

สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

เดือนพฤศจิกายน 2567

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2566 - 2567

ล้านหน่วย

16,000
15,000
14,000
13,000
12,000
11,000
10,000
9,000

—○— หน่วยจำหน่าย

—●— ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 เดือน



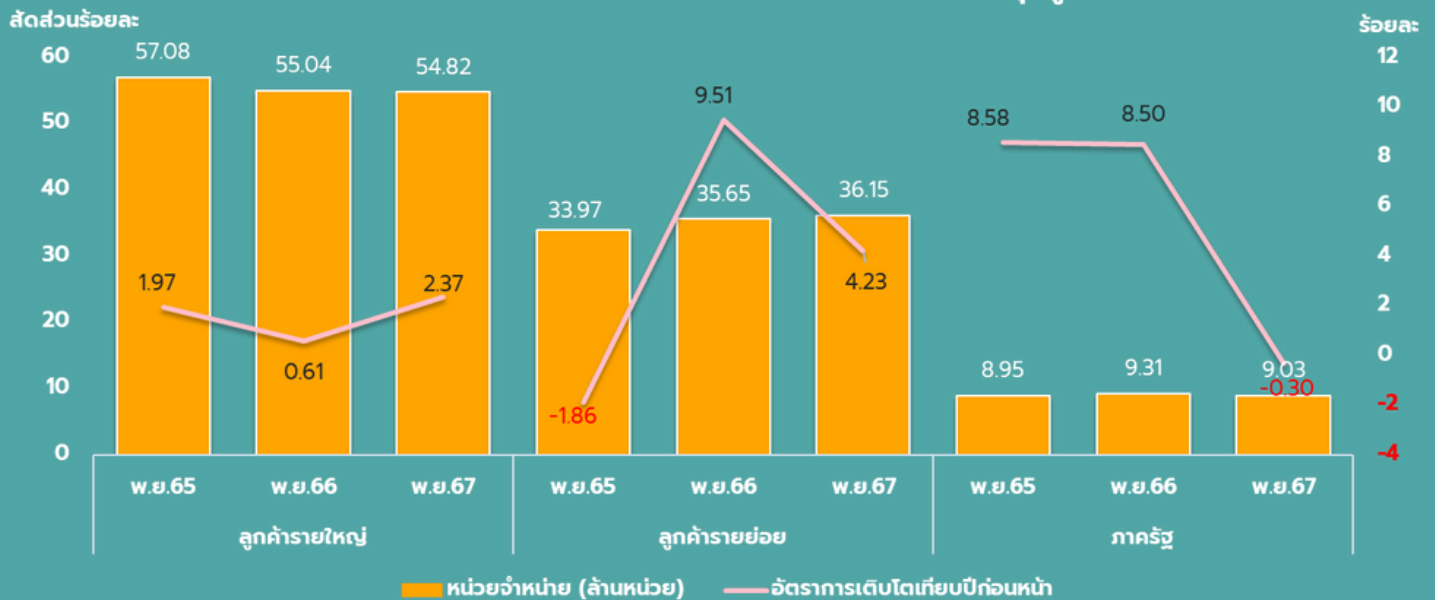
การจำหน่ายไฟฟ้า

+2.78%

YoY

การใช้ไฟฟ้าขยายตัวโดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก
การส่งออกที่ขยายตัวในระดับสูง การท่องเที่ยว
ที่กำลังเข้าสู่ช่วง High Season และการบริโภค
ภาคเอกชนที่ได้านิสงส์จากโครงการกระตุ้น
เศรษฐกิจ ปี 2567 ผ่านผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
และคนพิการ รวมทั้งการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ
ของภาครัฐ

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน พ.ย.



ลูกค้ารายใหญ่

+2.37%
YoY

กลุ่มอุตสาหกรรม +0.46% YoY

จากการลงทุนภาคเอกชนที่ขยายตัวเร่งขึ้น โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลงทุนภาครัฐจากการเร่งรัดโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ อาทิ โครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน โครงการพัฒนากำแพงแหลมมดบัง เฟส 3 โครงการรถไฟฟ้าทางคู่ในเส้นทางต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยยกระดับศักยภาพการแข่งขัน และกระตุ้นการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ +9.43% YoY

จากการส่งออกที่ขยายตัวจากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ โดยมีการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก อาทิ อาเซียน สหรัฐอเมริกา ยุโรป และ ออสเตรเลีย เป็นสำคัญ สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ได้แก่ ข้าว ยางพารา ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สื่อสาร เป็นต้น รวมทั้งการเติบโตของธุรกิจบริการ ร้านอาหาร และห้างสรรพสินค้า ที่ขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้น ทิศทางการดำเนินธุรกิจมีแนวโน้มขยายสาขาหน้าร้านควบคู่กับการพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ รวมถึงการพัฒนาโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่

ลูกค้ารายย่อย

+4.23%
YoY

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย +4.39% YoY

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคขยายตัวเพิ่มขึ้นจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น มาตรการบรรเทาหนี้ครัวเรือน และมาตรการแจกเงิน 10,000 บาท เฟส 2 ซึ่งจะช่วยสร้างแรงหนุนการบริโภค

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย +3.75% YoY

ภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยวขยายตัว ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ โรงแรมขนาดเล็ก ร้านขายของที่ระลึก และรถทัวร์ การขนส่งผู้โดยสาร เริ่มทยอยฟื้นตัว โดยนักท่องเที่ยวนิยมค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวด้วยตนเองผ่านช่องทางออนไลน์และเลือกอาหารหรือกิจกรรมท่องเที่ยวมากขึ้น รับประทานอาหารร้านท้องถิ่น street food และเดินตลาดนัด ส่งผลดีต่อธุรกิจขนาดเล็กในพื้นที่

ภาครัฐ

-0.30%
YoY

จากการใช้ไฟฟ้าของหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาคและการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาลของรัฐ สถานีตำรวจ สำนักงาน อบจ. และ อบต. เป็นต้น



www.pea.co.th



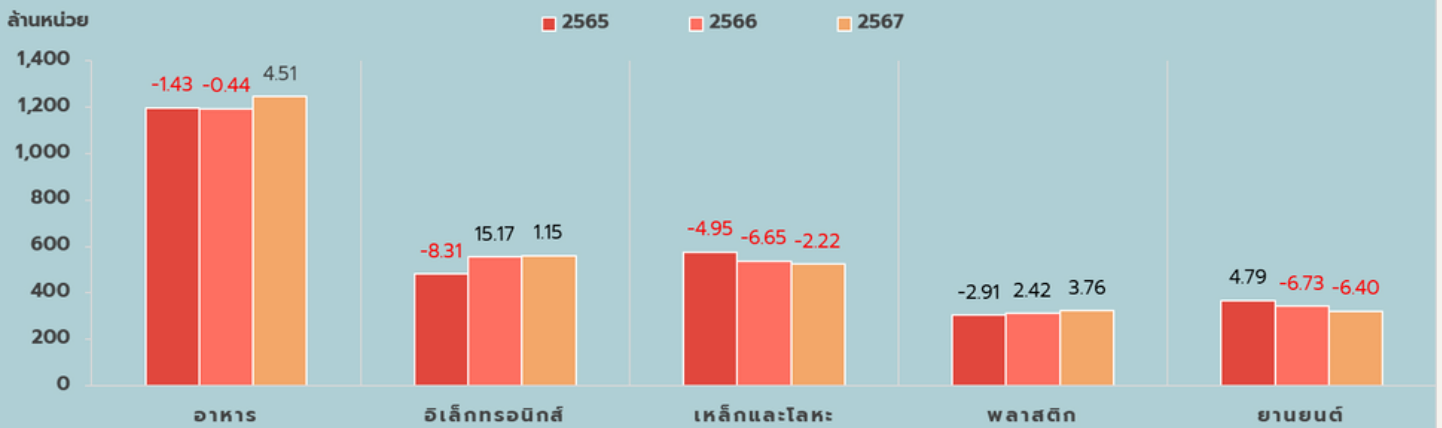
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

หมวดการผลิต -0.75%_{YoY}

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน พ.ย.



+4.51%
YoY

อาหาร

ธุรกิจผลิตอาหารขยายตัวตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากสหรัฐอเมริกา แคนาดา และออสเตรเลีย เพื่อสต็อกสินค้าไว้รองรับความต้องการในช่วงเทศกาล และวันหยุดปลายปี โดยสินค้าที่มีการขยายตัว ได้แก่ ปลาหมึกนํ้ากระป๋อง เนื้อสัตว์แช่เย็น แช่แข็ง และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

+1.15%
YoY

อิเล็กทรอนิกส์

การส่งออกขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากความต้องการของตลาดโลก และผู้บริโภคเริ่มสนใจอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น เช่น อุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์ที่ช่วยลดการใช้พลังงาน รวมทั้งกระแสความต้องการสินค้านวัตกรรมใหม่จากการขยายตัวของ Smart City เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และผลิตภัณฑ์ Smart Electronics

-2.22%
YoY

เหล็ก
และโลหะ

การผลิตลดลงอย่างต่อเนื่องโดยมีสาเหตุหลักมาจากการเข้ามาตีตลาดของเหล็กจากต่างประเทศที่มีความได้เปรียบด้านโครงสร้างราคา โดยเฉพาะจากจีน และการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า กำลังซื้อภายในประเทศหดตัวลง โดยเป็นผลมาจากปัญหานี้คริวเรือน รวมทั้งผลกระทบจากความผันผวนของราคาเหล็ก

+3.76%
YoY

พลาสติก

จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ชิ้นส่วนพลาสติกเป็นส่วนประกอบ อาทิ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ก่อสร้าง และเครื่องมือแพทย์ รวมทั้งการเติบโตของการค้าปลีกและธุรกิจ E-Commerce ที่ส่งผลต่อบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้อง เช่น ฟิล์ม กล่องพลาสติกบรรจุอาหาร ถุงและขวดพลาสติก เป็นต้น

-6.40%
YoY

ยานยนต์

ตามการลดลงของการใช้จ่ายเพื่อซื้อยานพาหนะ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ประกอบกับการรอตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในช่วงที่มีการแข่งขันด้านราคา โดยเฉพาะรถยนต์พลังงานไฟฟ้า



หมวดการขายและโรงแรม

+7.39%

YoY

จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายระยะเวลาการดำเนินการมาตรการยกเว้นวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวในหลายประเทศ มาตรการให้สิทธิ Visa on Arrival* และการมีวันหยุดต่อเนื่องในหลายประเทศ ประกอบกับมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านงานเทศกาลและงานประจำปีในแต่ละจังหวัด มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลัก-เมืองรอง เป็นต้น

*Visa on Arrival (voa) คือ วีซ่าที่เพื่อการท่องเที่ยวระยะเวลาไม่เกิน 15 วัน โดยไม่ต้องทำวีซ่าล่วงหน้ามาทำวีซ่าเมื่อถึงไทยช่องทางด่านตรวจคนเข้าเมือง ซึ่งประเทศที่ได้รับสิทธิการขอวีซ่าประเภทนี้มีสัญชาติ 18 ประเทศ และ 1 เขตเศรษฐกิจเท่านั้น

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2566 และประมาณการปี 2567

ล้านหน่วย

—●— 2566 -●- ประมาณการ 2567

16,000
15,000
14,000
13,000
12,000
11,000
10,000
9,000
8,000

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

+5.46% YoY

PEA ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2567 จะขยายตัวที่ร้อยละ 5.46 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวจากความเชื่อมั่นของนักลงทุน ภาคการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคบริการและการจ้างงานที่เกี่ยวข้อง มีการขยายตัว ประกอบกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่ขยายตัวจากการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

Positive Factors

1. ผู้ประกอบการเร่งผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น เพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลส่งท้ายปี และก่อนวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเดือนธันวาคม โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รวมทั้งประเทศคู่ค้าเร่งซื้อสินค้าประเภทเครื่องจักรและวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อรองรับการผลิต และเตรียมความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาในระยะต่อไป
2. การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการส่งเสริมจากภาครัฐ เช่น มาตรการยกเว้นการตรวจลงตราเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของไทย การจัดกิจกรรมกระตุ้นการท่องเที่ยวภายใต้โครงการ “Amazing Thailand Grand Tourism Year 2025” มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win) เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาล รวมไปถึงมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภูมิภาค ซึ่งการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวดังกล่าวส่งผลให้ภาคบริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง อาทิ ภาคการขนส่ง ภาคบริการที่พักและร้านอาหาร รวมถึงภาคการค้ามีแนวโน้มขยายตัวได้ดียิ่งขึ้น
3. การขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดโลกเพิ่มขึ้น จากทิศทางการค้าโลกที่มีแนวโน้มขยายตัวตามยอดคำสั่งซื้อใหม่ (New Order) อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงการส่งออกในกลุ่มสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูปและอาหารของไทย ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของตลาดโลก ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การผลิตอุตสาหกรรมฟื้นตัวมากขึ้น และส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนกลับมาขยายตัวดีขึ้น
4. นโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาภายใต้การนำของ โดนัลด์ ทรัมป์ จะช่วยกระตุ้นให้ไทยพัฒนาขีดความสามารถในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ โดยการเร่งส่งเสริมการค้าและการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าทดแทนจากจีน เช่น เซมิคอนดักเตอร์ อะลูมิเนียม ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นแรงขับเคลื่อนที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจไทยในระยะยาว โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น AI, Internet of Things และพลังงานหมุนเวียน ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการในตลาดโลก
5. การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก โดยมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างการผลิตไปสู่การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าสูงให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสำคัญ รวมทั้งได้มาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาดและข้อกำหนดของประเทศผู้นำเข้า

Negative Factors

1. การทะลักเข้ามาของสินค้าจีนในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อตลาดสินค้าไทยในประเทศ เนื่องจากสินค้าจีนมีราคาถูกกว่า มีการปรับปรุงคุณภาพดีขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมองว่ามีความคุ้มค่ากับราคา และการสั่งซื้อมีความสะดวกรวดเร็ว ผู้บริโภคชาวไทยจึงหันไปซื้อสินค้าจีนมากขึ้น กระทบต่อผู้ผลิต โรงงานและผู้ประกอบการ ร้านค้าอาจไม่สามารถขายสินค้าบางรายการได้หรืออาจทำให้ต้องปิดตัวลง
2. ภาระหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้สถาบันการเงินเพิ่มความระมัดระวังในการให้สินเชื่อมากขึ้น อาทิ การเพิ่มเงื่อนไขประกอบสัญญาเงินกู้ การเพิ่มหลักทรัพย์ค้ำประกัน รวมทั้งดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้นส่งผลให้การขยายตัวของสินเชื่อชะลอตัวลง ซึ่งเป็นข้อจำกัดต่อการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ
3. การขาดความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบกิจการ ทั้งทักษะด้านการผลิต การบรรจุมัภัณฑ์ ทักษะการบริหารจัดการธุรกิจที่ทันสมัยที่จะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน
4. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยทั้งการลดลงของกำลังแรงงาน ไม่สามารถผลิตแรงงานที่มีทักษะตรงกับความต้องการของตลาดสมัยใหม่ ส่งผลให้การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศล่าช้า
5. ความยืดเยื้อของสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคตะวันออกกลางที่ยังคงขยายวงกว้าง และส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อราคาพลังงาน ราคาสินค้า และต้นทุนขนส่งโลจิสติกส์

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน โทร. 02-590-9475



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



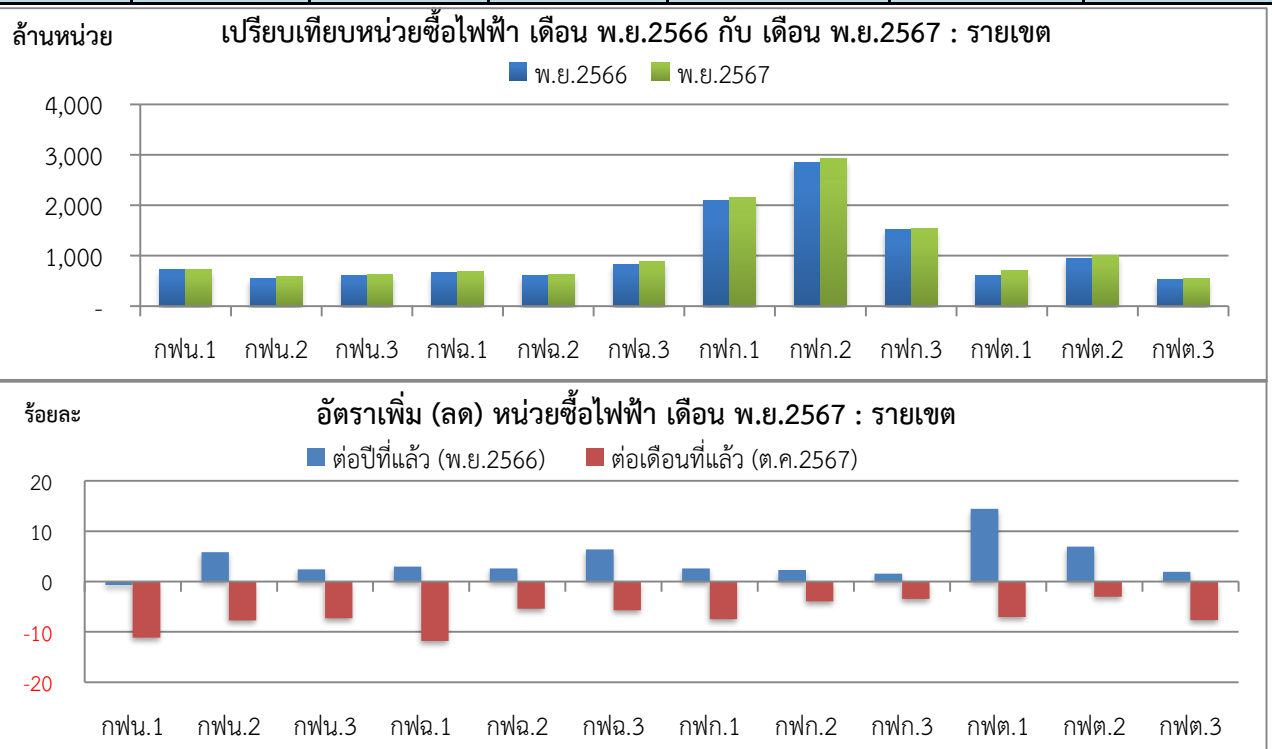
PEAchannelThailand

An aerial night view of a city skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper in the background. The sky is a mix of purple and blue. Two white-outlined clouds are positioned in the upper left and upper right corners. A semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the Thai text.

ข้อมูลอ้างอิง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : รายเขต

กฟข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2566	2567		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2567)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2566)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2567)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
กฟน.1	722.32	807.28	717.45	8,826.24	-0.67	-11.13
กฟน.2	551.03	631.92	583.15	6,947.84	5.83	-7.72
กฟน.3	610.79	674.49	625.40	7,460.46	2.39	-7.28
เหนือ	1,884.14	2,113.69	1,925.99	23,234.54	2.22	-8.88
กฟฉ.1	674.79	788.27	695.00	8,664.91	2.99	-11.83
กฟฉ.2	615.17	667.31	631.26	7,775.87	2.62	-5.40
กฟฉ.3	829.48	935.22	882.18	10,381.69	6.35	-5.67
ตอ.ฉ.เหนือ	2,119.44	2,390.80	2,208.43	26,822.47	4.20	-7.63
กฟก.1	2,092.51	2,321.03	2,147.37	25,212.55	2.62	-7.48
กฟก.2	2,855.95	3,040.69	2,920.96	33,408.93	2.28	-3.94
กฟก.3	1,517.77	1,596.06	1,541.01	17,678.30	1.53	-3.45
กลาง	6,466.23	6,957.78	6,609.33	76,299.78	2.21	-5.01
กฟต.1	613.92	755.68	702.45	8,184.03	14.42	-7.04
กฟต.2	947.81	1,045.05	1,013.66	11,969.60	6.95	-3.00
กฟต.3	533.76	589.23	544.15	6,493.51	1.95	-7.65
ใต้	2,095.50	2,389.95	2,260.26	26,647.14	7.86	-5.43
รวม	12,565.30	13,852.22	13,004.02	153,003.94	3.49	-6.12



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : แรงแดันซื้อ

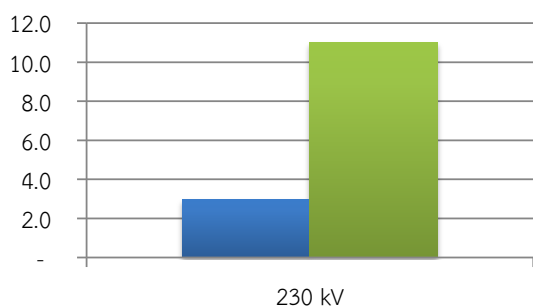
แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2566	2567		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2567)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2566)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2567)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
230 kV	2.97	16.18	11.02	136.36	271.50	-31.89
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	7,649.10	8,645.70	8,015.34	93,068.46	4.79	-7.29
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,484.66	1,590.86	2,020.99	18,774.59	36.12	27.04
22 kV, 22 - 33 kV	3,428.57	3,599.48	2,956.67	41,024.52	-13.76	-17.86
รวม	12,565.30	13,852.22	13,004.02	153,003.94	3.49	-6.12

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : แรงแดันซื้อ

ล้านบาท

■ พ.ย.2566

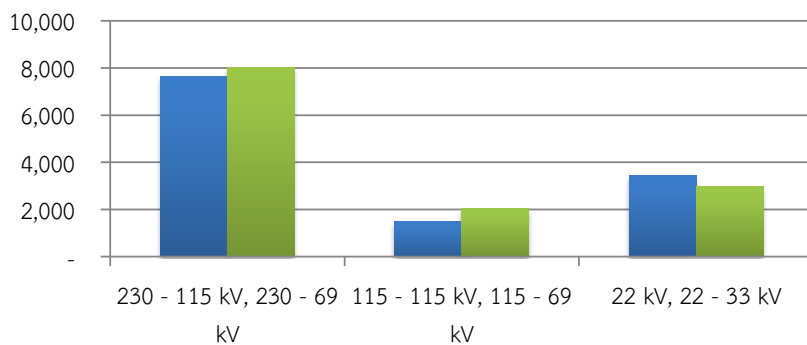
■ พ.ย.2567



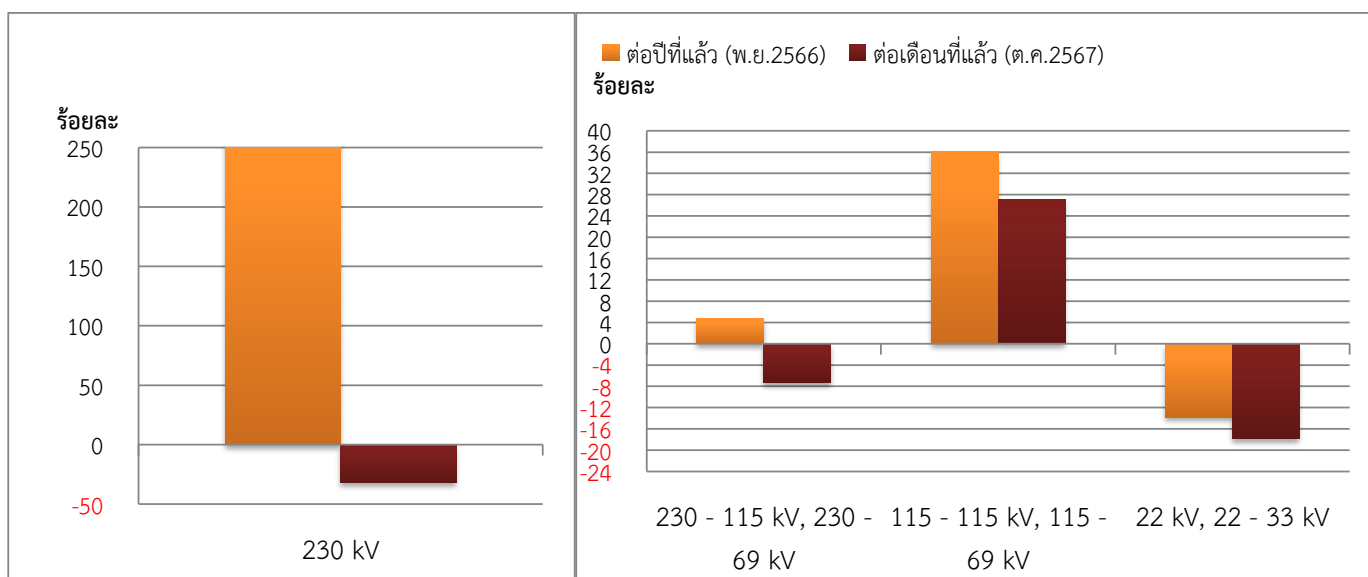
ล้านบาท

■ พ.ย.2566

■ พ.ย.2567



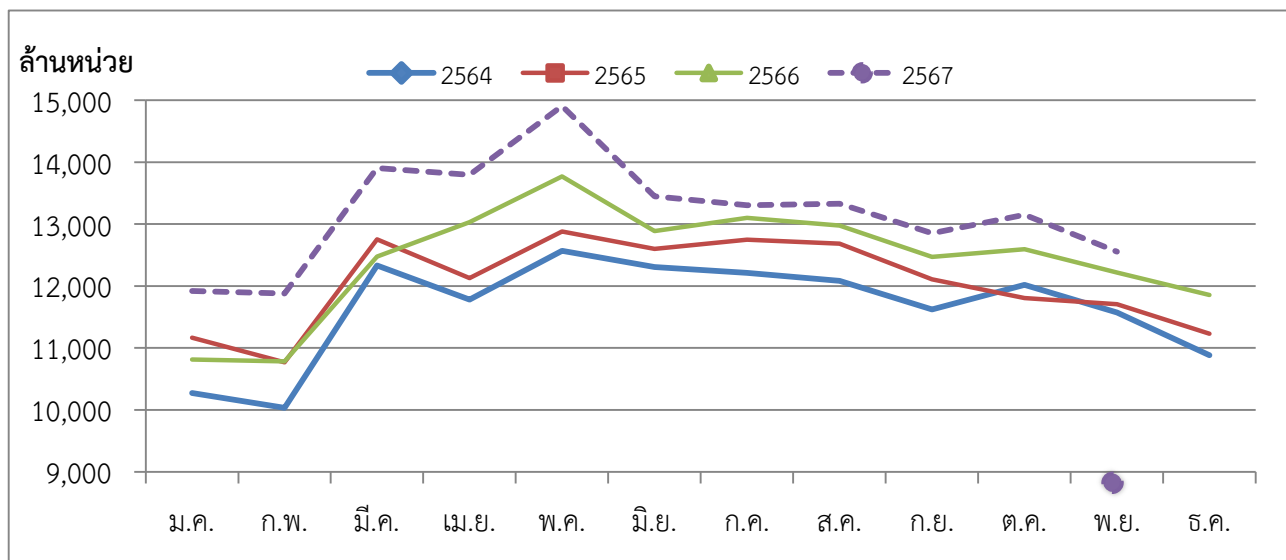
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 : แรงแดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2564 - 2567 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2564	2565	2566	2567	2564	2565	2566	2567
ม.ค.	10,274.10	11,164.40	10,815.79	11,917.74	-6.95	8.67	-3.12	10.19
ก.พ.	10,033.99	10,768.34	10,783.67	11,879.55	-6.89	7.32	0.14	10.16
มี.ค.	12,331.59	12,751.06	12,474.26	13,906.13	3.49	3.40	-2.17	11.48
ไตรมาส 1	32,639.68	34,683.80	34,073.73	37,703.41	-3.24	6.26	-1.76	10.65
เม.ย.	11,782.60	12,126.01	13,029.30	13,796.72	5.97	2.91	7.45	5.89
พ.ค.	12,568.58	12,880.46	13,769.06	14,905.98	9.02	2.48	6.90	8.26
มิ.ย.	12,305.14	12,601.10	12,888.38	13,449.52	10.35	2.41	2.28	4.35
ไตรมาส 2	36,656.32	37,607.57	39,686.74	42,152.22	8.45	2.60	5.53	6.21
6 เดือน	69,296.00	72,291.37	73,760.47	79,855.64	2.61	4.32	2.03	8.26
ก.ค.	12,210.00	12,749.38	13,101.96	13,301.53	5.22	4.42	2.77	1.52
ส.ค.	12,085.53	12,683.45	12,978.78	13,329.05	4.35	4.95	2.33	2.70
ก.ย.	11,623.33	12,110.65	12,468.55	12,853.15	0.76	4.19	2.96	3.08
ไตรมาส 3	35,918.86	37,543.48	38,549.29	39,483.73	3.45	4.52	2.68	2.42
9 เดือน	105,214.86	109,834.85	112,309.76	119,339.37	2.90	4.39	2.25	6.26
ต.ค.	12,018.63	11,805.94	12,594.84	13,148.20	7.11	-1.77	6.68	4.39
พ.ย.	11,570.59	11,707.13	12,215.21	12,555.16	6.87	1.18	4.34	2.78
ธ.ค.	10,883.15	11,230.71	11,856.30		3.01	3.19	5.57	
ไตรมาส 4	34,472.37	34,743.78	36,666.35		5.70	0.79	5.53	
รวม	139,687.23	144,578.63	148,976.11	145,042.74	3.57	3.50	3.04	5.78

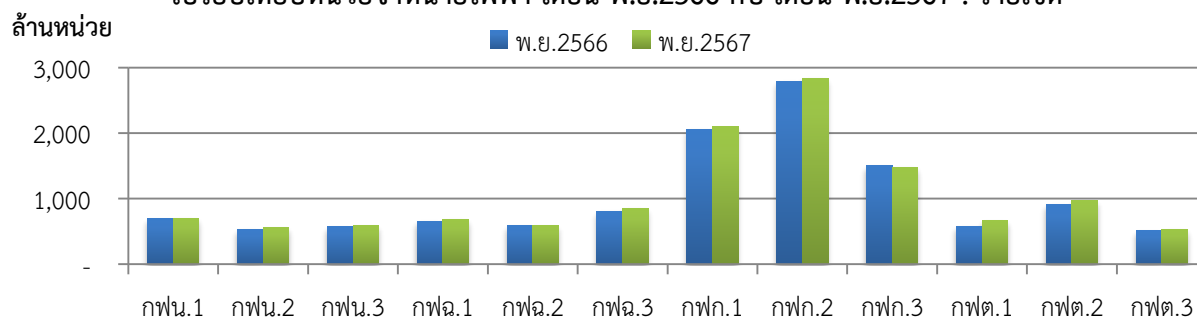
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2564 - 2567 : รายเดือน



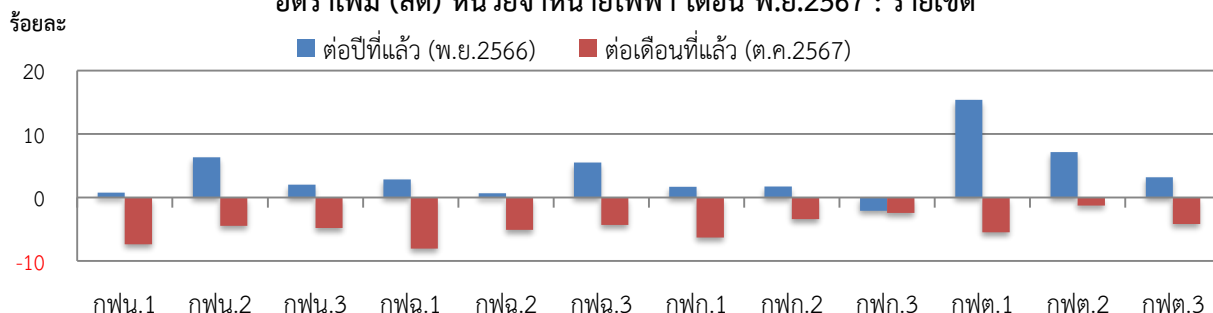
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2566	2567		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2567)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2566)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2567)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
กฟน.1	694.23	755.17	699.61	8,293.34	0.77	-7.36
กฟน.2	528.41	588.31	561.94	6,522.17	6.35	-4.48
กฟน.3	580.69	622.41	592.52	6,884.04	2.04	-4.80
เหนือ	1,803.33	1,965.89	1,854.08	21,699.55	2.81	-5.69
กฟฉ.1	657.63	735.80	676.38	8,050.60	2.85	-8.08
กฟฉ.2	592.30	628.35	596.35	7,187.52	0.68	-5.09
กฟฉ.3	808.85	891.82	853.37	9,827.65	5.50	-4.31
ตอ.ฉ.เหนือ	2,058.79	2,255.98	2,126.10	25,065.76	3.27	-5.76
กฟก.1	2,059.64	2,235.26	2,094.50	24,286.31	1.69	-6.30
กฟก.2	2,788.84	2,936.87	2,837.14	32,268.20	1.73	-3.40
กฟก.3	1,504.61	1,509.63	1,473.15	16,717.14	-2.09	-2.42
กลาง	6,353.09	6,681.76	6,404.79	73,271.65	0.81	-4.15
กฟต.1	579.54	707.39	668.69	7,604.60	15.38	-5.47
กฟต.2	906.78	984.14	971.51	11,288.65	7.14	-1.28
กฟต.3	513.68	553.05	529.99	6,112.52	3.18	-4.17
ใต้	2,000.00	2,244.58	2,170.20	25,005.77	8.51	-3.31
รวม	12,215.21	13,148.20	12,555.16	145,042.74	2.78	-4.51

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : รายเขต



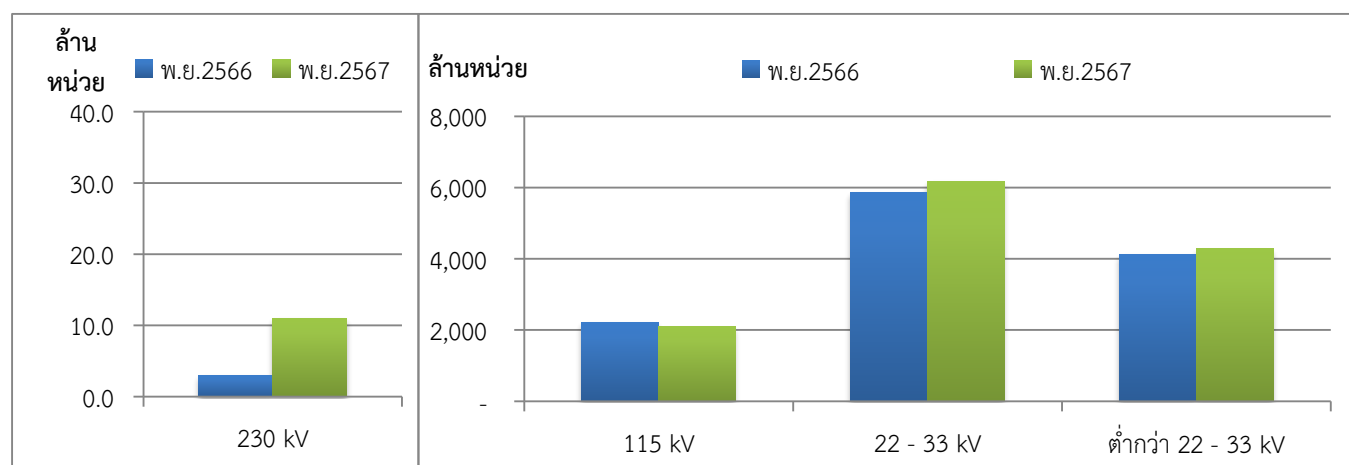
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 : รายเขต



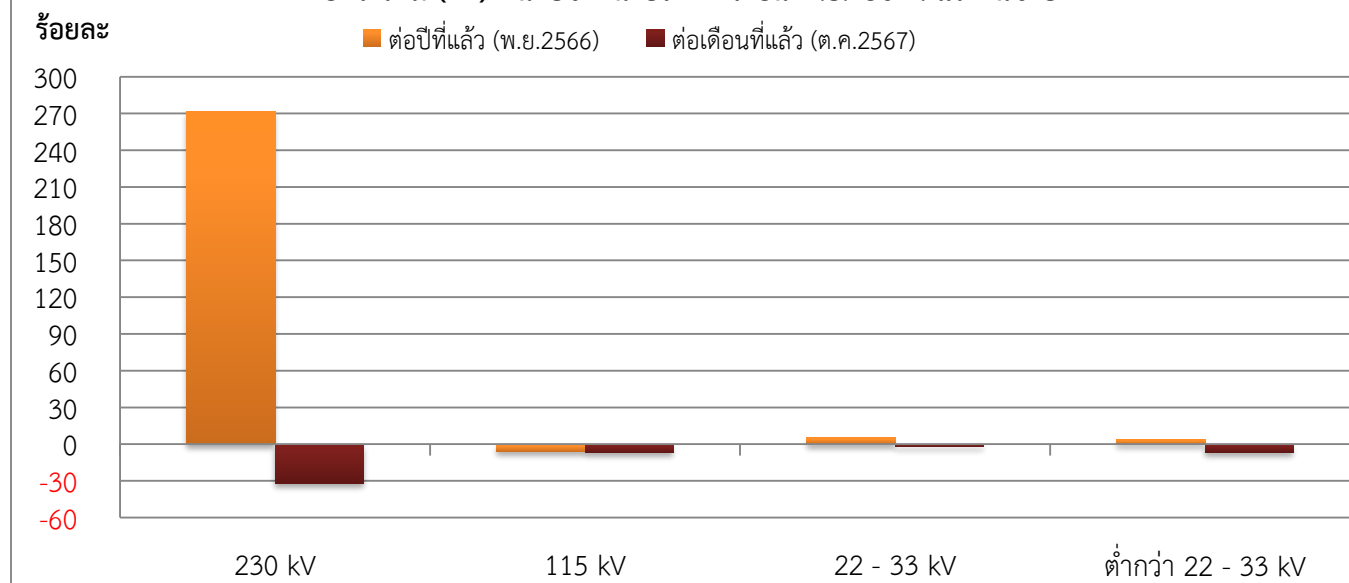
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2566	2567		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(ม.ค.-พ.ย.2567)	(พ.ย.2566)	(ต.ค.2567)
230 kV	2.97	16.19	11.03	136.43	271.54	-31.87
115 kV	2,224.05	2,249.17	2,089.81	24,299.23	-6.04	-7.09
22 - 33 kV	5,866.85	6,305.20	6,173.41	68,739.56	5.23	-2.09
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,121.34	4,577.64	4,280.92	51,867.52	3.87	-6.48
รวม	12,215.21	13,148.20	12,555.16	145,042.74	2.78	-4.51

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : แรงดันขาย



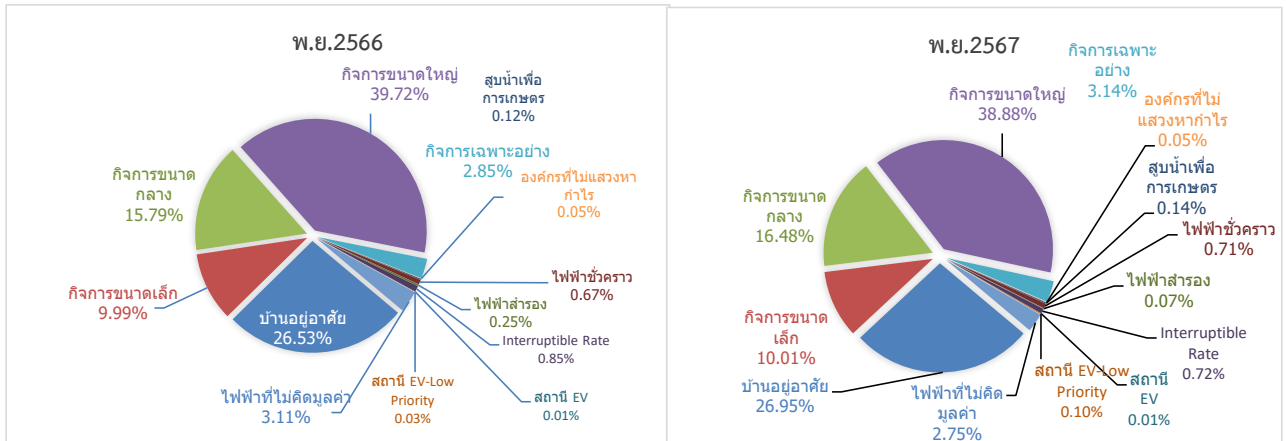
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 : แรงดันขาย



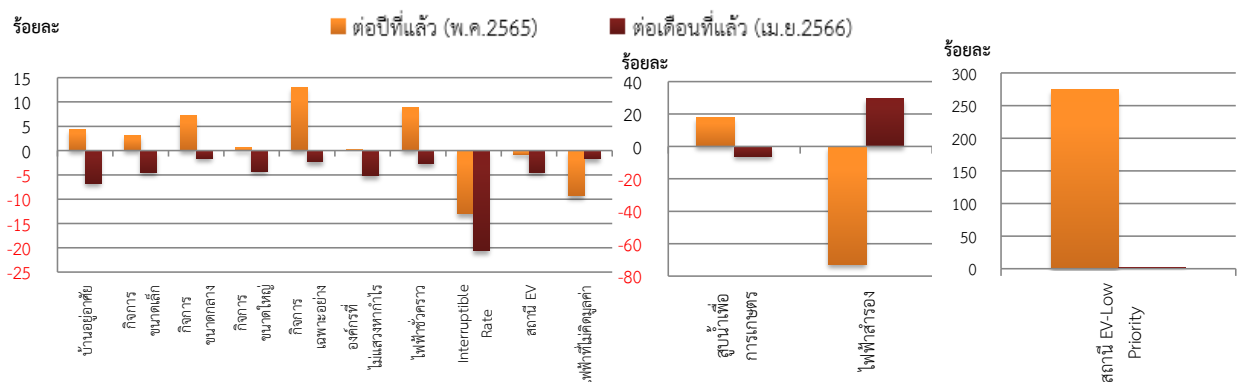
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2566	2567		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(ม.ค.-พ.ย.2567)	(พ.ย.2566)	(ต.ค.2567)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	558.28	575.15	537.89	7,057.57	-3.65	-6.48
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	2,682.70	3,050.34	2,845.33	34,200.39	6.06	-6.72
บ้านอยู่อาศัย	3,240.98	3,625.49	3,383.21	41,257.96	4.39	-6.68
กิจการขนาดเล็ก	1,220.15	1,315.83	1,256.78	14,764.94	3.00	-4.49
กิจการขนาดกลาง	1,929.35	2,103.19	2,068.81	23,101.76	7.23	-1.63
กิจการขนาดใหญ่	4,852.14	5,097.75	4,881.02	54,621.49	0.60	-4.25
กิจการเฉพาะอย่าง	348.64	403.11	393.78	4,613.23	12.95	-2.31
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	6.53	6.90	6.54	78.85	0.18	-5.18
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	15.25	19.11	17.96	427.49	17.75	-6.03
ไฟฟ้าชั่วคราว	82.11	91.83	89.38	1,022.91	8.85	-2.68
ไฟฟ้าสำรอง	31.08	6.56	8.49	93.69	-72.68	29.44
Interruptible Rate	103.90	113.81	90.36	1,228.60	-13.03	-20.60
สถานี EV	1.21	1.25	1.20	12.62	-0.79	-4.54
สถานี EV-Low Priority	3.37	12.38	12.61	96.84	273.91535	1.87
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	380.50	350.99	345.03	3,722.36	-9.32	-1.70
รวม	12,215.21	13,148.20	12,555.16	145,042.74	2.78	-4.51

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



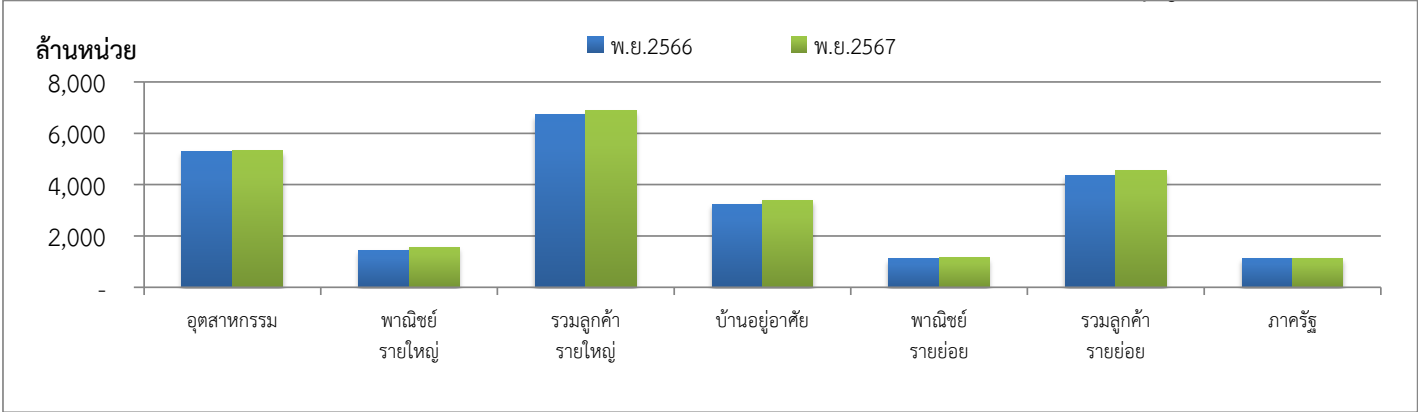
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



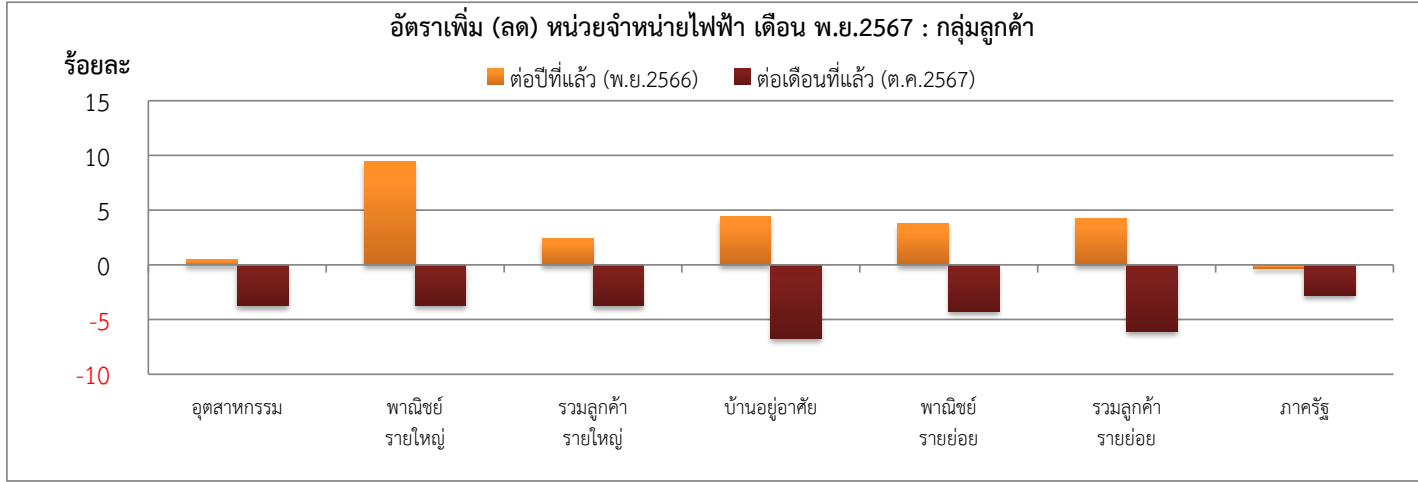
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2566	2567		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2567)	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.		(พ.ย.2566)	(ต.ค.2567)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,288.60	5,519.93	5,312.68	59,195.16	0.46	-3.75
	พาณิชย์รายใหญ่	1,434.33	1,629.43	1,569.56	17,890.51	9.43	-3.67
	รวมลูกค้ารายใหญ่	6,722.93	7,149.36	6,882.25	77,085.67	2.37	-3.74
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,240.98	3,625.49	3,383.21	41,257.96	4.39	-6.68
	พาณิชย์รายย่อย	1,114.08	1,207.10	1,155.89	13,526.87	3.75	-4.24
	รวมลูกค้ารายย่อย	4,355.06	4,832.59	4,539.10	54,784.83	4.23	-6.07
ภาครัฐ		1,137.22	1,166.25	1,133.81	13,172.24	-0.30	-2.78
รวม		12,215.21	13,148.20	12,555.16	145,042.74	2.78	-4.51

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : กลุ่มลูกค้า



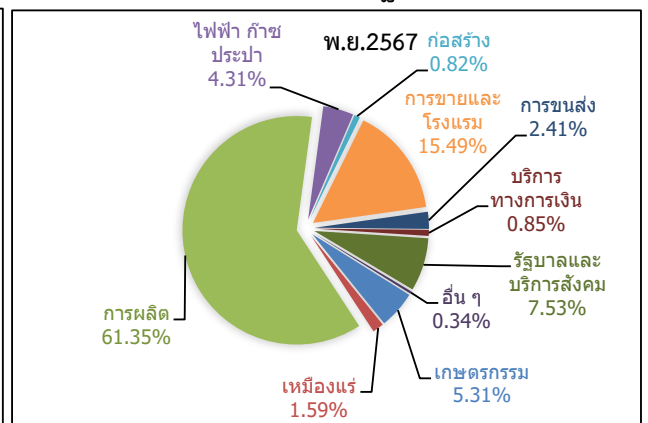
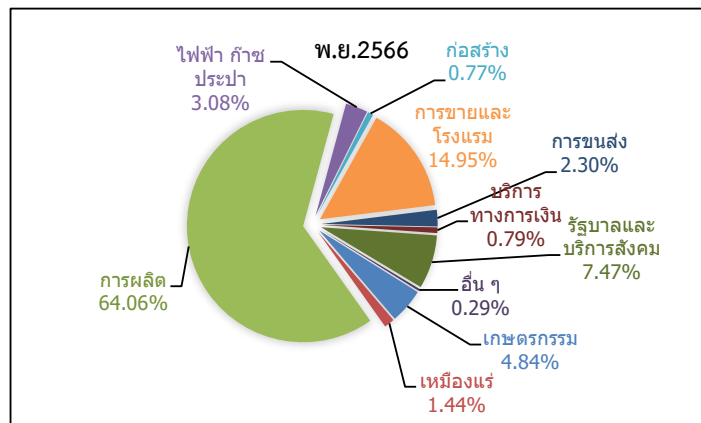
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 : กลุ่มลูกค้า



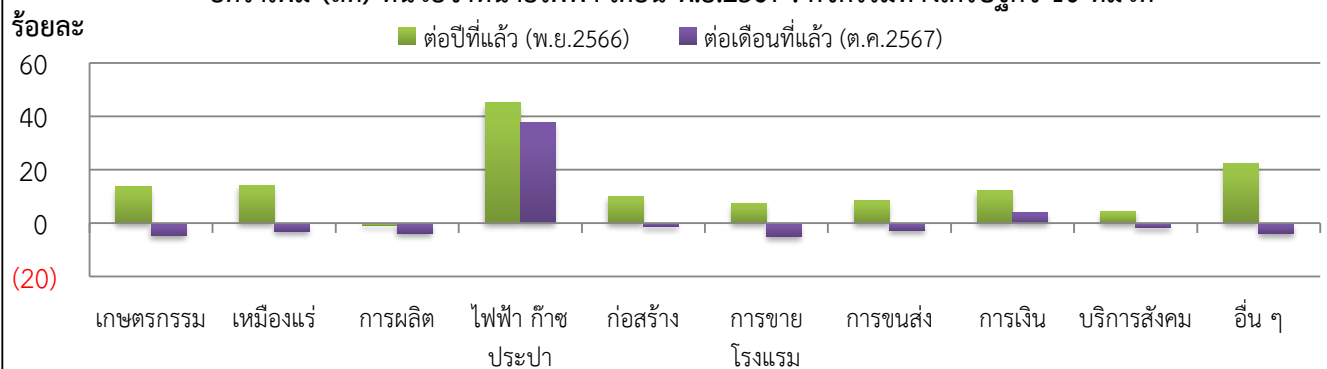
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2566	2567		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2567)	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.		(พ.ย.2566)	(ต.ค.2567)
เกษตรกรรม	361.83	431.51	410.94	4,736.38	13.57	-4.77
เหมืองแร่	107.60	126.61	122.87	1,314.05	14.19	-2.96
การผลิต	4,784.78	4,933.38	4,748.81	53,104.42	-0.75	-3.74
ไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	230.22	242.59	333.92	2,648.77	45.05	37.65
ก่อสร้าง	57.60	64.11	63.37	653.93	10.01	-1.16
การขายและโรงแรม	1,116.56	1,261.64	1,199.05	14,013.91	7.39	-4.96
การขนส่ง	171.83	191.24	186.21	2,052.99	8.37	-2.63
บริการทางการเงิน	58.68	63.41	65.88	722.83	12.28	3.89
รัฐบาลและบริการสังคม	558.08	591.76	582.51	6,824.22	4.38	-1.56
อื่น ๆ	21.64	27.52	26.47	284.99	22.32	-3.80
รวม	7,468.82	7,933.78	7,740.04	86,356.50	3.63	-2.44

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

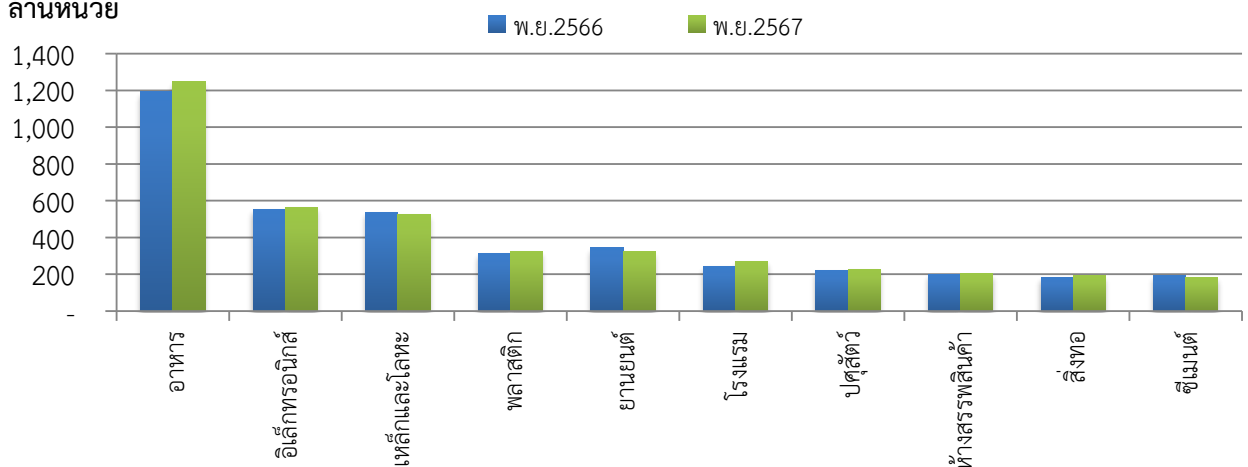


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2566	2567		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(ม.ค.-พ.ย.2567)	(พ.ย.2566)	(ต.ค.2567)
อาหาร	1,192.48	1,236.18	1,246.21	13,312.19	4.51	0.81
อิเล็กทรอนิกส์	554.91	578.35	561.30	6,367.24	1.15	-2.95
เหล็กและโลหะ	537.28	595.63	525.36	6,204.45	-2.22	-11.80
พลาสติก	311.91	324.33	323.64	3,506.19	3.76	-0.22
ยานยนต์	343.39	331.56	321.42	3,567.75	-6.40	-3.06
โรงแรม	242.39	268.77	268.43	3,152.33	10.74	-0.13
ปศุสัตว์	220.45	247.54	227.45	2,646.92	3.17	-8.12
ห้างสรรพสินค้า	199.94	222.00	202.07	2,389.64	1.07	-8.98
สิ่งทอ	185.03	192.42	191.44	2,034.26	3.46	-0.51
ซีเมนต์	193.92	207.30	184.67	2,272.84	-4.77	-10.92
รวม	3,981.71	4,204.09	4,051.98	45,453.83	1.76	-3.62

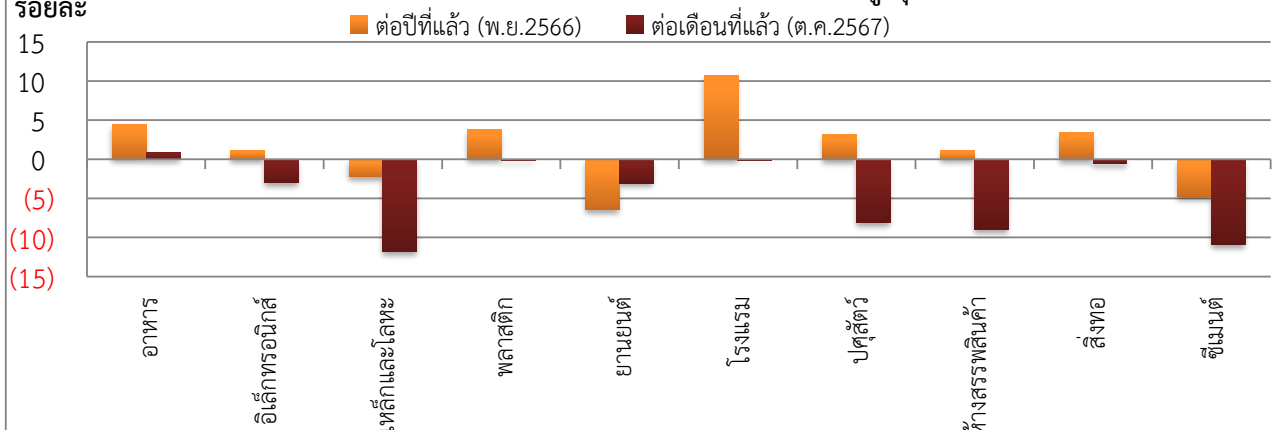
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : สูงสุด 10 อันดับ

ล้านบาท



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 : สูงสุด 10 อันดับ

ร้อยละ

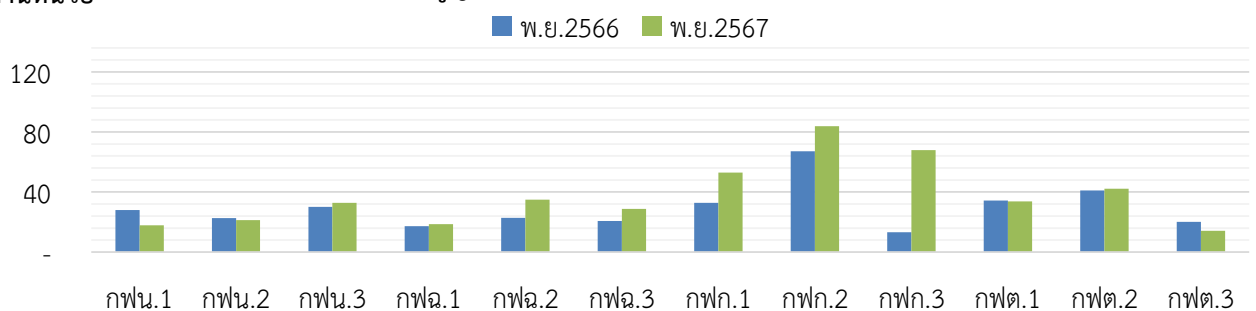


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน พฤศจิกายน 2567 : รายเขต

กพข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ)			
	2566	2567		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2567)	2566	2567		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2567)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.		พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	
กพน.1	28.08	52.11	17.84	532.90	3.89	6.45	2.49	6.04
กพน.2	22.62	43.61	21.21	425.67	4.11	6.90	3.64	6.13
กพน.3	30.10	52.09	32.88	576.41	4.93	7.72	5.26	7.73
เหนือ	80.81	147.80	71.92	1,534.98	4.29	6.99	3.73	6.61
กพฉ.1	17.15	52.47	18.62	614.32	2.54	6.66	2.68	7.09
กพฉ.2	22.87	38.95	34.91	588.36	3.72	5.84	5.53	7.57
กพฉ.3	20.62	43.40	28.81	554.04	2.49	4.64	3.27	5.34
ตอ.ฉ.เหนือ	60.64	134.82	82.33	1,756.71	2.86	5.64	3.73	6.55
กพก.1	32.87	85.78	52.86	926.25	1.57	3.70	2.46	3.67
กพก.2	67.11	103.82	83.82	1,140.73	2.35	3.41	2.87	3.41
กพก.3	13.16	86.43	67.86	961.16	0.87	5.41	4.40	5.44
กลาง	113.14	276.02	204.54	3,028.13	1.75	3.97	3.09	3.97
กพต.1	34.38	48.28	33.76	579.43	5.60	6.39	4.81	7.08
กพต.2	41.03	60.91	42.15	680.96	4.33	5.83	4.16	5.69
กพต.3	20.09	36.18	14.15	380.99	3.76	6.14	2.60	5.87
ใต้	95.50	145.38	90.06	1,641.37	4.56	6.08	3.98	6.16
รวม	350.09	704.02	448.86	7,961.20	2.79	5.08	3.45	5.20

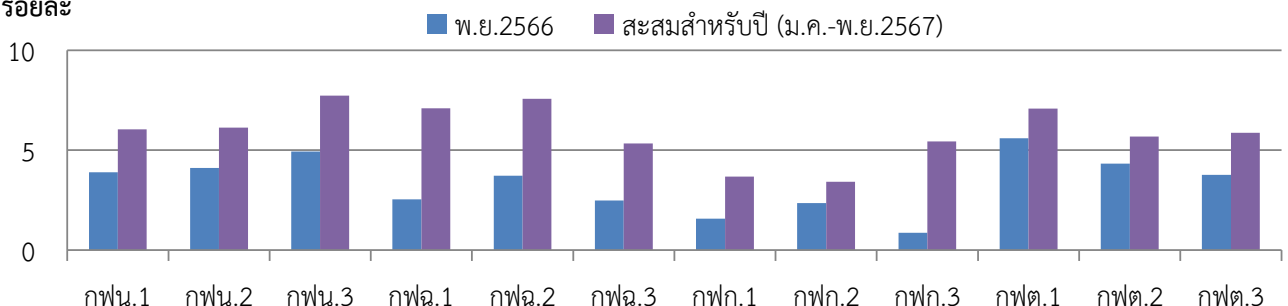
ล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : รายเขต



หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ) เดือน พ.ย.2567 : รายเขต

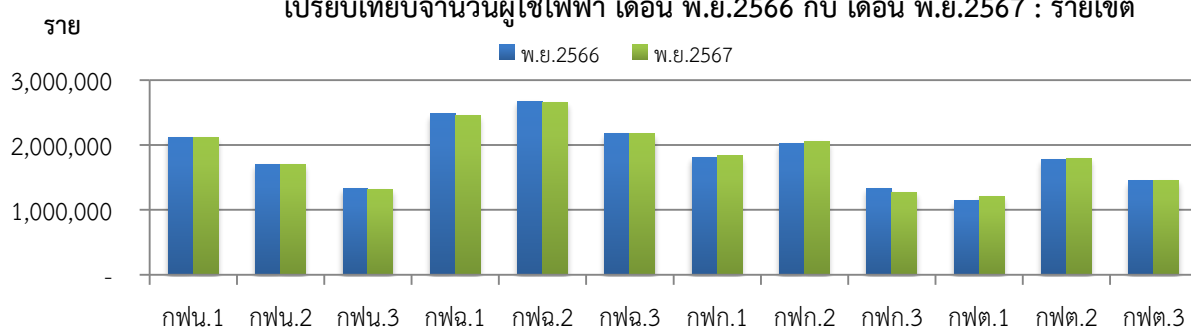
ร้อยละ



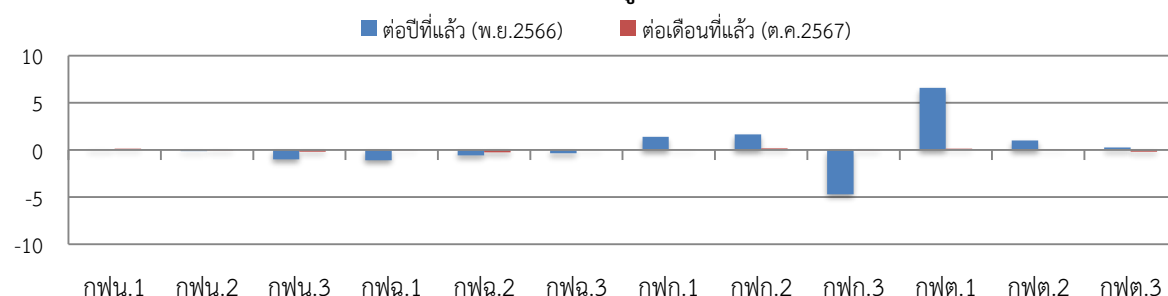
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : รายเขต

กพข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2566	2567		ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2566)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2567)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.		
กพน.1	2,116,525	2,115,452	2,118,315	0.08	0.14
กพน.2	1,698,271	1,697,581	1,696,341	-0.11	-0.07
กพน.3	1,329,029	1,318,331	1,315,800	-1.00	-0.19
เหนือ	5,143,825	5,131,364	5,130,456	-0.26	-0.02
กฟฉ.1	2,478,809	2,452,732	2,451,952	-1.08	-0.03
กฟฉ.2	2,672,337	2,664,198	2,657,158	-0.57	-0.26
กฟฉ.3	2,181,229	2,171,575	2,173,278	-0.36	0.08
ตอ.ฉ.เหนือ	7,332,375	7,288,505	7,282,388	-0.68	-0.08
กฟก.1	1,806,152	1,829,021	1,831,064	1.38	0.11
กฟก.2	2,027,310	2,057,458	2,060,955	1.66	0.17
กฟก.3	1,335,632	1,273,445	1,272,889	-4.70	-0.04
กลาง	5,169,094	5,159,924	5,164,908	-0.08	0.10
กฟต.1	1,138,074	1,211,330	1,212,855	6.57	0.13
กฟต.2	1,781,375	1,797,679	1,799,516	1.02	0.10
กฟต.3	1,448,306	1,454,791	1,451,921	0.25	-0.20
ใต้	4,367,755	4,463,800	4,464,292	2.21	0.01
รวม	22,013,049	22,043,593	22,042,044	0.13	-0.01

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : รายเขต



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2567 : รายเขต

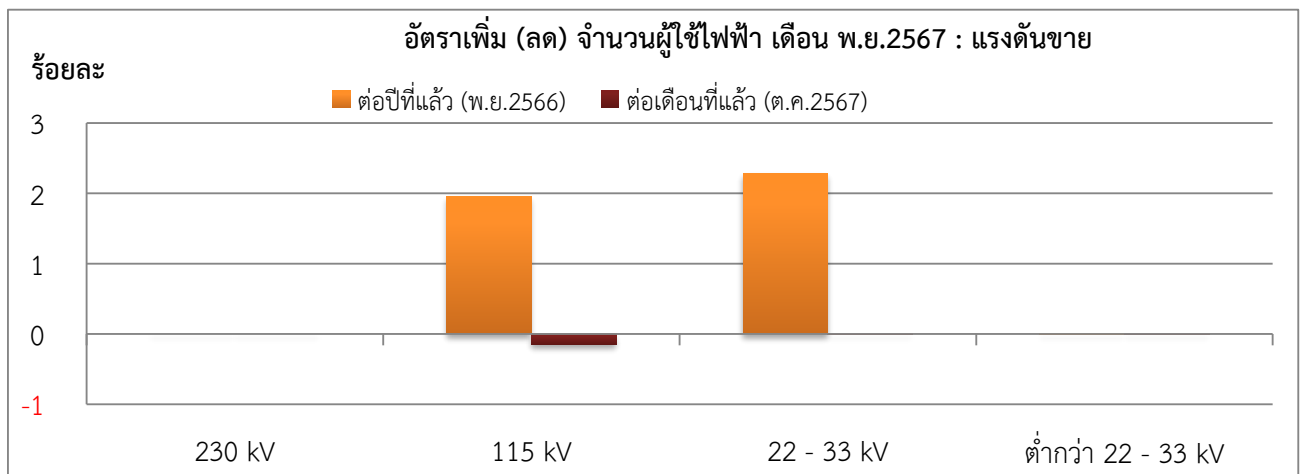
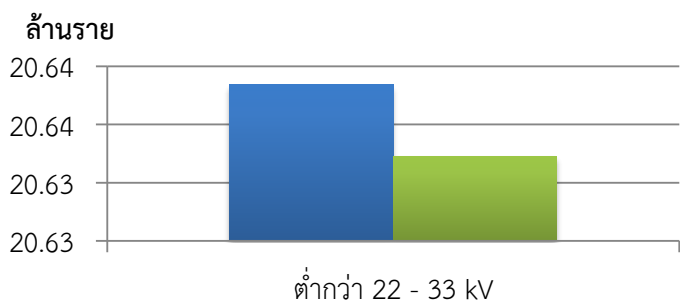
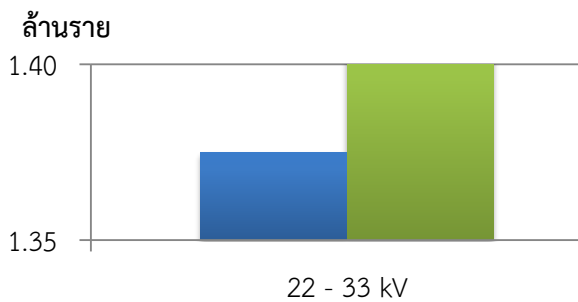
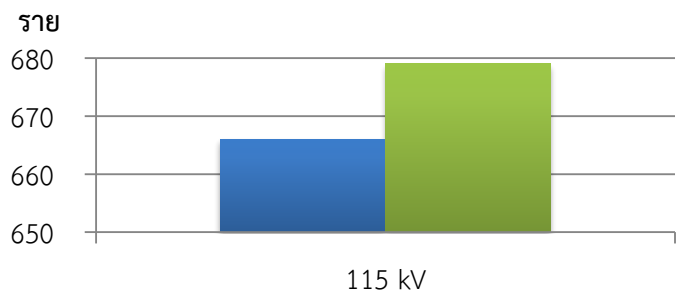
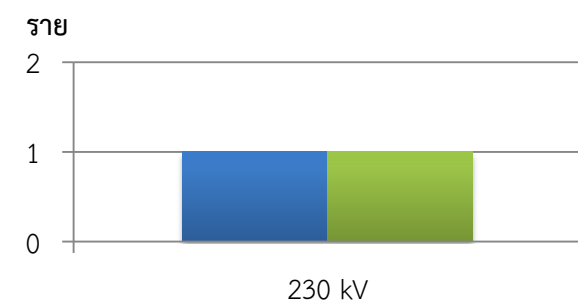


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2566	2567		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(พ.ย.2566)	(ต.ค.2567)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	666	680	679	1.95	-0.15
22 - 33 kV	1,375,018	1,406,565	1,406,463	2.29	-0.01
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,637,364	20,636,347	20,634,901	-0.01	-0.01
รวม	22,013,049	22,043,593	22,042,044	0.13	-0.01

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : แรงดันขาย

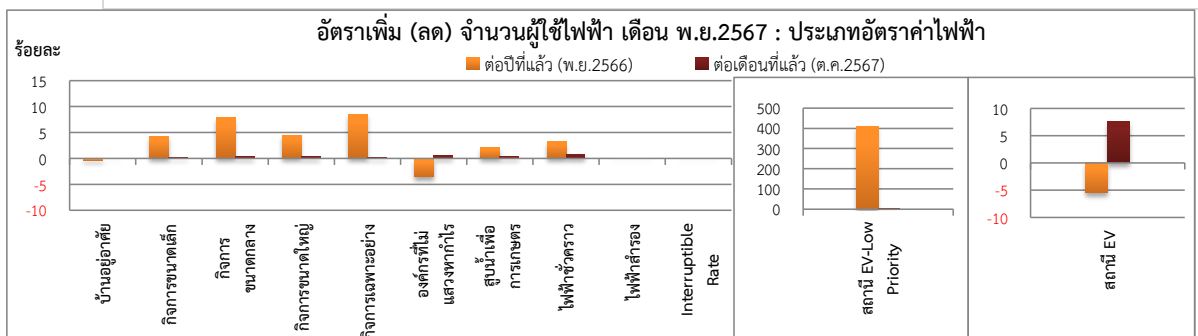
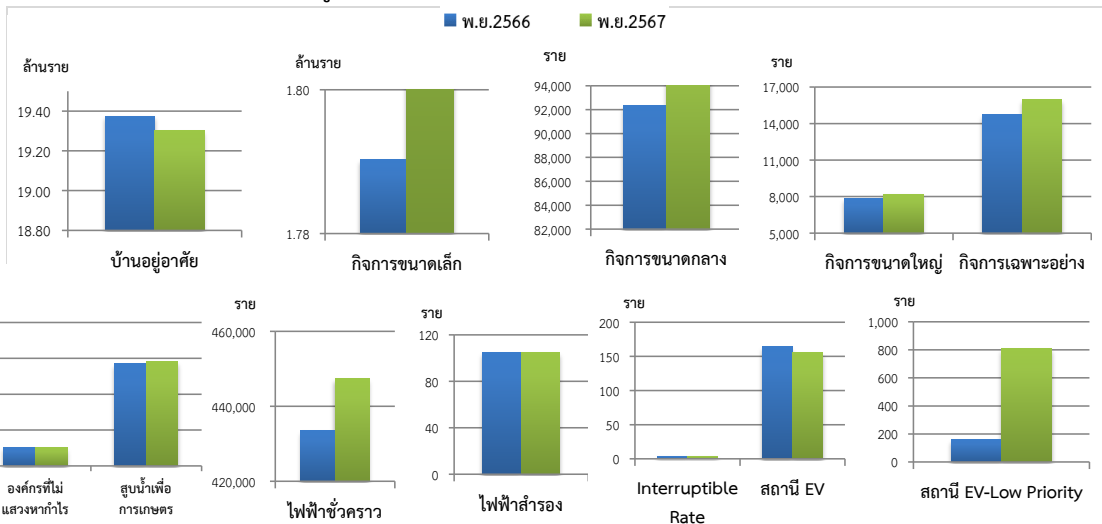
■ พ.ย.2566 ■ พ.ย.2567



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2566	2567		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(พ.ย.2566)	(ต.ค.2567)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	9,402,906	8,866,959	8,893,644	-5.42	0.30
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	9,972,552	10,439,078	10,406,817	4.35	-0.31
บ้านอยู่อาศัย	19,375,458	19,306,037	19,300,461	-0.39	-0.03
กิจการขนาดเล็ก	1,790,267	1,862,422	1,865,346	4.19	0.16
กิจการขนาดกลาง	92,330	99,209	99,583	7.86	0.38
กิจการขนาดใหญ่	7,849	8,167	8,199	4.46	0.39
กิจการเฉพาะอย่าง	14,728	15,952	15,989	8.56	0.23
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,043	1,001	1,006	-3.55	0.50
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,705	5,804	5,824	2.09	0.34
ไฟฟ้าชั่วคราว	433,453	443,669	447,431	3.22	0.85
ไฟฟ้าสำรอง	105	105	105	0.00	0.00
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	164	144	155	-5.49	7.64
สถานี EV-Low Priority	159	768	808	408	5.21
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	291,784	300,311	297,133	1.83	-1.06
รวม	22,013,049	22,043,593	22,042,044	0.13	-0.01

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

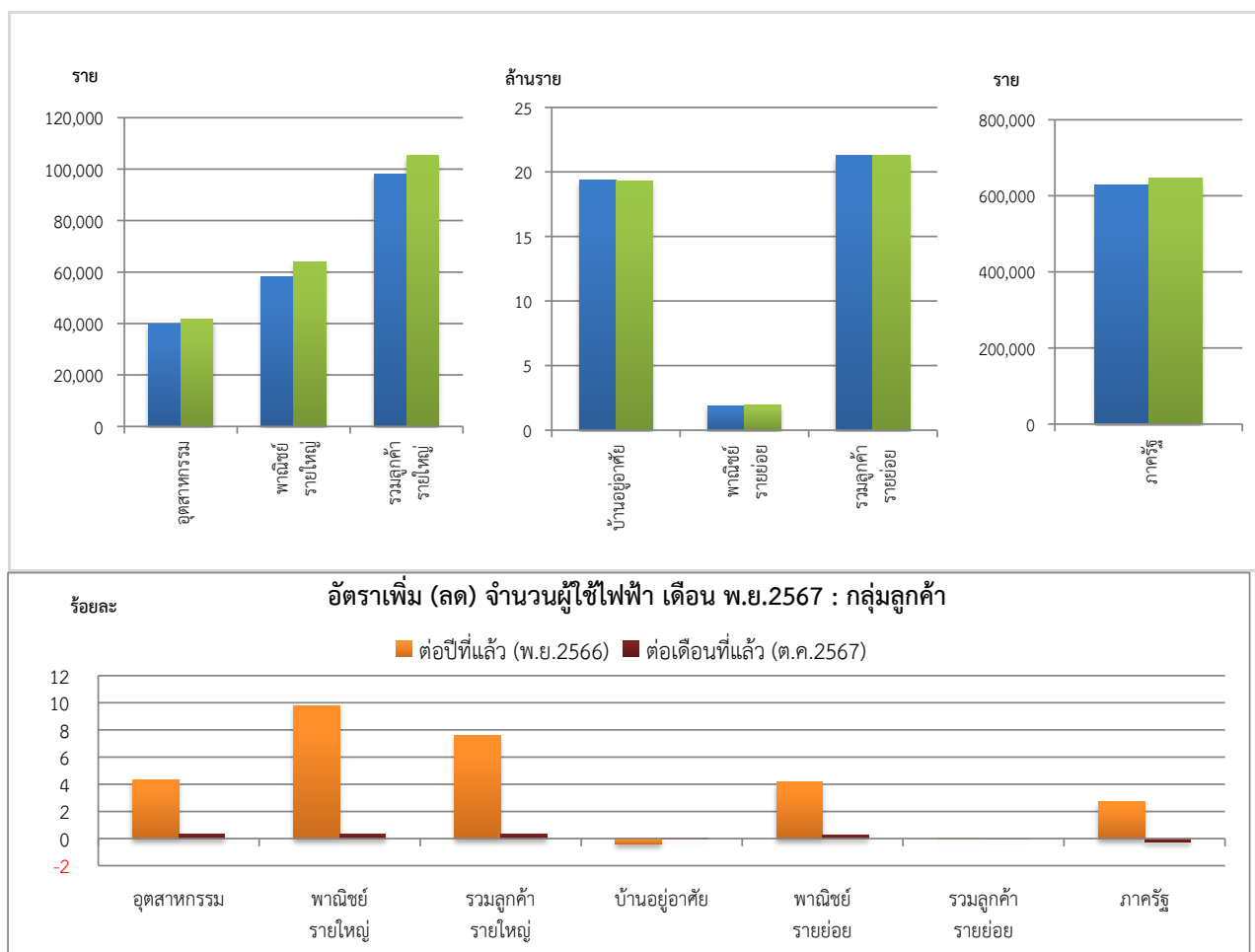


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2567 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2566	2567		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(พ.ย.2566)	(ต.ค.2567)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	39,855	41,439	41,584	4.34	0.35
	พาณิชย์รายใหญ่	58,116	63,567	63,795	9.77	0.36
	รวมลูกค้ารายใหญ่	97,971	105,006	105,379	7.56	0.36
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,375,458	19,306,037	19,300,461	-0.39	-0.03
	พาณิชย์รายย่อย	1,910,554	1,984,867	1,990,154	4.17	0.27
	รวมลูกค้ารายย่อย	21,286,012	21,290,904	21,290,615	0.02	-0.00
ภาครัฐ		629,066	647,683	646,050	2.70	-0.25
รวม		22,013,049	22,043,593	22,042,044	0.13	-0.01

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 กับ เดือน พ.ย.2567 : กลุ่มลูกค้า

■ พ.ย.2566 ■ พ.ย.2567



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2567

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,437.32	5.75	11,917.74	10.19	480.42	4.44
ก.พ.	11,199.72	3.86	11,879.55	10.16	679.83	6.30
มี.ค.	13,329.44	6.86	13,906.13	11.48	576.68	4.62
เม.ย.	13,080.87	0.40	13,796.72	5.89	715.85	5.49
พ.ค.	13,878.37	0.79	14,905.98	8.26	1,027.61	7.46
มิ.ย.	13,391.31	3.90	13,449.52	4.35	58.21	0.45
ก.ค.	13,484.79	2.92	13,301.53	1.52	-183.25	-1.40
ส.ค.	13,370.23	3.02	13,329.05	2.70	-41.18	-0.32
ก.ย.	13,477.61	8.09	12,853.15	3.08	-624.46	-5.01
ต.ค.	13,560.69	7.67	13,148.20	4.39	-412.48	-3.28
พ.ย.	13,225.49	8.27	12,555.16	2.78	-670.33	-5.49
ธ.ค.	12,561.39	5.95				
รวม	155,997.23	4.71				

หมายเหตุ: มีการปรับค่าประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 26 ก.ย. 2567

