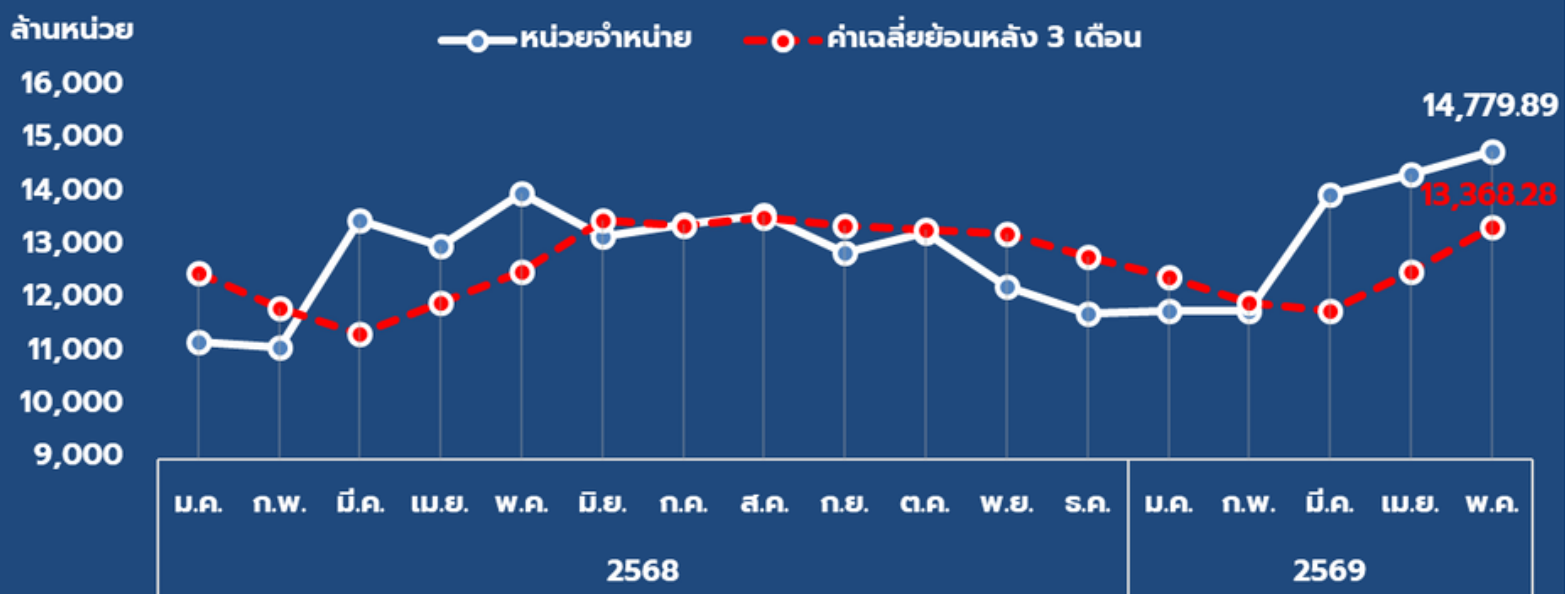


สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

เดือนพฤษภาคม 2569

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2568 - 2569



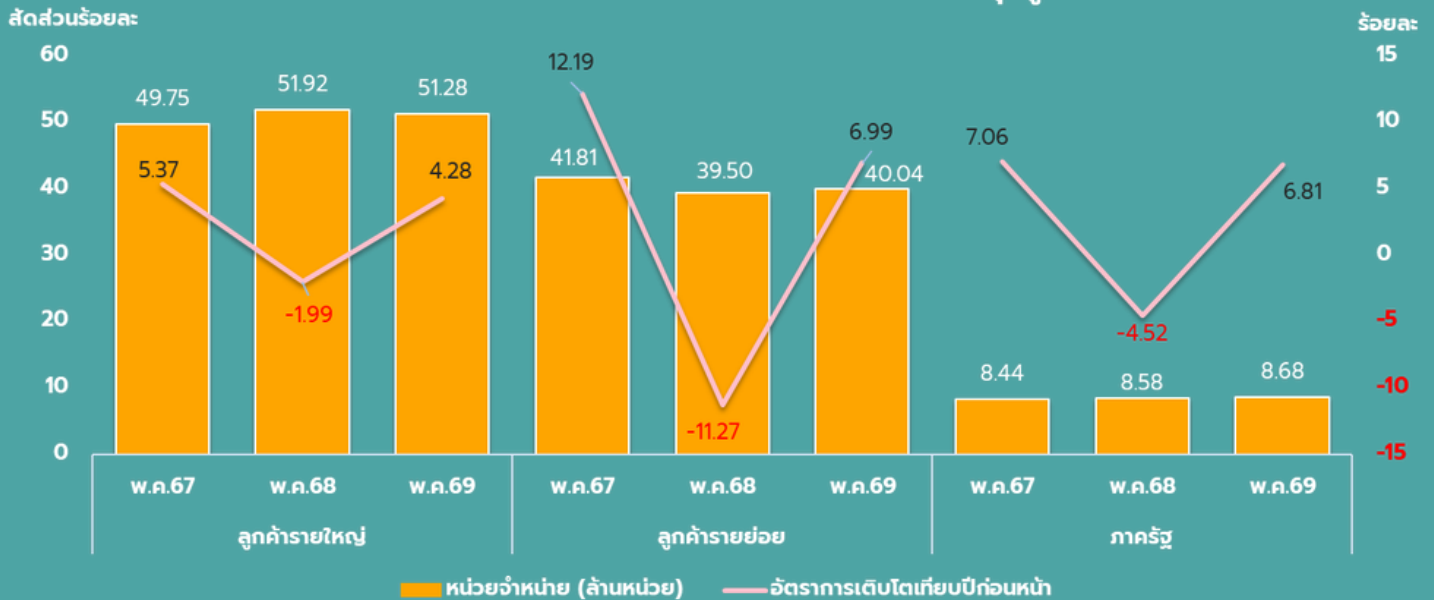
การจำหน่ายไฟฟ้า

5.57%

YoY

การใช้ไฟฟ้าในเดือนพฤษภาคม 2569 เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเหล็กและอุตสาหกรรมยานยนต์ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล จากโครงการก่อสร้างในภาคส่วนต่างๆ การท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยลดลงและอุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้นในทุกภูมิภาค ยังมีผลให้ภาคครัวเรือนและกิจการให้เช่าเพื่ออยู่อาศัยมีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน พ.ค. 69



ลูกค้ารายใหญ่

4.28%
YoY

กลุ่มอุตสาหกรรม 3.70% YoY

จากการผลิตเพื่อส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อรองรับการแข่งขันด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในภูมิภาคและทั่วโลก การลงทุนด้านอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) ตลอดจนการเร่งนำเข้าวัตถุดิบทางเพื่อลดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และความไม่แน่นอนจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ในขณะที่อุตสาหกรรมเหล็กและยานยนต์เติบโตตามอุปสงค์ภายในประเทศ

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ 6.16% YoY

จากกิจการให้เช่าเพื่ออยู่อาศัยที่มีการใช้งานเครื่องทำความเย็นเพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศร้อนกว่าปีที่ผ่านมา การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐที่ขยายตัวตามการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณเหลือปีภายใต้โครงการลงทุนกระตุ้นเศรษฐกิจปี 2568 รวมถึงการก่อสร้างที่ปรับตัวดีขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น และจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่คึกคักในช่วงวันหยุดยาววันแรงงาน

ลูกค้ารายย่อย

6.99%
YoY

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 7.21% YoY

จากสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวและปริมาณน้ำฝนที่ลดลงจากปีก่อน ทำให้มีการใช้เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับช่วงวันหยุดยาววันแรงงาน ทำให้ประชาชนบางส่วนกลับภูมิลำเนาและมีกิจกรรมภายในที่พักอาศัยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของภาคครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย 6.28% YoY

จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกและคุ้มค่า รวมถึงความนิยมบริโภคอาหารพร้อมทาน (Ready-to-Eat) ส่งผลให้ธุรกิจร้านสะดวกซื้อมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายออนไลน์และขยายสาขาอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภค อาทิ ร้านอาหาร มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

ภาครัฐ

6.81%
YoY

จากอุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้นในทุกภูมิภาค ส่งผลให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น เทศบาล อบต. อบจ. มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์ทำความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศ พัดลม เพิ่มขึ้น



www.pea.co.th



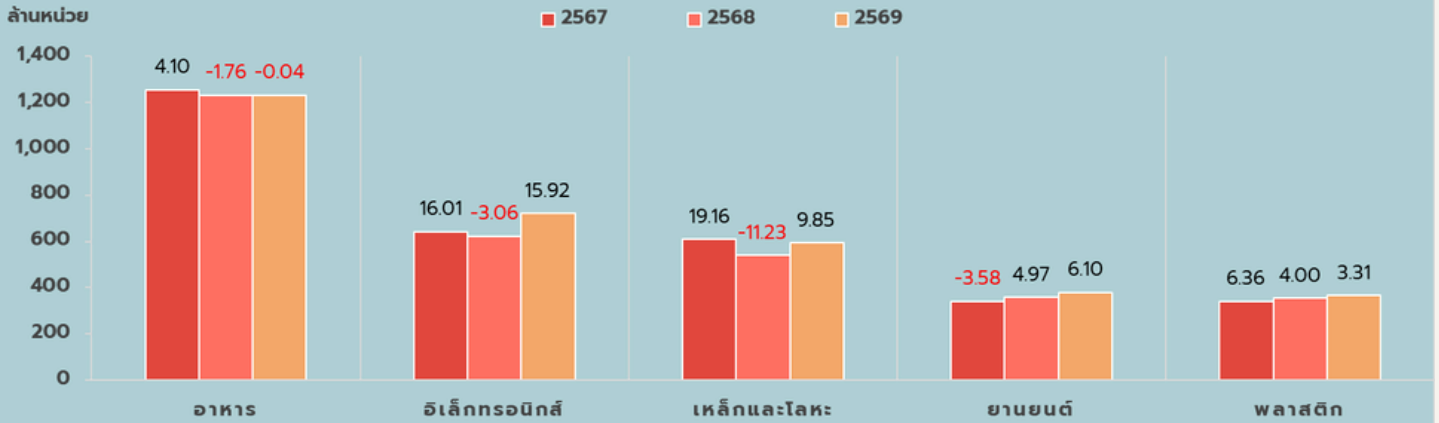
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

หมวดการผลิต 3.48% YoY

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน พ.ค.



-0.04%
YoY

อาหาร

จากการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่ลดลง ตามความต้องการของจีนที่เป็นประเทศคู่ค้าหลัก เนื่องจากจีนลดสัดส่วนการนำเข้าจากไทยและหันไปใช้ข้าวโพดที่ผลิตในประเทศเป็นสินค้าทดแทน รวมถึงเพิ่มสัดส่วนการนำเข้าจากเวียดนามและลาวซึ่งมีราคาถูกกว่าไทยมาก นอกจากนี้การแปรรูปอาหารทะเลและการผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปหดตัวลง สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและอุปสงค์ในประเทศที่ลดลง ประกอบกับการบริหารกำลังการผลิตของผู้ประกอบการ เพื่อลดภาระต้นทุนด้านพลังงาน

15.92%
YoY

อิเล็กทรอนิกส์

จากการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนประกอบ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือสื่อสาร ที่ขยายตัวตามการลงทุนและความต้องการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) อุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการผลิตแบตเตอรี่ที่ขยายตัวตามความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

9.85%
YoY

เหล็กและโลหะ

จากความต้องการใช้เหล็กในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยเฉพาะการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ การก่อสร้างภาคเอกชน ทั้งกลุ่มที่อยู่อาศัย อาคารพาณิชย์ และอาคารอุตสาหกรรม รวมถึงความต้องการใช้เหล็กของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า

6.10%
YoY

ยานยนต์

จากการขยายตัวของการผลิตตัวถังยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบยานยนต์ เพื่อรองรับการส่งมอบรถยนต์ตามความต้องการในประเทศ จากยอดจองรถยนต์ในงาน Motor Show 2026 ประกอบกับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับการเปลี่ยนทดแทน ที่ขยายตัวสอดคล้องกับความต้องการซ่อมบำรุงที่เพิ่มขึ้น เพื่อยืดอายุการใช้งานรถยนต์ภายใต้ภาวะค่าครองชีพสูง

3.31%
YoY

พลาสติก

จากการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ขยายตัวตามธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกที่เพิ่มขึ้นตามอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่ขยายตัว อาทิ ยานยนต์ที่ใช้พลาสติกเป็นวัสดุสำคัญในการผลิต เช่น แผงหน้าปัด กันชน เบาะ รวมถึงระบบไฟฟ้าภายใน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้พลาสติกเป็นส่วนประกอบโครงสร้างภายนอก เช่น เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ไมโครเวฟ ตู้เย็น เป็นต้น



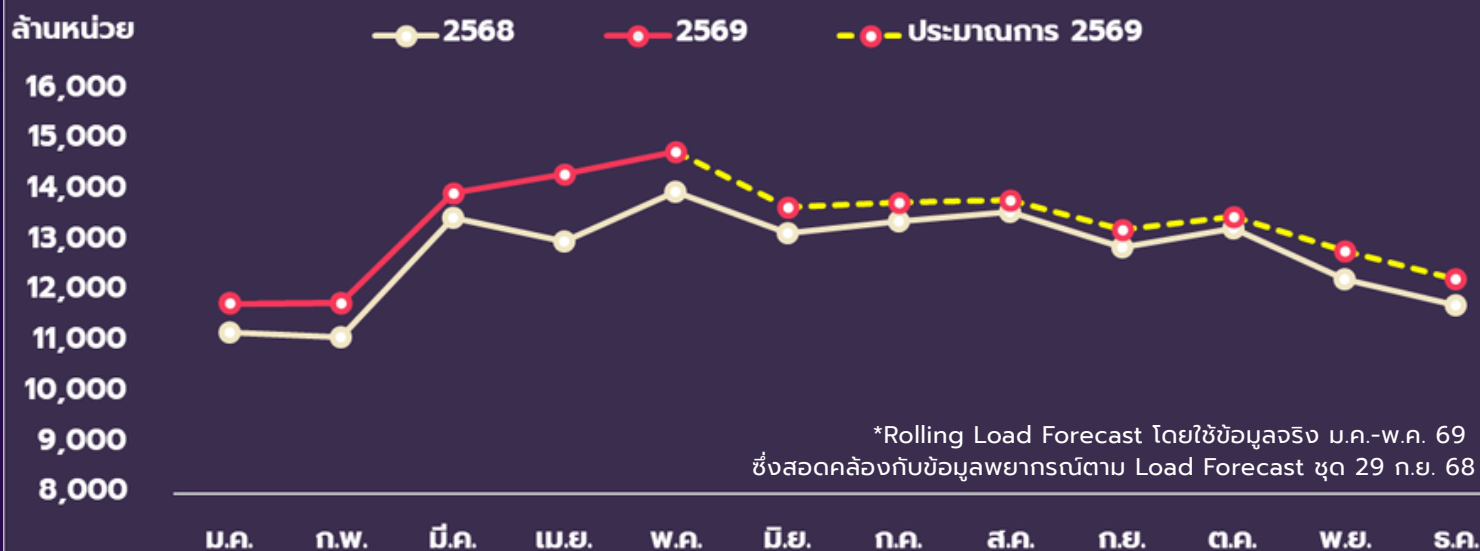
หมวดการขายและโรงแรม

7.25%

YoY

การท่องเที่ยวระหว่างประเทศปรับตัวดีขึ้น จากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวมาเลเซียและจีนเป็นหลัก โดยนักท่องเที่ยวมาเลเซียเพิ่มขึ้นจากช่วงวันหยุดเทศกาลฮารีรายอฮัจยีและวันแรงงาน ขณะที่นักท่องเที่ยวจีนเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนจุดหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยวจีนมายังไทย เนื่องจากสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างจีนและญี่ปุ่น นอกจากนี้การท่องเที่ยวในประเทศยังปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากช่วงวันหยุดยาววันแรงงาน ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้น รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการอุปโภคบริโภคขยายตัวตาม อาทิ สถานบริการน้ำมัน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายน้ำแข็ง รวมถึงกลุ่มร้านสะดวกซื้อที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายสาขาและช่องทางการจำหน่ายออนไลน์

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2568 และประมาณการปี 2569



4.37% YoY

PEA ประเมินว่าในปี 2569 ปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าจะขยายตัวที่ร้อยละ 4.37 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายของรัฐบาลและการขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ ประกอบกับแผนความต้องการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และแผนการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) จากต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี AI การส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ รวมถึงการดำเนินยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่มุ่งขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยเน้นการสร้างคุณค่าและรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยยังเผชิญปัจจัยท้าทายหลายด้านทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ชะลอตัวลง จากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ผู้ประกอบการทั่วโลก รวมถึงภาระหนี้ครัวเรือนระดับสูงที่ยังกีดกันการใช้จ่ายของภาคประชาชนและภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยและความต้องการใช้ไฟฟ้า ดังนี้



ปัจจัยสนับสนุน

1. การส่งออกขยายตัวจากความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) ประกอบกับมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อยู่ในช่วงผ่อนคลายลงในระยะสั้น จึงเอื้อให้การส่งออกขยายตัวได้มากขึ้น
2. ฝ่ายบริหารของสหรัฐฯ ได้มีการประกาศอย่างไม่เป็นทางการในการใช้มาตรการอัตราภาษีนำเข้าทั่วโลก (Global Tariff) ในอัตราร้อยละ 15 ทดแทนมาตรการอัตราภาษีแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) เดิม ที่เคยเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากไทยร้อยละ 19 ซึ่งจะส่งผลให้ไทยมีต้นทุนการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ลดลง อย่างไรก็ตามมาตรการดังกล่าวมีข้อจำกัดด้านระยะเวลาการบังคับใช้ได้ไม่เกิน 150 วัน จึงเป็นประเด็นที่ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป
3. สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น กลุ่มดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีการอนุมัติการลงทุนในอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ เช่น ระยอง ชลบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสการจ้างงานด้านเทคโนโลยีและกระตุ้นการพัฒนาแรงงานดิจิทัลในประเทศ อีกทั้งยังเป็นโครงสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่ เช่น AI IOT และ FinTech
4. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล อาทิ โครงการไทยช่วยไทยพลัส โครงการไทยเที่ยวไทยพลัส ที่จะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและการท่องเที่ยวในประเทศ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคธุรกิจการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวขยายตัว
5. การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายใต้กรอบ TATAP 2026 และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยปี 2026 “Value Over Volume” ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพประสบการณ์การท่องเที่ยวและมูลค่าการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว แทนการเน้นปริมาณนักท่องเที่ยว โดยการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการเฉพาะทาง เช่น Wellness Luxury Creative พร้อมผลักดันการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติและกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

ปัจจัยเสี่ยง

1. ปัญหาสงครามและความไม่สงบที่ยืดเยื้อในพื้นที่ตะวันออกกลาง โดยเฉพาะจุดยุทธศาสตร์บริเวณช่องแคบฮอร์มุซ ที่เป็นเส้นทางสำคัญสำหรับเรือบรรทุกน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติเหลวขนาดใหญ่ รวมถึงอาหาร ยา และอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ซึ่งอิหร่านได้มีการโจมตีและข่มขู่เรือขนส่งสินค้าที่เดินทางผ่านช่องแคบดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการขนส่งโลจิสติกส์และราคาพลังงาน ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และการบริโภคของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มชะลอตัวลง
2. ฝ่ายบริหารของสหรัฐฯ ได้มีการประกาศมาตรการชั่วคราว (ไม่เกิน 150 วัน) ในการบังคับใช้อัตราภาษีนำเข้าทั่วโลก (Global Tariff) ร้อยละ 15 ทดแทนมาตรการอัตราภาษีแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) เดิม แต่เมื่อเทียบกับอัตราภาษีนำเข้าก่อนหน้านี้ที่อยู่ในอัตราร้อยละ 10 จึงยังคงมีผลให้ต้นทุนการส่งออกของผู้ประกอบการไทยยังคงสูงกว่าช่วงก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ความไม่แน่นอนของกฎระเบียบการเรียกเก็บอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ยังส่งผลกระทบต่อความแม่นยำในการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการไทย
3. การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าเกือบทั้งหมดสำหรับสินค้าจากสหรัฐฯ มายังไทย เพื่อแลกเปลี่ยนกับการที่สหรัฐฯ ลดอัตราภาษีแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) จากร้อยละ 36 เหลือร้อยละ 19 ยังมีผลบังคับใช้ สำหรับสินค้าหลายรายการซึ่งครอบคลุมทั้งกลุ่มภาคอุตสาหกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและภาคการเกษตร ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันและเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น
4. ปัญหาสงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างจีน-สหรัฐฯ และภาคอุตสาหกรรมการผลิตของจีนที่มีการผลิตสินค้าเกินกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว ทำให้จีนมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทยต้องแข่งขันกับสินค้าของจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
5. การดำเนินกลยุทธ์ทางการดึงดูดนักท่องเที่ยวของประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย ที่มีข้อได้เปรียบด้านระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้สะดวก นอกจากนี้ หลายประเทศยังมีค่าครองชีพและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าไทย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดแรงกดดันต่อภาคการท่องเที่ยวไทย อย่างมีนัยสำคัญ
6. ปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่ตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อท่องเที่ยวไทย อาทิ จำนวนเที่ยวบินลดลงจากความเสี่ยงในการเข้าสู่ภาวะการขาดแคลนน้ำมันอากาศยานในหลายประเทศ ต้นทุนการเดินทางที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ลดลงทั้งในด้านความปลอดภัยและความกังวลเรื่องภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว
7. ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กีดกันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน

An aerial night view of a city skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper in the background. The sky is a mix of purple and blue. Two white-outlined clouds are positioned in the upper left and upper right corners. A semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the Thai text.

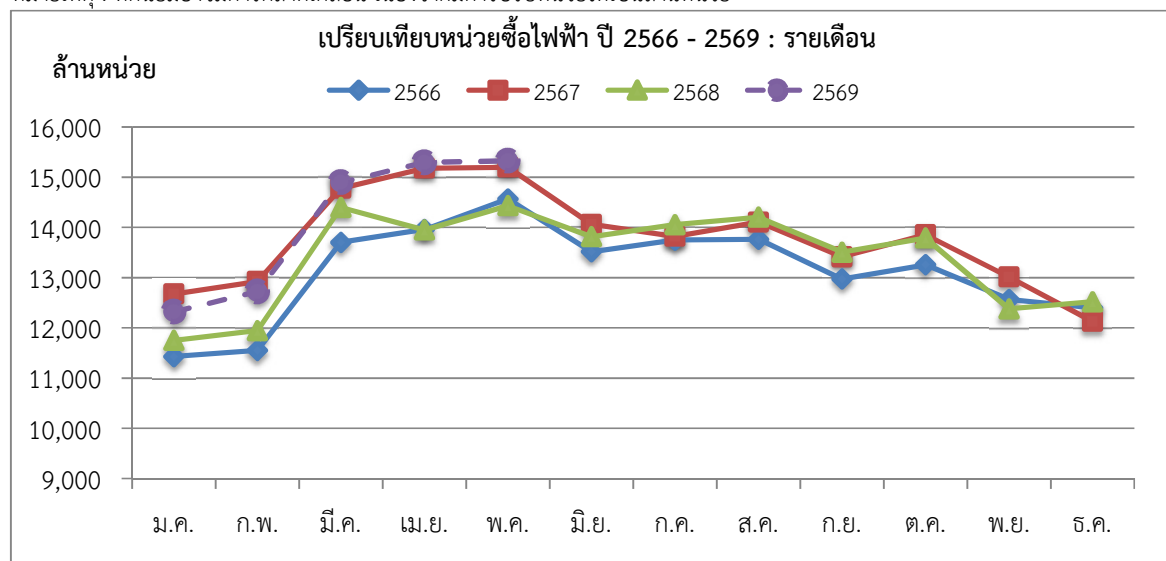
ข้อมูลอ้างอิง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569
ม.ค.	11,428.76	12,671.51	11,748.53	12,317.14	-4.12	10.87	-7.28	4.84
ก.พ.	11,550.41	12,922.53	11,942.74	12,720.06	2.31	11.88	-7.58	6.51
มี.ค.	13,701.52	14,780.54	14,396.57	14,895.34	-1.13	7.88	-2.60	3.46
ไตรมาส 1	36,680.69	40,374.59	38,087.85	39,932.53	-1.04	10.07	-5.66	4.84
เม.ย.	13,959.92	15,177.50	13,948.22	15,292.06	7.35	8.72	-8.10	9.63
พ.ค.	14,566.91	15,194.54	14,429.21	15,324.31	8.65	4.31	-5.04	6.20
มิ.ย.	13,514.30	14,062.09	13,816.17		1.11	4.05	-1.75	
ไตรมาส 2	42,041.13	44,434.12	42,193.61		5.69	5.69	-5.04	
6 เดือน	78,721.82	84,808.71	80,281.46		2.44	7.73	-5.34	
ก.ค.	13,746.54	13,819.23	14,055.41		2.39	0.53	1.71	
ส.ค.	13,761.61	14,105.92	14,202.74		3.36	2.50	0.69	
ก.ย.	12,972.73	13,413.86	13,507.55		2.72	3.40	0.70	
ไตรมาส 3	40,480.88	41,339.01	41,765.69		2.83	2.12	1.03	
9 เดือน	119,202.70	126,147.72	122,047.15		2.57	5.83	-3.25	
ต.ค.	13,253.60	13,852.49	13,787.10		6.58	4.52	-0.47	
พ.ย.	12,565.30	13,010.61	12,375.08		1.54	3.54	-4.88	
ธ.ค.	12,397.97	12,128.13	12,520.96		7.87	-2.18	3.24	
ไตรมาส 4	38,216.88	38,991.24	38,683.15		5.27	2.03	-0.79	
รวม	157,419.58	165,138.95	160,730.29	70,548.90	3.21	4.90	-2.67	6.14

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง

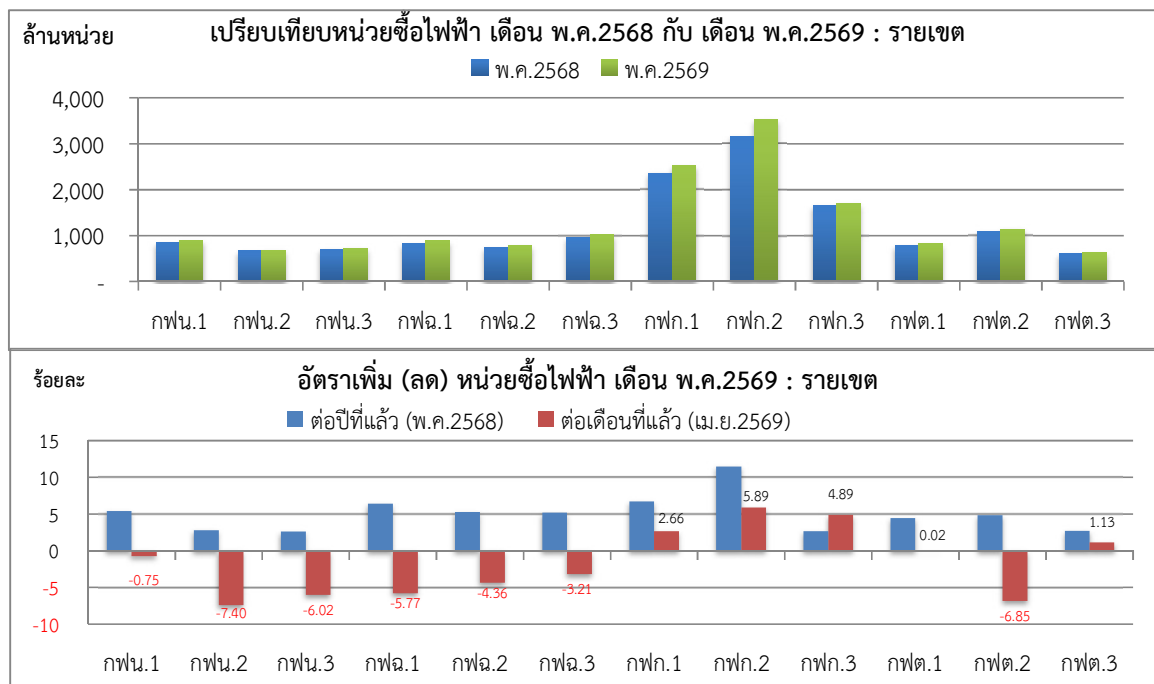
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ค.2569)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (เม.ย.2569)
	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.			
กฟน.1	856.15	909.15	902.35	3,939.27	5.40	-0.75
กฟน.2	663.98	737.14	682.56	3,136.75	2.80	-7.40
กฟน.3	701.39	765.81	719.69	3,330.76	2.61	-6.02
เหนือ	2,221.53	2,412.11	2,304.60	10,406.77	3.74	-4.46
กฟฉ.1	834.82	942.56	888.22	3,957.85	6.40	-5.77
กฟฉ.2	743.66	818.57	782.88	3,555.77	5.27	-4.36
กฟฉ.3	967.07	1,050.94	1,017.22	4,701.60	5.19	-3.21
ตอ.ฉ.เหนือ	2,545.56	2,812.08	2,688.31	12,215.22	5.61	-4.40
กฟก.1	2,360.78	2,453.89	2,519.07	11,555.66	6.71	2.66
กฟก.2	3,158.25	3,325.03	3,520.95	16,128.97	11.48	5.89
กฟก.3	1,657.97	1,622.79	1,702.13	7,789.79	2.66	4.89
กลาง	7,177.01	7,401.70	7,742.16	35,474.42	7.87	4.60
กฟต.1	783.23	817.94	818.12	3,769.24	4.46	0.02
กฟต.2	1,091.44	1,228.30	1,144.17	5,738.98	4.83	-6.85
กฟต.3	610.47	619.92	626.94	2,944.27	2.70	1.13
ใต้	2,485.14	2,666.16	2,589.24	12,452.49	4.19	-2.89
รวม	14,429.21	15,292.05	15,324.31	70,548.90	6.20	0.21

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

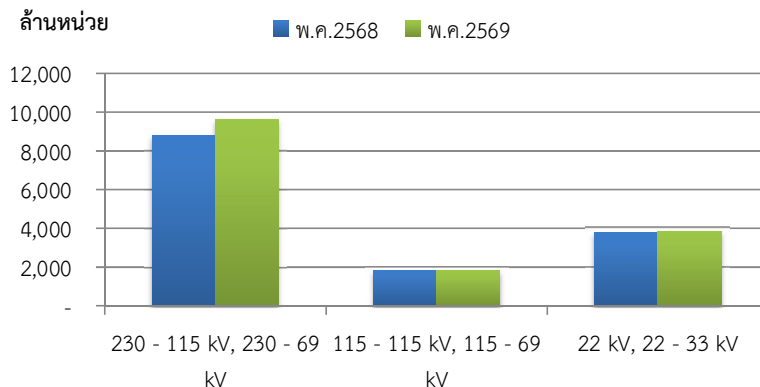
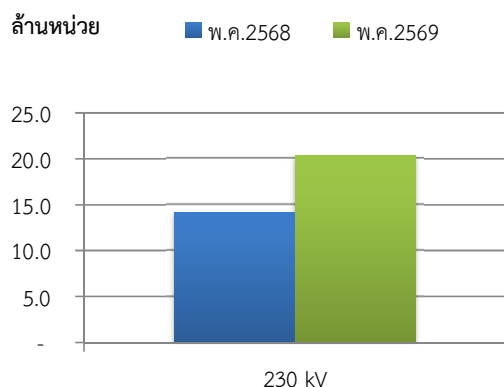


เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : แรงแดันซื้อ

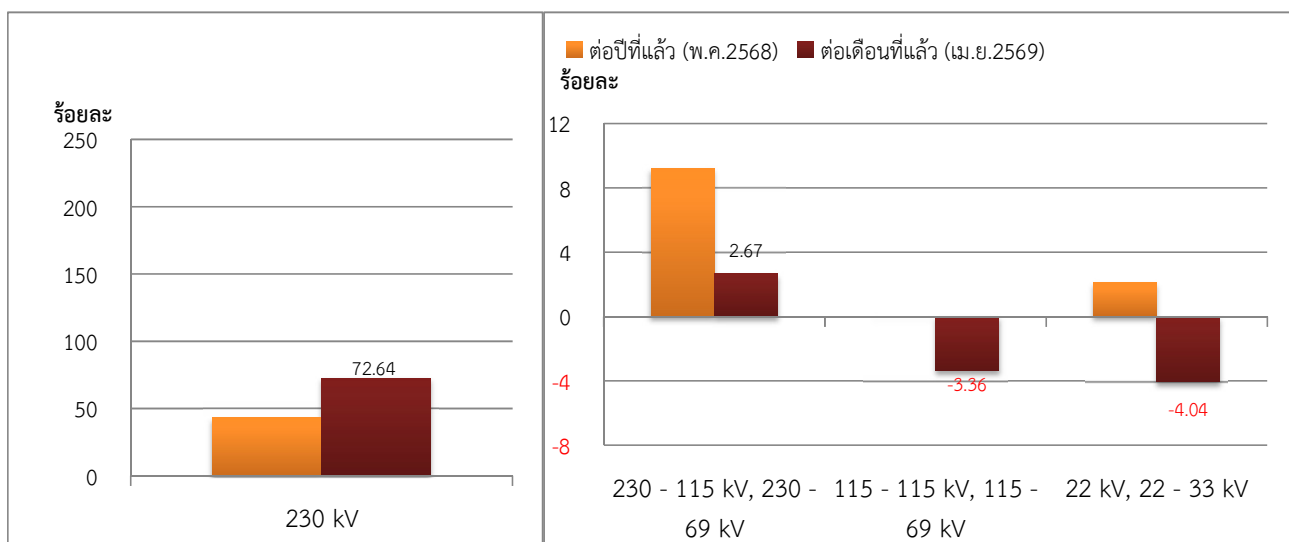
แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	(ม.ค.-พ.ค.2569)	(พ.ค.2568)	(เม.ย.2569)
230 kV	14.17	11.77	20.31	80.74	43.32	72.64
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	8,801.55	9,361.31	9,611.28	42,862.69	9.20	2.67
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,842.71	1,906.65	1,842.52	8,501.47	-0.01	-3.36
22 kV, 22 - 33 kV	3,770.78	4,012.34	3,850.19	19,104.00	2.11	-4.04
รวม	14,429.21	15,292.06	15,324.31	70,548.90	6.20	0.21

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พ.ค.2568 กับ เดือน พ.ค.2569 : แรงแดันซื้อ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พ.ค.2569 : แรงแดันซื้อ

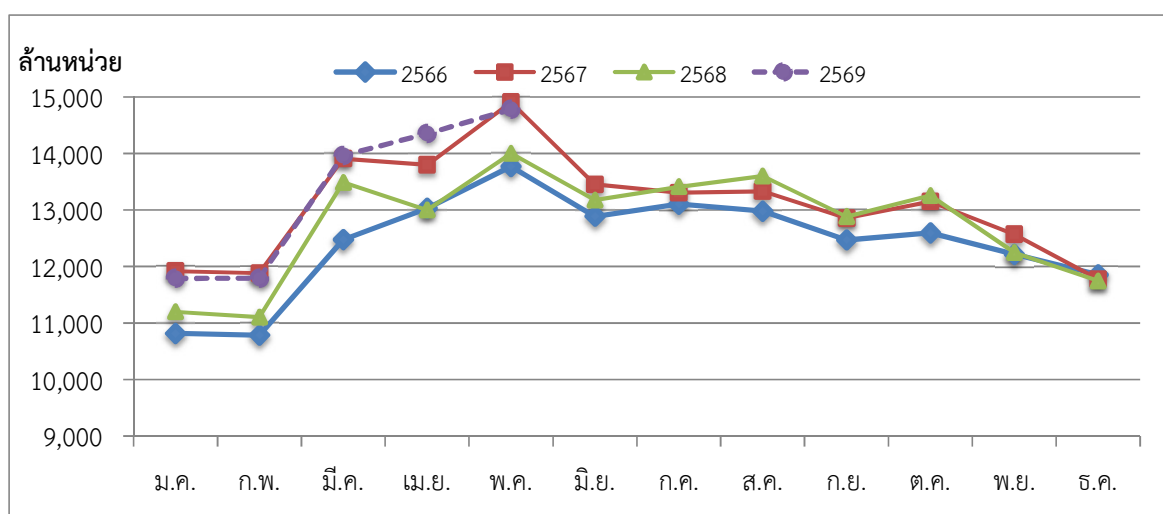


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569
ม.ค.	10,815.79	11,918.00	11,196.75	11,788.11	-3.12	10.19	-6.05	5.28
ก.พ.	10,783.67	11,879.75	11,104.73	11,791.42	0.14	10.16	-6.52	6.18
มี.ค.	12,474.26	13,907.04	13,485.47	13,963.22	-2.17	11.49	-3.03	3.54
ไตรมาส 1	34,073.73	37,704.79	35,786.95	37,542.74	-1.76	10.66	-5.09	4.91
เม.ย.	13,029.30	13,797.68	13,001.97	14,350.21	7.45	5.90	-5.77	10.37
พ.ค.	13,769.06	14,907.21	14,000.49	14,779.89	6.90	8.27	-6.08	5.57
มิ.ย.	12,888.38	13,450.43	13,176.09		2.28	4.36	-2.04	
ไตรมาส 2	39,686.74	42,155.33	40,178.55		5.53	6.22	-4.69	
6 เดือน	73,760.47	79,860.12	75,965.51		2.03	8.27	-4.88	
ก.ค.	13,101.96	13,302.84	13,410.91		2.77	1.53	0.81	
ส.ค.	12,978.78	13,330.15	13,600.09		2.33	2.71	2.03	
ก.ย.	12,468.55	12,854.64	12,883.19		2.96	3.10	0.22	
ไตรมาส 3	38,549.29	39,487.62	39,894.19		2.68	2.43	1.03	
9 เดือน	112,309.76	119,347.74	115,859.70		2.25	6.27	-2.92	
ต.ค.	12,594.84	13,149.72	13,253.31		6.68	4.41	0.79	
พ.ย.	12,215.21	12,566.25	12,246.71		4.34	2.87	-2.54	
ธ.ค.	11,856.30	11,774.53	11,741.90		5.57	-0.69	-0.28	
ไตรมาส 4	36,666.35	37,490.50	37,241.92		5.53	2.25	-0.66	
รวม	148,976.11	156,838.24	153,101.61	66,672.85	3.04	5.28	-2.38	6.18

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

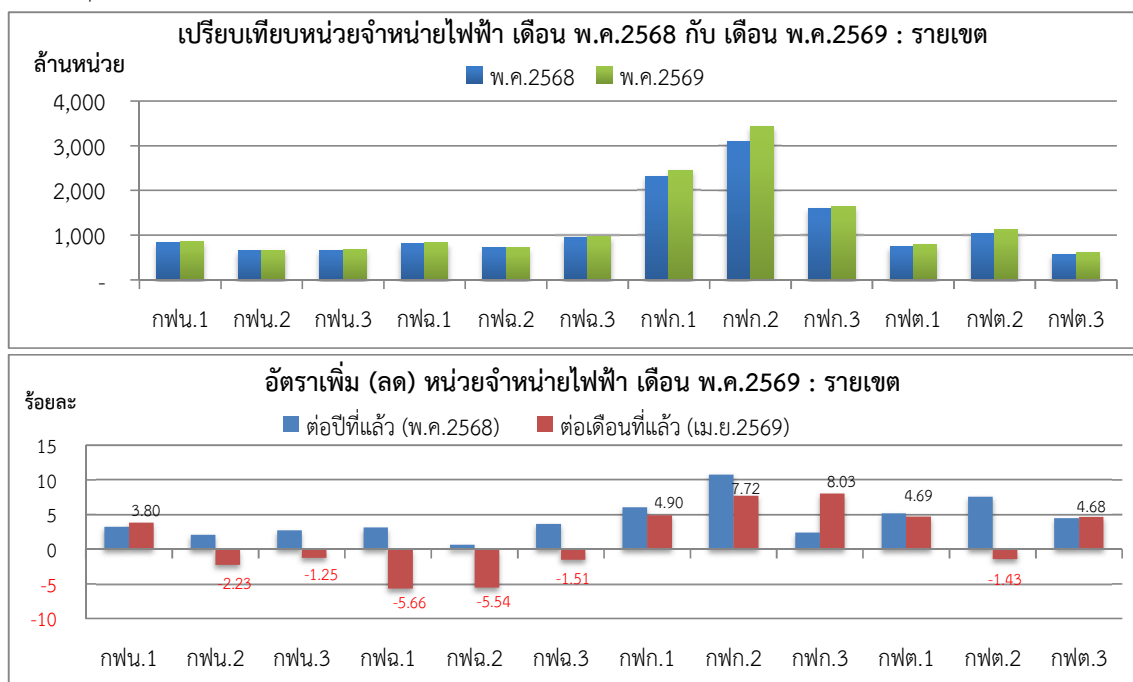
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ค.2569)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (เม.ย.2569)
	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.			
กฟน.1	837.41	832.90	864.56	3,676.50	3.24	3.80
กฟน.2	647.14	675.68	660.59	2,908.36	2.08	-2.23
กฟน.3	669.55	696.44	687.75	3,058.56	2.72	-1.25
เหนือ	2,154.10	2,205.01	2,212.90	9,643.42	2.73	0.36
กฟฉ.1	804.62	879.58	829.75	3,631.22	3.12	-5.66
กฟฉ.2	716.57	763.59	721.30	3,247.71	0.66	-5.54
กฟฉ.3	939.05	988.51	973.56	4,411.01	3.68	-1.51
ตอ.ฉ.เหนือ	2,460.24	2,631.68	2,524.62	11,289.93	2.62	-4.07
กฟภ.1	2,316.39	2,342.09	2,456.86	11,091.60	6.06	4.90
กฟภ.2	3,099.85	3,187.17	3,433.36	15,558.73	10.76	7.72
กฟภ.3	1,607.28	1,523.55	1,645.90	7,401.57	2.40	8.03
กลาง	7,023.52	7,052.81	7,536.13	34,051.90	7.30	6.85
กฟต.1	741.84	745.43	780.37	3,497.66	5.19	4.69
กฟต.2	1,044.20	1,139.67	1,123.35	5,423.49	7.58	-1.43
กฟต.3	576.60	575.60	602.53	2,766.46	4.50	4.68
ใต้	2,362.64	2,460.71	2,506.25	11,687.60	6.08	1.85
รวม	14,000.49	14,350.21	14,779.89	66,672.85	5.57	2.99

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

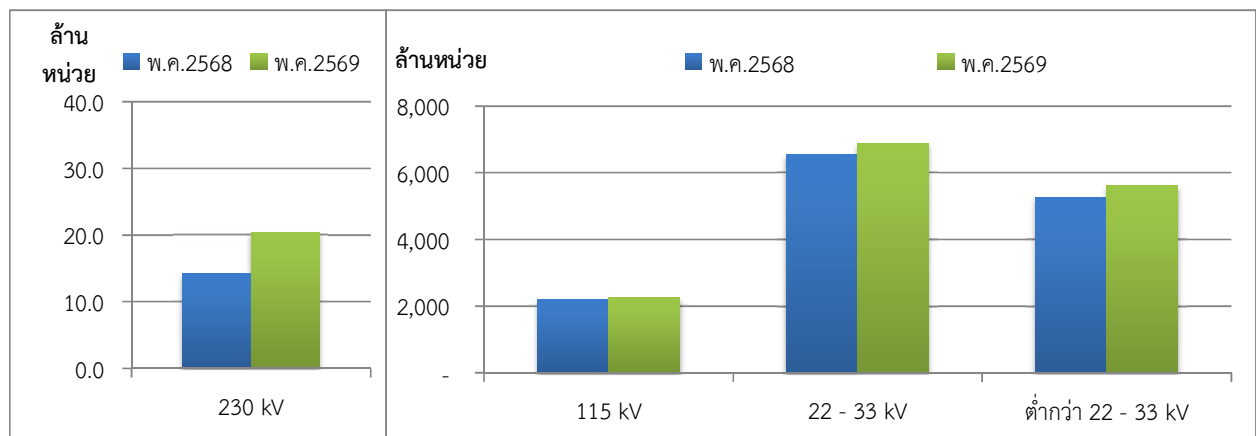


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : แรงดันขาย

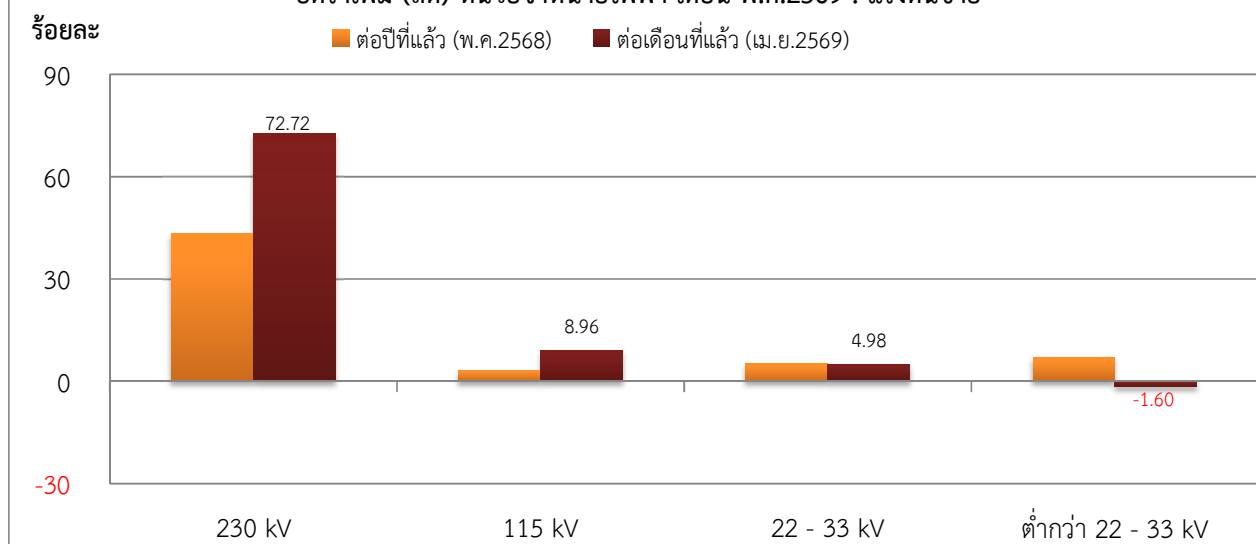
แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	(ม.ค.-พ.ค.2569)	(พ.ค.2568)	(เม.ย.2569)
230 kV	14.19	11.78	20.34	87.82	43.41	72.72
115 kV	2,196.38	2,079.98	2,266.36	10,684.89	3.19	8.96
22 - 33 kV	6,540.42	6,552.22	6,878.23	32,019.72	5.16	4.98
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	5,249.51	5,706.23	5,614.96	23,880.42	6.96	-1.60
รวม	14,000.49	14,350.21	14,779.89	66,672.85	5.57	2.99

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ค.2568 กับ เดือน พ.ค.2569 : แรงดันขาย



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ค.2569 : แรงดันขาย

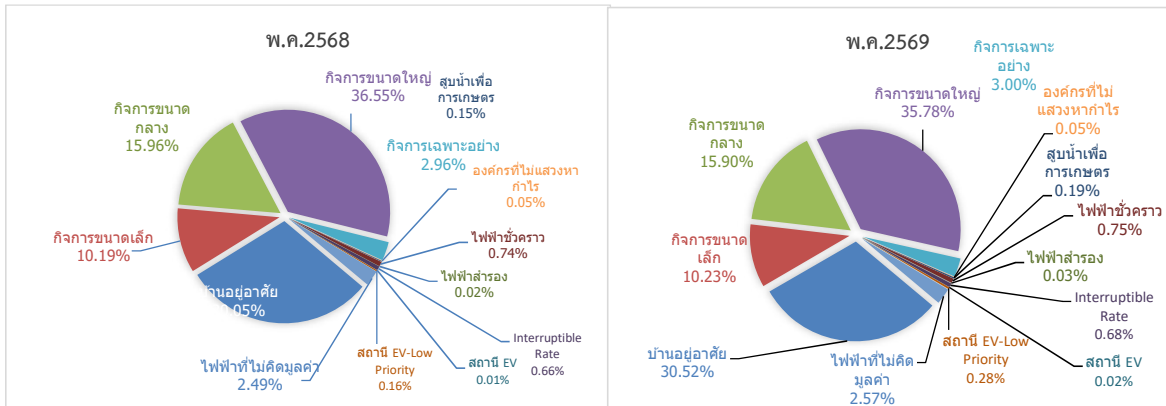


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

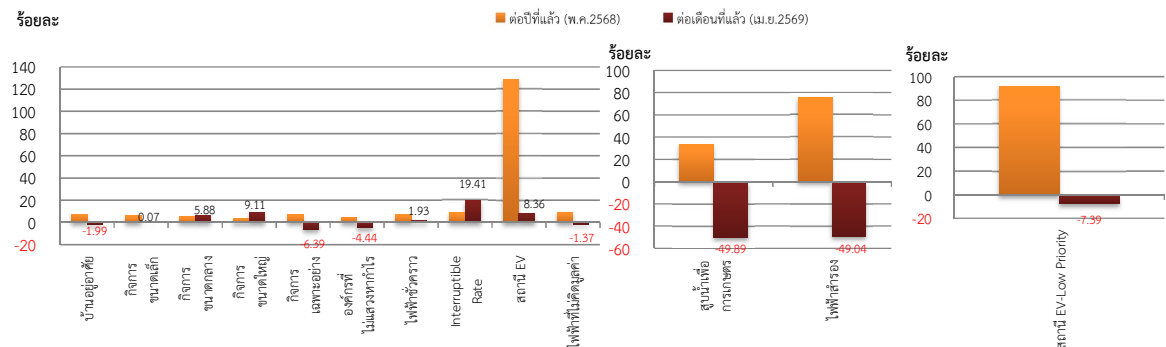
ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	(ม.ค.-พ.ค.2569)	(พ.ค.2568)	(เม.ย.2569)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	823.30	883.83	845.90	3,504.33	2.75	-4.29
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	3,384.45	3,718.82	3,665.37	15,418.32	8.30	-1.44
บ้านอยู่อาศัย	4,207.75	4,602.66	4,511.27	18,922.64	7.21	-1.99
กิจการขนาดเล็ก	1,427.25	1,511.02	1,512.16	6,813.19	5.95	0.07
กิจการขนาดกลาง	2,234.92	2,219.55	2,350.02	10,653.48	5.15	5.88
กิจการขนาดใหญ่	5,117.77	4,846.15	5,287.69	24,715.00	3.32	9.11
กิจการเฉพาะอย่าง	414.16	472.90	442.69	2,152.43	6.89	-6.39
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	7.38	8.10	7.74	35.38	4.95	-4.44
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	20.80	55.42	27.77	271.47	33.52	-49.89
ไฟฟ้าชั่วคราว	103.23	108.33	110.42	489.86	6.97	1.93
ไฟฟ้าสำรอง	2.31	7.94	4.05	45.93	75.47	-49.04
Interruptible Rate	92.51	84.18	100.52	452.37	8.66	19.41
สถานี EV	1.44	3.04	3.30	13.14	128.87	8.36
สถานี EV-Low Priority	21.91	45.44	42.08	194.26	92.09	-7.39
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	349.09	385.48	380.20	1,913.69	8.91	-1.37
รวม	14,000.49	14,350.20	14,779.89	66,672.85	5.57	2.99

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ค.2568 กับ เดือน พ.ค.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ค.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

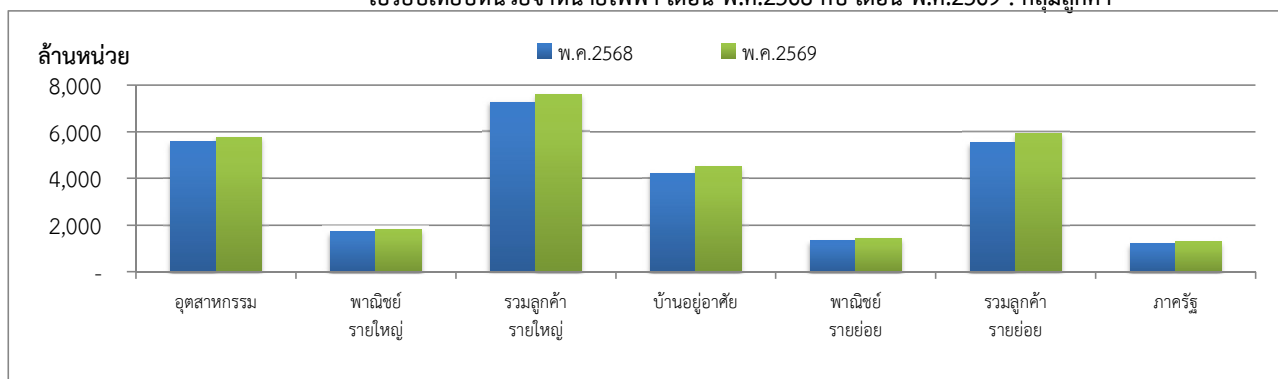


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : กลุ่มลูกค้า

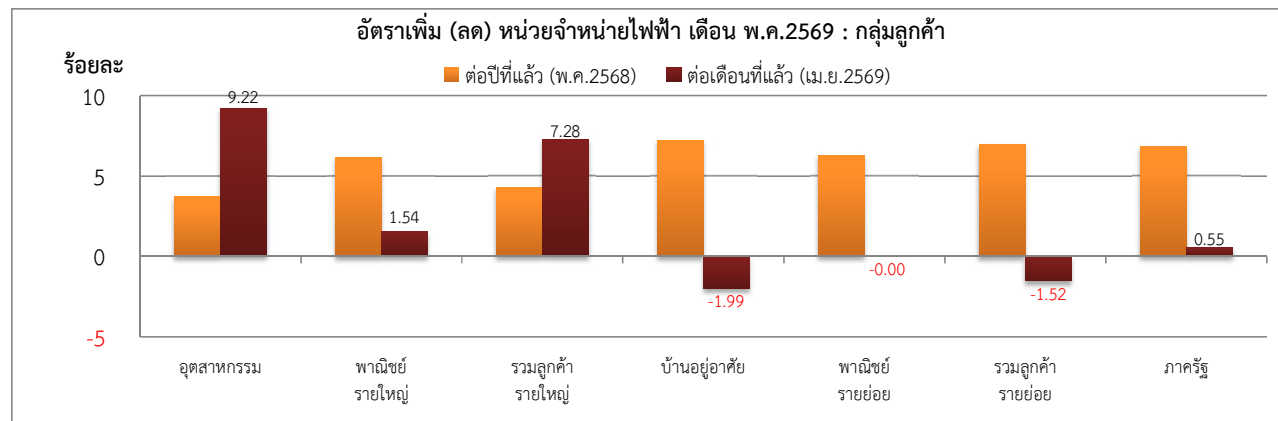
กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ค.2569)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (เม.ย.2569)
		พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,558.50	5,277.64	5,764.29	26,965.08	3.70	9.22
	พาณิชย์รายใหญ่	1,710.12	1,787.89	1,815.39	8,318.82	6.16	1.54
	รวมลูกค้ารายใหญ่	7,268.62	7,065.53	7,579.67	35,283.90	4.28	7.28
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	4,207.75	4,602.67	4,511.27	18,922.64	7.21	-1.99
	พาณิชย์รายย่อย	1,323.08	1,406.15	1,406.10	6,300.69	6.28	-0.00
	รวมลูกค้ารายย่อย	5,530.83	6,008.82	5,917.37	25,223.33	6.99	-1.52
ภาครัฐ		1,201.05	1,275.86	1,282.85	6,165.60	6.81	0.55
รวม		14,000.49	14,350.21	14,779.89	66,672.85	5.57	2.99

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ค.2568 กับ เดือน พ.ค.2569 : กลุ่มลูกค้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ค.2569 : กลุ่มลูกค้า

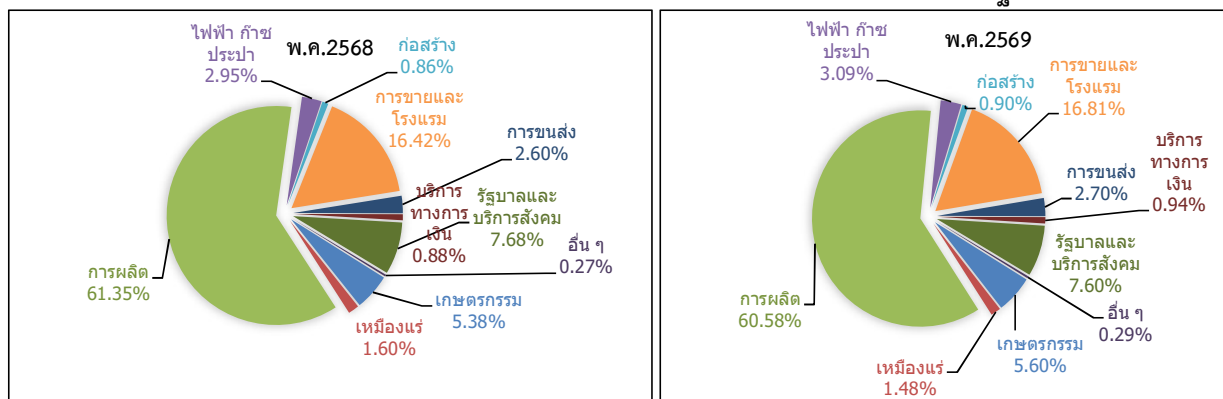


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

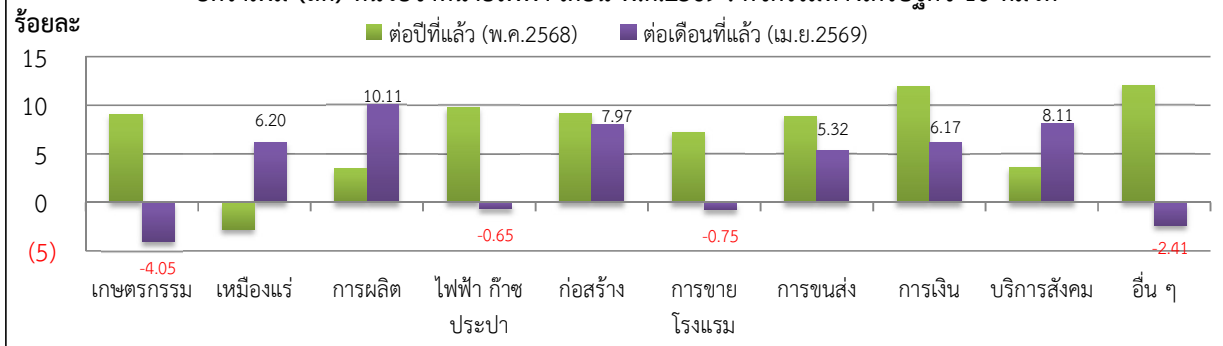
ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ค.2569)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (เม.ย.2569)
	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.			
เกษตรกรรม	436.42	496.11	476.00	2,346.68	9.07	-4.05
เหมืองแร่	129.74	118.79	126.16	616.99	-2.76	6.20
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,973.75	4,674.24	5,146.97	24,046.54	3.48	10.11
ก่อสร้าง	239.10	264.19	262.47	1,264.45	9.77	-0.65
การขายและโรงแรม	70.04	70.79	76.43	337.36	9.12	7.97
การขนส่ง	1,331.66	1,438.99	1,428.24	6,610.78	7.25	-0.75
บริการทางการเงิน	210.69	217.72	229.31	1,045.56	8.83	5.32
รัฐบาลและบริการสังคม	71.74	75.61	80.28	365.33	11.90	6.17
รัฐและกิจการสังคม	622.72	596.94	645.34	2,887.79	3.63	8.11
อื่น ๆ	21.74	24.96	24.36	110.88	12.06	-2.41
รวม	8,107.60	7,978.35	8,495.56	39,632.37	4.79	6.48

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ค.2568 กับ เดือน พ.ค.2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



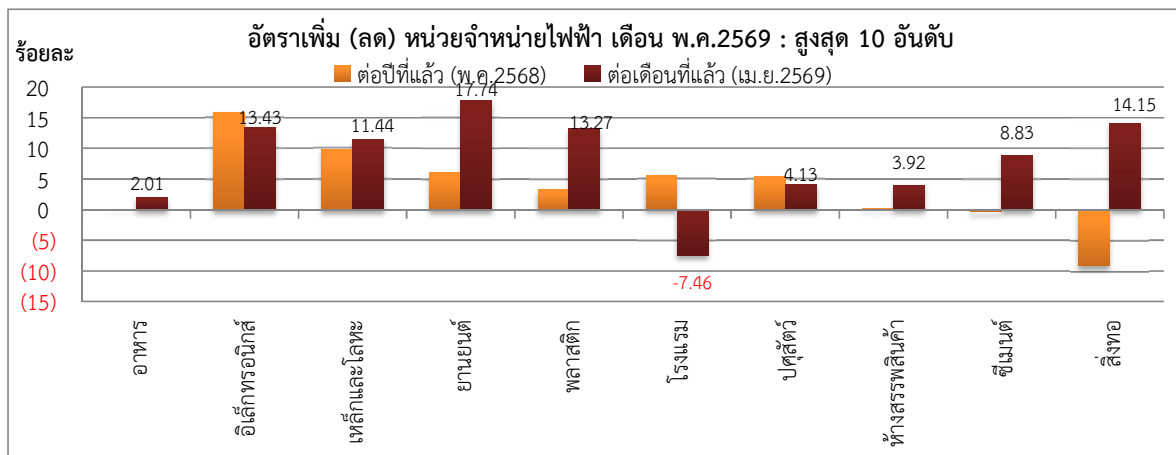
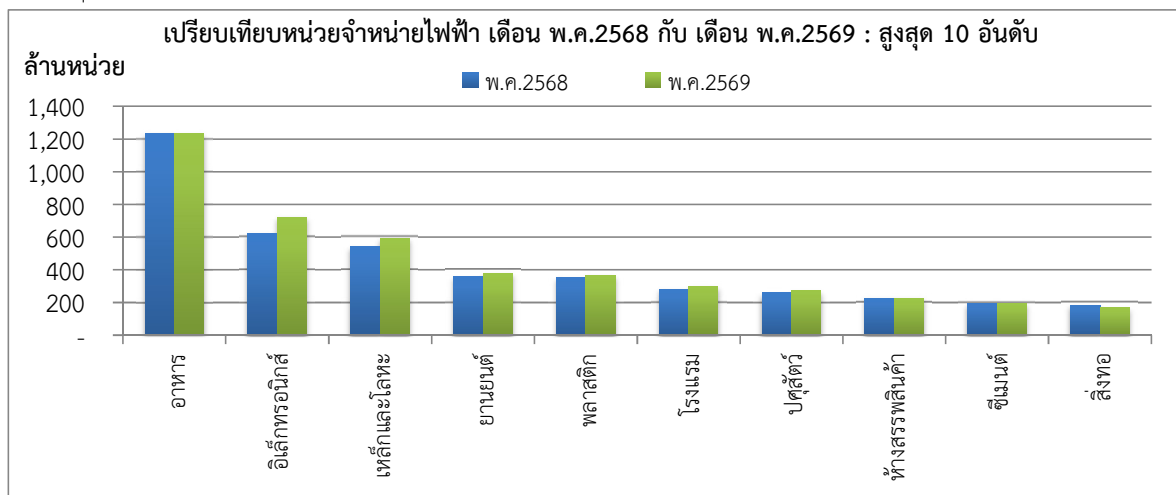
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ค.2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ค.2569)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (เม.ย.2569)
	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.		(พ.ค.2568)	(เม.ย.2569)
อาหาร	1,232.24	1,207.53	1,231.75	5,780.35	-0.04	2.01
อิเล็กทรอนิกส์	622.49	636.11	721.55	3,282.31	15.92	13.43
เหล็กและโลหะ	540.37	532.66	593.57	2,807.38	9.85	11.44
ยานยนต์	357.54	322.21	379.37	1,749.83	6.10	17.74
พลาสติก	354.99	323.79	366.75	1,714.38	3.31	13.27
โรงแรม	282.48	322.16	298.14	1,491.36	5.54	-7.46
ปุ๋ยสัตว์	257.62	260.72	271.49	1,218.12	5.39	4.13
ห้างสรรพสินค้า	227.12	218.86	227.44	1,035.16	0.14	3.92
ซีเมนต์	196.40	179.91	195.79	933.00	-0.31	8.83
สิ่งทอ	184.18	146.61	167.36	798.73	-9.13	14.15
รวม	4,255.42	4,150.57	4,453.21	20,810.60	4.65	7.29

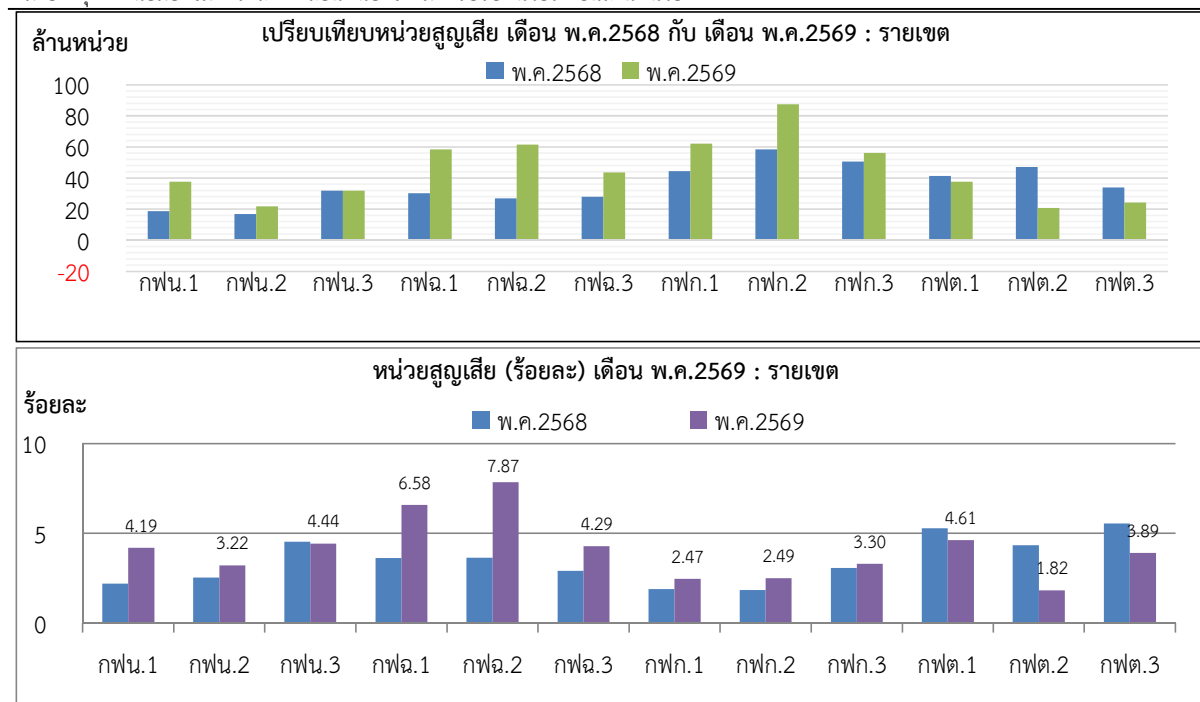
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากมีการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย



เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน พฤษภาคม 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ)			
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ค.2569)	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ค.2569)
	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.		พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
กฟน.1	18.74	76.26	37.79	262.77	2.19	8.39	4.19	6.67
กฟน.2	16.85	61.46	21.96	228.39	2.54	8.34	3.22	7.28
กฟน.3	31.84	69.37	31.94	272.19	4.54	9.06	4.44	8.17
เหนือ	67.42	207.09	91.70	763.35	3.03	8.59	3.98	7.34
กฟฉ.1	30.20	62.98	58.47	326.63	3.62	6.68	6.58	8.25
กฟฉ.2	27.09	54.98	61.57	308.06	3.64	6.72	7.87	8.66
กฟฉ.3	28.03	62.43	43.66	290.60	2.90	5.94	4.29	6.18
ตอ.ฉ.เหนือ	85.33	180.39	163.70	925.29	3.35	6.41	6.09	7.57
กฟก.1	44.39	111.80	62.22	464.05	1.88	4.56	2.47	4.02
กฟก.2	58.41	137.86	87.58	570.24	1.85	4.15	2.49	3.54
กฟก.3	50.69	99.24	56.23	388.22	3.06	6.12	3.30	4.98
กลาง	153.49	348.90	206.03	1,422.52	2.14	4.71	2.66	4.01
กฟต.1	41.38	72.51	37.75	271.59	5.28	8.86	4.61	7.21
กฟต.2	47.24	88.63	20.83	315.49	4.33	7.22	1.82	5.50
กฟต.3	33.87	44.32	24.41	177.82	5.55	7.15	3.89	6.04
ใต้	122.49	205.46	82.99	764.90	4.93	7.71	3.21	6.14
รวม	428.73	941.84	544.41	3,876.06	2.97	6.16	3.55	5.49

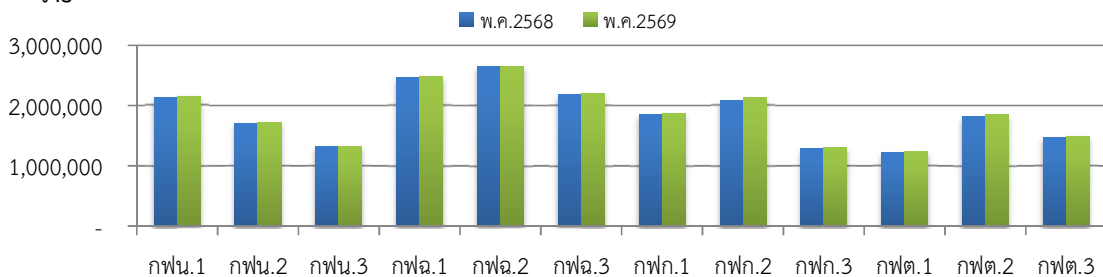
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย



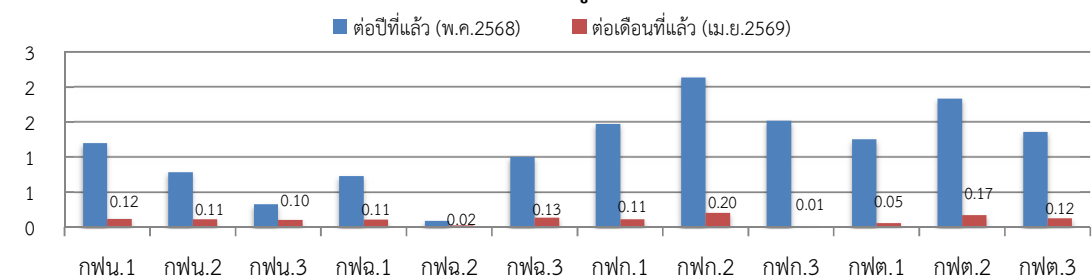
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว (พ.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (เม.ย.2569)
	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
กฟน.1	2,130,257	2,153,254	2,155,783	1.20	0.12
กฟน.2	1,703,660	1,715,186	1,717,039	0.79	0.11
กฟน.3	1,321,241	1,324,256	1,325,566	0.33	0.10
เหนือ	5,155,158	5,192,696	5,198,388	0.84	0.11
กฟฉ.1	2,459,195	2,474,424	2,477,053	0.73	0.11
กฟฉ.2	2,654,070	2,655,747	2,656,372	0.09	0.02
กฟฉ.3	2,180,617	2,199,490	2,202,418	1.00	0.13
ตอ.ฉ.เหนือ	7,293,882	7,329,661	7,335,843	0.58	0.08
กฟก.1	1,845,254	1,870,264	1,872,377	1.47	0.11
กฟก.2	2,084,237	2,124,475	2,128,742	2.14	0.20
กฟก.3	1,288,453	1,307,838	1,307,974	1.52	0.01
กลาง	5,217,944	5,302,577	5,309,093	1.75	0.12
กฟต.1	1,215,904	1,230,442	1,231,112	1.25	0.05
กฟต.2	1,817,178	1,847,371	1,850,490	1.83	0.17
กฟต.3	1,466,197	1,484,287	1,486,110	1.36	0.12
ใต้	4,499,279	4,562,100	4,567,712	1.52	0.12
รวม	22,166,263	22,387,034	22,411,036	1.10	0.11

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ค.2568 กับ เดือน พ.ค.2569 : รายเขต



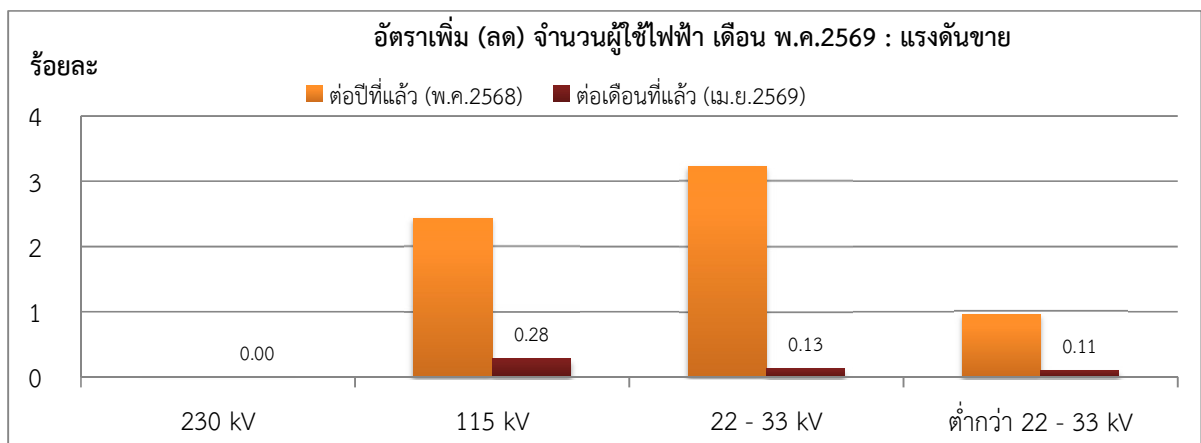
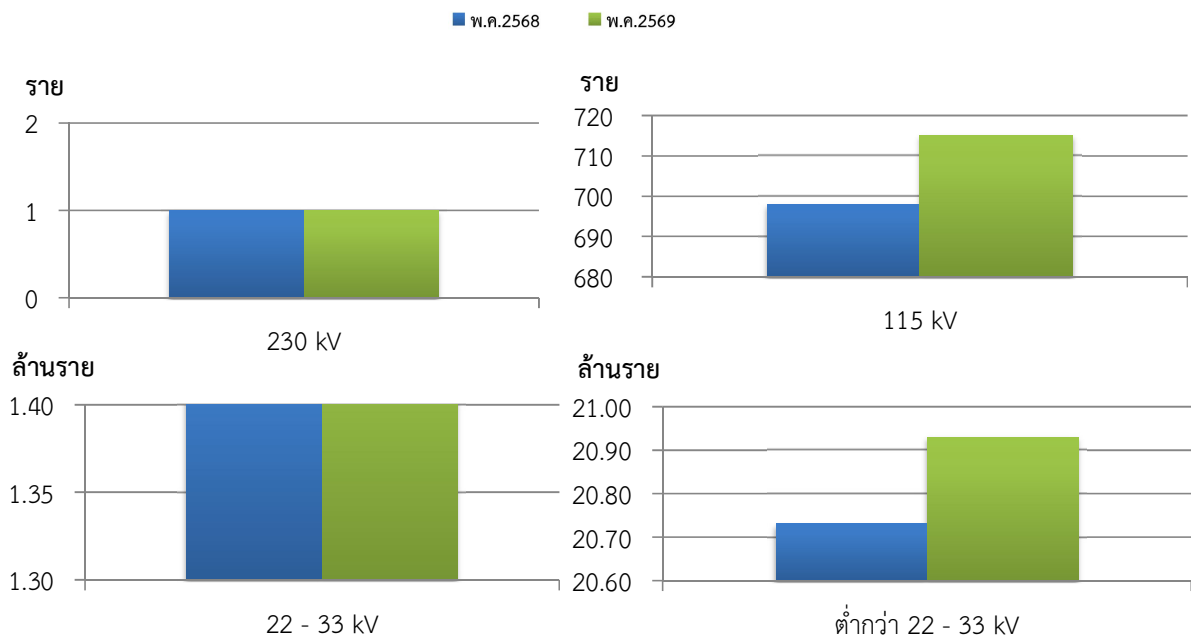
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ค.2569 : รายเขต



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	(พ.ค.2568)	(เม.ย.2569)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	698	713	715	2.44	0.28
22 - 33 kV	1,434,609	1,478,943	1,480,939	3.23	0.13
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,730,955	20,907,377	20,929,381	0.96	0.11
รวม	22,166,263	22,387,034	22,411,036	1.10	0.11

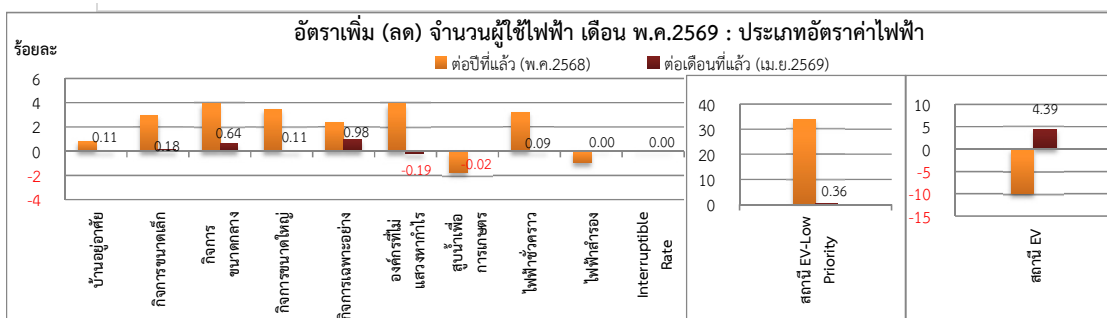
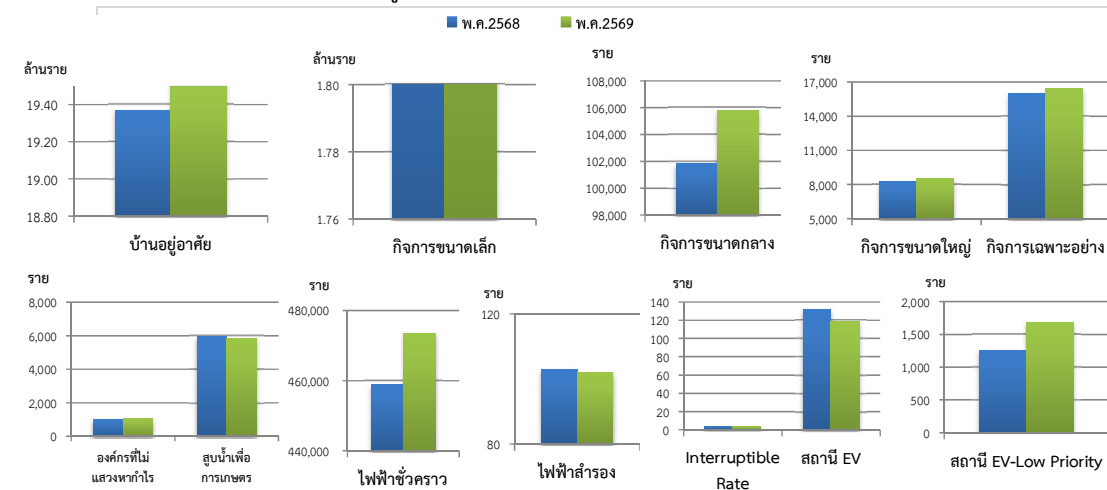
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ค.2568 กับ เดือน พ.ค.2569 : แรงดันขาย



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว (พ.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (เม.ย.2569)
	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	9,690,971	9,664,411	9,607,443	-0.86	-0.59
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	9,680,637	9,842,629	9,920,296	2.48	0.79
บ้านอยู่อาศัย	19,371,608	19,507,040	19,527,739	0.81	0.11
กิจการขนาดเล็ก	1,892,119	1,944,253	1,947,790	2.94	0.18
กิจการขนาดกลาง	101,830	105,148	105,820	3.92	0.64
กิจการขนาดใหญ่	8,252	8,528	8,537	3.45	0.11
กิจการเฉพาะอย่าง	16,016	16,234	16,393	2.35	0.98
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,027	1,069	1,067	3.89	-0.19
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,933	5,830	5,829	-1.75	-0.02
ไฟฟ้าชั่วคราว	458,930	473,143	473,574	3.19	0.09
ไฟฟ้าสำรอง	103	102	102	-0.97	0.00
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	132	114	119	-9.85	4.39
สถานี EV-Low Priority	1,257	1,675	1,681	33.73	0.36
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	309,052	323,894	322,381	4.31	-0.47
รวม	22,166,263	22,387,034	22,411,036	1.10	0.11

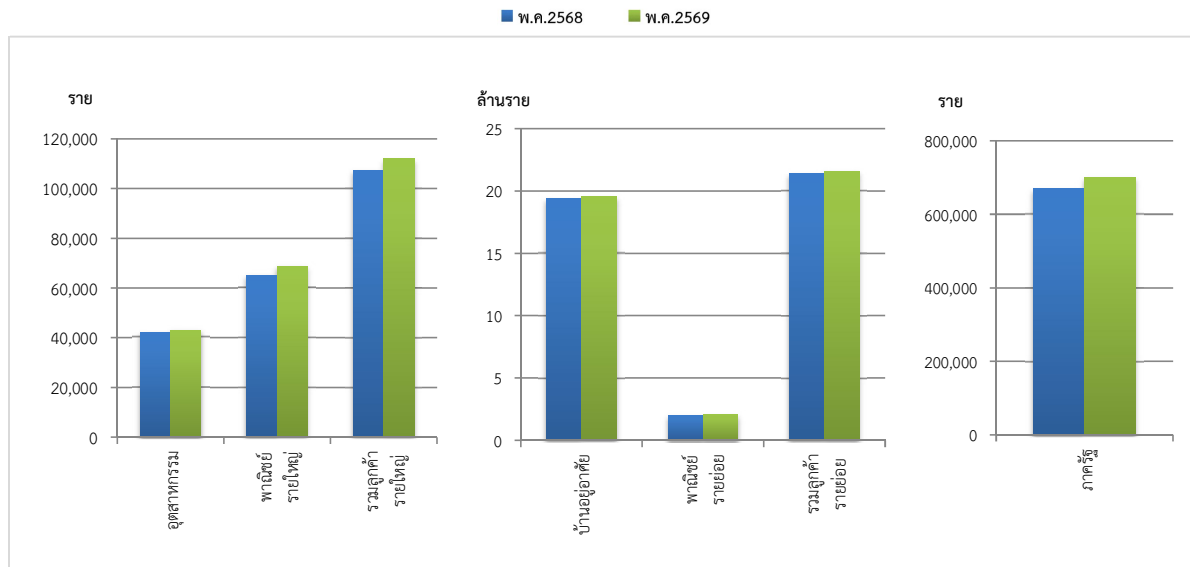
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ค.2568 กับ เดือน พ.ค.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



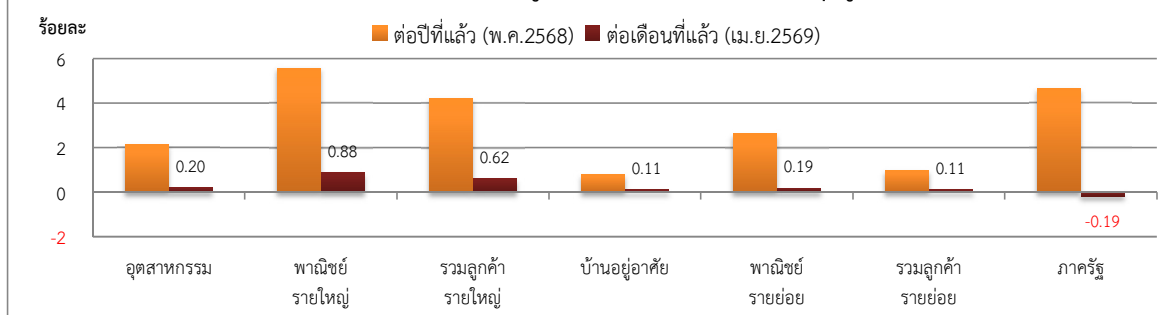
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤษภาคม 2569 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2568	2569		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	(พ.ค.2568)	(เม.ย.2569)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	42,199	43,018	43,105	2.15	0.20
	พาณิชย์รายใหญ่	65,182	68,215	68,817	5.58	0.88
	รวมลูกค้ารายใหญ่	107,381	111,233	111,922	4.23	0.62
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,371,608	19,507,040	19,527,739	0.81	0.11
	พาณิชย์รายย่อย	2,018,641	2,067,681	2,071,614	2.62	0.19
	รวมลูกค้ารายย่อย	21,390,249	21,574,721	21,599,353	0.98	0.11
ภาครัฐ		668,633	701,080	699,761	4.66	-0.19
รวม		22,166,263	22,387,034	22,411,036	1.10	0.11

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ค.2568 กับ เดือน พ.ค.2569 : กลุ่มลูกค้า



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ค.2569 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2569

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,815.68	5.53	11,788.11	5.28	-27.57	-0.25
ก.พ.	11,754.38	5.85	11,791.42	6.18	37.04	0.33
มี.ค.	13,864.03	2.81	13,963.22	3.54	99.18	0.74
เม.ย.	13,861.88	6.61	14,350.21	10.37	488.33	3.76
พ.ค.	14,855.95	6.11	14,779.89	5.57	-76.06	-0.54
มิ.ย.	13,763.99	4.46				
ก.ค.	13,869.10	3.42				
ส.ค.	13,900.67	2.21				
ก.ย.	13,312.44	3.33				
ต.ค.	13,592.72	2.56				
พ.ย.	12,884.40	5.21				
ธ.ค.	12,310.23	4.84				
รวม	159,785.49	4.37				

หมายเหตุ: ข้อมูลประมาณการ อ้างอิงตามค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระยะสั้น สำหรับจัดทำงบประมาณ 3 การไฟฟ้า
(Load Forecast ชุด 29 ก.ย. 2568)

: ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

