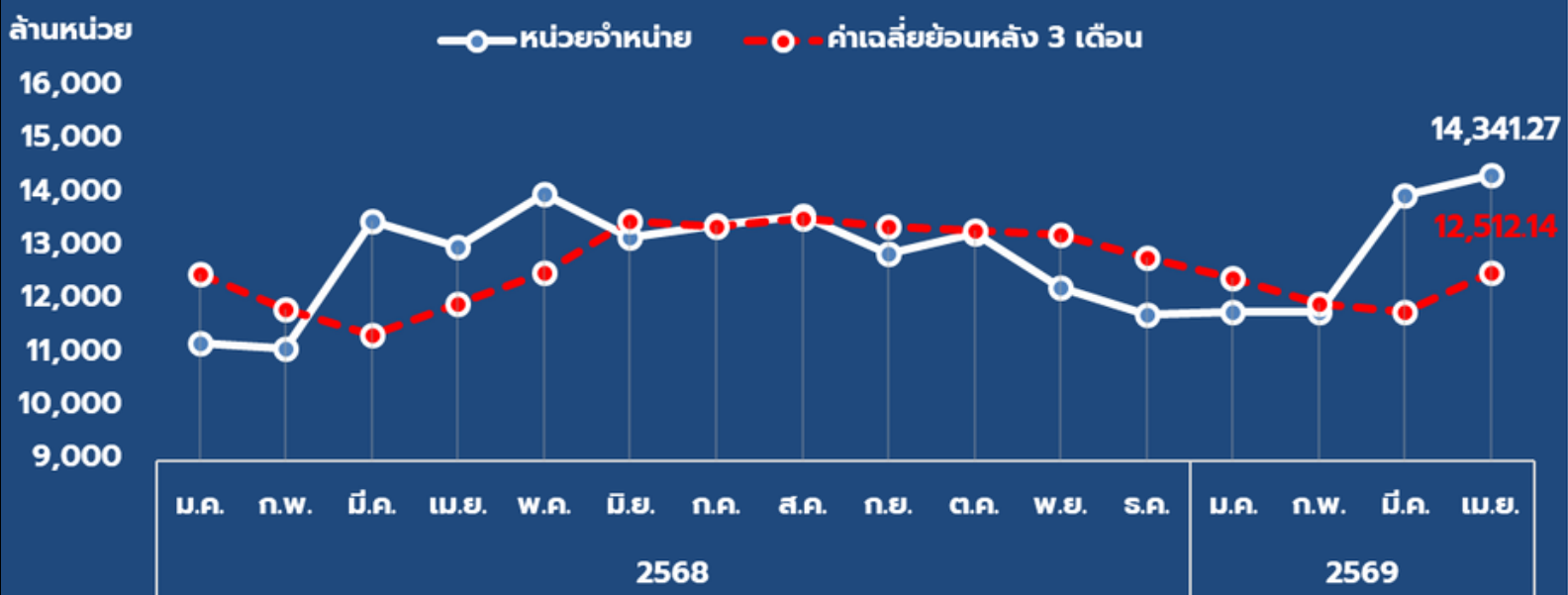


สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

เดือนเมษายน 2569

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2568 - 2569



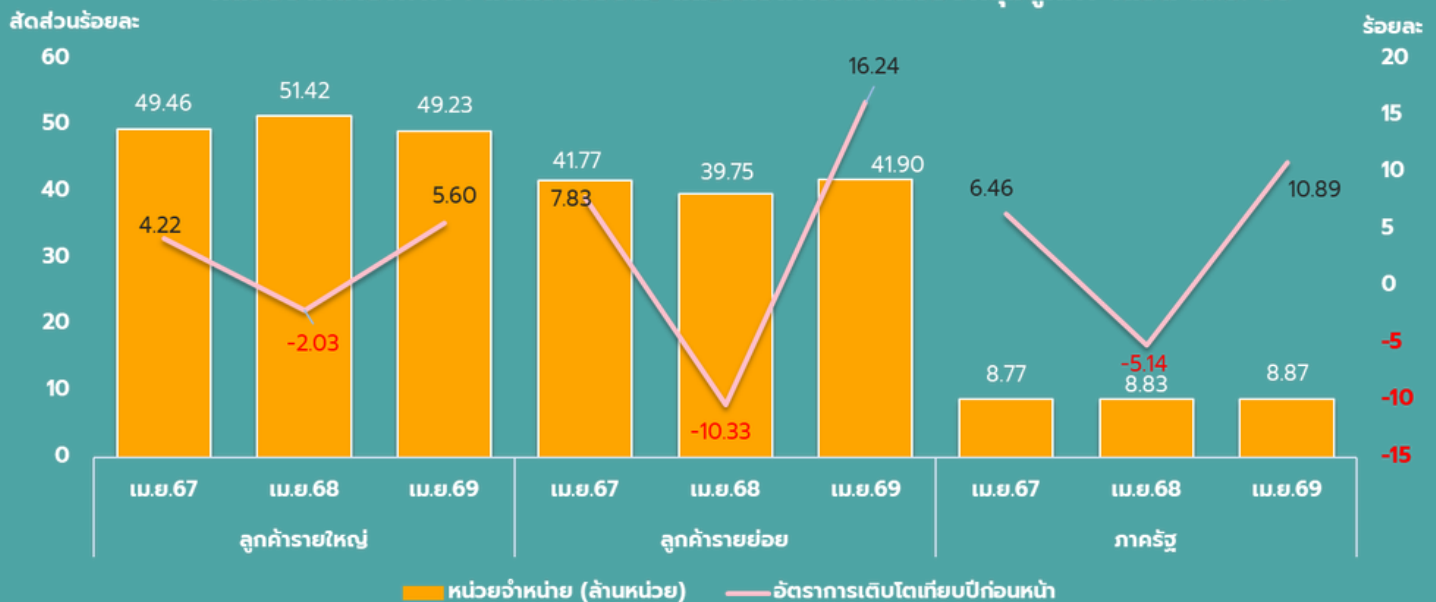
การจำหน่ายไฟฟ้า

10.30%

YoY

การใช้ไฟฟ้าในเดือนเมษายน 2569 เพิ่มขึ้น จากภาคอุตสาหกรรมการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมเหล็ก การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น จากการยกระดับการจัดงานเทศกาลสงกรานต์ทั่วประเทศ นอกจากนี้ ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยลดลงและอุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้นในทุกภูมิภาคและวันหยุดยาวช่วงเทศกาลสงกรานต์ ยังมีผลให้ภาคครัวเรือนและกิจการให้เช่าเพื่ออยู่อาศัย มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน เม.ย. 69



ลูกค้ารายใหญ่

5.60%
YoY

กลุ่มอุตสาหกรรม 4.91% YoY

จากการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ ยังคงขยายตัวตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า แม้เผชิญแรงกดดันจากความขัดแย้งในพื้นที่ตะวันออกกลาง ประกอบกับมาตรการภาครัฐที่สนับสนุนราคาพลังงานและตรึงราคาค่าไฟฟ้า เพื่อช่วยลดภาระต้นทุนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม นอกจากนี้ การปรับเพิ่มมุมมองความน่าเชื่อถือของไทยโดย Moody's Ratings ยังช่วยเสริมความเชื่อมั่นและสนับสนุนการลงทุนของต่างชาติในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ 7.72% YoY

จากกิจการให้เช่าเพื่ออยู่อาศัย ที่มีการใช้งานเครื่องทำความเย็นเพิ่มขึ้นตามสภาพอากาศร้อนอบอ้าว การก่อสร้างภาครัฐขยายตัวจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณและโครงการโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการจัดกิจกรรมงานสงกรานต์ที่คึกคักทั่วประเทศ ส่งผลให้การท่องเที่ยวในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากฐานที่ต่ำในปีก่อน

ลูกค้ารายย่อย

16.24%
YoY

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 17.59% YoY

จากการเดินทางกลับภูมิลำเนาในวันหยุดยาวช่วงเทศกาลสงกรานต์และเน้นกิจกรรมภายในครัวเรือนมากขึ้น เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในสภาวะค่าครองชีพสูง ประกอบกับสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวและปริมาณน้ำฝนที่น้อยกว่าปีก่อน ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของภาคครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย 12.06% YoY

จากภาวะค่าครองชีพสูงทำให้ผู้บริโภคลดการใช้บริการห้างสรรพสินค้า โดยหันมาซื้อสินค้าจำเป็น ที่มีความคุ้มค่าและสะดวกรวดเร็วแทน ส่งผลให้ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มีการขยายสาขาอย่างรวดเร็ว รวมถึงเพิ่มช่องทางจำหน่ายออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค ประกอบกับสภาพอากาศร้อนอบอ้าว ทำให้เครื่องปรับอากาศและตู้แช่เย็นต้องทำงานมากขึ้น ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของร้านสะดวกซื้อเพิ่มสูงขึ้น

ภาครัฐ

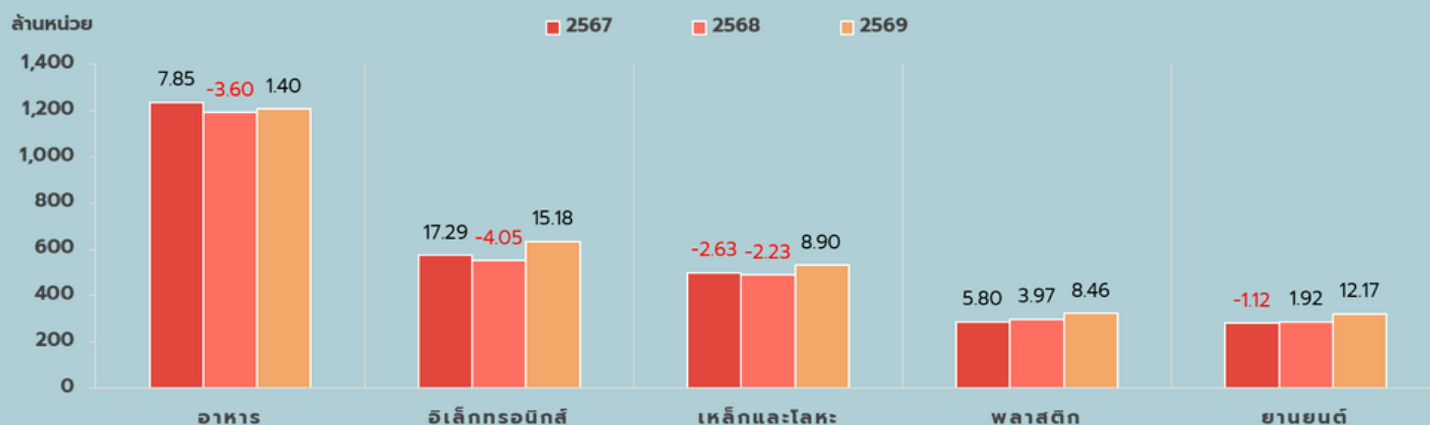
10.89%
YoY

จากอุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้นในทุกภูมิภาค ส่งผลให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น เทศบาล อบต. อบจ. มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์ทำความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศ พัดลม เพิ่มขึ้น



หมวดการผลิต 4.74% YoY

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน เม.ย.



1.40%
YoY

อาหาร

จากการผลิตน้ำแข็งและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่ขยายตัวตามความต้องการบริโภคในช่วงอากาศร้อน ประกอบกับความนิยมเครื่องดื่มพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพ ซึ่งเป็นสินค้าราคาต่ำและเข้าถึงง่าย จึงยังคงเติบโตได้แม้ค่าครองชีพสูง การผลิตเครื่องปรุงรสอาหารที่เพิ่มขึ้นตามการส่งออกและความต้องการในประเทศ จากการขยายตัวของธุรกิจอาหารสำเร็จรูป อาหารพร้อมทานและบริการจัดส่งอาหาร นอกจากนี้ การใช้ไฟฟ้าของโรงสีข้าวยังเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับปริมาณข้าวนาปรังที่ออกสู่ตลาดมากขึ้น

15.18%
YoY

อิเล็กทรอนิกส์

จากการผลิตเพื่อส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) อุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) และเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนประกอบ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือสื่อสาร ที่มีความต้องการอย่างมากในตลาดสหรัฐฯ รวมถึงการผลิตแบตเตอรี่ที่ขยายตัวตามความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

8.90%
YoY

เหล็กและโลหะ

จากการผลิตเหล็กสำเร็จรูปที่ขยายตัวจากฐานต่ำในปีก่อน ประกอบกับความต้องการจากอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่เพิ่มขึ้น อาทิ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า การก่อสร้าง รวมถึงปัจจัยด้านนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่เอื้อต่อการส่งออก อาทิ มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) ของสหภาพยุโรป (EU) เนื่องจากกระบวนการผลิตมีการปล่อยก๊าซ CO2 อยู่ในเกณฑ์ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรการดังกล่าว

5.46%
YoY

พลาสติก

จากการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ขยายตัวตามธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม การผลิตชิ้นส่วนพลาสติกที่เพิ่มขึ้นอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ขยายตัว อาทิ ยานยนต์ที่ใช้พลาสติกเป็นวัสดุสำคัญในการผลิต เช่น แผงหน้าปัด กันชน เบาะ รวมถึงระบบไฟฟ้าภายใน เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใช้พลาสติกเป็นส่วนประกอบโครงสร้างภายนอก เช่น เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ไมโครเวฟ ตู้เย็น เป็นต้น

12.17%
YoY

ยานยนต์

จากการขยายตัวของการผลิตตัวถังยานยนต์และยานยนต์เพื่อส่งออกเป็นหลัก โดยเฉพาะรถยนต์นั่งไฟฟ้าแบบไฮบริดและแบบเตอรี ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีความกังวลเรื่องราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และหันมาสนใจรถยนต์พลังงานทางเลือกมากขึ้น ในขณะที่การผลิตชิ้นส่วนจักรยานยนต์ก็ขยายตัว สอดคล้องกับธุรกิจจัดส่งอาหารที่เติบโตต่อเนื่อง รวมถึงความต้องการซ่อมแซมรถจักรยานยนต์ เพื่อยืดอายุการใช้งานในช่วงค่าครองชีพสูง



หมวดการขายและโรงแรม

8.78%

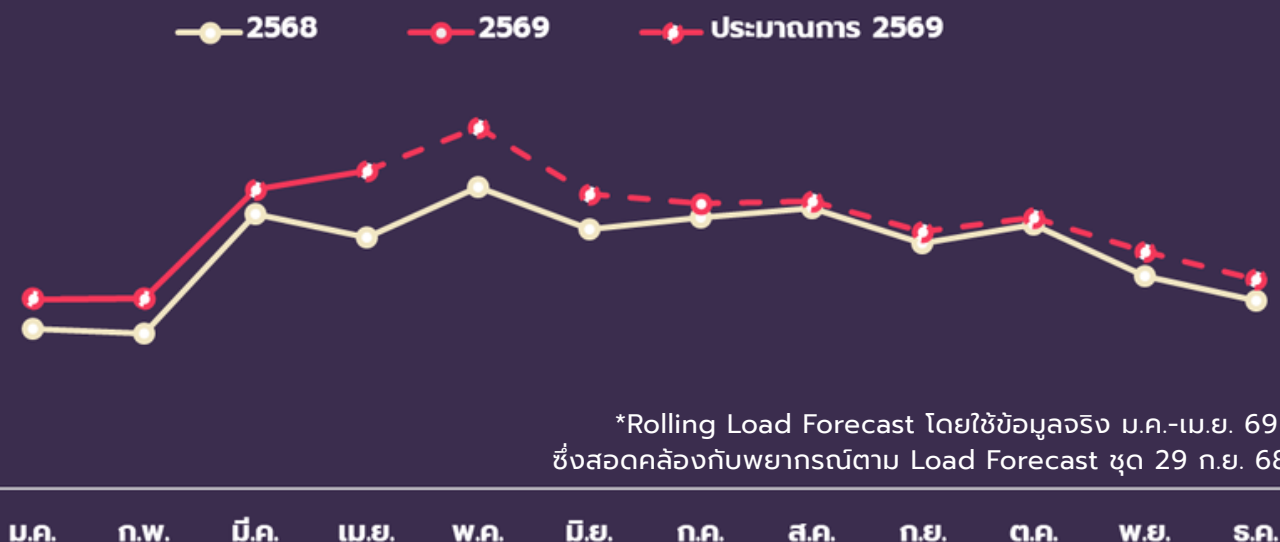
YoY

แม้ว่าการท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะยังชะลอตัวจากสถานการณ์ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง แต่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนเริ่มมีแนวโน้มฟื้นตัว ประกอบกับการท่องเที่ยวในประเทศขยายตัวในช่วงวันหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์ โดยเน้นการเดินทางระยะทางใกล้และระยะเวลาท่องเที่ยวสั้นประมาณ 1-2 วัน ภายใต้ภาวะค่าครองชีพสูงที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ความคึกคักของการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมเทศกาลสงกรานต์ทั่วประเทศ ยังช่วยสนับสนุนให้การใช้ไฟฟ้าในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการอุปโภคบริโภคขยายตัวตามไปด้วย อาทิ สถานบริการน้ำมัน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านจำหน่ายน้ำแข็ง รวมถึงร้านสะดวกซื้อที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการขยายสาขาและการเพิ่มช่องทางจำหน่ายออนไลน์

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2568 และประมาณการปี 2569

ล้านหน่วย

16,000
15,000
14,000
13,000
12,000
11,000
10,000
9,000
8,000



4.37% YoY

PEA ประเมินว่าในปี 2569 ปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าจะขยายตัวที่ร้อยละ 4.37 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายของรัฐบาลและการขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ ประกอบกับแผนความต้องการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และแผนการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) จากต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี AI และการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ รวมถึงการดำเนินยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่มุ่งขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยเน้นการสร้างคุณค่าและรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยยังเผชิญปัจจัยท้าทายหลายด้านทั้งอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลง จากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานผู้ประกอบการทั่วโลก รวมถึงภาระหนี้ครัวเรือนระดับสูงที่ยังกดดันการใช้จ่ายของภาคประชาชนและภาครัฐต่อเนื่อง ทั้งนี้ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยและความต้องการใช้ไฟฟ้า ดังนี้



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

ปัจจัยสนับสนุน

1. การส่งออกขยายตัวจากความต้องการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) และอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) ประกอบกับมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อยู่ในช่วงผ่อนคลายลงระยะสั้น จึงเชื่อให้การส่งออกขยายตัวได้มากขึ้น
2. ฝ่ายบริหารของสหรัฐฯ ได้มีการประกาศอย่างไม่เป็นทางการในการใช้มาตรการอัตราภาษีนำเข้าทั่วโลก (Global Tariff) ในอัตราร้อยละ 15 ทดแทนมาตรการอัตราภาษีแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) เดิม ที่เคยเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากไทยร้อยละ 19 ซึ่งจะส่งผลให้ไทยมีต้นทุนการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ลดลง อย่างไรก็ตามมาตรการดังกล่าวมีข้อจำกัดด้านระยะเวลาการบังคับใช้ได้ไม่เกิน 150 วัน จึงเป็นประเด็นที่ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป
3. สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น กลุ่มดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีการอนุมัติการลงทุนในอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) ขนาดใหญ่ที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ เช่น ระยอง ชลบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสการจ้างงานด้านเทคโนโลยีและกระตุ้นการพัฒนาแรงงานดิจิทัลในประเทศ อีกทั้งยังเป็นโครงสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่ เช่น AI IOT และ FinTech
4. การปรับโครงสร้างและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการปล่อยคาร์บอน และกำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานสะอาด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจไทยให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล สร้างความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค
5. การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายใต้กรอบ TATAP 2026 และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยปี 2026 “Value Over Volume” ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพประสบการณ์การท่องเที่ยวและมูลค่าการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว แผนการเน้นปริมาณนักท่องเที่ยว โดยการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการเฉพาะทาง เช่น Wellness Luxury Creative พร้อมผลักดันการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติและกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

ปัจจัยเสี่ยง

1. ปัญหาสงครามและความไม่สงบที่ยืดเยื้อในพื้นที่ตะวันออกกลาง โดยเฉพาะจุดยุทธศาสตร์บริเวณช่องแคบฮอร์มุซ ที่เป็นเส้นทางสำคัญสำหรับเรือบรรทุกน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติเหลวขนาดใหญ่ รวมถึงอาหาร ยา และอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ซึ่งอิหร่านได้มีการโจมตีและข่มขู่เรือขนส่งสินค้าที่เดินทางผ่านช่องแคบดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการขนส่งโลจิสติกส์และราคาพลังงาน ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และการบริโภคของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มชะลอตัวลง
2. ฝ่ายบริหารของสหรัฐฯ ได้มีการประกาศมาตรการชั่วคราว (ไม่เกิน 150 วัน) ในการบังคับใช้อัตราภาษีนำเข้าทั่วโลก (Global Tariff) ร้อยละ 15 ทดแทนมาตรการอัตราภาษีแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) เดิม แต่เมื่อเทียบกับอัตราภาษีนำเข้าก่อนหน้านี้ที่อยู่ในอัตราร้อยละ 10 จึงยังคงมีผลให้ต้นทุนการส่งออกของผู้ประกอบการไทยยังคงสูงกว่าช่วงก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ความไม่แน่นอนของกฎระเบียบการเรียกเก็บอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ยังส่งผลกระทบต่อความแม่นยำในการวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการไทย
3. การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าเกือบทั้งหมดสำหรับสินค้าจากสหรัฐฯ มายังไทย เพื่อแลกเปลี่ยนกับการที่สหรัฐฯ ลดอัตราภาษีแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) จากร้อยละ 36 เหลือร้อยละ 19 ยังมีผลบังคับใช้ สำหรับสินค้าหลายรายการซึ่งครอบคลุมถึงกลุ่มภาคอุตสาหกรรมกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและภาคการเกษตร ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันและเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น
4. ปัญหาสงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างจีน-สหรัฐฯ และภาคอุตสาหกรรมการผลิตของจีนที่มีการผลิตสินค้าเกินกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว ทำให้จีนมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทยต้องแข่งขันกับสินค้าของจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
5. การดำเนินกลยุทธ์ทางการดึงดูดนักท่องเที่ยวของประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย ที่มีข้อได้เปรียบด้านระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้สะดวก นอกจากนี้หลายประเทศยังมีค่าครองชีพและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าไทย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดแรงกดดันต่อภาคการท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญ
6. ปัญหาความขัดแย้งในพื้นที่ตะวันออกกลางที่ส่งผลกระทบต่อท่องเที่ยวไทย อาทิ จำนวนเที่ยวบินลดลงจากความเสี่ยงในการเข้าสู่ภาวะการขาดแคลนน้ำมันอากาศยานในหลายประเทศ ต้นทุนการเดินทางที่เพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ลดลงทั้งในด้านความปลอดภัยและความกังวลเรื่องภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว
7. ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน

An aerial night view of a city skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper under construction in the background. The sky is a mix of purple and blue. Two white-outlined clouds are positioned in the upper left and upper right corners. A semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the text.

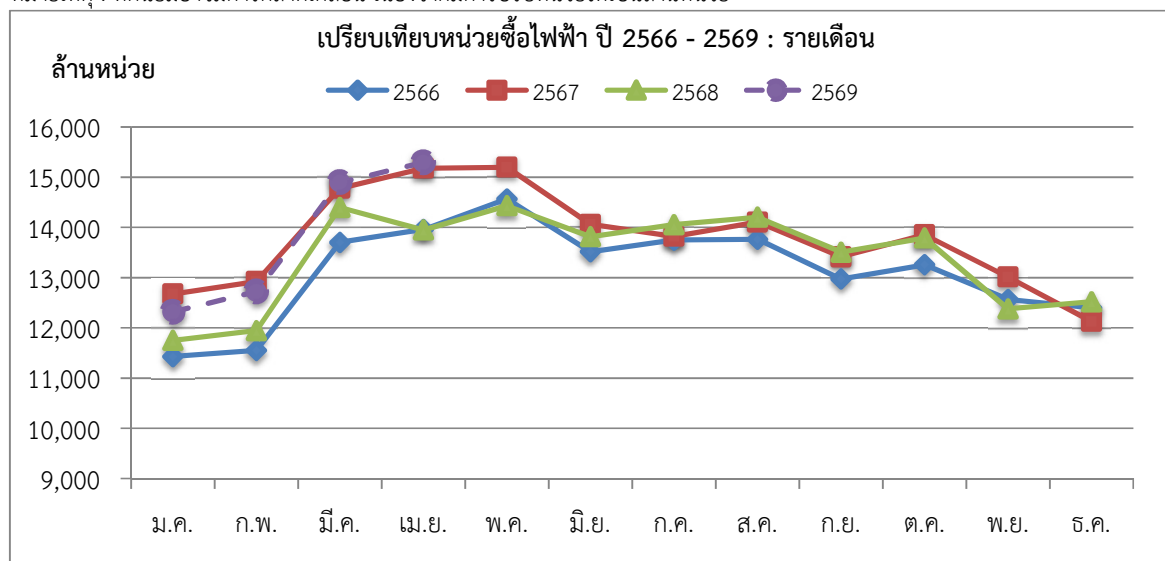
ข้อมูลอ้างอิง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569
ม.ค.	11,428.76	12,671.51	11,748.53	12,316.58	-4.12	10.87	-7.28	4.84
ก.พ.	11,550.41	12,922.53	11,942.74	12,720.06	2.31	11.88	-7.58	6.51
มี.ค.	13,701.52	14,780.54	14,396.57	14,895.62	-1.13	7.88	-2.60	3.47
ไตรมาส 1	36,680.69	40,374.59	38,087.85	39,932.27	-1.04	10.07	-5.66	4.84
เม.ย.	13,959.92	15,177.50	13,948.22	15,292.00	7.35	8.72	-8.10	9.63
พ.ค.	14,566.91	15,194.54	14,429.21		8.65	4.31	-5.04	
มิ.ย.	13,514.30	14,062.09	13,816.17		1.11	4.05	-1.75	
ไตรมาส 2	42,041.13	44,434.12	42,193.61		5.69	5.69	-5.04	
6 เดือน	78,721.82	84,808.71	80,281.46		2.44	7.73	-5.34	
ก.ค.	13,746.54	13,819.23	14,055.41		2.39	0.53	1.71	
ส.ค.	13,761.61	14,105.92	14,202.74		3.36	2.50	0.69	
ก.ย.	12,972.73	13,413.86	13,507.55		2.72	3.40	0.70	
ไตรมาส 3	40,480.88	41,339.01	41,765.69		2.83	2.12	1.03	
9 เดือน	119,202.70	126,147.72	122,047.15		2.57	5.83	-3.25	
ต.ค.	13,253.60	13,852.49	13,787.10		6.58	4.52	-0.47	
พ.ย.	12,565.30	13,010.61	12,375.08		1.54	3.54	-4.88	
ธ.ค.	12,397.97	12,128.13	12,520.96		7.87	-2.18	3.24	
ไตรมาส 4	38,216.88	38,991.24	38,683.15		5.27	2.03	-0.79	
รวม	157,419.58	165,138.95	160,730.29	55,224.26	3.21	4.90	-2.67	6.13

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง

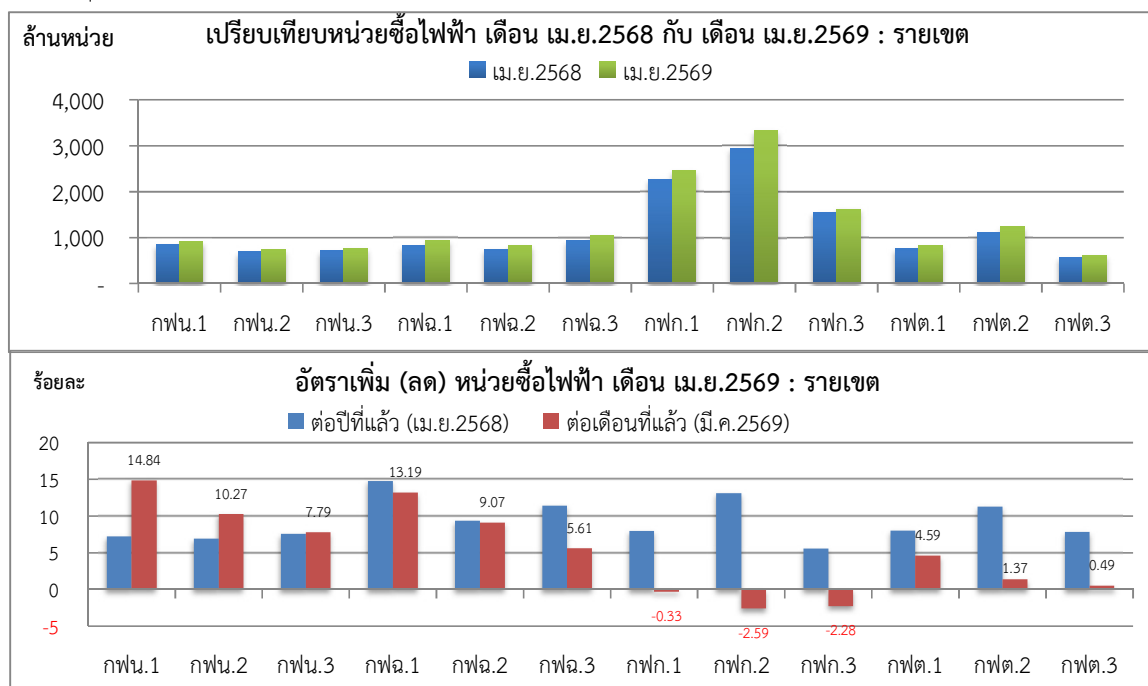
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2569)	ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2569)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.		(เม.ย.2568)	(มี.ค.2569)
กฟน.1	847.99	791.69	909.15	3,036.94	7.21	14.84
กฟน.2	689.46	668.48	737.14	2,454.44	6.92	10.27
กฟน.3	712.43	710.81	766.19	2,611.75	7.55	7.79
เหนือ	2,249.89	2,170.98	2,412.49	8,103.14	7.23	11.12
กฟฉ.1	821.32	832.71	942.56	3,069.63	14.76	13.19
กฟฉ.2	748.51	750.47	818.57	2,772.89	9.36	9.07
กฟฉ.3	943.54	995.10	1,050.89	3,684.33	11.38	5.61
ตอ.ฉ.เหนือ	2,513.37	2,578.29	2,812.00	9,526.84	11.88	9.06
กฟก.1	2,272.29	2,462.09	2,453.89	9,036.03	7.99	-0.33
กฟก.2	2,939.86	3,413.38	3,325.03	12,608.02	13.10	-2.59
กฟก.3	1,536.92	1,660.24	1,622.41	6,086.97	5.56	-2.28
กลาง	6,749.06	7,535.71	7,401.34	27,731.03	9.66	-1.78
กฟต.1	757.22	782.01	817.94	2,951.12	8.02	4.59
กฟต.2	1,103.78	1,211.73	1,228.30	4,594.80	11.28	1.37
กฟต.3	574.90	616.90	619.93	2,317.33	7.83	0.49
ใต้	2,435.91	2,610.65	2,666.17	9,863.25	9.45	2.13
รวม	13,948.22	14,895.61	15,292.00	55,224.26	9.63	2.66

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

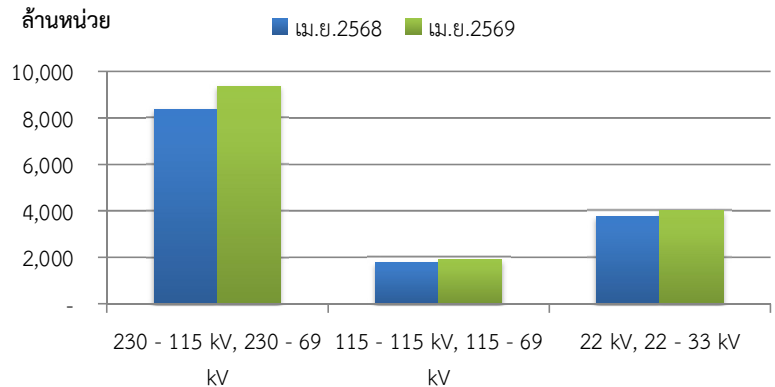
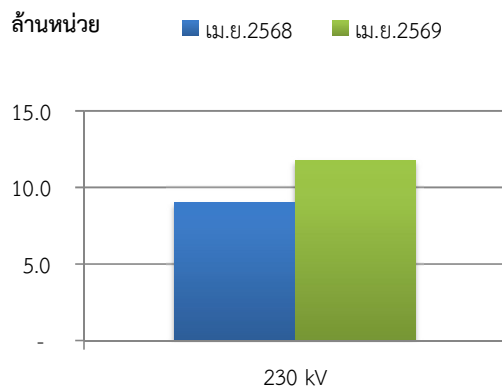


เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : แรงแดันซื้อ

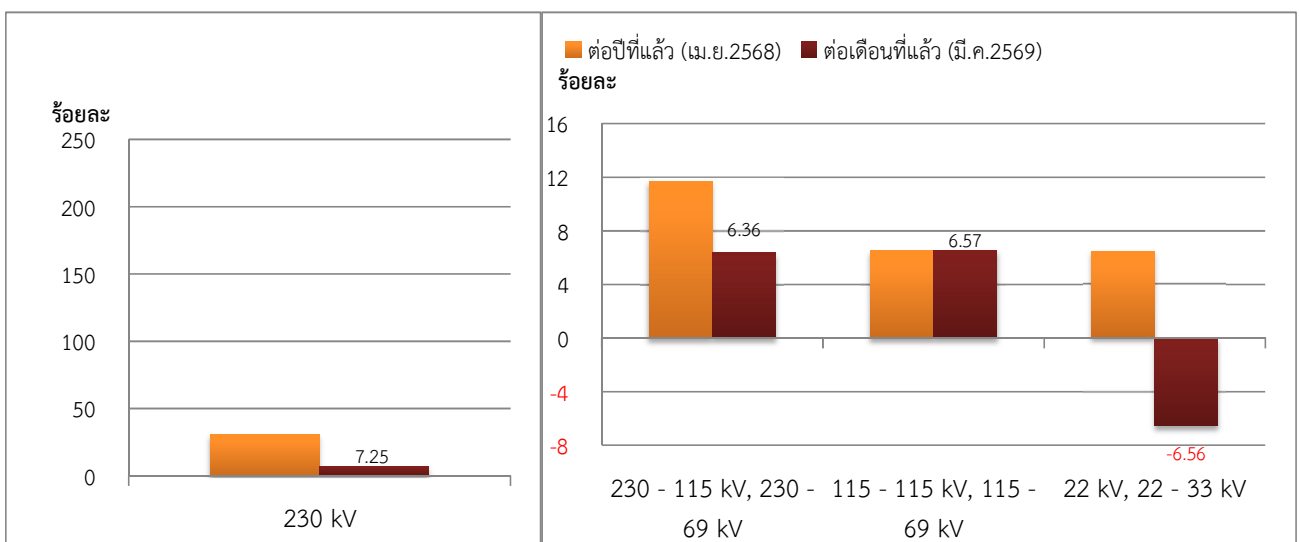
แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	(ม.ค.-เม.ย.2569)	(เม.ย.2568)	(มี.ค.2569)
230 kV	9.00	10.97	11.77	60.42	30.74	7.25
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	8,380.04	8,801.49	9,361.31	33,251.41	11.71	6.36
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,790.13	1,789.11	1,906.65	6,658.95	6.51	6.57
22 kV, 22 - 33 kV	3,769.05	4,294.05	4,012.28	15,253.48	6.45	-6.56
รวม	13,948.22	14,895.62	15,292.00	55,224.26	9.63	2.66

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 กับ เดือน เม.ย.2569 : แรงแดันซื้อ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน เม.ย.2569 : แรงแดันซื้อ

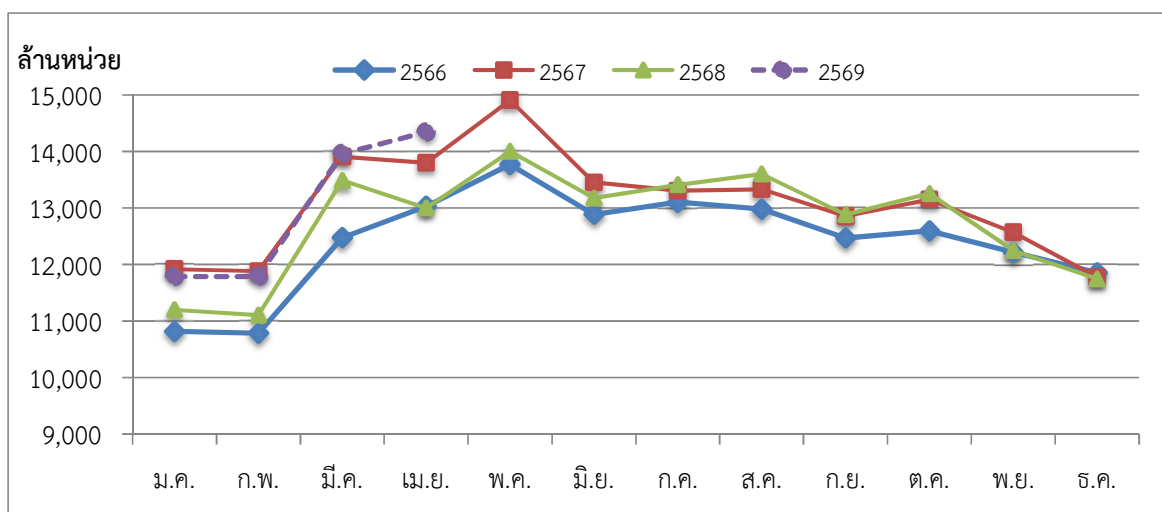


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569
ม.ค.	10,815.79	11,918.00	11,196.75	11,785.89	-3.12	10.19	-6.05	5.26
ก.พ.	10,783.67	11,879.75	11,104.73	11,789.55	0.14	10.16	-6.52	6.17
มี.ค.	12,474.26	13,907.04	13,485.47	13,960.97	-2.17	11.49	-3.03	3.53
ไตรมาส 1	34,073.73	37,704.79	35,786.95	37,536.41	-1.76	10.66	-5.09	4.89
เม.ย.	13,029.30	13,797.68	13,001.97	14,341.27	7.45	5.90	-5.77	10.30
พ.ค.	13,769.06	14,907.21	14,000.49		6.90	8.27	-6.08	
มิ.ย.	12,888.38	13,450.43	13,176.09		2.28	4.36	-2.04	
ไตรมาส 2	39,686.74	42,155.33	40,178.55		5.53	6.22	-4.69	
6 เดือน	73,760.47	79,860.12	75,965.51		2.03	8.27	-4.88	
ก.ค.	13,101.96	13,302.84	13,410.91		2.77	1.53	0.81	
ส.ค.	12,978.78	13,330.15	13,600.09		2.33	2.71	2.03	
ก.ย.	12,468.55	12,854.64	12,883.19		2.96	3.10	0.22	
ไตรมาส 3	38,549.29	39,487.62	39,894.19		2.68	2.43	1.03	
9 เดือน	112,309.76	119,347.74	115,859.70		2.25	6.27	-2.92	
ต.ค.	12,594.84	13,149.72	13,253.31		6.68	4.41	0.79	
พ.ย.	12,215.21	12,566.25	12,246.71		4.34	2.87	-2.54	
ธ.ค.	11,856.30	11,774.53	11,741.90		5.57	-0.69	-0.28	
ไตรมาส 4	36,666.35	37,490.50	37,241.92		5.53	2.25	-0.66	
รวม	148,976.11	156,838.24	153,101.61	51,877.68	3.04	5.28	-2.38	6.33

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

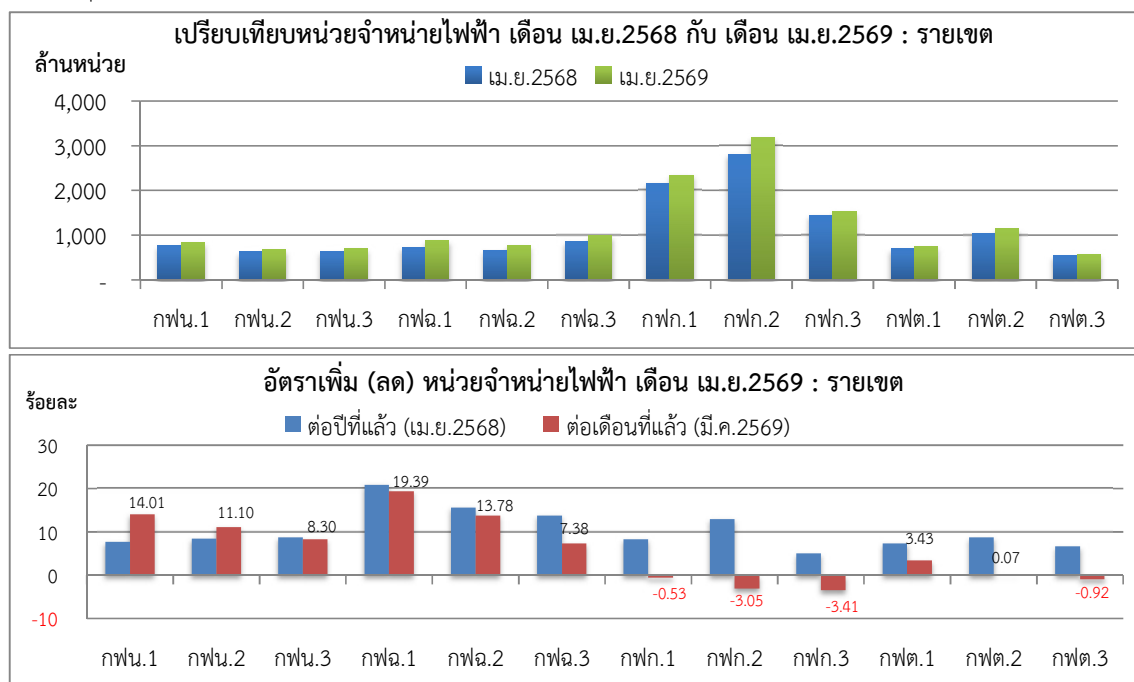
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2569)	ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2569)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.			
กฟน.1	773.63	730.46	832.83	2,811.82	7.65	14.01
กฟน.2	622.59	607.64	675.11	2,246.41	8.44	11.10
กฟน.3	640.21	643.04	696.42	2,370.78	8.78	8.30
เหนือ	2,036.43	1,981.14	2,204.36	7,429.01	8.25	11.27
กฟฉ.1	727.63	736.72	879.54	2,796.84	20.88	19.39
กฟฉ.2	660.54	671.11	763.62	2,526.08	15.60	13.78
กฟฉ.3	868.84	920.48	988.40	3,437.22	13.76	7.38
ตอ.ฉ.เหนือ	2,257.01	2,328.31	2,631.56	8,760.14	16.60	13.02
กฟภ.1	2,161.96	2,354.47	2,341.98	8,634.64	8.33	-0.53
กฟภ.2	2,817.02	3,282.74	3,182.55	12,120.78	12.98	-3.05
กฟภ.3	1,447.60	1,574.64	1,520.97	5,752.72	5.07	-3.41
กลาง	6,426.59	7,211.85	7,045.51	26,508.15	9.63	-2.31
กฟต.1	694.36	720.66	745.38	2,717.21	7.35	3.43
กฟต.2	1,048.31	1,138.65	1,139.46	4,300.02	8.70	0.07
กฟต.3	539.28	580.36	575.00	2,163.16	6.62	-0.92
ใต้	2,281.94	2,439.67	2,459.84	9,180.38	7.80	0.83
รวม	13,001.97	13,960.97	14,341.27	51,877.68	10.30	2.72

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากมีการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

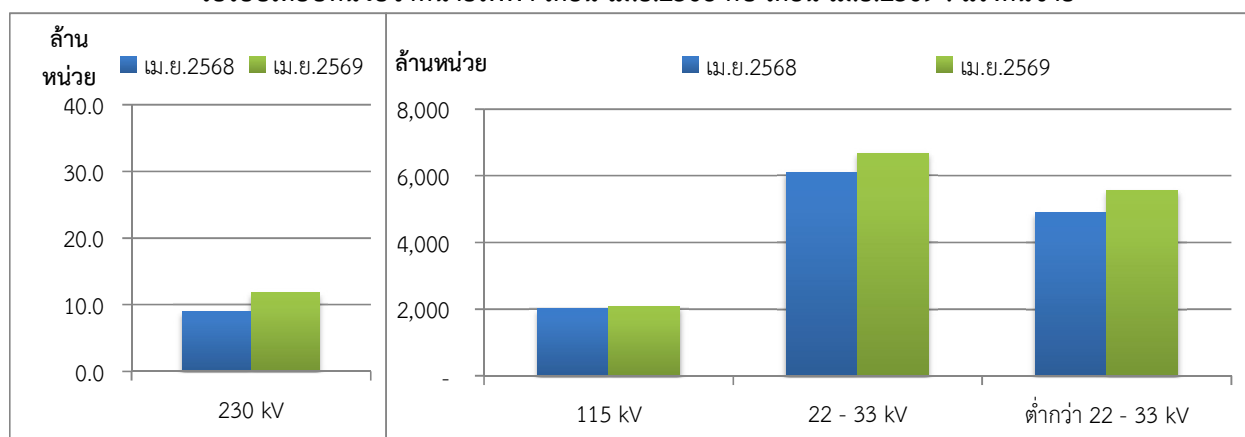


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : แรงดันขาย

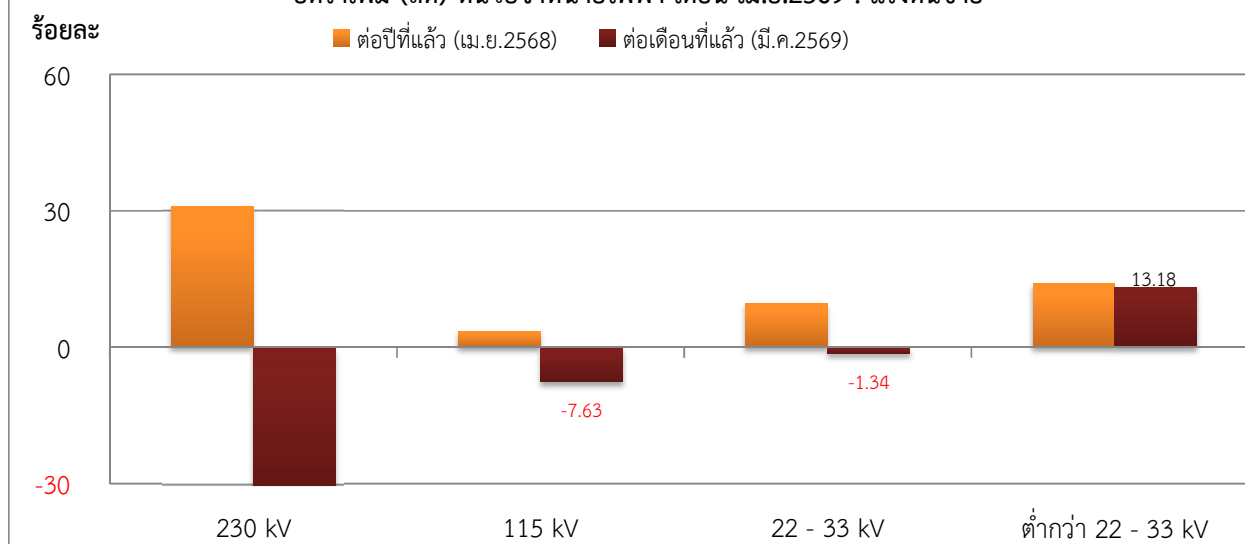
แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	(ม.ค.-เม.ย.2569)	(เม.ย.2568)	(มี.ค.2569)
230 kV	9.00	17.98	11.78	67.48	30.85	-34.47
115 kV	2,006.31	2,247.39	2,075.85	8,414.41	3.47	-7.63
22 - 33 kV	6,094.39	6,773.28	6,682.45	25,265.13	9.65	-1.34
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,892.26	4,922.33	5,571.19	18,130.66	13.88	13.18
รวม	13,001.97	13,960.97	14,341.27	51,877.68	10.30	2.72

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 กับ เดือน เม.ย.2569 : แรงดันขาย



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2569 : แรงดันขาย

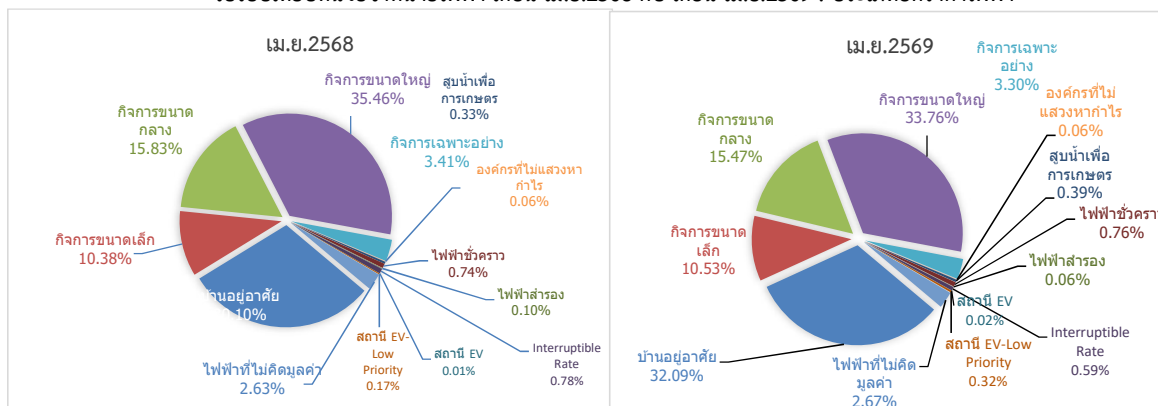


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

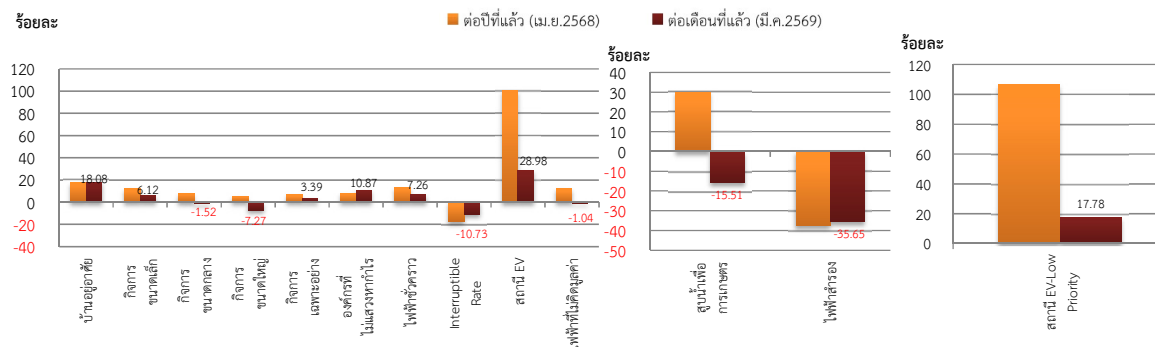
ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	(มี.ค.-เม.ย.2569)	(เม.ย.2568)	(มี.ค.2569)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	767.20	736.48	883.87	2,658.42	15.21	20.01
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	3,146.76	3,161.13	3,718.41	11,752.26	18.17	17.63
บ้านอยู่อาศัย	3,913.95	3,897.61	4,602.27	14,410.68	17.59	18.08
กิจการขนาดเล็ก	1,350.14	1,423.65	1,510.81	5,300.87	11.90	6.12
กิจการขนาดกลาง	2,058.47	2,253.08	2,218.84	8,302.65	7.79	-1.52
กิจการขนาดใหญ่	4,610.89	5,220.94	4,841.20	19,422.21	4.99	-7.27
กิจการเฉพาะอย่าง	442.90	457.33	472.82	1,709.66	6.76	3.39
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	7.50	7.31	8.10	27.65	8.05	10.87
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	42.61	65.58	55.41	243.69	30.03	-15.51
ไฟฟ้าชั่วคราว	95.87	101.25	108.60	379.85	13.28	7.26
ไฟฟ้าสำรอง	12.70	12.34	7.94	41.88	-37.48	-35.65
Interruptible Rate	101.57	94.30	84.18	351.85	-17.12	-10.73
สถานี EV	1.51	2.35	3.04	9.84	100.50	28.98
สถานี EV-Low Priority	21.94	38.44	45.28	152.01	106.35	17.78
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	341.91	386.79	382.79	1,524.83	11.96	-1.04
รวม	13,001.97	13,960.96	14,341.27	51,877.68	10.30	2.72

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากมีการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 กับ เดือน เม.ย.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

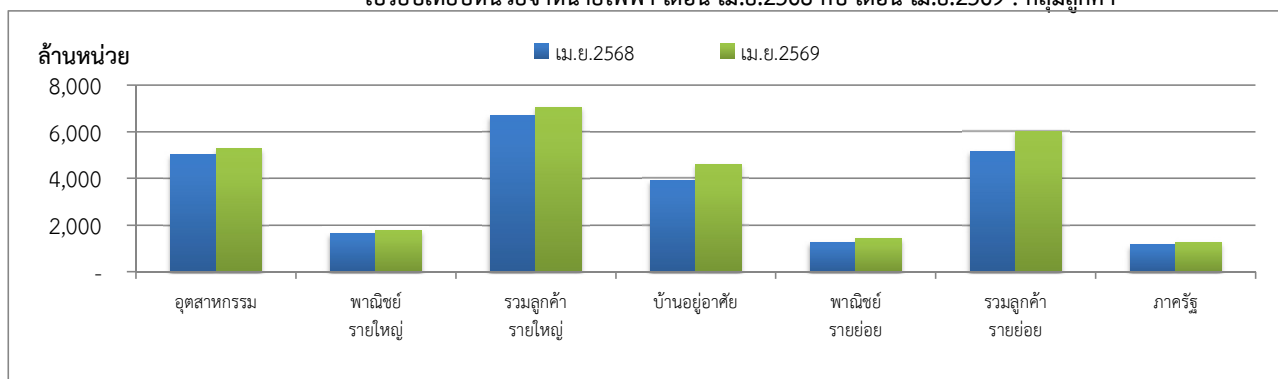


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : กลุ่มลูกค้า

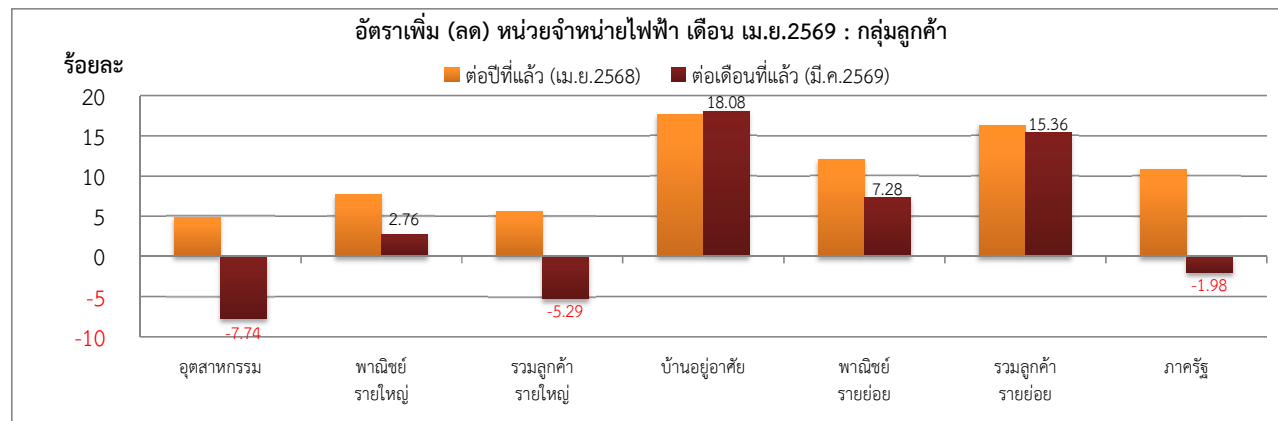
กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2569)	ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2569)
		เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,027.55	5,716.47	5,274.25	21,193.35	4.91	-7.74
	พาณิชย์รายใหญ่	1,658.23	1,738.23	1,786.26	6,505.44	7.72	2.76
	รวมลูกค้ารายใหญ่	6,685.78	7,454.70	7,060.52	27,698.79	5.60	-5.29
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,913.95	3,897.62	4,602.27	14,410.68	17.59	18.08
	พาณิชย์รายย่อย	1,254.79	1,310.62	1,406.09	4,894.80	12.06	7.28
	รวมลูกค้ารายย่อย	5,168.74	5,208.23	6,008.36	19,305.48	16.24	15.36
ภาครัฐ		1,147.44	1,298.04	1,272.40	4,873.40	10.89	-1.98
รวม		13,001.97	13,960.97	14,341.27	51,877.68	10.30	2.72

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 กับ เดือน เม.ย.2569 : กลุ่มลูกค้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2569 : กลุ่มลูกค้า

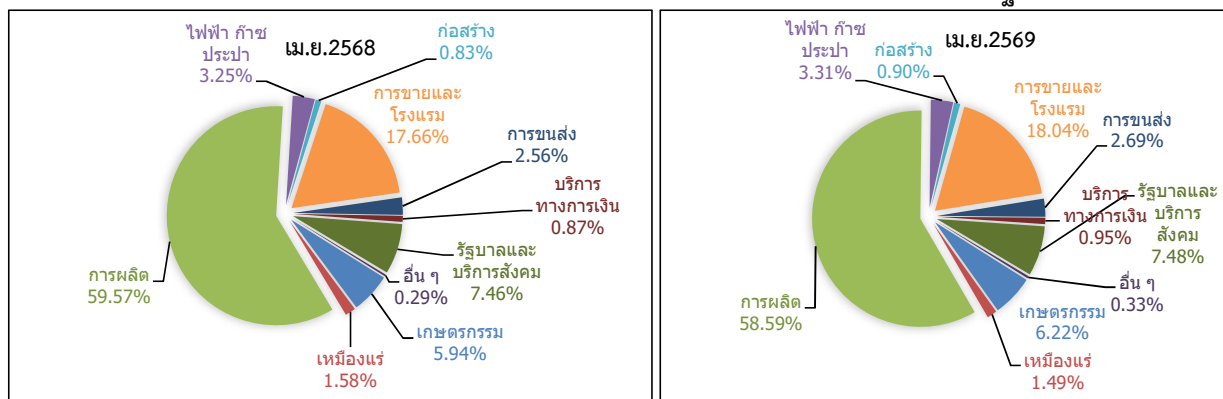


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

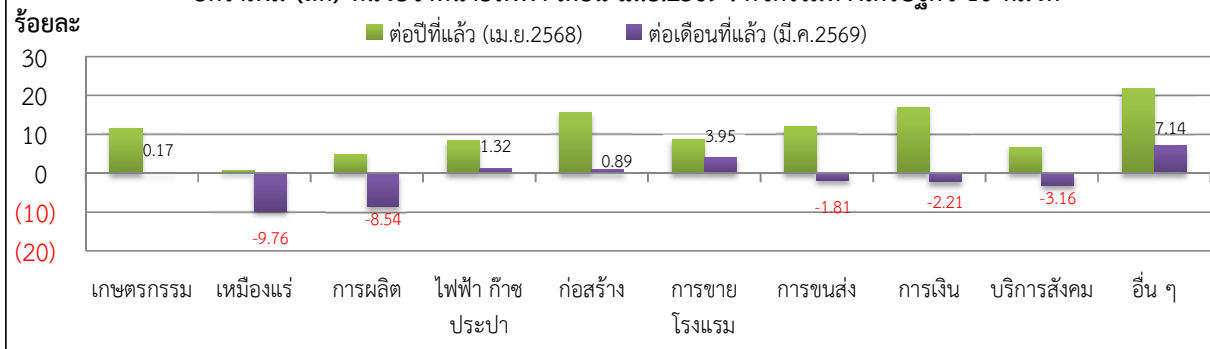
ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2569)	ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2569)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.			
เกษตรกรรม	444.30	494.97	495.84	1,870.00	11.60	0.17
เหมืองแร่	117.92	131.64	118.79	490.84	0.74	-9.76
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,459.27	5,106.63	4,670.71	18,891.74	4.74	-8.54
ก่อสร้าง	61.99	71.07	71.71	263.27	15.67	0.89
การขายและโรงแรม	1,321.82	1,383.26	1,437.89	5,179.36	8.78	3.95
การขนส่ง	191.62	218.63	214.67	812.41	12.03	-1.81
บริการทางการเงิน	65.06	77.82	76.10	286.73	16.97	-2.21
รัฐบาลและบริการสังคม	558.53	615.82	596.36	2,241.83	6.77	-3.16
อื่น ๆ	21.51	24.46	26.21	91.86	21.86	7.14
รวม	7,485.36	8,384.80	7,972.19	31,129.71	6.50	-4.92

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 กับ เดือน เม.ย.2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



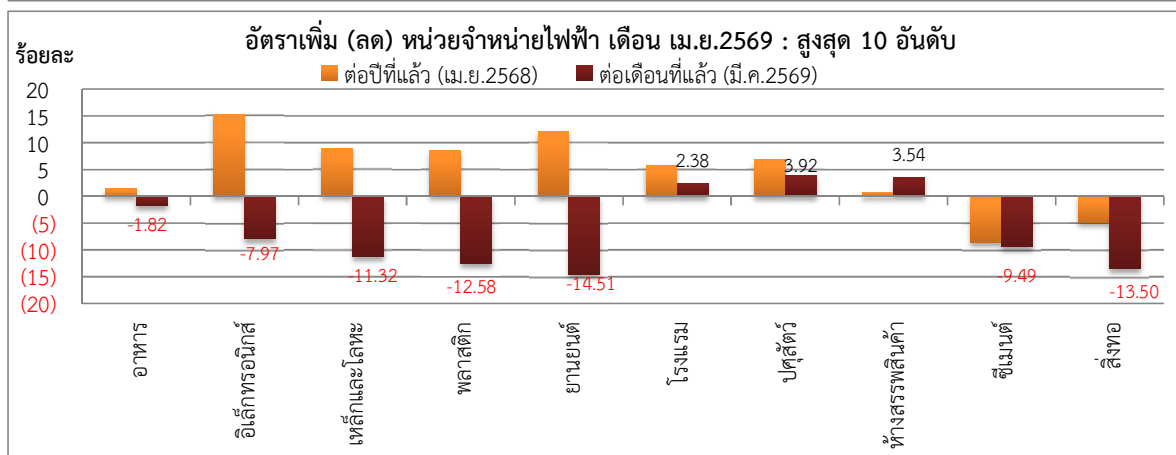
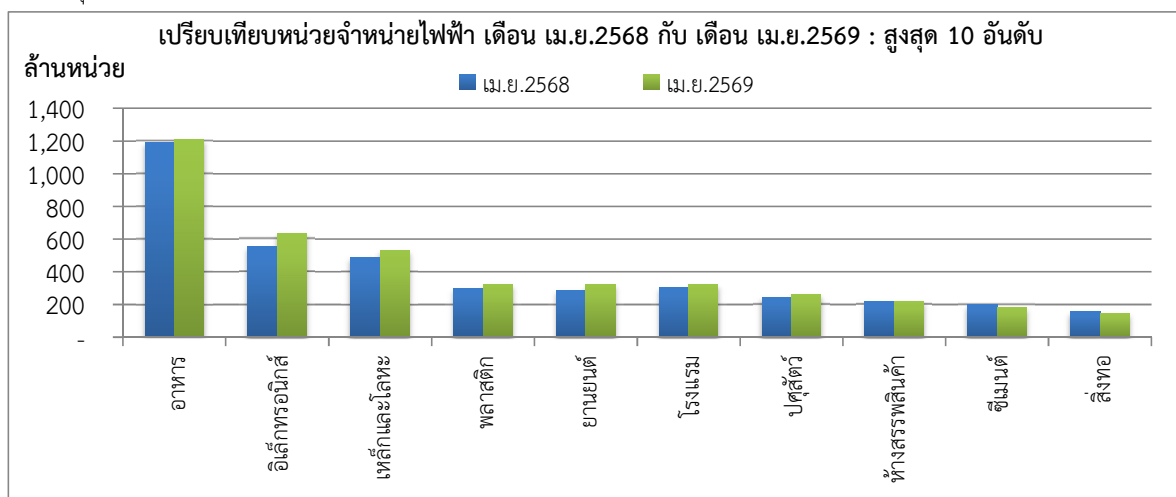
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2569)	ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2569)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.			
อาหาร	1,190.79	1,229.90	1,207.48	4,548.26	1.40	-1.82
อิเล็กทรอนิกส์	550.81	689.38	634.43	2,558.51	15.18	-7.97
เหล็กและโลหะ	488.64	600.03	532.12	2,213.59	8.90	-11.32
พลาสติก	298.40	370.20	323.65	1,347.08	8.46	-12.58
ยานยนต์	287.17	376.80	322.12	1,370.30	12.17	-14.51
โรงแรม	304.72	314.56	322.05	1,193.03	5.69	2.38
ปุ๋ยสัตว์	243.88	250.72	260.54	946.17	6.83	3.92
ห้างสรรพสินค้า	217.29	211.40	218.90	807.75	0.74	3.54
ซีเมนต์	196.71	198.78	179.92	737.22	-8.54	-9.49
สิ่งทอ	154.21	169.48	146.61	631.37	-4.93	-13.50
รวม	3,932.61	4,411.26	4,147.82	16,353.29	5.47	-5.97

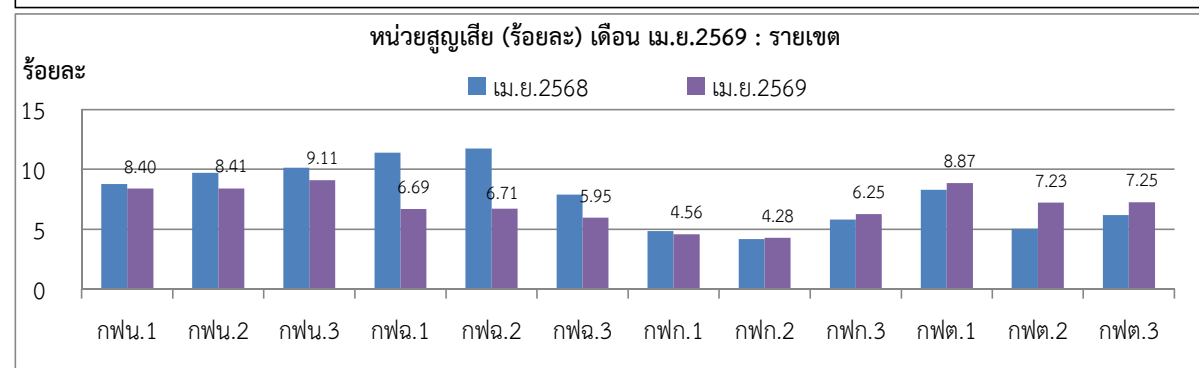
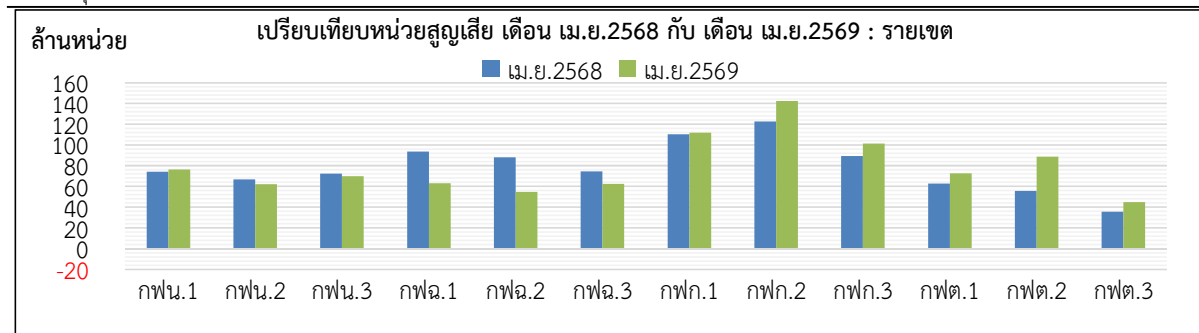
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากมีการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย



เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน เมษายน 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ)			
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2569)	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2569)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.		เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	
กฟน.1	74.36	61.23	76.33	225.12	8.77	7.73	8.40	7.41
กฟน.2	66.87	60.84	62.03	208.03	9.70	9.10	8.41	8.48
กฟน.3	72.22	67.77	69.77	240.97	10.14	9.53	9.11	9.23
เหนือ	213.46	189.84	208.12	674.13	9.49	8.74	8.63	8.32
กฟฉ.1	93.69	95.99	63.02	272.79	11.41	11.53	6.69	8.89
กฟฉ.2	87.98	79.36	54.95	246.81	11.75	10.57	6.71	8.90
กฟฉ.3	74.70	74.62	62.48	247.10	7.92	7.50	5.95	6.71
ตอ.ฉ.เหนือ	256.37	249.97	180.45	766.70	10.20	9.70	6.42	8.05
กฟก.1	110.33	107.62	111.90	401.39	4.86	4.37	4.56	4.44
กฟก.2	122.83	130.64	142.48	487.24	4.18	3.83	4.28	3.86
กฟก.3	89.32	85.60	101.44	334.25	5.81	5.16	6.25	5.49
กลาง	322.48	323.86	355.82	1,222.88	4.78	4.30	4.81	4.41
กฟต.1	62.86	61.35	72.55	233.92	8.30	7.85	8.87	7.93
กฟต.2	55.47	73.08	88.85	294.79	5.03	6.03	7.23	6.42
กฟต.3	35.63	36.55	44.94	154.17	6.20	5.92	7.25	6.65
ใต้	153.96	170.97	206.34	682.88	6.32	6.55	7.74	6.92
รวม	946.27	934.64	950.73	3,346.59	6.78	6.27	6.22	6.06

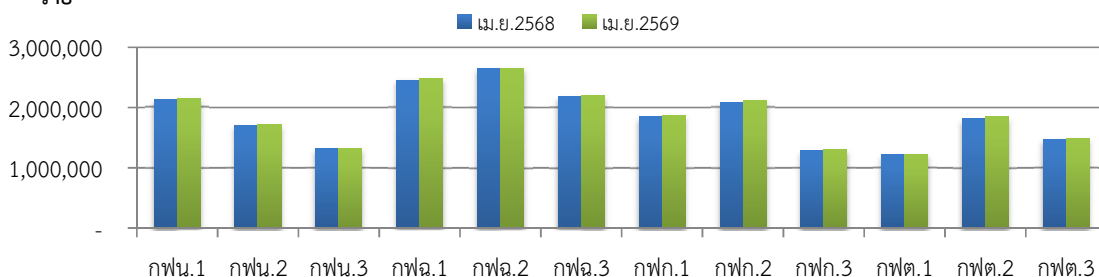
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย



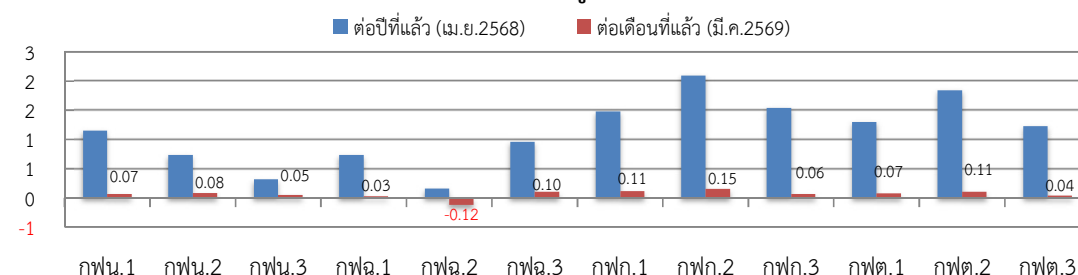
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2569)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.		
กฟน.1	2,128,703	2,151,722	2,153,150	1.15	0.07
กฟน.2	1,702,452	1,713,533	1,714,967	0.74	0.08
กฟน.3	1,320,043	1,323,546	1,324,228	0.32	0.05
เหนือ	5,151,198	5,188,801	5,192,345	0.80	0.07
กฟฉ.1	2,456,272	2,473,687	2,474,366	0.74	0.03
กฟฉ.2	2,651,435	2,658,750	2,655,625	0.16	-0.12
กฟฉ.3	2,178,400	2,197,108	2,199,375	0.96	0.10
ตอ.ฉ.เหนือ	7,286,107	7,329,545	7,329,366	0.59	-0.00
กฟก.1	1,842,862	1,868,040	1,870,141	1.48	0.11
กฟก.2	2,080,710	2,121,078	2,124,283	2.09	0.15
กฟก.3	1,286,858	1,305,862	1,306,684	1.54	0.06
กลาง	5,210,430	5,294,980	5,301,108	1.74	0.12
กฟต.1	1,214,598	1,229,529	1,230,408	1.30	0.07
กฟต.2	1,813,920	1,845,364	1,847,306	1.84	0.11
กฟต.3	1,465,042	1,482,365	1,482,990	1.23	0.04
ใต้	4,493,560	4,557,258	4,560,704	1.49	0.08
รวม	22,141,295	22,370,584	22,383,523	1.09	0.06

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 กับ เดือน เม.ย.2569 : รายเขต



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เม.ย.2569 : รายเขต

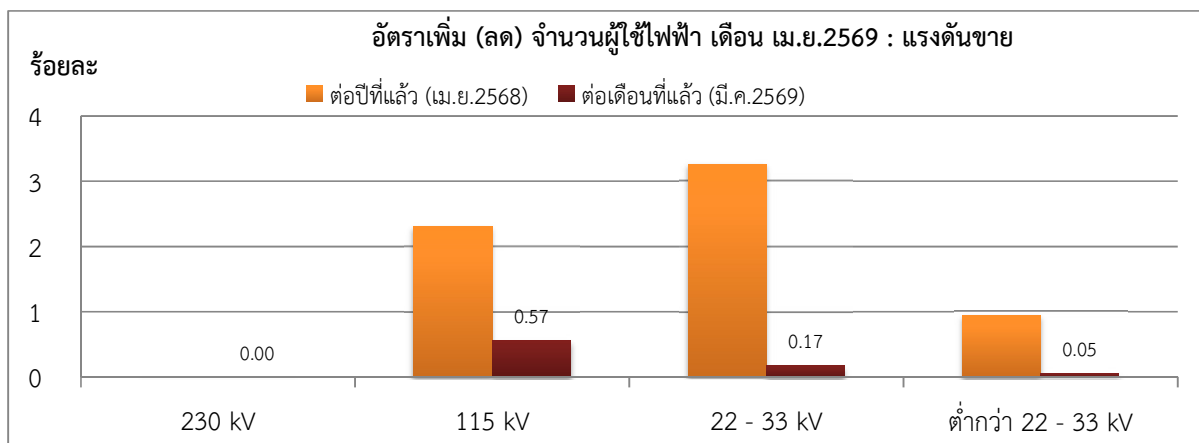
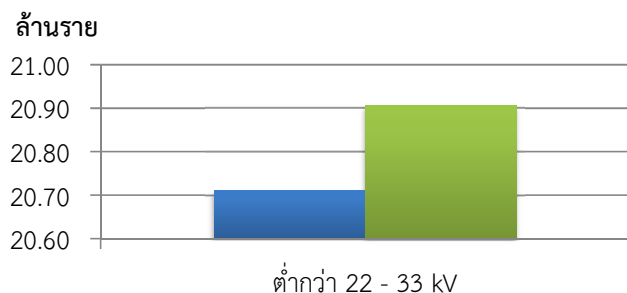
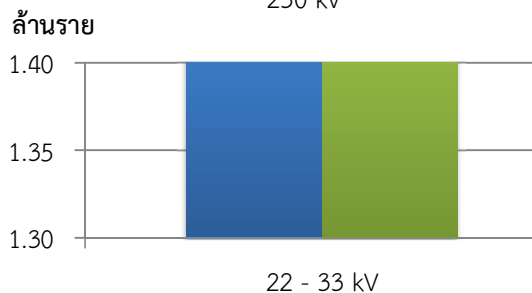
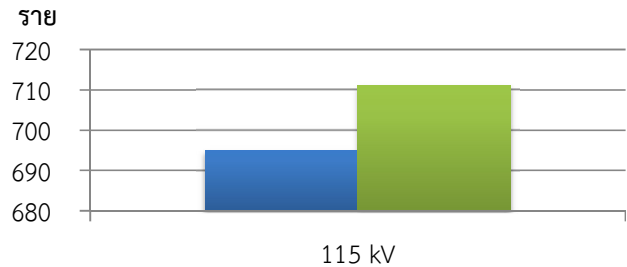
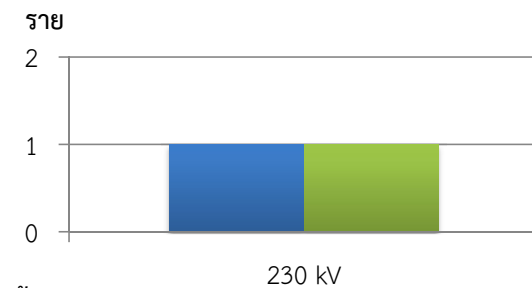


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	(เม.ย.2568)	(มี.ค.2569)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	695	707	711	2.30	0.57
22 - 33 kV	1,430,723	1,474,859	1,477,411	3.26	0.17
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,709,876	20,895,017	20,905,400	0.94	0.05
รวม	22,141,295	22,370,584	22,383,523	1.09	0.06

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 กับ เดือน เม.ย.2569 : แรงดันขาย

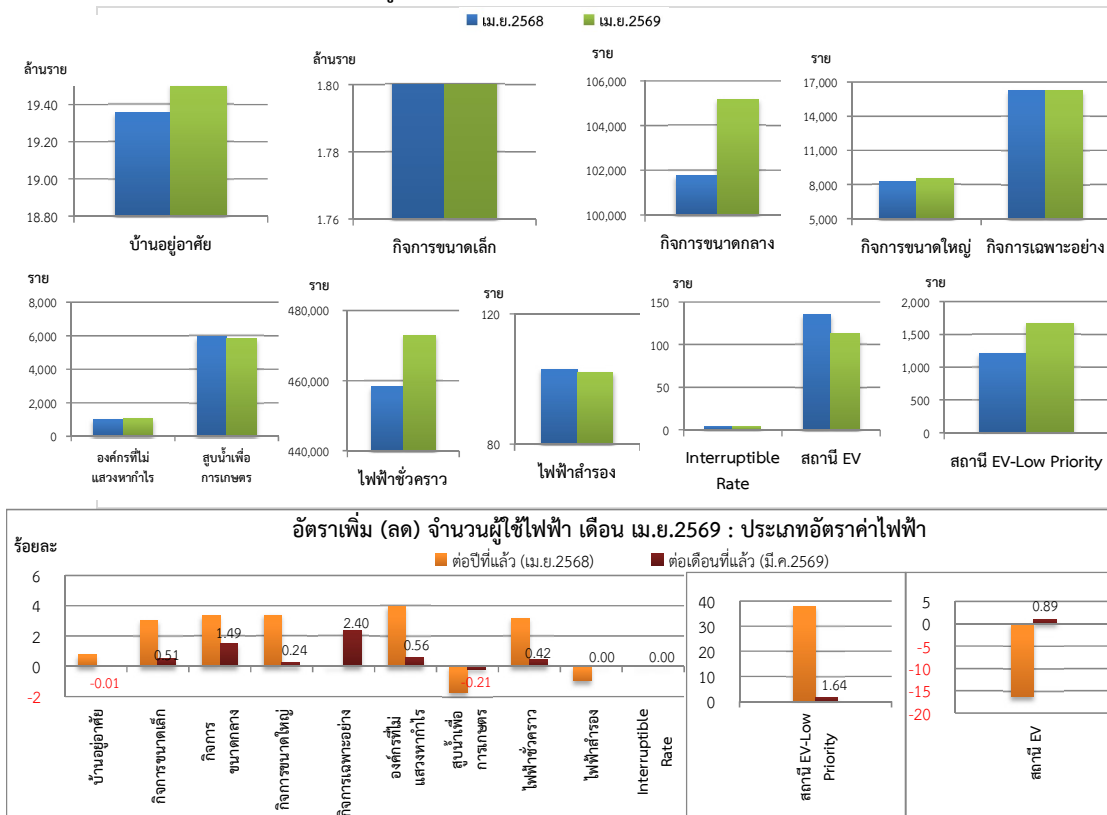
■ เม.ย.2568 ■ เม.ย.2569



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2569)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.		
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	9,708,471	9,683,181	9,663,971	-0.46	-0.20
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	9,646,106	9,824,264	9,841,668	2.03	0.18
บ้านอยู่อาศัย	19,354,577	19,507,445	19,505,639	0.78	-0.01
กิจการขนาดเล็ก	1,886,241	1,933,867	1,943,803	3.05	0.51
กิจการขนาดกลาง	101,773	103,613	105,158	3.33	1.49
กิจการขนาดใหญ่	8,244	8,504	8,524	3.40	0.24
กิจการเฉพาะอย่าง	16,227	15,854	16,234	0.04	2.40
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,028	1,063	1,069	3.99	0.56
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,927	5,838	5,826	-1.70	-0.21
ไฟฟ้าชั่วคราว	458,346	470,949	472,946	3.19	0.42
ไฟฟ้าสำรอง	103	102	102	-0.97	0.00
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	135	112	113	-16.30	0.89
สถานี EV-Low Priority	1,213	1,646	1,673	37.92	1.64
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	307,477	321,587	322,432	4.86	0.26
รวม	22,141,295	22,370,584	22,383,523	1.09	0.06

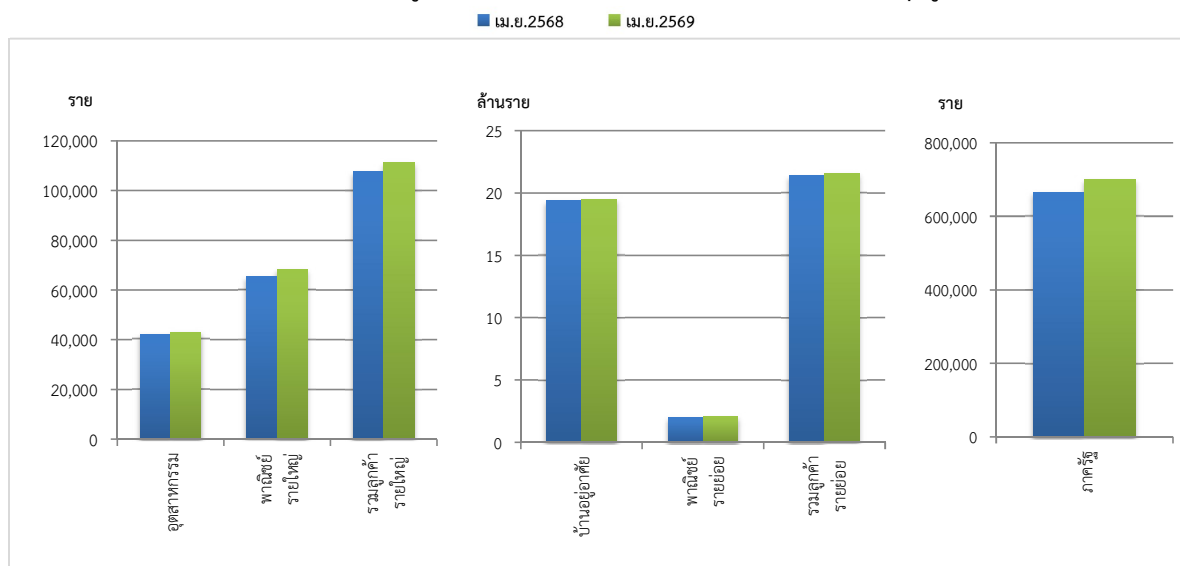
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 กับ เดือน เม.ย.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



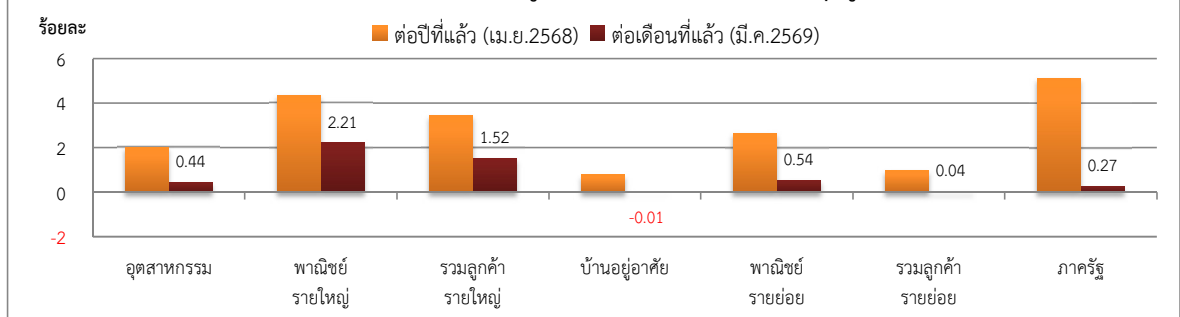
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เมษายน 2569 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2568	2569		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	(เม.ย.2568)	(มี.ค.2569)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	42,155	42,812	42,999	2.00	0.44
	พาณิชย์รายใหญ่	65,392	66,761	68,239	4.35	2.21
	รวมลูกค้ารายใหญ่	107,547	109,573	111,238	3.43	1.52
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,354,577	19,507,445	19,505,639	0.78	-0.01
	พาณิชย์รายย่อย	2,013,908	2,056,178	2,067,384	2.66	0.54
	รวมลูกค้ารายย่อย	21,368,485	21,563,623	21,573,023	0.96	0.04
ภาครัฐ		665,263	697,388	699,262	5.11	0.27
รวม		22,141,295	22,370,584	22,383,523	1.09	0.06

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 กับ เดือน เม.ย.2569 : กลุ่มลูกค้า



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เม.ย.2569 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2569

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,815.68	5.53	11,785.89	5.26	-29.79	-0.27
ก.พ.	11,754.38	5.85	11,789.55	6.17	35.17	0.32
มี.ค.	13,864.03	2.81	13,960.97	3.53	96.94	0.72
เม.ย.	13,861.88	6.61	14,341.27	10.30	479.39	3.69
พ.ค.	14,855.95	6.11				
มิ.ย.	13,763.99	4.46				
ก.ค.	13,869.10	3.42				
ส.ค.	13,900.67	2.21				
ก.ย.	13,312.44	3.33				
ต.ค.	13,592.72	2.56				
พ.ย.	12,884.40	5.21				
ธ.ค.	12,310.23	4.84				
รวม	159,785.49	4.37				

หมายเหตุ: ข้อมูลประมาณการ อ้างอิงตามค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระยะสั้น สำหรับจัดทำงบประมาณ 3 การไฟฟ้า
(Load Forecast ชุด 29 ก.ย. 2568)

: ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

