



VISION

“ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน”
“SMART ENERGY FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY”



MISSION

ผลิต จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



VALUE

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

PEA'S STRATEGY

Positioning และเป้าหมาย

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

ในแต่ละระยะ

ปี 2570-2571

Smart Energy Solution

- เป็นผู้นำ Solution ด้านพลังงานที่ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า (Integrated Energy Services) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมไฟฟ้าสู่พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน
- สร้าง Holistic Energy Service Ecosystem รองรับ Smart Service Solution ได้อย่างครบวงจร

ปี 2572-2580

Sustainable Energy Utility for ALL

- เป็น Green Utility ที่ให้บริการพลังงานไฟฟ้า แก่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน
- เป็นองค์กรชั้นนำที่มุ่งมั่นส่งเสริมการผลิต และให้บริการพลังงานสะอาด มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society)

ปี 2567-2569

Digital and Green Grid

- พัฒนา Grid Modernization รองรับพลังงานสะอาด
- ยกระดับ Customer Experience ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งขยายธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง B2B, B2C, Thai Skill รองรับพลังงานสะอาด
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ กระบวนการภายในด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

PEA'S STRATEGY Overview

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Strategic Objective: SO

SO1

เป็นผู้นำการให้บริการ
จำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
นวัตกรรม และทุนมนุษย์

SO2

ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

SO3

เป็นองค์กรที่มีความพร้อม
สำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทาย
ของประเทศเพื่อความยั่งยืน



PEA'S STRATEGY Overview

ยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนให้เกิดความสำเร็จ
(5 Strategy)

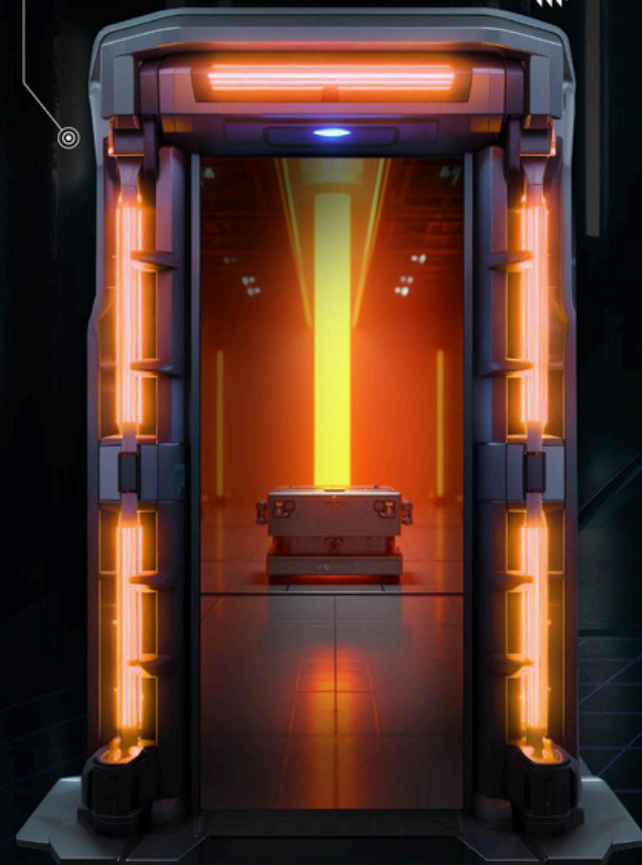
S1

พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน
สร้างมูลค่าเพิ่มและการให้บริการ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
ยกระดับการพัฒนาความสามารถ
ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี AI
ขององค์กรและทุนมนุษย์
เพื่อรองรับ 5.0 Era



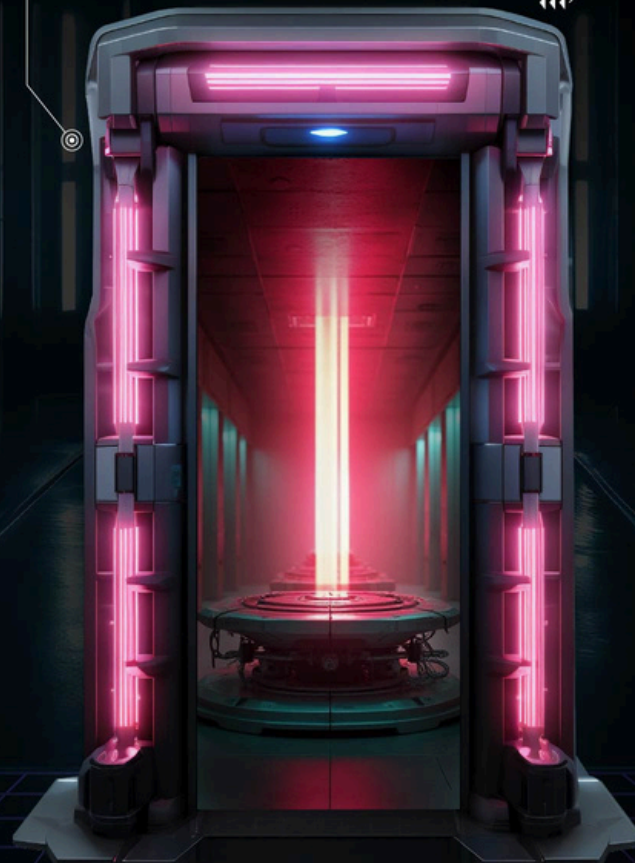
S2

ยกระดับความพึงพอใจ
ความผูกพันของบุคลากร
ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



S3

ขยายรายได้
จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



S4

เตรียมความพร้อม
ของระบบโครงข่ายไฟฟ้า
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
พลังงานในอนาคต



S5

การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน
เพื่อพัฒนาองค์กร
มุ่งสู่ Net Zero



SO 1

S1

พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มและการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยกระดับการพัฒนาความสามารถ ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี AI ขององค์กรและทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ 5.0 Era



กลยุทธ์ (Tactic)

CBI การบูรณาการในการสร้าง ประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ยกระดับนวัตกรรม เพิ่มคุณภาพการให้บริการและ เพิ่มขีดความสามารถของ บุคลากร

DTI ร่วมมือกับ Start-up และ บริษัทเทคโนโลยีที่สามารถร่วมกัน พัฒนา Use Case พัฒนา โครงสร้างและกระบวนการด้าน นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี AI

HCMI พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะ (Reskill & Upskill) ของ บุคลากร เพื่อรองรับ 5.0 Era

ตัวชี้วัด (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กร

- จำนวน Start-up หรือบริษัทด้าน เทคโนโลยีที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดในการ คัดเลือกเป็นเครือข่าย

- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีส่วน ร่วมในการพัฒนา Use Case ได้ รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลหรือ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตาม เกณฑ์ที่กำหนด

แผนปฏิบัติการ (Initiative)

- แผนการดำเนินการ เพื่อบูรณาการในการสร้างประโยชน์ ทางธุรกิจส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความ สามารถของบุคลากร

- แผนงานพัฒนา Business Solution

- แผนงานยกระดับการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร

- แผนงานสนับสนุนการพัฒนา Business Solution ร่วมกับ Tech Partner (Tech Company / Start-up)

- แผนงานการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อเสริม สร้างและยกระดับสมรรถนะ ด้านดิจิทัลหรือ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของ บุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้อง กับ Use Case ใน PEA

SO 1

S2

ยกระดับความพึงพอใจ
ความผูกพันของบุคลากร
ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ (Tactic)

HCM2 ยกระดับความพึงพอใจ
และความผูกพันของบุคลากร

SCM1 ยกระดับความพึงพอใจ
และความผูกพันของลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด (KPI)

• ความสำเร็จของ Outcome ตาม
แผน Employee Experience
ที่สำคัญ

• ระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

NEW

• ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า

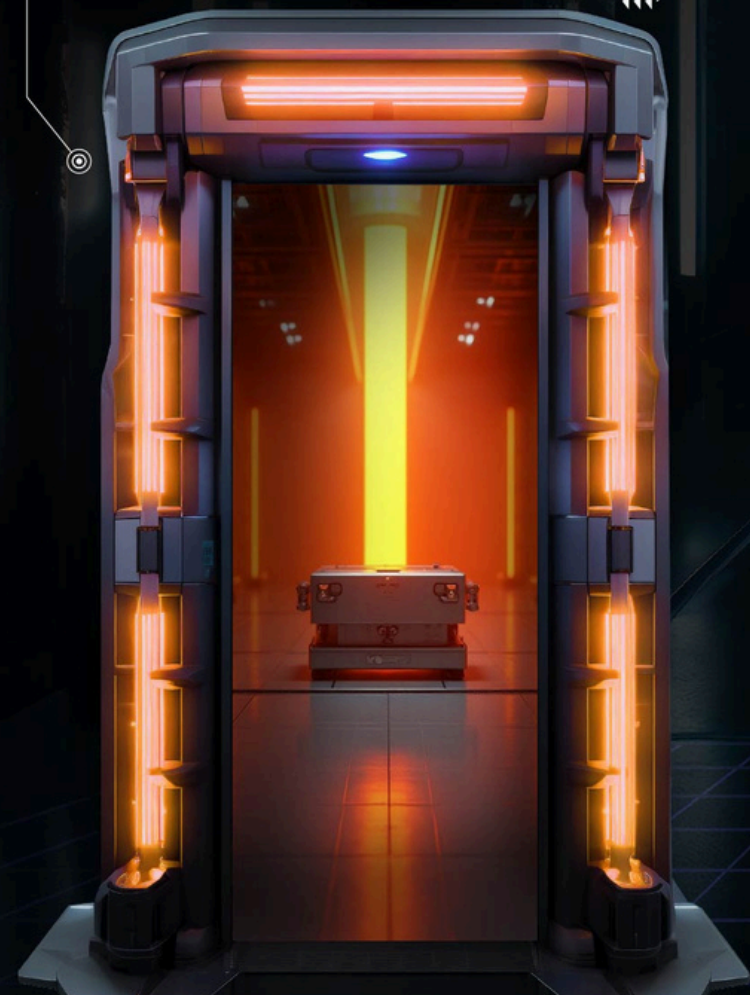
แผนปฏิบัติการ (Initiative)

• แผนงาน Employee Experience

• แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

NEW

• แผนงานยกระดับการให้บริการราย
กลุ่มลูกค้า



SO 2

S3

ขยายรายได้
จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

กลยุทธ์ (Tactic)

NM1 ขยายธุรกิจ B2B

NM2 ขยายธุรกิจ B2C

NM3 ขยายธุรกิจ Thai Skill เพื่อเพิ่มทักษะให้กับพนักงานภายในและลูกค้า B2B ภายนอก

ตัวชี้วัด (KPI)

• รายได้รวมธุรกิจ B2B

- รายได้รวมธุรกิจ B2C
- จำนวนผู้ใช้งานที่ทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus ในรอบเดือน (Monthly Active Users)

• รายได้

แผนปฏิบัติการ (Initiative)

• แผนงานยกระดับการดำเนินงาน ธุรกิจ B2B

NEW

• แผนงานยกระดับ Business Model สำหรับรองรับผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

• แผนงานยกระดับการดำเนินงาน ธุรกิจ B2C

• แผนงานการยกระดับจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus

NEW

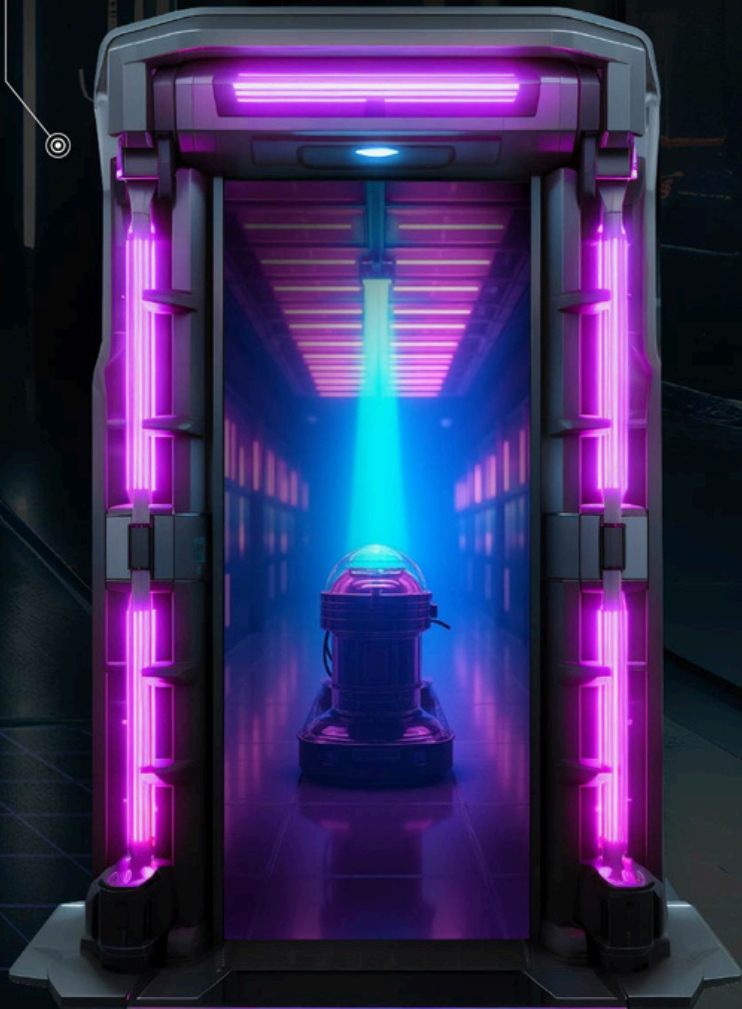
• แผนงานยกระดับประสิทธิภาพ/ความเสถียรภาพของ PEA Smart Plus

• แผนงาน ThaiSkill BU

SO 3

S4

เตรียมความพร้อม
ของระบบโครงข่ายไฟฟ้า
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
พลังงานในอนาคต



กลยุทธ์ (Tactic)

GM1 ดำเนินการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต

GM2 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ Grid Visibility

GM3 วางแผนดำเนินการกองทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟภ.

ตัวชี้วัด (KPI)

- มี Grid Capacity เพียงพอรองรับความต้องการใหม่ในพื้นที่ EEC และความพร้อมเพื่อรองรับการซื้อขายพลังงาน

- มีการปรับปรุง Grid Code/EV Code ให้สอดคล้องกับ Smart Grid Low Level

NEW • จัดทำข้อมูล GIS ให้เป็นปัจจุบัน ครบถ้วนในพื้นที่นําร่อง

- ความสำเร็จของการลงทุน

แผนปฏิบัติการ (Initiative)

- แผนงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า

- **แผนงานการบูรณาการโครงการ/แผนงานที่เกี่ยวข้อง Smart Grid**

NEW • แผนงานทบทวนและยกระดับข้อมูล GIS เพื่อนำไปสู่ Grid Visibility ในระบบแรงต่ำ ในพื้นที่นําร่อง

- แผนงานกองทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุน พร้อมทั้งพิจารณาเทคโนโลยีหรือ Solution มาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟภ.

SO 3

S5

การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน
เพื่อพัฒนาองค์กร
มุ่งสู่ Net Zero

กลยุทธ์ (Tactic)

OCI มุ่งเน้นการลดการปล่อย
และชดเชยก๊าซเรือนกระจก
ภายในองค์กร เพื่อสู่เป้าหมาย
ในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศของประเทศ

ตัวชี้วัด (KPI)

- เป้าหมายปริมาณลดก๊าซเรือนกระจก
องค์กรสอดคล้องกับ PEA Net
Zero Roadmap

แผนปฏิบัติการ (Initiative)

- แผนงานขับเคลื่อนองค์กรสู่ Net Zero
- แผนงานศึกษาความเหมาะสมเพื่อติดตั้ง
Green Hydrogen ต้นแบบ และการใช้
Hydrogen เพื่อทดแทน Diesel Generator

