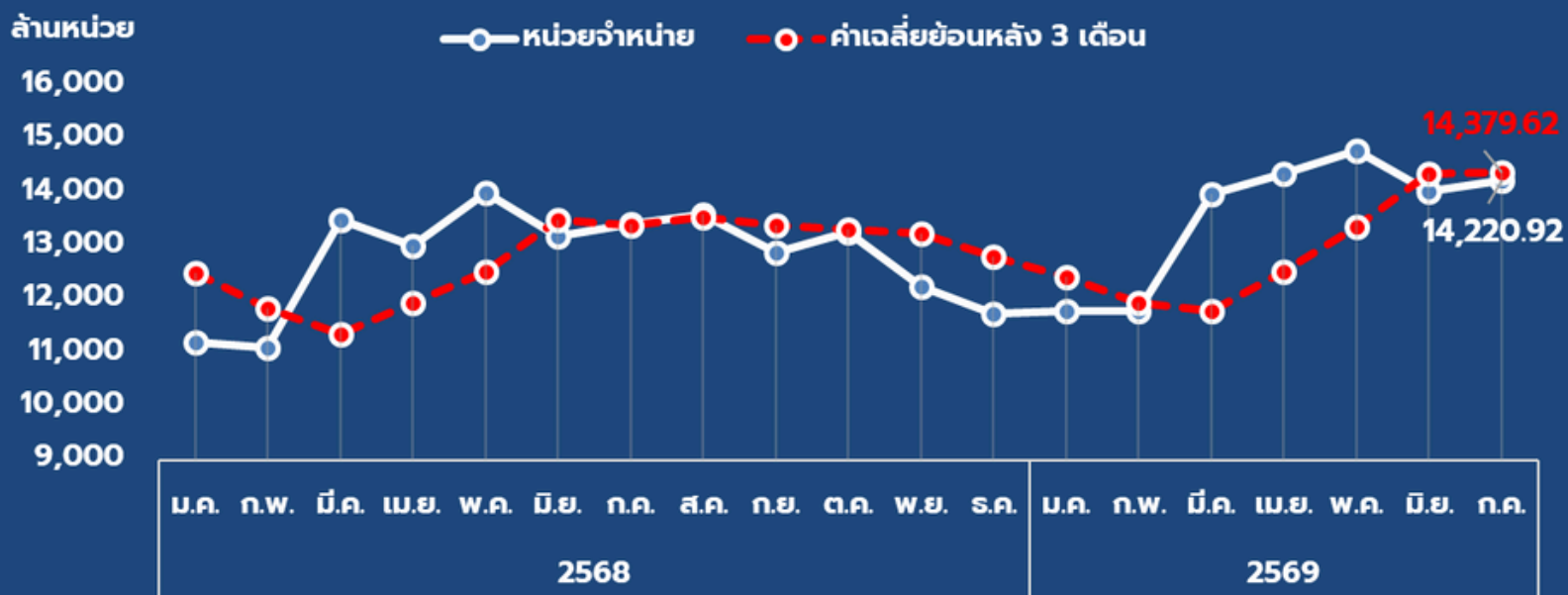


สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

เดือนกรกฎาคม 2569

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2568 - 2569



การจำหน่ายไฟฟ้า

6.04%

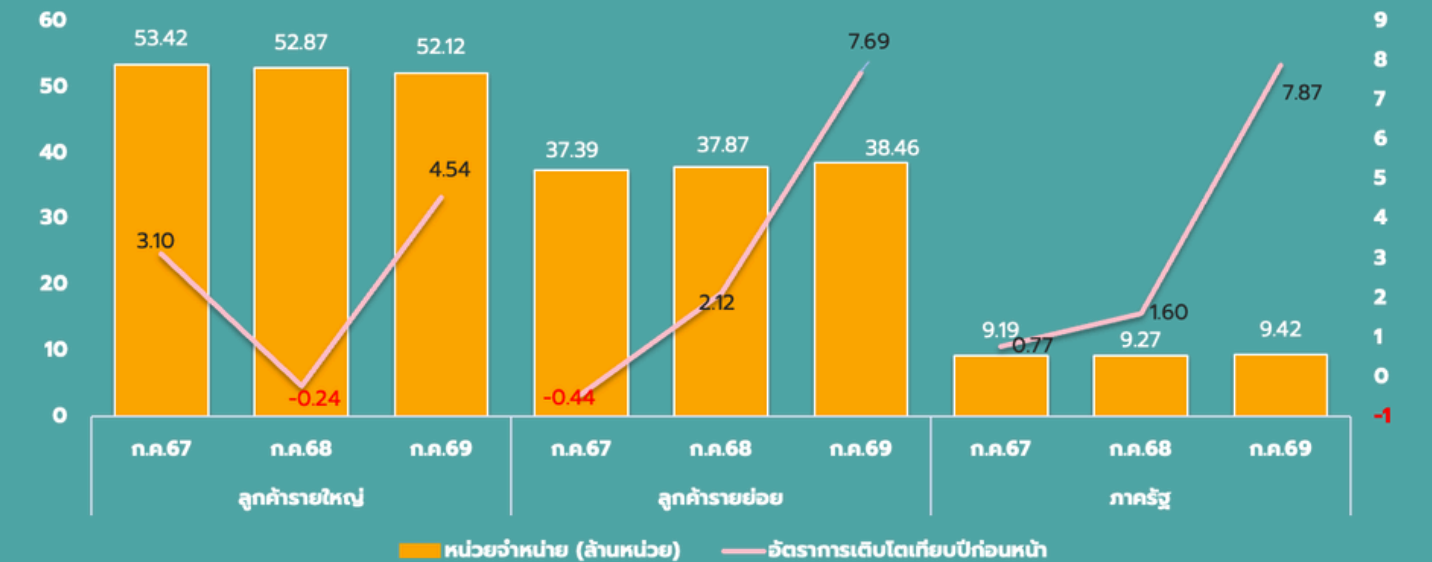
YoY

การใช้ไฟฟ้าในเดือนกรกฎาคม 2569 เพิ่มขึ้นจากการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวตามการส่งออก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์สื่อสารที่เติบโตตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ขณะเดียวกัน มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ช่วยสนับสนุนการบริโภคและการท่องเที่ยวในประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและธุรกิจท่องเที่ยวมีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การใช้ไฟฟ้าของบ้านอยู่อาศัยขนาดใหญ่ยังปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามการแพร่หลายของอุปกรณ์เทคโนโลยีและอุปกรณ์อัจฉริยะภายในครัวเรือน

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน ก.ค. 69

สัดส่วนร้อยละ

ร้อยละ



กลุ่มอุตสาหกรรม 3.56% YoY

จากการผลิตเพื่อส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สื่อสาร ที่ขยายตัวตามความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงในตลาดโลก และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล นอกจากนี้ มาตรการของภาครัฐที่ช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน รวมถึงค่าเงินบาทที่อ่อนลง ยังช่วยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออกไทย

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ 7.70% YoY

จากกลุ่มธุรกิจโรงแรมที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ตามการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวในประเทศ สะท้อนจากอัตราการเข้าพักสูงขึ้นและส่งผลให้มีการใช้งานเครื่องปรับอากาศ รวมถึงระบบทำความเย็นส่วนกลางเพิ่มมากขึ้น ขณะที่การก่อสร้างของภาครัฐขยายตัวสอดคล้องกับการเร่งก่อสร้างโครงการด้านคมนาคมและสาธารณูปโภคพื้นฐานต่างๆ

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 8.34% YoY

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อรายของบ้านอยู่อาศัยขนาดใหญ่เพิ่มสูงขึ้น จากการใช้งานอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น ตามการแพร่หลายของอุปกรณ์อัจฉริยะ (Smart Home) และอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (IoT) อาทิ ระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ กล้องวงจรปิด และเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ ตลอดจนการชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย 5.74% YoY

จากการฟื้นตัวของการอุปโภคบริโภคในประเทศ ที่ได้รับแรงสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลภายใต้โครงการไทยช่วยไทยพลัส ส่งผลให้ร้านอาหารและธุรกิจค้าปลีกคึกคักมากขึ้น อีกทั้งความนิยมในการบริโภคอาหารพร้อมทานและความต้องการความสะดวกรวดเร็วของผู้บริโภค ยังสนับสนุนการขยายสาขาและช่องทางจำหน่ายออนไลน์ของร้านสะดวกซื้อ ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ตามกิจกรรมทางธุรกิจที่ขยายตัว

จากการขยายภารกิจด้านบริการสาธารณะและสาธารณูปโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยเฉพาะการเดินระบบสูบน้ำและระบายน้ำที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณน้ำฝน และระดับน้ำที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนการใช้ไฟฟ้าในระบบประปาหมู่บ้าน ไฟส่องสว่างสาธารณะกล้องวงจรปิด และอุปกรณ์ดิจิทัลที่ปฏิบัติงานต่อเนื่อง

ลูกค้ารายใหญ่

4.54%
YoY

ลูกค้ารายย่อย

7.69%
YoY

ภาครัฐ

7.87%
YoY



www.pea.co.th



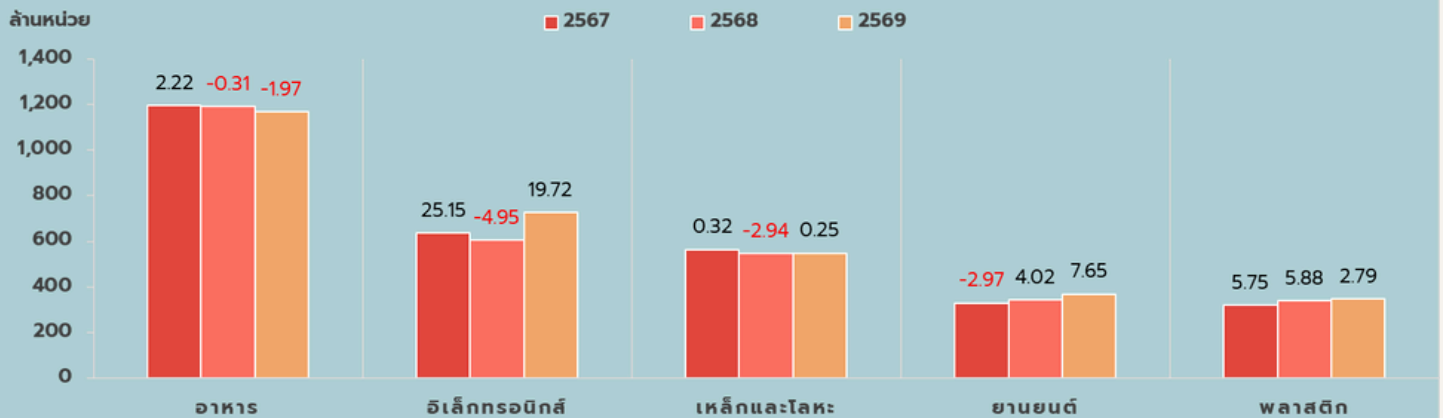
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

หมวดการผลิต 3.04% YoY

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน ก.ค.



-1.97%
YoY

อาหาร

จากการผลิตผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังที่หดตัว ตามปริมาณวัตถุดิบหัวมันสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตลดลง เนื่องจากการระบาดของโรคใบด่างและสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ขณะที่ผลผลิตข้าวและกิจกรรมของโรงสีชะลอตัว จากปริมาณข้าวเปลือกที่ลดลงตามพื้นที่เพาะปลูกนาปรัง และข้อจำกัดด้านปริมาณน้ำที่ไม่เพียงพอในพื้นที่เพาะปลูก อีกทั้งไทยยังเผชิญการแข่งขันด้านราคาจากข้าวของอินเดียและเวียดนาม ซึ่งกดดันการส่งออกข้าวของไทยเป็นอย่างมาก

19.72%
YoY

อิเล็กทรอนิกส์

จากการผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนประกอบ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือสื่อสาร รวมถึงหลอดและสายเคเบิล ที่ขยายตัวตามความต้องการอุปสงค์อิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก และการลงทุนด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เติบโตต่อเนื่อง

0.25%
YoY

เหล็กและโลหะ

จากความต้องการเหล็กที่ได้รับแรงสนับสนุนจากการลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ประกอบกับการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและระบบควบคุมมลพิษที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของอุตสาหกรรมเหล็กเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

7.65%
YoY

ยานยนต์

จากการขยายตัวของการผลิตรถยนต์นั่ง โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ (BEV) ไฮบริด (HEV) และปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) และที่ได้รับความนิยมมากขึ้นในตลาดภายในประเทศ จากปัจจัยด้านความคุ้มค่าทางพลังงานและมาตรการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ ขณะที่การส่งออกรถยนต์ไฟฟ้าขยายตัวตามความต้องการของคู่ค้า อาทิ ภูมิภาคเอเชียเหนือและภูมิภาคเอเชีย ซึ่งมีนโยบายมุ่งลดการปล่อยคาร์บอนและสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

2.79%
YoY

พลาสติก

จากการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ขยายตัวตามความต้องการของธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งได้รับแรงหนุนจากโครงการไทยช่วยไทยพลัสที่ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้การผลิตชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ยังขยายตัวตามการเติบโตของอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

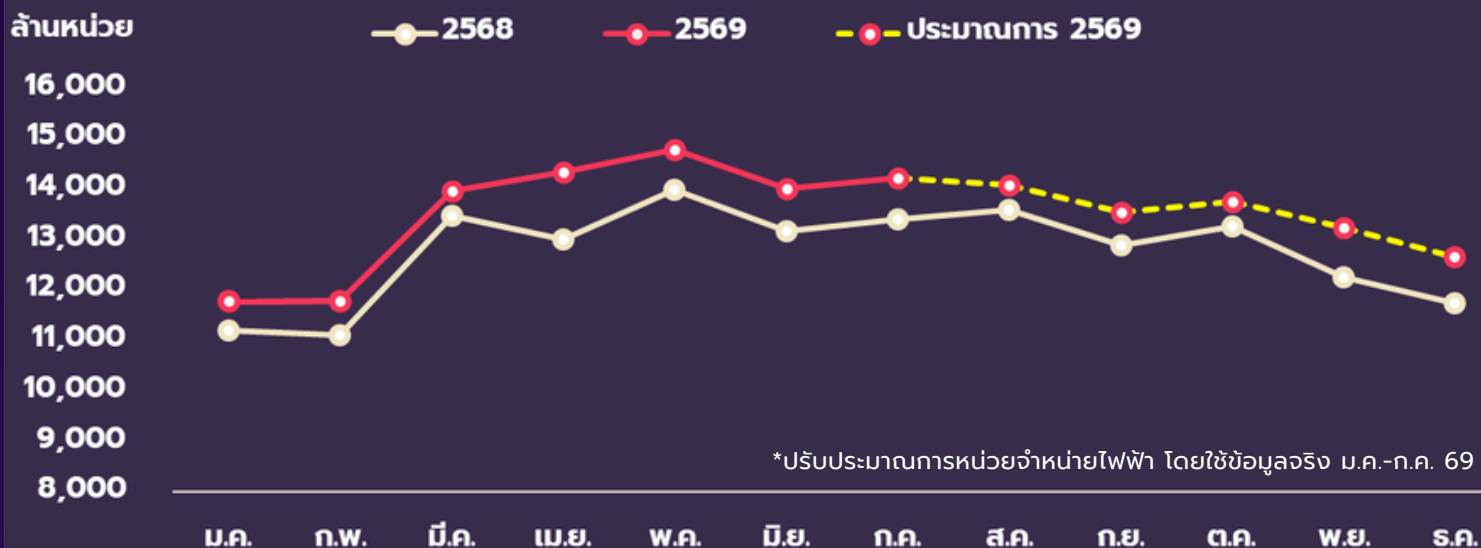
หมวดการขายและโรงแรม

5.77%

YoY

การท่องเที่ยวที่มีการฟื้นตัวและการบริโภคภายในประเทศที่ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยสะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวและอัตราการเข้าพักที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กลุ่มธุรกิจโรงแรมมีความต้องการใช้ไฟฟ้าในระบบปรับอากาศและระบบทำความเย็น ส่วนกลางเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ธุรกิจค้าปลีก อาทิ ร้านอาหาร ร้านขายของชำ ร้านขายสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดเล็ก ได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ภายใต้โครงการไทยช่วยไทยพลัส รวมถึงกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่มีการขยายสาขาและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ เพื่อรองรับชุมชนเมืองที่ขยายตัว ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้ากลุ่มค้าปลีกเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2568 และประมาณการปี 2569



5.94% YoY

กฟผ. ประเมินว่าในปี 2569 ปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าจะขยายตัวที่ร้อยละ 5.94 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการการส่งออก การใช้จ่ายของรัฐบาลและการขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ ประกอบกับแผนความต้องการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและเทคโนโลยี AI มาตรการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ รวมถึงการดำเนินยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่มุ่งยกระดับคุณภาพนักท่องเที่ยวควบคู่กับการสร้างคุณค่าและรายได้ทางการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยยังเผชิญปัจจัยท้าทายหลายด้านทั้งอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลง จากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของผู้ประกอบการทั่วโลก รวมถึงภาระหนี้ครัวเรือนระดับสูงที่ยังกีดกันการใช้จ่ายของภาคประชาชนและภาคธุรกิจต่อเนื่อง ทั้งนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยและความต้องการใช้ไฟฟ้า ดังนี้



ปัจจัยสนับสนุน

1. การส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ แผงวงจรไฟฟ้า และอุปกรณ์สื่อสาร ที่ขยายตัวสอดคล้องกับการเติบโตของการลงทุนด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) อุตสาหกรรมศูนย์ข้อมูล (Data Center) และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนและยกระดับสินค้าเกษตรให้มีความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่นต่อความผันผวนของราคาตลาดโลกมากขึ้น
2. สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศและการดำเนินการเร่งรัดการอนุมัติและอนุญาตลงทุน ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น กลุ่มดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง
3. การปรับโครงสร้างและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงลดการปล่อยคาร์บอนและกำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานสะอาด
4. มาตรการกระตุ้นการบริโภคภาคเอกชนของรัฐบาลภายใต้โครงการไทยช่วยไทยพลัส ซึ่งภาครัฐร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนให้แก่ประชาชน มีส่วนสำคัญในการเพิ่มกำลังซื้อของภาคครัวเรือนให้สามารถจับจ่ายใช้สอยสินค้าและบริการได้มากขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคธุรกิจการค้าและการบริการขยายตัว
5. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ โดยเฉพาะการคมนาคม การขนส่งสินค้า รวมถึงสาธารณูปโภคพื้นฐานต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
6. การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายใต้กรอบ TATAP 2026 และยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยปี 2026 “Value Over Volume” ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพประสบการณ์การท่องเที่ยวและมูลค่าการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว แทนการเน้นปริมาณนักท่องเที่ยว โดยการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการเฉพาะทาง เช่น Wellness Luxury Creative พร้อมผลักดันการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติและกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

ปัจจัยเสี่ยง

1. สถานการณ์ความตึงเครียดในภูมิภาคตะวันออกกลางจากประเด็นด้านความมั่นคงและมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ ยังคงส่งผลกระทบต่อระบบโลจิสติกส์และต้นทุนการผลิตทั่วโลก นอกจากนี้ยังส่งผลให้กำลังซื้อและการบริโภคของประเทศคู่ค้าชะลอตัวลง อันเป็นปัจจัยกดดันการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกต่อไป
2. แม้การบังคับใช้มาตรา Section 122 ของ Trade Act of 1974 จะสิ้นสุดการบังคับใช้แล้ว แต่สหรัฐฯ ยังคงดำเนินนโยบายกีดกันทางการค้าผ่านมาตรา Section 301 และ 232 เพื่อใช้ตอบโต้ประเทศที่มีพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมหรือส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของสหรัฐฯ โดยสามารถกำหนดอัตราภาษีหรือมาตรการจำกัดทางการค้าได้ในระยะยาวและไม่มีกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่งออกและการผลิตของไทย โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ดิจิทัล รวมถึงอุตสาหกรรมเหล็กและโลหะที่มีใช้เหล็ก
3. การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าสำหรับสินค้าจากสหรัฐฯ ภายใต้ข้อตกลงการค้าในการเจรจาห่วงโซาไทยและสหรัฐฯ ซึ่งครอบคลุมสินค้าในหลายหมวด ทั้งภาคอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าเกษตร ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันและมีความเสี่ยงในการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศให้กับสินค้าต่างประเทศมากขึ้น
4. ปัญหาสงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างจีน-สหรัฐฯ และภาคอุตสาหกรรมผลิตของจีนที่มีการผลิตสินค้าเกินกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว ทำให้จีนมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมผลิตของไทยต้องแข่งขันกับสินค้าของจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
5. ภาคการท่องเที่ยวและบริการของไทยยังเผชิญข้อจำกัดเชิงโครงสร้างจากการพึ่งพาตลาดนักท่องเที่ยวจีนในสัดส่วนสูง ทำให้ได้รับผลกระทบจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศของรัฐบาลจีนในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว รวมถึงประเด็นด้านความเชื่อมั่นเกี่ยวกับความปลอดภัยในการเดินทางมายังประเทศไทย นอกจากนี้ ประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม และมาเลเซีย มีการเพิ่มศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ประกอบกับหลายประเทศมีค่าครองชีพและต้นทุนการท่องเที่ยวที่สามารถแข่งขันได้มากกว่าไทย ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวไทยเผชิญแรงกดดันด้านการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
6. ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันการขยายตัวของภาคเอกชน

An aerial night view of a city skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper in the background. The sky is a mix of purple and blue. Two white-outlined clouds are positioned in the upper left and upper right corners. A semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the text.

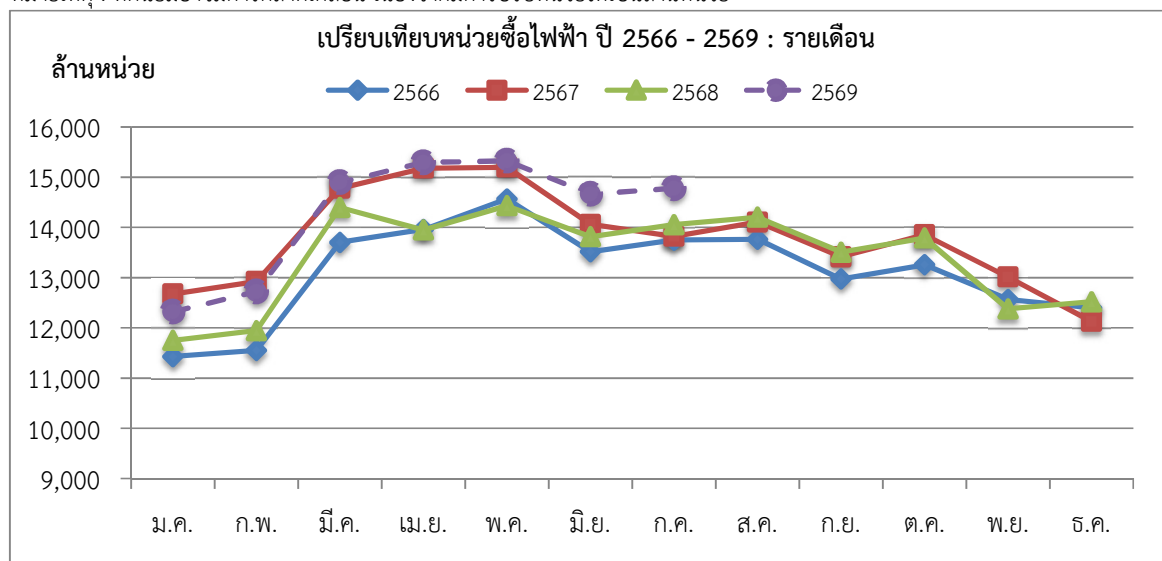
ข้อมูลอ้างอิง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569
ม.ค.	11,428.76	12,671.51	11,748.53	12,317.31	-4.12	10.87	-7.28	4.84
ก.พ.	11,550.41	12,922.53	11,942.74	12,720.14	2.31	11.88	-7.58	6.51
มี.ค.	13,701.52	14,780.54	14,396.57	14,895.50	-1.13	7.88	-2.60	3.47
ไตรมาส 1	36,680.69	40,374.59	38,087.85	39,932.95	-1.04	10.07	-5.66	4.84
เม.ย.	13,959.92	15,177.50	13,948.22	15,291.84	7.35	8.72	-8.10	9.63
พ.ค.	14,566.91	15,194.54	14,429.21	15,323.64	8.65	4.31	-5.04	6.20
มิ.ย.	13,514.30	14,062.09	13,816.17	14,662.04	1.11	4.05	-1.75	6.12
ไตรมาส 2	42,041.13	44,434.12	42,193.61	45,277.52	5.69	5.69	-5.04	7.31
6 เดือน	78,721.82	84,808.71	80,281.46	85,210.47	2.44	7.73	-5.34	6.14
ก.ค.	13,746.54	13,819.23	14,055.41	14,775.49	2.39	0.53	1.71	5.12
ส.ค.	13,761.61	14,105.92	14,202.74		3.36	2.50	0.69	
ก.ย.	12,972.73	13,413.86	13,507.55		2.72	3.40	0.70	
ไตรมาส 3	40,480.88	41,339.01	41,765.69		2.83	2.12	1.03	
9 เดือน	119,202.70	126,147.72	122,047.15		2.57	5.83	-3.25	
ต.ค.	13,253.60	13,852.49	13,787.10		6.58	4.52	-0.47	
พ.ย.	12,565.30	13,010.61	12,375.08		1.54	3.54	-4.88	
ธ.ค.	12,397.97	12,128.13	12,520.96		7.87	-2.18	3.24	
ไตรมาส 4	38,216.88	38,991.24	38,683.15		5.27	2.03	-0.79	
รวม	157,419.58	165,138.95	160,730.29	99,985.97	3.21	4.90	-2.67	5.99

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง

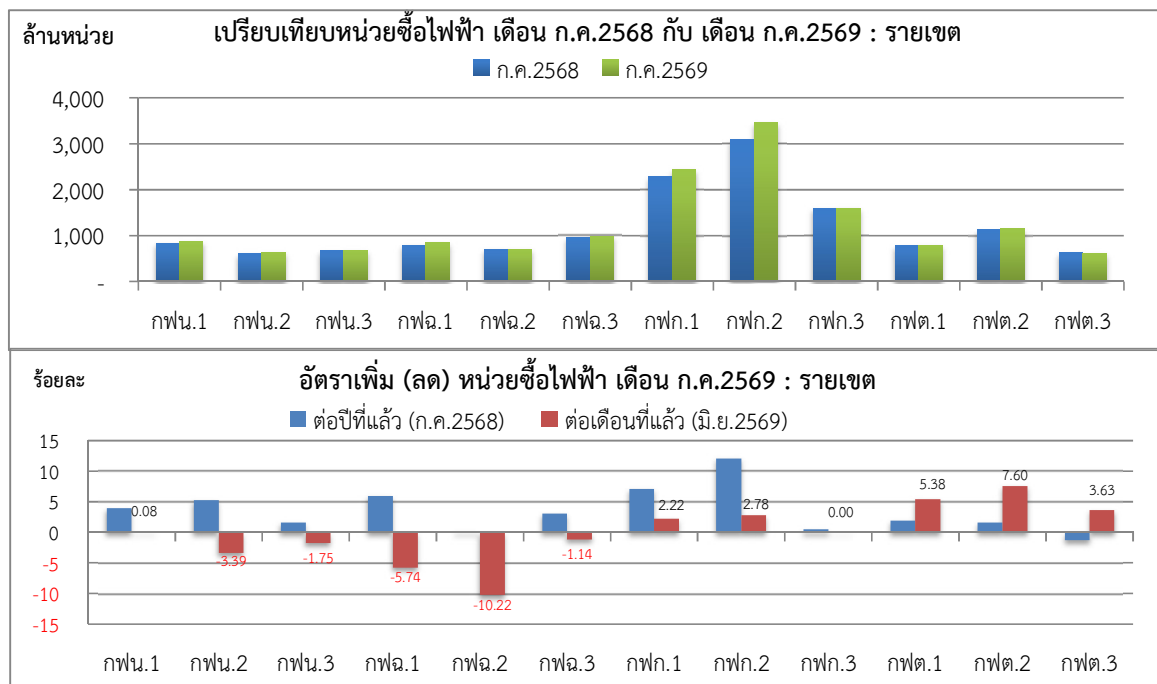
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2569)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2569)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			
กฟน.1	834.05	866.30	866.98	5,672.51	3.95	0.08
กฟน.2	607.03	661.44	639.01	4,436.36	5.27	-3.39
กฟน.3	668.03	691.03	678.92	4,700.70	1.63	-1.75
เหนือ	2,109.12	2,218.77	2,184.90	14,809.57	3.59	-1.53
กฟฉ.1	793.94	892.22	840.98	5,682.93	5.92	-5.74
กฟฉ.2	701.63	783.08	703.04	5,050.48	0.20	-10.22
กฟฉ.3	960.50	1,001.63	990.22	6,693.45	3.09	-1.14
ตอ.ฉ.เหนือ	2,456.07	2,676.94	2,534.23	17,426.86	3.18	-5.33
กฟก.1	2,277.31	2,386.13	2,439.04	16,380.83	7.10	2.22
กฟก.2	3,086.41	3,364.04	3,457.62	22,950.57	12.03	2.78
กฟก.3	1,588.13	1,595.70	1,595.76	10,981.25	0.48	0.00
กลาง	6,951.85	7,345.87	7,492.43	50,312.65	7.78	2.00
กฟต.1	780.45	754.98	795.62	5,319.85	1.94	5.38
กฟต.2	1,130.79	1,068.13	1,149.30	7,956.41	1.64	7.60
กฟต.3	627.15	597.33	619.01	4,160.62	-1.30	3.63
ใต้	2,538.40	2,420.45	2,563.93	17,436.88	1.01	5.93
รวม	14,055.41	14,662.03	14,775.49	99,985.97	5.12	0.77

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

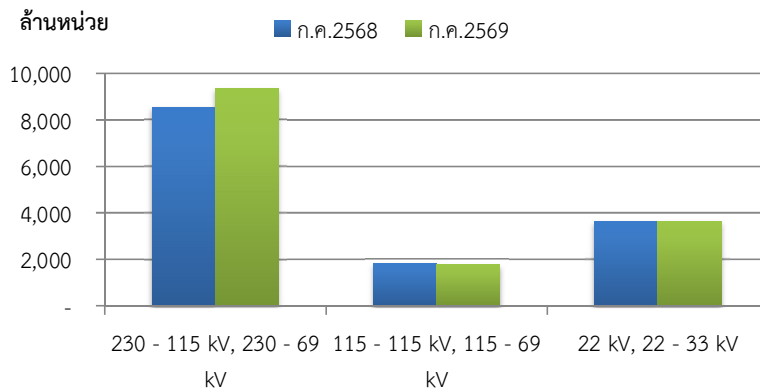
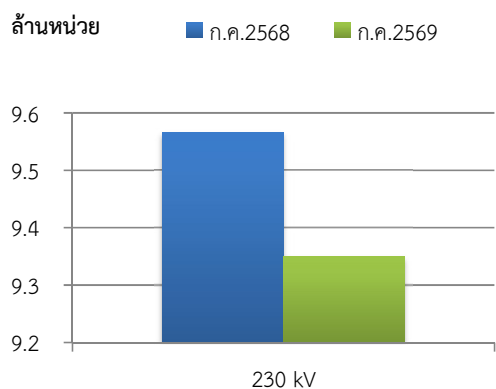


เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : แรงแดันซื้อ

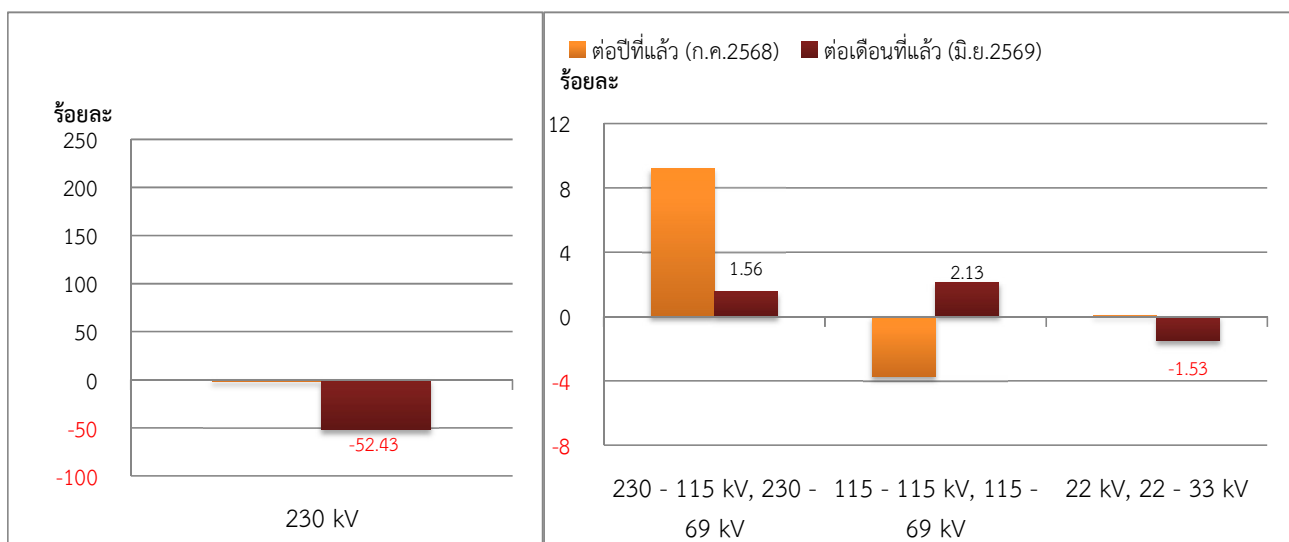
แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ม.ค.-ก.ค.2569)	(ก.ค.2568)	(มิ.ย.2569)
230 kV	9.57	19.65	9.35	109.74	-2.26	-52.43
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	8,553.35	9,196.16	9,339.60	61,398.46	9.19	1.56
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,844.58	1,739.07	1,776.08	12,016.61	-3.71	2.13
22 kV, 22 - 33 kV	3,647.90	3,707.15	3,650.46	26,461.15	0.07	-1.53
รวม	14,055.41	14,662.04	14,775.49	99,985.97	5.12	0.77

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 กับ เดือน ก.ค.2569 : แรงแดันซื้อ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ก.ค.2569 : แรงแดันซื้อ

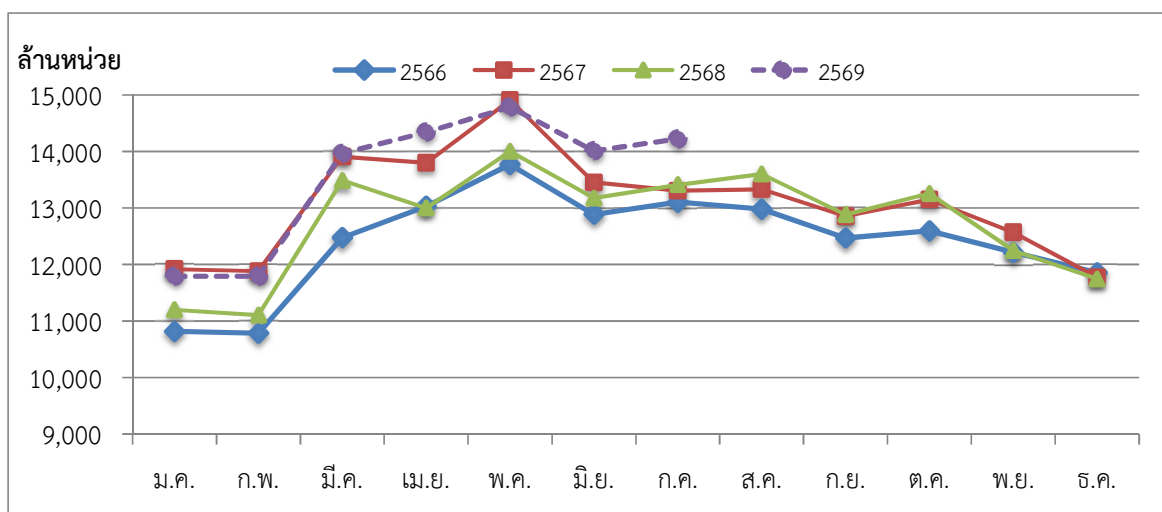


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569
ม.ค.	10,815.79	11,918.00	11,196.75	11,788.45	-3.12	10.19	-6.05	5.28
ก.พ.	10,783.67	11,879.75	11,104.73	11,792.08	0.14	10.16	-6.52	6.19
มี.ค.	12,474.26	13,907.04	13,485.47	13,964.14	-2.17	11.49	-3.03	3.55
ไตรมาส 1	34,073.73	37,704.79	35,786.95	37,544.68	-1.76	10.66	-5.09	4.91
เม.ย.	13,029.30	13,797.68	13,001.97	14,340.96	7.45	5.90	-5.77	10.30
พ.ค.	13,769.06	14,907.21	14,000.49	14,786.72	6.90	8.27	-6.08	5.62
มิ.ย.	12,888.38	13,450.43	13,176.09	14,011.19	2.28	4.36	-2.04	6.34
ไตรมาส 2	39,686.74	42,155.33	40,178.55	43,138.87	5.53	6.22	-4.69	7.37
6 เดือน	73,760.47	79,860.12	75,965.51	80,683.55	2.03	8.27	-4.88	6.21
ก.ค.	13,101.96	13,302.84	13,410.91	14,220.92	2.77	1.53	0.81	6.04
ส.ค.	12,978.78	13,330.15	13,600.09		2.33	2.71	2.03	
ก.ย.	12,468.55	12,854.64	12,883.19		2.96	3.10	0.22	
ไตรมาส 3	38,549.29	39,487.62	39,894.19		2.68	2.43	1.03	
9 เดือน	112,309.76	119,347.74	115,859.70		2.25	6.27	-2.92	
ต.ค.	12,594.84	13,149.72	13,253.31		6.68	4.41	0.79	
พ.ย.	12,215.21	12,566.25	12,246.71		4.34	2.87	-2.54	
ธ.ค.	11,856.30	11,774.53	11,741.90		5.57	-0.69	-0.28	
ไตรมาส 4	36,666.35	37,490.50	37,241.92		5.53	2.25	-0.66	
รวม	148,976.11	156,838.24	153,101.61	94,904.47	3.04	5.28	-2.38	6.19

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

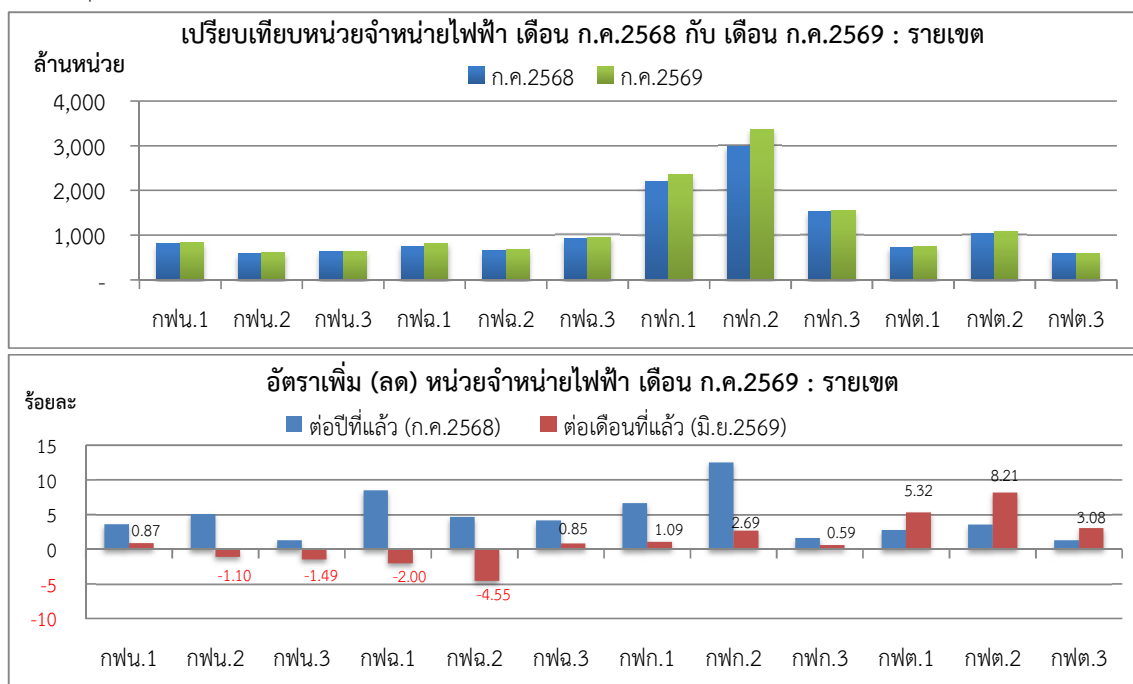
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566 - 2569 : รายเดือน



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2569)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2569)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		(ก.ค.2568)	(มิ.ย.2569)
กฟน.1	802.00	823.78	830.97	5,331.39	3.61	0.87
กฟน.2	580.73	617.11	610.34	4,137.23	5.10	-1.10
กฟน.3	627.13	644.74	635.15	4,338.24	1.28	-1.49
เหนือ	2,009.86	2,085.62	2,076.45	13,806.86	3.31	-0.44
กฟฉ.1	748.83	829.07	812.50	5,273.26	8.50	-2.00
กฟฉ.2	659.76	723.49	690.54	4,663.50	4.66	-4.55
กฟฉ.3	916.32	946.25	954.27	6,311.49	4.14	0.85
ตอ.ฉ.เหนือ	2,324.92	2,498.81	2,457.31	16,248.25	5.69	-1.66
กฟก.1	2,207.78	2,328.90	2,354.36	15,775.22	6.64	1.09
กฟก.2	2,985.77	3,272.22	3,360.09	22,182.88	12.54	2.69
กฟก.3	1,520.29	1,535.72	1,544.80	10,485.29	1.61	0.59
กลาง	6,713.84	7,136.84	7,259.25	48,443.40	8.12	1.72
กฟต.1	727.48	709.93	747.71	4,955.24	2.78	5.32
กฟต.2	1,050.55	1,005.75	1,088.29	7,517.00	3.59	8.21
กฟต.3	584.27	574.24	591.91	3,933.73	1.31	3.08
ใต้	2,362.30	2,289.93	2,427.90	16,405.97	2.78	6.03
รวม	13,410.91	14,011.19	14,220.92	94,904.47	6.04	1.50

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากมีการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

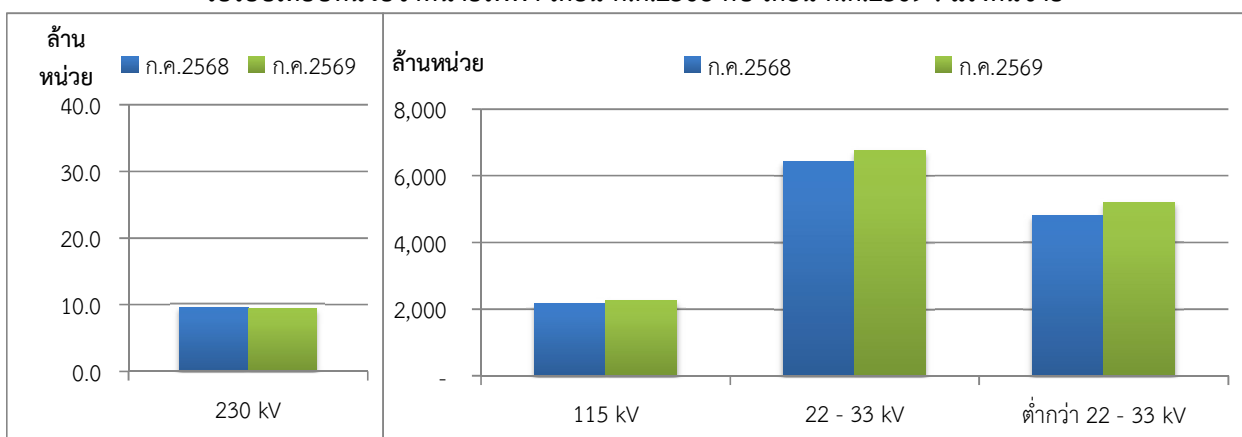


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : แรงดันขาย

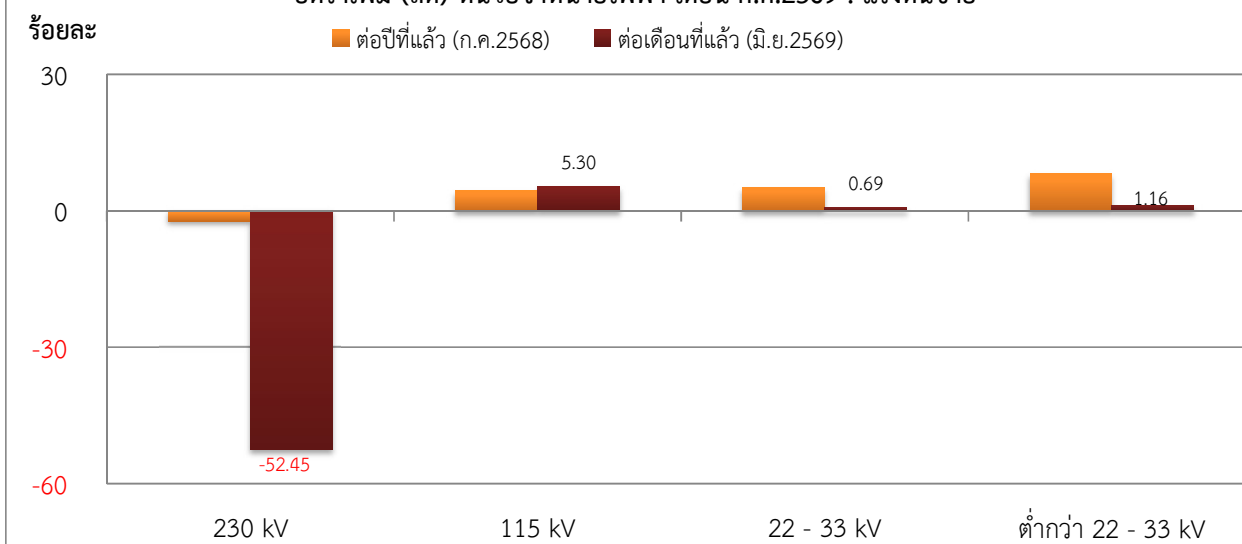
แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ม.ค.-ก.ค.2569)	(ก.ค.2568)	(มิ.ย.2569)
230 kV	9.58	19.68	9.36	116.86	-2.28	-52.45
115 kV	2,170.92	2,151.55	2,265.58	15,102.05	4.36	5.30
22 - 33 kV	6,427.66	6,705.55	6,751.93	45,486.58	5.04	0.69
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,802.75	5,134.41	5,194.05	34,198.99	8.15	1.16
รวม	13,410.91	14,011.19	14,220.92	94,904.47	6.04	1.50

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 กับ เดือน ก.ค.2569 : แรงดันขาย



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2569 : แรงดันขาย

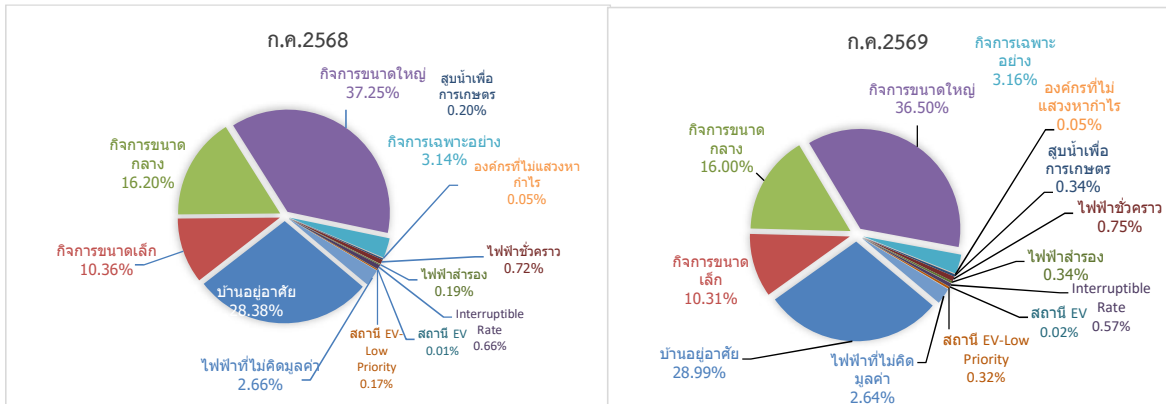


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

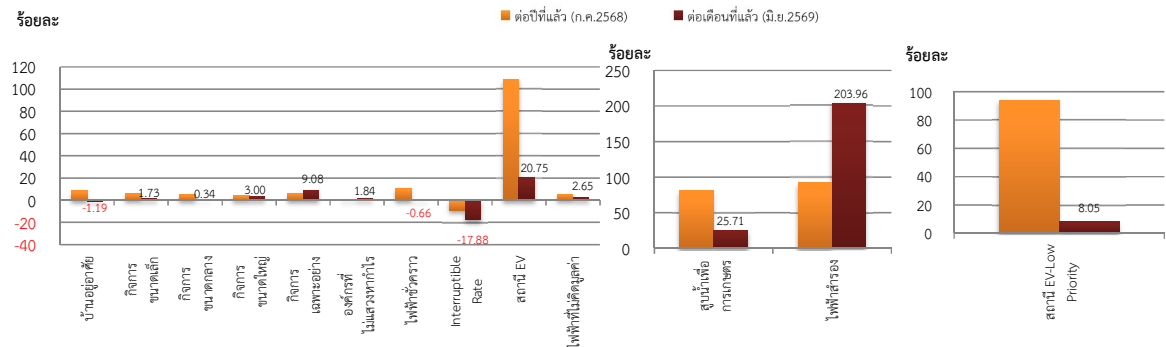
ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ม.ค.-ก.ค.2569)	(ก.ค.2568)	(มิ.ย.2569)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	612.96	655.17	584.79	4,744.54	-4.60	-10.74
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	3,192.59	3,517.44	3,538.20	22,474.43	10.83	0.59
บ้านอยู่อาศัย	3,805.55	4,172.61	4,123.00	27,218.97	8.34	-1.19
กิจการขนาดเล็ก	1,389.50	1,441.69	1,466.64	9,722.17	5.55	1.73
กิจการขนาดกลาง	2,171.99	2,267.67	2,275.34	15,196.63	4.76	0.34
กิจการขนาดใหญ่	4,995.81	5,039.07	5,190.32	34,944.50	3.89	3.00
กิจการเฉพาะอย่าง	421.20	411.54	448.92	3,012.87	6.58	9.08
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	7.36	7.28	7.41	50.07	0.79	1.84
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	27.01	38.83	48.82	359.13	80.74	25.71
ไฟฟ้าชั่วคราว	96.44	107.53	106.82	704.18	10.76	-0.66
ไฟฟ้าสำรอง	25.23	15.94	48.44	110.31	92.02	203.96
Interruptible Rate	88.37	97.88	80.38	630.64	-9.03	-17.88
สถานี EV	1.66	2.87	3.46	19.50	108.89	20.75
สถานี EV-Low Priority	23.46	42.06	45.44	281.83	93.67	8.05
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	357.34	366.23	375.93	2,653.66	5.20	2.65
รวม	13,410.91	14,011.18	14,220.92	94,904.47	6.04	1.50

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 กับ เดือน ก.ค.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

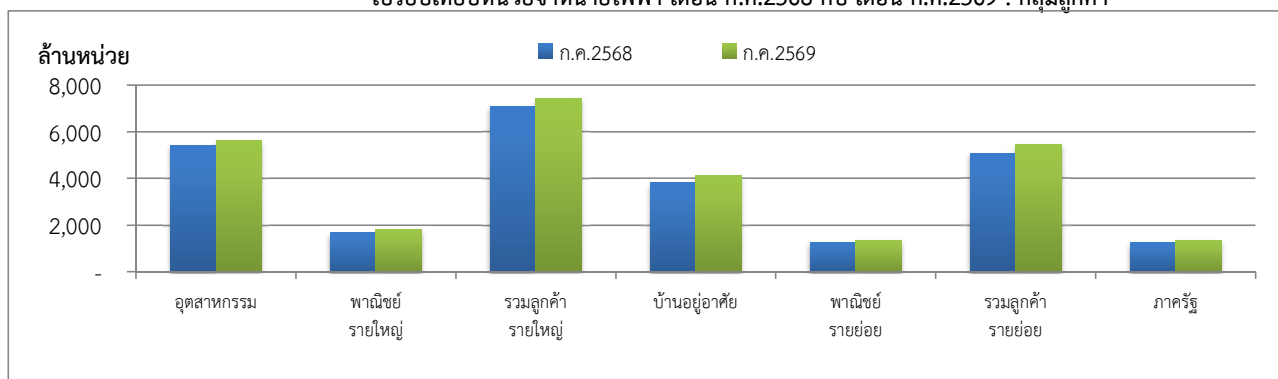


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : กลุ่มลูกค้า

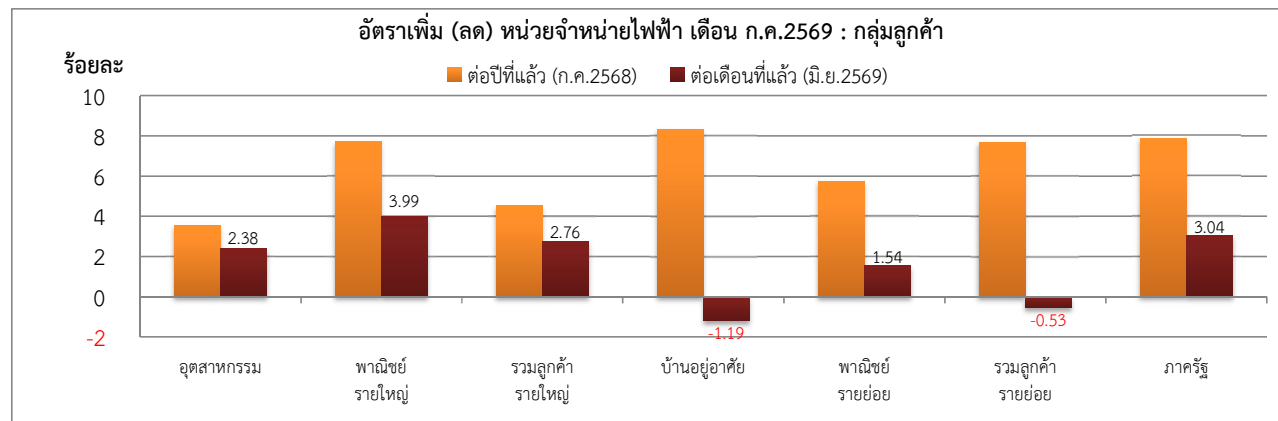
กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2569)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2569)
		ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,419.75	5,482.55	5,612.91	38,063.41	3.56	2.38
	พาณิชย์รายใหญ่	1,669.94	1,729.52	1,798.48	11,846.69	7.70	3.99
	รวมลูกค้ารายใหญ่	7,089.69	7,212.07	7,411.40	49,910.10	4.54	2.76
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,805.55	4,172.62	4,123.00	27,218.97	8.34	-1.19
	พาณิชย์รายย่อย	1,273.13	1,325.78	1,346.24	8,972.83	5.74	1.54
	รวมลูกค้ารายย่อย	5,078.68	5,498.40	5,469.23	36,191.79	7.69	-0.53
ภาครัฐ		1,242.55	1,300.72	1,340.29	8,802.57	7.87	3.04
รวม		13,410.91	14,011.19	14,220.92	94,904.47	6.04	1.50

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 กับ เดือน ก.ค.2569 : กลุ่มลูกค้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2569 : กลุ่มลูกค้า

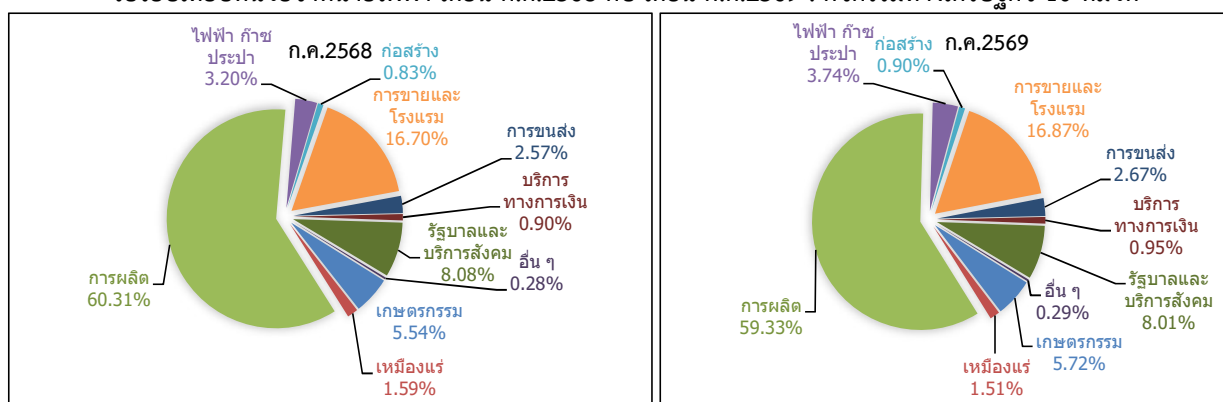


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

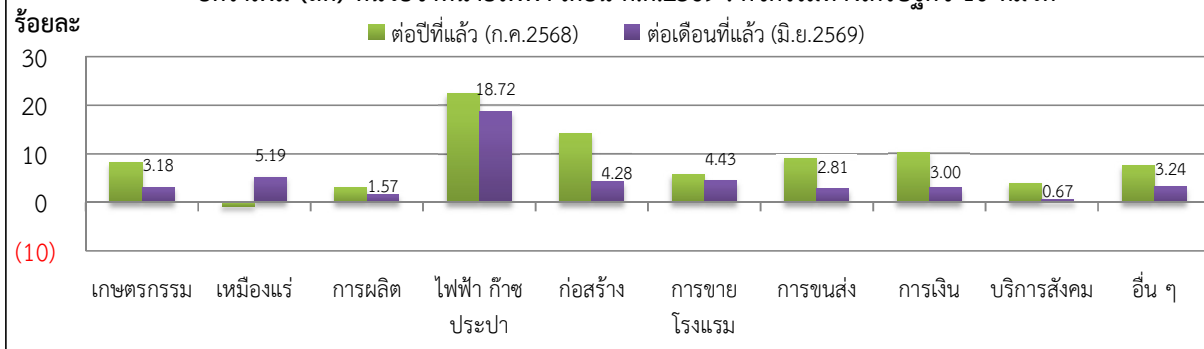
ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2569)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2569)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		(ก.ค.2568)	(มิ.ย.2569)
เกษตรกรรม	443.02	464.45	479.22	3,292.19	8.17	3.18
เหมืองแร่	127.42	120.15	126.39	862.91	-0.81	5.19
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,821.32	4,890.89	4,967.68	33,907.86	3.04	1.57
ก่อสร้าง	66.27	72.50	75.61	479.56	14.10	4.28
การขายและโรงแรม	1,335.02	1,352.22	1,412.10	9,377.71	5.77	4.43
การขนส่ง	205.29	217.79	223.91	1,492.53	9.07	2.81
บริการทางการเงิน	72.32	77.45	79.77	521.84	10.31	3.00
รัฐบาลและบริการสังคม	645.75	666.58	671.05	4,226.12	3.92	0.67
อื่น ๆ	22.26	23.18	23.93	155.92	7.49	3.24
รวม	7,994.33	8,148.87	8,372.69	56,158.00	4.73	2.75

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 กับ เดือน ก.ค.2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



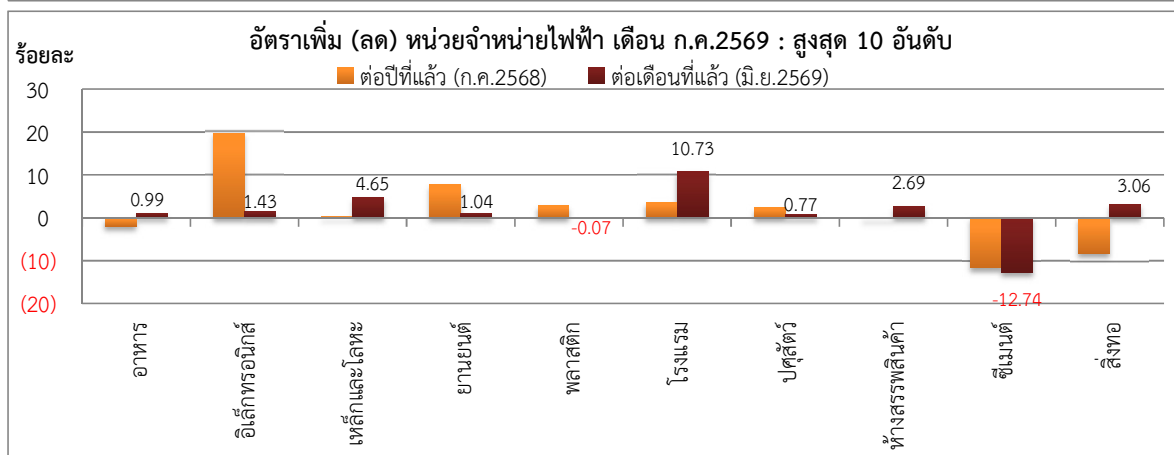
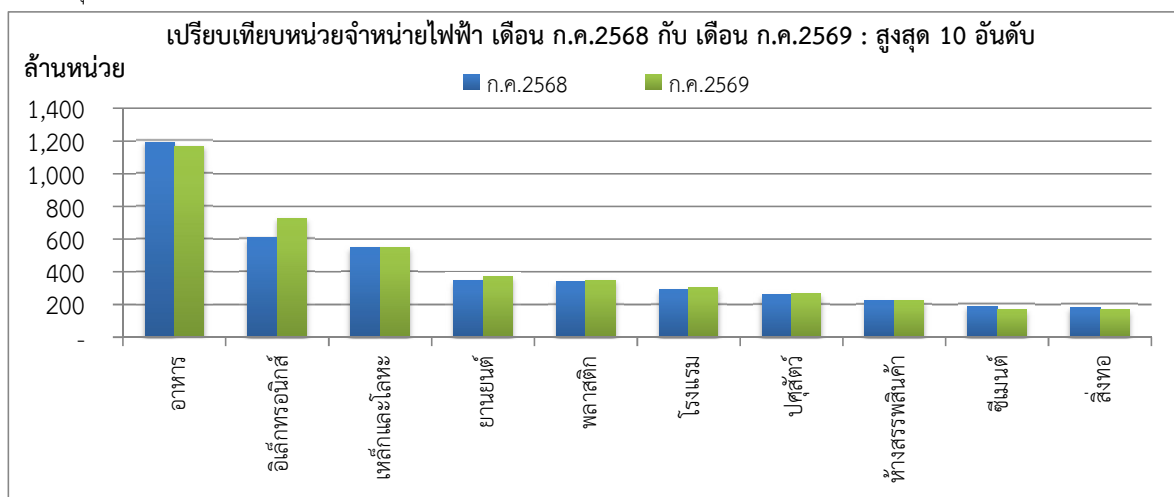
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2569 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2569)	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		(ก.ค.2568)	(มิ.ย.2569)
อาหาร	1,192.14	1,157.23	1,168.65	8,103.89	-1.97	0.99
อิเล็กทรอนิกส์	606.21	715.49	725.73	4,725.08	19.72	1.43
เหล็กและโลหะ	547.52	524.49	548.87	3,880.75	0.25	4.65
ยานยนต์	343.36	365.83	369.64	2,485.58	7.65	1.04
พลาสติก	339.09	348.79	348.56	2,413.37	2.79	-0.07
โรงแรม	290.51	271.79	300.96	2,065.52	3.60	10.73
ปุ๋ยสัตว์	258.11	261.92	263.95	1,744.16	2.26	0.77
ห้างสรรพสินค้า	222.94	216.51	222.34	1,473.78	-0.27	2.69
ซีเมนต์	189.03	191.26	166.90	1,291.17	-11.71	-12.74
สิ่งทอ	180.28	160.43	165.33	1,124.49	-8.29	3.06
รวม	4,169.20	4,213.74	4,280.92	29,307.79	2.68	1.59

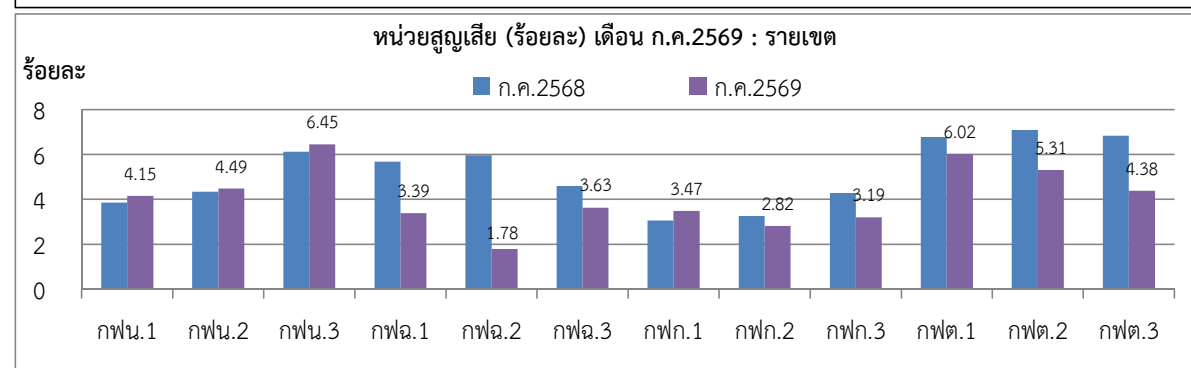
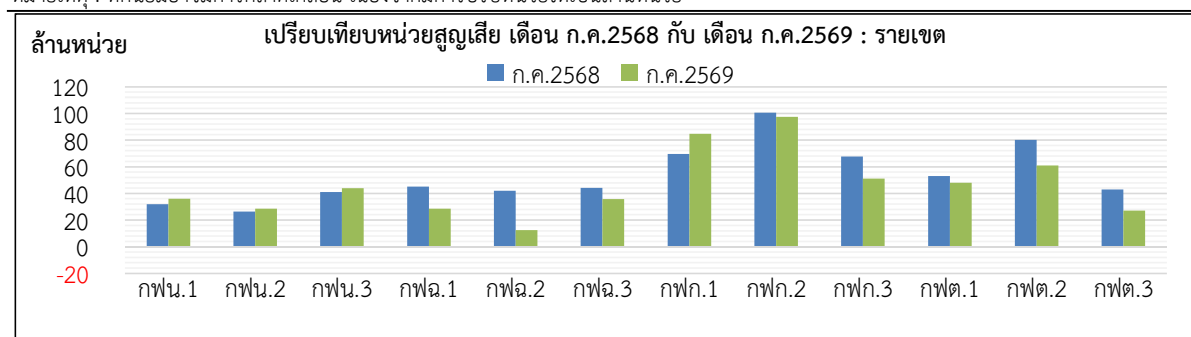
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย



เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน กรกฎาคม 2569 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ)			
	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2569)	2568	2569		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2569)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
กฟน.1	32.05	42.53	36.02	341.12	3.84	4.91	4.15	6.01
กฟน.2	26.30	44.33	28.67	299.13	4.33	6.70	4.49	6.74
กฟน.3	40.90	46.29	43.77	362.46	6.12	6.70	6.45	7.71
เหนือ	99.25	133.15	108.45	1,002.72	4.71	6.00	4.96	6.77
กฟฉ.1	45.11	63.16	28.48	409.67	5.68	7.08	3.39	7.21
กฟฉ.2	41.86	59.58	12.50	386.99	5.97	7.61	1.78	7.66
กฟฉ.3	44.18	55.38	35.95	381.96	4.60	5.53	3.63	5.71
ต.ฉ.เหนือ	131.16	178.12	76.93	1,178.61	5.34	6.65	3.04	6.76
กฟก.1	69.53	57.24	84.68	605.61	3.05	2.40	3.47	3.70
กฟก.2	100.64	91.83	97.53	767.69	3.26	2.73	2.82	3.34
กฟก.3	67.84	59.98	50.96	495.96	4.27	3.76	3.19	4.52
กลาง	238.01	209.05	233.17	1,869.26	3.42	2.85	3.11	3.72
กฟต.1	52.97	45.05	47.92	364.61	6.79	5.97	6.02	6.85
กฟต.2	80.24	62.38	61.01	439.41	7.10	5.84	5.31	5.52
กฟต.3	42.88	23.09	27.10	226.89	6.84	3.86	4.38	5.45
ใต้	176.08	130.52	136.03	1,030.92	6.94	5.39	5.31	5.91
รวม	644.50	650.83	554.57	5,081.51	4.59	4.44	3.75	5.08

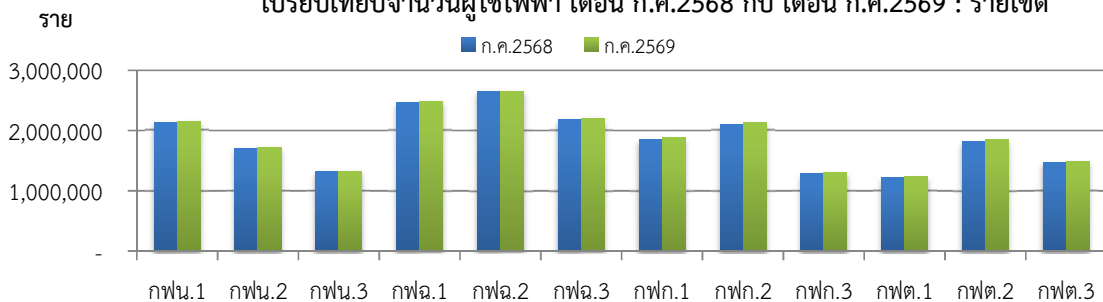
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย



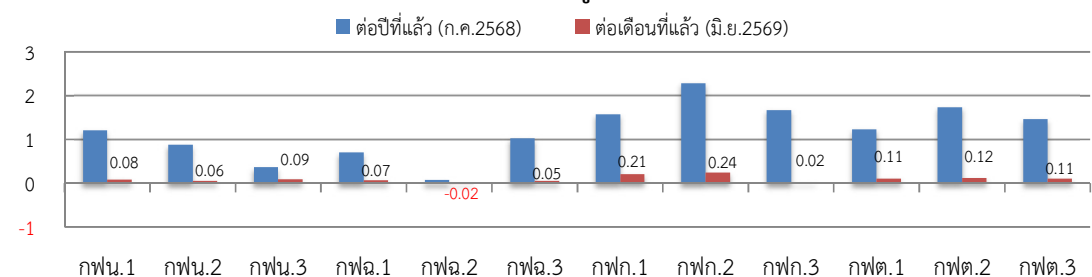
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2569)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		
กฟน.1	2,134,114	2,158,134	2,159,875	1.21	0.08
กฟน.2	1,704,907	1,718,878	1,719,861	0.88	0.06
กฟน.3	1,322,952	1,326,635	1,327,888	0.37	0.09
เหนือ	5,161,973	5,203,647	5,207,624	0.88	0.08
กฟฉ.1	2,463,376	2,479,194	2,480,810	0.71	0.07
กฟฉ.2	2,655,242	2,657,714	2,657,175	0.07	-0.02
กฟฉ.3	2,183,429	2,204,733	2,205,873	1.03	0.05
ตอ.ฉ.เหนือ	7,302,047	7,341,641	7,343,858	0.57	0.03
กฟก.1	1,849,906	1,875,132	1,879,044	1.58	0.21
กฟก.2	2,091,731	2,134,289	2,139,454	2.28	0.24
กฟก.3	1,288,592	1,309,915	1,310,135	1.67	0.02
กลาง	5,230,229	5,319,336	5,328,633	1.88	0.17
กฟต.1	1,219,147	1,232,870	1,234,205	1.24	0.11
กฟต.2	1,823,878	1,853,360	1,855,515	1.73	0.12
กฟต.3	1,468,949	1,488,839	1,490,452	1.46	0.11
ใต้	4,511,974	4,575,069	4,580,172	1.51	0.11
รวม	22,206,223	22,439,693	22,460,287	1.14	0.09

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 กับ เดือน ก.ค.2569 : รายเขต



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2569 : รายเขต

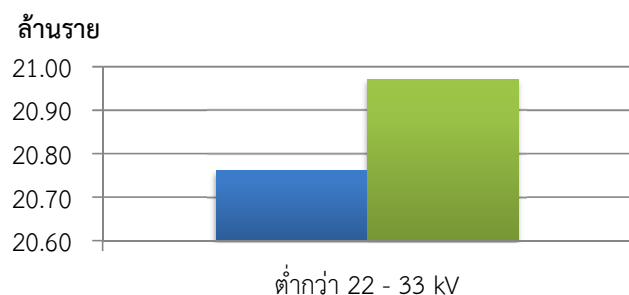
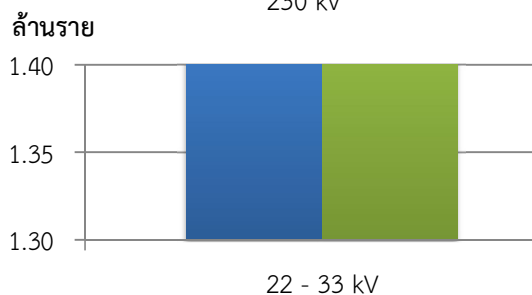
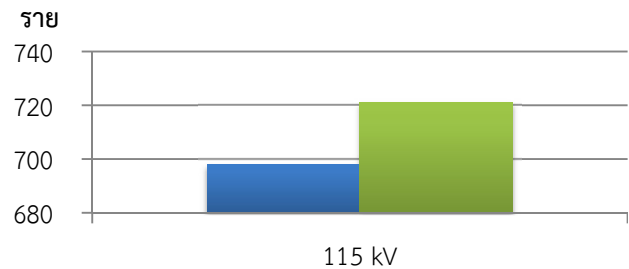
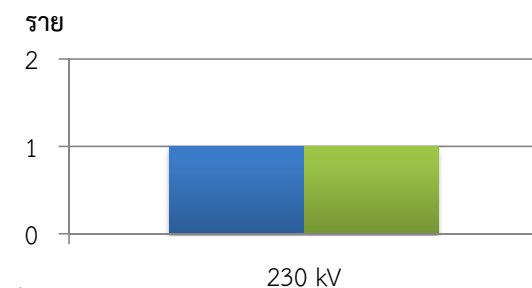


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ก.ค.2568)	(มิ.ย.2569)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	698	718	721	3.30	0.42
22 - 33 kV	1,443,888	1,487,576	1,489,600	3.17	0.14
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,761,636	20,951,398	20,969,965	1.00	0.09
รวม	22,206,223	22,439,693	22,460,287	1.14	0.09

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 กับ เดือน ก.ค.2569 : แรงดันขาย

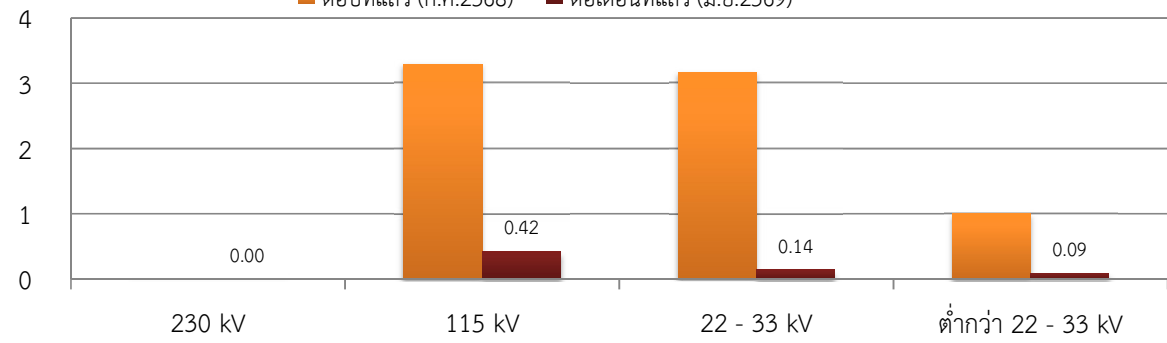
■ ก.ค.2568 ■ ก.ค.2569



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2569 : แรงดันขาย

ร้อยละ

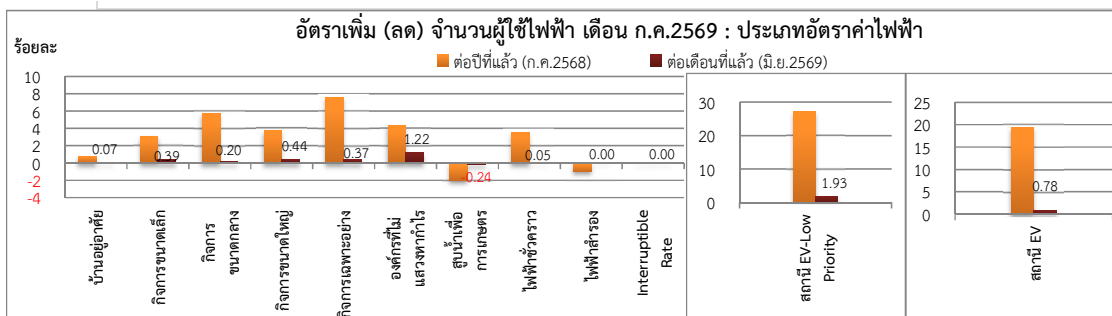
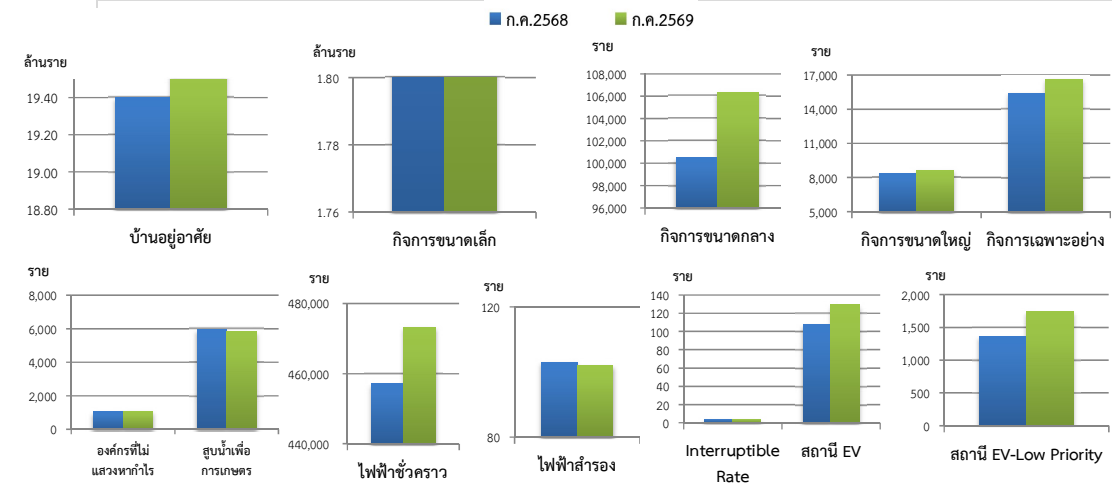
■ ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2568) ■ ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2569)



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2568	2569		ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2568)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2569)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	8,926,607	8,908,706	8,534,845	-4.39	-4.20
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	10,473,734	10,637,069	11,024,595	5.26	3.64
บ้านอยู่อาศัย	19,400,341	19,545,775	19,559,440	0.82	0.07
กิจการขนาดเล็ก	1,904,298	1,955,399	1,963,023	3.08	0.39
กิจการขนาดกลาง	100,496	106,094	106,304	5.78	0.20
กิจการขนาดใหญ่	8,321	8,595	8,633	3.75	0.44
กิจการเฉพาะอย่าง	15,413	16,527	16,588	7.62	0.37
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,037	1,069	1,082	4.34	1.22
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,954	5,849	5,835	-2.00	-0.24
ไฟฟ้าชั่วคราว	457,228	472,947	473,201	3.49	0.05
ไฟฟ้าสำรอง	103	102	102	-0.97	0.00
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	108	128	129	19.44	0.78
สถานี EV-Low Priority	1,370	1,708	1,741	27.08	1.93
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	311,550	325,496	324,205	4.06	-0.40
รวม	22,206,223	22,439,693	22,460,287	1.14	0.09

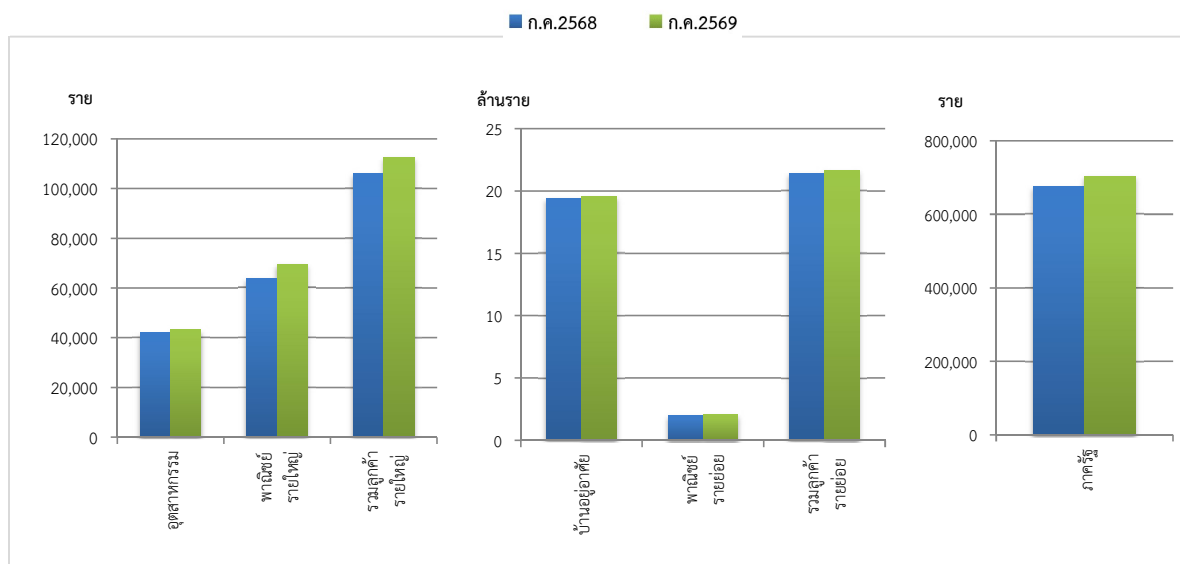
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 กับ เดือน ก.ค.2569 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



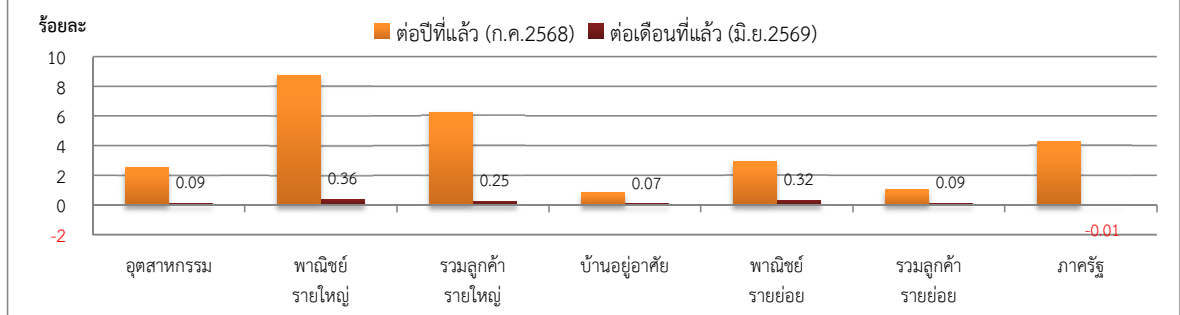
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2569 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2568	2569		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ก.ค.2568)	(มิ.ย.2569)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	42,099	43,122	43,161	2.52	0.09
	พาณิชย์รายใหญ่	63,835	69,164	69,411	8.74	0.36
	รวมลูกค้ารายใหญ่	105,934	112,286	112,572	6.27	0.25
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,400,341	19,545,775	19,559,440	0.82	0.07
	พาณิชย์รายย่อย	2,024,698	2,077,573	2,084,307	2.94	0.32
	รวมลูกค้ารายย่อย	21,425,039	21,623,348	21,643,747	1.02	0.09
ภาครัฐ		675,250	704,059	703,968	4.25	-0.01
รวม		22,206,223	22,439,693	22,460,287	1.14	0.09

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 กับ เดือน ก.ค.2569 : กลุ่มลูกค้า



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2569 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2569

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,815.68	5.53	11,788.45	5.28	-27.23	-0.24
ก.พ.	11,754.38	5.85	11,792.08	6.19	37.71	0.34
มี.ค.	13,864.03	2.81	13,964.14	3.55	100.11	0.74
เม.ย.	13,861.88	6.61	14,340.96	10.30	479.08	3.68
พ.ค.	14,855.95	6.11	14,786.72	5.62	-69.23	-0.49
มิ.ย.	13,763.99	4.46	14,011.19	6.34	247.20	1.88
ก.ค.	13,869.10	3.42	14,220.92	6.04	351.82	2.62
ส.ค.	13,900.67	2.21				
ก.ย.	13,312.44	3.33				
ต.ค.	13,592.72	2.56				
พ.ย.	12,884.40	5.21				
ธ.ค.	12,310.23	4.84				
รวม	159,785.49	4.37				

หมายเหตุ: ข้อมูลประมาณการ อ้างอิงตามค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระยะสั้น สำหรับจัดทำงบประมาณ 3 การไฟฟ้า
(Load Forecast ชุด 29 ก.ย. 2568)

: ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

