

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า



สะสมไตรมาส 2 ปี 2569 (มกราคม-มิถุนายน)

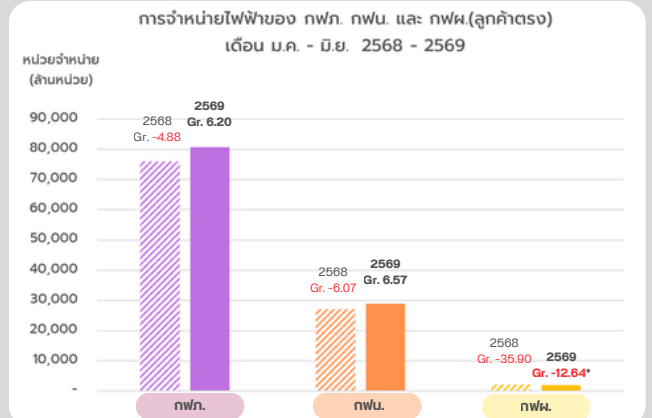
การจำหน่ายไฟฟ้าในภาพรวมของ กฟผ.

การจำหน่ายไฟฟ้า 80,674.46 ล้านหน่วย
คิดเป็นสัดส่วน 72.31%
เมื่อเทียบกับการจำหน่ายไฟฟ้าภาพรวมทั้งประเทศ

การจำหน่ายไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 6.20
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

จากภาคการผลิตเพื่อส่งออกที่ขยายตัว โดยมีกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์เป็นสินค้าหลักในการส่งออก ประกอบกับการเติบโตของการก่อสร้างทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยที่ลดลงและอุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้นในภูมิภาค ยังส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าในภาพรวมเพิ่มขึ้นอีกด้วย

หมายเหตุ : ปัจจุบัน กฟผ. ไม่มีการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับต่างประเทศแล้ว



*หมายเหตุ : กฟผ. มีการจำหน่ายไฟฟ้าให้ลูกค้าตรงรวมทั้งหมด 1,926.97 ล้านหน่วย แบ่งเป็นลูกค้าตรงในประเทศ 642.29 ล้านหน่วย และลูกค้าตรงต่างประเทศ 1,284.68 ล้านหน่วย โดยภาพรวมการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับลูกค้าตรงลดลงร้อยละ 12.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการงดจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่อุตสาหกรรม (EAC) ตั้งแต่วันที่ 68 เป็นต้นมา เนื่องจากปัญหาข้อพิพาทชายแดน

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกลุ่มลูกค้าของ กฟผ.

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ : สัดส่วนร้อยละ 52.68

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 42,495.29 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 4.12

กลุ่มอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 3.64 จากการขยายตัวของการผลิตเพื่อส่งออกเป็นหลัก โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ นอกจากนี้การผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าจำเป็นยังขยายตัว เพื่อรองรับความต้องการในประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการไทยช่วยไทยพลัส เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 5.69 จากกิจการให้เช่าเพื่ออยู่อาศัยและกลุ่มธุรกิจโรงแรม ที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้งานระบบทำความเย็นที่สูงขึ้น ตามสภาพอากาศที่ร้อนกว่าปีก่อนหน้า ประกอบกับภาคก่อสร้างที่ยังคงขยายตัวได้ดีทั้งในส่วนของการภาคเอกชนและรัฐบาล

กลุ่มลูกค้ารายย่อย : สัดส่วนร้อยละ 38.08

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 30,722.57 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 9.05

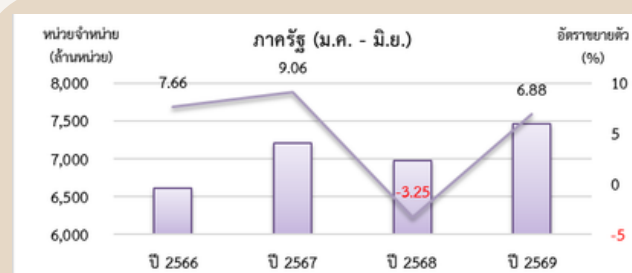
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ 9.73 จากสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวและปริมาณน้ำฝนที่ลดลงจากปีก่อน อันเป็นผลมาจากการเข้าสู่ภาวะเอลนีโญ ส่งผลให้ความต้องการใช้งานอุปกรณ์ทำความเย็นเพิ่มขึ้น

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย ขยายตัวร้อยละ 7.04 จากการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่ปรับตัวดีขึ้น สอดคล้องกับการฟื้นตัวของการบริโภคภาคเอกชน ส่งผลให้กิจกรรมของกลุ่มธุรกิจการค้าและบริการขยายตัว ประกอบกับกลุ่มร้านสะดวกซื้อมีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ และขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของชุมชนเมืองและความนิยมของผู้บริโภค

กลุ่มลูกค้าภาครัฐ : สัดส่วนร้อยละ 9.24

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 7,456.60 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 6.88

จากอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วประเทศที่สูงกว่าปีก่อนหน้า ส่งผลให้สถานที่ราชการต่าง ๆ มีการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น ทั้งนี้ การใช้ไฟฟ้าของกลุ่มไฟฟ้าไม่คิดมูลค่า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มลูกค้าภาครัฐ (อาทิ ไฟทางหลวง ไฟสาธารณะ ไฟทหารผ่านศึก ฯลฯ) มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม 2,271.71 ล้านหน่วย โดยขยายตัวร้อยละ 8.63 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ข้อมูล 5 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้ไฟฟ้าสูงสุดของหมวดการผลิต

อุตสาหกรรม	หน่วยจำหน่าย (ล้านหน่วย)		อัตราการขยายตัว (%)	
	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569
อาหาร	6,958.09	6,938.61	-3.39	-0.28
อิเล็กทรอนิกส์	3,410.93	3,996.85	-5.33	17.18
เหล็กและโลหะ	3,161.13	3,331.89	-8.56	5.40
ยานยนต์	1,908.28	2,115.90	-0.70	10.88
พลาสติก	1,958.87	2,064.05	2.62	5.37

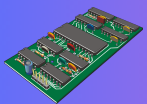


อาหาร

สัดส่วน 16.33%
ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่

หดตัวร้อยละ 0.28 จากการผลิตเพื่อส่งออกที่ชะลอตัวลง โดยเฉพาะมันสำปะหลังที่ได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบหัวมันสดและอุปสงค์จากต่างประเทศที่ชะลอตัวลง ในตลาดคู่ค้าหลักอย่างจีน ขณะที่การส่งออกข้าวเผชิญการแข่งขันด้านราคาจากเวียดนามและอินเดียที่มีราคาต่ำกว่า ประกอบกับผลผลิตข้าวอินทรีย์ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้อุปทานข้าวในตลาดโลกเพิ่มขึ้นและกดดันส่วนแบ่งการตลาดของข้าวไทย นอกจากนี้ ความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางยังส่งผลกระทบต่อ การส่งออกข้าวของไทยไปยังภูมิภาคดังกล่าว

1



อิเล็กทรอนิกส์

สัดส่วน 9.41%
ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่

ขยายตัวร้อยละ 17.18 จากการผลิตเพื่อส่งออกสินค้าคอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนประกอบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งเติบโตตามความต้องการสินค้าเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) อุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการเปลี่ยนผ่านสู่โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลขั้นสูงของหลายประเทศทั่วโลก นอกจากนี้การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ายังขยายตัว เพื่อรองรับความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะและเครื่องทำความเย็นที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

2



เหล็กและโลหะ

สัดส่วน 7.84%
ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่

ขยายตัวร้อยละ 5.40 จากการผลิตเพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในสหภาพยุโรป (EU) เนื่องจากกระบวนการผลิตเหล็กของไทยปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้น้อยกว่าการผลิตที่สหภาพยุโรป (EU) ซึ่งสอดคล้องกับเงื่อนไขของมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) นอกจากนี้ความต้องการใช้เหล็กยังขยายตัวตามการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ การก่อสร้างของภาคเอกชน รวมถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตที่เกี่ยวข้อง อาทิ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องจักร เป็นต้น

3



ยานยนต์

สัดส่วน 4.98%
ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่

ขยายตัวร้อยละ 10.88 จากการผลิตรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดโดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าแบบไฮบริด (HEV) รถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV) และรถยนต์ไฟฟ้าแบบปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) ส่งผลให้การผลิตตัวถังยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ใหม่ขยายตัวตามห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ การผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทน (REM) ยังเติบโตต่อเนื่อง สอดคล้องกับความต้องการอะไหล่สำหรับการซ่อมบำรุงและเปลี่ยนทดแทน เพื่อยืดอายุการใช้งานรถยนต์ให้นานขึ้นในภาวะค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง

4



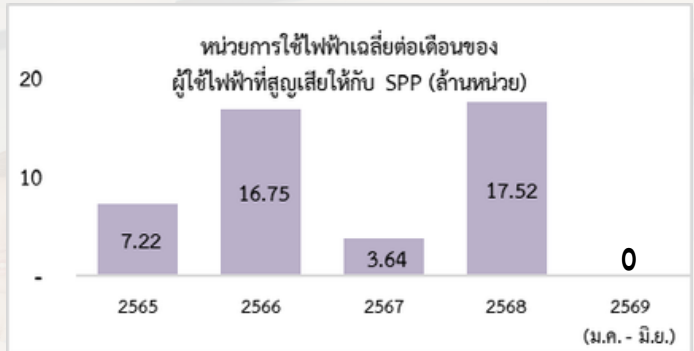
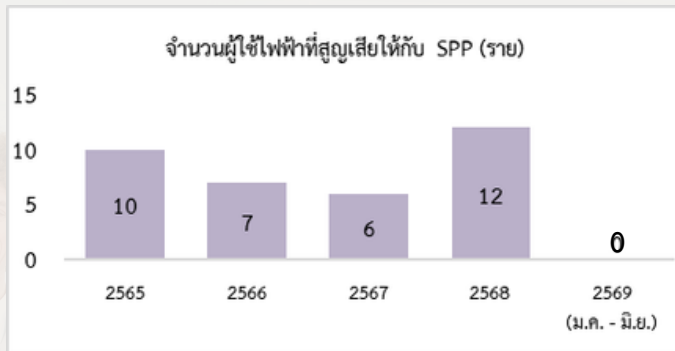
พลาสติก

สัดส่วน 4.86%
ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่

ขยายตัวร้อยละ 5.37 จากความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่ใช้พลาสติกเป็นส่วนประกอบในการผลิต อาทิ กลุ่มยานยนต์ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนและเครื่องปรับอากาศ ขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้ในครัวเรือน อาทิ เครื่องครัว เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในห้องน้ำ ยังขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของประเทศคู่ค้า อย่างเช่น สหรัฐฯ และอาเซียน เป็นต้น

5

การสูญเสียลูกค้า

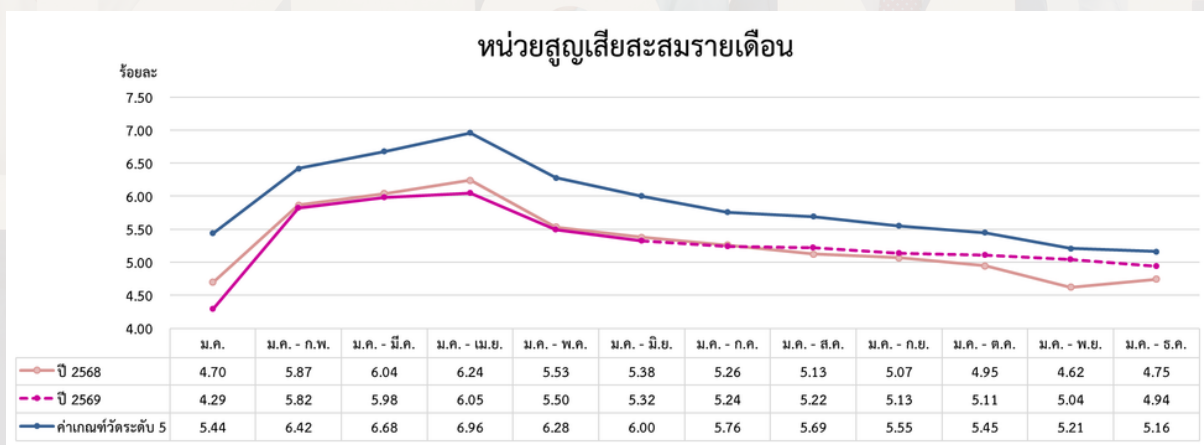


เดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 ไม่มีการสูญเสียลูกค้าให้กับผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (SPP) โดยสายงาน รต. ได้ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้โครงการ PEA Privilege อาทิ การส่งมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้กับสมาชิก การเยี่ยมเยียนลูกค้าและการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ซึ่งลูกค้าในหลายพื้นที่ที่มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่จัดขึ้น และมีความต้องการให้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี รวมถึงยังให้ความสนใจใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับ กฟภ. เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่ลูกค้ารายใหม่เกี่ยวกับกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขตระบบไฟฟ้า เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการกับ กฟภ. อีกด้วย

หน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

เดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 กฟภ. มีหน่วยสูญเสียฯ ร้อยละ 5.32 ต่ำกว่าค่าเกณฑ์วัดระดับ 5 อยู่ร้อยละ 0.68 ได้คะแนนระดับ 5 (ดีมาก) (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 เท่ากับ ร้อยละ 6.00) และมีค่าต่ำกว่าช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า (หน่วยสูญเสียฯ เดือนมกราคม-มิถุนายน 2568 เท่ากับร้อยละ 5.38)

ปัจจัยสำคัญจากความต้องการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าอุตสาหกรรม ซึ่งมีอัตราการสูญเสียฯ ต่ำกว่ากลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทอื่น มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการผลิตเพื่อส่งออกและการบริโภคในประเทศ ส่งผลให้หน่วยสูญเสียฯ ในภาพรวมของ กฟภ. ลดลง นอกจากนี้ กฟภ. ยังมีการดำเนินงานตามมาตรการลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ จึงส่งผลให้หน่วยสูญเสียฯ อยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก



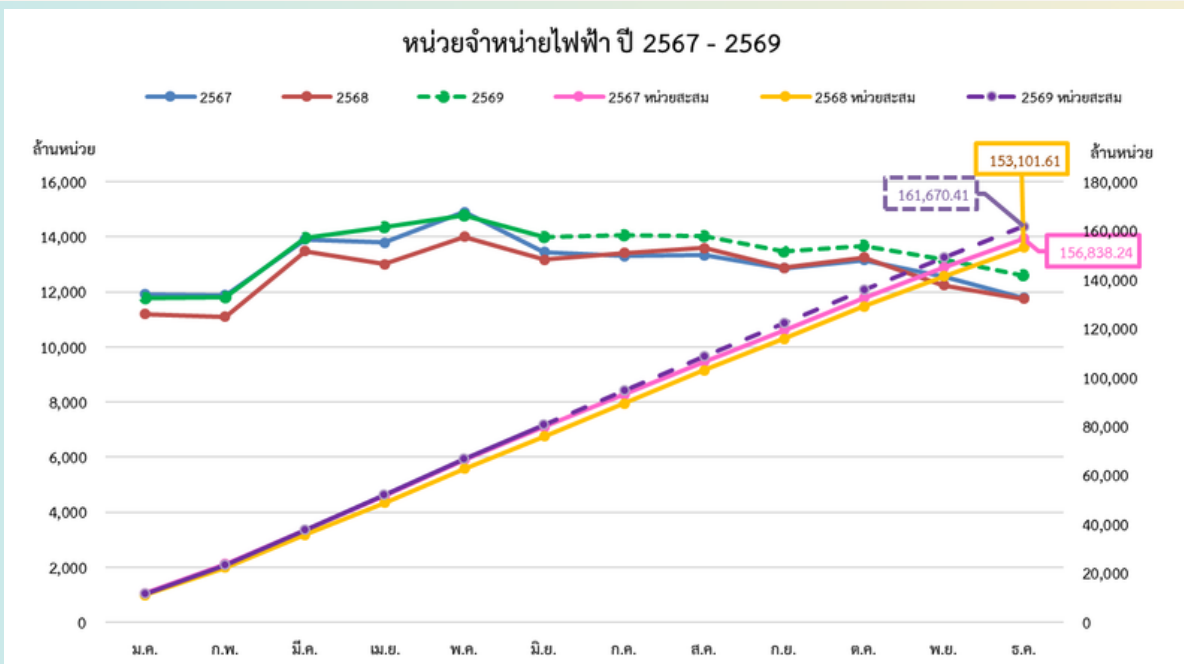
- หมายเหตุ :
- 1.) ปี 2569 ประกอบด้วยข้อมูลจริงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 และค่าประมาณการเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2569 ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าหน่วยสูญเสียฯ ปี 2569 จะมีค่าเท่ากับร้อยละ 4.94
 - 2.) ข้อมูลเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 เป็นข้อมูลจริง ณ วันที่ 22 กรกฎาคม 2569
 - 3.) ภาพรวมค่าเกณฑ์วัดระดับ 5 ปี 2569 อ้างอิงตามบันทึก ฝพพ. 164/2569 ลว. 15 มิ.ย. 2569 เรื่องการกำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า แยกรายเดือน/รายเขต/รายภาค ประจำปี 2569



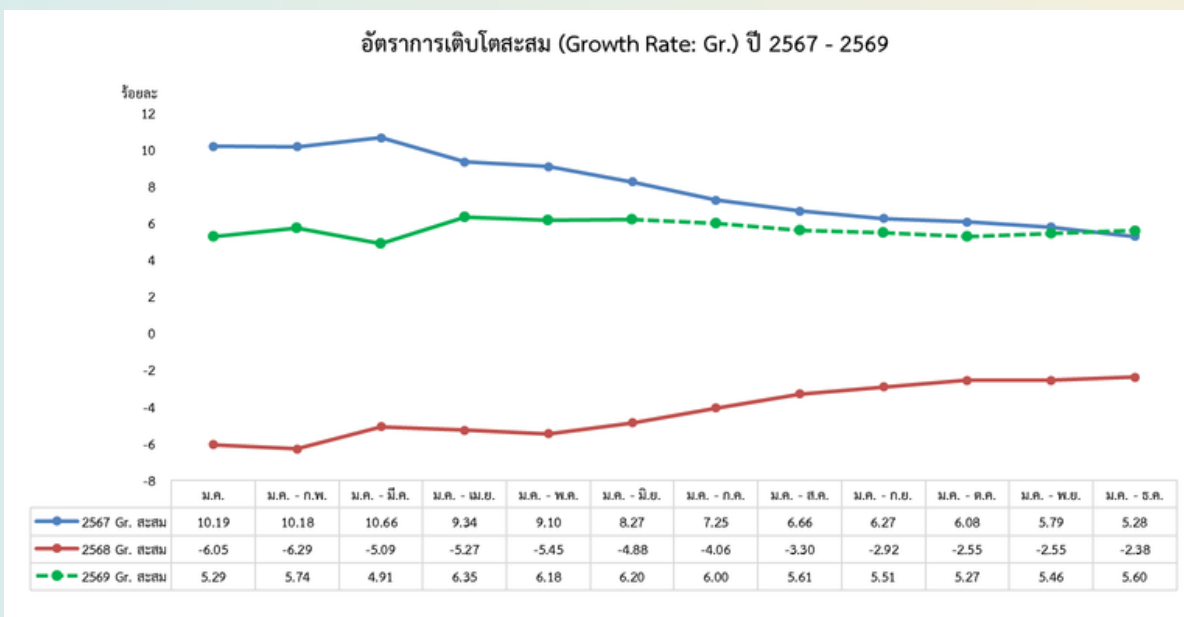
การคาดการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2569



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2567-2569



อัตราการเติบโตสะสม (Growth Rate) ปี 2567-2569



กฟผ. คาดการณ์ว่าในปี 2569 จะมีปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าเท่ากับ 161,670.41 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 5.60 เมื่อเทียบกับปี 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออก การใช้จ่ายของรัฐบาลและการจับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ ประกอบกับแผนความต้องการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และการลงทุนจากต่างประเทศในกลุ่มอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี AI และมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ รวมถึงการดำเนินยุทธศาสตร์การทอเกี่ยวที่มุ่งยกระดับคุณภาพนักท่องเที่ยว ควบคู่กับการสร้างมูลค่าและรายได้ทางการทอเกี่ยวที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยยังเผชิญปัจจัยท้าทายหลายด้าน ทั้งอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลง จากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการทั่วโลก รวมถึงภาระหนี้ครัวเรือนระดับสูงที่ยังกดดันการใช้จ่ายของภาคประชาชนและภาคธุรกิจต่อเนื่อง ทั้งนี้ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยและความต้องการใช้ไฟฟ้า ดังนี้

ปัจจัยสนับสนุน ปี 2569



1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออกเชิงรุก โดยการเจาะกลุ่มตลาดเป้าหมายใหม่ อาทิ แอฟริกาและลาตินอเมริกา การส่งเสริมการส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์สื่อสาร ที่สอดคล้องกับการเติบโตของการลงทุนด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) อุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนและยกระดับสินค้าเกษตรให้มีความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่นต่อความผันผวนของราคาตลาดโลกมากขึ้น



2. สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศและการดำเนินการ Thailand Fast Pass เพื่อเร่งรัดการอนุมัติและอนุญาตโครงการลงทุน โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีการอนุมัติการลงทุนในอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) ขนาดใหญ่ที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ เช่น ระยอง ชลบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ ซึ่งจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลและรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่



3. การปรับโครงสร้างและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการปล่อยคาร์บอนและกำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานสะอาด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจไทยให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล สร้างความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค



4. การจัดทำยุทธศาสตร์ “Made-in-Thailand Chips” มีเป้าหมายเพื่อผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นฐานการออกแบบและผลิตชิปของภูมิภาคภายในปี 2050 ซึ่งจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงของไทย โดยวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งห่วงโซ่อุปทาน พัฒนากำลังคนควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนา เพื่อให้ประเทศไทยเปลี่ยนผ่านจากผู้ใช้เทคโนโลยีเป็นผู้สร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ



5. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ โดยเฉพาะการคมนาคมและการขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น โครงการรถไฟทางคู่ โครงการรถไฟความเร็วสูง และโครงการรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง



6. การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายใต้กรอบ TATAP 2026 และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยปี 2026 “Value Over Volume” ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพประสบการณ์การท่องเที่ยวและมูลค่าการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว แทนการเน้นปริมาณนักท่องเที่ยว โดยการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการเฉพาะทาง เช่น Wellness Luxury Creative พร้อมผลักดันการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติและกระจายรายได้สู่ภูมิภาค



7. การทบทวนกรอบวงเงินและโครงการในร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2570 และการเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี งบลงทุน งบกระตุ้นเศรษฐกิจ งบประมาณเหลือมือ รวมทั้งงบประมาณลงทุนรัฐวิสาหกิจ เพื่อช่วยให้การใช้จ่ายภาครัฐมีบทบาทขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2



8. มาตรการกระตุ้นการบริโภคภาคเอกชนของรัฐบาลภายใต้โครงการไทยช่วยไทยพลัส ซึ่งภาครัฐร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนให้แก่ประชาชน มีส่วนสำคัญในการเพิ่มกำลังซื้อของภาคครัวเรือน ส่งผลให้ประชาชนสามารถจับจ่ายใช้สอยสินค้าและบริการได้มากขึ้น กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศขยายตัวและช่วยสนับสนุนการเติบโตของการบริโภคภาคเอกชนในภาพรวมได้อย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยเสี่ยง ปี 2569



1. สถานการณ์ความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางจากประเด็นด้านความมั่นคงและมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ ยังคงส่งผลกระทบต่อระบบโลจิสติกส์และต้นทุนการผลิตทั่วโลก นอกจากนี้ยังส่งผลให้กำลังซื้อและการบริโภคของประเทศคู่ค้าชะลอตัวลง อันเป็นปัจจัยกดดันต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกในระยะต่อไป



2. แม้การบังคับใช้มาตรา Section 122 ของ Trade Act of 1974 จะสิ้นสุดลง แต่สหรัฐฯ ยังคงใช้นโยบายกีดกันทางการค้าภายใต้ Section 301 และ 232 ซึ่งใช้ตอบโต้ประเทศที่ถูกมองว่ามีนโยบายการค้าที่ไม่เป็นธรรมและสามารถกำหนดภาษีหรือข้อจำกัดทางการค้าได้ในระยะยาวโดยไม่มี การกำหนดกรอบเวลาชัดเจน ทั้งนี้การบังคับใช้มาตราดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม การผลิตของไทย อาทิ อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ดิจิทัล รวมถึงเหล็กและอลูมิเนียม



3. การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าเกือบทั้งหมดสำหรับสินค้าจากสหรัฐฯ มายังไทย เพื่อแลกเปลี่ยนกับการที่สหรัฐฯ ลดอัตราภาษีแบบตอบโต้ (Reciprocal Tariff) จากร้อยละ 36 เหลือร้อยละ 19 ยังมิ พบบังคับใช้ สำหรับสินค้าหลายรายการซึ่งครอบคลุมทั้งกลุ่มภาคอุตสาหกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์ อาหารและภาคการเกษตร ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันและเสียส่วนแบ่ง การตลาดให้กับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น



4. ปัญหาสงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างจีน-สหรัฐฯ และภาคอุตสาหกรรมการผลิตของจีนที่มี การผลิตสินค้ามากเกินกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจอยู่ในภาวะ ชะลอตัว ทำให้จีนมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรม การผลิตของไทยต้องแข่งขันกับสินค้าของจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้ง ตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก



5. ปัญหาเชิงโครงสร้างของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ที่พึ่งพาการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก ทำให้ได้รับผลกระทบจากการที่รัฐบาลจีนมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ ในช่วงที่ เศรษฐกิจจีนชะลอตัว รวมถึงปัญหาภาพลักษณ์ความปลอดภัยของประเทศไทยที่เป็นกระแส รุนแรงในประเทศจีน เช่น ข่าวศูนย์หลอกหลวงบริเวณพื้นที่ชายแดนไทย- เมียนมา ข่าวลักพาตัว นักแสดงชาวจีน เป็นต้น



6. การดำเนินกลยุทธ์ทางการดึงดูดนักท่องเที่ยวของประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย ที่มีข้อได้เปรียบด้านระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้สะดวก นอกจากนี้ หลาย ประเทศยังมีค่าครองชีพและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าไทย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดแรงกดดัน ต่อภาคการท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญ



7. ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมาก ขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันการขยายตัวของการ บริโภคภาคเอกชน



8. การขยายตัวต่อเนื่องของการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Rooftop PV System) ทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐเรือน โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์ ซึ่งสามารถการลดพึ่งพาไฟฟ้าจากระบบโครงข่ายในช่วงกลางวันได้เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ ภาพรวมการจำหน่ายไฟฟ้ามีแนวโน้มลดลง

