

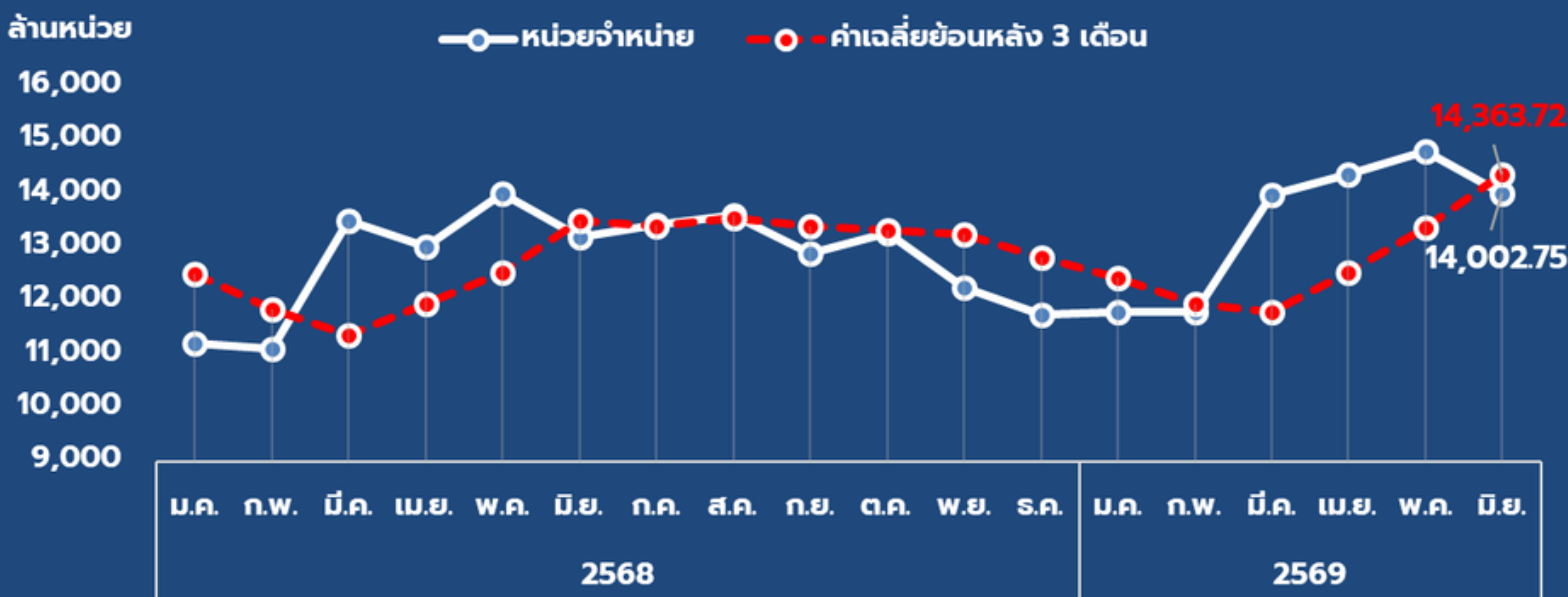
สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

เดือนมิถุนายน 2569

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2568 - 2569

—○— หน่วยจำหน่าย - - -○- - ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 เดือน

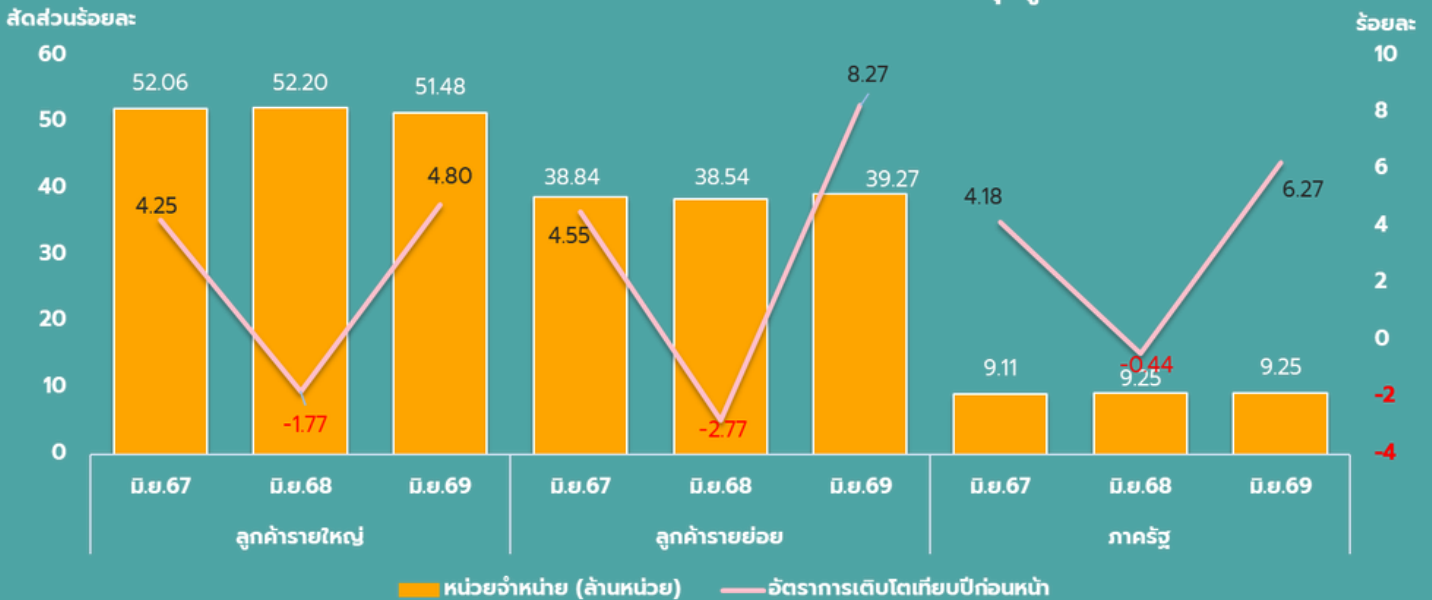


การจำหน่ายไฟฟ้า

6.27%
YoY

การใช้ไฟฟ้าในเดือนมิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้นจากการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่เติบโตตามการส่งออก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้นตามกำลังซื้อระยะสั้น จากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ภายใต้โครงการไทยช่วยไทยพลัส ขณะที่ภาคก่อสร้างยังขยายตัว ทั้งจากการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ สภาพอากาศที่ร้อนกว่าปีก่อนยังส่งผลให้กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ก็มีการให้เช่าเพื่ออยู่อาศัย รวมถึงธุรกิจโรงแรม มีความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน มิ.ย. 69



กลุ่มอุตสาหกรรม 4.32% YoY

จากการผลิตเพื่อส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ขยายตัวตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงในตลาดโลก ประกอบกับการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าจำเป็นยังขยายตัวสอดคล้องกับการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ ซึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายและลดค่าครองชีพของภาครัฐ ภายใต้โครงการไทยช่วยไทยพลัส

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ 6.38% YoY

จากกิจการให้เช่าเพื่ออยู่อาศัยและกลุ่มธุรกิจโรงแรม ที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้งานเครื่องปรับอากาศและระบบทำความเย็นส่วนกลางที่ต้องทำงานหนักตลอดทั้งวัน ตามสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปีก่อน ประกอบกับภาคก่อสร้างที่ยังคงขยายตัวได้ดี ทั้งในส่วนของการลงทุนภาคเอกชนที่เติบโตสอดคล้องกับทิศทางดัชนีการลงทุนหมวดก่อสร้าง และการลงทุนภาครัฐจากการเดินหน้าโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณเหลือมือปี

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 8.96% YoY

จากสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวและปริมาณน้ำฝนที่ลดลงจากปีก่อน อันเป็นผลมาจากการเข้าสู่ภาวะเอลนีโญ ส่งผลให้มีความต้องการใช้งานเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นเป็นระยะเวลายาวนานขึ้น ทั้งในช่วงกลางวันและกลางคืน

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย 6.14% YoY

จากการฟื้นตัวของการอุปโภคบริโภคในประเทศ ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้โครงการไทยช่วยไทยพลัส ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของกลุ่มร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจค้าปลีกมีความคึกคัก มีความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ประกอบกับความนิยมความสะดวกรวดเร็วและการบริโภคอาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat) ส่งผลให้ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และขยายสาขาอย่างรวดเร็ว

จากอุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้นในทุกภูมิภาค ส่งผลให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น เทศบาล อบต. อบจ. มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์ทำความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศ พัดลม เพิ่มขึ้น

ลูกค้ารายใหญ่

4.80%
YoY

ลูกค้ารายย่อย

8.27%
YoY

ภาครัฐ

6.27%
YoY



www.pea.co.th



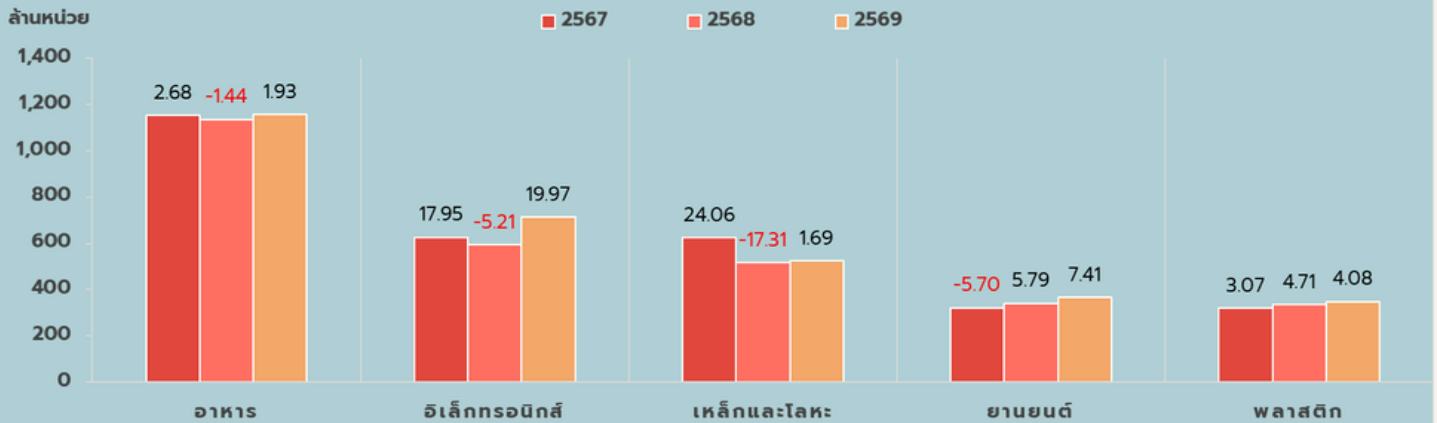
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

หมวดการผลิต 4.21% YoY

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย.



1.93%
YoY

อาหาร

จากการขยายตัวของกิจการผลิตน้ำแข็งและการผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ตามสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปีก่อนหน้า ประกอบกับการดำเนินโครงการไทยช่วยไทยพลัสของภาครัฐที่ช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร เครื่องดื่ม ส่งผลให้กิจกรรมและการใช้ไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและสินค้าอาหารในห่วงโซ่อุปทานเพิ่มขึ้นด้วย

19.97%
YoY

อิเล็กทรอนิกส์

จากการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนประกอบ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือสื่อสาร ที่ขยายตัวตามการลงทุนและความต้องการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) อุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการผลิตแบตเตอรี่ที่ขยายตัวตามความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

1.69%
YoY

เหล็กและโลหะ

จากการผลิตเหล็กสำเร็จรูปที่ขยายตัวเนื่องจากฐานต่ำในปีก่อนหน้า รวมถึงการผลิตตามคำสั่งซื้อและการผลิตเพื่อบริหารจัดการสินค้าคงคลัง นอกจากนี้ ความต้องการใช้เหล็กของอุตสาหกรรมยังเติบโตตามการลงทุนของภาคเอกชน รวมถึงความต้องการของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง อาทิ การก่อสร้าง การผลิตเครื่องจักร การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

7.41%
YoY

ยานยนต์

จากการขยายตัวของการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าแบบไฮบริด (HEV) ปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) และแบตเตอรี่ (BEV) ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น จากราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากสงครามในพื้นที่ตะวันออกกลาง ประกอบกับการส่งออกรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่จักรยานยนต์ที่ขยายตัวตามความต้องการของประเทศปลายทาง โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน

4.08%
YoY

พลาสติก

จากการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ขยายตัวตามความต้องการของธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งได้รับแรงหนุนจากโครงการไทยช่วยไทยพลัสที่ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ การผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ยังขยายตัวตามการเติบโตของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEACHannelThailand

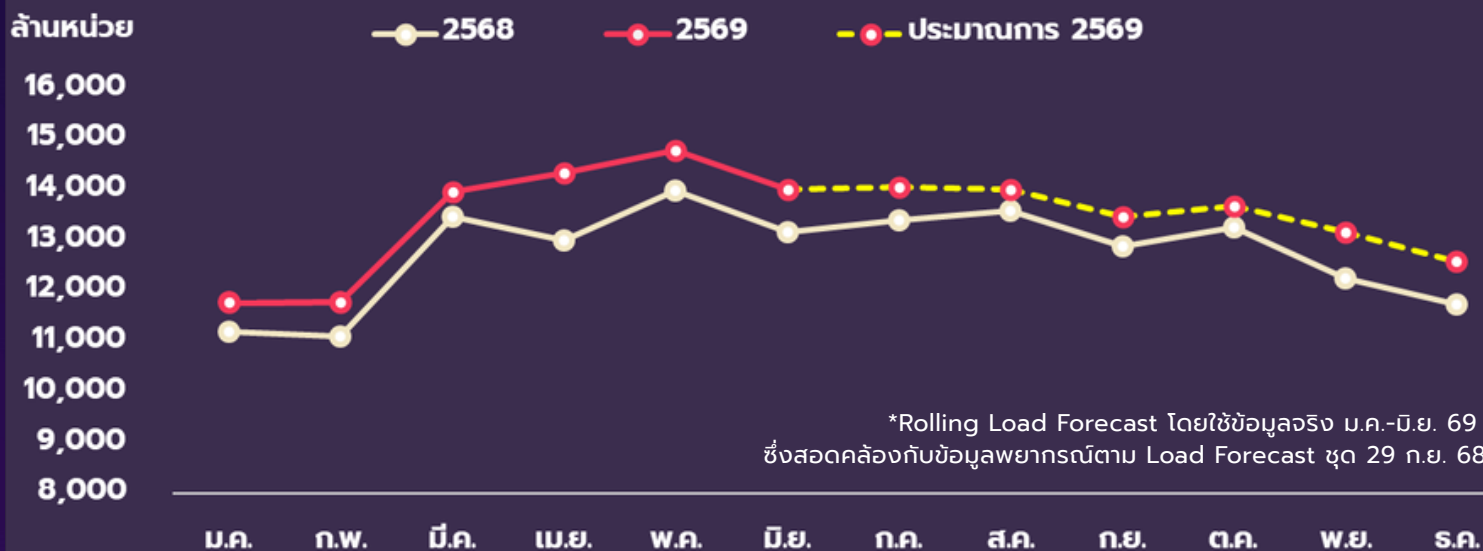
หมวดการขายและโรงแรม

5.77%

YoY

การใช้ไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการท่องเที่ยวในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย รวมถึงสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปีก่อนหน้า ส่งผลให้ความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศและระบบทำความเย็นเพิ่มขึ้น ขณะที่การใช้ไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจการค้าขายตัวในระดับสูง โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภค ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายและลดค่าครองชีพของภาครัฐภายใต้โครงการไทยช่วยไทย นอกจากนี้การใช้ไฟฟ้าของกลุ่มร้านสะดวกซื้อยังเพิ่มขึ้นตามการขยายสาขา การเพิ่มจุดให้บริการ รวมถึงการเติบโตของช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ ซึ่งช่วยกระตุ้นกิจกรรมทางการค้าและความต้องการใช้ไฟฟ้าโดยรวมในกลุ่มค้าปลีก

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2568 และประมาณการปี 2569



5.60% YoY

PEA ประเมินว่าในปี 2569 ปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าจะขยายตัวที่ร้อยละ 5.60 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการการส่งออก การใช้จ่ายของรัฐบาลและการขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ ประกอบกับแผนความต้องการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และแผนการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) จากต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี AI การส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ รวมถึงการดำเนินยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่มุ่งขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยเน้นการสร้างคุณค่าและรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยยังเผชิญปัจจัยท้าทายหลายด้านทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ชะลอตัวลง จากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ผู้ประกอบการทั่วโลก รวมถึงภาระหนี้ครัวเรือนระดับสูงที่ยังกีดกันการใช้จ่ายของภาคประชาชนและภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเติบโตของเศรษฐกิจไทยและความต้องการใช้ไฟฟ้า ดังนี้



ปัจจัยสนับสนุน

1. การส่งออกขยายตัวจากความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) ประกอบกับมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อยู่ในช่วงผ่อนคลายลงในระยะสั้น จึงเอื้อให้การส่งออกขยายตัวได้มากขึ้น
2. ฝ่ายบริหารของสหรัฐฯ ได้มีการประกาศอย่างไม่เป็นทางการในการใช้มาตรการอัตราภาษีนำเข้าทั่วโลก (Global Tariff) ในอัตราร้อยละ 15 ทดแทนมาตรการอัตราภาษีแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) เดิม ที่เคยเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากไทยร้อยละ 19 ซึ่งจะส่งผลให้ไทยมีต้นทุนการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ลดลง อย่างไรก็ตามมาตรการดังกล่าวมีข้อจำกัดด้านระยะเวลาการบังคับใช้ได้ไม่เกิน 150 วัน จึงเป็นประเด็นที่ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป
3. สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น กลุ่มดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีการอนุมัติการลงทุนในอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ เช่น ระยอง ชลบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสการจ้างงานด้านเทคโนโลยีและกระตุ้นการพัฒนาแรงงานดิจิทัลในประเทศ อีกทั้งยังเป็นโครงสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่ เช่น AI IOT และ FinTech
4. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล อาทิ โครงการไทยช่วยไทยพลัส โครงการไทยเที่ยวไทยพลัส ที่จะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและการท่องเที่ยวในประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคธุรกิจการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวขยายตัว
5. การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายใต้กรอบ TATAP 2026 และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยปี 2026 “Value Over Volume” ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพประสบการณ์การท่องเที่ยวและมูลค่าการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว แทนการเน้นปริมาณนักท่องเที่ยว โดยการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการเฉพาะทาง เช่น Wellness Luxury Creative พร้อมผลักดันการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติและกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

ปัจจัยเสี่ยง

1. ปัญหาสงครามและความไม่สงบที่ยืดเยื้อในพื้นที่ตะวันออกกลาง โดยเฉพาะจุดยุทธศาสตร์บริเวณช่องแคบฮอร์มุซ ที่เป็นเส้นทางสำคัญสำหรับเรือบรรทุกน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติเหลวขนาดใหญ่ รวมถึงอาหาร ยา และอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ซึ่งอิหร่านได้มีการโจมตีและข่มขู่เรือขนส่งสินค้าที่เดินทางผ่านช่องแคบดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการขนส่งโลจิสติกส์และราคาพลังงาน ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และการบริโภคของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มชะลอตัวลง
2. ฝ่ายบริหารของสหรัฐฯ ได้มีการประกาศมาตรการชั่วคราว (ไม่เกิน 150 วัน) ในการบังคับใช้อัตราภาษีนำเข้าทั่วโลก (Global Tariff) ร้อยละ 15 ทดแทนมาตรการอัตราภาษีแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) เดิม แต่เมื่อเทียบกับอัตราภาษีนำเข้าก่อนหน้านี้ที่อยู่ในอัตราร้อยละ 10 จึงยังคงมีผลให้ต้นทุนการส่งออกของผู้ประกอบการไทยยังคงสูงกว่าช่วงก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ความไม่แน่นอนของกฎระเบียบการเรียกเก็บอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ยังส่งผลกระทบต่อความแม่นยำในการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการไทย
3. การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าเกือบทั้งหมดสำหรับสินค้าจากสหรัฐฯ มายังไทย เพื่อแลกเปลี่ยนกับการที่สหรัฐฯ ลดอัตราภาษีแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) จากร้อยละ 36 เหลือร้อยละ 19 ยังมีผลบังคับใช้ สำหรับสินค้าหลายรายการซึ่งครอบคลุมทั้งกลุ่มภาคอุตสาหกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและภาคการเกษตร ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันและเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น
4. ปัญหาสงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างจีน-สหรัฐฯ และภาคอุตสาหกรรมการผลิตของจีนที่มีการผลิตสินค้าเกินกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว ทำให้จีนมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทยต้องแข่งขันกับสินค้าของจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
5. การดำเนินกลยุทธ์ทางการดึงดูดนักท่องเที่ยวของประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย ที่มีข้อได้เปรียบด้านระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้สะดวก นอกจากนี้ หลายประเทศยังมีค่าครองชีพและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าไทย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดแรงกดดันต่อภาคการท่องเที่ยวไทย อย่างมีนัยสำคัญ
6. ปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่ตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อท่องเที่ยวไทย อาทิ จำนวนเที่ยวบินลดลงจากความเสี่ยงในการเข้าสู่ภาวะการขาดแคลนน้ำมันอากาศยานในหลายประเทศ ต้นทุนการเดินทางที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ลดลงทั้งในด้านความปลอดภัยและความกังวลเรื่องภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว
7. ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กีดกันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน

An aerial night view of a city skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper in the background. The sky is a mix of purple and blue. Two white-outlined clouds are positioned in the upper left and upper right corners. A semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the Thai text.

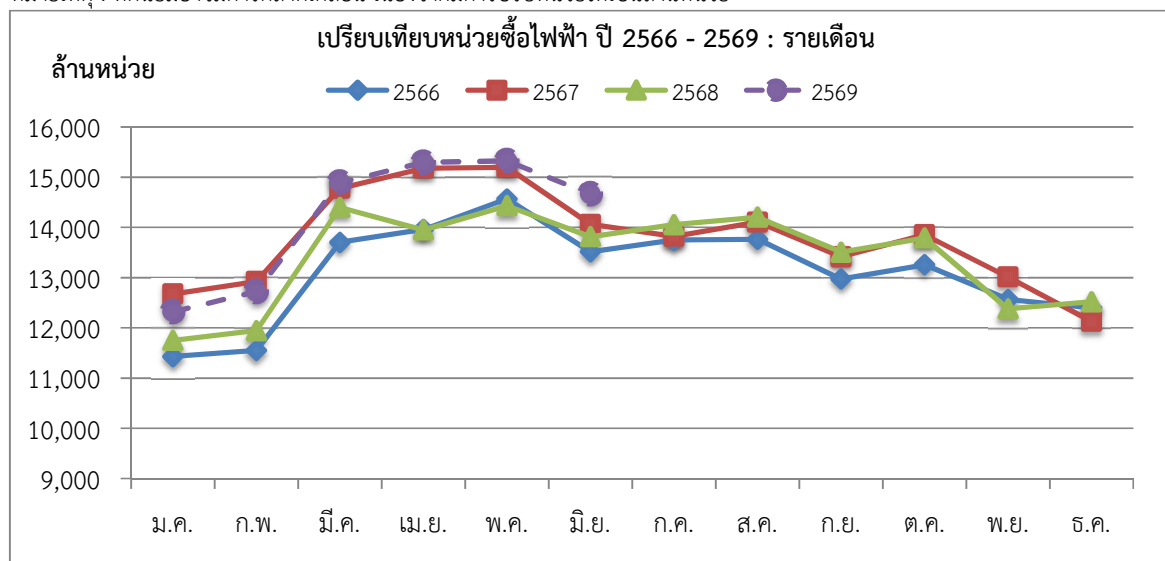
ข้อมูลอ้างอิง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569
ม.ค.	11,428.76	12,671.51	11,748.53	12,317.14	-4.12	10.87	-7.28	4.84
ก.พ.	11,550.41	12,922.53	11,942.74	12,720.06	2.31	11.88	-7.58	6.51
มี.ค.	13,701.52	14,780.54	14,396.57	14,895.28	-1.13	7.88	-2.60	3.46
ไตรมาส 1	36,680.69	40,374.59	38,087.85	39,932.47	-1.04	10.07	-5.66	4.84
เม.ย.	13,959.92	15,177.50	13,948.22	15,291.84	7.35	8.72	-8.10	9.63
พ.ค.	14,566.91	15,194.54	14,429.21	15,324.30	8.65	4.31	-5.04	6.20
มิ.ย.	13,514.30	14,062.09	13,816.17	14,661.98	1.11	4.05	-1.75	6.12
ไตรมาส 2	42,041.13	44,434.12	42,193.61	45,278.12	5.69	5.69	-5.04	7.31
6 เดือน	78,721.82	84,808.71	80,281.46	85,210.59	2.44	7.73	-5.34	6.14
ก.ค.	13,746.54	13,819.23	14,055.41		2.39	0.53	1.71	
ส.ค.	13,761.61	14,105.92	14,202.74		3.36	2.50	0.69	
ก.ย.	12,972.73	13,413.86	13,507.55		2.72	3.40	0.70	
ไตรมาส 3	40,480.88	41,339.01	41,765.69		2.83	2.12	1.03	
9 เดือน	119,202.70	126,147.72	122,047.15		2.57	5.83	-3.25	
ต.ค.	13,253.60	13,852.49	13,787.10		6.58	4.52	-0.47	
พ.ย.	12,565.30	13,010.61	12,375.08		1.54	3.54	-4.88	
ธ.ค.	12,397.97	12,128.13	12,520.96		7.87	-2.18	3.24	
ไตรมาส 4	38,216.88	38,991.24	38,683.15		5.27	2.03	-0.79	
รวม	157,419.58	165,138.95	160,730.29	85,210.59	3.21	4.90	-2.67	6.14

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง

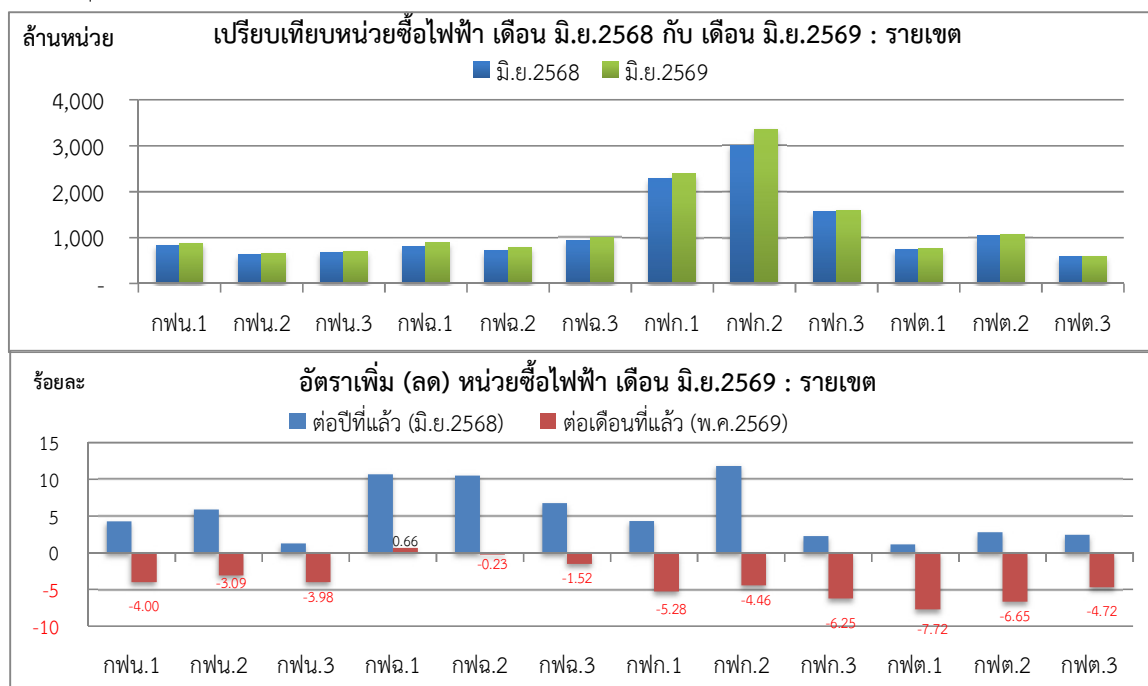
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2569)	ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2569)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
กฟน.1	830.75	902.35	866.30	4,805.57	4.28	-4.00
กฟน.2	624.59	682.56	661.44	3,797.97	5.90	-3.09
กฟน.3	682.22	719.69	691.03	4,021.78	1.29	-3.98
เหนือ	2,137.57	2,304.60	2,218.77	12,625.32	3.80	-3.72
กฟฉ.1	806.21	886.39	892.22	4,841.95	10.67	0.66
กฟฉ.2	708.67	784.70	782.92	4,346.81	10.48	-0.23
กฟฉ.3	938.14	1,017.22	1,001.74	5,703.34	6.78	-1.52
ตอ.ฉ.เหนือ	2,453.02	2,688.32	2,676.87	14,892.09	9.13	-0.43
กฟก.1	2,287.77	2,519.07	2,386.13	13,941.79	4.30	-5.28
กฟก.2	3,008.36	3,520.95	3,364.04	19,492.95	11.82	-4.46
กฟก.3	1,560.64	1,702.13	1,595.70	9,385.49	2.25	-6.25
กลาง	6,856.77	7,742.14	7,345.89	42,820.23	7.13	-5.12
กฟต.1	746.54	818.12	754.98	4,524.23	1.13	-7.72
กฟต.2	1,039.22	1,144.17	1,068.13	6,807.11	2.78	-6.65
กฟต.3	583.06	626.93	597.34	3,541.61	2.45	-4.72
ใต้	2,368.84	2,589.23	2,420.46	14,872.95	2.18	-6.52
รวม	13,816.17	15,324.29	14,661.98	85,210.59	6.12	-4.32

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

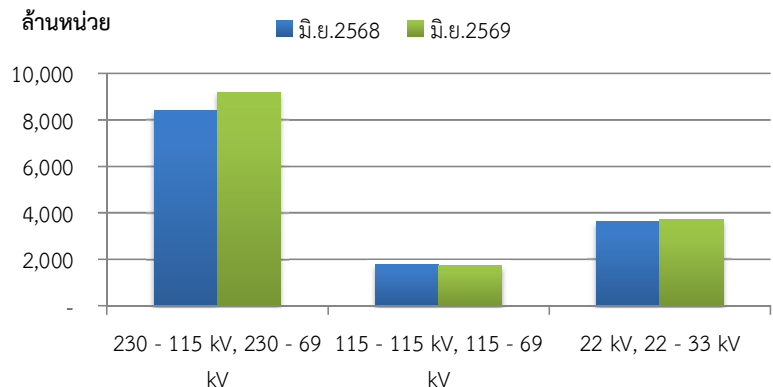
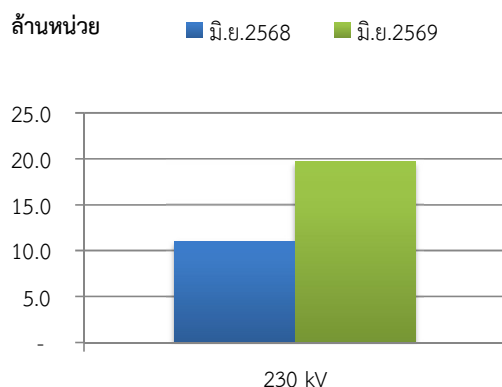


เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : แรงแดันซื้อ

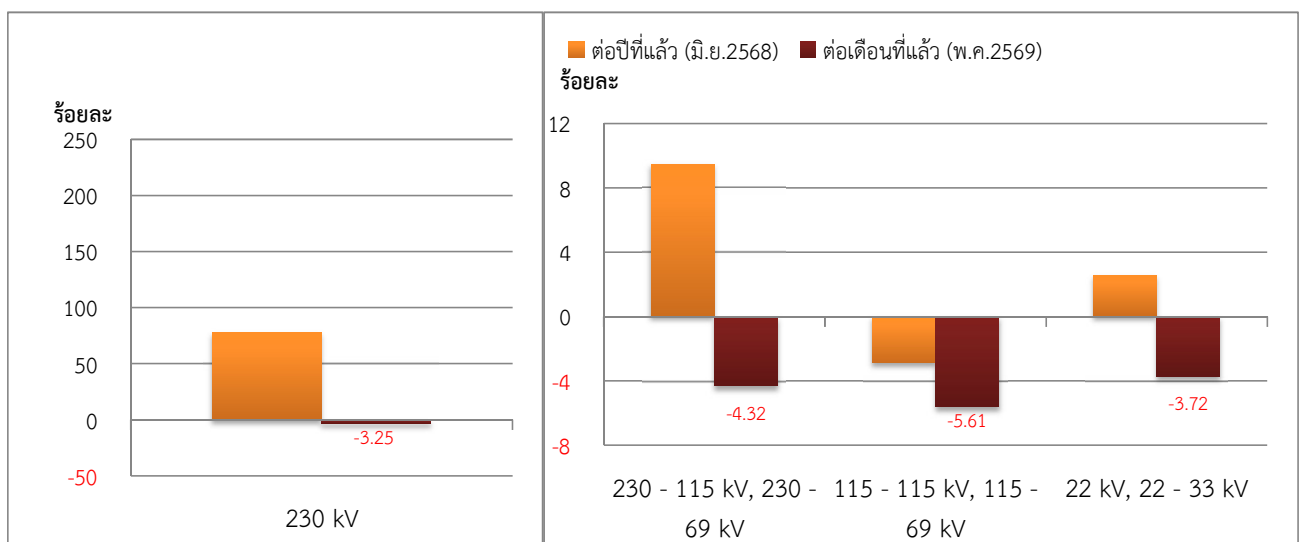
แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(ม.ค.-มิ.ย.2569)	(มิ.ย.2568)	(พ.ค.2569)
230 kV	11.04	20.31	19.65	100.39	78.03	-3.25
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	8,400.49	9,611.28	9,196.16	52,058.86	9.47	-4.32
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,790.50	1,842.52	1,739.07	10,240.53	-2.87	-5.61
22 kV, 22 - 33 kV	3,614.15	3,850.19	3,707.10	22,810.81	2.57	-3.72
รวม	13,816.17	15,324.30	14,661.98	85,210.59	6.12	-4.32

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 กับ เดือน มิ.ย.2569 : แรงแดันซื้อ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2569 : แรงแดันซื้อ

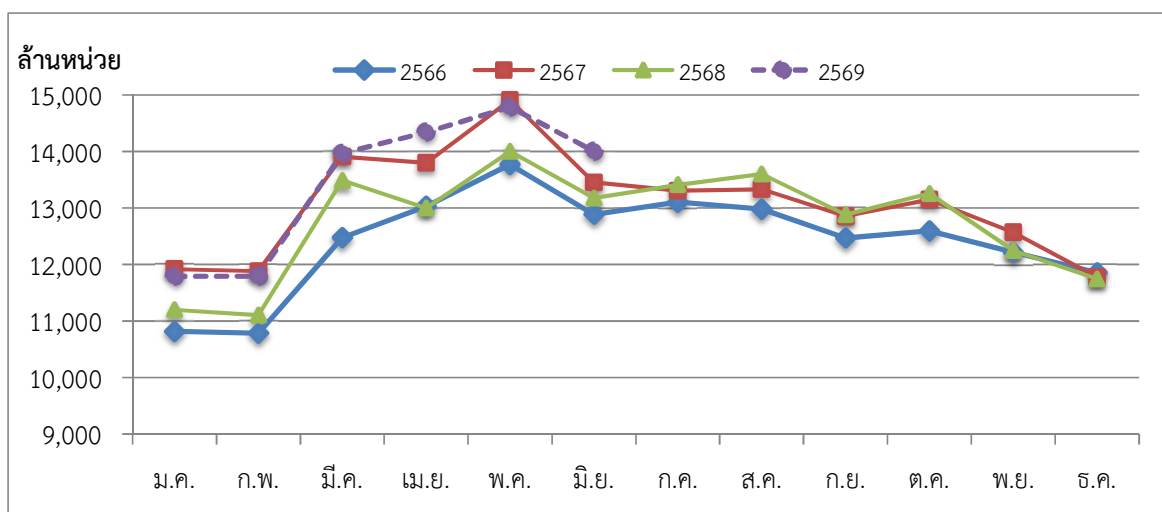


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569
ม.ค.	10,815.79	11,918.00	11,196.75	11,788.51	-3.12	10.19	-6.05	5.29
ก.พ.	10,783.67	11,879.75	11,104.73	11,792.02	0.14	10.16	-6.52	6.19
มี.ค.	12,474.26	13,907.04	13,485.47	13,964.08	-2.17	11.49	-3.03	3.55
ไตรมาส 1	34,073.73	37,704.79	35,786.95	37,544.61	-1.76	10.66	-5.09	4.91
เม.ย.	13,029.30	13,797.68	13,001.97	14,340.91	7.45	5.90	-5.77	10.30
พ.ค.	13,769.06	14,907.21	14,000.49	14,786.18	6.90	8.27	-6.08	5.61
มิ.ย.	12,888.38	13,450.43	13,176.09	14,002.75	2.28	4.36	-2.04	6.27
ไตรมาส 2	39,686.74	42,155.33	40,178.55	43,129.84	5.53	6.22	-4.69	7.35
6 เดือน	73,760.47	79,860.12	75,965.51	80,674.45	2.03	8.27	-4.88	6.20
ก.ค.	13,101.96	13,302.84	13,410.91		2.77	1.53	0.81	
ส.ค.	12,978.78	13,330.15	13,600.09		2.33	2.71	2.03	
ก.ย.	12,468.55	12,854.64	12,883.19		2.96	3.10	0.22	
ไตรมาส 3	38,549.29	39,487.62	39,894.19		2.68	2.43	1.03	
9 เดือน	112,309.76	119,347.74	115,859.70		2.25	6.27	-2.92	
ต.ค.	12,594.84	13,149.72	13,253.31		6.68	4.41	0.79	
พ.ย.	12,215.21	12,566.25	12,246.71		4.34	2.87	-2.54	
ธ.ค.	11,856.30	11,774.53	11,741.90		5.57	-0.69	-0.28	
ไตรมาส 4	36,666.35	37,490.50	37,241.92		5.53	2.25	-0.66	
รวม	148,976.11	156,838.24	153,101.61	80,674.45	3.04	5.28	-2.38	6.20

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

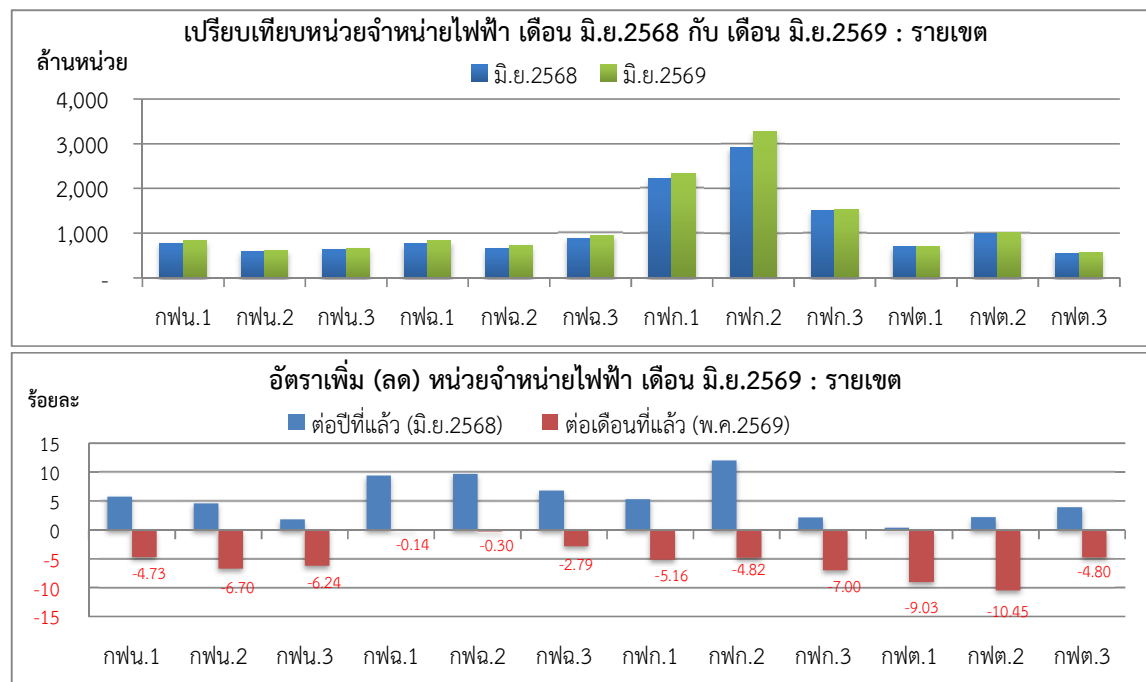
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2569)	ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2569)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
กฟน.1	778.82	864.66	823.74	4,500.35	5.77	-4.73
กฟน.2	589.67	661.20	616.88	3,526.48	4.61	-6.70
กฟน.3	633.18	687.62	644.71	3,702.96	1.82	-6.24
เหนือ	2,001.67	2,213.48	2,085.33	11,729.79	4.18	-5.79
กฟฉ.1	757.68	830.15	828.98	4,460.65	9.41	-0.14
กฟฉ.2	655.96	721.82	719.62	3,968.77	9.70	-0.30
กฟฉ.3	885.88	973.50	946.33	5,357.31	6.82	-2.79
ตอ.ฉ.เหนือ	2,299.52	2,525.47	2,494.93	13,786.74	8.50	-1.21
กฟก.1	2,212.35	2,457.07	2,330.20	13,422.11	5.33	-5.16
กฟก.2	2,918.19	3,434.83	3,269.23	18,819.65	12.03	-4.82
กฟก.3	1,500.57	1,648.59	1,533.12	8,937.84	2.17	-7.00
กลาง	6,631.11	7,540.49	7,132.54	41,179.61	7.56	-5.41
กฟต.1	707.11	780.38	709.88	4,207.52	0.39	-9.03
กฟต.2	984.06	1,123.12	1,005.75	6,429.01	2.20	-10.45
กฟต.3	552.62	603.26	574.31	3,341.79	3.93	-4.80
ใต้	2,243.79	2,506.75	2,289.95	13,978.31	2.06	-8.65
รวม	13,176.09	14,786.18	14,002.75	80,674.45	6.27	-5.30

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

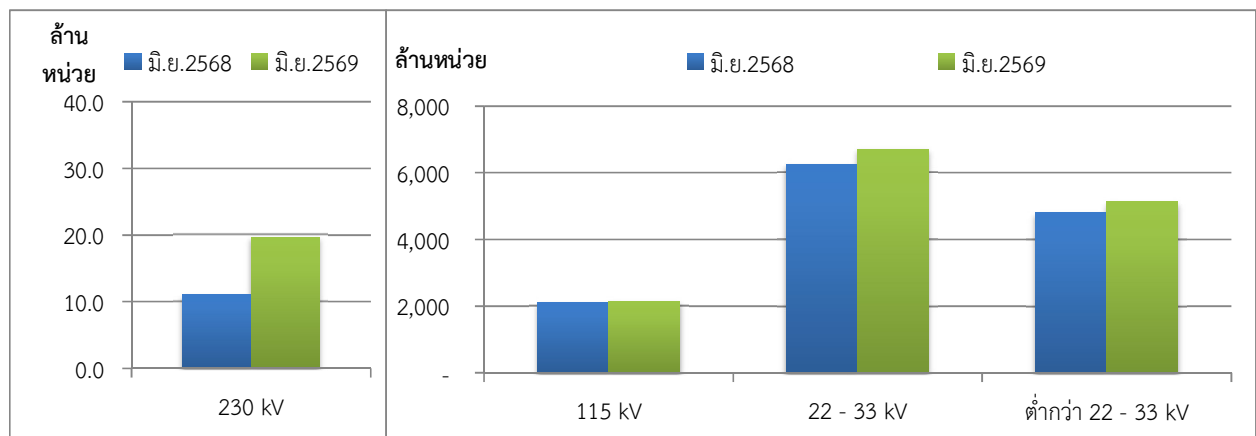


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : แร่งดันขาย

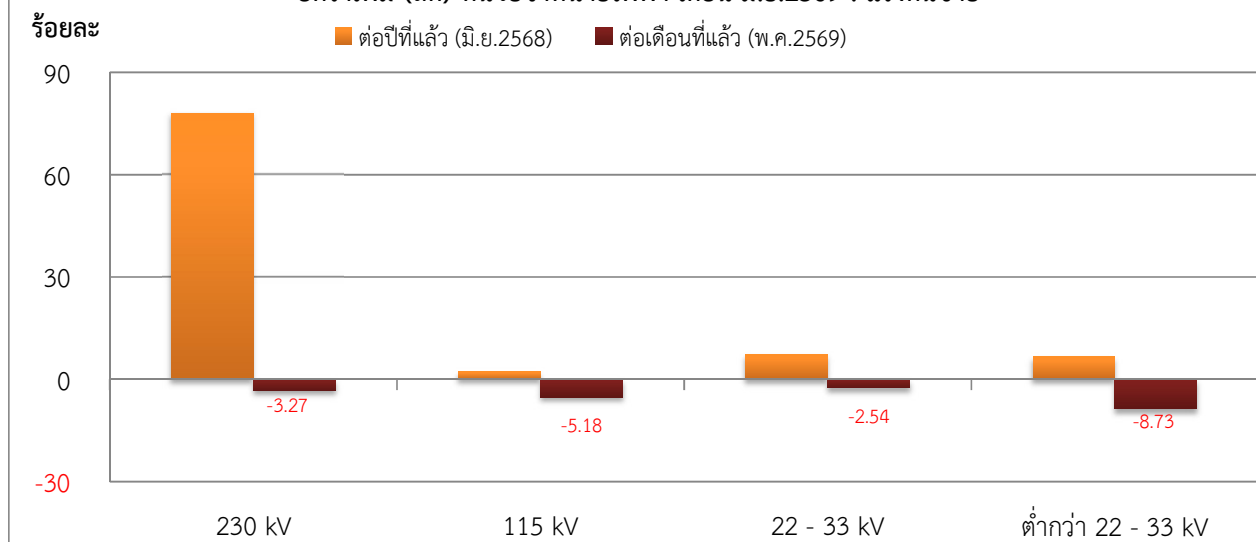
แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(ม.ค.-มิ.ย.2569)	(มิ.ย.2568)	(พ.ค.2569)
230 kV	11.05	20.34	19.68	107.50	78.11	-3.27
115 kV	2,102.23	2,266.36	2,148.90	12,833.79	2.22	-5.18
22 - 33 kV	6,254.50	6,884.07	6,708.90	38,736.81	7.27	-2.54
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,808.32	5,615.40	5,125.27	28,996.34	6.59	-8.73
รวม	13,176.09	14,786.18	14,002.75	80,674.45	6.27	-5.30

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 กับ เดือน มิ.ย.2569 : แร่งดันขาย



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2569 : แร่งดันขาย

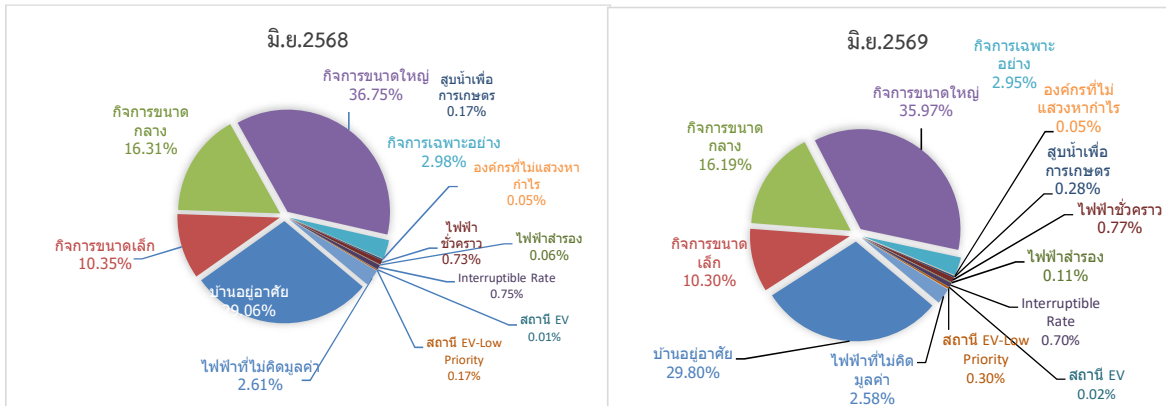


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

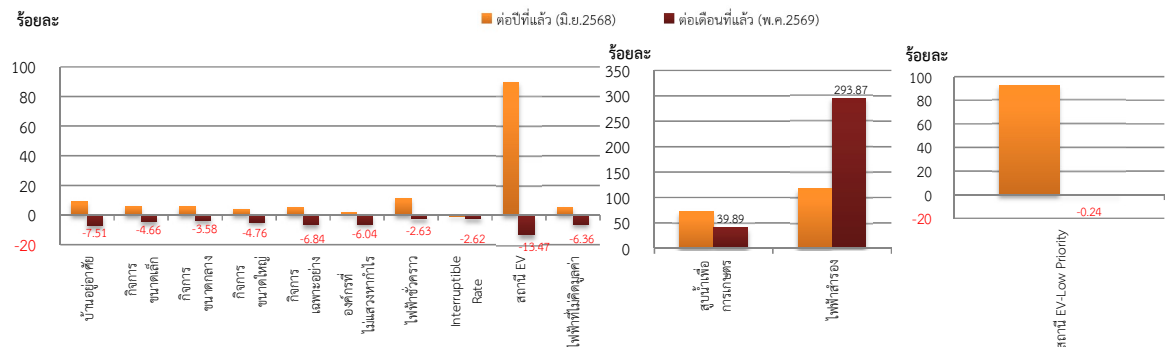
ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(ม.ค.-มิ.ย.2569)	(มิ.ย.2568)	(พ.ค.2569)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	653.45	845.89	655.20	4,159.73	0.27	-22.54
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	3,175.87	3,665.57	3,517.27	18,935.96	10.75	-4.05
บ้านอยู่อาศัย	3,829.32	4,511.46	4,172.47	23,095.69	8.96	-7.51
กิจการขนาดเล็ก	1,364.31	1,512.43	1,441.98	8,255.58	5.69	-4.66
กิจการขนาดกลาง	2,148.91	2,350.57	2,266.45	12,920.27	5.47	-3.58
กิจการขนาดใหญ่	4,841.57	5,287.91	5,036.43	29,751.64	4.02	-4.76
กิจการเฉพาะอย่าง	392.70	442.67	412.39	2,564.80	5.01	-6.84
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	7.17	7.74	7.27	42.65	1.51	-6.04
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	22.67	27.77	38.84	310.31	71.34	39.89
ไฟฟ้าชั่วคราว	96.51	110.39	107.50	597.34	11.38	-2.63
ไฟฟ้าสำรอง	7.34	4.05	15.94	61.87	117.10	293.87
Interruptible Rate	98.71	100.52	97.88	550.25	-0.83	-2.62
สถานี EV	1.51	3.30	2.86	16.03	89.54	-13.47
สถานี EV-Low Priority	21.87	42.12	42.02	236.31	92.14	-0.24
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	343.51	385.24	360.74	2,271.71	5.01	-6.36
รวม	13,176.09	14,786.17	14,002.75	80,674.45	6.27	-5.30

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากมีการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 กับ เดือน มิ.ย.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

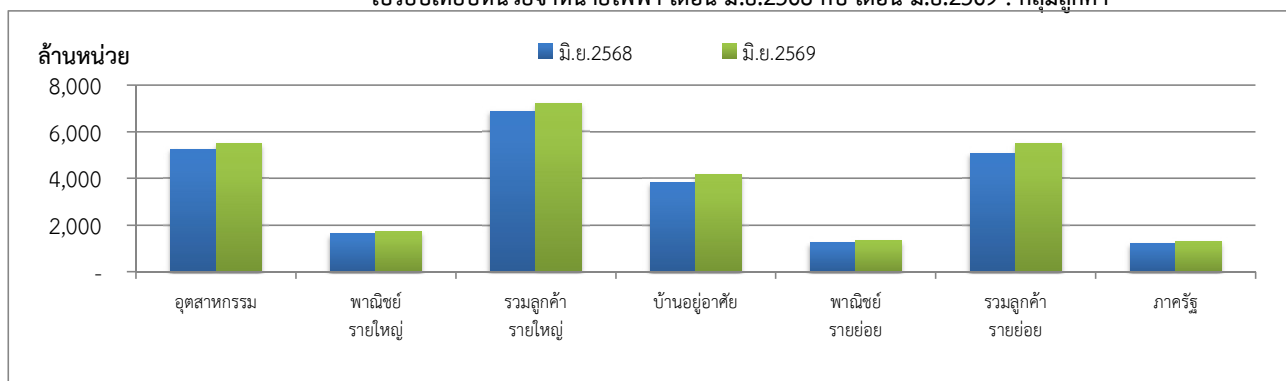


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : กลุ่มลูกค้า

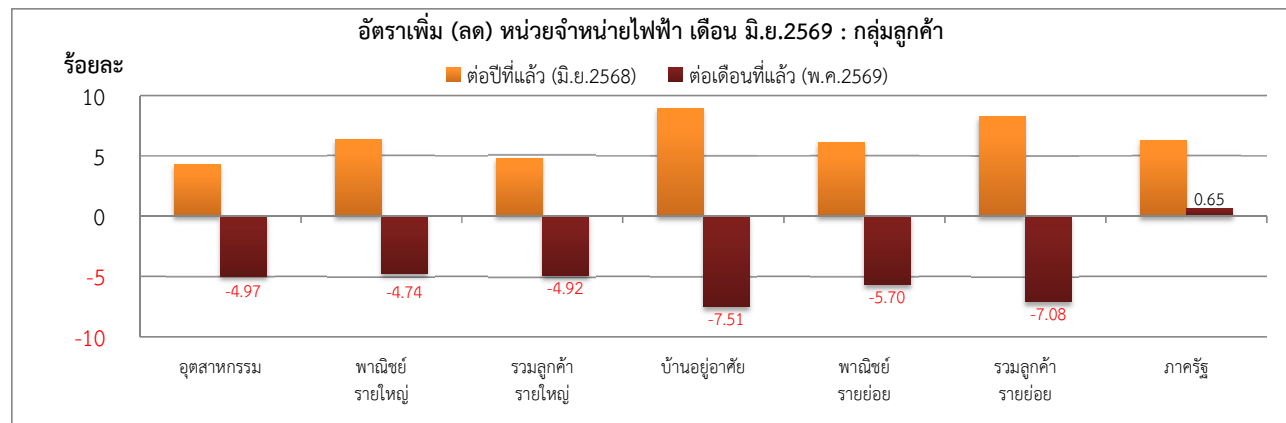
กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2569)	ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2569)
		มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,252.84	5,766.14	5,479.55	32,451.60	4.32	-4.97
	พาณิชย์รายใหญ่	1,625.14	1,814.85	1,728.77	10,043.69	6.38	-4.74
	รวมลูกค้ารายใหญ่	6,877.99	7,580.98	7,208.32	42,495.29	4.80	-4.92
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,829.32	4,511.47	4,172.47	23,095.69	8.96	-7.51
	พาณิชย์รายย่อย	1,249.34	1,406.24	1,326.11	7,626.88	6.14	-5.70
	รวมลูกค้ารายย่อย	5,078.66	5,917.71	5,498.58	30,722.57	8.27	-7.08
ภาครัฐ		1,219.45	1,287.49	1,295.85	7,456.59	6.27	0.65
รวม		13,176.09	14,786.18	14,002.75	80,674.45	6.27	-5.30

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 กับ เดือน มิ.ย.2569 : กลุ่มลูกค้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2569 : กลุ่มลูกค้า

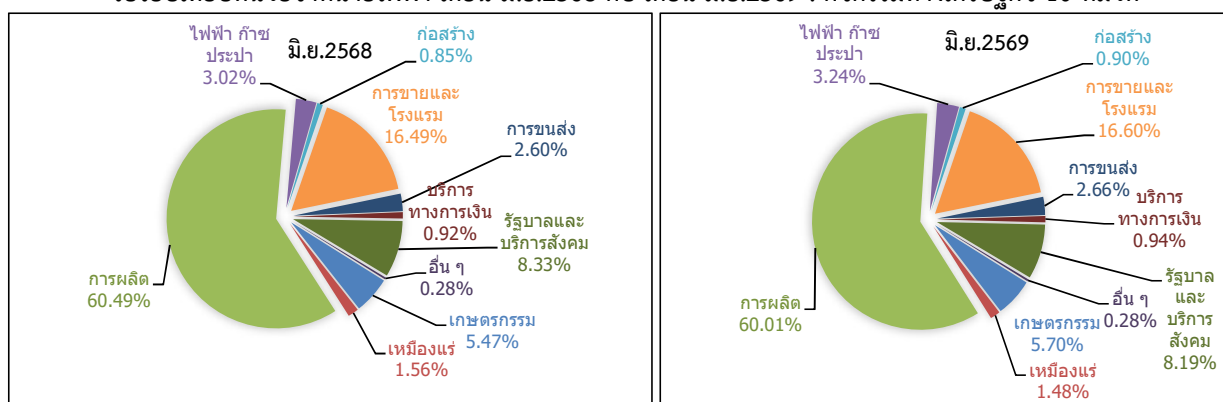


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

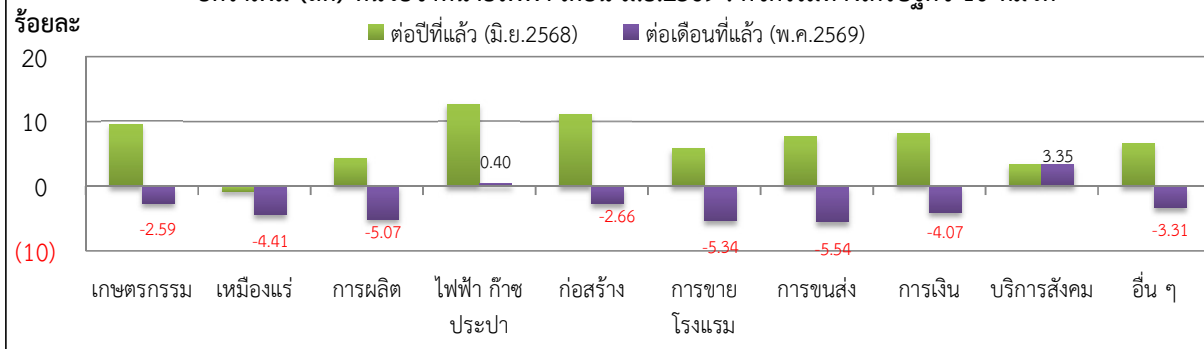
ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2569)	ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2569)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
เกษตรกรรม	423.99	476.59	464.23	2,812.82	9.49	-2.59
เหมืองแร่	121.25	125.73	120.18	736.69	-0.89	-4.41
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,690.49	5,148.90	4,887.88	28,939.40	4.21	-5.07
ก่อสร้าง	65.67	74.96	72.96	406.23	11.11	-2.66
การขายและโรงแรม	1,278.75	1,428.91	1,352.55	7,965.03	5.77	-5.34
การขนส่ง	201.53	229.61	216.90	1,263.40	7.63	-5.54
บริการทางการเงิน	71.16	80.24	76.97	441.76	8.17	-4.07
รัฐบาลและบริการสังคม	645.81	645.61	667.25	3,555.65	3.32	3.35
อื่น ๆ	21.72	23.94	23.15	131.78	6.58	-3.31
รวม	7,754.32	8,496.97	8,145.59	47,780.88	5.05	-4.14

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 กับ เดือน มิ.ย.2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



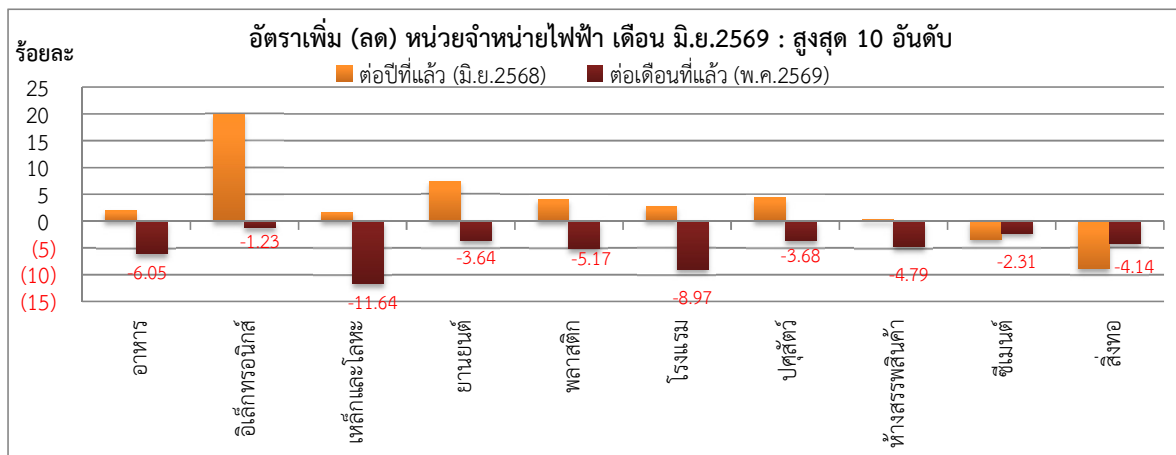
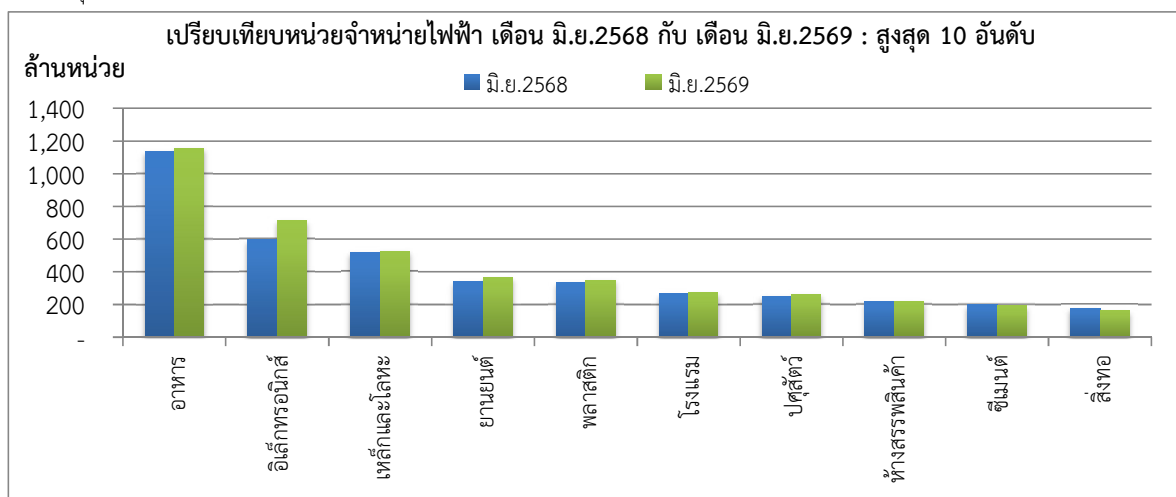
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2569)	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		(มิ.ย.2568)	(พ.ค.2569)
อาหาร	1,135.56	1,231.98	1,157.44	6,938.61	1.93	-6.05
อิเล็กทรอนิกส์	594.52	722.15	713.24	3,996.85	19.97	-1.23
เหล็กและโลหะ	515.77	593.58	524.49	3,331.89	1.69	-11.64
ยานยนต์	340.59	379.63	365.81	2,115.90	7.41	-3.64
พลาสติก	334.49	367.12	348.14	2,064.05	4.08	-5.17
โรงแรม	264.80	298.53	271.74	1,764.46	2.62	-8.97
ปศุสัตว์	250.92	271.77	261.76	1,480.22	4.32	-3.68
ห้างสรรพสินค้า	215.76	227.47	216.57	1,251.77	0.37	-4.79
ซีเมนต์	198.01	195.79	191.26	1,124.27	-3.41	-2.31
สิ่งทอ	176.13	167.36	160.43	959.16	-8.91	-4.14
รวม	4,026.55	4,455.37	4,210.88	25,027.18	4.58	-5.49

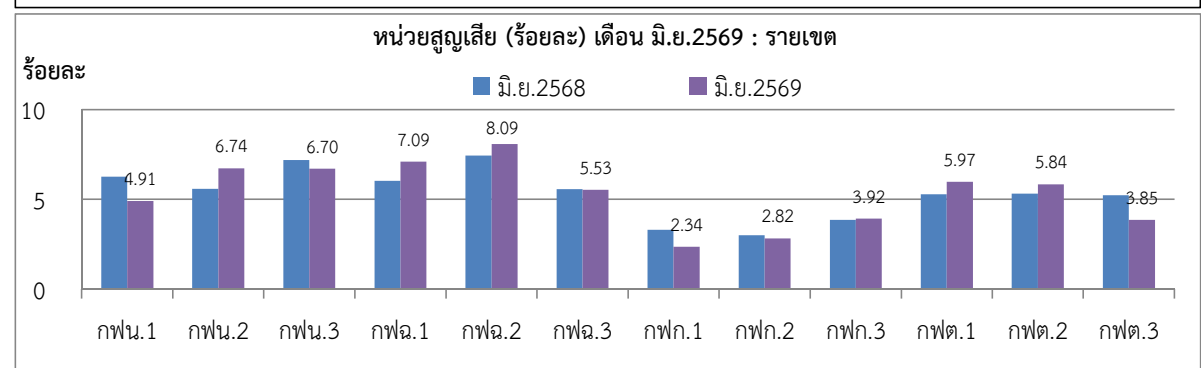
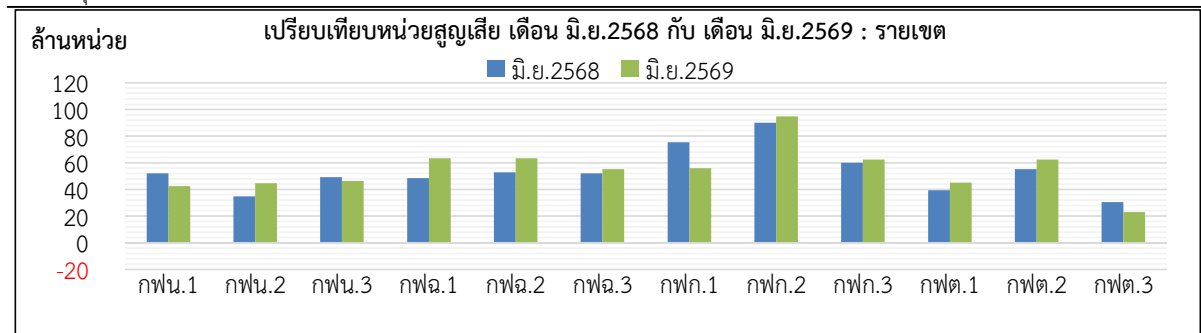
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากมีการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย



เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน มิถุนายน 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ)			
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2569)	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2569)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
กฟน.1	51.93	37.69	42.56	305.22	6.25	4.18	4.91	6.35
กฟน.2	34.92	21.36	44.56	271.48	5.59	3.13	6.74	7.15
กฟน.3	49.05	32.07	46.31	318.83	7.19	4.46	6.70	7.93
เหนือ	135.89	91.12	133.44	895.53	6.36	3.95	6.01	7.09
กฟฉ.1	48.53	56.24	63.24	381.29	6.02	6.34	7.09	7.87
กฟฉ.2	52.71	62.89	63.30	378.03	7.44	8.01	8.09	8.70
กฟฉ.3	52.25	43.72	55.40	346.03	5.57	4.30	5.53	6.07
ตอ.ฉ.เหนือ	153.51	162.84	181.95	1,105.36	6.26	6.06	6.80	7.42
กฟก.1	75.42	62.01	55.94	519.68	3.30	2.46	2.34	3.73
กฟก.2	90.17	86.11	94.81	673.30	3.00	2.45	2.82	3.45
กฟก.3	60.07	53.54	62.58	447.65	3.85	3.15	3.92	4.77
กลาง	225.66	201.67	213.34	1,640.63	3.29	2.60	2.90	3.83
กฟต.1	39.43	37.74	45.11	316.71	5.28	4.61	5.97	7.00
กฟต.2	55.16	21.06	62.38	378.11	5.31	1.84	5.84	5.55
กฟต.3	30.44	23.68	23.02	199.82	5.22	3.78	3.85	5.64
ใต้	125.03	82.48	130.51	894.64	5.28	3.19	5.39	6.02
รวม	640.09	538.11	659.23	4,536.15	4.63	3.51	4.50	5.32

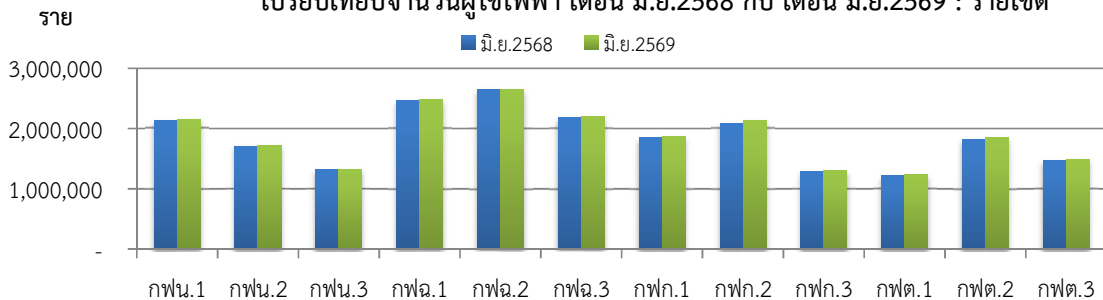
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย



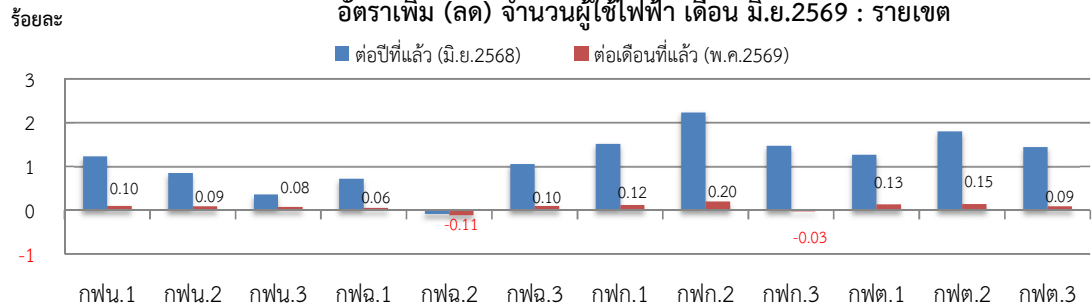
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2569)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		
กฟน.1	2,131,826	2,155,871	2,158,056	1.23	0.10
กฟน.2	1,704,110	1,717,155	1,718,688	0.86	0.09
กฟน.3	1,321,807	1,325,608	1,326,615	0.36	0.08
เหนือ	5,157,743	5,198,634	5,203,359	0.88	0.09
กฟฉ.1	2,461,089	2,477,246	2,478,678	0.71	0.06
กฟฉ.2	2,655,971	2,656,697	2,653,744	-0.08	-0.11
กฟฉ.3	2,181,599	2,202,474	2,204,690	1.06	0.10
ตอ.ฉ.เหนือ	7,298,659	7,336,417	7,337,112	0.53	0.01
กฟก.1	1,846,821	1,872,651	1,874,842	1.52	0.12
กฟก.2	2,087,409	2,129,717	2,134,081	2.24	0.20
กฟก.3	1,289,785	1,309,117	1,308,770	1.47	-0.03
กลาง	5,224,015	5,311,485	5,317,693	1.79	0.12
กฟต.1	1,217,452	1,231,192	1,232,813	1.26	0.13
กฟต.2	1,820,515	1,850,563	1,853,277	1.80	0.15
กฟต.3	1,467,369	1,487,255	1,488,529	1.44	0.09
ใต้	4,505,336	4,569,010	4,574,619	1.54	0.12
รวม	22,185,753	22,415,546	22,432,783	1.11	0.08

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 กับ เดือน มิ.ย.2569 : รายเขต



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2569 : รายเขต

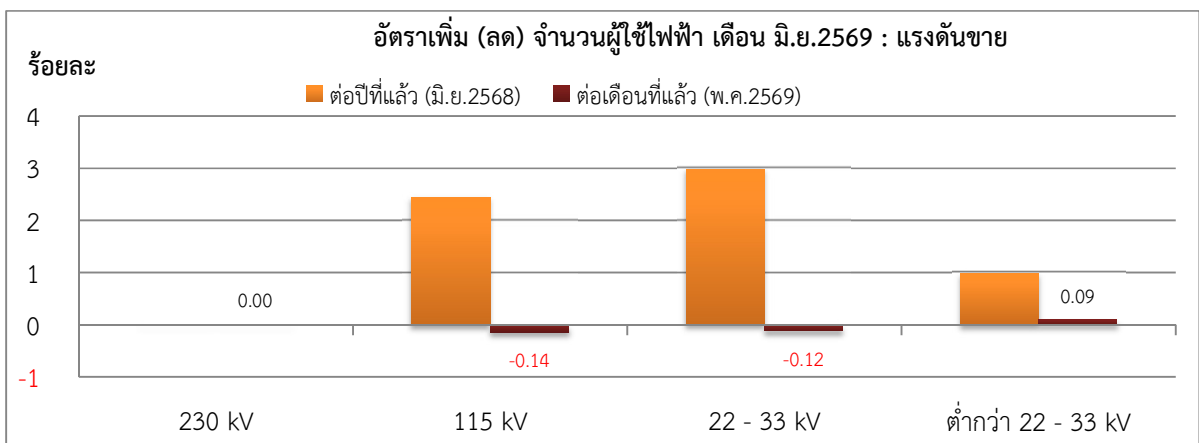
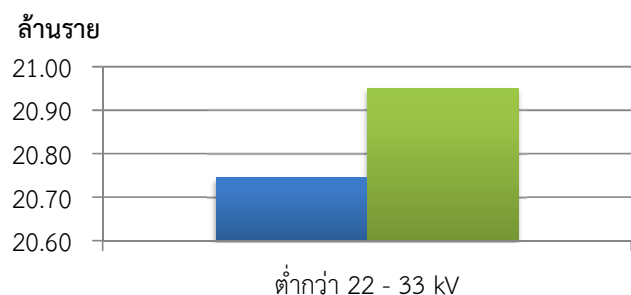
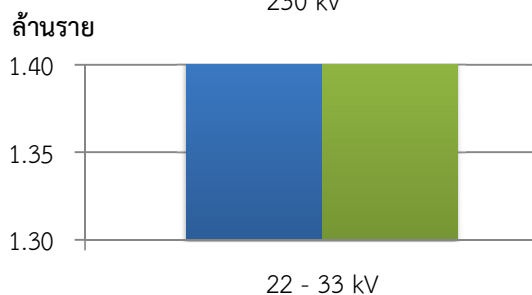
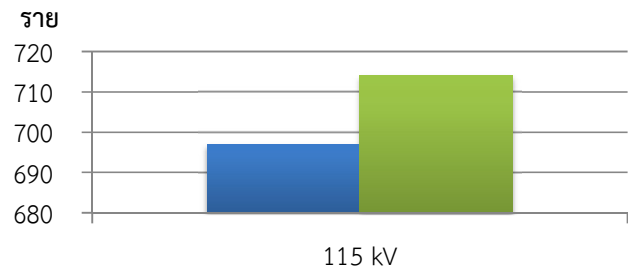
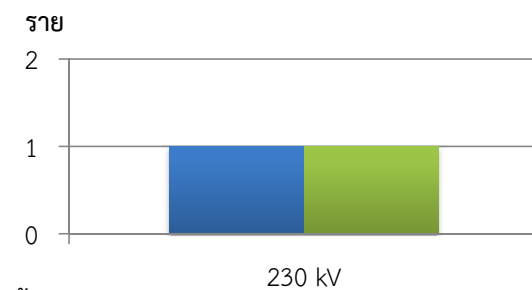


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(มิ.ย.2568)	(พ.ค.2569)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	697	715	714	2.44	-0.14
22 - 33 kV	1,439,214	1,483,921	1,482,155	2.98	-0.12
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,745,841	20,930,909	20,949,913	0.98	0.09
รวม	22,185,753	22,415,546	22,432,783	1.11	0.08

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 กับ เดือน มิ.ย.2569 : แรงดันขาย

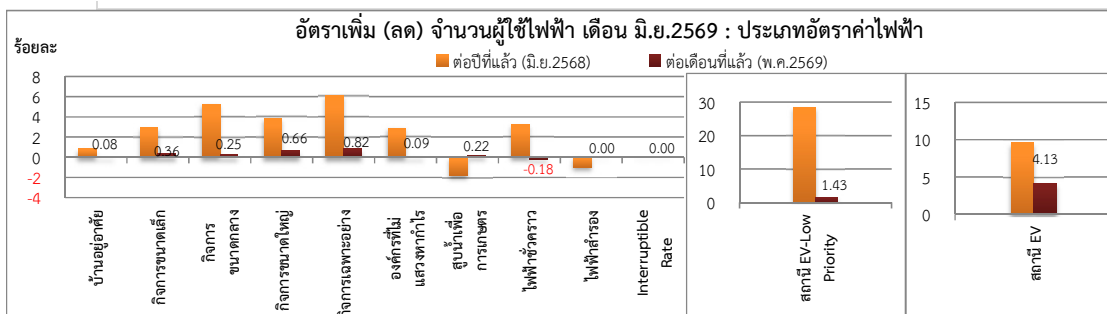
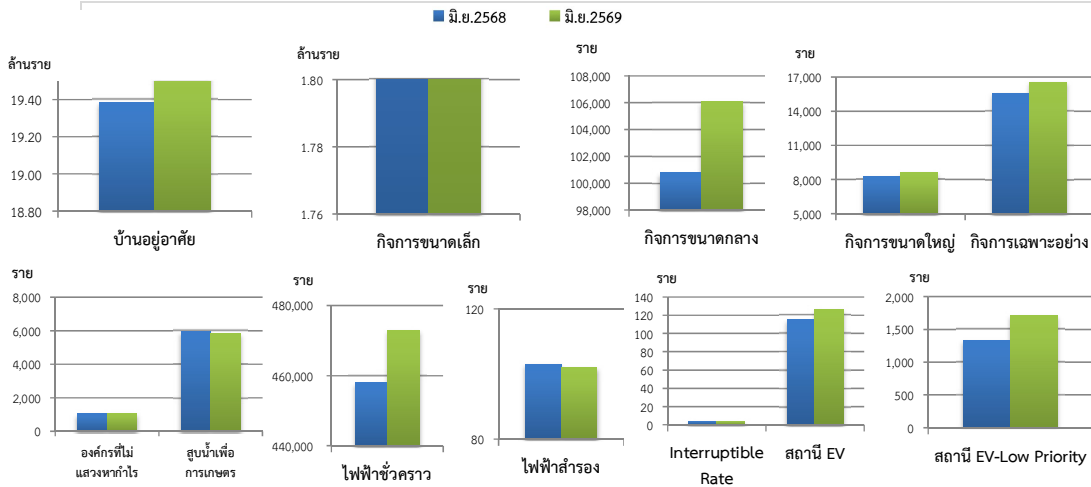
■ มิ.ย.2568 ■ มิ.ย.2569



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2569)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	9,164,159	9,607,872	8,908,379	-2.79	-7.28
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	10,220,437	9,921,293	10,636,300	4.07	7.21
บ้านอยู่อาศัย	19,384,596	19,529,165	19,544,679	0.83	0.08
กิจการขนาดเล็ก	1,899,457	1,948,178	1,955,179	2.93	0.36
กิจการขนาดกลาง	100,773	105,818	106,083	5.27	0.25
กิจการขนาดใหญ่	8,275	8,538	8,594	3.85	0.66
กิจการเฉพาะอย่าง	15,580	16,392	16,526	6.07	0.82
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,038	1,067	1,068	2.89	0.09
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,951	5,832	5,845	-1.78	0.22
ไฟฟ้าชั่วคราว	458,104	473,722	472,849	3.22	-0.18
ไฟฟ้าสำรอง	103	102	102	-0.97	0.00
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	115	121	126	9.57	4.13
สถานี EV-Low Priority	1,328	1,682	1,706	28.46	1.43
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	310,429	324,925	320,022	3.09	-1.51
รวม	22,185,753	22,415,546	22,432,783	1.11	0.08

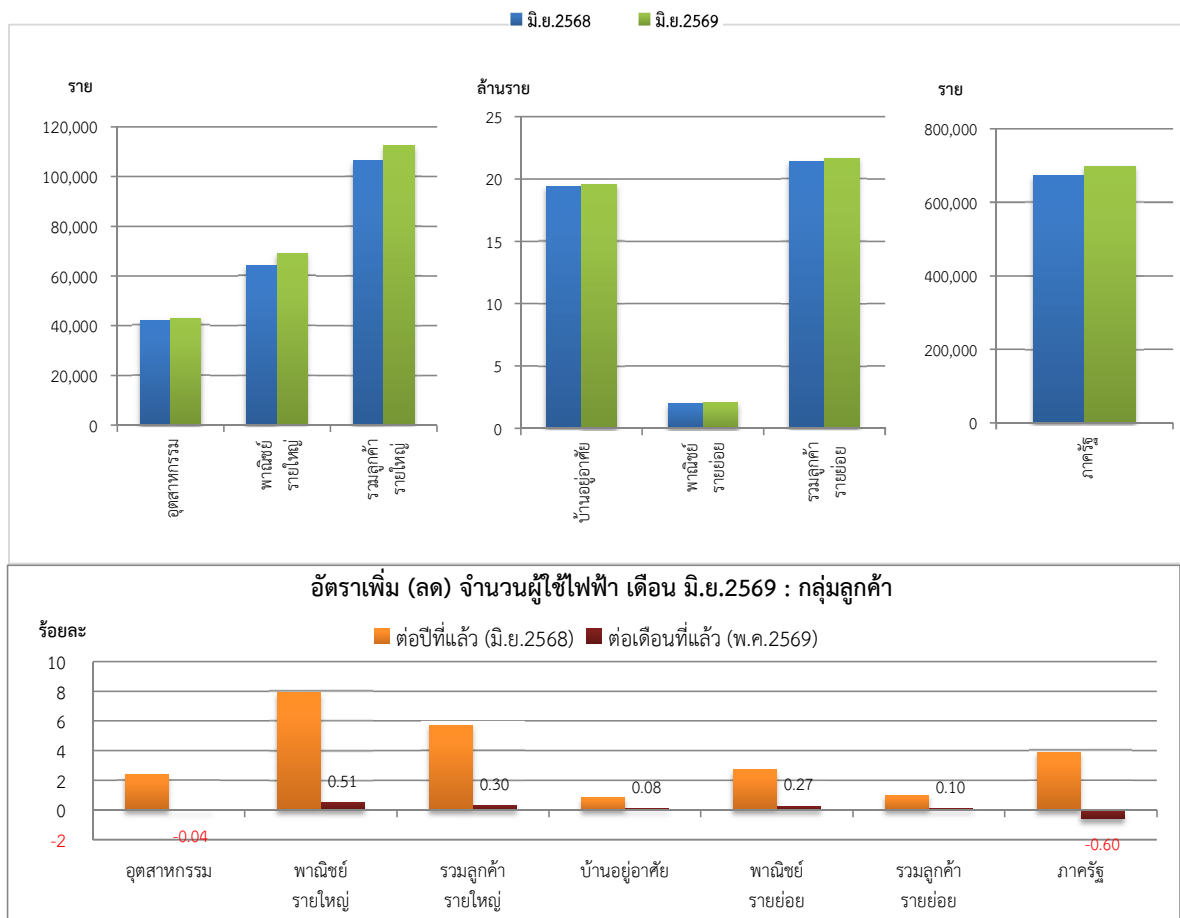
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 กับ เดือน มิ.ย.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2569 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2568	2569		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(มิ.ย.2568)	(พ.ค.2569)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	42,093	43,124	43,105	2.40	-0.04
	พาณิชย์รายใหญ่	64,096	68,806	69,159	7.90	0.51
	รวมลูกค้ารายใหญ่	106,189	111,930	112,264	5.72	0.30
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,384,596	19,529,165	19,544,679	0.83	0.08
	พาณิชย์รายย่อย	2,022,647	2,071,808	2,077,425	2.71	0.27
	รวมลูกค้ารายย่อย	21,407,243	21,600,973	21,622,104	1.00	0.10
ภาครัฐ		672,321	702,643	698,415	3.88	-0.60
รวม		22,185,753	22,415,546	22,432,783	1.11	0.08

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 กับ เดือน มิ.ย.2569 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2569

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านบาท)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านบาท)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,815.68	5.53	11,788.51	5.29	-27.17	-0.24
ก.พ.	11,754.38	5.85	11,792.02	6.19	37.65	0.34
มี.ค.	13,864.03	2.81	13,964.08	3.55	100.04	0.74
เม.ย.	13,861.88	6.61	14,340.91	10.30	479.03	3.68
พ.ค.	14,855.95	6.11	14,786.18	5.61	-69.77	-0.50
มิ.ย.	13,763.99	4.46	14,002.75	6.27	238.76	1.81
ก.ค.	13,869.10	3.42				
ส.ค.	13,900.67	2.21				
ก.ย.	13,312.44	3.33				
ต.ค.	13,592.72	2.56				
พ.ย.	12,884.40	5.21				
ธ.ค.	12,310.23	4.84				
รวม	159,785.49	4.37				

หมายเหตุ: ข้อมูลประมาณการ อ้างอิงตามค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระยะสั้น สำหรับจัดทำงบประมาณ 3 การไฟฟ้า
(Load Forecast ชุด 29 ก.ย. 2568)

: ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

