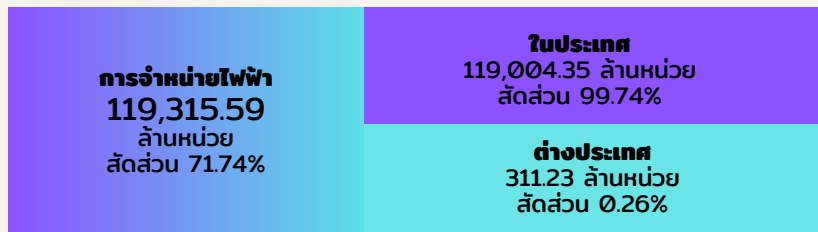


สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า

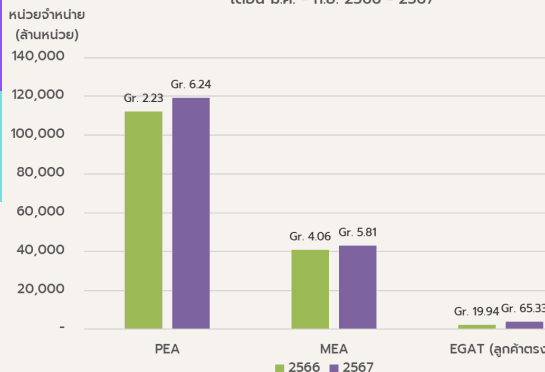
สะสม ม.ค. - ก.ย. 2567

การจำหน่ายไฟฟ้าในภาพรวมของ กฟผ.



การจำหน่ายไฟฟ้าสะสม 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย. 2567) ขยายตัวร้อยละ 6.24 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออก รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ภาคการผลิตอุตสาหกรรม ภาคเกษตร และภาคบริการที่เกี่ยวข้องมีการขยายตัว แต่อาจมีปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้การจำหน่ายไฟฟ้าขยายตัวไม่มากนัก จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ความผันผวนในตลาดการเงิน และทิศทาง การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

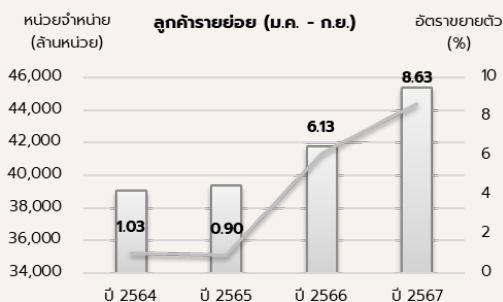
การจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA, MEA และ EGAT (ลูกค้านิคม)



*หมายเหตุ: ลูกค้าต่างประเทศของ กฟผ. คือ การไฟฟ้าลาว (EDL) การไฟฟ้ามาเลเซีย (TNB) และการไฟฟ้ากัมพูชา (EDC) ซึ่งเดือน ม.ค. - ก.ย. 2567 มีการจำหน่ายไฟฟ้า ให้ลูกค้าต่างประเทศจำนวน 2,823.82 ล้านหน่วย ในขณะที่ปี 2566 มีการจำหน่ายไฟฟ้า เพียง 1,411.57 ล้านหน่วย โดยการไฟฟ้าลาว (EDL) มีสัดส่วนสูงที่สุดถึงร้อยละ 80.61

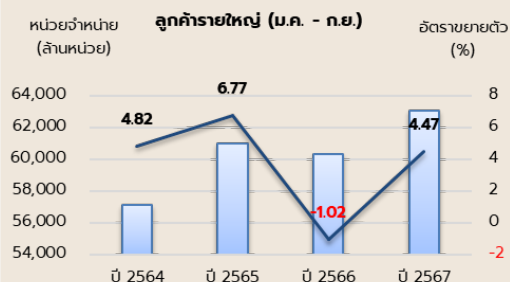
การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกลุ่มลูกค้าของ กฟผ.

กลุ่มลูกค้ารายย่อย

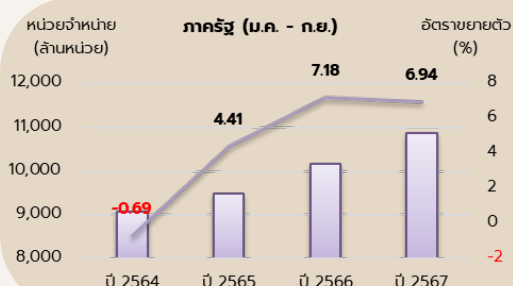


หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 45,390.38 ล้านหน่วย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.04 ของหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 8.63 จากกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ยขยายตัวร้อยละ 9.35 ตามอุณหภูมิที่สูงมากกว่าปีก่อนหน้า โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อน จากปัญหา Climate Change ที่ทำให้สภาพอากาศร้อน ผิดปกติ รวมทั้งการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค และการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย จากภาวะอุทกภัย ในขณะที่กลุ่มพาณิชย์รายย่อยขยายตัวร้อยละ 6.46 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาทิ การส่งเสริมการท่องเที่ยว การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ การลงทุนและการก่อสร้างต่าง ๆ

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 63,057.40 ล้านหน่วย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.85 ของหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 4.47 โดยกลุ่มอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 2.77 จากอุตสาหกรรมประเทศคู่ค้า ที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป โดยเฉพาะกลุ่มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า Hard Disk Drive หม้อแปลงไฟฟ้าและวงจร ในขณะที่กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 10.47 โดยธุรกิจโรงแรม ยังได้รับผลดีจากการจัดประชุมสัมมนาของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เพิ่มขึ้น ภาคการส่งออกขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ในตลาดโลกจากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ รวมถึงอัตราค่าระวางเรือ (Freight rate) ขนส่งสินค้าที่ปรับตัวลดลงในเส้นทางสำคัญ ทำให้ต้นทุนโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการลดลง



กลุ่มลูกค้าภาครัฐ

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 10,867.81 ล้านหน่วย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.11 ของหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 6.94 จากการใช้ไฟฟ้าของหน่วยงานรัฐต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น หน่วยงานราชการ ส่วนภูมิภาค การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น โรงเรียน มหาวิทยาลัย และโรงพยาบาลของรัฐ เป็นต้น

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

หน่วยจำหน่ายแยกตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงสุด 5 อันดับแรก ปี 2564 - 2567 (ม.ค. - ก.ย.)

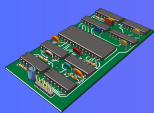
อุตสาหกรรม	หน่วยจำหน่าย (ล้านหน่วย)				อัตราการขยายตัว (%)			
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
อาหาร	10,118.18	10,420.45	10,242.36	10,828.25	2.20	2.99	-1.71	5.72
อิเล็กทรอนิกส์	4,673.79	4,689.35	4,635.60	5,227.57	4.33	0.33	-1.15	12.77
เหล็กและโลหะ	5,163.12	5,476.48	4,936.34	5,083.62	24.50	6.07	-9.86	2.98
ยานยนต์	3,011.23	3,134.40	3,045.46	2,914.55	23.81	4.09	-2.84	-4.30
พลาสติก	2,772.33	2,812.32	2,724.22	2,857.14	6.05	1.44	-3.13	4.88



อาหาร
+5.72%
YoY

มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ 17.17 ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ หน่วยจำหน่ายขยายตัวร้อยละ 5.72 มีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการส่งออกที่ขยายตัวตามความต้องการสินค้าในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากต้นทุนวัตถุดิบหลักในการผลิตที่อ่อนตัวลง โดยเฉพาะในกลุ่มสัตว์น้ำจำพวกปลากุ้ง กลุ่มผู้ผลิตซอส และเครื่องดื่มนมถั่วเหลือง รวมทั้งการส่งออกข้าวของไทยเพิ่มขึ้น จากความต้องการนำเข้าของฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย ที่ประสบปัญหาขาดแคลนข้าวจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้มีการนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้น เพื่อการบริโภคและเก็บสำรองเพื่อความมั่นคงทางอาหาร

1



อิเล็กทรอนิกส์
+12.77%
YoY

มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ 8.29 ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ หน่วยจำหน่ายขยายตัวร้อยละ 12.77 จากการส่งออกที่เริ่มปรับตัวขึ้นตามความต้องการที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพราะสต็อกคู่ค้าเริ่มทยอยลดลง เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ Data Center ชิ้นส่วนรถยนต์ EV Machine Learning และ Integrated Circuit (IC) ประกอบกับผู้ผลิต Printed Circuit Board (PCB) รายใหม่จากจีนและไต้หวันย้ายฐานการผลิตมายังไทย ส่งผลให้การผลิตของธุรกิจในกลุ่มนี้ทยอยดีขึ้นได้ในระยะถัดไป

2



เหล็กและโลหะ
+2.98%
YoY

มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ 8.06 ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ หน่วยจำหน่ายขยายตัวร้อยละ 2.98 จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะ โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นหนารีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม

3



ยานยนต์
-4.30%
YoY

มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ 4.62 ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ หน่วยจำหน่ายหดตัวร้อยละ 4.30 จากความต้องการสินค้าของตลาดต่างประเทศที่ลดลง และจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ชะลอตัว ประกอบกับสถาบันการเงินเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลให้มีการซื้อรถยนต์ใหม่ภายในประเทศลดลง โดยเฉพาะรถบรรทุกพิกัด 3-5 ตัน รถยนต์นั่งขนาดเล็ก รถยนต์ไฮบริดขนาดมากกว่า 1,800 ซีซี เครื่องยนต์ดีเซล และเครื่องยนต์แก๊สโซลีน

4



พลาสติก
+4.88%
YoY

มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ 4.53 ของกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ หน่วยจำหน่ายขยายตัวร้อยละ 4.88 จากการสั่งซื้อสินค้าและอาหารแบบ Delivery ทำให้มีการใช้ถุงและกล่องพลาสติกเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมีความต้องการใช้สินค้าประเภทต่าง ๆ ที่มีพลาสติกเป็นส่วนประกอบ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือแพทย์ เป็นต้น

5

ปัจจัยด้านบวก



1. การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว สะท้อนจากจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะไตรมาสสุดท้ายซึ่งเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว รวมทั้งมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เช่น มาตรการ Long Term Resident VISA (LTR) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง มาตรการลดหย่อนภาษี เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศในเมืองรอง โครงการ "แอ่วเหนือคนละครั้ง" เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือที่ประสบอุทกภัย ซึ่งจะสอดคล้องกับเทศกาลสำคัญ เช่น งานลอยกระทง และเทศกาลงานฤดูหนาว



2. การเจรจาจัดทำเอฟทีเอของไทยในภูมิภาคยุโรปที่กำลังดำเนินอยู่ ทั้ง ไทย-อียู และ ไทย-เอฟตา จะช่วยขยายโอกาสทางการค้า เพิ่มความน่าดึงดูดใจแก่นักลงทุนให้เข้ามาลงทุนในไทยมากขึ้น ซึ่งการใช้ประโยชน์จาก เอฟทีเอ ทำให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาขยายธุรกิจและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดโลก โดยเฉพาะในยุโรปที่มีมาตรฐานสูงให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน และมีความต้องการสินค้าที่หลากหลาย นอกจากนี้ ยังจะช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสการเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำมาพัฒนาประเทศ การเจรจายังคงมีความท้าทายจากประเด็นใหม่ ๆ อย่างเช่น การจัดซื้อจัดจ้างโดยภาครัฐ ทรัพย์สินทางปัญญา การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน และแรงงาน



3. การสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคการผลิตเพิ่มการผลิตผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อนำไปสู่การผลิตสินค้าที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูงขึ้นที่สามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา และมีมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาดและข้อกำหนดของประเทศ ผู้นำเข้า ควบคู่ไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางในประเทศ รวมทั้งพัฒนาฝีมือแรงงานให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนให้ภาคการผลิตและการส่งออกยังคงรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลง



4. การเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อให้เบิกเงินรายจ่ายภาครัฐเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็ว โดยมุ่งเน้นการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนให้กระจายไปในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการลงทุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและการเร่งรัดกระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2568 เพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้า



5. การขับเคลื่อนการลงทุนภาคเอกชน โดยการเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนชาวต่างชาติ โดยอาศัยประโยชน์จากการย้ายฐานการลงทุนเพื่อดึงดูดนักลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และการเร่งรัดนักลงทุนที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนให้เกิดการลงทุนจริงโดยเร็ว เพื่อช่วยขับเคลื่อนการขยายตัวของภาคการผลิตและภาคการส่งออกสินค้าที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดโลกเพิ่มขึ้น

ปัจจัยด้านลบ



1. ความขัดแย้งระหว่างประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ที่เริ่มรุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลกและการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งส่งผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในระยะถัดไป เช่น สถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างอิสราเอลและอิหร่านที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานให้ปรับตัวสูงขึ้น การแข่งขันเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา และความกังวลเรื่องข้อพิพาททะเลจีนใต้เกี่ยวกับการอ้างกรรมสิทธิ์หลังมีการซ้อมรบของกองทัพเรือจีนและรัสเซีย



2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในบางกลุ่มสินค้าหลัก เช่น การเปลี่ยนจากรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน เป็นรถยนต์ EV โดยในช่วงที่ผ่านมาได้มีการนำเข้ารถยนต์ EV ราคาถูกจากจีนมายังไทย และส่งผลกระทบอย่างมากต่อทั้งยอดขายและราคารถยนต์ในไทย หรือการเปลี่ยนจากการใช้ HDD เป็น SSD ซึ่งจะรุนแรงมากขึ้นต่อเนื่องในอนาคต โดยเฉพาะเมื่อราคา EV และ SSD มีแนวโน้มปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ทำให้เข้ามาทดแทนเทคโนโลยีเก่าได้เร็วและกว้างขึ้น



3. ภาคอุตสาหกรรมยังต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่สำคัญ ปัจจุบันมีโรงงานหลายแห่งทยอยปิดกิจการ และเลิกจ้างพนักงาน เนื่องจากมีการขาดทุนสะสมต่อเนื่อง เพราะไม่สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตต่างชาติที่เข้ามาตั้งโรงงานในไทย ซึ่งมีต้นทุนและราคาจำหน่ายถูกกว่า และบางกิจการไม่สามารถหาคำสั่งซื้อมาผลิตในแต่ละเดือนได้ เนื่องจากมีการย้ายฐานการผลิตไปประเทศอื่น โดยปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบ ได้แก่ ต้นทุนการผลิตสูง และอุปสรรคในการเข้าถึงแหล่งทุน โดยกลุ่มการผลิตเครื่องหนัง การผลิตยาง อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมไม้ และการผลิตเครื่องจักร เป็นกลุ่มที่มีการเพิ่มขึ้นของการปิดตัวโรงงานมากที่สุด และสถานการณ์ในอนาคตยังมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น



4. สถานการณ์การเลือกตั้งของหลายประเทศที่สำคัญในปี 2567 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อินเดีย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนในการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจการเงินและการค้าระหว่างประเทศ ในระยะต่อไป โดยเฉพาะในช่วงหลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐ ซึ่งในกรณีที่ทรัมป์ชนะการเลือกตั้ง มีแนวโน้มที่จะมีมาตรการกีดกันทางการค้าจากจีนและโลกเพิ่มเติม ซึ่งจะเพิ่มความเสี่ยงทำให้การค้าโลกในภาพรวมชะลอตัวลง และมีโอกาสที่สินค้าจากจีนจะทะลักมายังอาเซียน รวมถึงไทยเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการระบายสินค้าของจีนไปยังตลาดส่งออกอื่น



5. ความเสี่ยงของภัยแล้งและน้ำท่วมฉับพลัน โดยช่วงครึ่งปีแรกจากสถานการณ์เอลนีโญ ทำให้อุณหภูมิและคลื่นความร้อนสูง เกิดภาวะฝนทิ้งช่วง นำมาสู่ภาวะภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อการอุปโภคบริโภค ระบบนิเวศน์ ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง และในช่วงครึ่งปีหลังจากสถานการณ์ลานีญา ทำให้เกิดภาวะน้ำท่วมฉับพลันในหลายพื้นที่ สร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจ ครุภัณฑ์ โรงงาน เครื่องจักร และสินค้าเกษตร โดยผลกระทบจากปัญหาดังกล่าวสร้างความเสียหายให้กับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมและครัวเรือน ทำให้ต้องหยุดดำเนินกิจการและขาดรายได้ อีกทั้งยังต้องซ่อมแซมอาคาร บ้านเรือนที่เกิดความเสียหาย ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ภาคการเกษตร การผลิต การค้า การท่องเที่ยว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต