

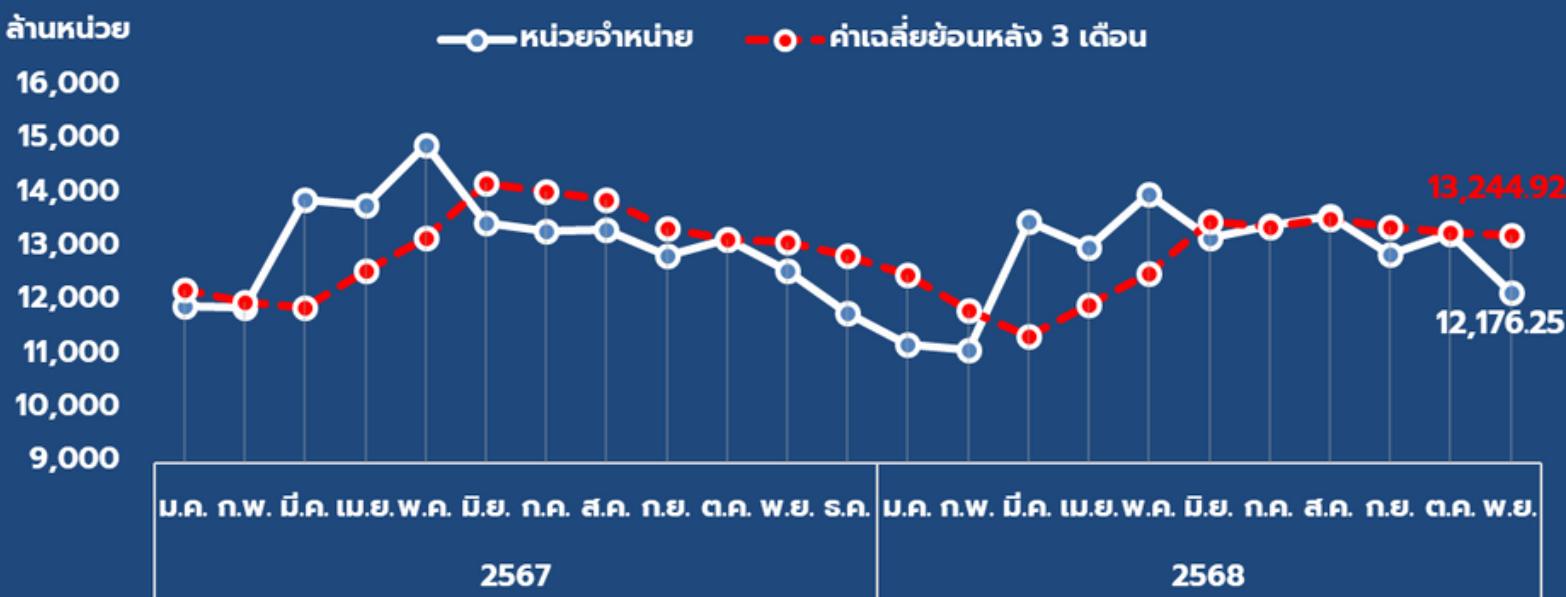
สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

เดือนพฤศจิกายน 2568

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2567 - 2568

—○— หน่วยจำหน่าย -○- ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 เดือน



การจำหน่ายไฟฟ้า

-3.10%

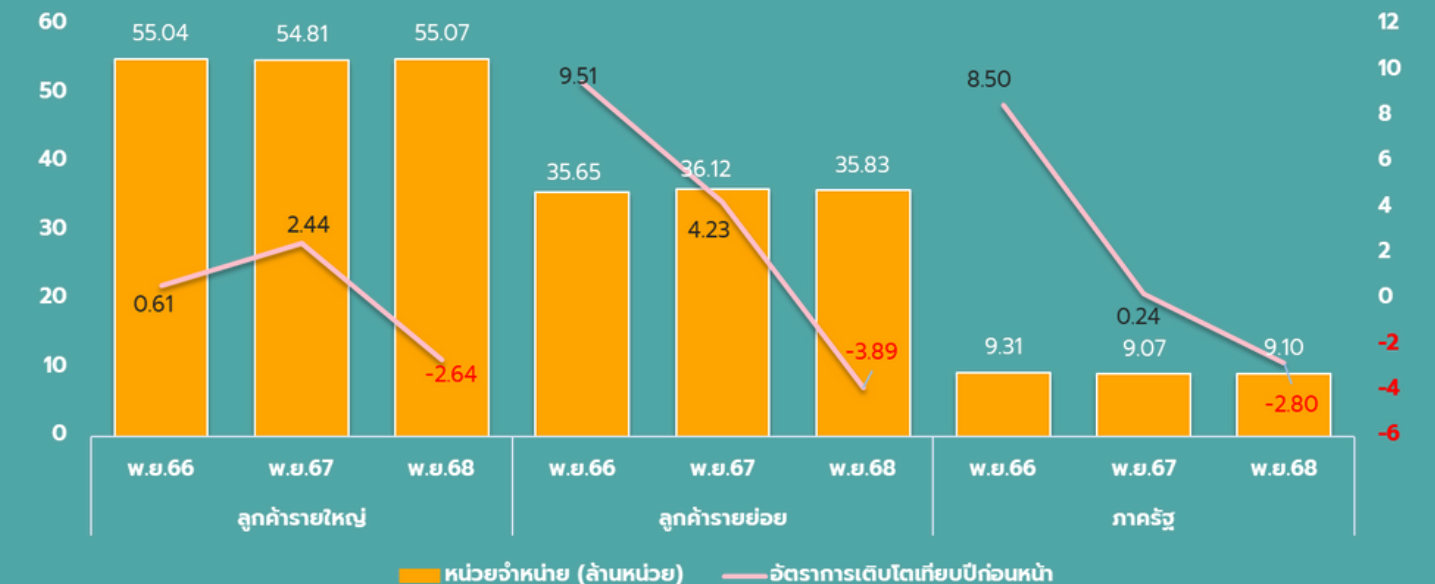
YoY

การใช้ไฟฟ้าในเดือนพฤศจิกายน 2568 หดตัวลงจากปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั่วประเทศที่เพิ่มขึ้นและอุณหภูมิเฉลี่ยที่ลดลงในทุกภูมิภาค ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าของบ้านอยู่อาศัยลดลง ประกอบกับแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินบาท สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา และเหตุการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลกระทบการส่งออกและมีผลให้ภาคอุตสาหกรรมปรับลดการผลิตลงตามภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว นอกจากนี้ภาคการท่องเที่ยวที่ซบเซา ยังส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของโรงแรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องปรับตัวลดลงตามไปด้วย

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน พ.ย. 68

สัดส่วนร้อยละ

ร้อยละ



กลุ่มอุตสาหกรรม -1.47% YoY

จากการแข็งค่าของเงินบาทที่กระทบความสามารถในการแข่งขันด้านราคาส่งออก สถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชาที่กระทบการค้าชายแดน เหตุอุทกภัยรุนแรงในพื้นที่ภาคใต้ และการลงทุนภาคเอกชนที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมปรับลดการผลิตลงตามภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ -6.60% YoY

จากปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงและการท่องเที่ยวในประเทศที่ยังชะลอตัว ส่งผลให้อัตราการเข้าพักโรงแรมลดลง รวมถึงห้างสรรพสินค้าที่มีผู้เข้าใช้บริการลดลง เนื่องจากประชาชนยังระมัดระวังการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และหนี้ครัวเรือนสูง ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น จึงทำให้การใช้ไฟฟ้าของห้างสรรพสินค้าลดลง

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย -4.56% YoY

จากปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั่วประเทศที่เพิ่มขึ้นและอุณหภูมิเฉลี่ยที่ลดลงในทุกภูมิภาค ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าของบ้านอยู่อาศัยลดลง ประกอบกับอิทธิพลของร่องมรสุมที่พัดผ่านภาคใต้ตอนกลางและตอนล่าง ทำให้เกิดฝนตกหนักต่อเนื่อง โดยเฉพาะพื้นที่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ที่ประสบอุทกภัยรุนแรง ประชาชนบางส่วนไม่สามารถใช้ไฟฟ้าได้ อีกทั้ง กฟภ. อยู่ระหว่างดำเนินการมาตรการงดออกใบแจ้งค่าไฟฟ้าเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบอุทกภัย จึงยังไม่มีภาระหนี้จากการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลาดังกล่าว

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย -1.91% YoY

จากความกังวลต่อภาระหนี้สินที่ยังอยู่ในระดับสูง ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา และผลกระทบจากอุทกภัย จึงทำให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ภาคธุรกิจรายย่อยชะงัก ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง จึงมีผลให้ธุรกิจรายย่อยใช้ไฟฟ้าลดลง

ลูกค้ารายใหญ่

-2.64%
YoY

ลูกค้ารายย่อย

-3.89%
YoY

ภาครัฐ

-2.80%
YoY



www.pea.co.th



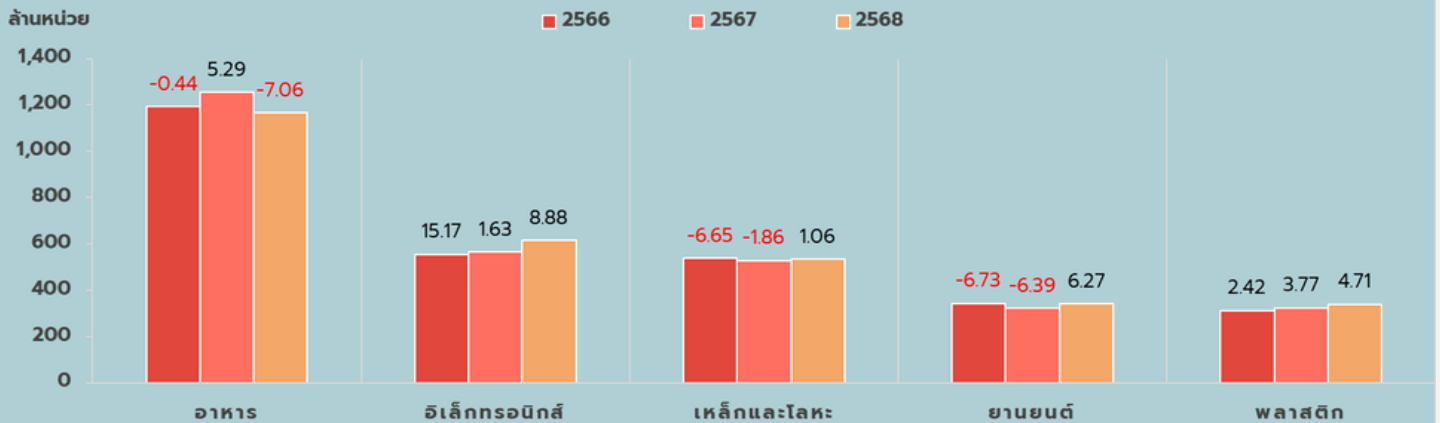
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

หมวดการผลิต -1.40% YoY

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน พ.ย.



-7.06%
YoY

อาหาร

จากการผลิตน้ำแข็งที่หดตัวลง ตามความต้องการของภาคการท่องเที่ยวที่ซบเซาและภาคครัวเรือนที่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศทั่วประเทศร้อนน้อยกว่าปีก่อนหน้า การผลิตและส่งออกมันสำปะหลังหดตัว ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างจีน เนื่องจากจีนสามารถใช้ข้าวโพดทดแทนสินค้านำเข้าอย่างมันสำปะหลังได้ นอกจากนี้ การส่งออกข้าวมีการปรับตัวลดลงเช่นกัน เนื่องจากอินเดียซึ่งเป็นผู้ผลิตข้าวรายใหญ่ของโลกกลับมาส่งออกข้าวเต็มรูปแบบ ทำให้โรงสีไทยเดินเครื่องจักรสีข้าวลดลง มีผลให้การใช้ไฟฟ้าของกิจการโรงสีข้าวชะลอตัวลง

8.88%
YoY

อิเล็กทรอนิกส์

จากการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการขยายตัวตามช่วงขาขึ้นของวัฏจักรตลาดเซมิคอนดักเตอร์โลก ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ประกอบกับฐานการผลิตที่อยู่ในระดับต่ำในปีก่อน จากผู้ผลิตบางรายหยุดการผลิตชั่วคราวเนื่องจากไม่มีคำสั่งซื้อ

1.06%
YoY

เหล็กและโลหะ

จากความต้องการของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ขยายตัว อาทิ งานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคของภาครัฐ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น อีกทั้ง การแข็งค่าของเงินบาท มีผลให้ต้นทุนวัตถุดิบนำเข้าปรับลดลง เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเพิ่มการผลิตเพื่อบริหารสินค้าคงคลัง ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น

6.27%
YoY

ยานยนต์

จากมาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้าของไทย EV3/EV3.5 ทำให้ค่ายรถยนต์ต้องผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในไทยเพื่อชดเชยรถไฟฟ้าที่นำเข้ามาในปี 2565-2566 โดยสามารถผลิตเพื่อขายได้ทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ ส่งผลให้มีการเร่งผลิตรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างมาก รวมถึงกระตุ้นให้การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับประกอบรถยนต์ใหม่ (OEM) ซึ่งเป็นสินค้าเกี่ยวเนื่อง ขยายตัวตามไปด้วย

4.71%
YoY

พลาสติก

จากการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ขยายตัว อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้พลาสติกเป็นวัสดุสำคัญในการผลิต เช่น แผงหน้าปัด กันชน เบาะ รวมถึงระบบไฟฟ้าภายใน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้พลาสติกเป็นส่วนประกอบโครงสร้างภายนอก เช่น เครื่องซักผ้า ไมโครเวฟ ตู้เย็น เป็นต้น

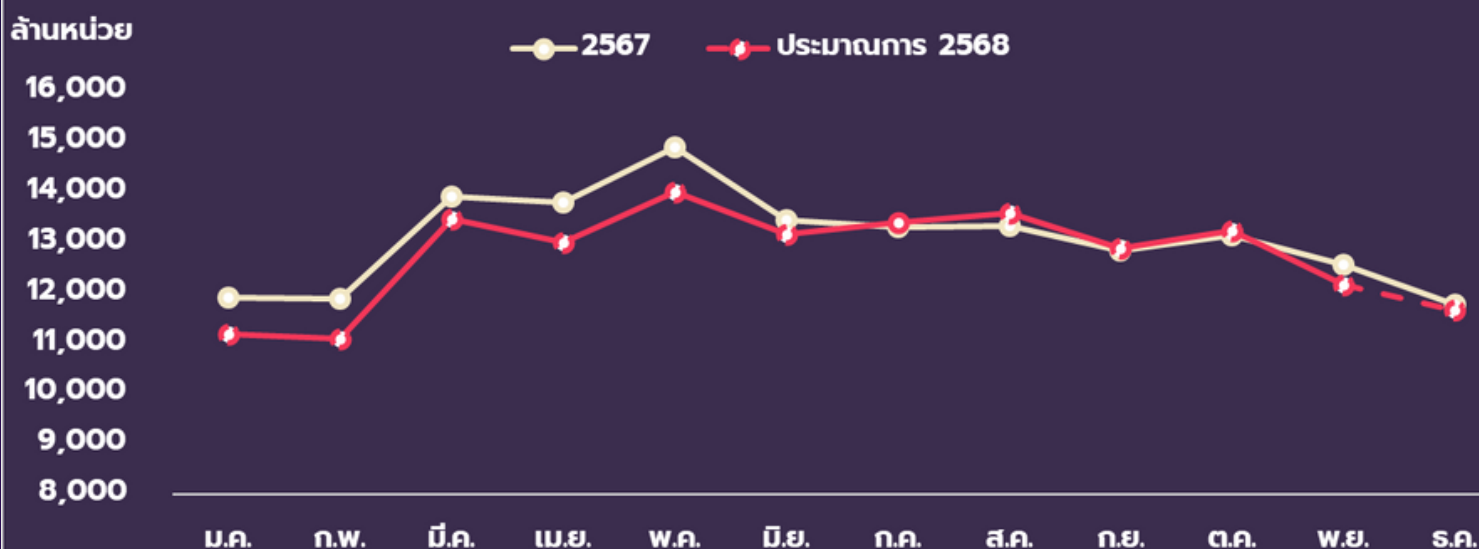
หมวดการขายและโรงแรม

-4.73%

YoY

ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หดตัวลง จากปัจจัยที่กระทบความเชื่อมั่น การท่องเที่ยว อาทิ เหตุการณ์ความขัดแย้งบริเวณพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา เหตุการณ์อุกกภัยรุนแรงภาคใต้ รวมถึงภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย โดยเฉพาะข่าวลือฆาตกรรมนักแสดงจีน ที่แพร่หลายในสื่อโซเชียลจีน ซึ่งเป็นตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติหลักของไทย ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวอย่างมาก ทำให้การใช้ไฟฟ้าของโรงแรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องปรับตัวลดลง นอกจากนี้ พฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้บริการห้างสรรพสินค้าลดลง โดยเปลี่ยนไปซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ด้วยเหตุผลของความสะดวกรวดเร็วและโปรโมชั่นที่หลากหลาย ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของห้างสรรพสินค้าหดตัวลง

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2567 และประมาณการปี 2568



-2.48% YoY

PEA ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2568 จะหดตัวที่ร้อยละ 2.48 โดยมีปัจจัยเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว การแข็งค่าของเงินบาท สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทย-กัมพูชา และเหตุการณ์อุกกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลให้การส่งออกและอุตสาหกรรมการผลิตปรับตัวลง ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มหดตัว จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง อีกทั้งปัญหาภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ที่กดดันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชนและการขยายตัวของเศรษฐกิจ ในขณะที่ปัจจัยสนับสนุนมาจากการดำเนินการของภาครัฐ ผ่านนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อช่วยกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชนในประเทศ



Negative Factors

1. ความกังวลของผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ถึงแม้การเจรจาลดอัตราภาษีนำเข้าจากไทยไปยังสหรัฐฯ จากร้อยละ 36 เหลือร้อยละ 19 จะประสบความสำเร็จแต่เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราภาษีนำเข้าก่อนหน้านี้ที่อยู่เพียงร้อยละ 10 ยังถือว่าเป็นภาระที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มีผลให้ต้นทุนการส่งออกของผู้ประกอบการไทยยังคงสูงกว่าช่วงก่อนมีมาตรการ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ
2. การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ มายังไทยสำหรับสินค้าหลายรายการ ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์อาหารและการเกษตร ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยที่อยู่ภายใต้อุตสาหกรรมดังกล่าว ต้องเผชิญกับการแข่งขันและเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น
3. การแข็งค่าของเงินบาทส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากราคาสินค้าไทยมีราคาสูงขึ้นในตลาดโลก ทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง
4. ปัญหาการผลิตสินค้าของจีนที่มีการขยายกำลังการผลิตเกินกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ ประกอบกับสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ทำให้จีนต้องมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทยมีความเสียเปรียบในการแข่งขันกับสินค้าของจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
5. ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ อาทิ สงครามยูเครน-รัสเซีย ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ข้อพิพาทระหว่างไทยและกัมพูชาที่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการไทยและทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น วัตถุดิบขาดแคลนและมีราคาสูง รวมถึงความแม่นยำในการวางแผนธุรกิจลดลง
6. เหตุการณ์อุทกภัยรุนแรงในพื้นที่ภาคใต้ครอบคลุมกว่า 10 จังหวัด โดยเฉพาะพื้นที่เศรษฐกิจอย่าง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ที่ได้รับความเสียหายทั้งภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ อาทิ ธุรกิจโรงแรม คาเฟ่ ร้านอาหาร การขนส่งสินค้า ที่ต้องหยุดชะงักและมีแนวโน้มการฟื้นตัวเป็นไปอย่างล่าช้า
7. ปัญหาเชิงโครงสร้างของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ที่พึ่งพานักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบมากขึ้นหากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวอย่างรุนแรง รวมถึงปัญหาภาพลักษณ์ความปลอดภัยของประเทศไทยที่เป็นกระแสรุนแรงในประเทศจีน เช่น ข่าวศูนย์หลอกหลวงบริเวณพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา ความกังวลเรื่องความปลอดภัยเกี่ยวกับการลักพาตัว ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวจีนเป็นอย่างมาก
8. ประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย มีการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้วยข้อได้เปรียบด้านระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้สะดวก นอกจากนี้หลายประเทศยังมีคำรองชีพและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าไทย
9. ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กีดกันการขยายตัวของภาคธุรกิจเอกชน

Positive Factors

1. ไทยสามารถเจรจาลดภาษีสินค้านำเข้าไปยังสหรัฐฯ เหลือร้อยละ 19 จากเดิมที่สหรัฐฯ ประกาศจะเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากไทยสูงถึงร้อยละ 36 ส่งผลให้สินค้าไทยกลับมาอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง อาทิ เวียดนาม (อัตราภาษีร้อยละ 20) อินโดนีเซีย (อัตราภาษีร้อยละ 19) มาเลเซีย (อัตราภาษีร้อยละ 19) ฟิลิปปินส์ (ร้อยละ 19)
 2. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐโดยเฉพาะการคมนาคมและการขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น โครงการรถไฟฟ้าทางคู่สายใต้ โครงการรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน
 3. สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง เช่น กลุ่มดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
 4. การขับเคลื่อนนโยบายยุทธศาสตร์การส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ ในการเร่งผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับหลายประเทศและกลุ่มเศรษฐกิจ เช่น สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) สหภาพยุโรป (EU) สหรัฐอเมริกา (USA) เป็นต้น เพื่อยขยายตลาดส่งออกและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
 5. การดำเนินโครงการ Amazing Thailand Grand Tourism & Sport Year 2025 มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ผ่านเทศกาลท่องเที่ยวและงานแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการเป็นเจ้าภาพจัดงานสำคัญอย่าง SEA Games 2025, FIVB Women's World Championship 2025 และ ASEAN Para Games 2026 ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ สร้างความศรัทธาให้กับภาคการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ
 6. การดำเนินกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มุ่งเน้นดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผ่านความร่วมมือกับสายการบินและการส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่ม ส่งผลให้ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul tourism) ของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยเฉพาะจากตลาดยุโรป อเมริกา และตะวันออกกลาง ที่มีพฤติกรรมเข้าพักระยะยาวและมีการใช้จ่ายต่อหัวอยู่ในระดับสูง
- กองเศรษฐกิจพลังงาน ฝายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน โทร. 02-590-9475



An aerial night view of a city skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper in the background. The sky is a mix of purple and blue. Two white-outlined clouds are positioned in the upper left and upper right corners. A large, semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the Thai text.

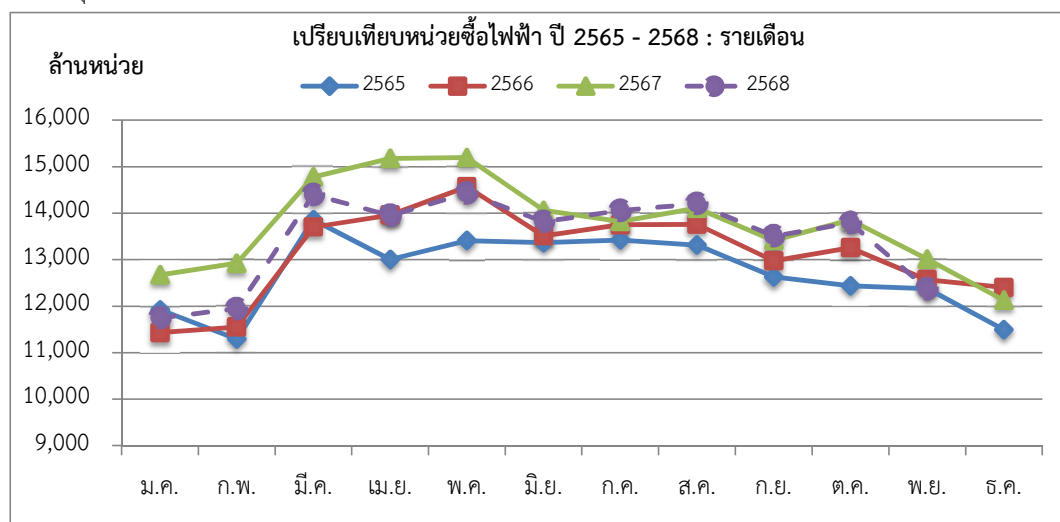
ข้อมูลอ้างอิง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,919.66	11,428.76	12,671.51	11,748.54	9.92	-4.12	10.87	-7.28
ก.พ.	11,289.14	11,550.41	12,922.53	11,941.07	5.22	2.31	11.88	-7.59
มี.ค.	13,858.33	13,701.52	14,780.54	14,397.00	3.27	-1.13	7.88	-2.59
ไตรมาส 1	37,067.14	36,680.69	40,374.59	38,086.61	5.93	-1.04	10.07	-5.67
เม.ย.	13,004.70	13,959.92	15,177.50	13,948.17	5.24	7.35	8.72	-8.10
พ.ค.	13,407.40	14,566.91	15,194.54	14,429.17	-0.64	8.65	4.31	-5.04
มิ.ย.	13,366.53	13,514.30	14,062.09	13,816.17	2.91	1.11	4.05	-1.75
ไตรมาส 2	39,778.63	42,041.13	44,434.12	42,193.50	2.42	5.69	5.69	-5.04
6 เดือน	76,845.77	78,721.82	84,808.71	80,280.11	4.08	2.44	7.73	-5.34
ก.ค.	13,425.06	13,746.54	13,819.23	14,055.42	5.31	2.39	0.53	1.71
ส.ค.	13,313.76	13,761.61	14,105.92	14,202.59	3.72	3.36	2.50	0.69
ก.ย.	12,629.82	12,972.73	13,413.86	13,507.45	3.87	2.72	3.40	0.70
ไตรมาส 3	39,368.65	40,480.88	41,339.01	41,765.46	4.31	2.83	2.12	1.03
9 เดือน	116,214.42	119,202.70	126,147.72	122,045.57	4.16	2.57	5.83	-3.25
ต.ค.	12,435.88	13,253.60	13,852.49	13,787.30	-1.49	6.58	4.52	-0.47
พ.ย.	12,375.01	12,565.30	13,010.61	12,371.27	1.91	1.54	3.54	-4.91
ธ.ค.	11,493.18	12,397.97	12,128.13		0.87	7.87	-2.18	
ไตรมาส 4	36,304.07	38,216.88	38,991.24		0.40	5.27	2.03	
รวม	152,518.49	157,419.58	165,138.95	148,204.15	3.24	3.21	4.90	-3.14

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + ทพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง

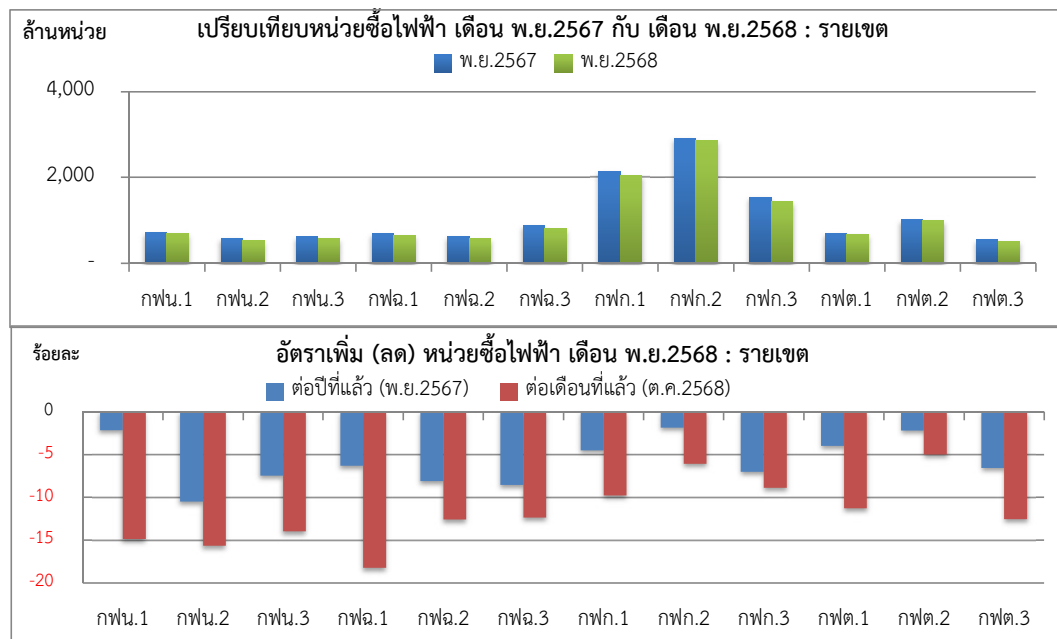
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : รายเขต

กฟข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2568)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
กฟน.1	717.45	824.39	701.81	8,691.50	-2.18	-14.87
กฟน.2	583.15	618.89	522.00	6,660.53	-10.49	-15.66
กฟน.3	625.40	672.90	578.75	7,147.47	-7.46	-13.99
เหนือ	1,926.01	2,116.18	1,802.56	22,499.50	-6.41	-14.82
กฟฉ.1	695.00	796.03	651.05	8,272.00	-6.32	-18.21
กฟฉ.2	631.24	663.67	580.08	7,377.29	-8.10	-12.59
กฟฉ.3	882.20	920.68	806.77	9,928.53	-8.55	-12.37
ตอ.ฉ.เหนือ	2,208.43	2,380.38	2,037.89	25,577.83	-7.72	-14.39
กฟก.1	2,147.40	2,273.51	2,051.06	24,418.65	-4.49	-9.78
กฟก.2	2,920.96	3,052.51	2,866.55	32,659.87	-1.86	-6.09
กฟก.3	1,541.02	1,572.63	1,432.87	16,838.32	-7.02	-8.89
กลาง	6,609.38	6,898.65	6,350.49	73,916.84	-3.92	-7.95
กฟต.1	702.45	760.18	674.39	8,099.22	-3.99	-11.29
กฟต.2	1,014.28	1,044.16	991.89	11,749.09	-2.21	-5.01
กฟต.3	550.08	587.74	514.05	6,361.66	-6.55	-12.54
ใต้	2,266.82	2,392.08	2,180.33	26,209.98	-3.82	-8.85
รวม	13,010.61	13,787.29	12,371.27	148,204.15	-4.91	-10.27

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

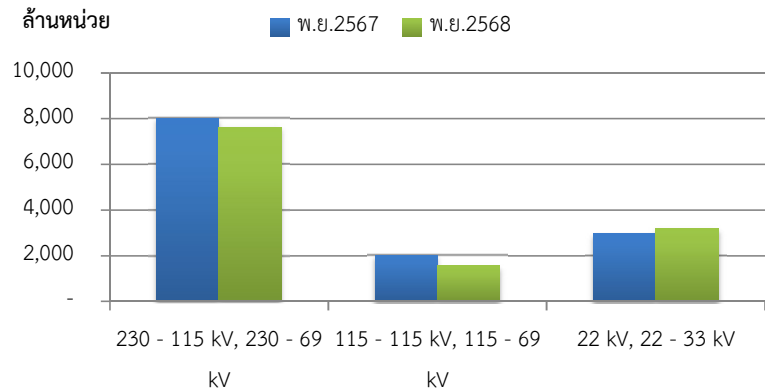
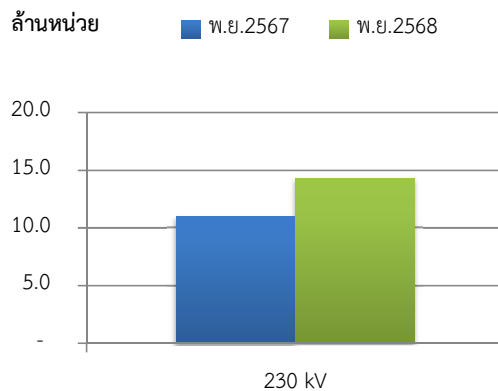


เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : แรงแดันซื้อ

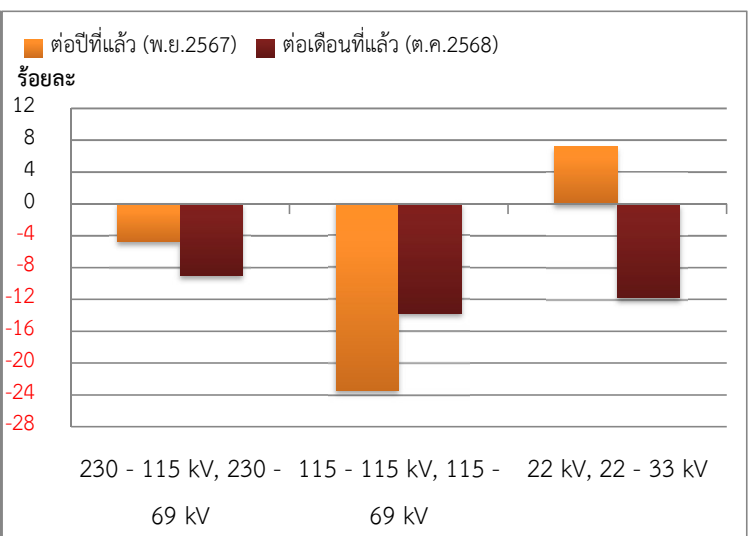
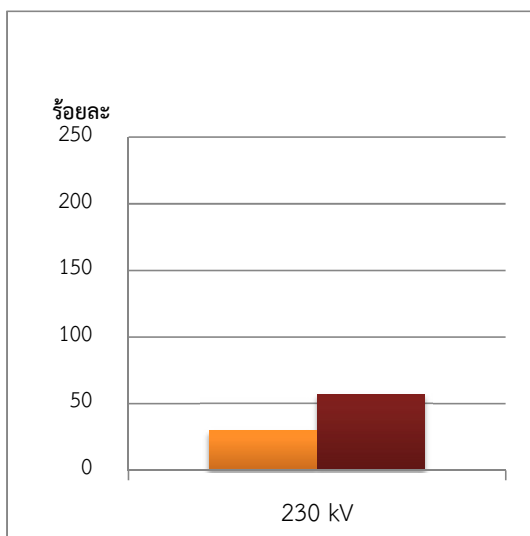
แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(ม.ค.-พ.ย.2568)	(พ.ย.2567)	(ต.ค.2568)
230 kV	11.02	9.10	14.29	124.11	29.67	57.05
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	8,015.34	8,384.82	7,634.06	90,292.71	-4.76	-8.95
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	2,020.99	1,793.76	1,547.52	18,839.54	-23.43	-13.73
22 kV, 22 - 33 kV	2,963.27	3,599.62	3,175.40	38,947.79	7.16	-11.79
รวม	13,010.61	13,787.30	12,371.27	148,204.15	-4.91	-10.27

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 กับ เดือน พ.ย.2568 : แรงแดันซื้อ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พ.ย.2568 : แรงแดันซื้อ

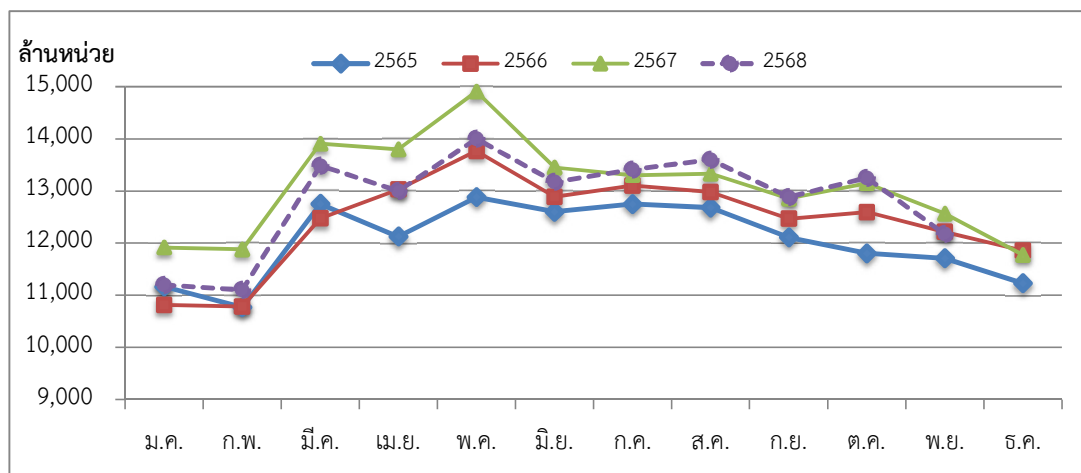


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,164.40	10,815.79	11,918.00	11,196.51	8.67	-3.12	10.19	-6.05
ก.พ.	10,768.34	10,783.67	11,879.75	11,104.45	7.32	0.14	10.16	-6.53
มี.ค.	12,751.06	12,474.26	13,907.04	13,485.24	3.40	-2.17	11.49	-3.03
ไตรมาส 1	34,683.80	34,073.73	37,704.79	35,786.20	6.26	-1.76	10.66	-5.09
เม.ย.	12,126.01	13,029.30	13,797.68	13,001.60	2.91	7.45	5.90	-5.77
พ.ค.	12,880.46	13,769.06	14,907.21	14,000.03	2.48	6.90	8.27	-6.09
มิ.ย.	12,601.10	12,888.38	13,450.43	13,175.55	2.41	2.28	4.36	-2.04
ไตรมาส 2	37,607.57	39,686.74	42,155.33	40,177.17	2.60	5.53	6.22	-4.69
6 เดือน	72,291.37	73,760.47	79,860.12	75,963.37	4.32	2.03	8.27	-4.88
ก.ค.	12,749.38	13,101.96	13,302.84	13,410.39	4.42	2.77	1.53	0.81
ส.ค.	12,683.45	12,978.78	13,330.15	13,599.69	4.95	2.33	2.71	2.02
ก.ย.	12,110.65	12,468.55	12,854.64	12,882.72	4.19	2.96	3.10	0.22
ไตรมาส 3	37,543.48	38,549.29	39,487.62	39,892.80	4.52	2.68	2.43	1.03
9 เดือน	109,834.85	112,309.76	119,347.74	115,856.17	4.39	2.25	6.27	-2.93
ต.ค.	11,805.94	12,594.84	13,149.72	13,252.33	-1.77	6.68	4.41	0.78
พ.ย.	11,707.13	12,215.21	12,566.25	12,176.25	1.18	4.34	2.87	-3.10
ธ.ค.	11,230.71	11,856.30	11,774.53		3.19	5.57	-0.69	
ไตรมาส 4	34,743.78	36,666.35	37,490.50		0.79	5.53	2.25	
รวม	144,578.63	148,976.11	156,838.24	141,284.75	3.50	3.04	5.28	-2.61

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

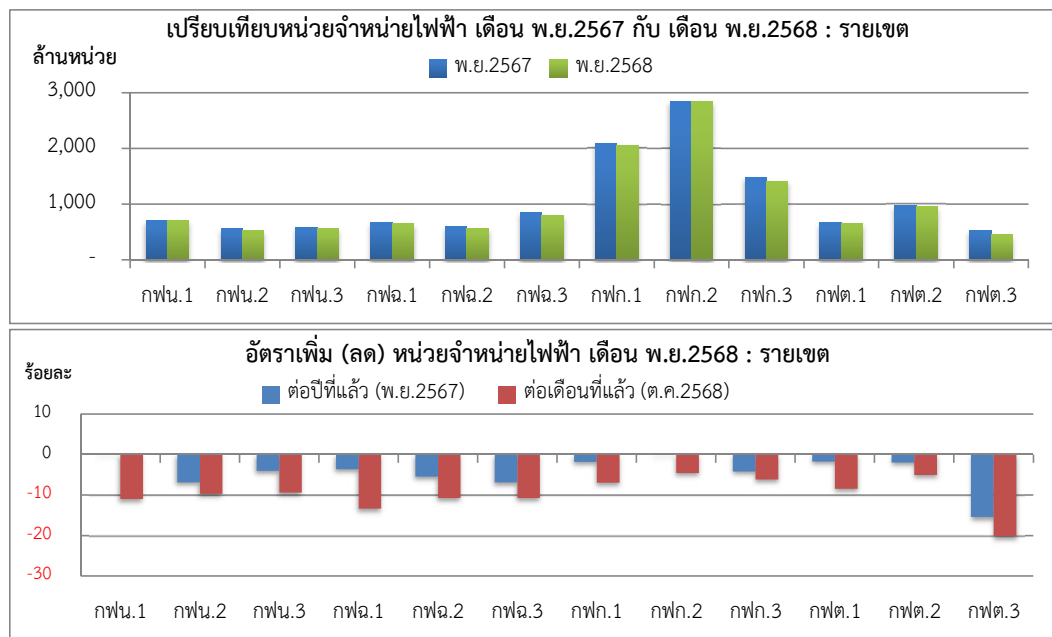
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : รายเขต

กพข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2568)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
กพน.1	699.74	786.59	699.75	8,216.41	0.00	-11.04
กพน.2	563.23	580.99	524.68	6,264.09	-6.85	-9.69
กพน.3	592.58	627.99	568.50	6,649.01	-4.06	-9.47
เหนือ	1,855.55	1,995.57	1,792.93	21,129.51	-3.37	-10.15
กพฉ.1	676.44	752.32	651.93	7,755.15	-3.62	-13.34
กพฉ.2	596.57	632.18	563.97	6,858.83	-5.47	-10.79
กพฉ.3	853.78	890.95	794.76	9,436.47	-6.91	-10.80
ตอ.ฉ.เหนือ	2,126.80	2,275.45	2,010.65	24,050.45	-5.46	-11.64
กพก.1	2,095.52	2,210.47	2,055.99	23,624.98	-1.89	-6.99
กพก.2	2,837.39	2,977.25	2,840.95	31,689.99	0.13	-4.58
กพก.3	1,476.54	1,507.11	1,414.71	16,095.19	-4.19	-6.13
กลาง	6,409.45	6,694.83	6,311.65	71,410.16	-1.53	-5.72
กพต.1	668.85	717.79	657.29	7,590.45	-1.73	-8.43
กพต.2	972.22	1,003.95	952.86	11,133.14	-1.99	-5.09
กพต.3	533.39	564.74	450.87	5,971.05	-15.47	-20.16
ใต้	2,174.46	2,286.48	2,061.02	24,694.63	-5.22	-9.86
รวม	12,566.25	13,252.33	12,176.25	141,284.75	-3.10	-8.12

หมายเหตุ : ทดนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

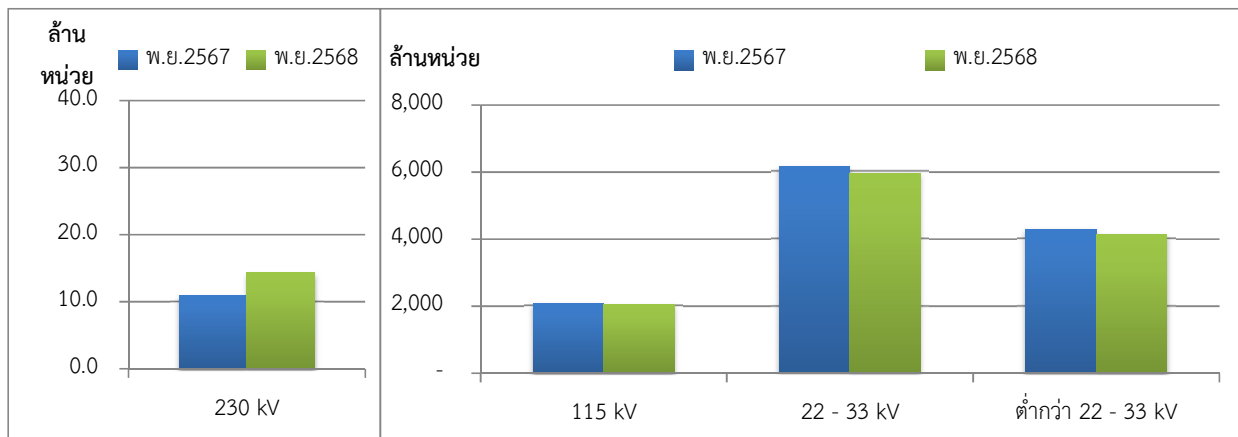


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : แรงดันขาย

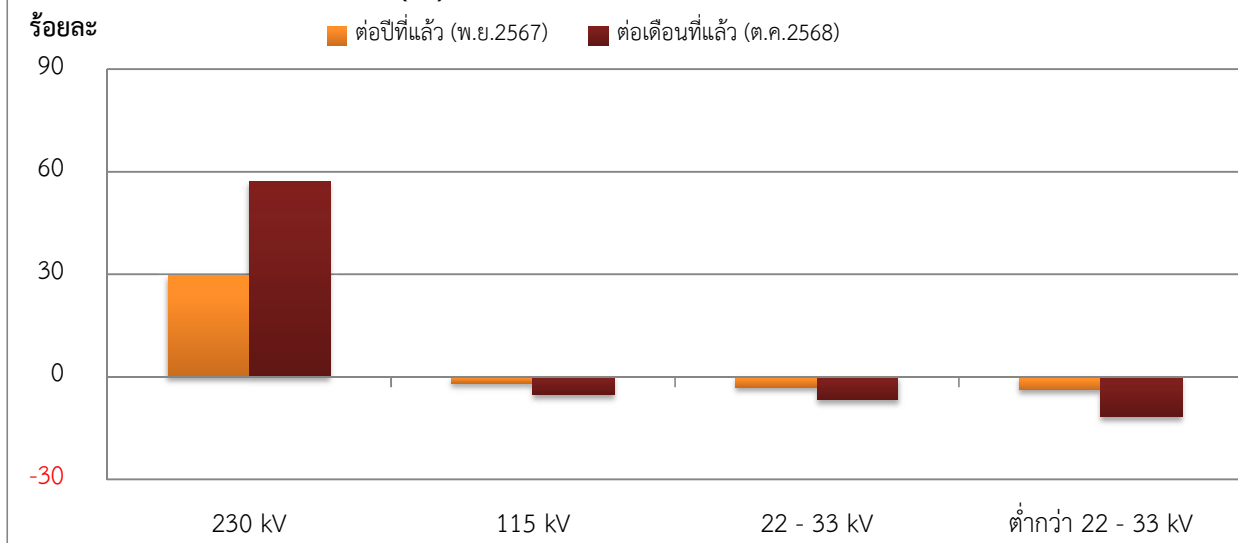
แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2568)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
230 kV	11.03	9.11	14.31	124.22	29.72	57.06
115 kV	2,091.94	2,164.73	2,051.90	23,211.12	-1.91	-5.21
22 - 33 kV	6,161.55	6,401.29	5,972.77	68,246.08	-3.06	-6.69
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,301.73	4,677.21	4,137.27	49,703.33	-3.82	-11.54
รวม	12,566.25	13,252.33	12,176.25	141,284.75	-3.10	-8.12

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 กับ เดือน พ.ย.2568 : แรงดันขาย



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2568 : แรงดันขาย

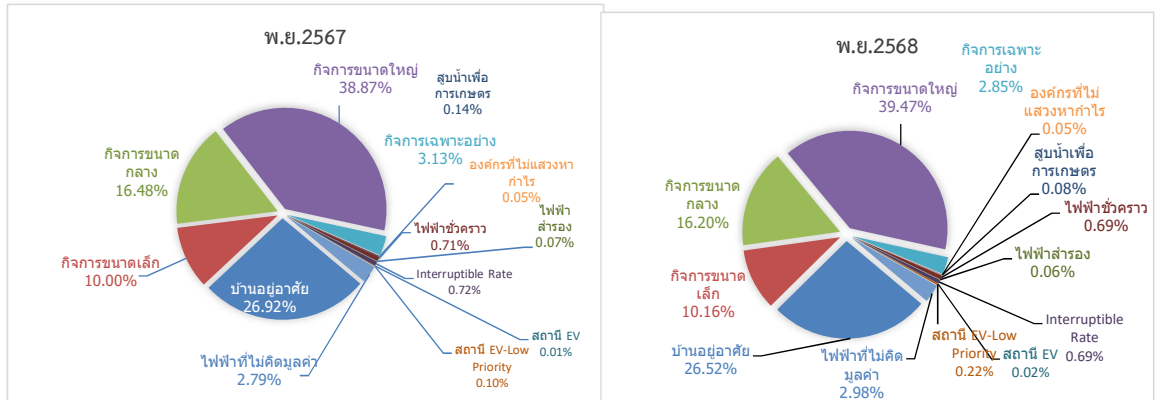


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

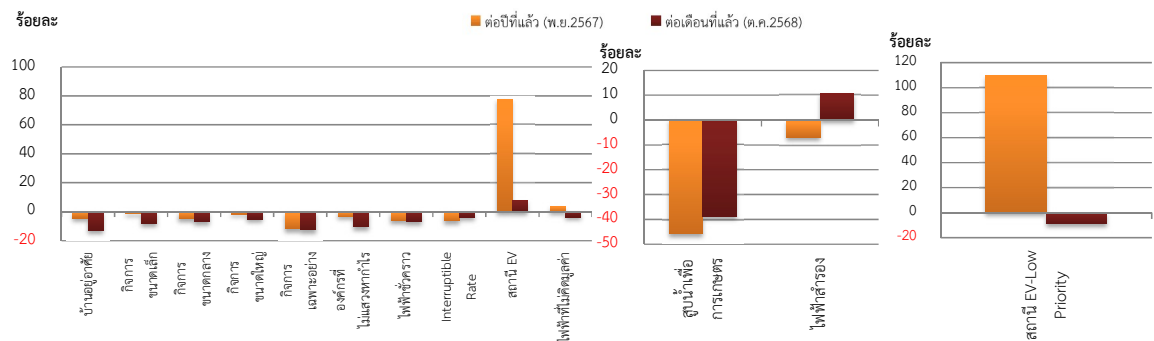
ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(ม.ค.-พ.ย.2568)	(พ.ย.2567)	(ต.ค.2568)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	537.99	573.90	511.31	6,778.90	-4.96	-10.91
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	2,845.46	3,127.95	2,717.74	32,458.66	-4.49	-13.11
บ้านอยู่อาศัย	3,383.45	3,701.85	3,229.05	39,237.57	-4.56	-12.77
กิจการขนาดเล็ก	1,256.94	1,349.86	1,237.38	14,435.43	-1.56	-8.33
กิจการขนาดกลาง	2,070.36	2,119.35	1,972.64	22,865.56	-4.72	-6.92
กิจการขนาดใหญ่	4,884.56	5,068.09	4,805.70	53,501.32	-1.61	-5.18
กิจการเฉพาะอย่าง	393.84	397.34	347.49	4,412.53	-11.77	-12.55
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	6.54	7.08	6.33	76.50	-3.29	-10.61
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	17.97	15.91	9.76	390.45	-45.69	-38.65
ไฟฟ้าชั่วคราว	89.35	90.18	83.93	1,012.65	-6.07	-6.93
ไฟฟ้าสำรอง	8.49	7.15	7.91	132.27	-6.85	10.54
Interruptible Rate	90.36	88.01	84.56	1,052.82	-6.42	-3.92
สถานี EV	1.20	1.97	2.13	16.79	77.56	8.03
สถานี EV-Low Priority	12.62	29.04	26.44	244.03	109.45	-8.96
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	350.56	376.49	362.95	3,906.84	3.53	-3.60
รวม	12,566.25	13,252.32	12,176.25	141,284.75	-3.10	-8.12

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปัดหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 กับ เดือน พ.ย.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

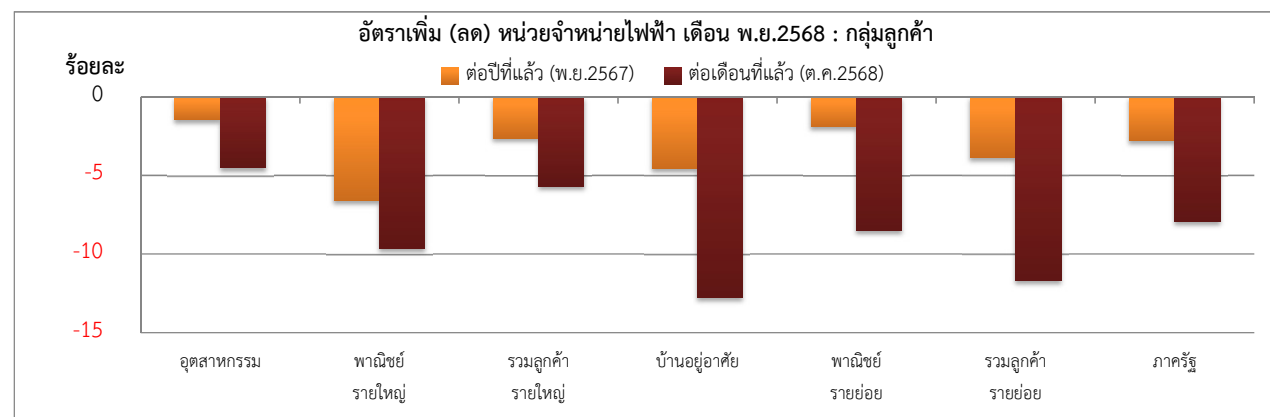
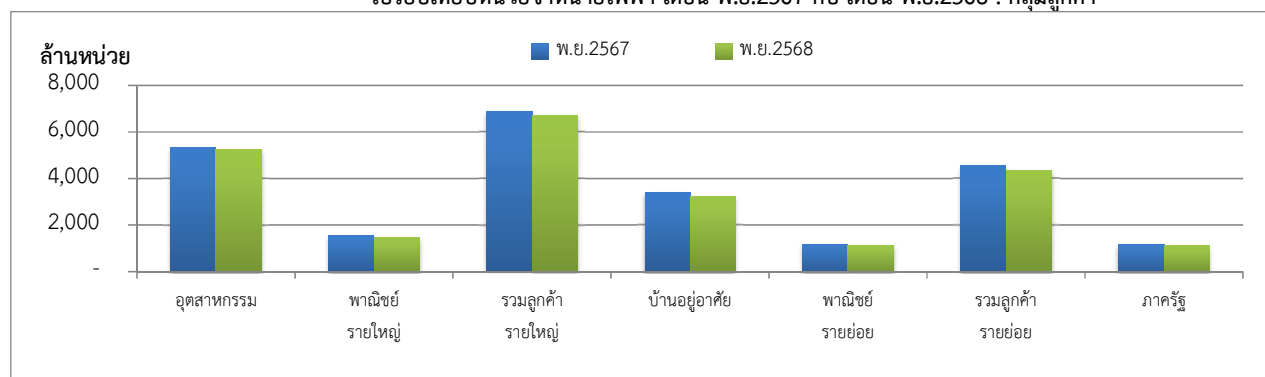


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2568)
		พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,323.05	5,491.80	5,244.75	58,272.89	-1.47	-4.50
	พาณิชย์รายใหญ่	1,563.98	1,616.70	1,460.71	17,485.90	-6.60	-9.65
	รวมลูกค้ารายใหญ่	6,887.03	7,108.50	6,705.46	75,758.79	-2.64	-5.67
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,383.45	3,701.86	3,229.05	39,237.57	-4.56	-12.77
	พาณิชย์รายย่อย	1,155.84	1,238.78	1,133.75	13,260.68	-1.91	-8.48
	รวมลูกค้ารายย่อย	4,539.29	4,940.64	4,362.80	52,498.25	-3.89	-11.70
ภาครัฐ		1,139.93	1,203.19	1,107.99	13,027.70	-2.80	-7.91
รวม		12,566.25	13,252.33	12,176.25	141,284.75	-3.10	-8.12

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 กับ เดือน พ.ย.2568 : กลุ่มลูกค้า

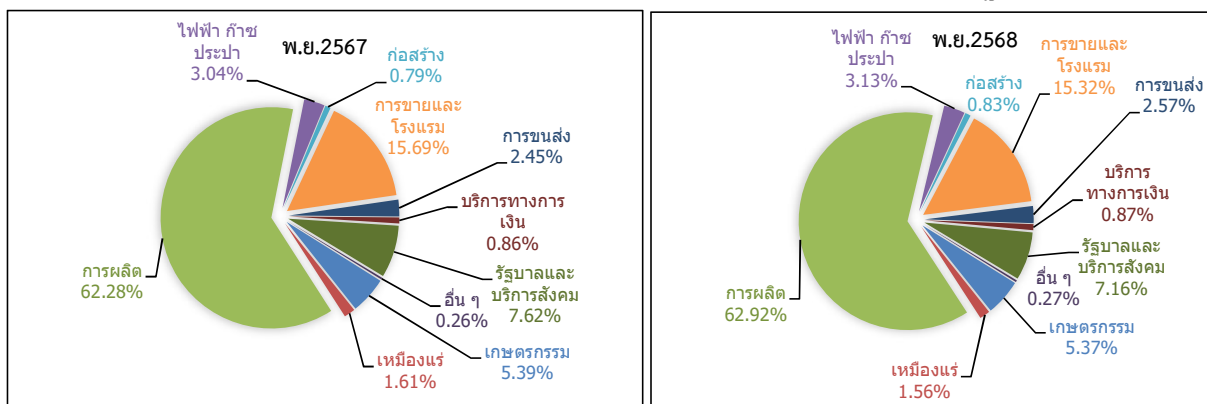


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

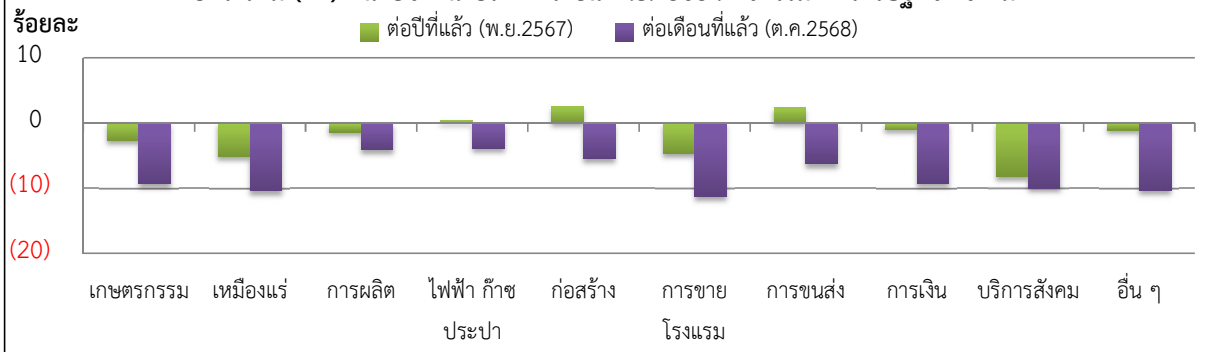
ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2568)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
เกษตรกรรม	412.01	442.11	400.84	4,813.35	-2.71	-9.33
เหมืองแร่	122.87	130.09	116.53	1,369.99	-5.16	-10.42
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,760.71	4,895.70	4,693.92	51,997.73	-1.40	-4.12
ก่อสร้าง	232.46	242.75	233.27	2,627.43	0.35	-3.91
การขายและโรงแรม	60.70	65.79	62.21	691.75	2.49	-5.44
การขนส่ง	1,199.40	1,288.00	1,142.66	13,776.49	-4.73	-11.28
การขนส่ง	187.35	204.58	191.73	2,145.97	2.34	-6.28
บริการทางการเงิน	65.83	71.79	65.15	756.84	-1.02	-9.25
รัฐบาลและบริการสังคม	582.74	593.76	534.47	6,480.59	-8.28	-9.99
อื่น ๆ	20.03	22.09	19.81	228.99	-1.12	-10.34
รวม	7,644.10	7,956.67	7,460.59	84,889.13	-2.40	-6.23

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 กับ เดือน พ.ย.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



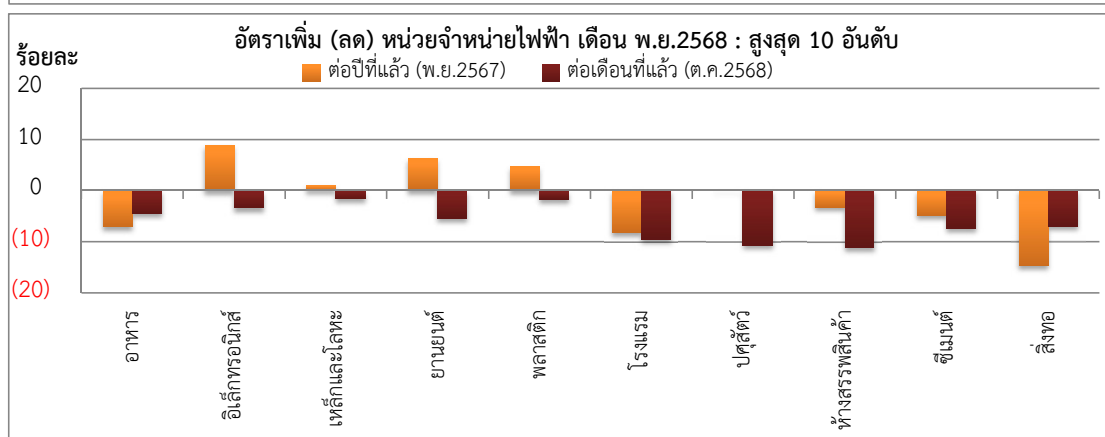
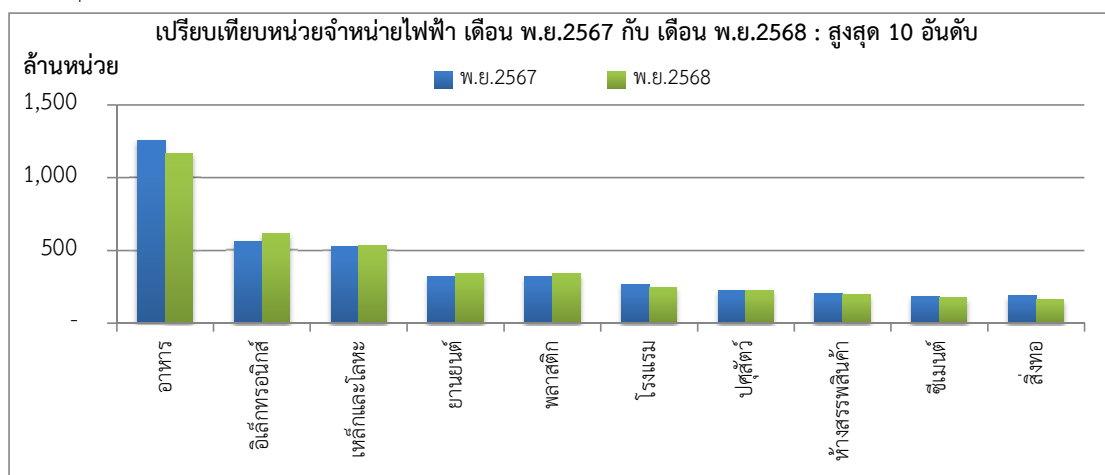
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(ม.ค.-พ.ย.2568)	(พ.ย.2567)	(ต.ค.2568)
อาหาร	1,255.60	1,221.95	1,166.97	12,980.54	-7.06	-4.50
อิเล็กทรอนิกส์	563.98	635.77	614.06	6,484.28	8.88	-3.41
เหล็กและโลหะ	527.31	541.54	532.91	5,886.08	1.06	-1.59
ยานยนต์	321.45	361.21	341.61	3,637.22	6.27	-5.43
พลาสติก	323.67	344.74	338.92	3,653.67	4.71	-1.69
โรงแรม	268.62	272.43	246.52	3,043.98	-8.23	-9.51
ปุ๋ยสัตว์	227.62	254.54	227.42	2,656.85	-0.08	-10.65
ห้างสรรพสินค้า	202.42	220.20	195.73	2,307.71	-3.31	-11.11
ซีเมนต์	184.67	189.62	175.50	2,116.96	-4.97	-7.45
สิ่งทอ	191.44	175.75	163.35	1,914.51	-14.67	-7.05
รวม	4,066.77	4,217.74	4,002.98	44,681.80	-1.57	-5.09

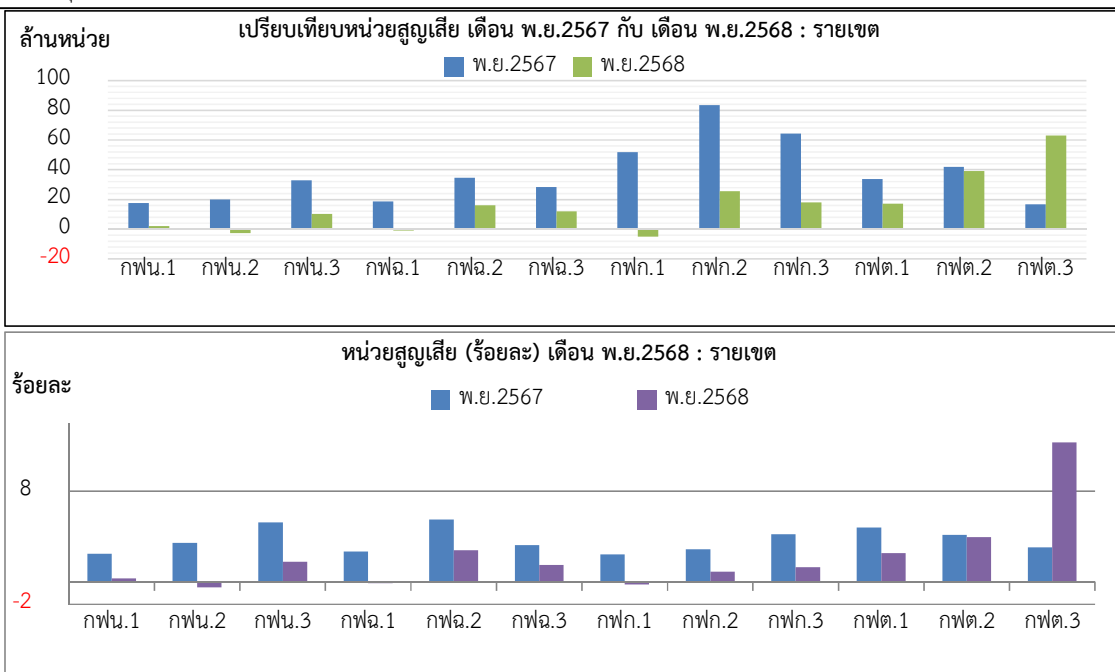
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย



เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน พฤศจิกายน 2568 : รายเขต

กพข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านบาท)				หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ)			
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2568)	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2568)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.		พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	
กพน.1	17.71	37.80	2.06	475.10	2.47	4.59	0.29	5.47
กพน.2	19.92	37.90	- 2.68	396.44	3.42	6.12	-0.51	5.95
กพน.3	32.82	44.91	10.25	498.46	5.25	6.67	1.77	6.97
เหนือ	70.45	120.61	9.63	1,369.99	3.66	5.70	0.53	6.09
กพฉ.1	18.56	43.71	- 0.87	516.85	2.67	5.49	-0.13	6.25
กพฉ.2	34.67	31.49	16.11	518.46	5.49	4.74	2.78	7.03
กพฉ.3	28.41	29.72	12.01	492.06	3.22	3.23	1.49	4.96
ตอ.ฉ.เหนือ	81.65	104.92	27.25	1,527.38	3.70	4.41	1.34	5.97
กพก.1	51.88	63.04	- 4.92	793.67	2.42	2.77	-0.24	3.25
กพก.2	83.57	75.26	25.60	969.88	2.86	2.47	0.89	2.97
กพก.3	64.48	65.52	18.16	743.13	4.18	4.17	1.27	4.41
กลาง	199.93	203.83	38.83	2,506.68	3.02	2.95	0.61	3.39
กพต.1	33.60	42.39	17.10	508.77	4.78	5.58	2.54	6.28
กพต.2	42.06	40.21	39.03	615.95	4.15	3.85	3.93	5.24
กพต.3	16.69	23.00	63.18	390.61	3.03	3.91	12.29	6.14
ใต้	92.35	105.60	119.31	1,515.35	4.07	4.41	5.47	5.78
รวม	444.37	534.96	195.02	6,919.40	3.42	3.88	1.58	4.67

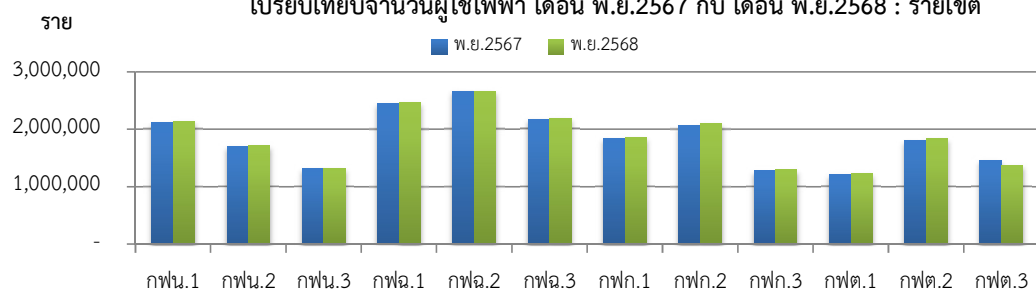
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท



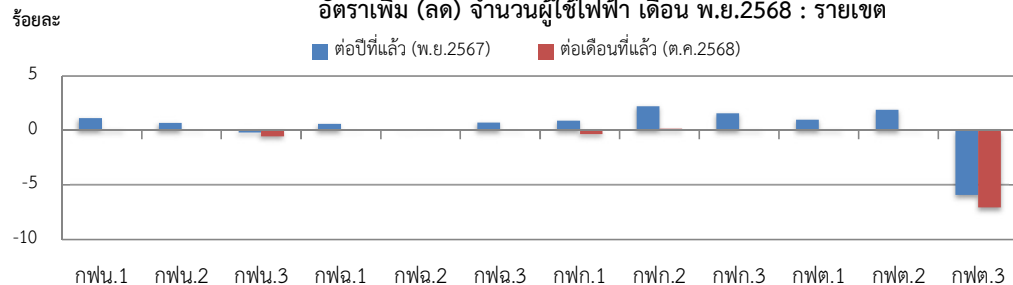
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2568)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.		
กฟน.1	2,118,508	2,140,258	2,142,381	1.13	0.10
กฟน.2	1,696,829	1,708,063	1,708,543	0.69	0.03
กฟน.3	1,315,891	1,320,641	1,313,540	-0.18	-0.54
เหนือ	5,131,228	5,168,962	5,164,464	0.65	-0.09
กฟฉ.1	2,452,217	2,466,008	2,466,499	0.58	0.02
กฟฉ.2	2,657,267	2,656,187	2,656,351	-0.03	0.01
กฟฉ.3	2,173,540	2,188,642	2,189,301	0.73	0.03
ตอ.ฉ.เหนือ	7,283,024	7,310,837	7,312,151	0.40	0.02
กฟก.1	1,831,686	1,854,711	1,848,420	0.91	-0.34
กฟก.2	2,061,101	2,103,875	2,107,060	2.23	0.15
กฟก.3	1,273,358	1,292,821	1,293,587	1.59	0.06
กลาง	5,166,145	5,251,407	5,249,067	1.61	-0.04
กฟต.1	1,212,905	1,223,888	1,225,079	1.00	0.10
กฟต.2	1,800,160	1,833,464	1,834,184	1.89	0.04
กฟต.3	1,457,421	1,475,565	1,371,319	-5.91	-7.06
ใต้	4,470,486	4,532,917	4,430,582	-0.89	-2.26
รวม	22,050,883	22,264,123	22,156,264	0.48	-0.48

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 กับ เดือน พ.ย.2568 : รายเขต



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2568 : รายเขต

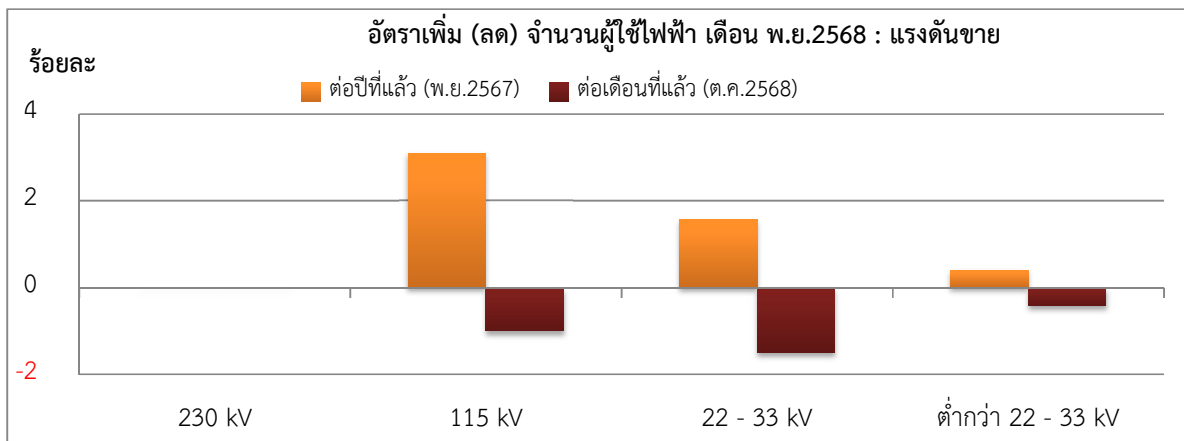
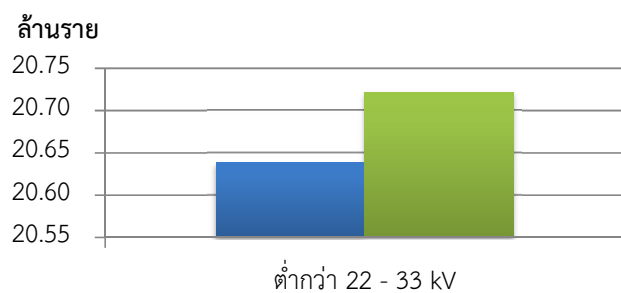
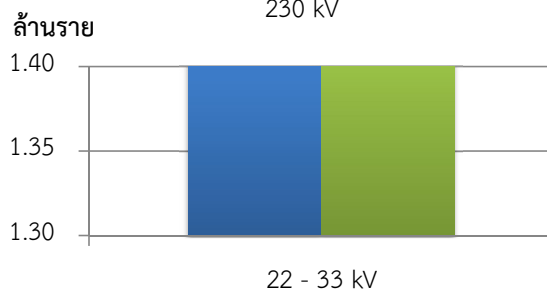
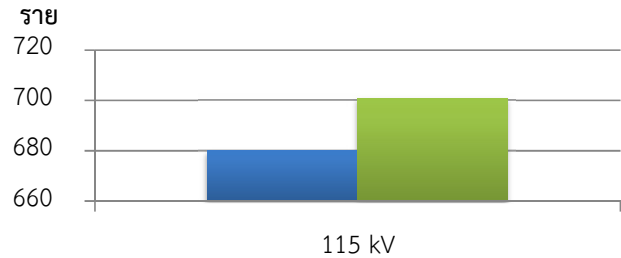
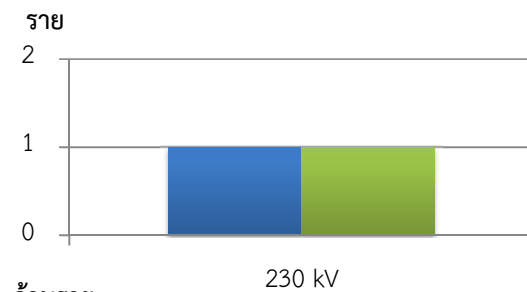


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(พ.ย.2567)	(ต.ค.2568)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	680	708	701	3.09	-0.99
22 - 33 kV	1,411,804	1,455,759	1,433,973	1.57	-1.50
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,638,398	20,807,655	20,721,589	0.40	-0.41
รวม	22,050,883	22,264,123	22,156,264	0.48	-0.48

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 กับ เดือน พ.ย.2568 : แรงดันขาย

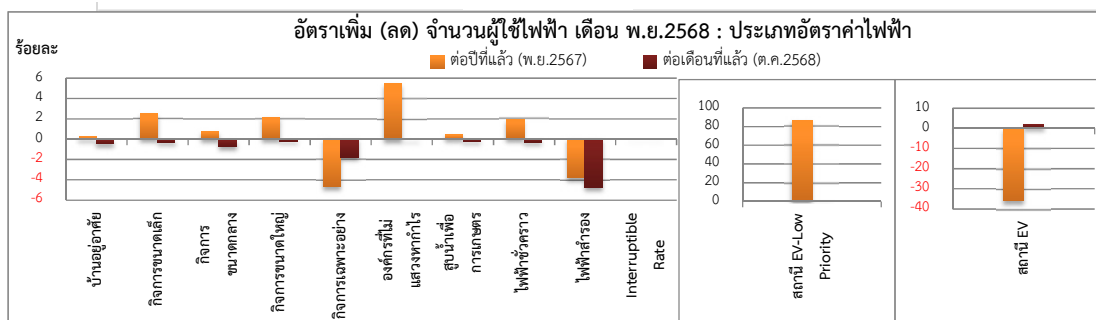
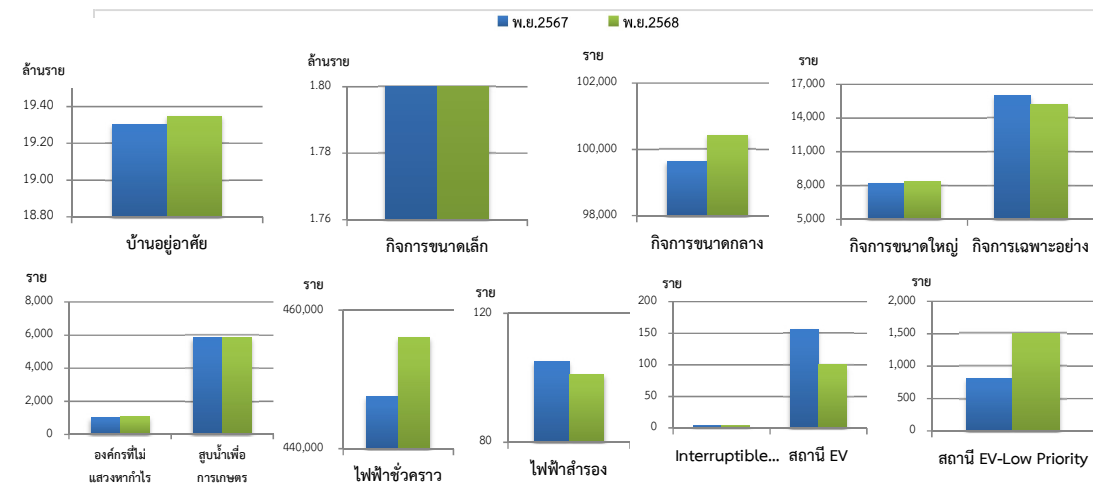
■ พ.ย.2567 ■ พ.ย.2568



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(พ.ย.2567)	(ต.ค.2568)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	8,895,756	8,782,021	8,757,216	-1.56	-0.28
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	10,407,586	10,658,147	10,592,133	1.77	-0.62
บ้านอยู่อาศัย	19,303,342	19,440,168	19,349,349	0.24	-0.47
กิจการขนาดเล็ก	1,865,747	1,918,015	1,912,004	2.48	-0.31
กิจการขนาดกลาง	99,646	101,139	100,429	0.79	-0.70
กิจการขนาดใหญ่	8,202	8,395	8,380	2.17	-0.18
กิจการเฉพาะอย่าง	15,991	15,529	15,247	-4.65	-1.82
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,005	1,059	1,060	5.47	0.09
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,830	5,870	5,857	0.46	-0.22
ไฟฟ้าชั่วคราว	447,592	457,418	456,038	1.89	-0.30
ไฟฟ้าสำรอง	105	106	101	-3.81	-4.72
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	156	98	100	-35.90	2.04
สถานี EV-Low Priority	810	1,498	1,511	86.54	0.87
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	302,453	314,824	306,184	1.23	-2.74
รวม	22,050,883	22,264,123	22,156,264	0.48	-0.48

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 กับ เดือน พ.ย.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

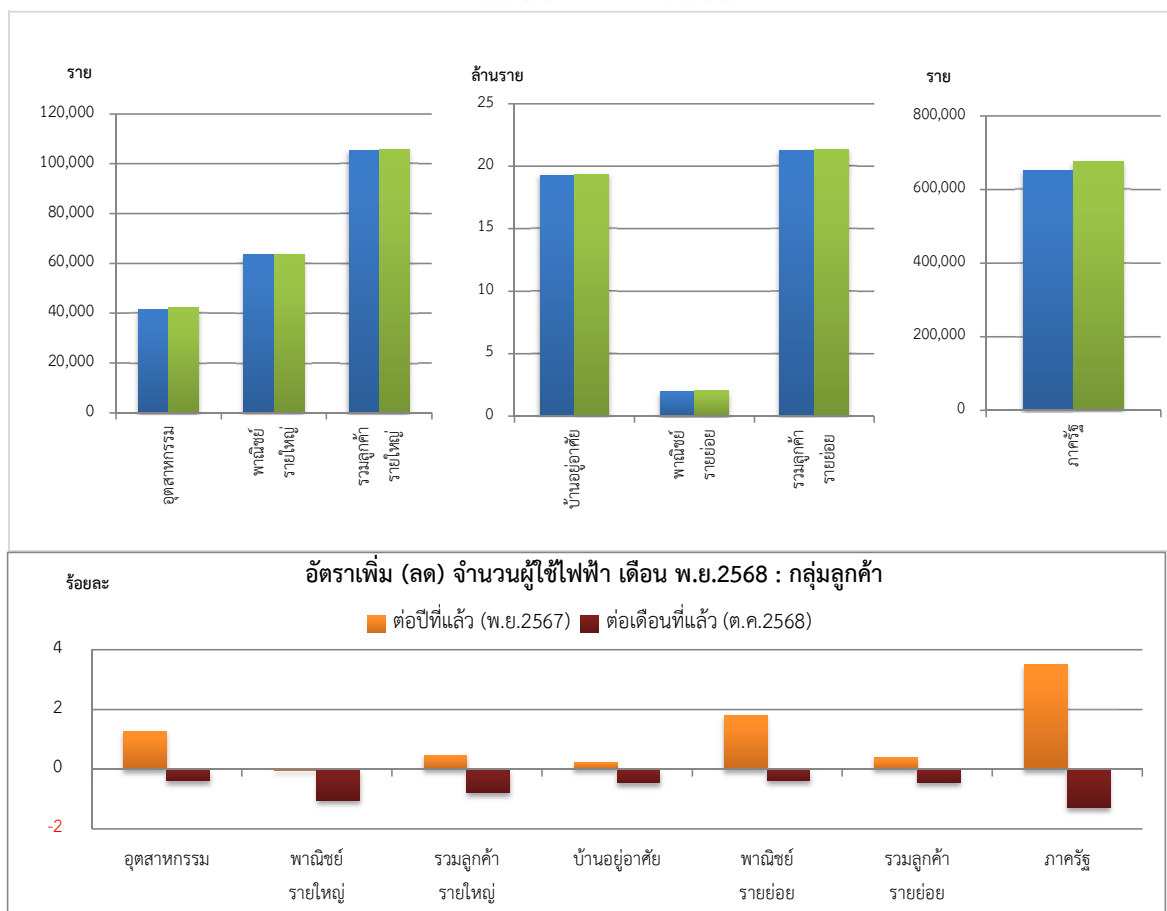


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2568 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(พ.ย.2567)	(ต.ค.2568)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	41,645	42,334	42,170	1.26	-0.39
	พาณิชย์รายใหญ่	63,782	64,425	63,757	-0.04	-1.04
	รวมลูกค้ารายใหญ่	105,427	106,759	105,927	0.47	-0.78
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,303,342	19,440,168	19,349,349	0.24	-0.47
	พาณิชย์รายย่อย	1,989,404	2,032,936	2,025,479	1.81	-0.37
	รวมลูกค้ารายย่อย	21,292,746	21,473,104	21,374,828	0.39	-0.46
ภาครัฐ		652,710	684,260	675,509	3.49	-1.28
รวม		22,050,883	22,264,123	22,156,264	0.48	-0.48

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 กับ เดือน พ.ย.2568 : กลุ่มลูกค้า

■ พ.ย.2567 ■ พ.ย.2568

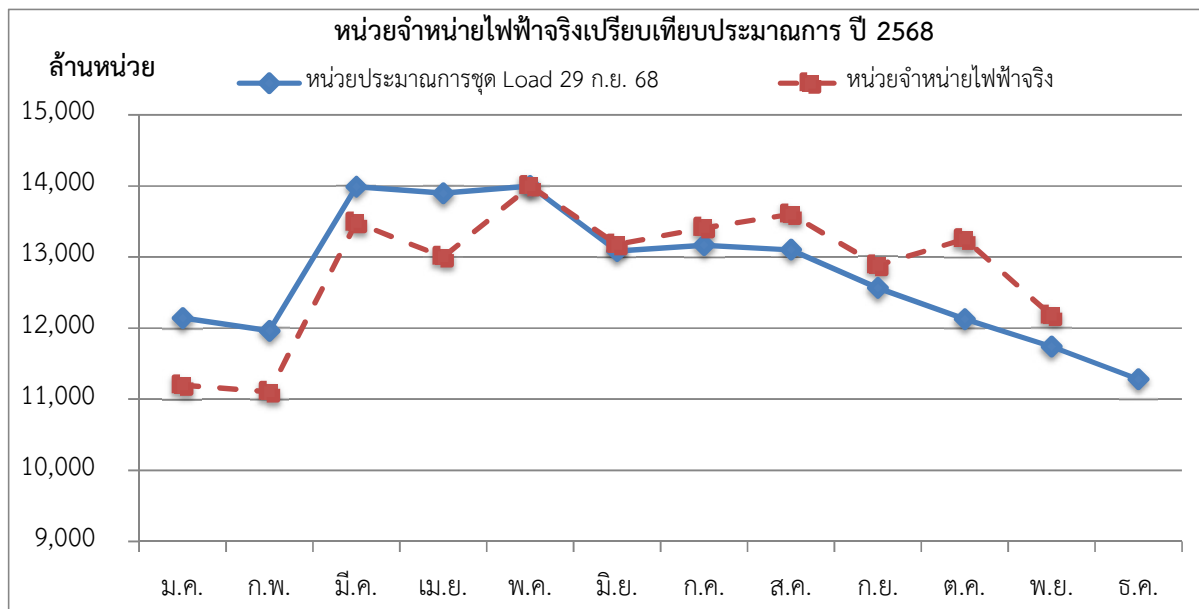


หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2568

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	12,141.95	1.88	11,196.51	-6.05	-945.44	-7.93
ก.พ.	11,962.09	0.69	11,104.45	-6.53	-857.65	-7.22
มี.ค.	13,988.85	0.59	13,485.24	-3.03	-503.61	-3.62
เม.ย.	13,896.14	0.71	13,001.60	-5.77	-894.54	-6.48
พ.ค.	13,998.68	-6.09	14,000.03	-6.09	1.35	0.01
มิ.ย.	13,083.55	-2.73	13,175.55	-2.04	92.00	0.68
ก.ค.	13,165.33	-1.03	13,410.39	0.81	245.05	1.84
ส.ค.	13,102.47	-1.71	13,599.69	2.02	497.21	3.73
ก.ย.	12,564.09	-2.26	12,882.72	0.22	318.63	2.48
ต.ค.	12,126.86	-7.78	13,252.33	0.78	1,125.48	8.56
พ.ย.	11,740.47	-6.57	12,176.25	-3.10	435.78	3.47
ธ.ค.	11,280.13	-4.20				
รวม	153,050.61	-2.41				

หมายเหตุ: ข้อมูลประมาณการ อ้างอิงตามคำพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระยะสั้น สำหรับจัดทำงบประมาณ 3 การไฟฟ้า
(Load Forecast ชุด 29 ก.ย. 2568)

: ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย



ทั้งนี้ กฟภ. ได้มีการปรับประมาณการการจำหน่ายไฟฟ้า เพื่อให้สอดคล้องกับข้อมูลจริงที่เกิดขึ้น โดย ปี 2568 คาดว่าจะมีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้า 152,945 ล้านหน่วย ซึ่งหดตัวร้อยละ 2.48 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า