ เสี่ยงอย่างมี ประสิทธิภาพและการ สร้างมูลค่าเพิ่มใน ระยะยาวให้แก่องค์กร	พนักงานคือทุนมนุษย์ อันมีค่าสูงสุดและเป็น แรงขับเคลื่อนสำคัญที่ อยู่เบื้องหลัง ความก้าวหน้าของ องค์กร การสร้างการมี ส่วนร่วมกับพนักงาน ช่วยให้ PEA สามารถ สร้างสภาพแวดล้อม การทำงานที่ดี สร้าง ความผูกพันและความ พึงพอใจในองค์กร ยกระดับขีด ความสามารถของ บุคลากร และรักษาคณ เณคนดีไว้กับองค์กร ซึ่งความพยายาม เหล่านี้ส่งผลโดยตรง ต่อประสิทธิภาพการ ดำเนินงานและการ สร้างสรรค์นวัตกรรม ภายในของ PEA	กลุ่มบริษัทในเครือถือเป็น ส่วนหนึ่งที่ขาด ไม่ได้ในระบบนิเวศทาง ธุรกิจ (Business Ecosystem) ในภาพ ใหญ่ของ PEA การมี ส่วนร่วมและสนับสนุน บริษัทในเครืออย่าง จริงจังช่วยให้ PEA สามารถขยายขีด ความสามารถทาง ธุรกิจในภาพรวม กระตุ้นให้เกิด นวัตกรรมใหม่ๆ และ เพิ่มมูลค่าโดยรวมของ กลุ่มบริษัท ผ่านการใช้ ประโยชน์เชิงกลยุทธ์ จากความเชี่ยวชาญ ร่วมกันและโครงสร้าง พื้นฐานที่มีอยู่เดิม	แม้ว่าในบางมิติกลุ่มนี้ อาจมีสถานะเป็นคู่แข่ง ทางธุรกิจ แต่กลุ่ม องค์กรเปรียบเทียบกับ เป็นตัวเร่งปฏิริยา สำคัญที่ทำให้ PEA เกิดการพัฒนาและ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การศึกษาและติดตาม การดำเนินงานของ องค์กรในลักษณะ เดียวกันช่วยให้ PEA ได้รับข้อมูลเชิงลึก เกี่ยวกับแนวโน้มตลาด ขับเคลื่อนนวัตกรรม และปรับปรุงกลยุทธ์ การดำเนินงานเพื่อ รักษาขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ซึ่ง ท้ายที่สุดจะช่วย ยกระดับมาตรฐาน โดยรวมของ อุตสาหกรรมพลังงาน

	1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและภาครัฐ	2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	3. กลุ่มชุมชน และสังคม	4. กลุ่มสื่อมวลชน	5. กลุ่มพันธมิตร	6. กลุ่มคณะกรรมการ	7. กลุ่มพนักงาน	8. กลุ่มบริษัท ในเครือ	9. กลุ่มคู่เทียบ
ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียสนใจ (Issues of Interest)	- การปฏิบัติตามนโยบายและข้อกฎหมาย: การดูแลให้การดำเนินงานของ PEA สอดคล้องอย่างเคร่งครัดกับนโยบายพลังงานแห่งชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด - ประสิทธิภาพและการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร: ข้อกังวลเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร ความโปร่งใสในการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนประสิทธิภาพของกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง - การอนุมัติและอนุญาต: ความคาดหวังต่อกระบวนการที่รวดเร็วและถูกต้องแม่นยำในการพิจารณาคำขออนุญาตใช้พื้นที่ หรือการอนุมัติการดำเนินงานอื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่	- ความมั่นคงและคุณภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้า: ความสนใจในเรื่องการจ่ายกระแสไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องและเสถียรภาพ ความสม่ำเสมอของแรงดันและความถี่ไฟฟ้า ตลอดจนความรวดเร็วในการฟื้นฟูระบบเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ - อัตราค่าบริการและค่าธรรมเนียม: ข้อกังวลเกี่ยวกับอัตราค่าไฟฟ้าที่เหมาะสมเป็นธรรม และความโปร่งใสในกระบวนการคำนวณค่าไฟฟ้าและการเรียกเก็บเงิน - การบริการลูกค้า: ความคาดหวังต่อการส่งมอบบริการที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ทั้ง ณ จุดบริการ (Physical Service Points) และผ่านช่องทางออนไลน์ ความพึงพอใจกับการได้รับคำแนะนำและความช่วยเหลือที่เป็นประโยชน์ - นวัตกรรมและเทคโนโลยี: การ	- การบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินงาน: การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดจากการก่อสร้าง การบำรุงรักษา และการขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้า (เช่น มลภาวะทางเสียง, ความจำเจตกรบวกร, การตัดต้นไม้, การบริหารจัดการสายส่งและสายสื่อสาร) - ความปลอดภัย: การสร้างหลักประกันความปลอดภัยของระบบไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ติดตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชน - การมีส่วนร่วมและการพัฒนา: ความสนใจในกลไกการรับฟังความคิดเห็นของชุมชน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการเพื่อสังคมของ PEA ตลอดจนการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการจ้างงานในท้องถิ่น	- ข้อมูลข่าวสารและความโปร่งใส (Information and Transparency): การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันจาก PEA ควบคู่ไปกับความโปร่งใสในกระบวนการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลในเหตุการณ์สำคัญต่างๆ - การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต (Crisis Management): การบริหารจัดการและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในระหว่างที่เกิดสถานการณ์ไฟฟ้าดับเป็นวงกว้าง หรือเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติรุนแรงอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสาธารณชน - บทบาทขององค์กร (Organizational Role): ความสนใจในโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR/Sustainability Initiatives) การ	- การรับซื้อไฟฟ้า (Electricity Purchase): การสร้างหลักประกันด้านความมั่นคงและเสถียรภาพในการรับซื้อกระแสไฟฟ้า - เงื่อนไขสัญญาการรับซื้อที่เป็นธรรม (Fair Purchase Terms): การกำหนดข้อตกลงเงื่อนไข และข้อสัญญาในการรับซื้อไฟฟ้าที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม - การประสานงานทางเทคนิคที่ราบรื่น (Smooth Technical Coordination): การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้เกิดความร่วมมือและการสื่อสารด้านเทคนิค (เช่น การเชื่อมโยงระบบโครงข่ายไฟฟ้า) อย่างไม่ไร้รอยต่อ - ความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (Transparency in Procurement): การกำกับดูแลให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างจัดและให้บริการมีความชัดเจน เปิดเผยมูลค่าและตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล	- ผลการดำเนินงานและทิศทางยุทธศาสตร์ (Performance and Strategy): ความสนใจในผลประกอบการทางการเงิน ความคืบหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตลอดจนการเติบโตและการขยายตัวทางธุรกิจขององค์กร - การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง (Governance and Risk): ความมุ่งมั่นและใส่ใจในกระบวนการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) การมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการ (Compensation and Benefits): ความเป็นธรรมของค่าตอบแทน ความเหมาะสมเพียงพอของสวัสดิการ และความมั่นคงในอาชีพการงาน - การพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Development and Career Progression): โอกาสในการพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถ ตลอดจนความชัดเจนของเส้นทางอาชีพ (Career Path) ความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Work Environment): ความใส่ใจในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน การสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน (Work-Life Balance) วัฒนธรรม	- การสนับสนุนและทิศทางเชิงนโยบาย (Support and Direction): ความคาดหวังต่อการสนับสนุนจาก PEA ในการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดนโยบายและทิศทางทางธุรกิจที่ชัดเจน - โอกาสในการเติบโตทางธุรกิจ (Growth Opportunities): ความสนใจในการขยายธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Added Value) ให้แก่กลุ่มบริษัทในเครือทั้งหมด	- ยุทธศาสตร์และนวัตกรรม (Strategy and Innovation): ความสนใจในการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ (New Business Ventures) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันของ PEA - ส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share): ความตระหนักและข้อห่วงใยเกี่ยวกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและภาครัฐ	2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	3. กลุ่มชุมชน และสังคม	4. กลุ่มสื่อมวลชน	5. กลุ่มพันธมิตร	6. กลุ่มคณะกรรมการ	7. กลุ่มพนักงาน	8. กลุ่มบริษัท ในเครือ	9. กลุ่มคู่เทียบ
- ความร่วมมือและการสนับสนุน: ความสนใจในการประสานความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนโครงการของรัฐบาลและการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	เข้าถึงบริการรูปแบบใหม่ เช่น สถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charging Stations) ระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (Smart Meter) และเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน		พัฒนานวัตกรรมต่างๆ ของ PEA ตลอดจนบทบาทในภาพรวมที่กว้างขึ้นขององค์กรในการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	- การชำระเงินที่ตรงเวลา (Timely Payments): การปฏิบัติตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขการชำระเงิน ค่าสินค้าหรือบริการ อย่างเคร่งครัดตามที่ตกลงกันไว้ - ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Business Relationships): การเกื้อหนุนและพัฒนาความสัมพันธ์ในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว เพื่อผลประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่าย - โอกาสในการขยายธุรกิจร่วมกัน (Joint Business Opportunities): การแสวงหาและผลักดันโอกาสในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน เพื่อสร้างการเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน - การร่วมพัฒนาเทคโนโลยีและบริการรูปแบบใหม่ (Development of New Technologies and Services): การสร้างความร่วมมือในการวิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมถึงโซลูชันใหม่ๆ ทางพลังงาน		องค์กร การสื่อสารภายใน และการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วม		

	1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและภาครัฐ	2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	3. กลุ่มชุมชน และสังคม	4. กลุ่มสื่อมวลชน	5. กลุ่มพันธมิตร	6. กลุ่มคณะกรรมการ	7. กลุ่มพนักงาน	8. กลุ่มบริษัท ในเครือ	9. กลุ่มคู่เทียบ
การดำเนินงานเพื่อ ตอบสนอง (Response Actions)	PEA ให้ความสำคัญ เป็นลำดับแรกกับการ เสริมสร้างความร่วมมือ ที่เข้มแข็งและธรรมาภิ บาลที่มั่นคงร่วมกับ หน่วยงานกำกับดูแล และองค์กรภาครัฐ เรา มุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ใน การปฏิบัติตามกรอบ กฎหมายและนโยบาย ของรัฐบาลอย่าง เคร่งครัด ควบคู่ไปกับ การรายงานผลการ ดำเนินงานและแผน ยุทธศาสตร์อย่าง โปร่งใส แนวทางการ ดำเนินงานที่ครอบคลุม นี้ช่วยสร้าง หลักประกันให้องค์กร ได้รับการอนุมัติ ใบอนุญาต และการ สนับสนุนที่จำเป็น ซึ่ง เป็นหัวใจสำคัญในการ บรรลุพันธกิจหลักของ PEA	PEA มีการลงทุนอย่าง ต่อเนื่องในการพัฒนา ระบบโครงข่ายไฟฟ้า ให้มีความทันสมัยและ บำรุงรักษาโครงสร้าง พื้นฐานอย่างสม่ำเสมอ เราได้พัฒนาแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกให้ผู้ใช้ไฟฟ้า สามารถแจ้งเหตุไฟฟ้า ขัดข้องและเข้าถึง บริการต่างๆ ได้อย่าง ง่ายดาย พร้อมทั้ง จัดตั้งศูนย์บริการ ข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า PEA Contact Center 1129 ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้บริการ ช่วยเหลืออย่าง ต่อเนื่อง นอกจากนี้ PEA ยังได้จัดทำสำรวจ ความพึงพอใจของผู้ใช้ ไฟฟ้าเป็นประจำเพื่อ นำข้อมูลเชิงลึกมา ปรับปรุงการ ดำเนินงาน ควบคู่ไป กับการเร่งขยาย เครือข่ายสถานีวัด ประจายันต์ไฟฟ้า PEA VOLTA ให้ ครอบคลุมทั่วประเทศ	ก่อนเริ่มต้นเป็น โครงการขนาดใหญ่ใน แต่ละพื้นที่ PEA จะจัด ให้มีการประชุมเวทีรับ ฟังความคิดเห็นของ ชุมชนและประชา พิจารณ์อย่างเป็น ระบบ โดยมีการบังคับ ใช้มาตรการที่เข้มงวด เพื่อการปกป้อง สิ่งแวดล้อมและ บรรเทาผลกระทบที่ อาจเกิดขึ้น ควบคู่ไป กับการดำเนินโครงการ พัฒนาชุมชนและสังคม อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ "ไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค ส่งความสุขสู่ ชุมชน" ยิ่งไปกว่านั้น PEA ยังได้จัดตั้ง ช่องทางเฉพาะสำหรับ การรับเรื่องร้องเรียน ของชุมชน เพื่อ รับประกันความ รวดเร็วและการสื่อสาร โดยตรงระหว่างกัน	PEA จัดให้มีการแถลง ข่าวและเผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์อย่าง สม่ำเสมอและ ทันทั่วถึง เพื่อให้ รายละเอียดเกี่ยวกับ ความคืบหน้าของ องค์กรและโครงการ สำคัญต่างๆ เรามีการ จัดกิจกรรมให้ความรู้ และนำคณะสื่อมวลชน เข้าเยี่ยมชมโรงงาน ปฏิบัติงานจริง (Site Visits) นอกจากนี้ PEA ยังได้วางระบบ แผนการสื่อสารใน ภาวะวิกฤตอย่างเป็น ระบบกัน เพื่อ รับประกันความ รวดเร็วและความ ถูกต้องแม่นยำในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ในช่วงที่ติด สถานการณ์วิกฤตหรือ เหตุการณ์สำคัญ	PEA รักษาการ ประสานงานอย่าง ใกล้ชิดในด้านแผนการ ผลิตและการส่งจ่าย กำลังไฟฟ้า เราจัดทำ ข้อตกลงการจัดซื้อจัด จ้างที่เป็นธรรมและ ชัดเจน ควบคู่ไปกับ การใช้งานระบบจัดซื้อ จัดจ้างอิเล็กทรอนิกส์ที่ มีความโปร่งใสและ ตรวจสอบได้ นอกจากนี้ องค์กรของ เรายังมีการชำระเงินที่ ตรงเวลาอย่าง สม่ำเสมอ และมุ่งมั่น พัฒนาความสัมพันธ์ อันดีกับพันธมิตรทาง ธุรกิจผ่านการประชุม ความร่วมมือเป็น ประจำ มีการลงนาม บันทึกความเข้าใจ (MOU) / บันทึก ข้อตกลง (MOA) ที่ กำหนดขอบเขตความ รับผิดชอบอย่างชัดเจน ตลอดจนมีการแบ่งปัน ข้อมูลที่เป็นเพื่อ ส่งเสริมการพัฒนาและ การเติบโตทางธุรกิจ ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย	PEA จัดทำรายงานผล การดำเนินงานของ องค์กรอย่างครอบคลุม เป็นประจำ ซึ่ง ครอบคลุมทั้งมิติด้าน การเงินและมิติอื่นๆ ที่ ไม่ใช่การเงิน (เช่น มิติ ด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม) มีการ นำเสนอแผนเชิง ยุทธศาสตร์และ ผลลัพธ์ของการ ดำเนินงานอย่าง สม่ำเสมอ ยิ่งไปกว่านั้น PEA ยังมีการส่ง รายงานการบริหาร จัดการความเสี่ยงตาม รอบระยะเวลาเสนอ ต่อคณะกรรมการการ ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อ สร้างหลักประกันให้ เกิดการกำกับดูแล องค์กรที่เข้มแข็งและมี ประสิทธิภาพ	PEA ดำเนินการ ทบทวนและปรับปรุง โครงสร้างค่าตอบแทน และสวัสดิการอย่าง สม่ำเสมอ เพื่อรักษา ขีดความสามารถใน การแข่งขันใน ตลาดแรงงาน เราจัด ให้มีหลักสูตรการ ฝึกอบรมและโปรแกรม การพัฒนาทักษะที่ หลากหลายและ ครอบคลุม พร้อมทั้ง มุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ใน การสร้าง สภาพแวดล้อมการ ทำงานที่ปลอดภัย ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และสนับสนุนการสร้าง สมดุลระหว่างชีวิตและ การทำงาน (Work- Life Balance) นอกจากนี้ PEA ยังคง เปิดช่องทางรับฟัง ความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะจาก พนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีการสื่อสาร นโยบายและทิศทาง เชิงยุทธศาสตร์ของ องค์กรผ่าน แพลตฟอร์มภายใน ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ	PEA กำหนดนโยบาย และแนวทางการ ดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อสนับสนุนการ เติบโตของบริษัทใน เครือ เราจัดสรร ทรัพยากรที่จำเป็นและ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ต่างๆ พร้อมทั้ง ขับเคลื่อนให้เกิดการ ผสานพลังร่วม (Synergy) และความ ร่วมมือระหว่างกัน ภายในกลุ่มบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ	PEA ดำเนินการ ติดตามและวิเคราะห์ แนวโน้มตลาด ตลอดจนกลยุทธ์ของ คู่แข่งอย่างต่อเนื่อง เรามุ่งมั่นลงทุนในด้าน การวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ พร้อม ทั้งใส่ใจในการยกระดับ คุณภาพการบริการ และประสิทธิภาพการ ดำเนินงานอย่างไม่ หยุดยั้ง เพื่อรักษา ความเป็นผู้นำใน อุตสาหกรรมพลังงาน ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อน และยกระดับมาตรฐาน โดยรวมของ อุตสาหกรรมใน ท้ายที่สุด

	1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและภาครัฐ	2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	3. กลุ่มชุมชน และสังคม	4. กลุ่มสื่อมวลชน	5. กลุ่มพันธมิตร	6. กลุ่มคณะกรรมการ	7. กลุ่มพนักงาน	8. กลุ่มบริษัท ในเครือ	9. กลุ่มคู่เทียบ
ช่องทางการสื่อสาร	ทันที (Immediately) - ประเด็นการสื่อสาร: การรายงานเหตุการณ์วิกฤต หรือภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ตลอดจนประเด็นเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่สำคัญ - ช่องทาง: โทรศัพท์, ไปรษณีย์, อีเล็กทรอนิกส์ (Email), หนังสือ, ราชการด่วนที่สุด, การแถลงข่าวร่วม (Joint Press Statements) ตามเวลาจริง / เรียลไทม์ (Real-time) - ประเด็นการสื่อสาร: การตอบข้อซักถามเร่งด่วนจากหน่วยงานกำกับดูแล และการประสานงานร่วมกันในระหว่างที่เกิดสถานการณ์วิกฤต - ช่องทาง: โทรศัพท์, ระบบประสานงานออนไลน์, ไปรษณีย์, อีเล็กทรอนิกส์ (Email)	ทันที (Immediately) - ประเด็นการสื่อสาร: การแจ้งเตือนเหตุไฟฟ้าดับเป็นวงกว้าง การแจ้งเตือนภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อระบบไฟฟ้า และการแจ้งเตือนความปลอดภัยอย่างเร่งด่วน - ช่องทาง: แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus (ระบบแจ้งเตือนแบบ Push Notification), SMS, ศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า PEA Contact Center ตามเวลาจริง / เรียลไทม์ (Real-time) - ประเด็นการสื่อสาร: การอัปเดตสถานะความคืบหน้าการแก้ไขระบบไฟฟ้า ข้อขัดข้องการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับแจ้งแจ้งไฟฟ้าและบริการต่างๆ ตลอดจนการรับข้อร้องเรียนจากผู้ใช้ไฟฟ้า	ทันที (Immediately) - ประเด็นการสื่อสาร: การแจ้งเตือนภัยอันตรายเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าในพื้นที่ และการให้คำแนะนำด้านความปลอดภัยอย่างเร่งด่วน - ช่องทาง: หอกระจายข่าวชุมชน/ระบบเสียงตามสาย, ผู้นำชุมชน, โทรศัพท์, ศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า PEA Contact Center ตามเวลาจริง / เรียลไทม์ (Real-time) - ประเด็นการสื่อสาร: การรับข้อร้องเรียน, ข้อเสนอแนะจากชุมชน และการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการดำเนินงานของ PEA ในท้องถิ่นต่างๆ - ช่องทาง: ผู้นำชุมชน, หน่วยงานโทรศัพท์, ช่างไฟฟ้าและช่างงาน PEA ในพื้นที่, ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนเฉพาะของชุมชน รายเดือน (Monthly)	ทันที (Immediately) - ประเด็นการสื่อสาร: การแถลงการณ์ฉุกเฉินเกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญของ PEA (เช่น ระบบไฟฟ้าขัดข้องเป็นวงกว้าง) และการชี้แจงเพื่อโต้ตอบข่าวลือที่ไม่ถูกต้องอย่างเร่งด่วน - ช่องทาง: การแถลงข่าวฉุกเฉิน (Emergency Press Conferences), ข่าวประชาสัมพันธ์พิเศษด่วน (Urgent Press Releases), การให้สัมภาษณ์พิเศษแก่สำนักข่าวหลัก (Exclusive Interviews) ตามเวลาจริง / เรียลไทม์ (Real-time) - ประเด็นการสื่อสาร: การตอบข้อซักถามจากสื่อมวลชน และการอัปเดตสถานการณ์ปัจจุบันของเหตุการณ์ที่สื่อมวลชนกำลังให้	ทันที (Immediately) - ประเด็นการสื่อสาร: การแจ้งเตือนเหตุขัดข้องที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งมอบพลังงาน/วัสดุ อุปกรณ์/บริการ หรือการแจ้งเปลี่ยนนโยบายสำคัญที่ต้องมีผลบังคับใช้ในทันที - ช่องทาง: การประสานงานโดยตรง (โทรศัพท์/ไปรษณีย์/อีเล็กทรอนิกส์), ระบบแจ้งเตือนฉุกเฉินเฉพาะกลุ่ม ตามเวลาจริง / เรียลไทม์ (Real-time) - ประเด็นการสื่อสาร: การตอบข้อซักถามเร่งด่วนเกี่ยวกับสัญญา การชำระเงิน หรือการประสานงานทั่วไป ตลอดจนการอัปเดตสถานการณ์สมอบสินค้าหรือความคืบหน้าภาคปฏิบัติ - ช่องทาง: โทรศัพท์, ไปรษณีย์	ทันที (Immediately) - ประเด็นการสื่อสาร: การรายงานสถานการณ์วิกฤต หรือเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การบรรเทาแรงกดดัน (เช่น อุบัติเหตุร้ายแรง, การเสียชีวิตทางเศรษฐกิจ) และการให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจอย่างเร่งด่วนของคณะกรรมการ - ช่องทาง: ระบบแจ้งเตือนทางโทรศัพท์, การประชุมคณะกรรมการภาวะฉุกเฉิน (Emergency Board Meetings) รายเดือน (Monthly) - ประเด็นการสื่อสาร: สรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน รายงานทางการเงินเบื้องต้น รายงานความคืบหน้าของ	ทันที (Immediately) - ประเด็นการสื่อสาร: การประกาศข่าวการสำคัญขอองค์กรที่มีผลกระทบต่อ (เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านสวัสดิการ) และการแจ้งเตือนภัยในสถานการณ์ฉุกเฉิน (เช่น การแจ้งเตือนภัยพิบัติ หรืออุบัติเหตุในพื้นที่ปฏิบัติงาน) - ช่องทาง: ระบบเครือข่ายภายใน (Intranet) / ประกาศภายในองค์กร, กลุ่ม LINE เฉพาะ (สำหรับทีมงานที่เกี่ยวข้อง), ระบบแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน, การประชุมด่วนที่สุด ตามเวลาจริง / เรียลไทม์ (Real-time) - ประเด็นการสื่อสาร: การตอบข้อซักถามด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HR) การอัปเดตสถานการณ์ความคืบหน้าการอนุมัติสิทธิประโยชน์และ	ทันที (Immediately) - ประเด็นการสื่อสาร: การประกาศเปลี่ยนแปลงนโยบายสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทในเครือ หรือการแจ้งเตือนภัยวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ในภาพรวมของกลุ่มบริษัท - ช่องทาง: การประสานงานโดยตรง (โทรศัพท์/ไปรษณีย์/อีเล็กทรอนิกส์), การประชุมร่วมของคณะผู้บริหาร (Joint Executive Meetings) ตามเวลาจริง / เรียลไทม์ (Real-time) - ประเด็นการสื่อสาร: การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการดำเนินงานภาคปฏิบัติ/การสนับสนุนด้านต่างๆ ตลอดจนการอัปเดตสถานะความคืบหน้าของกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง - ช่องทาง: โทรศัพท์, ไปรษณีย์, อีเล็กทรอนิกส์ (Email), ระบบประสานงานระหว่าง	รายไตรมาส (Quarterly) - ประเด็นการสื่อสาร: การเปิดเผยผลการประกอบการทาง การเงินประจำไตรมาส และสรุปผลสำเร็จการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์องค์กร - ช่องทาง: เว็บไซต์อย่างเป็นทางการขององค์กร (Corporate Website) รายปี (Annual) - ประเด็นการสื่อสาร: การเผยแพร่รายงานประจำปี (Annual Report) และรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) - ช่องทาง: เล่มรายงานประจำปี, เว็บไซต์อย่างเป็นทางการขององค์กร, ประกาศสู่สาธารณชน กรณีพิเศษ / เฉพาะกิจ (Ad hoc / On Occasion) - ประเด็นการสื่อสาร: การประกาศเปิดตัว

1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและภาครัฐ	2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	3. กลุ่มชุมชน และสังคม	4. กลุ่มสื่อมวลชน	5. กลุ่มพันธมิตร	6. กลุ่มคณะกรรมการ	7. กลุ่มพนักงาน	8. กลุ่มบริษัท ในเครือ	9. กลุ่มคู่เทียบ
รายเดือน (Monthly) - ประเด็นการสื่อสาร: สรุปผลการดำเนินงาน ประจำเดือน รายงาน ความคืบหน้าของ โครงการสำคัญ และ การอัปเดตความ คืบหน้าของโครงการ วิกฤตเฉพาะกิจ (ตาม ความจำเป็น) - ช่องทาง: หนังสือ ราชการ, รายงานผล การดำเนินงาน, การ ประชุม (ตามความ จำเป็น), ระบบรายงาน ข้อมูลออนไลน์, ไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ (Email) รายไตรมาส (Quarterly) - ประเด็นการสื่อสาร: รายงานผล ประกอบการทาง การเงิน รายงานความ คืบหน้าเมื่อเทียบกับ แผนยุทธศาสตร์และ ตัวชี้วัดผลการ ดำเนินงานหลัก (KPIs) ตลอดจนการนำเสนอ แผนการบริหารจัดการ ความเสี่ยง	- ช่องทาง: ศูนย์บริการ ข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า PEA Contact Center 1129 (ระบบโทรศัพท์ และแชท), แอปพลิเคชัน ชื่น PEA Smart Plus, เว็บไซต์ PEA, ช่องทาง LINE Official Account (ระบบ Chatbot) รายวัน (Daily) - ประเด็นการสื่อสาร: การแจ้งเตือนแผนงาน ดับไฟปฏิบัติงานเพื่อ บำรุงรักษาระบบ ไฟฟ้า (เฉพาะพื้นที่) การประชาสัมพันธ์ ข่าวสารประจำวันของ องค์กร และการให้ คำแนะนำด้านการ ประหยัดพลังงาน - ช่องทาง: เว็บไซต์ PEA, แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus, หน้า Facebook Page, LINE Official Account, Twitter (X) รายเดือน (Monthly) - ประเด็นการสื่อสาร: การจัดตั้งใบแจ้งหนี้ ไฟฟ้า หรือสรุปข้อมูล	- ประเด็นการสื่อสาร: การสรุปผลการดำเนิน กิจกรรมเพื่อสังคม (กรณีที่เป็นโครงการ ต่อเนื่อง) และการ แบ่งปันข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับโครงการ พัฒนาในท้องถิ่น - ช่องทาง: บอร์ด ประชาสัมพันธ์ของ ชุมชน, ผู้นำชุมชน รายปี (Annual) - ประเด็นการสื่อสาร: การนำเสนอรายงาน ความยั่งยืน (Sustainability Report) ซึ่งรวมถึง ข้อมูลด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม การชี้แจง แผนดำเนินงานความ รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ประจำปี และ การรายงานผลการ ประเมินผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมและ สังคมในภาพรวม - ช่องทาง: เล่มรายงาน ประจำปี, การประชุม ร่วมกับหุ้นส่วนชุมชน อย่างเป็นทางการ, เว็บไซต์ PEA	ความสนใจอย่าง ต่อเนื่อง - ช่องทาง: โทรศัพท์, ไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ (Email), กลุ่ม LINE เฉพาะสำหรับ สื่อมวลชน (Dedicated Media LINE Group) รายวัน (Daily) - ประเด็นการสื่อสาร: การแบ่งปันข่าวสาร และประกาศ ประจำวัน ประจำเดือนของ PEA ที่สะท้อนความสนใจ ของสาธารณชน การ ประชาสัมพันธ์ผลงาน เด่นขององค์กร ตลอดจนการ สนับสนุนบทความ ข้อมูลหรืออินโฟ กราฟิกที่เป็น ประโยชน์ต่อการ นำเสนอข่าว - ช่องทาง: ข่าว ประชาสัมพันธ์ ประจำวัน (Daily Press Releases) ส่ง ตรงถึงโต๊ะข่าวสำนัก	อีเล็กทรอนิกส์ (Email), ระบบจัดซื้อ จัดจ้าง อีเล็กทรอนิกส์ (e- Procurement System สำหรับ คู่สัญญา/ผู้ส่งมอบ) รายเดือน (Monthly) - ประเด็นการสื่อสาร: รายงานความคืบหน้า ของโครงการที่ ดำเนินงานร่วมกัน สรุปผลการประเมิน การดำเนินงาน (สำหรับคู่สัญญา/ผู้ ส่งมอบ และการแจ้ง ขาวสารทางธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง - ช่องทาง: รายงานใน รูปแบบสื่อ อีเล็กทรอนิกส์, การ ประชุมประสานงาน ประจำเดือน รายไตรมาส (Quarterly) - ประเด็นการสื่อสาร: การทบทวนผลการ ดำเนินงาน เปรียบเทียบกับ ข้อตกลงในสัญญา/ ความร่วมมือ การ	โครงการสำคัญ ตลอดจนการทบทวน ผลการบริหารจัดการ ความเสี่ยง - ช่องทาง: เอกสารรายงาน ประจำเดือน, การ ประชุม คณะกรรมการ / คณะอนุกรรมการชุด ชลัย รายไตรมาส (Quarterly) - ประเด็นการสื่อสาร: รายงานผล ประกอบการทาง การเงินประจำไตร มาส สรุปผลการ ขับเคลื่อนแผน ยุทธศาสตร์องค์กร และรายงานสถานะ ทางการเงินของ องค์กร - ช่องทาง: การประชุม คณะกรรมการ กฟผ. , รายงานผล ประกอบการ รายปี (Annual) - ประเด็นการสื่อสาร: รายงานประจำปี (Annual Report)	สวัสดิการต่างๆ ตลอดจนการให้บริการ สนับสนุนด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Support) - ช่องทาง: โทรศัพท์, ไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ (Email), ระบบรับแจ้งและแก้ไข ปัญหา (Help Desk Systems), แพลตฟอร์มระบบแชท ภายในองค์กร รายวัน (Daily) - ประเด็นการสื่อสาร: การแบ่งปันข่าวสาร และกิจกรรมประจำวัน ขององค์กร การ นำเสนอบทความหรือ ข้อมูลความรู้ที่เป็น ประโยชน์ต่อการ ปฏิบัติงาน ตลอดจน การแจ้งเตือนภารกิจ หรือกำหนดการทำงาน ต่างๆ - ช่องทาง: ระบบ เครือข่ายภายใน (Intranet), ไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ภายใน (Internal Email), บอร์ดประชาสัมพันธ์,	บริษัท (Inter- company Coordination Systems) รายเดือน (Monthly) - ประเด็นการสื่อสาร: สรุปภาพรวมผลการ ดำเนินงานของแต่ละ บริษัท ตลอดจนการ แบ่งปันข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมที่สำคัญ ของบริษัทในเครือแต่ ละแห่ง - ช่องทาง: เอกสารรายงาน ประจำเดือนจากบริษัท ในเครือ, การประชุม ร่วมของคณะผู้บริหาร รายไตรมาส (Quarterly) - ประเด็นการสื่อสาร: การนำเสนอผล ประกอบการทาง การเงินประจำไตรมาส ของแต่ละบริษัท สรุป ความคืบหน้าของ โครงการที่ดำเนินงาน ร่วมกัน และการ ทบทวนแผนธุรกิจที่มี ส่วนร่วมเกี่ยวเนื่องกัน - ช่องทาง: การประชุม คณะผู้บริหารระดับ กลุ่มบริษัท (Group Executive Meetings),	บริการหรือเทคโนโลยี ใหม่ของ PEA (ซึ่งอาจ อยู่ในความสนใจของ คู่แข่งในธุรกิจ เกียวเนื่อง) หรือการ เข้าร่วมงานสัมมนา และนิทรรศการใน อุตสาหกรรมพลังงาน - ช่องทาง: งานแถลง ข่าว (Press Conferences), ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Releases), เว็บไซต์ PEA, เวทีเสวนา สาธารณะของ อุตสาหกรรมพลังงาน (Public Industry Forums) ไม่แน่นอน / ตามโอกาส ที่เหมาะสม (Irregularly) - ประเด็นการสื่อสาร: การเข้าร่วมกิจกรรม ของสมาคมใน อุตสาหกรรมพลังงาน และการเข้าร่วมการ ประชุม/สัมมนาทาง วิชาการ เพื่อ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทั่วไปภายในภาพรวม ของอุตสาหกรรม

1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและภาครัฐ	2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	3. กลุ่มชุมชน และสังคม	4. กลุ่มสื่อมวลชน	5. กลุ่มพันธมิตร	6. กลุ่มคณะกรรมการ	7. กลุ่มพนักงาน	8. กลุ่มบริษัท ในเครือ	9. กลุ่มคู่เทียบ
- ช่องทาง: รายงานอย่างเป็นทางการ, การนำเสนอในการประชุมร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล รายปี (Annual) - ประเด็นการสื่อสาร: รายงานประจำปี (Annual Report), รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report), แผนยุทธศาสตร์ประจำปี, งบประมาณประจำปี และการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีตามตัวชี้วัด (KPIs) ของรัฐวิสาหกิจ - ช่องทาง: เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์, การประชุมร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแล, การนำเสนอแผนงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรณีพิเศษ / เฉพาะกิจ (Ad hoc / On Occasion) - ประเด็นการสื่อสาร: การชี้แจงในประเด็นที่หน่วยงานภาครัฐให้	โปรโมชันและบริการรูปแบบใหม่ ตลอดจนการเผยแพร่จดหมายข่าวสำหรับผู้บริโภค (ถ้ามี) - ช่องทาง: ใบแจ้งค่าไฟฟ้า (ทั้งแบบเอกสารและ e-Bill), เว็บไซต์ PEA, แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus รายปี (Annual) - ประเด็นการสื่อสาร: การนำเสนอรายงานคุณภาพการบริการประจำปี สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของ PEA ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ไฟฟ้า และการนำเสนอนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต - ช่องทาง: รายงานประจำปี (ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค), เว็บไซต์ PEA สื่อประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะชน กรณีพิเศษ / เฉพาะกิจ (Ad hoc / On Occasion)	กรณีพิเศษ / เฉพาะกิจ (Ad hoc / On Occasion) - ประเด็นการสื่อสาร: การแจ้งเตือนล่วงหน้าเกี่ยวกับการก่อสร้างหรือบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น/ประชาพิจารณ์ของชุมชน การดำเนินโครงการ CSR และการชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบรวมถึงมาตรการชดเชย/เยียวยา - ช่องทาง: การประชุมร่วมกับชุมชน, หนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการถึงผู้นำชุมชน, ไลน์ป๊อป/โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์, การประชาสัมพันธ์, การลงพื้นที่จัดกิจกรรม CSR ไม่แน่นอน / ตามโอกาสที่เหมาะสม (Irregularly) - ประเด็นการสื่อสาร: การลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชน การเข้า	สื่อมวลชน, เว็บไซต์ PEA รายไตรมาส (Quarterly) - ประเด็นการสื่อสาร: การสรุปผลการดำเนินงานที่โดดเด่น ประจำปีไตรมาส การอัปเดตความคืบหน้าของโครงการสำคัญ และการร่วมพูดคุยเกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมพลังงาน - ช่องทาง: งานแถลงข่าวผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาส (Quarterly Earnings Press Conferences), ข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับเจาะลึก (In-depth Press Releases) รายปี (Annual) - ประเด็นการสื่อสาร: การเผยแพร่รายงานประจำปี (Annual Report) รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) และการ	ชี้แจงแผนการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับไตรมาสถัดไป และการเปิดมุมมองเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่ PEA กำลังศึกษา - ช่องทาง: การประชุมทบทวนผลการดำเนินงาน (Performance Review Meetings), วารสารข่าวสารสำหรับพันธมิตร การนำเสนอแผนงานและยุทธศาสตร์ทางธุรกิจของ PEA การประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของพันธมิตรประจำปี และการจัดงานพันธมิตรทางธุรกิจ - ช่องทาง: งานประชุมพันธมิตรทางธุรกิจ (Partner	แผนยุทธศาสตร์และงบประมาณประจำปี การประเมินผลการปฏิบัติงานของระดับสูง รายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Report) และ Sustainability Report) - ช่องทาง: การประชุมคณะกรรมการประจำปี, เล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ กรณีพิเศษ / เฉพาะกิจ (Ad hoc / On Occasion) - ประเด็นการสื่อสาร: การเสนอแผนการลงทุนขนาดใหญ่ การขออนุมัติโครงการเร่งด่วน และการพิจารณาประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูงต่อองค์กร - ช่องทาง: การประชุมคณะกรรมการ /	กลุ่ม LINE ประจำฝ่าย/แผนก รายเดือน (Monthly) - ประเด็นการสื่อสาร: การเผยแพร่ข่าวสารภายในองค์กร สรุปภาพรวมกิจกรรมของ PEA การสื่อสารข้อความหรือทิศทางจากผู้บริหาร (Executive Updates) และการนำเสนอสรุปผลการดำเนินงานเบื้องต้น - ช่องทาง: วารสารข่าวสารภายใน (Internal Newsletters), ระบบเครือข่ายภายใน (Intranet), การประชุมประจำเดือนของฝ่าย/แผนก รายไตรมาส (Quarterly) - ประเด็นการสื่อสาร: การสรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาส การอัปเดตความคืบหน้าการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์องค์กร การประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา	รายงานผลการประกอบการทางการเงิน รายปี (Annual) - ประเด็นการสื่อสาร: การชี้แจงแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปีของแต่ละบริษัท การรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปีของกลุ่มบริษัทในเครือ ตลอดจนการกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ร่วมกันของกลุ่มบริษัท - ช่องทาง: การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น / การประชุมคณะกรรมการของบริษัทในเครือ, เล่มรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (Annual Group Reports) กรณีพิเศษ / เฉพาะกิจ (Ad hoc / On Occasion) - ประเด็นการสื่อสาร: การเปิดตัวโครงการหรือบริการร่วมกัน การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างบริษัทในเครือ และการชี้แจงทำความเข้าใจในประเด็นสำคัญที่มี	- ช่องทาง: การประชุมสมาคมในอุตสาหกรรมพลังงาน, เวทีสัมมนาทางวิชาการ (Academic Forums)

1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและภาครัฐ	2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	3. กลุ่มชุมชน และสังคม	4. กลุ่มสื่อมวลชน	5. กลุ่มพันธมิตร	6. กลุ่มคณะกรรมการ	7. กลุ่มพนักงาน	8. กลุ่มบริษัท ในเครือ	9. กลุ่มคู่เทียบ
ความสนใจ การขอ อนุมัติ/ใบอนุญาต สำหรับโครงการใหม่ และการนำเสนอ แผนงานหรือนโยบาย สำคัญต่อหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง - ช่องทาง: หนังสือ ราชการ, การประชุม วาระพิเศษ, การ นำเสนอแผนงาน	- ประเด็นการสื่อสาร: การเปิดตัวบริการหรือ เทคโนโลยีใหม่ (เช่น เครือข่ายสถานีอัด ประจุยานยนต์ไฟฟ้า PEA VOLTA) การ ประชาสัมพันธ์ โครงการพิเศษ การจัด กิจกรรมส่งเสริมการ ขาย และการจัดทำ แบบสำรวจความพึง พอใจ - ช่องทาง: เว็บไซต์ PEA, หน้า Facebook Page, ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Releases), สื่อโฆษณา , กิจกรรม ณ จุด บริการ (On-site Service Points)	ร่วมกิจกรรมประเพณี หรือวิถีท้องถิ่น และ การให้ความรู้เกี่ยวกับ การใช้ไฟฟ้าอย่าง ปลอดภัย - ช่องทาง: การลงพื้นที่ ภาคสนามโดยตรง, การจัดบูธนิทรรศการ ในกิจกรรมของ ท้องถิ่น	แสดงทิศทางแผน ยุทธศาสตร์องค์กร - ช่องทาง: งานแถลง ข่าวสรุปผลการ ดำเนินงานประจำปี, การเผยแพร่รายงาน ดิจิทัลบนเว็บไซต์ PEA กรณีพิเศษ / เฉพาะกิจ (Ad hoc / On Occasion) - ประเด็นการสื่อสาร: การจัดงานแถลงข่าว เปิดตัวโครงการหรือ บริการใหม่ การเรียน เชิญสื่อมวลชนเข้า ร่วมกิจกรรมพิเศษ/ เยี่ยมชมโรงงาน ปฏิบัติงานจริง (Site Visits) การให้ สัมภาษณ์พิเศษใน ประเด็นสำคัญ และ การชี้แจงในหัวข้อ เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับ สื่อมวลชนให้ความ สนใจเป็นพิเศษ - ช่องทาง: งานแถลง ข่าว (Press Conferences), กิจกรรมสื่อมวลชน สัมพันธ์/ทัศนศึกษา	Conferences), รายงานประจำปี, เว็บไซต์ PEA กรณีพิเศษ / เฉพาะกิจ (Ad hoc / On Occasion) - ประเด็นการสื่อสาร: การประกาศประกวด ราคาโครงการใหม่ การจัดกิจกรรมวัน พบผู้ส่งมอบ (Supplier Days) / งานสัมมนาพันธมิตร การลงทุนเป็นต้น ความเข้าใจ (MOU) / บันทึกข้อตกลง (MOA) และการ ชี้แจงเกณฑ์ ข้อกำหนดหรือ มาตรฐานใหม่ ๆ ของ องค์กร - ช่องทาง: ประกาศ จัดซื้อจัดจ้าง, การ ประชุมวาระพิเศษ, พิธีลงนามข้อตกลง ความร่วมมือ, การ ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ ไม่แน่นอน / ตาม โอกาสที่เหมาะสม (Irregularly)	คณะอนุกรรมการ เพิ่มเติม, เอกสาร ประกอบการ พิจารณาข้อเสนอ ไม่แน่นอน / ตาม โอกาสที่เหมาะสม (Irregularly) - ประเด็นการสื่อสาร: การจัดหลักสูตร ฝึกอบรม/สัมมนา เพื่อเสริมสร้างองค์ ความรู้ของ คณะกรรมการ และ การเดินทางไปศึกษา ดูงานเพื่อสร้าง มุมมองเชิง ยุทธศาสตร์สำหรับ อนาคต - ช่องทาง: หลักสูตร การอบรมเฉพาะ สำหรับ คณะกรรมการ, การ เดินทางศึกษาดูงาน (Study Visits)	บุคลากร ตลอดจนการ นำเสนอผลสำเร็จความ ผูกพันของพนักงานต่อ องค์กร (Employee Engagement Survey) - ช่องทาง: การประชุม ร่วมกับผู้บริหาร และพนักงาน (Town Hall Meetings), การ นำเสนอจากผู้บริหาร, ระบบเครือข่ายภายใน (Intranet), เล่มรายงาน ผลสำรวจความผูกพัน องค์กร รายปี (Annual) - ประเด็นการสื่อสาร: การชี้แจงเป้าหมายและ แผนยุทธศาสตร์ ประจำปี การนำเสนอ แผนการพัฒนา บุคลากรประจำปี การ แบ่งปันรายงานผลการ ดำเนินงานประจำปี ขององค์กร และการ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานประจำปี - ช่องทาง: การประชุม พนักงานประจำปี (Annual Employee Meetings), เอกสาร แผนงานอย่างเป็น	ผลกระทบต่อกลุ่ม บริษัท - ช่องทาง: การแถลงข่าว ร่วมกัน (Joint Press Conferences), การ ประชุมวาระพิเศษ/ เฉพาะกิจ, ประกาศ ภายในกลุ่มบริษัท ไม่แน่นอน / ตามโอกาส ที่เหมาะสม (Irregularly) - ประเด็นการสื่อสาร: การจัดหลักสูตร ฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้และแนว ปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ระหว่าง บริษัทในเครือ ตลอดจนความร่วมมือ ในโครงการวิจัยและ พัฒนา (Joint R&D) ร่วมกัน - ช่องทาง: หลักสูตรการ ฝึกอบรม, การประชุม คณะทำงานเฉพาะกิจ (Special Task Force Meetings), การศึกษา ดูงาน (Study Visits)	

	1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	2. กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า	3. กลุ่มชุมชนและสังคม	4. กลุ่มสื่อมวลชน	5. กลุ่มพันธมิตร	6. กลุ่มคณะกรรมการ	7. กลุ่มพนักงาน	8. กลุ่มบริษัทในเครือ	9. กลุ่มคู่เทียบ
				(Media Trips), การให้สัมภาษณ์พิเศษ (Exclusive Interviews)	- ประเด็นการสื่อสาร: การจัดฝึกอบรม/สัมมนาเพื่อยกระดับมาตรฐานศักยภาพของคู่ค้า การริเริ่มโครงการวิจัยและพัฒนาร่วมกัน (Joint R&D) และการร่วมศึกษาโอกาสทางธุรกิจในตลาดใหม่ๆ - ช่องทาง: หลักสูตรการฝึกอบรม, การประชุมคณะทำงานเฉพาะกิจ, การศึกษาดูงาน/การเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน (Benchmarking)		ทางการ, ระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System: PMS)		
คุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Values for Stakeholders)	- การขับเคลื่อนนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Policy Implementation): ทำหน้าที่เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนนโยบายด้านพลังงานของประเทศให้ประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม - การกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	- การเข้าถึงระบบไฟฟ้าที่มั่นคงและมีคุณภาพสูง (Reliable and High-Quality Electricity Access): สร้างหลักประกันให้ผู้บริโภคใช้ไฟฟ้าสามารถเข้าถึงบริการพลังงานไฟฟ้าที่เสถียร มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานสูงอย่างต่อเนื่อง	- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (Safety of Life and Property): สร้างหลักประกันด้านความปลอดภัยและปกป้องชุมชนจากภัยอันตรายที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า - การจ้างงานและโอกาสทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น (Local Employment and Economic	- การเป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือและทันเหตุการณ์ (Reliable and Up-to-Date Information Source): ทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลที่ทันสมัยและเชื่อถือได้สูงสุดในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงาน	- ความเป็นพันธมิตรที่มั่นคงและน่าเชื่อถือ (Stability and Certainty in Partnership): นำเสนอกรอบความร่วมมือทางธุรกิจที่มั่นคง มีเสถียรภาพ และสามารถคาดการณ์ผลลัพธ์ได้อย่างแม่นยำ - โอกาสทางธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม (Transparent and	- ผลประกอบการทางการเงินที่แข็งแกร่งและการเติบโตอย่างยั่งยืน (Strong Financial Performance and Sustainable Growth): การบรรลุผลสำเร็จทางการเงินที่มั่นคงควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว	- ความมั่นคงในสายอาชีพ (Career Stability): สร้างหลักประกันด้านความมั่นคงในหน้าที่การงานและโอกาสความก้าวหน้าในการทำงานระยะยาว - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม (Fair Compensation and Benefits): มุ่งเน้นการจัดสรร	- การสนับสนุนที่เข้มแข็งจากองค์กรแม่ (Strong Support from the Parent Organization): การได้รับแรงสนับสนุนที่มั่นคง นโยบายที่ชัดเจน และการชี้แนะแนวทางเชิงยุทธศาสตร์จาก PEA (องค์กรแม่) อย่างต่อเนื่อง	- การยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรม (Industry Standard Elevation): ทำหน้าที่เป็นผู้เล่นหลักที่มีส่วนสำคัญในการช่วยยกระดับเกณฑ์มาตรฐาน (Benchmarks) ของอุตสาหกรรมพลังงาน และร่วมส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและภาครัฐ	2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	3. กลุ่มชุมชน และสังคม	4. กลุ่มสื่อมวลชน	5. กลุ่มพันธมิตร	6. กลุ่มคณะกรรมการ	7. กลุ่มพนักงาน	8. กลุ่มบริษัท ในเครือ	9. กลุ่มคู่เทียบ
(Transparent and Principled Governance): แสดงให้เห็นถึงมาตรฐานขั้นสูงในด้านความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ในทุกฟังก์ชันของการบริหารจัดการองค์กร - การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (National Socio-Economic Development): มีส่วนร่วมอย่างแข็งแกร่งในการสนับสนุนความก้าวหน้าและการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ - การเป็นพลเมืองภาคธุรกิจที่เป็นแบบอย่าง (Exemplary Corporate Citizenship): ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติตนเป็นพลเมืองภาคธุรกิจที่ดีและสร้าง	- การบริการที่สะดวกและรวดเร็ว (Convenient and Prompt Services): มุ่งมั่นให้บริการที่เข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว และดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ - อัตราค่าไฟฟ้าที่ยืดหยุ่น เป็นธรรม และโปร่งใส (Fair and Transparent Pricing): นำเสนอโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าที่เที่ยงธรรม สมเหตุสมผล และมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจน ตรวจสอบได้ - ความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (Electricity Safety): มุ่งสร้างความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้แก่ประชาชนในการใช้อุปกรณ์และระบบไฟฟ้า - นวัตกรรมพลังงานที่พร้อมรับอนาคต (Future-Ready Energy Innovations): ส่ง	Opportunities): ส่งเสริมให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจภายในชุมชนท้องถิ่น - การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตและโครงสร้างพื้นฐาน (Participation in Quality of Life and Infrastructure Development): เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่และระบบสาธารณูปโภคในท้องถิ่น - การดูแลจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ (Responsible Environmental Stewardship): แสดงออกถึงความใส่ใจและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง - โครงการ CSR ที่สร้างประโยชน์อย่างแท้จริง (Beneficial	- การเข้าถึงข้อมูลที่โปร่งใสและฉับไว (Transparent and Rapid Information Access): สร้างหลักประกันให้สื่อมวลชนสามารถเข้าถึงข้อมูลขององค์กรได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ชัดเจน และโปร่งใส - การสร้างองค์ความรู้และประโยชน์สู่สาธารณชน (Contribution to Public Education): ผลิตความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร และสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในวงกว้าง	Equitable Business Opportunities): เปิดช่องทางและโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจที่ชัดเจน เที่ยงธรรม และเท่าเทียม - การเป็นคู่ค้าที่น่าเชื่อถือและตรงต่อสัญญาทางการเงิน (Reliable and Timely Paying Partner): รักษาเสถียรภาพไปการเป็นคู่สัญญาที่มีระบบการบริหารจัดการและชำระค่าสินค้า/บริการที่รวดเร็ว ตรงเวลา - โอกาสในการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน (Joint Business Growth Opportunities): ส่งเสริมและสนับสนุนโอกาสในการขยายธุรกิจและการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน - การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและฐานลูกค้าของ PEA (Access to PEA's Infrastructure	- การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลที่มั่นคง (Efficient Management and Sound Governance): การแสดงให้เห็นถึงแนวปฏิบัติในการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพสูง ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการควบคุมภายในที่เข้มแข็ง - การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ประเทศชาติและสังคม (National and Societal Value Creation): ทำหน้าที่เป็นองค์กรที่สามารถสร้างประโยชน์และคุณค่าอันเป็นรูปธรรมในระดับสูงให้แก่ประเทศชาติและสังคมโดยรวม	คำตอบแทนที่เที่ยงธรรมและระบบสวัสดิการที่ครอบคลุม ตอบโจทย์คุณภาพชีวิตของพนักงาน โอกาสในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพ (Opportunities for Personal and Professional Development): เปิดช่องทางและสนับสนุนการยกระดับทักษะความรู้ (Upskilling/Reskilling) ตลอดจนการเติบโตในสายอาชีพอย่างเป็นระบบ - สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Safe and Quality-Enhancing Work Environment): สร้างสรรค์บรรยากาศในที่ทำงานที่ใส่ใจในความปลอดภัยสูงสุดและยกระดับสุขภาวะที่ดี (Well-being) ของบุคลากร	โอกาสในการขยายธุรกิจและการสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกัน (Joint Business Expansion and Innovation Opportunities): เปิดมุมมองและสร้างโอกาสในการขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน พร้อมทั้งการร่วมกันคิดค้นและพัฒนาไอเดียหรือโซลูชันนวัตกรรมรูปแบบใหม่ - การต่อยอดจากชื่อเสียงและทรัพยากรของ PEA (Leveraging PEA's Reputation and Resources): เปิดโอกาสให้บริษัทในเครือสามารถนำชื่อเสียงของแบรนด์ PEA ที่เป็นที่ยอมรับและทรัพยากรที่ครอบคลุมขององค์กรแม่ ไปต่อยอดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	- การเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Stimulus for Continuous Improvement): ทำหน้าที่เป็นตัวเร่งปฏิกิริยาที่กระตุ้นให้เกิดการเติบโตและการปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่อง ผ่านกลไกการแข่งขันที่โปร่งใสและเที่ยงธรรม

1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและภาครัฐ	2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	3. กลุ่มชุมชน และสังคม	4. กลุ่มสื่อมวลชน	5. กลุ่มพันธมิตร	6. กลุ่มคณะกรรมการ	7. กลุ่มพนักงาน	8. กลุ่มบริษัท ในเครือ	9. กลุ่มคู่เทียบ
ประโยชน์ให้แก่สังคม อย่างยั่งยืน	มอบบริการนวัตกรรม ด้านพลังงานที่ตอบ รับและรองรับความ ต้องการในอนาคต (เช่น เครือข่ายสถานี อัดประจุยานยนต์ ไฟฟ้า PEA VOLTA) - การขับเคลื่อนสู่ ระบบพลังงานที่ ยั่งยืน (Contribution to Sustainable Energy): เปิดโอกาส และส่งเสริมการมี ส่วนร่วมในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบ พลังงานที่ยั่งยืน	CSR Projects): การ สร้างความผูกพันและ ยกระดับชุมชนผ่าน โครงการความ รับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่ตอบโจทย์ และสร้างประโยชน์ ให้แก่ชุมชนโดยตรง		and Customer Base): เปิดโอกาสให้ พันธมิตรสามารถต่อ ยอดและใช้ประโยชน์ จากระบบโครงสร้าง พื้นฐานที่มั่นคงและ เครือข่ายฐานลูกค้าที่ ครอบคลุมของ PEA - การร่วมพัฒนา นวัตกรรมและโซลู ชันแห่งอนาคต (Innovation and Solution Development): ผสานความร่วมมือใน การสร้างสรรที่ นวัตกรรมและนวัต ทางแก้ไขปัญหา (Solutions) รูปแบบ ใหม่ในอุตสาหกรรม พลังงาน		- ความภาคภูมิใจใน การมีส่วนร่วมพัฒนา ประเทศ (Pride in National Contribution): ปลูกฝังและสร้างแรง บันดาลใจให้เกิด ความภาคภูมิใจใน การเป็นส่วนหนึ่งของ องค์กรที่มีบทบาท สำคัญต่อ ความก้าวหน้าและ การพัฒนา ประเทศชาติ		

รายงานฉบับนี้เป็นฉบับร่าง
อยู่ระหว่างกระบวนการสอบทานและให้ความเห็น

การสื่อสารและรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [2-29]

PEA เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางที่หลากหลายในการรับข้อเสนอแนะปัญหาและข้อร้องเรียน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นรับฟังความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตั้งแต่ก่อน ระหว่างและหลังจากร่วมงานกับ PEA หรือระหว่างปฏิสัมพันธ์กัน หรือในช่วงที่ PEA ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านจุดสัมผัสการให้บริการ ดังนี้

- Physical Touchpoint ประกอบด้วย

- เจ้าหน้าที่ PEA ในพื้นที่ จุดให้บริการ PEA
- สื่อประชาสัมพันธ์ของ PEA
- การสานเสวนากิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์
- 1129 PEA Contact Center
- สื่อมวลชน

- Digital Touchpoint ประกอบด้วย

- เว็บไซต์: www.pea.co.th
- แอปพลิเคชัน: PEA Smart Plus
- สื่อสังคมออนไลน์: Facebook LINE Official Account เอ็กซ์ (X) YouTube และ PEA Email

นอกจากนั้น PEA ยังมีโครงการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงาน ของ PEA เพื่อนำมาประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี โดยนำผลสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมาวิเคราะห์หาประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวังในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับ PEA นำมาปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคต รวมถึงเป็นข้อมูลนำเข้าในประกอบกรทบทวนแผนการดำเนินงานในระยะยาวขององค์กร

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ได้เกิดขึ้นเอง แต่ต้องอาศัยการรับฟังและตอบสนองอย่างสม่ำเสมอ PEA จึงดูแลและยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมากกว่าร้อยละ 80.00

กลยุทธ์และการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนกำกับดูแล ฝ่ายบริหารความยั่งยืนและสื่อสารองค์กร รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และทุกหน่วยงานดำเนินการในระดับปฏิบัติ พร้อมทบทวนนโยบายการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี [2-23]

ผลการดำเนินงาน

ระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ PEA ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 88.70 สูงกว่าเป้าหมาย ที่ร้อยละ 80

ระดับความผูกพันเฉลี่ยทุกกลุ่ม	2564	2565	2566	2567	2568
เป้าหมาย (ร้อยละ)	≥ 75.00	≥ 76.00	≥ 76.50	80.00	80.00
ผล (ร้อยละ)	76.90	80.20	86.10	84.12	88.70

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

นำผลการประเมินมาพัฒนาการดำเนินงาน และรายงานผ่านรายงานความยั่งยืนและรายงาน การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

05. นโยบายและประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน [3-1, IFRS-S1-44]

PEA ประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยพิจารณาทั้งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 9 กลุ่ม โดยอ้างอิงมาตรฐาน GRI, ESRS, AA1000 เป้าหมาย SDGs รวมถึงระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของ PEA ในฐานะรัฐวิสาหกิจผู้ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ครอบคลุมพื้นที่ 74 จังหวัดทั่วประเทศ การประเมินดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาลหรือการกำกับดูแล (Governance) ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร (Materiality) โดยมีการดำเนินงาน 4 ขั้นตอน ดังนี้

1) การศึกษาบริบทขององค์กรและทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Organization Context)

PEA วิเคราะห์และระบุประเด็นด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากปัจจัยในและภายนอกองค์กร เริ่มตั้งแต่การทบทวนประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนปีก่อนหน้า ข้อกำหนดและกฎระเบียบที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง ความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมายและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรที่มุ่งหวังไปจนถึงสถานการณ์พลังงานไฟฟ้าของประเทศไทย ทิศทางของอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้า แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) ในอนาคต เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศ ตลอดจนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ พิจารณาร่วมกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล ทั้งมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนสากล (GRI Standards) มาตรฐานการรายงานความยั่งยืนของยุโรป (European Sustainability Reporting Standards: ESRS) มาตรฐานหลักการ AA1000 (AA1000 Account Ability Principles: AA1000AP) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) ตลอดจนการเทียบเคียงกับรายงานความยั่งยืนของหน่วยงานชั้นนำ กำหนดเป็นกรอบประเด็นที่มีศักยภาพในการจัดทำเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของ PEA

2) การวิเคราะห์ผลกระทบต่อห่วงโซ่มูลค่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Value Chain And Stakeholder)

เพื่อให้สะท้อนถึงบริบทการปฏิบัติงานจริง PEA นำกรอบประเด็นที่มีศักยภาพในการจัดทำเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนจากขั้นตอนก่อนหน้า มาวิเคราะห์ถึงความเชื่อมโยงในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ตามสถาปัตยกรรมธุรกิจ (Business Architecture: BA) ของ PEA พร้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบจากประเด็นนั้น ๆ กระบวนการนี้บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเชื่อมโยงเข้ากับระบบงานขององค์กร เช่น ระบบงานวางแผน, งานจัดซื้อจัดจ้าง, งานก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบจำหน่าย รวมไปถึงงานบริการลูกค้า ช่วยให้การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญแสดง Touch Point ความสอดคล้องกับบริบทขององค์กรอย่างแท้จริง

3) การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

สำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อเป็นการเปิดรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการสะท้อนความต้องการ ความคาดหวังหรือความกังวล ในแต่ละประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม พร้อมนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์เพื่อประเมินผลและจัดลำดับความสำคัญตามหลักการ Double Materiality โดยพิจารณาในสองมุมมองแบ่งออกเป็น

● นัยสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality) มุมมองผลกระทบจากการดำเนินกิจการขององค์กร ก่อให้เกิดกับสิ่งแวดล้อมหรือสังคมภายนอกองค์กร (Inside-out)	● นัยสำคัญด้านการเงิน (Financial Materiality) มุมมองความเสี่ยงและโอกาสทางการเงิน จากภายนอกองค์กร ที่อาจส่งผลกระทบด้านการเงินกับองค์กร ทั้งในเชิงลบและเชิงบวก (Outside-in)
--	---

ผลการประเมินทั้งสองด้านถูกนำมาจัดทำเป็น Materiality Matrix เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการคัดเลือกประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินกิจการขององค์กร เพื่อให้บริหารจัดการและการดำเนินงานสามารถตอบสนองเป้าประสงค์ทางยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

4) การตรวจสอบความถูกต้อง (Validation)

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญถูกนำเสนอต่อคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืน ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อทบทวนและตรวจสอบความเหมาะสมของข้อมูลและกระบวนการประเมิน เพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่ผ่านการตรวจสอบจะถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการในกระบวนการทบทวนยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดนโยบาย แผนงาน และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของ PEA ในระยะต่อไป

5) การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)

PEA เปิดเผยข้อมูลประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อสื่อสารผลการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการ และความคืบหน้าในการดำเนินงานด้าน ESG ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างโปร่งใส โดยในปี 2568 PEA ได้กำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนรวม 9 ประเด็น ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล องค์กรมีการทบทวนและปรับปรุงประเด็นสาระสำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ข้อมูลที่เปิดเผยมีความทันสมัย สะท้อนบริบทการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของ PEA ^[3-2, IFRS-S1-30]

จากการประเมินในปี 2568 PEA กำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน จำนวน 9 ประเด็น ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ดังนี้

ลำดับ	ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Material Topic)	มิติ ESG
1	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas)	E
2	การสนับสนุนด้านพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน (Renewable Energy)	E
3	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Technology & Innovation)	S
4	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Human Capital)	S
5	การส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (Community Empowerment)	S
6	ความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Data Security)	S
7	การต่อยอดธุรกิจใหม่และการขยายการลงทุน (New Business & Investment)	S
8	การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ (Reliability)	S
9	ธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริต (Corporate Governance)	G

การถ่ายทอดประเด็นที่มีนัยสำคัญเข้าสู่ยุทธศาสตร์ขององค์กร

PEA ถ่ายทอดประเด็นที่มีนัยสำคัญเข้าสู่วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ PEA พ.ศ. 2567–2571 ได้แก่ SO1: การเป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์ SO2: การยกระดับผลประกอบการธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ธุรกิจใหม่ และ SO3: องค์กรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

โดยสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ของแผนบริหารจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญ ประจำปี 2568 (ผล ณ ไตรมาสที่ 4) เทียบกับเป้าหมายสิ้นปี ดังนี้

ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ประจำปี 2568

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ	ตัวชี้วัดหลัก (KPI)	หน่วย	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกองค์กร	tCO ₂ eq	10,605.00	11,371.04
2. การสนับสนุนด้านพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน	จัดทำสถาปัตยกรรม Smart Grid EA และระบบ TPA Platform / TPA Code เพื่อรองรับ Direct PPA และการเชื่อมต่อ RE/EV ในระบบจำหน่าย	ร้อยละ	100.00	100.00
3. เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	มูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business)	ล้านบาท	750.00	795.00
	จำนวนเครือข่าย Start-up/บริษัท เทคโนโลยีที่ร่วมพัฒนา	ราย	10	11
4. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	รายได้ธุรกิจฝึกอบรม (ThaiSkill BU)	ล้านบาท	44.00	60.71
	จำนวนผู้ได้รับการเพิ่มทักษะ	คน	7,000	33,475
5. การส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	ระดับความผูกพันของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	80.00	88.70
6. ความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เหตุการณ์ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล โครงการ หรือสูญหาย	ครั้ง	0	0
7. การต่อยอดธุรกิจใหม่ และการขยายการลงทุน	รายได้ธุรกิจ B2B	ล้านบาท	5,900.00	8,683.24
	รายได้ธุรกิจ B2C	ล้านบาท	900.00	1,103.42
8. การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ	มูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business)	ล้านบาท	750.00	795.00
9. ธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริต	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	95.00	97.75

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน [2-23]

PEA กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลในระดับสูงสุด



ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

จากแนวโน้มด้านพลังงานของโลกที่มีกระแสหลักในการให้ทุนสำคัญกับการจัดการระดับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ที่นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ธุรกิจพลังงาน มีการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบ โดยการปรับเปลี่ยนแหล่งผลิตไปสู่พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานสะอาด (Renewable Energy : RE) และผลจากการประชุม COP26 และ COP27 ประเทศไทยได้ประกาศนโยบาย เพื่อมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยมีเป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี พ.ศ. 2593 และ Net Zero ในปี พ.ศ. 2608 พกผ. จึงมุ่งมั่นขับเคลื่อนและพัฒนาก้าวหน้าด้านต่าง ๆ ทั้ง การเพิ่มสัดส่วนการผลิตและสัดส่วนการส่งออก พกผ. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อตอบสนองต่อความตกลงในภาคพลังงานพลังงาน และมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ เกิดเป็นนโยบายการพัฒนาตามด้านสิ่งแวดล้อม 2 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การสนับสนุนด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน (Renewable Energy)

พัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และใช้พลังงานสะอาดอย่างมีประสิทธิภาพ (Green Grid) ในการให้บริการพลังงานสะอาด และใช้พลังงานทดแทนที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย

ประเด็นที่ 2 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas)

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานด้านพลังงานทดแทน โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานด้านพลังงานทดแทน โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานด้านพลังงานทดแทน

ด้านสังคม (Social)

มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร



ประเด็นที่ 3 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนานวัตกรรม (Technology & Innovation)

พัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน โดยการพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน

ประเด็นที่ 4 การพัฒนาศักยภาพคนเป็นทุน (Human Capital)

พัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน โดยการพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน

ประเด็นที่ 5 การส่งเสริมชุมชนให้เข้มแข็งและมีส่วนร่วม (Community Empowerment)

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน โดยการพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน

ประเด็นที่ 6 ความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความลับของข้อมูล (Data Security)

รักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความลับของข้อมูล โดยการพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน

ประเด็นที่ 7 การต่อยอดธุรกิจใหม่ และการขยายการลงทุน (New Business & Investment)

พัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน โดยการพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน

ประเด็นที่ 8 การส่งเสริมสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ (Reliability)

พัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน โดยการพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน

ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร มุ่งพัฒนาคนเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จขององค์กร

ประเด็นที่ 9 ธรรมภิบาลและการต่อต้านทุจริต (Corporate Governance)

พัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน โดยการพัฒนาและนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านพลังงานสะอาด และพลังงานทดแทน

ประกาศ ณ วันที่ 27 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567



จัดทำโดย : คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (กธ.)

06. การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับกิจการที่ดี [IFRS-S1-44]

ความเสี่ยงที่บริหารจัดการได้ดีคือความเสี่ยงที่ถูกมองเห็นก่อนจะกลายเป็นวิกฤต PEA จึงบริหารความเสี่ยงเชิงรุกตามกรอบ COSO ERM 2017 ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้การบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ดำเนินไปอย่างมั่นคง

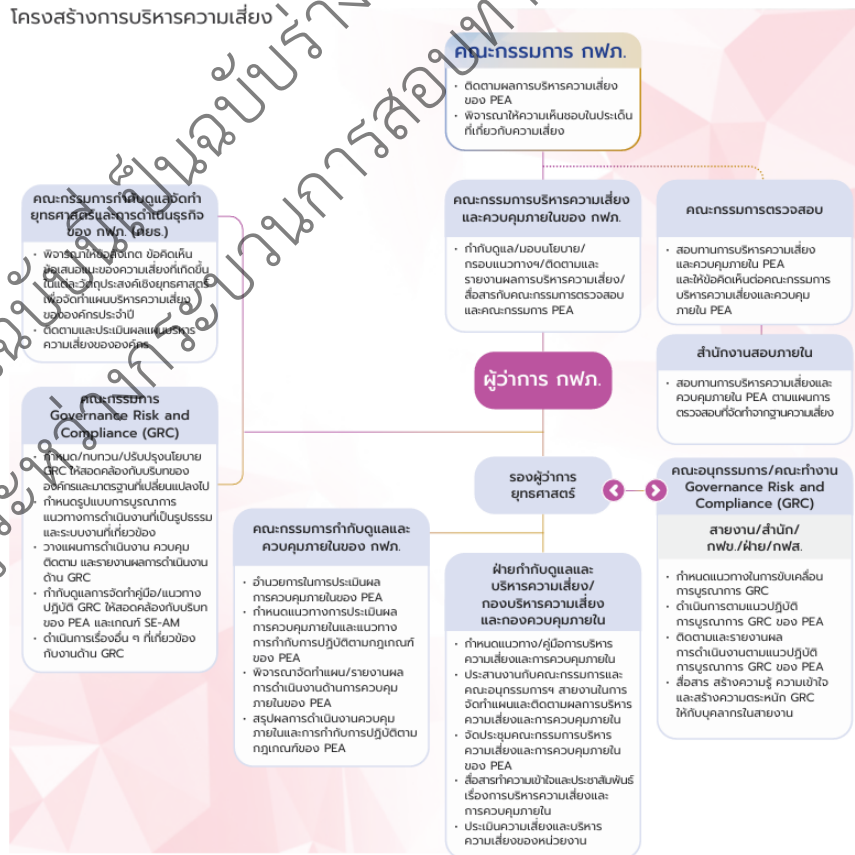
เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน [IFRS-S1-45, IFRS-S1-51]

- บรรลุยุทธศาสตร์ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และสร้างสมดุลความเสี่ยง/ผลตอบแทน
- ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องตามระบบ PEA BCMS มาตรฐาน ISO 22301:2019 และฟื้นคืนสภาพภายในเวลาที่กำหนด (RTO)

กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง [IFRS-S1-44]

PEA จำแนกความเสี่ยง 4 ด้าน (กลยุทธ์ ปฏิบัติการ การเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์) ตามกรอบ COSO ERM 2017 และระบบ SE-AM ภายใต้แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรประจำปี รายงานผลรายไตรมาส ทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในและเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) พร้อมฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยจัดให้มีการ Workshop COSO ERM 2017 และหลักสูตรสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงผ่าน ThaiSkill (อาทิ Introduction to PEA BCMS)

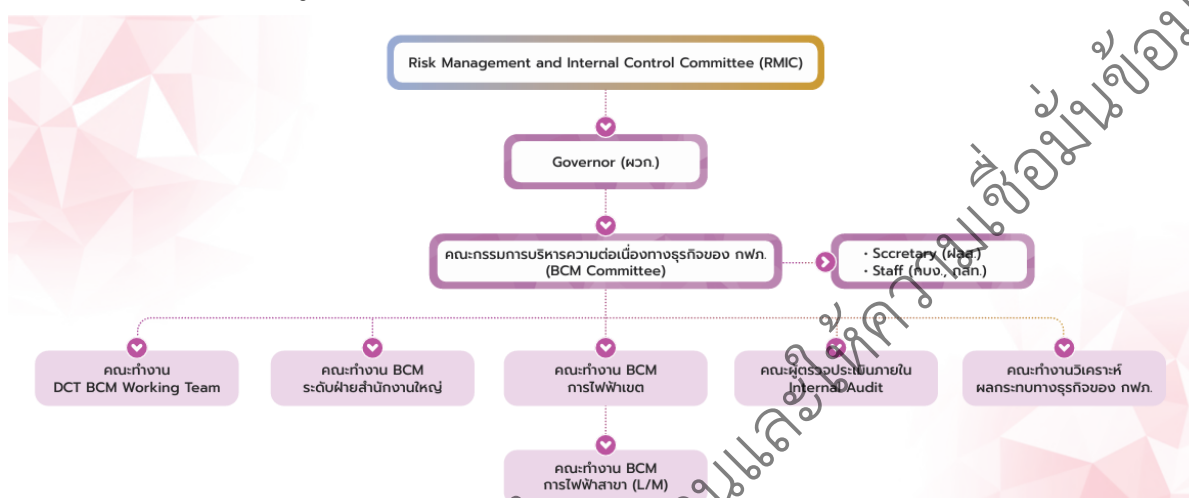
โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและการบริหารภาวะวิกฤต

PEA ดำเนินระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (PEA BCMS) ตามมาตรฐาน ISO 22301:2019 ครอบคลุม การป้องกัน ลดโอกาส เตรียมพร้อม ตอบโต้ และฟื้นฟู โดยในปี 2568 ได้จัดการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Full BCP Exercise) ระหว่างวันที่ 5–7 กันยายน 2568 ครอบคลุมบริการหลัก 4 ด้าน (การจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า การรับชำระเงินค่าไฟฟ้า การรับค่าขอใช้ไฟฟ้า และการติดตั้งมิเตอร์) ภายใต้ 2 สถานการณ์จำลอง ได้แก่ การโจมตีทางไซเบอร์ และแผ่นดินไหวที่ต้องย้ายระบบหลักไปยังศูนย์สำรอง (DRC)

โครงสร้างการกำกับดูแลการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและบริหารภาวะวิกฤต

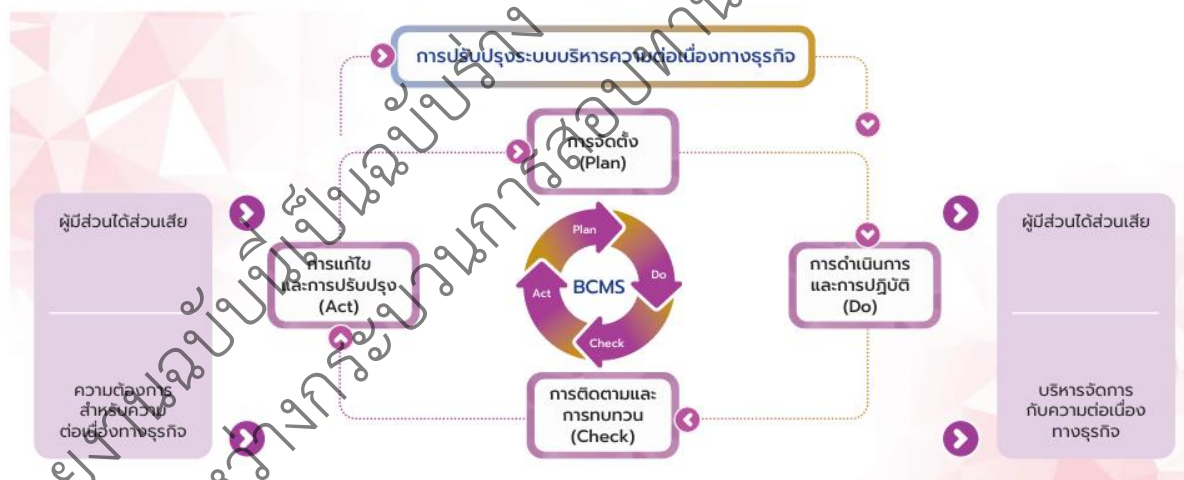


PEA ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขึ้น เพื่อทำหน้าที่ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy) ให้ความสอดคล้องกับแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operation Risk Management Policy) ขององค์กร นำเสนอต่อ ผวก. พิจารณาให้ความเห็นชอบ
- 2) ให้ความเห็นชอบในการระบุภารกิจสำคัญ การกำหนดระยะเวลาเป้าหมายในการฟื้นฟูการกำหนดกลยุทธ์ และพิจารณาขออนุมัติประกาศใช้แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP)
- 3) กำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตามแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง การป้องกัน และการแก้ไขปัญหากรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
- 4) นำเสนอแผนงานและความก้าวหน้าการดำเนินการตามแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง การป้องกันและการแก้ไขปัญหา กรณีเกิดเหตุฉุกเฉินให้ ผวก. รับทราบ
- 5) กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Policy) และแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ให้พนักงานทราบ

- 6) กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์และสื่อสารในภาวะวิกฤต ให้พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤต ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรและอาจสร้างความเสียหายในด้านชื่อเสียงขององค์กร
- 7) พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย และกำหนดอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อย ภายใต้กรอบอำนาจของคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Committee: BCM Committee) เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของคณะกรรมการฯ
- 8) มีอำนาจเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง หรือขอเอกสารเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์

โดยระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) ของ PEA นั้นจะยึดตามแนวทางมาตรฐานสากล ISO 22301:2019 เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการภาวะวิกฤตหรือภัยพิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ และฟื้นคืนกระบวนการหลักที่สำคัญ (Critical Business Process) ได้ในระยะเวลาที่เหมาะสมและส่งมอบบริการพลังงานไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งลดผลกระทบจากภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย PEA มีกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดังนี้



ระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCMS) ของ PEA แบ่งช่วงการรับมือได้ดังนี้

ก่อนวิกฤต	ระหว่างวิกฤต	หลังวิกฤต
การป้องกันและเตรียมความพร้อมรับมือ	การจัดการในภาวะวิกฤต	ดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง ฟื้นฟูและทบทวน
- ทุกหน่วยงานใน PEA นำข้อมูลภัยพิบัติ/ภาวะวิกฤต ในอดีตและปัจจุบัน มาประเมินวิเคราะห์โอกาสเกิด (ต่ำ/สูง/มาก) - สร้างแผนตอบสนองวิกฤต (ERP BCP RP และแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต) - สร้างกลไกติดตามและแจ้งเตือนความเสี่ยง - มอบหมายบุคคลและบทบาทหน้าที่ในการบริหารจัดการวิกฤต - ฝึกซ้อมแผนด้วยสถานการณ์จำลอง	- บริหารจัดการวิกฤตติดตามและแนวทางที่จัดทำ - ประสานงานขอการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก - สื่อสารแนวทางมาตรการไปยังบุคคลภายในและสาธารณะ - ปรับเปลี่ยนวิธีการตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง	- ดำเนินธุรกิจต่อเนื่องตามแผนที่จัดทำ - ดำเนินการฟื้นฟูกลับสู่สภาวะปกติ - ทบทวนและประเมินประสิทธิภาพของแผนที่เกี่ยวข้อง - ปรับปรุงแผนและกระบวนการบริหารจัดการวิกฤต - สื่อสารแผนให้ทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติ

ผลการดำเนินงานและการวางแผนปรับปรุงในอนาคต

ในปี 2568 PEA สามารถรักษาการรับรองระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (PEA BCMS) ตามมาตรฐานสากล ISO 22301:2019 ไว้ได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันว่ากระบวนการเตรียมความพร้อมรับมือเหตุการณ์วิกฤตขององค์กรยังคงรักษามาตรฐานในระดับสากล ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ความต่อเนื่อง ไปจนถึงการทบทวนและปรับปรุงแผนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกันนี้ องค์กรได้จัดการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ (Full BCP Exercise) สำเร็จตามแผนที่กำหนด ซึ่งเป็นการทดสอบความพร้อมของบุคลากร กระบวนการ และระบบงานสำคัญในสถานการณ์เสมือนจริง เพื่อให้มั่นใจว่าการกักตุนในการจ่ายไฟฟ้าและการให้บริการประชาชนจะดำเนินต่อไปได้แม้เผชิญเหตุการณ์วิกฤต

ในด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่ทวีความสำคัญต่อผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ของ PEA อยู่ที่ร้อยละ 100 สะท้อนประสิทธิภาพของมาตรการป้องกัน การเฝ้าระวัง และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่องค์กรพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันมีนัยสำคัญโดยตรงต่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้าและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

สำหรับการวางแผนปรับปรุงในอนาคต PEA จะทบทวนความเสี่ยงคงเหลือ (Residual Risk) จากการดำเนินการจัดการความเสี่ยงในปีที่ผ่านมา เพื่อนำมากำหนดปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรประจำปี 2569 ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งดำเนินการตรวจประเมินระบบ PEA BCMS ทั้งการตรวจประเมินภายในและการตรวจประเมินโดยหน่วยงานภายนอกตามมาตรฐาน ISO 22301 เพื่อธำรงรักษาการรับรองและยกระดับความพร้อมรับมือสถานการณ์วิกฤตขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

07. การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีมีใช้เพียงข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติตาม แต่เป็นรากฐานที่กำหนดว่าองค์กรจะดำรงความน่าเชื่อถือไว้ได้เพียงใดในระยะยาว PEA จึงถือว่าธรรมาภิบาลและการต่อต้านการทุจริตเป็นเงื่อนไขแรกของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยยึดมั่นในความโปร่งใส ความเป็นกลางทางการเมือง และไม่สนับสนุนพรรคการเมืองหรือกิจกรรมทางการเมือง^[415-1] ความโปร่งใสที่ตรวจสอบได้ช่วยยกระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการยกระดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 16 (เป้าหมายย่อย 16.5 และ 16.6)

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ^[2-9, 2-10, 2-11, IFRS-S1-27]

คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้รับการแต่งตั้งโดยคณะรัฐมนตรี โดยมีประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และผู้ว่าการโดยเป็นผู้บริหารสูงสุดและทำหน้าที่เป็นเลขานุการกรรมการ โดยตำแหน่ง คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการชุดย่อย เพื่อกำกับดูแลงานเฉพาะด้าน อาทิ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ และคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลงานด้านความยั่งยืนและรายงานอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
คณะกรรมการบริหาร ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	คณะกรรมการตรวจสอบ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน
คณะอนุกรรมการประเมินผลการดำเนินงาน ของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	คณะอนุกรรมการพิจารณา ผลตอบแทนผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	คณะอนุกรรมการกฎหมาย ข้อบังคับ และการพิจารณาอุทธรณ์
คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค^[2-9]

ในปี 2568 มีการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของคณะกรรมการระหว่างปี เนื่องจากกรรมการชุดเดิมพ้นจากตำแหน่งในช่วงเดือนกรกฎาคม–สิงหาคม 2568 และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดใหม่เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 ทั้งนี้ ตำแหน่งผู้ว่าการเปลี่ยนจากนายศุภชัย เอกอุ่น (ดำรงตำแหน่งถึง 9 มิถุนายน 2568) เป็นนายมงคล ตรีกิจจานนท์ (ตั้งแต่ 10 มิถุนายน 2568)

1.	ชื่อ-นามสกุล : นายอรรชัช สัมพันธ์รัตน์ อายุ : 54 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : ประธานกรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : วันที่ 9 มกราคม 2567 – 2 กรกฎาคม 2568 ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : ปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : ไม่มี
2.	ชื่อ-นามสกุล : นายนฤชา โฆษาศิวิไลซ์ อายุ : 58 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : ประธานกรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 - ปัจจุบัน ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : อธิบดีกรมการปกครอง ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : ไม่มี
3.	ชื่อ-นามสกุล : นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์ อายุ : 61 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : - วันที่ 9 มกราคม 2567 - 3 กรกฎาคม 2568 - วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 - ปัจจุบัน ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย และที่ปรึกษาของนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : 1. ประธานกรรมการบริหารของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. ประธานอนุกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 3. ประธานอนุกรรมการกฎหมาย ข้อบังคับ และการพิจารณาอุทธรณ์
4.	ชื่อ-นามสกุล : พลโท อดุลย์ บุญธรรมเจริญ อายุ : 61 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : วันที่ 9 มกราคม 2567 - 18 สิงหาคม 2568 ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงกลาโหม ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : 1. ประธานกรรมการตรวจสอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. กรรมการสรรหาผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

5.	ชื่อ-นามสกุล : นายกรณินทร์ กาญจน์มัย อายุ : 54 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : - วันที่ 9 มกราคม 2567 - 7 กรกฎาคม 2568 - วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 - ปัจจุบัน ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ สำนักงบประมาณ ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : ประธานกรรมการตรวจสอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
6.	ชื่อ-นามสกุล : นายจิระพงศ์ เทพพิทักษ์ อายุ : 52 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : - วันที่ 9 มกราคม 2567 - 7 กรกฎาคม 2568 - วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 - ปัจจุบัน ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : รองปลัดกระทรวงคมนาคม ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : 1. ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2. กรรมการบริหารของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 3. อนุกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
7.	ชื่อ-นามสกุล : พลตำรวจเอก สราญ นวลมา อายุ : 52 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : - วันที่ 9 มกราคม 2567 - 8 กรกฎาคม 2568 - วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 - ปัจจุบัน ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : 1. ประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	ชื่อ-นามสกุล : รองศาสตราจารย์ธีร เจียศิริพงษ์กุล อายุ : 52 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : - วันที่ 9 มกราคม 2567 - 6 กรกฎาคม 2568 - วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 - ปัจจุบัน ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : รองอธิการบดีฝ่ายบริหารศูนย์รังสิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : 1. ประธานกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. กรรมการบริหารของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

9.	ชื่อ-นามสกุล : นายพนิต ธีรภาพวงศ์ อายุ : 58 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : - วันที่ 9 มกราคม 2567 – 17 สิงหาคม 2568 - วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 – ปัจจุบัน ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : ผู้ตรวจราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : กรรมการตรวจสอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
10.	ชื่อ-นามสกุล : นายวิรัตน์ เอื้อนฤมิตร อายุ : 63 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : วันที่ 9 มกราคม 2567 – 24 กรกฎาคม 2568 ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : ประธานกรรมการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ EASTW ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : 1. ประธานอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. กรรมการบริหารของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 3. กรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 4. กรรมการสรรหาผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 5. อนุกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
11.	ชื่อ-นามสกุล : รองศาสตราจารย์ นายแพทย์ดิลก ภิกขุโยทัย อายุ : 57 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : วันที่ 9 มกราคม 2567 – 6 กรกฎาคม 2568 ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : ผู้อำนวยการโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : 1. กรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
12.	ชื่อ-นามสกุล : นายสุวิทย์ ธรนิษฐ์พานิช อายุ : 60 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : - วันที่ 9 มกราคม 2567 – 20 กรกฎาคม 2568 - วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 – ปัจจุบัน

	ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น :	ประธานกรรมการมูลนิธิพลังงานสะอาดเพื่อประชาชน
	ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย :	1. กรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. กรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
13.	ชื่อ-นามสกุล :	นายเจษฎ์ โทณะวณิก
	อายุ :	53 ปี
	ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค :	กรรมการ
	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง :	- วันที่ 9 มกราคม 2567 – 18 สิงหาคม 2568 - วันที่ 11 พฤศจิกายน – 26 ธันวาคม 2568
	ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น :	รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและธรรมาภิบาล วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย
	ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย :	1. ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. ประธานอนุกรรมการกฎหมาย ข้อบังคับ และพิจารณา อุทธรณ์
14.	ชื่อ-นามสกุล :	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์ศักดิ์ กীরติวินทกร
	อายุ :	51 ปี
	ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค :	กรรมการ
	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง :	วันที่ 9 มกราคม 2567 – 24 กรกฎาคม 2568 - วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 – ปัจจุบัน
	ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น :	อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
	ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย :	1. กรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. กรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 3. อนุกรรมการประเมินผลการดำเนินงานของผู้ว่าการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
15.	ชื่อ-นามสกุล :	ร้อยโท ปรีชาพล พงษ์พานิช
	อายุ :	45 ปี
	ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค :	กรรมการ
	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง :	วันที่ 9 มกราคม 2567 – 8 กรกฎาคม 2568
	ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น :	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วินน์ แคปปิตอล จำกัด

ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย :		1. ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2. กรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
16.	ชื่อ-นามสกุล : พลตำรวจโท สมประสงค์ เย็นท้วม อายุ : 60 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 – ปัจจุบัน ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
17.	ชื่อ-นามสกุล : ศาสตราจารย์ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อายุ : 50 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 – ปัจจุบัน ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : กรรมการตรวจสอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	
18.	ชื่อ-นามสกุล : นายปริญญา แสงสุวรรณ อายุ : 62 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : กรรมการ ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 – ปัจจุบัน ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : ข้าราชการบำนาญ ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : 1. กรรมการบริหารของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
19.	ชื่อ-นามสกุล : นายศุภชัย เอกอุ่น อายุ : 60 ปี ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค : ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กรรมการโดยตำแหน่ง) ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง : วันที่ 17 สิงหาคม 2564 – 9 มิถุนายน 2568 ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น : กรรมการบริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย : 1. กรรมการบริหารของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. กรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	

20.	ชื่อ-นามสกุล :	นายมงคล ตรีกิจจานนท์
	อายุ :	58 ปี
	ตำแหน่งในคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค :	ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กรรมการโดยตำแหน่ง)
	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง :	วันที่ 10 มิถุนายน 2568 – ปัจจุบัน
	ตำแหน่งในหน่วยงานอื่น :	กรรมการบริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	ตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย :	1. กรรมการบริหารของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2. กรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

กระบวนการเสนอชื่อและคัดเลือกคณะกรรมการ [2-10]

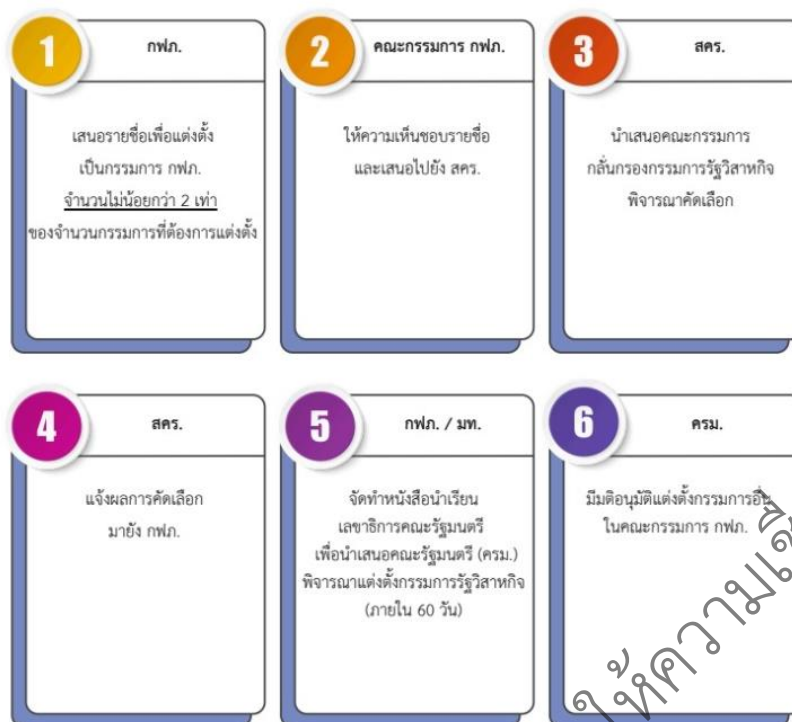
การสรรหากรรมการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2503 และพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐาน สำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 โดยกรรมการต้องมิใช่ชาวไทยและมีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ ไฟฟ้า วิศวกรรม เศรษฐศาสตร์ การเงิน หรือกฎหมาย กำหนดให้มีกรรมการจากบัญชีรายชื่อกรรมการ (Director's Pool) ของกระทรวงการคลัง ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 และกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 โดยผ่านคณะกรรมการกลั่นกรองก่อนเสนอคณะรัฐมนตรีอนุมัติ

PEA สรรหาคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคตามประกาศคณะกรรมการกลั่นกรองกรรมการรัฐวิสาหกิจ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมี 2 กรณี ดังนี้

1) กรณีรัฐวิสาหกิจมีกรรมการไม่เพียงพอที่จะทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ



2) กรณีรัฐวิสาหกิจมีกรรมการเพียงพอที่จะทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ



องค์ประกอบของคณะกรรมการ ^[2-9]

องค์ประกอบ	คณะกรรมการชุดก่อน (ม.ค. 2567 – ส.ค. 2568)	คณะกรรมการชุดปัจจุบัน (พ.ย. 2568 – ปัจจุบัน)
จำนวนกรรมการ	15 คน	14 คน
เพศชาย / เพศหญิง	15 คน / 0 คน	14 คน / 0 คน
วาระน้อยกว่า 1 ปี	-	5 คน (35.70%)
วาระ 1-3 ปี	12 คน (80%)	7 คน (50%)
วาระมากกว่า 3 ปี	3 คน (20%)	2 คน (14.30%)
กรรมการอิสระ / โดยตำแหน่ง	11 คน / 4 คน	10 คน / 4 คน

หมายเหตุ: ในปี 2568 คณะกรรมการทั้งสองชุดไม่มีกรรมการเพศหญิง ทั้งนี้ PEA อยู่ระหว่างการพิจารณาส่งเสริมความหลากหลายขององค์ประกอบคณะกรรมการในอนาคต

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการและบริหารจัดการความยั่งยืน ^[2-12, 2-13, 2-14, 2-24, IFRS-S1-27]

คณะกรรมการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อกำกับดูแลงานเฉพาะด้าน โดยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้าน ESG การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการ (CSR in Process) และการจัดทำรายงานความยั่งยืน โดยรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

คู่มือธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินงานของ PEA ฉบับปรับปรุงปี 2568 ^[2-23]



การพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ของคณะกรรมการ ^[2-17, IFRS-S1-27]

ในปี 2568 PEA จัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนแก่คณะกรรมการ 6 กิจกรรม อาทิ กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ (11 มกราคม 2568) กิจกรรมปลูกป่าบ้านทุ่งยาว จังหวัดลำพูน (16-18 มกราคม 2568) Green Power Dinner Talk (10 มีนาคม 2568) PEA Learning Center (2-3 พฤษภาคม 2568) และกิจกรรม ณ ศูนย์พักพิงจังหวัดบุรีรัมย์ (10 ธันวาคม 2568) ตลอดจนกิจกรรม เสริมความรู้อื่น ๆ อาทิ การสัมมนากรรมการรัฐวิสาหกิจ และ Workshop ด้านยุทธศาสตร์

การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ^[2-18]

การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการพิจารณาจากการเข้าร่วมประชุมและการประเมินตนเอง (รายบุคคลและรายคณะ) นำผลมาหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน ทั้งนี้ ปัจจุบันยังไม่มี การกำหนดเกณฑ์ด้านความยั่งยืนไว้ในเกณฑ์การประเมิน โดย PEA จะพิจารณานำมาใช้ในอนาคต

การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการ ^[2-19, 2-20, IFRS-S1-27]

เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 (กลุ่มที่ 1 รัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่)

❖ ค่าตอบแทนรายเดือนของคณะกรรมการ

ประธานกรรมการ 20,000 บาท/เดือน และกรรมการ 10,000 บาท/เดือน

❖ **เบี้ยประชุมกรรมการ**

จ่ายเป็นรายครั้ง เดือนละ 1 ครั้ง (ไม่เกิน 15 ครั้ง/ปี) โดยประธานได้รับเพิ่มร้อยละ 25 (ประธาน 25,000 บาท/ครั้ง กรรมการ 20,000 บาท/ครั้ง) คณะกรรมการชุดย่อยได้รับ 0.5 เท่า (สูงสุดไม่เกิน 2 คณะ)

❖ **โบนัสของคณะกรรมการ**

พิจารณาตามกำไรสุทธิและคะแนนผลประเมินรัฐวิสาหกิจ โดยประธานได้รับเพิ่มร้อยละ 25 และรองประธานร้อยละ 12.5 และมีการหักโบนัสตามสัดส่วนการขาดประชุม (ขาดเกิน 3-6 เดือน หักร้อยละ 25, เกิน 6-9 เดือน หักร้อยละ 50, เกิน 9 เดือน หักร้อยละ 75)

คำตอบแทน เบี้ยประชุม และโบนัสของคณะกรรมการ ประจำปี 2568 (หน่วย: บาท)

รายชื่อ/ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม (ก่อนภาษี)	คำตอบแทนรายเดือน (ก่อนภาษี)	โบนัสปี 2568 (จ่ายปี 2569)
1. นายอรรชัช สัมพันธ์รัตน์ (ประธาน)	125,000.00	121,333.33	232,157.26
2. นายนฤชา โฆษาศิวิไลซ์ (ประธาน)	100,000.00	98,333.33	63,802.08
3. นายไชยวัฒน์ จุนถิระพงศ์	180,000.00	77,666.66	237,755.37
4. พลโท อุดลย์ บุญธรรมเจริญ	120,000.00	76,000.00	232,157.26
5. นายกรณินทร์ กาญจน์มัย	200,000.00	78,999.99	241,706.99
6. นายจิระพงศ์ เทพพิทักษ์	180,000.00	78,999.99	241,706.99
7. พลตำรวจเอก สำราญ นวลมา	200,000.00	79,333.34	242,694.89
8. รองศาสตราจารย์ ชีร์ เจียศิริพงษ์กุล	200,000.00	78,666.66	240,719.08
9. นายพนิต ชีรภาพวงศ์	200,000.00	92,333.33	282,211.02
10. นายวิรัตน์ เอื้อนฤมิต	120,000.00	68,000.00	207,459.68
11. รองศาสตราจารย์ นพ.แพทย์ดิลก ภิวโยทัย	120,000.00	62,000.00	189,677.42
12. นายสุวิทย์ ธรรมนิรม์พานิช	200,000.00	83,333.33	254,549.73
13. นายเชษฐา โทณะวนิก	180,000.00	92,666.66	278,259.41
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์ศักดิ์ กิรติวินทร	200,000.00	84,666.66	258,501.34
15. ร้อยโท ปรีชาพล พงษ์พานิช	120,000.00	62,666.67	191,653.23
16. พลตำรวจโท สมประสงค์ เย็นท้วม	60,000.00	16,666.67	51,041.67
17. ศาสตราจารย์ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์	80,000.00	16,666.66	51,041.67
18. นายปริญญา แสงสุวรรณ	80,000.00	16,666.66	51,041.67
19. นายศุภชัย เอกอุ่น	100,000.00	53,000.00	162,312.50
20. นายมงคล ตรีกิจจานนท์	100,000.00	67,333.26	205,187.50

หมายเหตุ: คำตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมของกรรมการบางท่านคำนวณตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง เนื่องจากมีการพ้นจากตำแหน่งและแต่งตั้งใหม่ระหว่างปี 2568 โบนัสประจำปี 2568 จ่ายในปี 2569

นโยบายและการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง [2-19, 2-20]

ค่าตอบแทนผู้ว่าการเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2543 โดยมีกระทรวงการคลังร่วมพิจารณา ประเมินจาก 3 เกณฑ์ ได้แก่ บันทึกข้อตกลง (MOU) กับกระทรวงการคลัง การปฏิบัติตามนโยบายของผู้ว่าการ และการประเมินแบบ 360 องศา ส่วนผู้บริหารระดับสูงประเมินจาก 4 ด้าน ได้แก่ งานเชิงนโยบาย หน้าที่ความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์ และพฤติกรรมตามค่านิยม

❖ จำนวนผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2568 มีผู้บริหารระดับสูงรวม 152 คน จำแนกเป็นผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่า (ชาย 84 คน, หญิง 18 คน) ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ชาย 29 คน, หญิง 5 คน) และรองผู้ว่าการ (ชาย 15 คน, หญิง 1 คน) (ปี 2567 รวม 149 คน, ปี 2566 รวม 111 คน)

อัตราส่วนตอบแทนของพนักงาน [2-21]

ในปี 2568 อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมต่อปีของผู้ที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดขององค์กรต่อค่ามัธยฐานของค่าตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดอยู่ที่ 6.3049 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ 5.6162 เท่า ขณะที่อัตราส่วนการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนของผู้ที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดต่อค่ามัธยฐานการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนพนักงานอยู่ที่ 1.0390 เท่า เทียบกับ 1.0020 เท่าในปี 2567 การเปิดเผยอัตราส่วนดังกล่าวตามแนวทาง GRI 2-21 สะท้อนความมุ่งมั่นของ PEA ในการแสดงความโปร่งใสของโครงสร้างค่าตอบแทนภายในองค์กร โดยช่องว่างค่าตอบแทนระหว่างผู้บริหารสูงสุดกับพนักงานโดยรวมยังคงอยู่ในระดับที่จำกัด ซึ่งสอดคล้องกับหลักการบริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและแนวปฏิบัติของรัฐบาลกิจ

การแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม [2-24, 206-1]

PEA ดำเนินงานสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 โดยในปี 2568 ไม่พบพฤติกรรมที่เป็นการต่อต้านการแข่งขันหรือการผูกขาด [206-1]

ช่องทางการร้องเรียนและรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [2-16, 2-25, 2-26]

PEA จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและรับฟังความคิดเห็น 3 กลุ่มหลัก ภายใต้ระบบ PEA-VOC พร้อมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ. คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ได้แก่

- 1) กลุ่มดิจิทัล (Digital) ผ่านช่องทาง Digital Touchpoint หรือระบบออนไลน์ของ PEA
 - PEA Application เช่น PEA Smart Plus, PEA Privilege เป็นต้น
 - PEA V-Care
 - PEA Email
 - PEA Live Chat
 - PEA Website
 - Social Network เช่น Facebook, เอ็กซ์ (X), Instagram, Pantip.com และ TikTok

2) กลุ่มกายภาพ (Physical) ผ่าน Physical Touchpoint

❖ จุดให้บริการ (Service point)

- การติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน
- โทรศัพท์สำนักงาน
- ติดต่อโดยตรงกับผู้บริหาร
- เอกสาร จดหมาย โทรสาร
- ศูนย์บริการผู้ใช้ไฟ 1129 PEA Contact Center

❖ การร่วมกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Activities Channel)

- การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ
- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR)
- การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่
- การรับฟังเสียงของลูกค้าผ่านการรับฟังการสานเสวนา

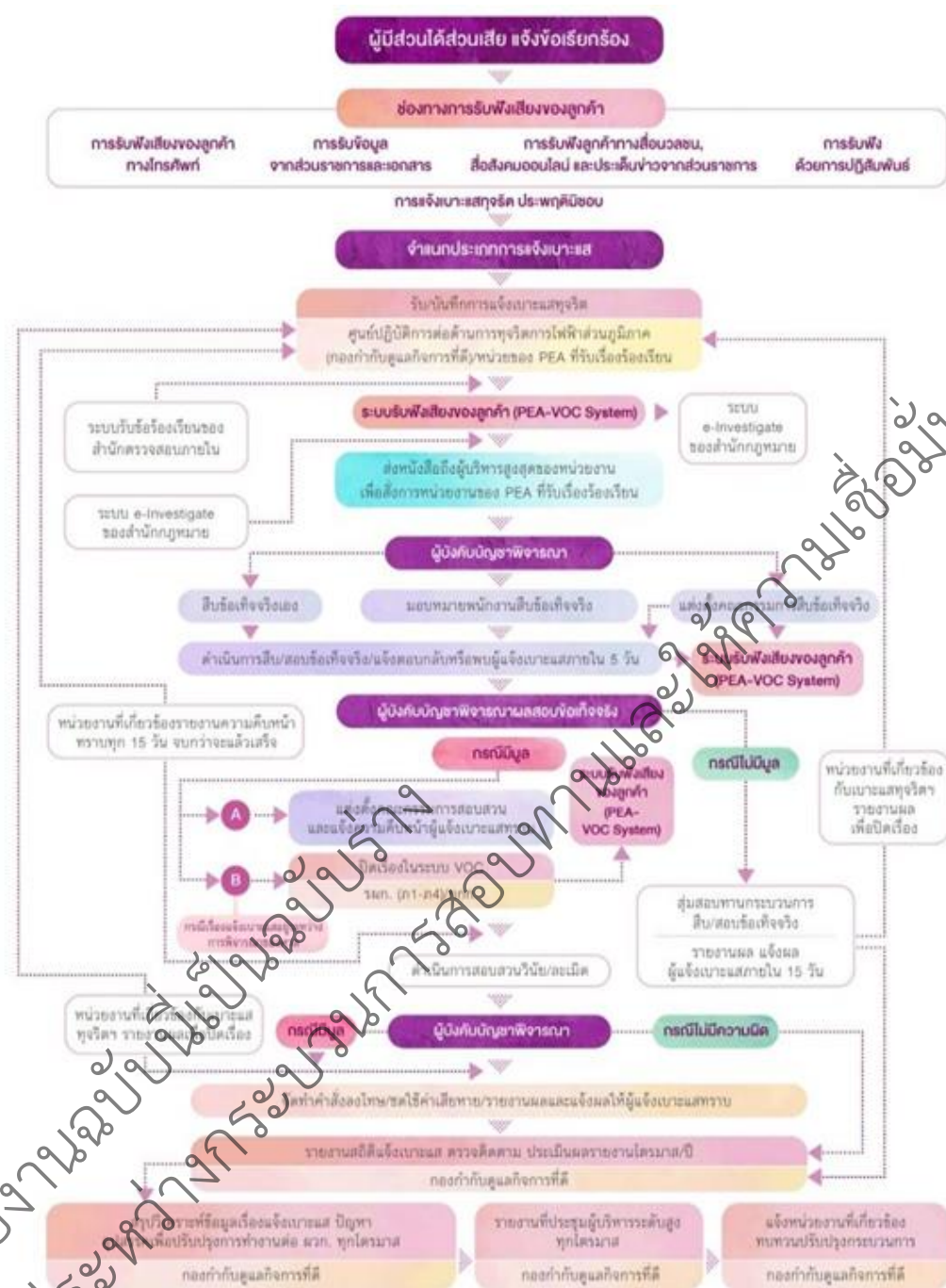
3) กลุ่มอื่น ๆ

- หน่วยงานกำกับดูแล
- การรับฟังเสียงลูกค้าผ่าน IA/IR chat
- การรับฟังเสียงลูกค้าผ่าน Website จากหน่วยงานภายนอก
- การรับฟังเสียงของลูกค้าผ่าน สื่อมวลชน

ด้านการเยียวยาผลกระทบ PEA กำหนดแนวทางการชดเชยความเสียหายตามระเบียบการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ว่าด้วยหลักปฏิบัติการจ่ายค่าเสียหายหรือค่าช่วยเหลือเพื่อบุคคลภายนอก พ.ศ. 2568 พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์การคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower Protection) ไว้อย่างชัดเจน ตามคู่มือการปฏิบัติงาน โดยทุกข้อร้องเรียนได้รับการติดตามจนยุติเรื่องในระบบ PEA-VOC พร้อมการสำรวจความพึงพอใจของผู้ร้องและการสรุปรายงานผลการบริหารจัดการข้อร้องเรียน เพื่อประเมินประสิทธิผลของกลไกอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้สื่อสารและรายงาน ข้อกังวลที่สำคัญ (Critical Concerns) ไปยังคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นประจำทุกไตรมาส โดยมีข้อสั่งการที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการและนำกลับมารายงานผลให้คณะกรรมการรับทราบ จำนวน 28 ประเด็น

การจัดการข้อร้องเรียนการแจ้งเบาะแสทุจริตประพฤติมิชอบ [2-26]



การปฏิบัติตามกฎหมาย [2-27]

ในปี 2568 มีการรายงานเหตุการณ์ของการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับมีจำนวน 19 เรื่อง มีสาเหตุมาจากการทุจริตและประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง โดยเป็นเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลให้มีโทษปรับรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 871,091.90 บาท (ไม่รวมกรณีที่ PEA ที่ไม่ได้เป็นผู้เสียหายและกรณีที่มีการชดใช้เงินก่อนออกคำสั่งแล้ว) มีการออกคำสั่งลงโทษทางวินัยทั้งสิ้น 32 คำสั่ง และมีผู้ถูกลงโทษทางวินัย (ไล่ออก, ปลดออก, ลดเงินเดือน, ตัดเงินเดือน, ภาคทัณฑ์) จำนวนทั้งสิ้น 44 คน

08. มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) ^[3-3]

สร้างความตระหนักถึงผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการลดหรือยกเลิกกิจกรรมที่ต้องใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ไม่จำเป็น มุ่งเน้นใช้พลังงานสะอาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งชดเชยคาร์บอนในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ เพื่อมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) พร้อมทั้งขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของประเทศ

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- ดำเนินแผนยกระดับสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนได้ร้อยละ 100
- ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกองค์กรไม่น้อยกว่า 10,605 tCO₂eq (ตาม PEA Carbon Neutrality Roadmap)

กลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ^[3-3]

PEA ขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์ 4D ได้แก่ Decarbonize Operation (ลดการปล่อยจาก Scope 1 และ Scope 2 จากการใช้ไฟฟ้า) Decarbonize Network (ลด Scope 2 จากการสูญเสียในระบบโครงข่าย) Decarbonize Supply (ลด Scope 3 และ Scope 2 ผ่านการจัดหาไฟฟ้าสะอาด) และ Decarbonize Growth (สนับสนุนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลดคาร์บอน Beyond Boundary) ควบคู่กับการชดเชยคาร์บอน (GHG Offset) ตามมาตรฐานองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก./TGO)

การลดคาร์บอนของผู้ให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าจัดกันที่ทุกหน่วยพลังงานที่ไหลผ่านระบบ มิใช่ที่ถ้อยแถลง ขณะที่ประเทศไทยกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนไว้ในปี พ.ศ. 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี พ.ศ. 2608 PEA เลือกตั้งเป้าหมายของตนเองให้เร็วกว่า คือบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2580 ตามแผนที่นำทาง PEA Carbon Neutrality Roadmap และแปลงเจตนารมณ์ดังกล่าวเป็นแผนปฏิบัติที่วัดผลได้ในทุกปี

PEA ทบทวนแผนที่นำทาง จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ดำเนินโครงการขับเคลื่อนความเป็นกลางทางคาร์บอน ผ่านแผนงาน OC1.1 แผนงานขับเคลื่อนการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และศึกษาโครงการ Blue/Green Hydrogen และ Micro Modular Reactor (MMR) ร่วมกับพันธมิตร ผ่านแผนงาน OC1.2 แผนงานศึกษาโครงการ Blue/Green Hydrogen หรือ MMR ร่วมกับ Partner พร้อมขยายผลการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา สำนักงานสีเขียว (Green Office) และการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า

ผลการดำเนินงาน

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (Scope 1, 2 และ 3) ปี 2568 เท่ากับ 18,963,037.49 tCO₂eq ความเข้มข้นการปล่อย เท่ากับ 0.1230 kgCO₂e/kWh ลดลงจากปีฐาน (2564) ร้อยละ 11.95

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ^{[305-1][305-2][305-3][305-4]}

รายการ (tCO ₂ eq)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
Scope 1 (การปล่อยทางตรง)	151,671.48	141,947.14	143,182.42	162,986.90	121,280.57
Scope 2 (การปล่อยทางอ้อมจากพลังงาน)	4,758,454.19	4,901,492.83	4,303,321.38	3,512,650.40	3,740,908.03
Scope 3 (การปล่อยทางอ้อมอื่น)	14,601,361.59	15,059,560.53	15,559,931.74	16,710,850.50	15,100,848.89
รวม (Scope 1+2+3)	19,511,487.26	20,103,000.50	20,006,435.54	20,386,487.80	18,963,037.49
ความเข้มข้นการปล่อย (kgCO ₂ e/kWh)	0.1397	0.1390	0.1343	0.1300	0.1230

ผลการลดก๊าซเรือนกระจกจำแนกตามโครงการ ปี 2568 ^[305-5]

PEA สามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 11,371.04 tCO₂eq สูงกว่าเป้าหมายที่ 10,605 tCO₂eq คิดเป็นร้อยละ 107 มีรายละเอียดแต่ละโครงการ ดังนี้

โครงการ	ปริมาณที่ลดได้ (tCO ₂ eq)
ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)	3,102.74
สำนักงานสีเขียว (Green Office)	2,518.56
โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS)	4,044.34
การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV)	1,195.30
โครงการเกาะพะลวย	510.10
รวม	11,371.04

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

PEA จะเตรียมโครงข่ายรองรับพลังงานสะอาด ขยายผลสำนักงานสีเขียว และเดินนักศึกษาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ (Blue/Green Hydrogen, MMR) เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี พ.ศ. 2580

การพัฒนาคาร์บอนเครดิตขององค์กร (Carbon Credit) ^[3-3]

PEA ต่อยอดผลการลดก๊าซเรือนกระจกสู่การรับรองคาร์บอนเครดิต ผ่านโครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบปรับอากาศแบบรวมศูนย์ (Chiller) ของอาคารสำนักงานและอาคารศูนย์สั่งการระบบไฟฟ้า (SCADA) ในพื้นที่สำนักงานใหญ่และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขตรวม 12 แห่ง โครงการได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองในปี 2567 มีระยะเวลาการรับรอง 7 ปี (พ.ศ. 2567 ถึง 2573) โดยในปี 2567 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและได้รับการรับรองคาร์บอนเครดิตจำนวน 733 tCO₂eq สำหรับปี 2568 อยู่ระหว่างการทวนสอบและรับรองผลการลดก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้การทวนสอบดำเนินการโดยผู้ทวนสอบภายนอก (Validation and Verification Body: VVB) ที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อประกอบการพิจารณารับรองคาร์บอนเครดิตอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

การเงินที่ยั่งยืนเพื่อความเป็นกลางทางคาร์บอน (Sustainable Finance for Carbon Neutrality)

PEA ขับเคลื่อนการเงินที่ยั่งยืนตามแผนที่นำทางความเป็นกลางทางคาร์บอน (PEA Carbon Neutrality Roadmap) โดยพัฒนากรอบการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) เพื่อสนับสนุนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด พร้อมเดินทางระดมทุนและลงทุนเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องตามกรอบ ASEAN Taxonomy ซึ่งเชื่อมโยงการดำเนินงานขององค์กรเข้ากับมาตรฐานการเงินที่ยั่งยืนในระดับภูมิภาค และสนับสนุนเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะยาว

เศรษฐกิจหมุนเวียนและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม [306-1, 306-2]

การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุดต่อหนึ่งหน่วยการปล่อยคาร์บอน คือหัวใจของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของ PEA องค์กรใช้การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) เป็นเครื่องมือหลักในการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ต่อหน่วยงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเดินทางไปด้วยกัน โดยผลการประเมินถูกนำไปใช้ขับเคลื่อนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ตามแผนที่นำทางขององค์กรโดยตรง

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Factor X ตาม ISO 14045) ไม่น้อยกว่า 1.09055

กลยุทธ์เศรษฐกิจหมุนเวียนและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

การประเมิน Eco-efficiency ตาม ISO 14045 และเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เพื่อใช้เป็นกลไกวัดประสิทธิภาพการลดคาร์บอนต่อหน่วยมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดย PEA ประเมินจาก 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่ การให้บริการไฟฟ้า การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงยานพาหนะ การผลิตไฟฟ้า การบำรุงรักษาสถานีและระบบไฟฟ้า และการผลิต-ใช้เสไฟฟ้า ครอบคลุมพื้นที่ 74 จังหวัด สอดคล้องกับแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกภายใต้ PEA Carbon Neutrality Roadmap

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 PEA มีค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency หรือค่า Factor X) เท่ากับ 1.1020 สูงกว่าเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดไว้ที่ 1.09055 ค่าดังกล่าวเป็นดัชนีที่สะท้อนความสามารถขององค์กรในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อหน่วยผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ การที่ผลการประเมินสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดจึงหมายความว่า PEA สามารถดำเนินธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดีกว่าระดับที่หน่วยงานกำกับดูแลคาดหวัง อันเป็นผลจากการบริหารจัดการทรัพยากรตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และการติดตามผลการใช้ทรัพยากรอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้เมื่อพิจารณาในเชิงกายภาพ ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ PEA เทียบเท่าการจ่ายไฟฟ้า 1,626.45 หน่วย ต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1 tCO₂eq สะท้อนการสร้างคุณค่าจากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในทิศทางเดียวกับเป้าหมายการลดคาร์บอนขององค์กร

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

สำหรับการวางแผนปรับปรุงในอนาคต PEA จะนำผลการประเมิน Eco-efficiency มาใช้เป็นข้อมูลเชิงลึกในการปรับปรุงแผนการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับแผนที่นำทางความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Roadmap) ขององค์กร โดยการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจจะช่วยให้องค์กรสามารถระบุจุดที่ควรปรับปรุงการใช้ทรัพยากรและกำหนดมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างตรงเป้าหมาย เพื่อยกระดับผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

การสนับสนุนด้านพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน (Renewable Energy) ^[3-3]

พัฒนาสินค้าและบริการในด้านพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ใช้ไฟฟ้า ยกย่องระบบโครงข่ายไฟฟ้าสีเขียว (Green Grid) ในการให้บริการพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน ทั้งในระดับอุตสาหกรรมและระดับครัวเรือน

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- ฐานข้อมูลการบริหารจัดการสินทรัพย์ระยะยาวในสถานีไฟฟ้าร้อยละ 100
- พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงตามสภาพ (CBRM) ระยะที่ 1 (หม้อแปลงกำลัง สวิตช์เกียร์ 115/33/22 kV สายเคเบิลใต้ดิน/ใต้น้ำ หม้อแปลงจำหน่าย)
- ประหยัดพลังงานปีละ 20 ล้านหน่วย

กลยุทธ์การสนับสนุนด้านพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน ^[3-3]

จัดทำแผนบริหารสินทรัพย์รายอุปกรณ์ (AMP) กลยุทธ์การบริหารจัดการข้อมูล การสำรวจพัสดุ การบำรุงรักษาเชิงป้องกันและตามสภาพ ระบบ BEMS (ISO 50001, พ.ร.บ. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535) และซอฟต์แวร์ EAM PEA ดำเนินการบำรุงรักษาเชิงป้องกันและตามสภาพ พัฒนาฐานข้อมูลสินทรัพย์ และยกระดับการบริหารจัดการพลังงานในอาคารสำนักงาน

เมื่อปริมาณสินทรัพย์และภาระงานบำรุงรักษาเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สวนทางกับกำลังคนที่จำกัด การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดจึงเป็นทางออกที่ยั่งยืน PEA ใช้การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) ระบบบริหารจัดการพลังงานในอาคาร (BEMS) และซอฟต์แวร์บริหารสินทรัพย์ (EAM) เพื่อรักษาความพร้อมใช้งานของระบบไฟฟ้า และควบคุมการใช้พลังงานขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ผลการดำเนินการสนับสนุนด้านพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน

การใช้พลังงานภายในองค์กรปี 2568 รวมสุทธิ 1,273,427.35 จิกะจูล ลดลงจากปี 2567 ^[302-1] เฉลี่ยร้อยละ 4.36 (24,282.72 จิกะจูล) น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซลลดลงเฉลี่ยร้อยละ 4.90 (38,192.16 จิกะจูล) รวมลดลงเฉลี่ยร้อยละ 4.68 (62,474.88 จิกะจูล) ตามข้อสั่งการผู้ว่าการเรื่องมาตรการประหยัดพลังงานตามมติคณะรัฐมนตรี ^[302-4]

➤ การใช้พลังงานภายในองค์กร ^[302-1]

ประเภทพลังงาน (จีจูล)	2564	2565	2566	2567	2568
พลังงานไฟฟ้า	501,442.23	528,773.57	544,469.80	556,355.10	532,072.38
น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซล	815,575.39	888,345.39	788,445.73	779,547.13	741,354.97
รวมสุทธิ	1,317,017.61	1,417,118.96	1,332,915.53	1,335,902.23	1,273,427.35

หมายเหตุ: ปัจจัยแปลง: ไฟฟ้า 1 kWh = 0.00360 GJ; ดีเซล 1 ลิตร = 0.03642 GJ

➤ ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน ^[302-3]

ความเข้มข้นการใช้พลังงาน	2564	2565	2566	2567	2568
ต่อหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (GJ/GWh)	9.43	9.79	8.95	8.75	8.56
ต่อจำนวนพนักงาน (GJ/คน)	45.84	50.31	47.67	48.88	46.97
ต่อรายได้ (GJ/ล้านบาท)	2.59	2.34	1.93	1.99	2.00

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ตาม BSC องค์กร

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยวัด	เป้าหมายสิ้นปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
รายได้รวมจากธุรกิจ B2B	ล้านบาท	5,900.00	8,683.24
รายได้รวมจากธุรกิจ B2C	ล้านบาท	900.00	1,103.42
ผลการศึกษาเพื่อรองรับการซื้อขายพลังงาน TPA, Direct PPA และ Flexibility Service พร้อมกระบวนการ User Journey (High Level)	ร้อยละ	100.00	100.00
มีสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อบูรณาการระบบ Smart Grid (Smart Grid EA)	ร้อยละ	100.00	100.00
การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผลโครงการ LV SCADA	ร้อยละ	100.00	100.00

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

ขยายผลระบบ BEMS ดำเนินมาตรการลดพลังงานตามมติคณะรัฐมนตรีไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 และขยาย CBRM/AMP ให้ครอบคลุมอุปกรณ์ทั้งหมด

09. มิติสังคม (Social)

การส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (Community Empowerment) ^[3-3]

มุ่งพัฒนาการดำเนินงานตามภารกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ปลอดภัยต่อลูกค้า ชุมชนและสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยของระบบไฟฟ้าให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากลและข้อกำหนดอื่น ๆ พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า โดยให้ความสำคัญต่อการป้องกันอันตราย การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงจะถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- ดำเนินงานตามแผนยกระดับความปลอดภัยของชุมชนและการปรับโครงสร้างการไฟฟ้าจังหวัดได้ร้อยละ 100

กลยุทธ์การส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ^[3-3]

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของผู้ใช้ไฟฟ้า PEA มีแนวทางการปฏิบัติ ^[416-1, 416-2] ดังนี้

- กำหนดให้มีการตรวจสอบและประเมินจุดเสี่ยงที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ไฟฟ้าร้อยละ 100
- กำหนดให้มีการตรวจสอบและประเมินทั้งในด้านมาตรฐานการออกแบบ คุณภาพ รวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการส่งและจำหน่ายไฟฟ้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด โดยจะถูกกำหนดเป็นประจำทุกปี และการไฟฟ้าจะจัดทำรายงานผลการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามแผนทุก 3 เดือน ^[416-1]
- กำหนดให้มีการสุ่มตรวจในแต่ละพื้นที่ให้บริการเป็นประจำ หากพบว่าดัชนีใดไม่ตรงตามแนวทางการดำเนินงานหรือมาตรฐานจะต้องทำการปรับปรุง พร้อมทั้งวางแผนการแก้ไขหรือการดำเนินการต่อ และแจ้งความคืบหน้าให้กับหน่วยงานด้านความปลอดภัยรับทราบต่อไป (Safety Patrol)
- ปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของ PEA กองความปลอดภัย และอาชีวอนามัยติดตามผลการปรับปรุงตามกรณีที่เกิดจากการสำรวจหรือข้อร้องเรียนจากประชาชน และแก้ไขระบบจำหน่ายที่ยังไม่ดำเนินการ โดยดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัย (PEA Safety Management System: PEA-SMS) มาตรฐานที่ 7 (ความปลอดภัยของประชาชน) และแผนแม่บทความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2565)

- ดำเนินการสำรวจ ปรับปรุง และบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องในด้านความปลอดภัยของประชาชน ผู้ใช้ไฟฟ้า ได้แก่ ข้อมูลผลกระทบ ความไม่ปลอดภัยจากระบบไฟฟ้าของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เช่น เสาไฟฟ้าหักและล้ม สายไฟฟ้าพาดผ่านอาคาร สายไฟฟ้าขาด อุปกรณ์ไฟฟ้าระเบิดและการลัดวงจร เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและแก้ไขระบบไฟฟ้าและการดำเนินงานขององค์กร
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ใช้ไฟฟ้าแจ้ง PEA เมื่อพบเห็นวาระบบจำหน่ายของ PEA มีความไม่ปลอดภัย โดยมีช่องทางการแจ้ง ได้แก่
 - 1129 Contact Center
 - LINE Application
 - PEA Website
 - การไฟฟ้าในพื้นที่ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่ประชาชน
- ดำเนินการให้ความรู้กับผู้ใช้ไฟฟ้าในโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า แต่ละเขต โดยให้ความรู้และคำแนะนำเกี่ยวกับความปลอดภัยในระบบไฟฟ้าของ PEA ความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า รวมถึงอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ และในรายการต่าง ๆ ของฟรีทีวี
- กำหนดแนวทางในการประเมิน การเยียวยาแก่ผู้ได้รับอันตรายจากอุบัติเหตุจากระบบไฟฟ้า ของ PEA รวมทั้งนำความเสี่ยงจากกรณีอุบัติเหตุนั้น มาปรับปรุงให้มีความปลอดภัยในระบบไฟฟ้า ต่อการใช้งานเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและชุมชนในพื้นที่ความรับผิดชอบ

ผลการดำเนินงานและการวางแผนปรับปรุงในอนาคต

ในปี 2568 การดำเนินงานด้านความปลอดภัยของชุมชนบรรลุเป้าหมายอย่างครบถ้วน โดยแผนงานการขยายผลการปรับโครงสร้างการบริหารงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดดำเนินงานได้ร้อยละ 100 เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งช่วยให้หน่วยงานในระดับพื้นที่มีความคล่องตัวและความรับผิดชอบต่อที่ชัดเจนในการดูแลความปลอดภัยของประชาชนในเขตบริการของตน ขณะเดียวกันแผนงานพัฒนาและยกระดับความปลอดภัยการใช้ไฟฟ้าของชุมชนก็ดำเนินงานได้ร้อยละ 100 เป็นไปตามเป้าหมายเช่นกัน ครอบคลุมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยและการลดความเสี่ยงจากระบบไฟฟ้าในพื้นที่ชุมชน

ควบคู่กับการดำเนินงานตามแผน PEA ได้เพิ่มความเข้มข้นของกลไกเฝ้าระวังและแก้ไขความเสี่ยงในเชิงรุก โดยเพิ่มความถี่ในการสำรวจจุดที่อาจเกิดความเสี่ยงต่อประชาชน และเร่งรัดการปรับปรุงแก้ไขสายไฟฟ้าที่อยู่ใกล้อาคารหรือสิ่งก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานของ PEA ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงาน อันเป็นการจัดการความเสี่ยงที่ต้นเหตุก่อนที่จะลุกลามเป็นอุบัติเหตุที่ส่งผลต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ทั้งนี้ ในปี 2568 ไม่พบเหตุการณ์ที่ PEA ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนด รวมถึงแนวปฏิบัติโดยสมัครใจที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์และบริการของ PEA. ^[416-2]

ในด้านกลไกการกำกับติดตาม PEA ได้ยกระดับการรายงานผลด้านความปลอดภัยให้เข้าถึงผู้บริหารสูงสุดโดยตรง โดยผู้บริหารระดับสูงประจำทุกเขตรายงานผลกระทบด้านความปลอดภัยตรงต่อผู้ว่าการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคในการประชุมผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน เพื่อค้นหาจุดบกพร่องในกระบวนการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการวางแผนปรับปรุงในอนาคต PEA จะคงการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงโดยตรงเป็นรายเดือน พร้อมทั้งเพิ่มความถี่ของการสำรวจจุดเสี่ยงและการแก้ไขแนวสายไฟให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ความปลอดภัยของชุมชนได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดและยั่งยืน

เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Technology & Innovation) ^[3-3]

พัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยลดกระบวนการหรือภาระงานของพนักงาน เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทั้งด้านคุณภาพระบบไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการยกระดับความผูกพันและความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

แผนปฏิบัติการ PEA (Initiatives)

แผนปฏิบัติการ (Initiatives)	ผลการดำเนินการ (ร้อยละ)
CB1.1 แผนการดำเนินการ Triple Transformation เพื่อบูรณาการการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	100.00
CB1.2 แผนงานพัฒนา Use Case/Business Solution ด้าน Logistics & Supply Chain	100.00
CB1.3 แผนงานพัฒนา Use Case/Business Solution ของสายงานฯ	100.00
DT1.1 แผนงานพัฒนา Use Case/Business Solution ร่วมกับ Tech Partner (Tech Company/Start-up)	100.00

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ตาม BSC องค์กร

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยวัด	เป้าหมายสิ้นปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) อย่างน้อย 750 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ	ล้านบาท	750.00	795.00
จำนวนเครือข่าย Start-up หรือบริษัทด้านเทคโนโลยีที่ร่วมพัฒนา Use Case	งาน	10	11.00
จำนวน Use Case ที่นำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา Business Solution ในขั้น POC	งาน	1	4.00

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Human Capital) ^[3-3]

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะและแนวคิดที่ทันสมัยตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงาน ให้มีความยืดหยุ่นพร้อมปรับตัวไปกับเทคโนโลยีและรูปแบบการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมพลังงานที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

องค์กรจะก้าวไกลได้เพียงใดขึ้นอยู่กับคนที่อยู่เบื้องหลังทุกระบบ PEA จึงดูแลทุนมนุษย์ในฐานะกำลังหลักขององค์กร เคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติ และส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วมในทุกระดับ

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- พัฒนาสมรรถนะแห่งอนาคต (Future Competency) ด้านดิจิทัล/AI และการมีส่วนร่วมพัฒนา Use Case ครอบคลุมเป้าหมาย
- ยกระดับประสบการณ์พนักงาน (Employee Experience) สู่ระดับ Top Quartile ของดัชนีสุขภาพองค์กร (OHI)
- เคารพสิทธิมนุษยชน ลดข้อร้องเรียนการเลือกปฏิบัติ และขบมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน

กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพพนักงาน ^[3-3]

PEA บริหารทุนมนุษย์ตามแนวทาง HRD (Recruit/Replace/Reskill/Upskill) เผยแพร่นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนสู่ผู้รับจ้าง ประกาศเจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ กำหนดนโยบายสวัสดิการไม่ต่ำกว่ามาตรฐานคณะกรรมการ แรงงานรัฐวิสาหกิจ และต่อต้านการใช้แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก

PEA ดำเนินงานตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (UNDHR) และอนุสัญญา ILO โดยพนักงานรับทราบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ครบถ้วนร้อยละ 100 ^[2-24] ครอบคลุมการไม่ล่วงละเมิด การไม่เลือกปฏิบัติ การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) และโครงการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ

สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการปกป้องหรือครอบคลุมภายใต้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ^[2-24]

กลุ่มบุคลากร	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
พนักงาน	27,119	100
ลูกจ้าง	5,200	100

การอบรมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชน ^[2-24, 412-2]

จัดฝึกอบรมพนักงานใหม่เกี่ยวกับด้านสิทธิมนุษยชน โดยแบ่งเป็นหลักสูตร Onboarding Program ในหัวข้อ “กฎหมายเกี่ยวกับการคุกคามทางเพศ” ในรูปแบบ e Learning มีจำนวนเข้าร่วมอบรม 703 คน จากพนักงานใหม่ทั้งหมดจำนวน 830 คน คิดเป็นร้อยละ 84.70 ของพนักงานใหม่ทั้งหมด

ผลประโยชน์ที่จัดสรรให้กับบุคลากร ^[401-2]

PEA จัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์แก่พนักงานและลูกจ้างกว่า 40 รายการ อาทิ เงินชดเชย/บำเหน็จ ค่าล่วงเวลา กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนสงเคราะห์ ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าเช่าบ้าน และค่าเลี้ยงชีพพื้นที่ภาคใต้ ^[401-2]

ตัวชี้วัด	รายละเอียด
ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการจ้างงานจากชุมชนในท้องถิ่น ^[202-2]	สัดส่วนผู้บริหารระดับสูงที่จ้างจากท้องถิ่นเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง: ปี 2564 ร้อยละ 64.53, ปี 2565 ร้อยละ 65.96, ปี 2566 ร้อยละ 63.96, ปี 2567 ร้อยละ 69.13 และปี 2568 ร้อยละ 73.03
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานเป็นประจำและการพัฒนาทางอาชีพ ^[404-3]	ปี 2568 พนักงานได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน: เพศชายร้อยละ 98.73 เพศหญิง ร้อยละ 98.98 จำแนกตามกลุ่ม ผู้บริหารร้อยละ 99.92 เชี่ยวชาญร้อยละ 99.86 และปฏิบัติการร้อยละ 97.82
อัตราส่วนของค่าจ้างมาตรฐานจำแนกตามเพศเมื่อเทียบกับค่าจ้างขั้นต่ำในท้องถิ่น ^[202-1]	ปี 2568 พนักงานแรกเข้าทุกเพศได้รับค่าจ้างไม่ต่ำกว่าค่าแรงขั้นต่ำครบร้อยละ 100 โดยมีอัตราส่วนค่าจ้างแรกเข้าต่อค่าแรงขั้นต่ำ จำแนกตามพื้นที่ ได้แก่ สำนักงานใหญ่ 1.05 ภาคเหนือ 1.20 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1.20 ภาคกลาง 1.15 และภาคใต้ 1.19 (เงินเดือนแรกเข้า 12,690 บาท/30 วัน)

ผลการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ในปี 2568 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ PEA มีความคืบหน้าตามเป้าหมายอย่างครบถ้วน โดยกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case ครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100 สะท้อนแนวทางการพัฒนาบุคลากรที่ได้จำกัดอยู่เพียงการฝึกอบรมในห้องเรียน หากแต่เปิดโอกาสให้บุคลากรได้เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงในโจทย์ธุรกิจขององค์กร ซึ่งช่วยให้ทักษะใหม่ถูกนำไปใช้สร้างคุณค่าได้ทันทีและสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ตาม BSC องค์กร

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยวัด	เป้าหมายสิ้นปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา Competency ด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case	ร้อยละ	100.00	100.00
Top Quantile ในการจัดอันดับดัชนีสุขภาพองค์กร (Organizational Health Index: OHI) หรือวิธีการอื่นที่เทียบเท่า (Baseline 88%)	ร้อยละ	100.00	100.00
รายได้ ThaiSkill (ผันจากงบประมาณการฝึกอบรมของ PEA และรายได้จากลูกค้าภายนอก)	ล้านบาท	44.00	60.71
เพิ่มทักษะให้กับพนักงานใน PEA และบุคคลภายนอก ด้วยหลักสูตรที่เหมาะสม	จำนวนคน	7,000	33,475

ในมิติความผูกพันและสุขภาพองค์กร ดัชนีสุขภาพองค์กร (Organizational Health Index: OHI) ปี 2568 อยู่ที่ 88.50 เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 2567 ซึ่งอยู่ที่ 88 โดยองค์กรมุงยกระดับสู่กลุ่ม Top Quartile ผลดังกล่าวบ่งชี้ว่าบรรยากาศการทำงาน ภาวะผู้นำ และระบบบริหารภายในมีพัฒนาการในทิศทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันแพลตฟอร์ม ThaiSkill ได้ขยายบทบาทจากเครื่องมือพัฒนาบุคลากรภายในไปสู่การสร้างคุณค่าต่อสังคมและรายได้ใหม่ขององค์กร โดยเพิ่มพูนทักษะให้แก่บุคลากรภายในจำนวน 33,312 คน และบุคคลภายนอกจำนวน 163 คน พร้อมสร้างรายได้จากธุรกิจฝึกอบรม 60.71 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 44 ล้านบาทอย่างมีนัยสำคัญ

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

สำหรับการวางแผนปรับปรุงในอนาคต PEA จะปรับปรุงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารด้านสิทธิมนุษยชนให้มีรูปแบบที่หลากหลายและเข้าถึงบุคลากรทุกกลุ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมการเคารพสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร ควบคู่กับการจัด Focus Group และการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อรับฟังเสียงของพนักงานอย่างรอบด้านและนำข้อค้นพบมาออกแบบมาตรการยกระดับความผูกพันของพนักงานอย่างตรงจุดในระยะต่อไป

การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

งานด้านระบบไฟฟ้าผูกพันกับความเสี่ยงต่อชีวิตโดยธรรมชาติของงาน ความปลอดภัยจึงเป็นเรื่องที่ยอมความไม่ได้ PEA สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (PEA Safety Culture) และบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามระบบ PEA-SMS โดยตั้งเป้าหมายสูงสุดไว้ที่การไม่มีผู้ใดต้องบาดเจ็บหรือสูญเสียจากการทำงาน (Zero Accidents)

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- ดัชนี VDI ลดลงร้อยละ 5 ต่อปี และลดการบาดเจ็บ/เสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมา
- ดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ^[403-1]

ดำเนินงานภายใต้ SO1 (HCM1 Reskill/Upskill รองรับ Industry/Electricity/Building 5.0; HCM2 ความผูกพัน) และแผนแม่บทด้านทรัพยากรบุคคล พ.ศ. 2567–2571 PEA ดำเนินระบบการจัดการความปลอดภัย PEA-SMS สอดคล้องกับพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และอยู่ระหว่างการขอการรับรอง ISO 45001

กระบวนการจัดการความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บและความเจ็บป่วยจากการทำงาน [403-2, 403-7]

ประเมินระดับความเสี่ยงจากผลคูณของโอกาสและความรุนแรง โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ พร้อมแนวทางจัดการ ดังนี้

- ไม่อาจยอมรับได้ → ลดความเสี่ยง
- สูง → วางแผน
- ปานกลาง → ควบคุม
- ยอมรับได้ → ยอมรับ
- เล็กน้อย → ไม่ต้องดำเนินการ

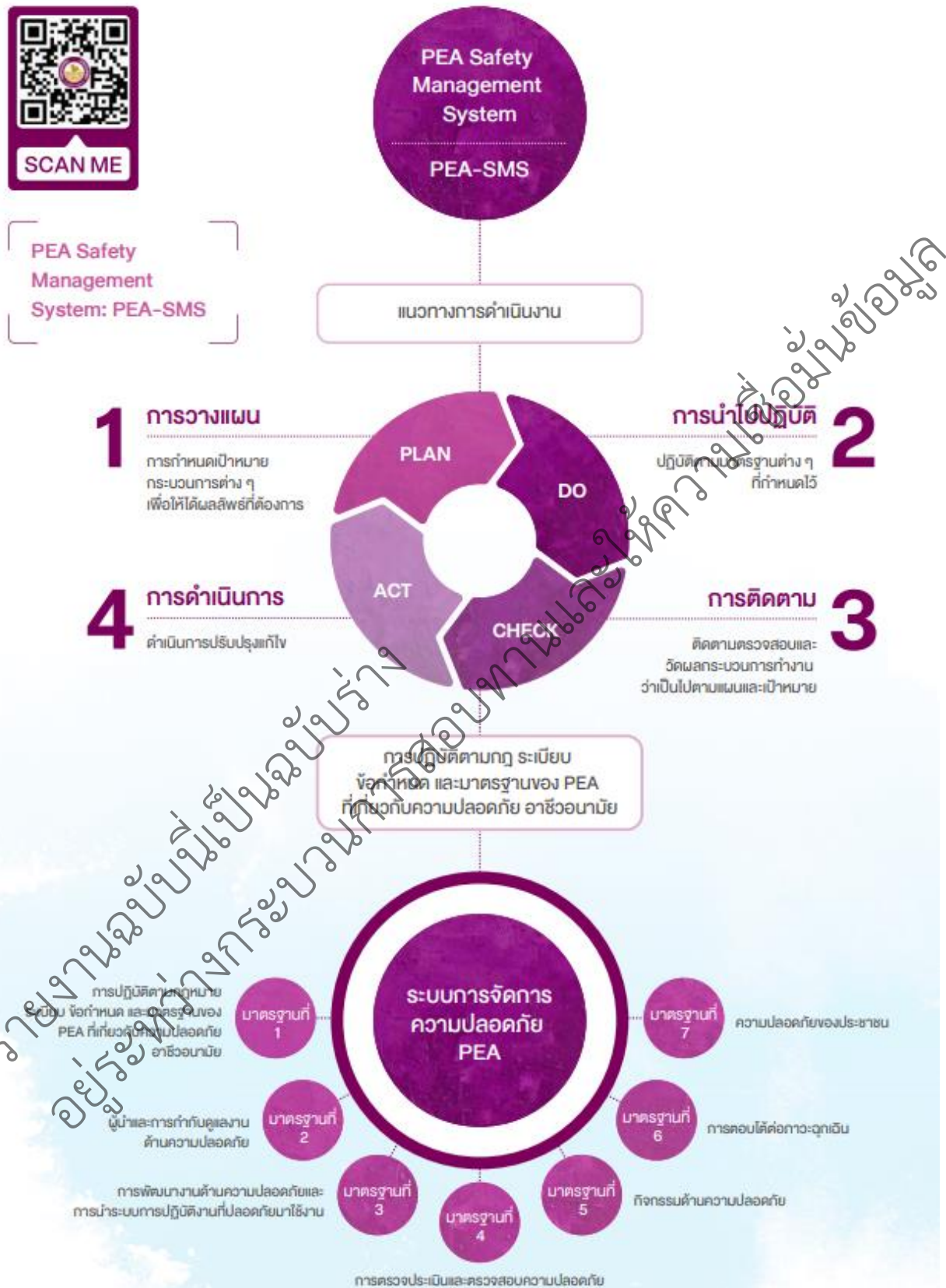
โครงสร้างคณะกรรมการและการสื่อสารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย [403-4]

จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยฯ (คปอ.) ในหน่วยงานที่มีพนักงานเกิน 50 คน คณะกรรมการป้องกันอุบัติเหตุ (ผู้ว่าการเป็นประธาน) ประชุมรายไตรมาส คปอ. ประชุมรายเดือน และจัดให้ผู้รับเหมาฝึกซ้อม 4 งาน/เดือน

การส่งเสริมสนับสนุนบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน [403-3, 403-6]

ดำเนินโครงการ Happy Mind Together (Living Well, Fair) ผู้เข้าร่วม 858 คน) PEA Smart Health (ลดดัชนี BMI ได้มากกว่าร้อยละ 92.1) และ MSD Family Live 2025 (12 ตอน ยอดรับชม 3,662 ครั้ง)

PEA Safety Management System (PEA-SMS)



ผลการดำเนินงานและการวางแผนปรับปรุงในอนาคต

ในปี 2568 PEA ฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแก่บุคลากร 1,847 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.71 ของบุคลากรรวม 32,319 คน) และจัดอบรมดับเพลิงขั้นต้น ณ สำนักงานใหญ่ 333 คน ^[403-5] โดยมีการพัฒนาระบบใบอนุญาตทำงานดิจิทัล (E-Permit / Digital Work Permit) และขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านความปลอดภัย (Safety Transformation)

ความครอบคลุมในระบบ OHS ^[403-8]	พนักงาน	ลูกจ้าง
อยู่ในระบบบริหารจัดการ OHS	100%	100%
ผ่านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit)	100%	100%

ความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Data Security) ^[3-3]

สร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้า กำหนดมาตรการการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐานสากลให้ความสำคัญกับระบบดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถรองรับกับเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

การคุ้มครองข้อมูลของผู้ใช้ไฟฟ้ากว่า 22 ล้านราย เป็นความรับผิดชอบภายใต้หลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและธรรมาภิบาล (Business Conduct) ของ PEA องค์การจึงกำหนดพันธสัญญาเชิงนโยบายในการคุ้มครองข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างเคร่งครัด ทั้ง ISO/IEC 27001 และ ISO/IEC 20000 บนหลักการ CIA (Confidentiality, Integrity, Availability) เพื่อรักษาความไว้วางใจที่สังคมมอบให้

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ พร้อมรักษาการรับรอง ISO/IEC 27001:2022 อย่างต่อเนื่อง
- ปลุกฝังวัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้บุคลากรทุกระดับ ในฐานะหน้าที่ความรับผิดชอบตามแนวปฏิบัติขององค์กร

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยของข้อมูล ^[3-3]

PEA ยึดถือการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นพันธสัญญาเชิงนโยบายขององค์กร โดยดำเนินงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) จัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการธรรมาภิบาลการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลของ PEA ซึ่งทำหน้าที่ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเป็นระบบ ^[2-23]

องค์กรถ่ายทอดพันธสัญญาดังกล่าวสู่การปฏิบัติจริงผ่านศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (PEA SOC) ที่เฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง การทดสอบเจาะระบบ (VA/Penetration Testing) การพิสูจน์หลักฐานดิจิทัล (Digital Forensics) การรักษาการรับรอง ISO/IEC 27001:2022 การสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากร (Security Awareness/Phishing Test) แพลตฟอร์ม PEA DevSecOps รวมถึงการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามนโยบาย PEA BCM ปี 2568 เพื่อให้มั่นใจว่าแนวปฏิบัติถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ตาม BSC องค์กร

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยวัด	เป้าหมายสิ้นปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์	ร้อยละ	100.00	100.00

เหตุการณ์การละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้และการสูญหายของข้อมูลลูกค้มีรายละเอียดดังนี้

➤ เหตุการณ์การละเมิดความเป็นส่วนตัวและการสูญหายของข้อมูลลูกค้ ^[418-1]

รายการ	2566	2567	2568
ข้อร้องเรียนที่ยืนยันการละเมิดความเป็นส่วนตัว/ข้อมูลสูญหาย (จากบุคคลภายนอก)	8	14	24
ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับดูแล	2	1	0
จำนวนครั้งที่มีการรั่วไหล/โจรกรรม/ทำข้อมูลสูญหายจริง	0	0	0
รวม	10	15	24

ในปี 2568 ไม่พบเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล โจรกรรม หรือสูญหายจริง และไม่มีข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับดูแล โดยข้อร้องเรียนที่ยืนยันจากบุคคลภายนอกเพิ่มขึ้นเป็น 24 เรื่อง ซึ่งทุกเรื่องได้รับการตรวจสอบและดำเนินการผ่านกลไกรับเรื่องร้องเรียนขององค์กรตามที่เปิดเผยในบทการกำกับดูแลกิจการ

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

ยกระดับ PEA SOC ขยายขอบเขตการรับรอง ISO/IEC 27001:2022 ลงทุนเทคโนโลยีความมั่นคงปลอดภัย เสริมสร้างความตระหนักรู้ของบุคลากร พร้อมทั้งทบทวนนโยบายและมาตรการกำกับดูแลข้อมูลให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อคงไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลด้านข้อมูล

การต่อยอดธุรกิจใหม่ และการขยายการลงทุน (New Business & Investment) ^[3-3]

พัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ จากการต่อยอดงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อยกระดับธุรกิจเสริมหรือธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ขยายธุรกิจ B2B และ B2C สร้างโอกาสและความได้เปรียบในการแข่งขันที่สูงขึ้นของอุตสาหกรรมพลังงาน

ธุรกิจใหม่ (New Business)

นวัตกรรมที่ตัววัดกันที่มูลค่าซึ่งจับต้องได้ มีใช้จำนวนโครงการที่ริเริ่ม PEA จึงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าในทุกมิติ ทั้งผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และธุรกิจใหม่ ผ่านการขับเคลื่อน Triple Transformation และศูนย์ Triple Transformation Command Center (TCC) ที่เชื่อมโยงทางธุรกิจเข้ากับการลงมือปฏิบัติจริง

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) ไม่น้อยกว่า 750 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและปฏิบัติการ
- พัฒนาเครือข่าย Start-up/บริษัทเทคโนโลยีร่วมพัฒนา Use Case ไม่น้อยกว่า 10 ราย และประยุกต์ใช้ AI ในการพัฒนา Business Solution

กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ^[3-3]

ดำเนินการตามแผนแม่บทนวัตกรรมและทิศทางนวัตกรรม 3 ระยะ (2567–2569 Digital & Green Energy Innovation; 2570–2575 Smart Energy Innovation; 2576–2580 Sustainable Innovation Organization) ภายใต้ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) และการดำเนินการ Triple Transformation เพื่อบูรณาการเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร และสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ

ศูนย์ TCC (จัดตั้งเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2567) ขับเคลื่อนการพัฒนา Use Case/Business Solution แบบ End-to-End ร่วมกับสายงานต่าง ๆ (สายงานปฏิบัติการ โลจิสติกส์ และอื่น ๆ) ภายใต้การกำกับดูแลตามแนวทาง ISO/IEC 38500:2015 และการให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยตรวจสอบภายใน

ผลการดำเนินงานและการวางแผนปรับปรุงในอนาคต

ในปี 2568 การขับเคลื่อนนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลของ PEA ภายใต้กรอบ Triple Transformation ปรากฏผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในมิติมูลค่าทางธุรกิจและขีดความสามารถขององค์กร โดยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) ได้ 795 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 750 ล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานหลักขององค์กรสามารถแปลงเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้จริง มิใช่เพียงการพัฒนาเชิงทดลอง ความสำเร็จดังกล่าวเป็นผลจากการดำเนินงานของศูนย์ Triple Transformation Command Center (TCC) ที่ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนา Use Case และ Business Solution แบบ End-to-End ร่วมกับสายงานต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลตามแนวทาง ISO/IEC 38500:2015

ในด้านการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม PEA ได้ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับ Start-up และบริษัทเทคโนโลยีที่เข้าร่วมพัฒนา Use Case รวม 11 ราย สูงกว่าเป้าหมายที่ 10 ราย โดยในจำนวนนี้มีถึง 6 รายที่สามารถพัฒนาและส่งมอบ Business Solution ได้สำเร็จ แสดงให้เห็นว่าความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกมิได้หยุดอยู่เพียงขั้นแนวคิด หากแต่สามารถผลักดันไปสู่ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการดำเนินงานขององค์กร ขณะเดียวกัน PEA ได้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพัฒนา Business Solution ชั้น Proof of Concept (POC) ได้ถึง 4 งาน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เพียง 1 งานอย่างมีนัยสำคัญ ครอบคลุมการนำ AI มาช่วยยกระดับประสิทธิภาพของงานหลักในหลายมิติ

ตัวอย่างที่เป็นรูปธรรมของการนำ AI มาแก้ปัญหาเชิงปฏิบัติการ ได้แก่ การพัฒนาระบบ Vegetation Management (TonmAI Advanced Analytics) ซึ่งนำขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงมาใช้งาน แผนการตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบจำหน่ายไฟฟ้า อันเป็นสาเหตุสำคัญประการหนึ่งของเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้อง โดยนำร่องใช้งานที่ กฟอ.พุนพิน และ กฟจ.ตรัง ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มความแม่นยำและลดต้นทุนในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันแล้ว ยังเชื่อมโยงโดยตรงกับการยกระดับความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและคุณภาพบริการที่ประชาชนได้รับ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่บรรลุและสูงกว่าเป้าหมายในทุกตัวชี้วัดดังกล่าว เป็นรากฐานสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนองค์กรนวัตกรรมตามแผนที่นำทางในระยะถัดไป

การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง

ในโลกที่ความแน่นอนเป็นสิ่งหายาก ความสามารถในการปรับตัวคือความได้เปรียบที่แท้จริง ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานสะอาดและการมาถึงของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ PEA จึงต่อยอดธุรกิจใหม่และขยายการลงทุน เพื่อเปลี่ยนความผันผวนให้เป็นโอกาส และสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- รายได้รวมธุรกิจ B2B 5,900 ล้านบาท และธุรกิจ B2C 900 ล้านบาท
- ขยายผล ThaiSkill BU และความสำเร็จการลงทุนใน Green Tech Fund

กลยุทธ์และการบริหารจัดการการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง

ต่อยอดธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่ ทบทวนสถาปัตยกรรมธุรกิจ พัฒนาทีมขายและการตลาด ออกแบบผลิตภัณฑ์ B2B/B2C ดำเนินธุรกิจฝึกอบรม (ThaiSkill BU) บริการพลังงานสะอาด (REC/PEA Solar) และการลงทุนผ่าน Green Tech Fund

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 ผลการดำเนินงานด้านการปรับตัวทางธุรกิจของ PEA สะท้อนความสำเร็จในการขยายแหล่งรายได้นอกเหนือจากธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าแบบดั้งเดิมอย่างชัดเจน โดยมีรายได้รวมจากธุรกิจ B2B จำนวน 8,683.24 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 5,900 ล้านบาทอย่างมีนัยสำคัญ และมีรายได้รวมจากธุรกิจ B2C จำนวน 1,103.42 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมายที่ 900 ล้านบาท ผลลัพธ์ที่เหนือกว่าเป้าหมายทั้งสองกลุ่มธุรกิจแสดงให้เห็นถึงขีดความสามารถขององค์กรในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และความพร้อมในการแข่งขันในตลาดพลังงานที่เปิดกว้างมากขึ้น

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ตาม BSC องค์กร

ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยวัด	เป้าหมายสิ้นปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
รายได้รวมจากธุรกิจ B2B	ล้านบาท	5,900.00	8,683.24
รายได้รวมจากธุรกิจ B2C	ล้านบาท	900.00	1,103.42
จำนวนผู้ใช้งานที่ทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus ในรอบเดือน (Monthly Active Users) เฉลี่ยทั้งปี	จำนวนคน	1,650,000	1,704,413
รายได้ ThaiSkill	ล้านบาท	44.00	60.71
ความสำเร็จของการลงทุนใน Green Tech Fund ตาม PEA Green Tech Fund Roadmap	ระดับ	5.00	5.00

ในด้านการลงทุนเพื่ออนาคต ความสำเร็จของการลงทุนใน Green Tech Fund อยู่ในระดับ 5.00 เป็นไปตามแผน PEA Green Tech Fund Roadmap อย่างครบถ้วน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเข้าถึงเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและนวัตกรรมใหม่ผ่านการร่วมลงทุน ขณะเดียวกัน PEA ได้เตรียมความพร้อมเชิงโครงสร้างเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงกติกาของกิจการไฟฟ้าในอนาคต ทั้งการเปิดให้บุคคลที่สามเข้าใช้ระบบโครงข่าย (TPA) การซื้อขายไฟฟ้าโดยตรง (Direct PPA) และบริการความยืดหยุ่นของระบบไฟฟ้า (Flexibility Service) พร้อมทั้งจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid EA) เพื่อให้การลงทุนด้านระบบและเทคโนโลยีในระยะต่อไปเป็นไปอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศ

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

สำหรับการวางแผนปรับปรุงในอนาคต PEA จะติดตามทิศทางนโยบายภาครัฐและการปรับโครงสร้างกิจการไฟฟ้าอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ได้ทันต่อสถานการณ์ ควบคู่กับการปรับโครงสร้างองค์กรและพัฒนาทักษะบุคลากรในรูปแบบ Up-skill, Re-skill และ New-skill ให้สอดคล้องกับธุรกิจใหม่ รวมถึงยกระดับบริการพลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและรองรับความคาดหวังของผู้ใช้ไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไปในระยะยาว

การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ (Reliability) ^[3-3]

ยกระดับคุณภาพของระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อการรองรับการขยายตัวของพื้นที่เศรษฐกิจภายในประเทศและพื้นที่ห่างไกลของประเทศ มุ่งพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การตอบสนองผู้ใช้ไฟฟ้า (Customer Responsiveness)

ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าคือความมั่นใจที่ผู้ใช้ไฟทุกรายคาดหวังโดยไม่ต้องเอ่ย PEA จึงยกระดับคุณภาพและเสถียรภาพของระบบจำหน่ายด้วยเทคโนโลยีโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (PDP)

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- ดัชนีความถี่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 0.97 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 16.55 นาที/ราย/ปี
- ลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าในระบบจำหน่าย

กลยุทธ์การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ^[3-3]

ดำเนินการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า พัฒนาระบบ Smart Grid และระบบ SCADA ลดการสูญเสียทั้งทางเทคนิคและ ที่ไม่ใช่ทางเทคนิค พร้อมขยายผลโครงการ LV SCADA เพื่อเพิ่มการมองเห็นโครงข่าย (Grid Visibility)

แผนปฏิบัติการ PEA (Initiatives) ประจำปี 2568

แผนปฏิบัติการ (Initiatives)	ผลการดำเนินการ (ร้อยละ)
CB1.1 แผนการดำเนินการ Triple Transformation	100.00
CB1.2 แผนงานพัฒนา Use Case/Business Solution ด้าน Logistics & Supply Chain	100.00
CB1.3 แผนงานพัฒนา Use Case/Business Solution ของสายงาน ป	100.00

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 คุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องและทำระดับได้ดีที่สุดในรอบ 5 ปี โดยดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) อยู่ที่ 1.00 ครั้ง/ราย/ปี^[EU28] และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) อยู่ที่ 16.84 นาที/ราย/ปี^[EU29] ดีขึ้นจาก 1.17 ครั้ง และ 21.03 นาที ในปี 2567 แม้ในภาพรวมทั้งสองดัชนีจะยังสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างทำหยาเล็กน้อย แต่แนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตลอด 5 ปี สะท้อนขีดความสามารถในการส่งมอบไฟฟ้าที่มีความต่อเนื่องให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้ากว่า 22 ล้านรายทั่วประเทศ ขณะที่การสูญเสียพลังงานในระบบจำหน่าย (Distribution Loss) อยู่ที่ร้อยละ 4.75 ดีกว่าเป้าหมายร้อยละ 0.55 ซึ่งนอกจากจะหมายถึงประสิทธิภาพของระบบโครงข่ายที่สูงขึ้นแล้ว ยังหมายถึงการใช้ทรัพยากรพลังงานของประเทศอย่างคุ้มค่าและการลดต้นทุนที่จะส่งผ่านไปยังผู้ใช้ไฟฟ้าในภาพรวม

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มพื้นที่ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมซึ่งมีความต้องการคุณภาพไฟฟ้าสูงเป็นพิเศษ มีค่า SAIFI อยู่ที่ 0.240 ครั้ง และ SAIDI อยู่ที่ 6.710 นาที โดยลูกค้ากลุ่มนิคมอุตสาหกรรมมีความพึงพอใจต่อคุณภาพไฟฟ้าที่ระดับ 4.6068 จากคะแนนเต็ม 5.00 ยืนยันความเชื่อมั่นของภาคการผลิตต่อระบบไฟฟ้าของ PEA ส่วนระบบแรงต่ำซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อสุดท้ายสู่ครัวเรือนและผู้ประกอบการรายย่อย มีค่า SAIFI อยู่ที่ 0.483 ครั้ง และ SAIDI อยู่ที่ 18.865 นาที ทั้งนี้ ดัชนี SAIFI/SAIDI อ้างอิงมาตรฐาน IEEE 1366-2022 โดยไม่นับรวมพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และเหตุสุดวิสัย และตารางเปรียบเทียบเป้าหมายและผลย้อนหลัง 5 ปี ปรากฏในบทข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

สำหรับการวางแผนปรับปรุงในอนาคต PEA จะยกระดับระบบแรงต่ำให้พร้อมรองรับการขยายตัวของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ซึ่งจะเพิ่มภาระโหลดในระดับครัวเรือนอย่างมีนัยสำคัญ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพข้อมูลตามมาตรฐาน ISO/IEC 25012 เพื่อให้การวิเคราะห์และวางแผนระบบตั้งอยู่บนข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน และขยายระบบบริหารจัดการไฟฟ้าขัดข้อง (OMS) ให้ครอบคลุมพื้นที่บริการมากยิ่งขึ้น เพื่อลดระยะเวลาการแก้ไขเหตุการณ์และยกระดับคุณภาพบริการให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

การดำเนินการจ่ายไฟฟ้าที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้

ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย การมีไฟฟ้าใช้คือเส้นแบ่งระหว่างโอกาสกับความเหลื่อมล้ำ PEA จึงถือว่าการขยายการเข้าถึงระบบไฟฟ้าเป็นพันธกิจเชิงสังคมที่สำคัญ โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่อ่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องดำเนินการอย่างรัดกุม

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- ขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่และพื้นที่เกษตร ตามแผนเร่งรัด
- ดำเนินมาตรการช่วยเหลือผู้ใช้ไฟฟ้าจากผลกระทบสถานการณ์ต่าง ๆ

กลยุทธ์และการบริหารจัดการการดำเนินการจ่ายไฟฟ้าที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้

PEA ใช้พลังงานหมุนเวียนและระบบ Micro Grid/Solar Home System ในพื้นที่หวงห้ามและเกาะจำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ พื้นที่นอกกลุ่มน้ำชั้น 1 (Mini Grid) และพื้นที่ในกลุ่มน้ำชั้น 1 (Solar Home System) พร้อมมาตรการใช้ไฟฟ้าฟรีและการไม่งดจ่ายไฟ แก่ผู้ป่วยที่ต้องใช้เครื่องมือแพทย์ติดบ้าน

ผลการดำเนินงาน

ปี 2568 PEA ขยายการเข้าถึงระบบไฟฟ้าได้ครอบคลุม 22,165,711 ครัวเรือน จากครัวเรือนทั้งประเทศ 22,333,700 ครัวเรือน คิดเป็นอัตราการเข้าถึงร้อยละ 99.24, หรือมีจำนวน 167,989 ครัวเรือน (ร้อยละ 0.76) ทั่วประเทศที่ยังไม่ได้รับการจากระบบจำหน่ายไฟฟ้า. [EU26]

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการเข้าถึงระบบไฟฟ้า [EU23]

โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน 2568
โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ระยะที่ 2 (คพม.2)	141,960 ครัวเรือน	179,248 ครัวเรือน (ความก้าวหน้า 126.27%)
แผนเร่งรัดบ้านเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	10,000 ครัวเรือน	18,270 ครัวเรือน (สูงกว่าเป้า 8,270)
แผนเร่งรัดพื้นที่เกษตร (2564–2565)	16,500 ราย	24,427 ราย (สูงกว่าเป้า 7,927)
แผนเร่งรัดพื้นที่เกษตร (2566)	7,500 ราย	7,559 ราย

หมายเหตุ: เงินลงทุนโครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ ระยะที่ 2 รวม 6,565.00 ล้านบาท (สถานะ ณ ธันวาคม 2568)

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

ดำเนินโครงการขยายเขตบ้านเรือนรายใหม่ ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2568–2571) เป้าหมาย 130,000 ราย งบประมาณ 6,500 ล้านบาท และโครงการ พื้นที่เกษตร ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2568–2571) เป้าหมาย 50,000 ราย งบประมาณ 2,500 ล้านบาท

การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่ดี

PEA สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก โดยมีแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus เป็นแพลตฟอร์มกลางในการให้บริการ ทำธุรกรรม และสื่อสารกับผู้ใช้ไฟฟ้า ควบคู่กับการรับฟังเสียงของลูกค้าจากทุกจุดสัมผัสบริการ เพื่อยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus เฉลี่ยต่อเดือน (MAU) ไม่น้อยกว่า 1,650,000 ราย
- ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าทุกกลุ่ม

กลยุทธ์และการบริหารจัดการการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ที่ดี

มุ่งรักษาประสิทธิภาพและความเสถียรของแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ควบคู่กับการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ เพื่อขยายฐานผู้สมัครและผู้ใช้งานประจำ โดยแพลตฟอร์มทำหน้าที่เป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงลูกค้าของทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และเป็นช่องทางสื่อสารบน Digital Platform ขององค์กร พร้อมทั้งบริหารจัดการเสียงของลูกค้าจากทุกช่องทางอย่างเป็นระบบผ่านระบบ PEA-VOC ตามกฎบัตรบริการและจรรยาบรรณการให้บริการลูกค้าของ PEA

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 ช่องทางบริการดิจิทัลของ PEA ได้รับการตอบรับจากผู้ใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus เฉลี่ยต่อเดือน (Monthly Active Users: MAU) อยู่ที่ 1,704,413 ราย สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 1,650,000 ราย สะท้อนให้เห็นว่าผู้ใช้ไฟฟ้าให้ความสนใจและเลือกใช้ช่องทางดิจิทัลเป็นช่องทางหลักในการทำธุรกรรมกับองค์กรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งการตรวจสอบและชำระค่าไฟฟ้า การแจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง และการขอใช้บริการต่าง ๆ ซึ่งช่วยลดภาระการเดินทางของประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการในภาพรวม

ในด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ PEA อยู่ที่ร้อยละ 88.70 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 80 แสดงถึงความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการขององค์กรในทุกกลุ่ม ขณะที่ลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความคาดหวังต่อคุณภาพไฟฟ้าสูงเป็นพิเศษ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพไฟฟ้าที่ระดับ 4.6068 จากคะแนนเต็ม 5.00 ผลลัพธ์ดังกล่าวเป็นผลจากการรับฟังเสียงของลูกค้าอย่างเป็นระบบและการนำข้อคิดเห็นมาปรับปรุงบริการอย่างต่อเนื่อง

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

สำหรับการวางแผนปรับปรุงในอนาคต PEA จะยกระดับแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus อย่างต่อเนื่อง ทั้งการรักษาเสถียรภาพของระบบ การขยายขอบเขตบริการบนแพลตฟอร์ม และการส่งเสริมการใช้งานผ่าน การประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานประจำ ต่อยอดโอกาสของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และยกระดับความผูกพันของ ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

ช่องทางการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และข้อร้องเรียนดำเนินการผ่านระบบ PEA-VOC ครอบคลุมช่องทางดิจิทัล (เว็บไซต์ www.pea.co.th, แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus, PEA Privilege, Facebook, X, LINE OA “PEA Thailand”, TikTok, อีเมล 1129@pea.co.th, PEA Live Chat) ช่องทางกายภาพ (ศูนย์บริการ 1129 PEA Contact Center และผู้บริหารลูกค้ารายสำคัญ) และช่องทางอื่น ๆ โดยมีการชดเชยค่าเสียหาย ตามระเบียบ กพภ. ว่าด้วยหลัก ปฏิบัติการจ่ายค่าเสียหายฯ พ.ศ. 2568

รายงานฉบับนี้เป็นฉบับร่าง
อยู่ระหว่างกระบวนการสอบทานและให้ความเชื่อมั่น

10. มิติบรรษัทภิบาล (Governance)

ธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริต (Corporate Governance) ^[3-3]

ยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตทั่วทั้งองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย และมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (รายละเอียดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและองค์ประกอบของคณะกรรมการ แสดงในบทการกำกับดูแลกิจการ)

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน ^[3-3, IFRS-S1-45, IFRS-S1-51]

- เป็นองค์กรชั้นนำที่ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล ปราศจากการทุจริต
- ผลการประเมินจริยธรรมบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ข้อร้องเรียนด้านการทุจริตลดลง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่น
- รักษาผลคะแนน ITA ที่เท่ากับ 95 คะแนนขึ้นไป (ผ่านดีเยี่ยม) หรือเป็นอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
- ทุกหน่วยงานมีผลประเมิน GRC ไม่ต่ำกว่าระดับ B

กลยุทธ์การดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการและต่อต้านการทุจริต ^[3-3]

PEA ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันและปราบปรามการทุจริต (พ.ศ. 2567–2571) ฉบับทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2568 ซึ่งประกอบด้วย 3 กลยุทธ์หลัก โดยบูรณาการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมายเข้าด้วยกันภายใต้แนวคิด GRC (Governance, Risk and Compliance)



การบริหารจัดการเพื่อการยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการและต่อต้านการทุจริต ^[3-3]

PEA ยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านการทุจริตผ่านกลไกเชิงนโยบายที่ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงาน ประกอบด้วยนโยบาย GRC (Governance, Risk and Compliance) นโยบายธรรมาภิบาล นโยบายการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายของขวัญ (No Gift Policy) และนโยบายการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ซึ่งร่วมกันกำหนดมาตรฐานความประพฤติและขอบเขตการตัดสินใจของบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการทำธุรกรรม ไปจนถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ปฏิเสธการทุจริตในทุกรูปแบบ โดยนโยบายทั้งหมดได้รับการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติผ่านคู่มือธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินงานของ กฟผ. ฉบับปรับปรุงปี 2568 ^[2-23] ซึ่งทบทวนเนื้อหาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทความเสี่ยงและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบัน

เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและคู่มือดังกล่าวเข้าถึงบุคลากรอย่างทั่วถึงและตรวจสอบได้ PEA ได้พัฒนาระบบ CG e-System เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางสำหรับการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การรับทราบนโยบายของบุคลากร (CG Acknowledgement) การทดสอบความรู้ความเข้าใจ (CG Testing) ไปจนถึงการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (COI Reporting) ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถติดตามระดับการรับรู้และการปฏิบัติตามนโยบายได้อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบการประเมินและการพัฒนามาตรการด้านธรรมาภิบาลในระยะต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลของ PEA สะท้อนความเข้มแข็งของวัฒนธรรมจริยธรรมองค์กรอย่างชัดเจน โดยผลการประเมินจริยธรรมบุคลากรมีผู้ตอบแบบประเมินร้อยละ 93.55 และมีค่าเฉลี่ยผลการประเมินสูงถึงร้อยละ 98.45 แสดงให้เห็นว่าบุคลากรส่วนใหญ่ทั้งรับรู้และยึดถือหลักจริยธรรมในการปฏิบัติงานจริง ขณะที่ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปี 2568 อยู่ที่ 97.75 คะแนน จัดเป็นอันดับ 2 ของรัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน และอันดับ 5 ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ซึ่งเป็นการยืนยันมาตรฐานความโปร่งใสขององค์กรจากการประเมินโดยหน่วยงานภายนอก นอกจากนี้ ผลการประเมิน GRC Excellence Award ของทุกหน่วยงานยังมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95.60 สะท้อนว่าการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลมิได้กระจุกตัวอยู่ที่ส่วนกลาง หากแต่หยั่งรากลงถึงหน่วยงานในทุกพื้นที่

การสื่อสารและฝึกอบรมนโยบายต่อต้านการทุจริต [205-2]

ในปี 2568 PEA สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตแก่คณะกรรมการครบถ้วน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 และมีการสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานจำแนกตามกลุ่มและพื้นที่ ดังนี้

การได้รับการสื่อสารนโยบาย	กลุ่มผู้บริหาร	กลุ่มเชี่ยวชาญ	กลุ่มปฏิบัติการ
จำนวน (คน)	5,306	1,149	18,454
สัดส่วน (ร้อยละ)	21.30	4.61	74.09

ในด้านการจัดการข้อร้องเรียนและการบังคับใช้นัย PEA เปิดรับการแจ้งเบาะแสทุจริตผ่านระบบ VOC โดยในปี 2568 มีข้อร้องเรียนรวม 126 เรื่อง อยู่ระหว่างดำเนินการ 88 เรื่อง และดำเนินการตอบชี้แจงแล้ว 38 เรื่อง ในจำนวนนี้เป็นกรณีไม่มีมูล 21 เรื่อง และมีมูล 17 เรื่อง ทุกกรณีที่มีมูลได้รับการดำเนินการอย่างจริงจังโดยไม่มีข้อยกเว้น ดังปรากฏจากการลงโทษทางวินัยกรณีทุจริตหรือประพฤติชั่วอย่างร้ายแรงรวม 16 กรณี มีบุคลากรถูกลงโทษ 59 ราย ซึ่งรวมถึงการไล่ออก 7 ราย และปลดออก 4 ราย คิดเป็นมูลค่าความเสียหายรวม 5,046,264.58 บาท [205-3] การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอย่างตรงไปตรงมาเป็นเครื่องยืนยันเจตนารมณ์ขององค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance)

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

สำหรับการวางแผนปรับปรุงในอนาคต PEA จะจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลเพื่อให้สามารถระบุและจัดการความเสี่ยงเชิงจริยธรรมได้ล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งศึกษาดูงานหน่วยงานชั้นนำเพื่อนำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศมาประยุกต์ใช้ และนำผลการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) มาทบทวนแผนปฏิบัติการด้านธรรมาภิบาลให้เหมาะสมกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยิ่งขึ้น เพื่อยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ^[3-3]

การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุที่มีประสิทธิภาพส่งผลโดยตรงต่อทั้งต้นทุนและความยั่งยืนขององค์กร PEA จึงยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน พร้อมนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเสริมประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ

เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน

- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดुकงคลังด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)

กลยุทธ์และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ^[3-3]

ดำเนินโครงการ Reference Price Optimization (RPO) เพื่อกำหนดราคากลางด้วย AI/Data Analytics ภายใต้ พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างฯ พ.ศ. 2560 (อ้างอิง ISO 31000, กรอบการควบคุมภายในและ Data Governance) และโครงการ Inventory NEXT เพื่อบริหารพัสดुकงคลัง ลดพัสดुक้างสต็อก (อ้างอิง ISO 55000, ISO 9001 และแนวคิด Lean)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 PEA มุ่งยกระดับประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุผ่านโครงการสำคัญ 2 โครงการ โดยโครงการ RPO ตั้งเป้าหมายประหยัดงบประมาณไม่น้อยกว่า 350 ล้านบาท ผ่านการปรับปรุงกระบวนการกำหนดราคากลางให้รวดเร็วและสะท้อนราคาตลาดได้ใกล้เคียงมากยิ่งขึ้น ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนการจัดหาโดยตรงแล้ว ยังเพิ่มความโปร่งใสและความเป็นธรรมในการแข่งขันของคู่ค้า อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อความเชื่อมั่นในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรในฐานะรัฐวิสาหกิจ

ควบคู่กันนั้น โครงการ Inventory NEXT ได้กำหนดเป้าหมายลดมูลค่าพัสดुकงคลังลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับมูลค่า ณ สิ้นปี 2567 เพื่อลดภาระเงินทุนที่จมอยู่ในพัสดुकงคลังและเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารทรัพยากรขององค์กร โดยมีการจัดตั้ง Inventory War Room เป็นกลไกติดตามสถานะพัสดुकงคลังและเร่งรัดการตัดสินใจอย่างใกล้ชิด ทำให้สามารถมองเห็นข้อมูลพัสดุในภาพรวม ระบุรายการที่เคลื่อนไหวช้า และวางแผนการกระจายพัสดูระหว่างพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งสองโครงการสะท้อนการเปลี่ยนผ่านจากการบริหารพัสดูเชิงรับไปสู่การบริหารห่วงโซ่อุปทานเชิงรุกที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

การวางแผนปรับปรุงในอนาคต

สำหรับการวางแผนปรับปรุงในอนาคต PEA จะขยายผลการบริหารพัสดูด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมกระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทานมากยิ่งขึ้น เพื่อต่อยอดผลสำเร็จของโครงการ RPO และ Inventory NEXT ไปสู่การบริหารจัดการที่แม่นยำและตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

11. Appendix

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ข้อมูลเชิงปริมาณด้านความยั่งยืนของ PEA ประจำปี 2568 พร้อมข้อมูลย้อนหลังเพื่อการเปรียบเทียบ

การพยากรณ์จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทผู้ใช้ไฟฟ้า ^[EU10]

ประเภทผู้ใช้ไฟฟ้า	ค่าจริง 2568 (ราย)	เพิ่ม/ลด (%)
บ้านอยู่อาศัย	19,461,269	0.78
กิจการขนาดเล็ก	1,924,907	2.91
กิจการขนาดกลาง	101,496	1.72
กิจการขนาดใหญ่	8,572	4.12
กิจการเฉพาะอย่าง	15,504	3.15
องค์กรไม่แสวงหากำไร	1,062	5.15
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,858	0.81
ชั่วคราว	458,834	2.57
รวม (ไม่รวมไฟฟรี)	21,977,502	1.00
ไฟฟรี	318,053	4.89
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด	22,295,555	1.06

การพยากรณ์หน่วยจำหน่าย จำแนกตามประเภทผู้ใช้ไฟฟ้า ^[EU10]

ประเภทผู้ใช้ไฟฟ้า	ค่าจริง 2568 (GWh)	เพิ่ม/ลด (%)
บ้านอยู่อาศัย	42,137	-5.04
กิจการขนาดเล็ก	15,905	-1.27
กิจการขนาดกลาง	24,834	-0.82
กิจการขนาดใหญ่	59,526	-1.68
กิจการเฉพาะอย่าง	4,799	-4.00
องค์กรไม่แสวงหากำไร	83	-2.49
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	420	-11.91
ชั่วคราว	1,097	-1.43
หน่วยจำหน่าย (ไม่รวมไฟฟรี)	148,799	-2.58
ไฟฟรี	4,303	5.02
การใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ PEA	153,102	-2.38

การพยากรณ์หน่วยซื้อ ^[EU10]

แหล่งที่มา	พลังงานไฟฟ้า 2568 (GWh)	พลังไฟฟ้าสูงสุด 2568 (MW)
ซื้อจาก กฟผ. (EGAT)	148,861	24,043
ซื้อจากผู้ผลิตรายเล็กมาก (VSPP)	11,577	993
พลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)	109.8	0.00
ซื้อจาก พพ.	59.8	3.54
PEA ผลิตเอง	122.6	9.08
ความต้องการพลังงานไฟฟ้า/พลังไฟฟ้าสูงสุดในระบบ PEA	160,730	25,049

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ^{[EU28][EU29]}

ดัชนี	2564	2565	2566	2567	2568
เป้าหมาย SAIFI (ครั้ง/ราย/ปี)	2.25	1.83	1.48	1.22	0.97
ผล SAIFI	2.19	1.76	1.46	1.17	1.00
เป้าหมาย SAIDI (นาทีก่อน/ราย/ปี)	44.80	35.25	27.74	21.44	16.55
ผล SAIDI	44.51	34.98	27.58	21.03	16.84
ผล SAIFI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	0.360	0.220	0.300	0.190	0.240*
ผล SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	6.490	5.190	2.920	2.200	6.710*
ผล SAIFI ระบบแรงต่ำ	-	0.783*	0.714*	0.594*	0.483*
ผล SAIDI ระบบแรงต่ำ	-	72.211*	42.814*	26.027*	18.865*

หมายเหตุ: เครื่องหมาย * คือค่าที่รายงานจากระบบ OMS อ้างอิงมาตรฐาน IEEE 1366-2022

การสูญเสียพลังงานไฟฟ้าของ PEA

ปี 2568 มีการสูญเสียพลังงานในระบบจำหน่าย (Distribution Loss) ร้อยละ 4.75 ดีกว่าเป้าหมาย ร้อยละ 0.55

ประเภทการสูญเสียพลังงานไฟฟ้า (ร้อยละเทียบกับพลังงานรวม)	2564	2565	2566	2567	2568
เป้าหมายการสูญเสียรวม (Total Target Loss)	5.40	5.40	5.40	5.40	5.30
การสูญเสียรวม (Total Loss)	5.45	5.21	5.36	5.03	4.75
การสูญเสียพลังงานไฟฟ้าทางเทคนิค (Technical Loss)	4.02	4.01	4.26	4.36	3.11
การสูญเสียพลังงานไฟฟ้าที่ไม่ใช่ทางเทคนิค (Non-Technical Loss)	1.43	1.20	1.10	0.67	1.64

หมายเหตุ: การสูญเสียพลังงานไฟฟ้าทางเทคนิค (Technical Loss) ของ PEA ประกอบด้วย การสูญเสียพลังงานไฟฟ้าจากระบบสายส่ง 115 kV หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังระบบ 22-33 kV หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำ

มูลค่าเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและจำหน่ายออก (Direct Economic Value Generated and Distributed) [201-1]

รายการ (ล้านบาท)	2564	2565	2566	2567	2568
รายได้ (Revenues)	509,368.53	606,395.53	690,391.42	672,929.96	636,269.35
ต้นทุนการดำเนินงาน	469,500.88	567,446.02	649,059.04	615,788.82	578,248.15
ค่าจ้างและผลประโยชน์	21,961.61	23,124.37	22,405.18	24,810.11	25,714.75
พนักงาน	3,061.99	3,628.43	3,926.07	4,628.69	4,771.87
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน	7,853.85	9,355.00	8,145.00	13,600.00	13,758.50
เงินที่ชำระให้แก่รัฐ	235.97	248.12	283.17	321.26	316.06
มูลค่าเศรษฐกิจสะสม (Retained)	6,754.23	2,593.59	6,572.96	13,781.08	13,460.02

การจ้างพนักงานเข้าใหม่ และอัตราการพ้นสภาพของพนักงาน [401-1]

พนักงานเข้าใหม่ ปี 2568	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
รวม	830	100
เพศชาย	637	76.75
เพศหญิง	193	23.25
อายุน้อยกว่า 30 ปี	673	81.08
อายุ 30-50 ปี	146	17.59
อายุมากกว่า 50 ปี	11	1.33
พนักงานพ้นสภาพ ปี 2568	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
รวม	1,036	100
เพศชาย	789	76.16
เพศหญิง	247	23.84

จำนวนพนักงานพ้นสภาพ จำแนกสาเหตุการออกจากองค์กร

สาเหตุ	ปี 2568 (คน)
เกษียณก่อนอายุ 60 ปี	117
เกษียณครบ 60 ปี	778
ถึงแก่กรรม	50
ปลดออก	12
ลาออก	64
ไล่ออก	9
ยกเลิกการจ้าง	6
รวม	1,036

สถิติการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังการใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร ^[401-3]

รายการ ปี 2568	ชาย	หญิง	รวม
พนักงานที่มีสิทธิลา	20,168	6,951	27,119
พนักงานที่ใช้สิทธิลา	472	187	659
กลับมาทำงานหลังสิ้นสุดการลา	454	147	601
กลับมาและทำงานต่อเนื่อง ≥ 12 เดือน	586	195	781
อัตราการกลับเข้าทำงาน (Return to Work, %)	96.19	78.61	91.20
อัตราการคงอยู่ (Retention, %)	100	99.49	99.82

จำนวนและสัดส่วนพนักงานทั้งหมดจำแนกตามประเภทของความหลากหลาย (ไม่รวมคณะกรรมการ) ^[405-1]

การจำแนก ปี 2568	จำนวน (คน)	สัดส่วน (%)
รวมพนักงาน	27,119	100
เพศชาย	20,168	74.37
เพศหญิง	6,951	25.63
อายุน้อยกว่า 30 ปี	3,541	13.06
อายุ 30-50 ปี	17,888	65.96
อายุมากกว่า 50 ปี	5,690	20.98
เชื้อชาติไทย	24,962	92.05
เชื้อชาติจีน	473	1.74
เชื้อชาติอื่น ๆ	44	0.16
ไม่ระบุ	1,640	6.05

หมายเหตุ: จำแนกตามระดับ: กลุ่มผู้บริหาร 8,158 คน กลุ่มเชี่ยวชาญ 4,398 คน และกลุ่มปฏิบัติการ 14,563 คน

อัตราส่วนของเงินเดือนพื้นฐานและค่าตอบแทนของผู้หญิงต่อผู้ชาย ^[405-2]

กลุ่มบุคลากร	อัตราส่วน หญิง:ชาย ปี 2568
กลุ่มผู้บริหาร	0.91
กลุ่มเชี่ยวชาญ	1.01
กลุ่มปฏิบัติการ	1.00

สถานะความครอบคลุมในระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย^[403-8]

รายการ		พนักงาน		ลูกจ้าง	
อยู่ในระบบบริหารจัดการ OHS		100%		100%	
ผ่านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit)		100%		100%	
พนักงานและลูกจ้างที่ได้รับความครอบคลุมโดยระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
พนักงาน		ลูกจ้าง		ผู้รับเหมา	
คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
23,865	88	4,992	96	-	-
พนักงานและลูกจ้างที่ได้รับความครอบคลุมโดยระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่ได้รับการตรวจสอบโดยองค์กร (Internal Audit)					
พนักงาน		ลูกจ้าง		ผู้รับเหมา	
คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
23,865	88	4,992	96	-	-
พนักงานและลูกจ้างที่ได้รับความครอบคลุมโดยระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่ได้รับการตรวจสอบหรือรับรองโดยหน่วยงานภายนอก (External Audit/Certify)					
พนักงาน		ลูกจ้าง		ผู้รับเหมา	
คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
56	0.17	47	0.14	-	-

รายงานฉบับนี้เป็นฉบับร่าง
อยู่ระหว่างกระบวนการสอบทานและให้ข้อมูล

จำนวนเหตุการณ์การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน ^[403-9]

ข้อมูลสถิติการเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงาน และลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานแต่งงานและ/หรือสถาน ประกอบการถูกควบคุมโดยองค์กร	ประเภทการบาดเจ็บ											จำนวน รวม (คน) นับเฉพาะ เหตุการณ์ ที่นำมา คำนวณ √DI)	จำนวน รวม (คน) นับเฉพาะ เหตุการณ์ ที่ไม่นำมา คำนวณ √DI)	จำนวน รวม (คน)	จำนวน ชั่วโมง ทำงาน	อัตราการ เสียชีวิต/ การบาดเจ็บ (ถูกคำนวณ ตาม 200,000 ชั่วโมงการ ทำงาน)	
	ไฟฟ้าช็อต	วัตถุ ร่วงของ กระแทก	ยานพาหนะ	ตกจากที่สูง	เปรี๊น	หกล้ม ลื่นล้ม	สิ่งก่อสร้างพังทลาย	วัตถุพุ่งทลาย/ หล่นทับ	วัตถุตัด/ บาด / แทง	วัตถุหนีบ / ดึง	สารเคมี / สัตว์มีพิษ						
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงาน																	
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน	4		1			1		1				7	1	8	72,702,708		
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)												-	-	-			
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้	2	1	4		1							5	4	9			
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานแต่งงานและ/หรือสถานประกอบการของตนได้รับการควบคุมโดยองค์กร (พนักงานของผู้รับเหมา)																	
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน	3		2	2		1		3				10	1	11	75,696,192		
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)		3							1	1		5	-	5			
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้	10	7	25			2		4	6			44	17	61			

หมายเหตุ: เหตุการณ์การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานครอบคลุมพนักงานประจำ ลูกจ้างตามสัญญาจ้าง ผู้รับเหมาที่เข้าปฏิบัติในพื้นที่ของ PEA โดยอุบัติเหตุการณ์และเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุวิเคราะห์สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุแบ่งตามระดับความรุนแรงของอุบัติเหตุออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

ประเมินความรุนแรงของอุบัติเหตุ	
จำนวนวันสูญเสีย	ทรัพย์สินเสียหาย (ประมาณการ)
☐ ระดับ 1 ไม่หยุดงาน	หรือมีมูลค่าน้อยกว่า 50,000 บาท
☐ ระดับ 2 หยุดงานไม่เกิน 3 วัน	หรือมีมูลค่าตั้งแต่ 50,000 – 250,000 บาท
☐ ระดับ 3 หยุดงานเกิน 3 วัน สูญเสียอวัยวะ/เสียชีวิต	หรือมีมูลค่าเกินกว่า 250,000 บาท

- จำนวนการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้ ครอบคลุมการบาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมด โดยรวมเสียชีวิต การบาดเจ็บที่มีผลกระทบสูง การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ไม่หยุดงาน
- อัตราการเสียชีวิต/การบาดเจ็บจากการทำงานคำนวณตาม 200,000 ชั่วโมงการทำงาน
- การคำนวณชั่วโมงการทำงานของพนักงานและลูกจ้าง คำนวณโดยใช้สูตร จำนวนพนักงาน x จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน x จำนวนวันทำงานใน 1 สัปดาห์ x จำนวนสัปดาห์ใน 1 ปี และรวมจำนวนชั่วโมงที่พนักงาน/ลูกจ้างเข้ากะสถานะวันที่ 31 ธันวาคม 2567
- การคำนวณชั่วโมงการทำงานของพนักงานจ้างเหมาแรงงาน คำนวณโดยใช้สูตร จำนวนคนงานจ้างเหมาแรงงาน x ชั่วโมงการทำงานต่อวัน x จำนวนวันทำงานใน 1 สัปดาห์ x จำนวนสัปดาห์ใน 1 ปี สถานะวันที่ 31 ธันวาคม 2567
- การคำนวณค่า vDI หรือดัชนี การประสิทธิผลเป็นการรายงานค่าของ PEA เป็นการคำนวณ ค่า (Disabling Injury Index) D.I.I = $IFR \times ISR / 1000$ ตามมาตรฐานแห่งชาติสหรัฐอเมริกา (ANSI) เพื่อเป็นการแสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานของ PEA และความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานของ PEA เทียบกับจำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานให้กับ PEA โดยค่า vDI ใช้เป็นค่าการวัดคุณภาพความปลอดภัยระหว่างหน่วยงานรัฐวิสาหกิจประเภทเดียวกัน (PEA, MEA และ EGAT) โดยเริ่มต้นเป็นค่าที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจเป็นผู้กำหนด

รายงานฉบับนี้เป็นฉบับร่าง
อยู่ระหว่างกระบวนการสอบทานและให้ความเห็นชอบ

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีต่อพนักงาน [404-1]

ข้อมูลชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)	48.10	42.30	39.57
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ (ชม./คน/ปี)			
เพศชาย	45.00	38.26	42.22
เพศหญิง	57.04	54.01	31.84
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามกลุ่มพนักงาน (ชม./คน/ปี)			
กลุ่มบริหาร	138.86	41.81	207.05
กลุ่มเชี่ยวชาญ	84.75	57.86	8.85
กลุ่มพนักงานปฏิบัติการ	7.71	41.45	40.63

หมายเหตุ: - กลุ่มผู้บริหาร ได้แก่ รองผู้ว่าการฯ, ผู้ช่วยผู้ว่าการฯ, ผู้อำนวยการฝ่าย/ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 1, รองผู้อำนวยการกอง, ผู้อำนวยการศูนย์, ผู้อำนวยการโรงเรียนช่างการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 2-3 และตำแหน่งเทียบเท่า, รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการกอง, รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์, รอง/ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงเรียนช่างการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, รองผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 1-2, ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา, ผู้ช่วยผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 3, หัวหน้าแผนก, ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อย, ผู้ช่วยหัวหน้าแผนก

- กลุ่มเชี่ยวชาญ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญระดับ 12-13, นักวิชาการระดับ 9-11, ผู้อำนวยการระดับ 9, ผู้อำนวยการระดับ 8, นักวิชาการระดับ 7-8, พนักงานวิชาชีพระดับ 7

- กลุ่มพนักงานปฏิบัติการ ได้แก่ นักวิชาการ/พนักงานวิชาชีพ ระดับ 4-6, พนักงานวิชาชีพระดับ 2-3

หลักสูตรสำหรับพัฒนาทักษะพนักงานและหลักสูตรการสนับสนุนการโยกย้ายถ่ายงาน [404-2]

หลักสูตร	ประเภทหลักสูตร		รายละเอียด/ จำนวนหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
	Hard Skill	Soft Skill		
1. หลักสูตรการฝึกอบรมพนักงานที่มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาทักษะ				
1.1 หลักสูตรการฝึกอบรมภายในองค์กร				
1.1.1 ด้านการจัดการ	✓	✓	58	46,082
1.1.2 ด้านการฝึกอบรมต่างประเทศ	✓	✓	6	135
1.1.3 ด้านทุนการศึกษา	✓	✓	7	63
1.1.4 ด้านเทคนิควิศวกรรม	✓	✓	63	5,223
1.1.5 ด้านพัฒนาผู้บริหาร	✓	✓	8	11,208
1.1.6 ด้านบริหารจัดการความรู้	✓	✓	4	10,119
1.1.7 ด้าน Digital	✓	✓	45	55,021
1.1.8 ด้านกฎหมายกำหนด	✓	✓	11	12,004
1.1.9 ด้าน New Business	✓	✓	6	1,634
1.2 การให้สิทธิ์การลาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการพร้อมรับประกันการรับกลับเข้ามาทำงาน				
ไม่มีการขอใช้สิทธิ์การลาเพื่อศึกษาในรอบปี	✓	-	-	-

หลักสูตร	ประเภทหลักสูตร		รายละเอียด/ จำนวนหลักสูตร	จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)
	Hard Skill	Soft Skill		
2. หลักสูตรการสนับสนุนการเปลี่ยนถ่ายที่จัดสรรให้เพื่อสนับสนุนให้พนักงานที่กำลังจะเกษียณอายุหรือที่ถูกยุติการจ้างงาน				
2.1 หลักสูตรการวางแผนก่อนเกษียณอายุสำหรับผู้ที่ตั้งใจเกษียณอายุ				
โครงการสุขเกษียณ ประจำปี 2568 - กิจกรรมฝึกวิชาชีพ	-	-	ส่งเสริมให้ผู้เกษียณอายุ ได้พัฒนาทักษะ เพิ่มพูนความรู้ และสร้างงานสร้างอาชีพหลังเกษียณ	783

หมายเหตุ: - Hard Skill คือ ทักษะหรือความสามารถที่ใช้ในการทำงานในแต่ละสายอาชีพ ซึ่งสามารถวัดประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

- Soft Skill คือ ทักษะทางสังคมที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับผู้คน รวมถึงอุปนิสัย บุคลิกภาพ ทัศนคติ และกรอบความคิดต่าง ๆ ที่จำเป็นในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม ที่จะช่วยให้การทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นไปได้อย่างราบรื่น

ปริมาณการใช้ทรัพยากรของ PEA [301-1, 306-1, 306-2, 306-3]

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย
1	ปริมาณน้ำมันดีเซลผลิตไฟฟ้า	12,603,148.81	ลิตร
2	ปริมาณการเผาไหม้น้ำมันดีเซลยานพาหนะ	24,619,292.82	ลิตร
3	ปริมาณการเผาไหม้น้ำมันเบนซินยานพาหนะ	21,395,502.08	ลิตร
4	ปริมาณการรั่วไหล SF6	195.00	กิโลกรัม
5	ปริมาณน้ำมันหม้อแปลง	1,819,598.30	ลิตร
6	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานทั่วประเทศ	146,756,487.00	kWh
7	ปริมาณหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย	7,336,556,224.00	kWh
8	ปริมาณการใช้น้ำประปา	1,405,203.50	ลบ.ม.
9	ปริมาณการใช้กระดาษ	1,518,252.00	กิโลกรัม
10	ปริมาณขยะมูลฝอย	21,432.80	กิโลกรัม
11	ปริมาณขยะอันตราย	13,103.00	กิโลกรัม
12	ปริมาณเหล็ก	10,585,424.60	กิโลกรัม
13	ปริมาณปูนซีเมนต์	52,486,421.10	กิโลกรัม
14	ปริมาณทราย	65,238,746.90	กิโลกรัม
15	ปริมาณหิน	92,146,528.30	กิโลกรัม

➤ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก [305-1][305-2][305-3][305-4]

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมปี 2568 เท่ากับ 18,963,037.49 tCO₂eq (Scope 1 = 121,280.57, Scope 2 = 3,740,908.03, Scope 3 = 15,100,848.89) โดยมีความเข้มข้นการปล่อย 0.1230 kgCO₂e/kWh (ดูตารางเปรียบเทียบในบทการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก)

12. GRI Content Index

Statement of use (ถ้อยแถลงการใช้มาตรฐาน)	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้จัดทำรายงานตามหลักเกณฑ์ in accordance with the GRI Standards สำหรับรอบการรายงาน 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568
GRI 1 used (มาตรฐานพื้นฐาน)	GRI 1: Foundation 2021
Applicable Sector Standard / การเปิดเผยเฉพาะกลุ่มธุรกิจ	ไม่มี GRI Sector Standard ที่ประกาศใช้สำหรับกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า ณ รอบการรายงานนี้ (No applicable GRI Sector Standard) ทั้งนี้ องค์กรเปิดเผยข้อมูลเฉพาะกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า (G4 Electric Utilities Sector Disclosures: EU) เป็นการเปิดเผยเพิ่มเติม และเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในส่วนที่ 2 ของบทนี้

ส่วนที่ 1 ดัชนีเนื้อหา GRI (GRI Content Index)

หมายเหตุ: คอลัมน์ “ตำแหน่งในรายงาน/แหล่งอ้างอิง” อ้างอิงชื่อหัวข้อในรายงาน PEA SD 2568

มาตรฐาน GRI (GRI Standard)	การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)	ตำแหน่งในรายงาน (Location)
การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป (General Disclosures)		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 รายละเอียดองค์กร (Organizational details)	หน้า 8, 10-11
	2-2 หน่วยงานที่รวมในการรายงาน (Entities included)	หน้า ก
	2-3 รอบการรายงาน ความถี่ และจุดติดต่อ (Reporting period, frequency, contact)	หน้า ก
	2-4 การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง (Restatements of information)	หน้า ก
	2-5 การรับรองจากหน่วยงานภายนอก (External assurance)	หน้า ก
	2-6 กิจกรรม ที่มอบคุณค่า และความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Activities, value chain)	หน้า 8-9, 11

มาตรฐาน GRI (GRI Standard)	การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)	ตำแหน่งในรายงาน (Location)
	2-7 พนักงาน (Employees)	หน้า 11
	2-8 ผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงาน (Workers who are not employees)	หน้า 11
	2-9 โครงสร้างและองค์ประกอบกำกับการกำกับดูแล (Governance structure and composition)	หน้า 10, 38, 45
	2-10 การเสนอชื่อและคัดเลือกคณะกรรมการ (Nomination and selection)	หน้า 38, 44
	2-11 ประธานคณะกรรมการสูงสุด (Chair of the highest governance body)	หน้า 38
	2-12 บทบาทคณะกรรมการในการกำกับการบริหารผลกระทบ (Role in overseeing management of impacts)	หน้า 45
	2-13 การมอบหมายความรับผิดชอบในการบริหารผลกระทบ (Delegation of responsibility)	หน้า 13, 45
	2-14 บทบาทคณะกรรมการในการรายงานความยั่งยืน (Role in sustainability reporting)	หน้า ก, 45
	2-15 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of interest)	หน้า 46
	2-16 การสื่อสารข้อกังวลที่สำคัญ (Communication of critical concerns)	หน้า 49
	2-17 องค์ความรู้ร่วมของคณะกรรมการ (Collective knowledge)	หน้า 47
	2-18 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (Evaluation of performance)	หน้า 47
	2-19 นโยบายค่าตอบแทน (Remuneration policies)	หน้า 47, 49
	2-20 กระบวนการกำหนดค่าตอบแทน (Process to determine remuneration)	หน้า 47, 49
	2-21 อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมต่อปี (Annual total compensation ratio)	หน้า 49
	2-22 ถ้อยแถลงด้านกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน (Statement on SD strategy)	หน้า 1
	2-23 พันธกรณีเชิงนโยบาย (Policy commitments)	หน้า 28, 33, 47, 65, 75

มาตรฐาน GRI (GRI Standard)	การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)	ตำแหน่งในรายงาน (Location)
	2-24 การฝังพันธกรณีเชิงนโยบาย (Embedding policy commitments)	หน้า 13, 45-46, 49, 60
	2-25 กระบวนการแก้ไขและเยียวยาผลกระทบเชิงลบ (Processes to remediate negative impacts)	หน้า 49
	2-26 กลไกการขอคำแนะนำและแจ้งข้อกังวล (Mechanisms for seeking advice and raising concerns)	หน้า 49, 51
	2-27 การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance with laws and regulations)	หน้า 51
	2-28 สมาชิกภาพในสมาคม (Membership associations)	หน้า 12
	2-29 แนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Approach to stakeholder engagement)	หน้า 13-28
	2-30 ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วม (Collective bargaining agreements)	หน้า 12
ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Material Topics)		
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 กระบวนการกำหนดประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Process to determine material topics)	หน้า 29
	3-2 รายการประเด็นที่มีนัยสำคัญ (List of material topics)	หน้า 31
	3-3 การบริหารจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Management of material topics)	หน้า 32-33, 52-53, 55, 57, 59-60, 65, 67, 69-70, 74, 76
มาตรฐานเฉพาะเรื่อง (Topic Standards)		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 มูลค่าเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างและกระจาย (Direct economic value generated and distributed)	หน้า 79
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 อัตราส่วนค่าจ้างแรกเข้าต่อค่าแรงขั้นต่ำจำแนกเพศ (Ratios of standard entry level wage by gender)	หน้า 61
	202-2 สัดส่วนผู้บริหารที่จ้างจากชุมชนท้องถิ่น (Proportion of senior management hired locally)	หน้า 61
	205-1 หน่วยงานที่ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Operations assessed for risks related to corruption)	หน้า 74-75

มาตรฐาน GRI (GRI Standard)	การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)	ตำแหน่งในรายงาน (Location)
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 การสื่อสารและฝึกอบรมนโยบายต่อต้านทุจริต (Communication and training)	หน้า 75
	205-3 เหตุการณ์ทุจริตที่ได้รับการยืนยันและการดำเนินการ (Confirmed incidents of corruption)	หน้า 75
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 การดำเนินคดีด้านการแข่งขัน/ผูกขาด (Legal actions for anti-competitive behavior)	หน้า 49
GRI 301: Materials 2016	301-1 ปริมาณวัสดุที่ใช้ตามน้ำหนัก/ปริมาตร (Materials used by weight or volume)	หน้า 85
	301-2 วัสดุรีไซเคิลที่นำมาใช้ (Recycled input materials used)	หน้า 54
	301-3 ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ (Reclaimed products and packaging)	หน้า 54
GRI 302: Energy 2016	302-1 การใช้พลังงานภายในองค์กร (Energy consumption within the organization)	หน้า 55-56
	302-3 ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Energy intensity)	หน้า 56
	302-4 การลดการใช้พลังงาน (Reduction of energy consumption)	หน้า 55-56
GRI 305: Emissions 2016	305-1 การปล่อย GHG ทางตรง ขอบเขต 1 (Direct (Scope 1) GHG emissions)	หน้า 53, 85
	305-2 การปล่อย GHG ทางอ้อมจากพลังงาน ขอบเขต 2 (Energy indirect (Scope 2))	หน้า 53, 85
	305-3 การปล่อย GHG ทางอ้อมอื่น ขอบเขต 3 (Other indirect (Scope 3))	หน้า 53, 85
	305-4 ความเข้มข้นของการปล่อย GHG (GHG emissions intensity)	หน้า 53, 85
	305-5 การลดการปล่อย GHG (Reduction of GHG emissions)	หน้า 53
GRI 306: Waste 2020	306-1 การเกิดของเสียและผลกระทบที่สำคัญ (Waste generation and significant impacts)	หน้า 54, 85
	306-2 การจัดการผลกระทบจากของเสีย (Management of significant waste-related impacts)	หน้า 54, 85
	306-3 ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น (Waste generated)	หน้า 85

มาตรฐาน GRI (GRI Standard)	การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)	ตำแหน่งในรายงาน (Location)
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 คู่ค้าใหม่ที่ผ่านการคัดกรองด้านสิ่งแวดล้อม (New suppliers screened using environmental criteria)	หน้า 76
GRI 401: Employment 2016	401-1 การจ้างพนักงานใหม่และอัตราการลาออก (New employee hires and turnover)	หน้า 79
	401-2 ผลประโยชน์สำหรับพนักงานประจำ (Benefits provided to full-time employees)	หน้า 61
	401-3 การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (Parental leave)	หน้า 80
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	หน้า 62
	403-2 การชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยง (Hazard identification, risk assessment)	หน้า 63
	403-3 บริการอาชีวอนามัย	หน้า 63
	403-4 การมีส่วนร่วม/ปรึกษา/สื่อสารด้าน OHS (Worker participation, consultation, communication)	หน้า 63
	403-5 การฝึกอบรมด้าน OHS (Worker training on OHS)	หน้า 65
	403-6 การส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร (Promotion of worker health)	หน้า 63
	403-7 การป้องกันและลดผลกระทบด้าน OHS (Prevention and mitigation of OHS impacts)	หน้า 63
	403-8 บุคลากรที่อยู่ในระบบบริหารจัดการ OHS (Workers covered by an OHS management system)	หน้า 65, 81
	403-9 การบาดเจ็บจากการทำงาน (Work-related injuries)	หน้า 82
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อพนักงานต่อปี (Average hours of training)	หน้า 84
	404-2 หลักสูตรพัฒนาทักษะและการสนับสนุนการเปลี่ยนถ่ายงาน (Programs for upgrading skills)	หน้า 84
	404-3 ร้อยละพนักงานที่ได้รับการประเมินผลงานและพัฒนาอาชีพ (Performance and career reviews)	หน้า 61

มาตรฐาน GRI (GRI Standard)	การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)	ตำแหน่งในรายงาน (Location)
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 ความหลากหลายของคณะกรรมการและพนักงาน (Diversity of governance bodies and employees)	หน้า 80
	405-2 อัตราส่วนเงินเดือนพื้นฐานหญิงต่อชาย (Ratio of basic salary women to men)	หน้า 80
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2 การฝึกอบรมพนักงานด้านสิทธิมนุษยชน (Employee training on human rights policies or procedures)	หน้า 60
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 การดำเนินงานที่มีการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (Operations with local community engagement)	หน้า 57-58
	413-2 การดำเนินงานที่มีผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน (Operations with significant negative impacts on communities)	หน้า 57-58
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 คู่ค้าใหม่ผ่านการคัดกรองด้านสังคม (New suppliers screened using social criteria)	หน้า 76
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 การสนับสนุนทางการเมือง (Political Contributions)	หน้า 38
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 การประเมินผลกระทบด้านความปลอดภัยของสินค้า/บริการ (Assessment of health and safety impacts)	หน้า 57-58
	416-2 เหตุการณ์ไม่ปฏิบัติตามด้านความปลอดภัยของสินค้า/บริการ (Incidents of non-compliance)	หน้า 57-58
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 ข้อร้องเรียนการละเมิดความเป็นส่วนตัว/ข้อมูลลูกค้าสูญหาย (Substantiated complaints / customer data)	หน้า 66

มาตรฐาน GRI (GRI Standard)	การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)	ตำแหน่งในรายงาน (Location)
การเปิดเผยเฉพาะกลุ่มธุรกิจไฟฟ้า (Electric Utilities Sector Disclosures: EU)		
EU (Electric Utilities)	EU3 จำนวนบัญชีผู้ใช้ไฟฟ้าจำแนกตามประเภท (Number of residential, industrial, institutional and commercial customer accounts)	หน้า 11, 77
	EU6 การจัดการเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงไฟฟ้าได้ (Management approach to ensure availability and reliability of electricity)	หน้า 69-71
	EU10 การพยากรณ์อุปสงค์และอุปทานไฟฟ้าระยะยาว (Planned capability against projected electricity demand)	หน้า 77-78
	EU23 โครงการเพื่อปรับปรุงหรือคงการเข้าถึงไฟฟ้าและบริการลูกค้า (Programs to improve or maintain access to electricity and customer support services)	หน้า 71
	EU26 สัดส่วนประชากรที่ยังเข้าไม่ถึงไฟฟ้าในพื้นที่ให้บริการ (Percentage of population unserved in licensed distribution or service areas)	หน้า 71
	EU28 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (Power outage frequency: SAIFI)	หน้า 70, 78
	EU29 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (Average power outage duration: SAIDI)	หน้า 70, 78

ส่วนที่ 2 การเชื่อมโยงประเด็นที่มีนัยสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Mapping)

เชื่อมโยงประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 9 ประเด็นของ PEA เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) พร้อมตัวชี้วัดผลการดำเนินงานปี 2568 และมาตรฐาน GRI ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Material Topic)	มิติ ESG	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายย่อย SDG (SDG Target)	ผลการดำเนินงานปี 2568 (KPI)	GRI ที่เกี่ยวข้อง
1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas)	สิ่งแวดล้อม	SDG 7, 13	7.3 ประสิทธิภาพพลังงาน 13.1/13.2 รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 11,371.04 tCO ₂ eq (เป้า 10,605 tCO ₂ eq) เกินเป้า 107%	305-1 ถึง 305-5, 302-4
2. การสนับสนุนพลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน (Renewable Energy)	สิ่งแวดล้อม	SDG 7, 9	7.2 เพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียน 9.4 โครงสร้างพื้นฐานสะอาด	จัดทำสถาปัตยกรรม Smart Grid EA และ TPA Platform / TPA Code บรรลุตามแผน 100% พร้อมนำร่องระบบบริหารจัดการ RE/EV ใน 8 พื้นที่การไฟฟ้า	302-1, 305-2
3. เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Technology & Innovation)	สังคม	SDG 9, 12	9.5 ยกระดับนวัตกรรม/วิจัย 12.2 ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	สตาร์ทอัพ/บริษัทเทคโนโลยีเข้าสู่เครือข่าย 11 ราย (เป้า 10 ราย) โดย 6 ราย ส่งมอบ Business Solution ใช้งานจริง สร้างมูลค่าเพิ่มกว่า 795 ล้านบาท (เป้า 750 ล้านบาท) เกินเป้า 106%	201-1
4. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน (Human Capital)	สังคม	SDG 4, 8	4.4 ทักษะที่จำเป็นต่ออาชีพ 8.5 งานที่มีคุณค่า	พัฒนาทักษะบุคลากร 33,475 คน (เป้า 7,000 คน)	404-1, 404-2, 404-3, 401-1, 401-2

ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Material Topic)	มิติ ESG	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	เป้าหมายย่อย SDG (SDG Target)	ผลการดำเนินงานปี 2568 (KPI)	GRI ที่เกี่ยวข้อง
5. การส่งเสริมให้ชุมชนมีความ เป็นอยู่ที่ดีขึ้น (Community Empowerment)	สังคม	SDG 1, 11	1.4 การเข้าถึงบริการพื้นฐาน 11.1 ที่อยู่อาศัยและบริการพื้นฐาน ที่ปลอดภัย	ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 88.70% (เป้า 80%) เกินเป้า 111%	413-1, 413-2, 416-1
6. ความปลอดภัยของข้อมูล และการรักษาความลับของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย (Data Security)	สังคม	SDG 9, 16	9.1 โครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่น 16.10 การเข้าถึงข้อมูลของ สาธารณะ	ไม่พบเหตุการณ์ข้อมูลลูกค้ารั่วไหล โจรกรรม หรือ สูญหาย 0 ครั้ง (เป้า 0 ครั้ง)	418-1
7. การต่อยอดธุรกิจใหม่ และ การขยายการลงทุน (New Business & Investment)	สังคม	SDG 8, 9	8.2 ยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจ 9.3 การเข้าถึงบริการ/ตลาด	รายได้ธุรกิจ B2B 8,683.24 ล้านบาท (เป้า 5,900 ล้านบาท) เกินเป้า 147% และ B2C 1,103.42 ล้านบาท (เป้า 900 ล้านบาท) เกินเป้า 122%	201-1
8. การส่งมอบสินค้าและ บริการที่มีคุณภาพ (Reliability)	สังคม	SDG 7, 9	7.1 การเข้าถึงไฟฟ้าที่เชื่อถือได้ 9.1 โครงสร้างพื้นฐานคุณภาพ	มูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก 795 ล้านบาท (เป้า 750 ล้านบาท) เกินเป้า 106%	EU28, EU29
9. ธรรมาภิบาลและการ ต่อต้านทุจริต (Corporate Governance)	การกำกับ ดูแล	SDG 16	16.5 ลดการทุจริต 16.6 สถาบันที่โปร่งใสและ ตรวจสอบได้	ผลการประเมิน ITA 97.75 คะแนน (เป้า 95 คะแนนขึ้นไป)	205-1, 205-2, 205-3, 206-1

หมายเหตุ: สรุปรการครอบคลุม SDGs: PEA เชื่อมโยงประเด็นสำคัญกับ SDG 1, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 13 และ 16 รวม 9 เป้าหมาย โดยมุ่งเน้นเป็นพิเศษที่ SDG 7 (พลังงานสะอาด), SDG 9 (อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน), SDG 13 (การรับมือสภาพภูมิอากาศ) และ SDG 16 (ธรรมาภิบาล)

ส่วนที่ 3 การเชื่อมโยงเนื้อหารายงานกับมาตรฐาน IFRS S1 (IFRS S1 Core Content Mapping)

รายงานฉบับนี้เชื่อมโยงหัวข้อเชิงโครงสร้างเข้ากับ Core Content ทั้ง 4 เสาหลักของ IFRS S1 General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information

เสาหลัก IFRS S1 (Core Content)	ย่อหน้าอ้างอิง / Tag ในเล่ม	หัวข้อในรายงานที่เชื่อมโยง	GRI ที่สอดคล้อง
การกำกับดูแล (Governance)	ย่อหน้า 26-27 / IFRS-S1-27	การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน, การบริหารความยั่งยืนและความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน, โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ, บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการฯ, การพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ของคณะกรรมการ, การกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการ	GRI 2-9 ถึง 2-21
กลยุทธ์ (Strategy)	ย่อหน้า 28-42 / IFRS-S1-30, IFRS-S1-32	ธุรกิจและบริการของ PEA และห่วงโซ่คุณค่าตามสถาปัตยกรรมธุรกิจ (Business Model and Value Chain: S1-32), ประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของ PEA (Sustainability-related Risks and Opportunities: S1-30)	GRI 2-6, 3-2
การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	ย่อหน้า 43-44 / IFRS-S1-44	การประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment), การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร; กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง	GRI 3-1, 3-3
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets)	ย่อหน้า 45-53 / IFRS-S1-45, IFRS-S1-51	เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินงาน (บทการบริหารความเสี่ยง และบทมิติการกำกับดูแล) รวมถึงตารางผลการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ประจำปี 2568 และตัวชี้วัด KPI รายประเด็น	GRI 3-3