

สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

เดือนตุลาคม 2568

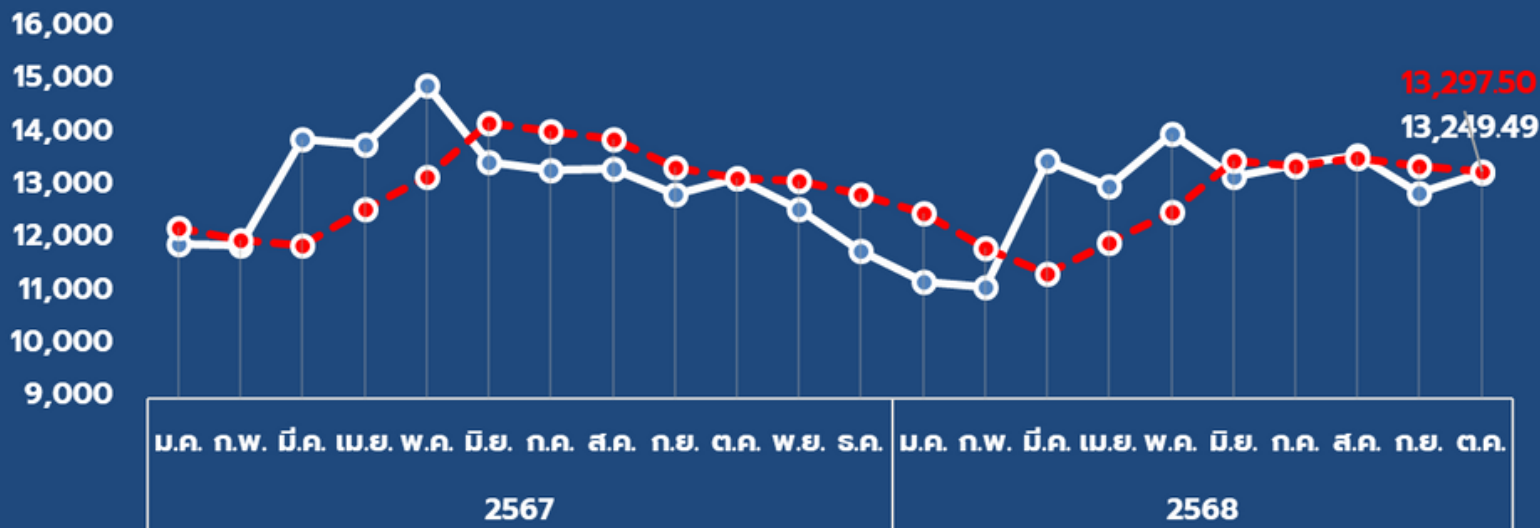
"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2567 - 2568

ล้านหน่วย

—○— หน่วยจำหน่าย

—○— ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 เดือน



การจำหน่ายไฟฟ้า

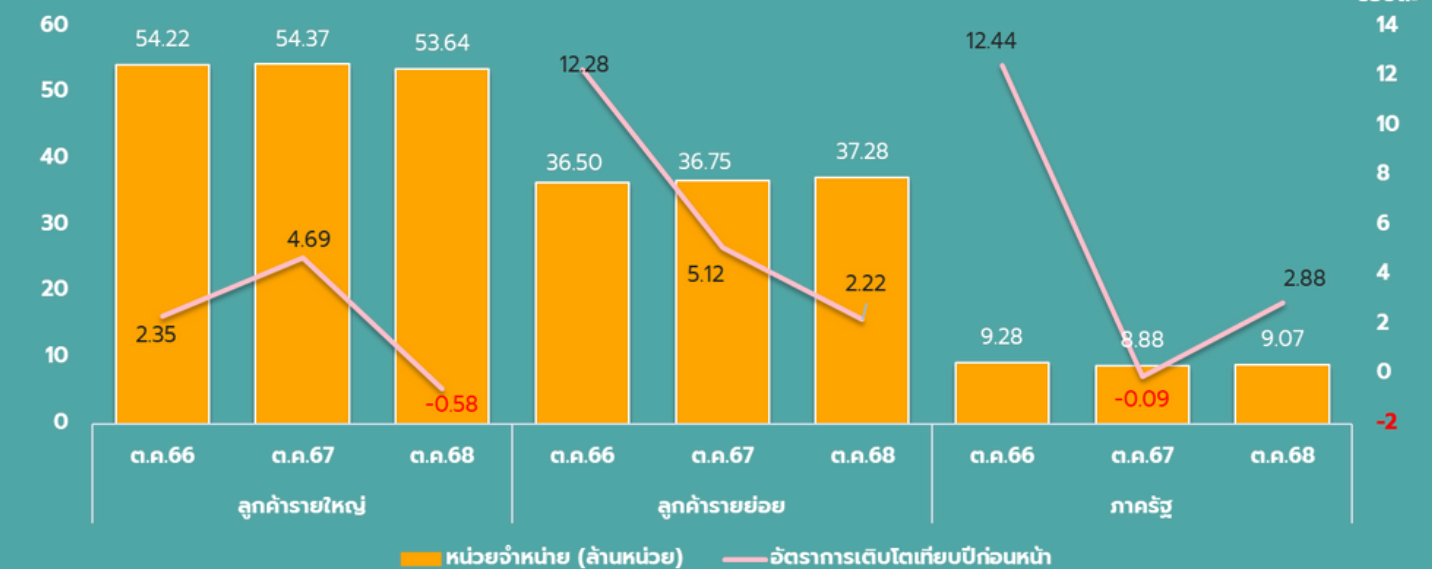
0.76%

YoY

การใช้ไฟฟ้าในเดือนตุลาคม 2568 ขยายตัวเล็กน้อย จากกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศร้อนอบอ้าวจากปริมาณน้ำฝนที่ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้ความต้องการใช้อุปกรณ์ทำความเย็นเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับกลุ่มพาณิชย์รายย่อย โดยเฉพาะกลุ่มร้านสะดวกซื้ออย่าง 7-Eleven ,Lotus's Go Fresh , CJ More ที่มีการขยายสาขา และขยายการบริการเสริม อาทิ รับ-ส่งพัสดุ บริการจัดส่งสินค้า (Delivery) ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน ต.ค. 68

สัดส่วนร้อยละ



กลุ่มอุตสาหกรรม -0.64% YoY

การยกเลิกภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ที่ส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าในหลายรายการจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ที่ส่งผลกระทบต่อให้ผู้ประกอบการไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันรุนแรงและสูญเสียส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศ รวมถึงข้อพิพาทชายแดนไทย-กัมพูชา และความกังวลต่อสถานการณ์น้ำและอุทกภัยในหลายพื้นที่ ที่ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมปรับลดการผลิต

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ -0.39% YoY

จากการใช้จ่ายในห้างสรรพสินค้าและบริการลดลง ตามปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หดตัว โดยเฉพาะกลุ่มจีนซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง ส่งผลกระทบต่อรายได้ของห้างสรรพสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับกำลังซื้อภายในประเทศที่ผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและหนี้ครัวเรือนสูง โดยเฉพาะในหมวดสินค้าฟุ่มเฟือย

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 2.09% YoY

จากปริมาณน้ำฝนที่ลดลงในหลายพื้นที่เมื่อเทียบกับปีก่อน มีผลให้สภาพอากาศร้อนขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้งานเครื่องทำความเย็นภายในที่อยู่อาศัย อาทิ พัดลม เครื่องปรับอากาศ เพิ่มขึ้น

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย 2.63% YoY

จากการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ อาทิ 7-Eleven ,Lotus's Go Fresh , CJ More ที่เน้นขายสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหารพร้อมรับประทาน ของใช้จำเป็นในชีวิตประจำวัน อีกทั้งร้านสะดวกซื้อยังมีการขยายบริการเสริม เช่น ชำระบิล รับ-ส่งพัสดุ บริการจัดส่งสินค้า (Delivery) จึงมีผลให้การใช้ไฟฟ้าสูงขึ้นด้วย

ลูกค้ารายใหญ่

-0.58%

YoY

ลูกค้ารายย่อย

2.22%

YoY

ภาครัฐ

2.88%

YoY

ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั่วประเทศลดลง ทำให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น เทศบาล อบต. อบจ. มีการใช้ไฟฟ้าเครื่องทำความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศ พัดลม มากขึ้นในสภาพอากาศร้อนอบอ้าว



www.pea.co.th



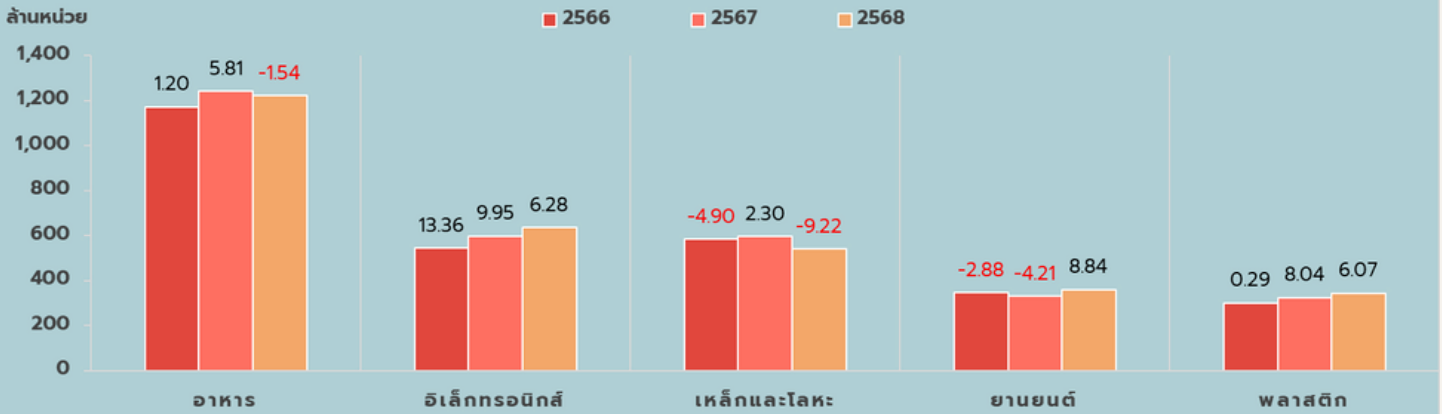
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

หมวดการผลิต -0.91% YoY

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน ต.ค.



-1.54%
YoY

อาหาร

การผลิตน้ำแข็งหดตัวลงตามการท่องเที่ยวที่ซบเซา ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคภาคครัวเรือนก็ลดลงเช่นกัน จากสภาพอากาศทั่วประเทศร้อนน้อยกว่าปีก่อนหน้า นอกจากนี้การผลิตและส่งออกมันสำปะหลัง หดตัวตามความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างจีนที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากจีนสามารถใช้ข้าวโพดทดแทนสินค้านำเข้าอย่างมันสำปะหลังได้

6.28%
YoY

อิเล็กทรอนิกส์

การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์และอุปกรณ์ประกอบ รวมถึงแผงควบคุมไฟฟ้า ที่ขยายตัวตามช่วงขาขึ้นของวัฏจักรสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเกี่ยวเนื่องกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) นอกจากนี้การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน อาทิ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เนื่องจากการเพิ่มไลน์ผลิตตู้เย็นขนาดเล็กที่ได้รับความนิยมจากราคาที่เข้าถึงง่ายและประหยัดพลังงาน และเครื่องซักผ้าโมเดลใหม่

-9.22%
YoY

เหล็กและโลหะ

จากการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ซึ่งส่วนมากลักษณะการผลิตจะเป็นรูปแบบการนำเข้าชิ้นส่วนสำเร็จรูปมาประกอบ ส่งผลให้ความต้องการเหล็กและโลหะรูปพรรณ อาทิ บล็อกเครื่องยนต์หรือชิ้นส่วนโครงสร้างลดลง อีกทั้งรถยนต์ไฟฟ้าเน้นใช้วัสดุเบา ทำให้โรงหล่อและหลอมโลหะสูญเสียตลาดเดิมในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สันดาป (ICE)

8.84%
YoY

ยานยนต์

จากการผลิตรถยนต์นั่งไฮบริด รถยนต์นั่งไฟฟ้า และรถกระบะ ที่ขยายตัวตามต้องการของตลาดในประเทศ ประกอบกับการกลับมาผลิตเป็นปกติของผู้ผลิตบางราย หลังการปรับปรุงสายการผลิตในช่วงก่อนหน้า รวมถึงการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน ที่ขยายตัวตามจำนวนรถยนต์ที่มีอายุการใช้งานตั้งแต่ 5-7 ปีขึ้นไป เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการอะไหล่ทดแทนเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

6.07%
YoY

พลาสติก

จากการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ขยายตัวความต้องการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม การค้าออนไลน์ ประกอบกับความต้องการของงานก่อสร้างอาคารและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐ ที่ใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกในระบบท่อ ฉนวนและอุปกรณ์สุขภัณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้พลาสติกเป็นวัสดุสำคัญในการผลิตรถยนต์ อาทิ แผงหน้าปัด กันชน เบาะ และระบบไฟฟ้าในรถยนต์ เช่น ท่อร้อยสายไฟ ฉนวนหุ้มสายไฟ ฯลฯ



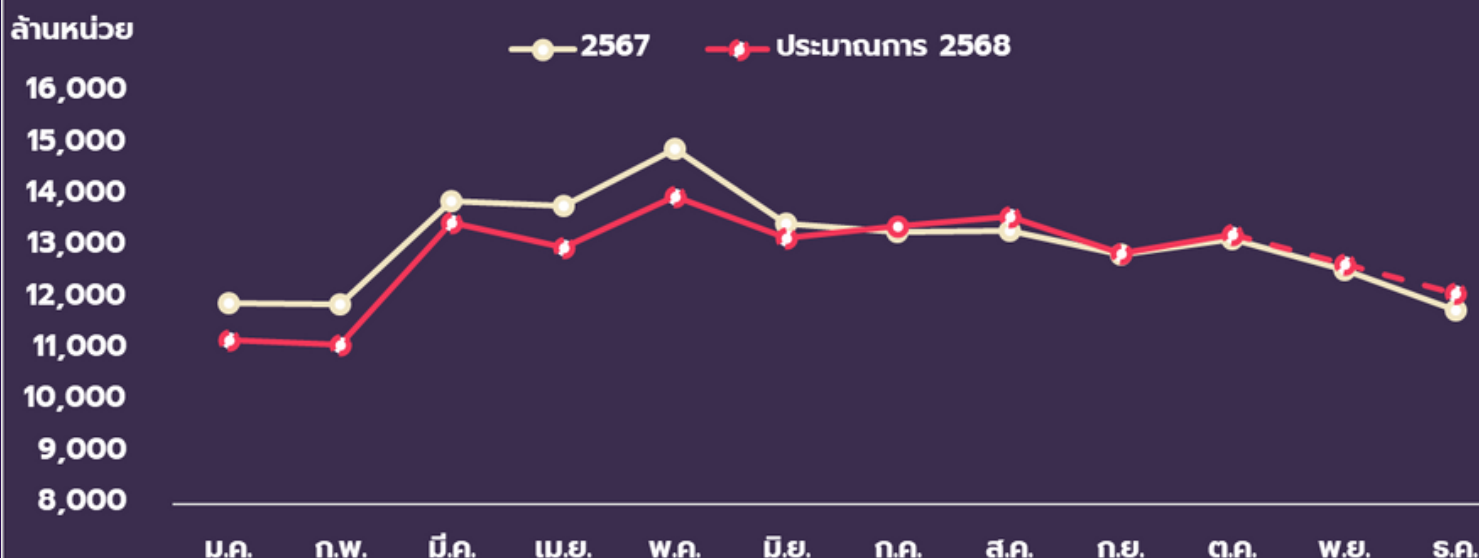
หมวดการขายและโรงแรม

2.09%

YoY

จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้บริการร้านสะดวกซื้อมากกว่า ห้างสรรพสินค้า โดยสินค้าที่นิยมซื้อ ได้แก่ กลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและของใช้ในชีวิตประจำวันเท่าที่จำเป็น ในสภาวะ เศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับการขยายสาขาและเพิ่มบริการเสริม เช่น ชำระบิล รับ-ส่งพัสดุ บริการจัดส่งสินค้า (Delivery) ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของธุรกิจ ร้านสะดวกซื้อมีการขยายตัวมากขึ้น รวมถึงการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายใน ประเทศ ในช่วงโลว์ซีซั่น (เดือนกรกฎาคม-ตุลาคม) ผ่านนโยบายเที่ยวไทย คนละครั้งของรัฐบาล ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของโรงแรมขยายตัวเมื่อเทียบกับ ปีก่อนหน้า

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2567 และประมาณการปี 2568



-2.41% YoY

PEA ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2568 จะหดตัวที่ร้อยละ 2.41 โดยมีปัจจัยเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ผลกระทบจากนโยบายการขึ้นราคานำเข้าของสหรัฐฯ และการแข็งค่าของเงินบาท ส่งผลให้การส่งออกและอุตสาหกรรมการผลิตหดตัวลง ประกอบกับ ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มชะลอตัว จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง อีกทั้งปัญหาภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ที่กดดันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชนและการขยายตัวของเศรษฐกิจ ในขณะที่ปัจจัยสนับสนุนมาจากการดำเนินการของภาครัฐ ผ่านนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อช่วยกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชนในประเทศ



Negative Factors

1. แม้การเจรจาลดอัตราภาษีนำเข้าจากไทยไปยังสหรัฐฯ จากร้อยละ 36 เหลือร้อยละ 19 จะประสบความสำเร็จแต่เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราภาษีนำเข้าก่อนหน้านี้ที่อยู่เพียงร้อยละ 10 ยังถือว่าเป็นภาระที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มีผลให้ต้นทุนการส่งออกของผู้ประกอบการไทยยังคงสูงกว่าช่วงก่อนมีมาตรการ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ
2. การยกเลิกภาษีสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ มายังไทยสำหรับสินค้าหลายรายการ ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์อาหารและการเกษตร ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยที่อยู่ภายใต้อุตสาหกรรมดังกล่าว ต้องเผชิญกับการแข่งขันและเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น
3. การแข็งค่าของเงินบาทส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากราคาสินค้าไทยมีราคาสูงขึ้นในตลาดโลก ทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง
4. ปัญหาการผลิตสินค้าของจีนที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างรวดเร็ว และมีปริมาณสินค้ามากเกินไปเกินกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ ประกอบกับสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ทำให้จีนต้องมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทยมีความเสียเปรียบในการแข่งขันกับสินค้าของจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
5. ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ อาทิ สงครามยูเครน-รัสเซีย ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ข้อพิพาทระหว่างไทยและกัมพูชา ที่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการไทยและทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น วัตถุดิบขาดแคลนและมีราคาสูง รวมถึงความแม่นยำในการวางแผนธุรกิจลดลง
6. ปัญหาเชิงโครงสร้างของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ที่พึ่งพานักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบมากขึ้นหากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวอย่างรุนแรง รวมถึงปัญหาภาพลักษณ์ความปลอดภัยของประเทศไทยที่เป็นกระแสรุนแรงในประเทศจีน เช่น ข่าวศูนย์หลอกหลวงบริเวณพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา ความกังวลเรื่องความปลอดภัยเกี่ยวกับการลักพาตัว ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวจีนเป็นอย่างมาก
7. ประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย มีการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้วยข้อได้เปรียบด้านระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้สะดวก นอกจากนี้หลายประเทศยังมีค่าครองชีพและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าไทย
8. ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กีดกันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน

Positive Factors

1. ไทยสามารถเจรจาขอลดภาษีสินค้านำเข้าไปยังสหรัฐฯ เหลือร้อยละ 19 จากเดิมที่สหรัฐฯ ประกาศจะเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากไทยสูงถึงร้อยละ 36 ส่งผลให้สินค้าไทยกลับมาอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง อาทิ เวียดนาม (อัตราภาษีร้อยละ 20) อินโดนีเซีย (อัตราภาษีร้อยละ 19) มาเลเซีย (อัตราภาษีร้อยละ 19) ฟิลิปปินส์ (ร้อยละ 19)
2. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐโดยเฉพาะการคมนาคมและการขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น โครงการรถไฟทางคู่สายใต้ โครงการรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน
3. สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง เช่น กลุ่มดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
4. การขับเคลื่อนนโยบายยุทธศาสตร์การส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ ในการเร่งผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับหลายประเทศและกลุ่มเศรษฐกิจ เช่น สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) สหภาพยุโรป (EU) สหรัฐอเมริกา (USA) เป็นต้น เพื่อขยายตลาดส่งออกและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
5. การดำเนินโครงการ Amazing Thailand Grand Tourism & Sport Year 2025 มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ผ่านเทศกาลท่องเที่ยวและงานแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการเป็นเจ้าภาพจัดงานสำคัญอย่าง SEA Games 2025, FIVB Women's World Championship 2025 และ ASEAN Para Games 2026 ซึ่งจะมียอดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น สร้างความคึกคักให้กับภาคการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ
6. การดำเนินกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มุ่งเน้นดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผ่านความร่วมมือกับสายการบินและการส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่ม ส่งผลให้ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul tourism) ของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยเฉพาะจากตลาดยุโรป อเมริกา และตะวันออกกลาง ที่มีพฤติกรรมเข้าพักระยะยาวและมีการใช้จ่ายต่อหัวอยู่ในระดับสูง

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน โทร. 02-590-9475



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

An aerial night view of a city skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper in the background. The sky is a mix of purple and blue. Two white-outlined clouds are positioned in the upper left and upper right corners. A large, semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the Thai text.

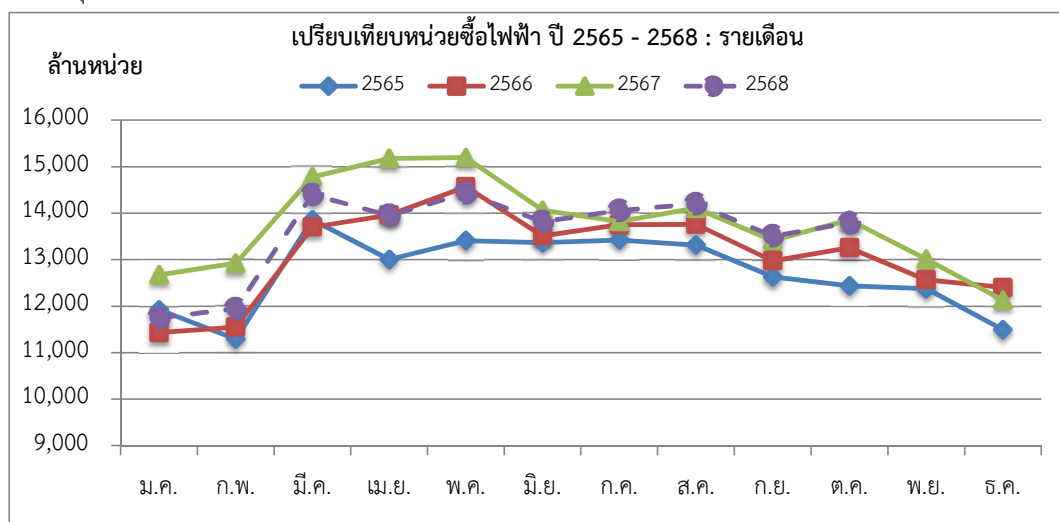
ข้อมูลอ้างอิง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,919.66	11,428.76	12,671.51	11,748.47	9.92	-4.12	10.87	-7.28
ก.พ.	11,289.14	11,550.41	12,922.53	11,941.07	5.22	2.31	11.88	-7.59
มี.ค.	13,858.33	13,701.52	14,780.54	14,397.00	3.27	-1.13	7.88	-2.59
ไตรมาส 1	37,067.14	36,680.69	40,374.59	38,086.55	5.93	-1.04	10.07	-5.67
เม.ย.	13,004.70	13,959.92	15,177.50	13,948.17	5.24	7.35	8.72	-8.10
พ.ค.	13,407.40	14,566.91	15,194.54	14,429.17	-0.64	8.65	4.31	-5.04
มิ.ย.	13,366.53	13,514.30	14,062.09	13,816.17	2.91	1.11	4.05	-1.75
ไตรมาส 2	39,778.63	42,041.13	44,434.12	42,193.50	2.42	5.69	5.69	-5.04
6 เดือน	76,845.77	78,721.82	84,808.71	80,280.05	4.08	2.44	7.73	-5.34
ก.ค.	13,425.06	13,746.54	13,819.23	14,055.42	5.31	2.39	0.53	1.71
ส.ค.	13,313.76	13,761.61	14,105.92	14,199.81	3.72	3.36	2.50	0.67
ก.ย.	12,629.82	12,972.73	13,413.86	13,507.84	3.87	2.72	3.40	0.70
ไตรมาส 3	39,368.65	40,480.88	41,339.01	41,763.06	4.31	2.83	2.12	1.03
9 เดือน	116,214.42	119,202.70	126,147.72	122,043.11	4.16	2.57	5.83	-3.25
ต.ค.	12,435.88	13,253.60	13,852.49	13,786.98	-1.49	6.58	4.52	-0.47
พ.ย.	12,375.01	12,565.30	13,010.61		1.91	1.54	3.54	
ธ.ค.	11,493.18	12,397.97	12,128.13		0.87	7.87	-2.18	
ไตรมาส 4	36,304.07	38,216.88	38,991.24		0.40	5.27	2.03	
รวม	152,518.49	157,419.58	165,138.95	135,830.09	3.24	3.21	4.90	-2.98

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + ทพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง

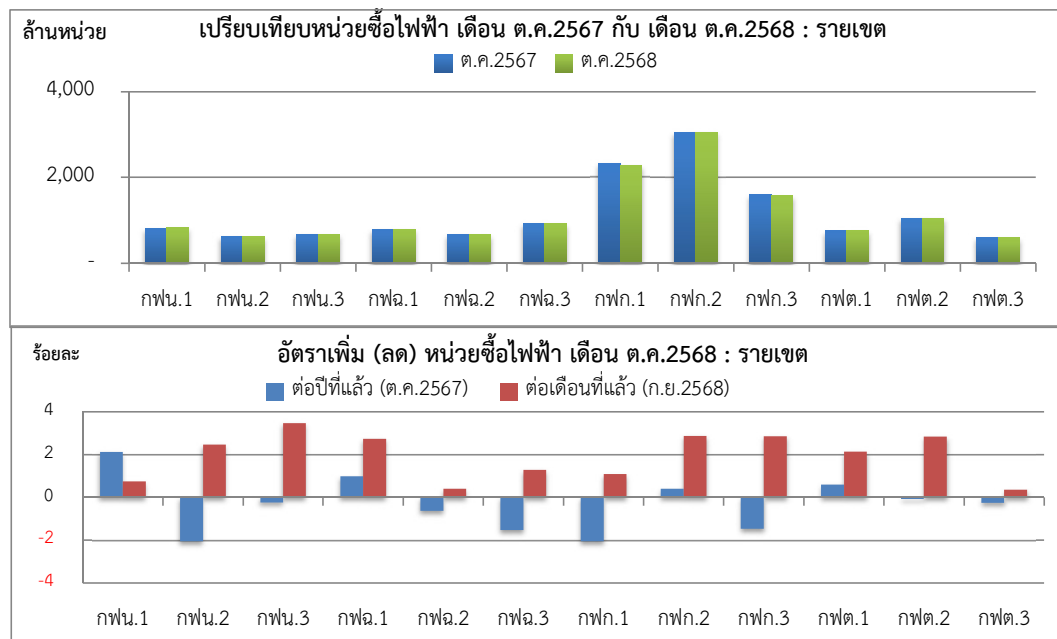
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : รายเขต

กฟข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ต.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ต.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ย.2568)
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.			
กฟน.1	807.28	818.29	824.39	7,989.70	2.12	0.75
กฟน.2	631.92	604.02	618.89	6,138.61	-2.06	2.46
กฟน.3	674.49	650.32	672.90	6,568.72	-0.24	3.47
เหนือ	2,113.70	2,072.63	2,116.18	20,697.02	0.12	2.10
กฟฉ.1	788.27	774.81	796.03	7,620.95	0.98	2.74
กฟฉ.2	667.56	660.78	663.35	6,797.13	-0.63	0.39
กฟฉ.3	934.97	909.07	920.68	9,121.76	-1.53	1.28
ตอ.ฉ.เหนือ	2,390.80	2,344.67	2,380.04	23,539.84	-0.45	1.51
กฟก.1	2,321.23	2,249.15	2,273.51	22,367.58	-2.06	1.08
กฟก.2	3,040.69	2,967.21	3,052.51	29,793.33	0.39	2.87
กฟก.3	1,596.13	1,528.89	1,572.63	15,405.45	-1.47	2.86
กลาง	6,958.05	6,745.23	6,898.67	67,566.36	-0.85	2.27
กฟต.1	755.68	744.33	760.18	7,424.83	0.60	2.13
กฟต.2	1,045.05	1,015.35	1,044.16	10,754.42	-0.08	2.84
กฟต.3	589.23	585.62	587.75	5,847.61	-0.25	0.36
ใต้	2,389.96	2,345.29	2,392.09	24,026.87	0.09	2.00
รวม	13,852.49	13,507.83	13,786.98	135,830.09	-0.47	2.07

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

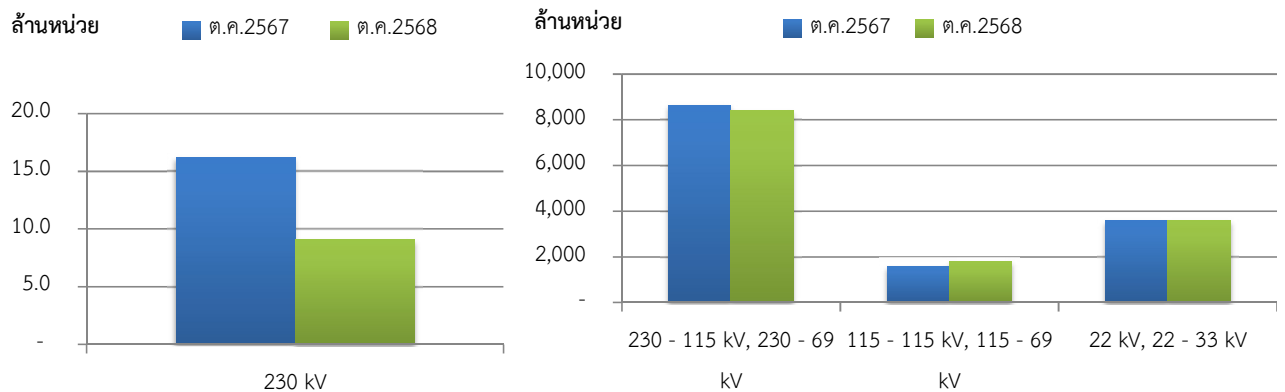


เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : แรงแดันซื้อ

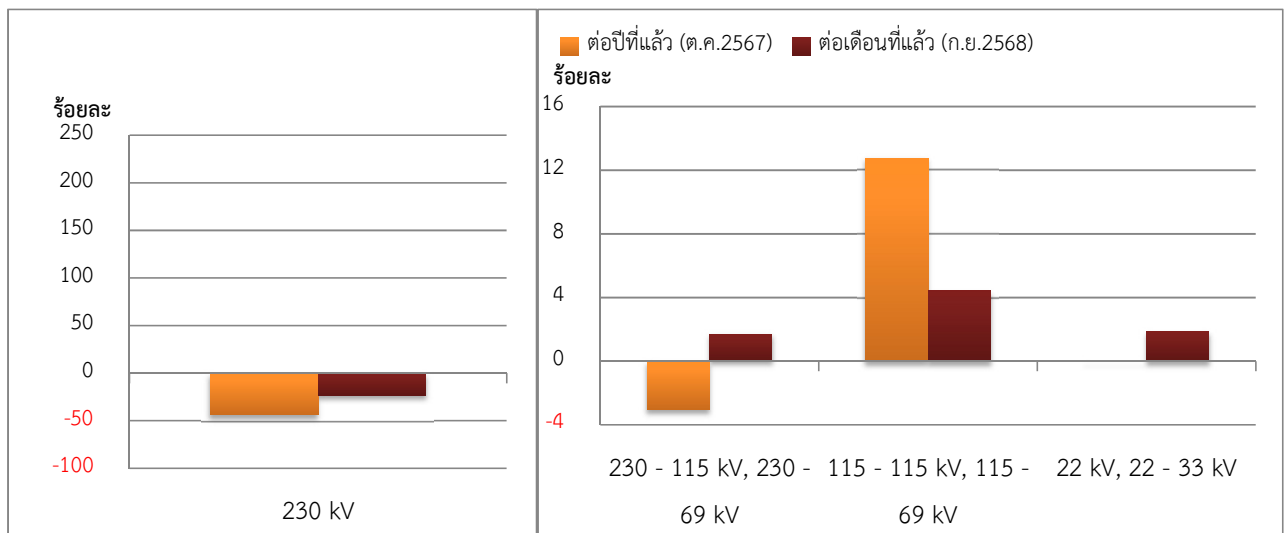
แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ม.ค.-ต.ค.2568)	(ต.ค.2567)	(ก.ย.2568)
230 kV	16.18	11.86	9.10	109.82	-43.76	-23.23
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	8,645.70	8,244.73	8,384.82	82,658.65	-3.02	1.70
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,590.86	1,717.64	1,793.76	17,292.02	12.75	4.43
22 kV, 22 - 33 kV	3,599.75	3,533.62	3,599.30	35,769.60	-0.01	1.86
รวม	13,852.49	13,507.84	13,786.98	135,830.09	-0.47	2.07

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ต.ค.2567 กับ เดือน ต.ค.2568 : แรงแดันซื้อ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ต.ค.2568 : แรงแดันซื้อ

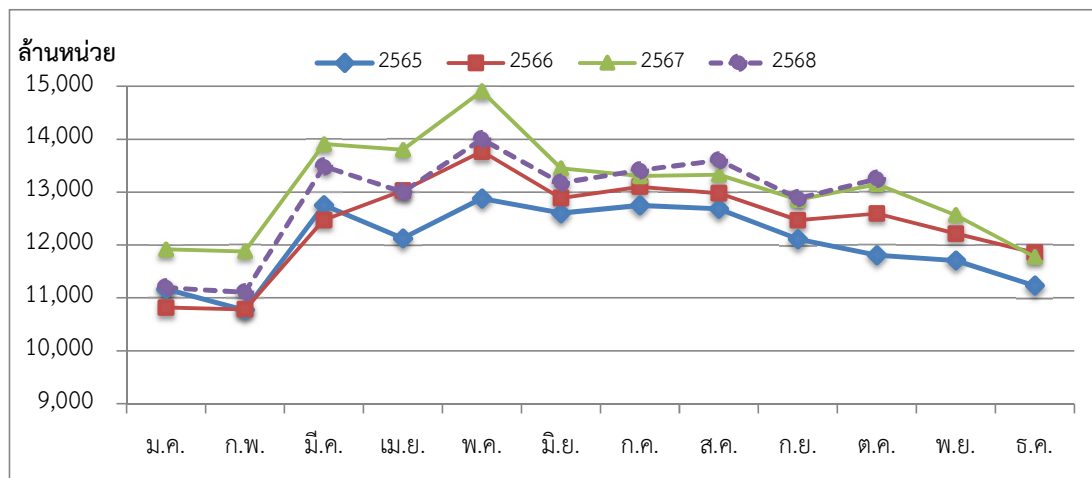


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,164.40	10,815.79	11,918.00	11,196.54	8.67	-3.12	10.19	-6.05
ก.พ.	10,768.34	10,783.67	11,879.75	11,104.37	7.32	0.14	10.16	-6.53
มี.ค.	12,751.06	12,474.26	13,907.04	13,485.19	3.40	-2.17	11.49	-3.03
ไตรมาส 1	34,683.80	34,073.73	37,704.79	35,786.09	6.26	-1.76	10.66	-5.09
เม.ย.	12,126.01	13,029.30	13,797.68	13,001.54	2.91	7.45	5.90	-5.77
พ.ค.	12,880.46	13,769.06	14,907.21	13,999.93	2.48	6.90	8.27	-6.09
มิ.ย.	12,601.10	12,888.38	13,450.43	13,175.35	2.41	2.28	4.36	-2.05
ไตรมาส 2	37,607.57	39,686.74	42,155.33	40,176.82	2.60	5.53	6.22	-4.69
6 เดือน	72,291.37	73,760.47	79,860.12	75,962.92	4.32	2.03	8.27	-4.88
ก.ค.	12,749.38	13,101.96	13,302.84	13,410.18	4.42	2.77	1.53	0.81
ส.ค.	12,683.45	12,978.78	13,330.15	13,599.54	4.95	2.33	2.71	2.02
ก.ย.	12,110.65	12,468.55	12,854.64	12,882.79	4.19	2.96	3.10	0.22
ไตรมาส 3	37,543.48	38,549.29	39,487.62	39,892.51	4.52	2.68	2.43	1.03
9 เดือน	109,834.85	112,309.76	119,347.74	115,855.43	4.39	2.25	6.27	-2.93
ต.ค.	11,805.94	12,594.84	13,149.72	13,249.49	-1.77	6.68	4.41	0.76
พ.ย.	11,707.13	12,215.21	12,566.25		1.18	4.34	2.87	
ธ.ค.	11,230.71	11,856.30	11,774.53		3.19	5.57	-0.69	
ไตรมาส 4	34,743.78	36,666.35	37,490.50		0.79	5.53	2.25	
รวม	144,578.63	148,976.11	156,838.24	129,104.92	3.50	3.04	5.28	-2.56

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

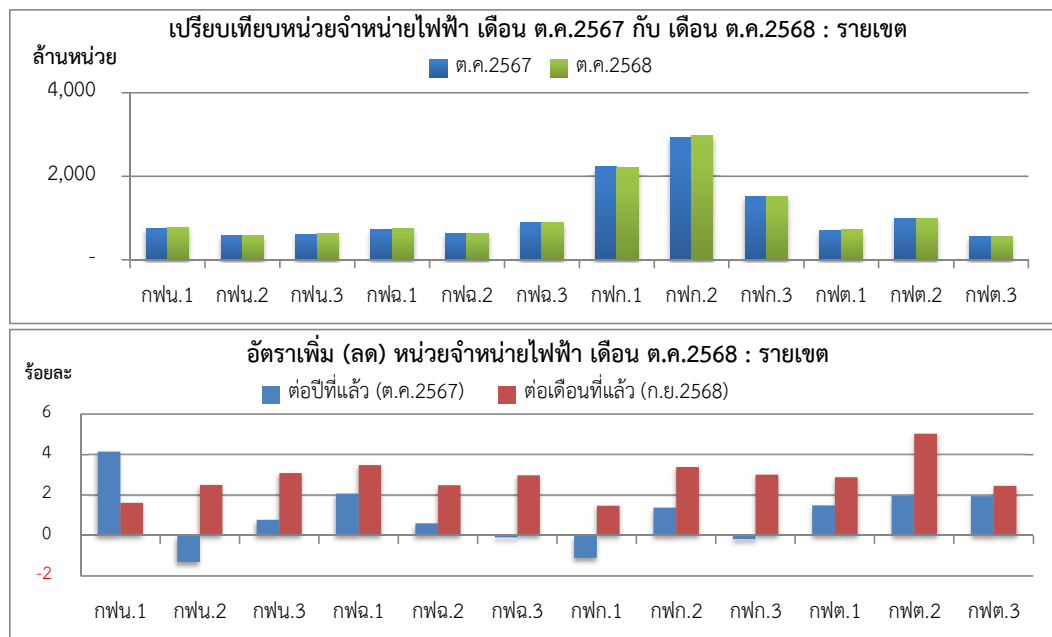
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ต.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ต.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ย.2568)
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.		(ต.ค.2567)	(ก.ย.2568)
กฟน.1	755.16	773.96	786.51	7,516.56	4.15	1.62
กฟน.2	588.37	566.49	580.60	5,737.74	-1.32	2.49
กฟน.3	622.45	608.50	627.26	6,079.54	0.77	3.08
เหนือ	1,965.98	1,948.94	1,994.37	19,333.85	1.44	2.33
กฟฉ.1	735.79	725.82	751.06	7,101.83	2.08	3.48
กฟฉ.2	628.38	616.83	632.11	6,294.72	0.59	2.48
กฟฉ.3	892.07	865.38	891.10	8,642.86	-0.11	2.97
ตอ.ฉ.เหนือ	2,256.24	2,208.03	2,274.27	22,039.41	0.80	3.00
กฟก.1	2,235.29	2,178.55	2,210.42	21,568.90	-1.11	1.46
กฟก.2	2,936.90	2,879.77	2,977.34	28,849.09	1.38	3.39
กฟก.3	1,509.65	1,462.80	1,506.90	14,680.54	-0.18	3.01
กลาง	6,681.84	6,521.12	6,694.66	65,098.53	0.19	2.66
กฟต.1	707.41	697.82	717.85	6,933.65	1.48	2.87
กฟต.2	984.18	955.56	1,003.50	10,179.36	1.96	5.02
กฟต.3	554.08	551.32	564.84	5,520.12	1.94	2.45
ใต้	2,245.67	2,204.70	2,286.19	22,633.13	1.80	3.70
รวม	13,149.72	12,882.79	13,249.49	129,104.92	0.76	2.85

หมายเหตุ : ทดนิยามอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

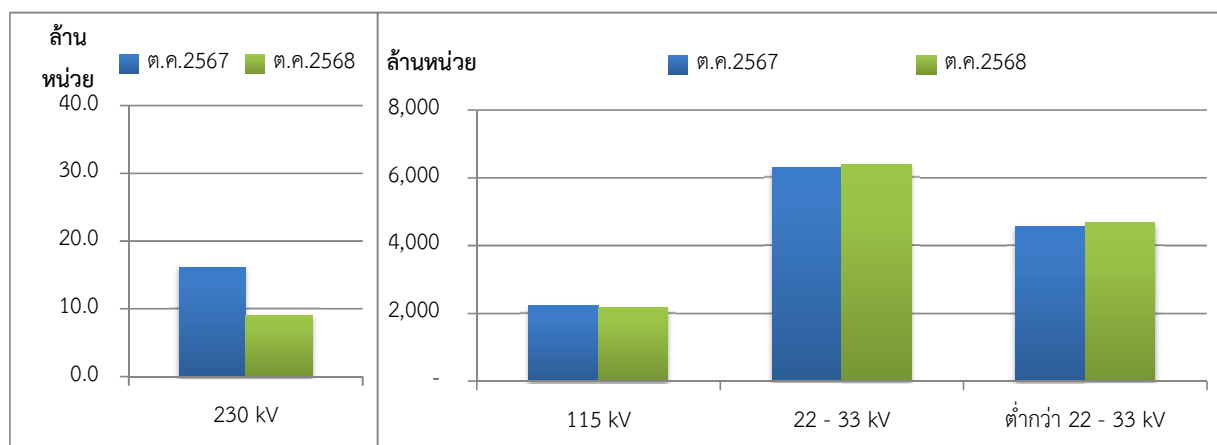


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : แรงดันขาย

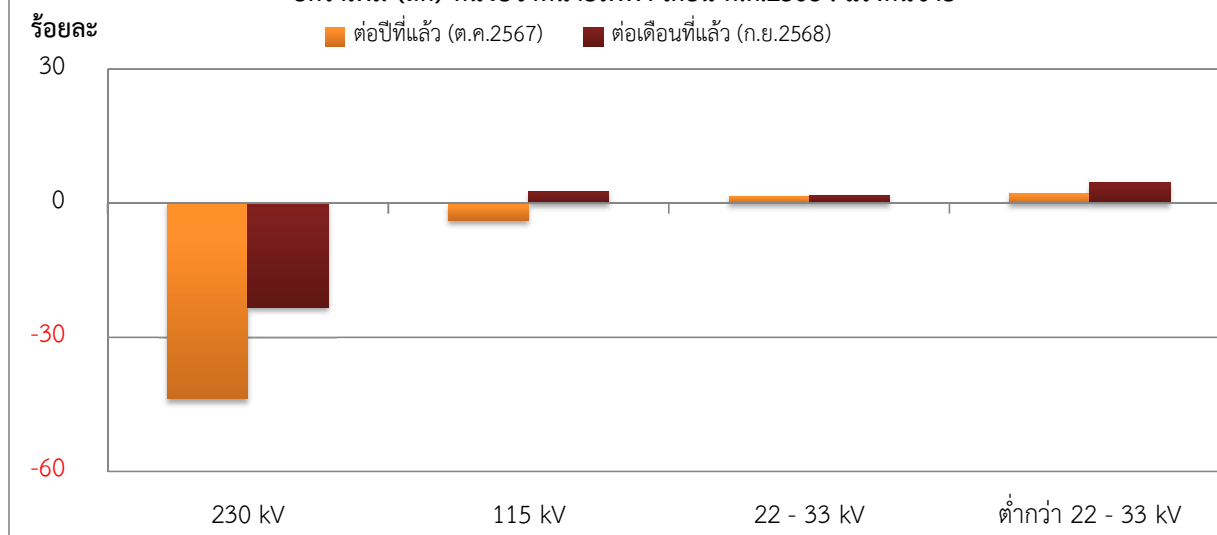
แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ต.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ต.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ย.2568)
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.			
230 kV	16.19	11.87	9.11	109.91	-43.73	-23.22
115 kV	2,249.17	2,108.79	2,164.64	21,159.14	-3.76	2.65
22 - 33 kV	6,303.41	6,288.06	6,398.62	62,270.66	1.51	1.76
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,580.95	4,474.08	4,677.12	45,565.21	2.10	4.54
รวม	13,149.72	12,882.79	13,249.49	129,104.92	0.76	2.85

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2567 กับ เดือน ต.ค.2568 : แรงดันขาย



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2568 : แรงดันขาย

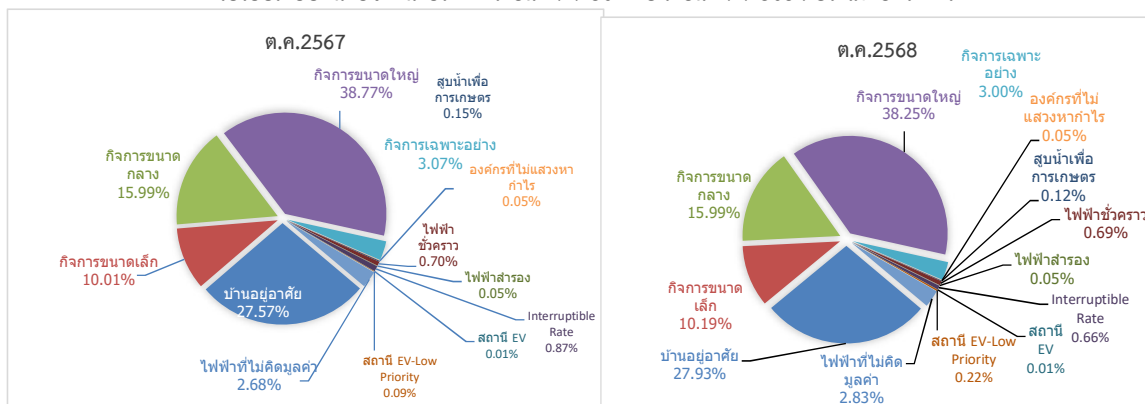


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

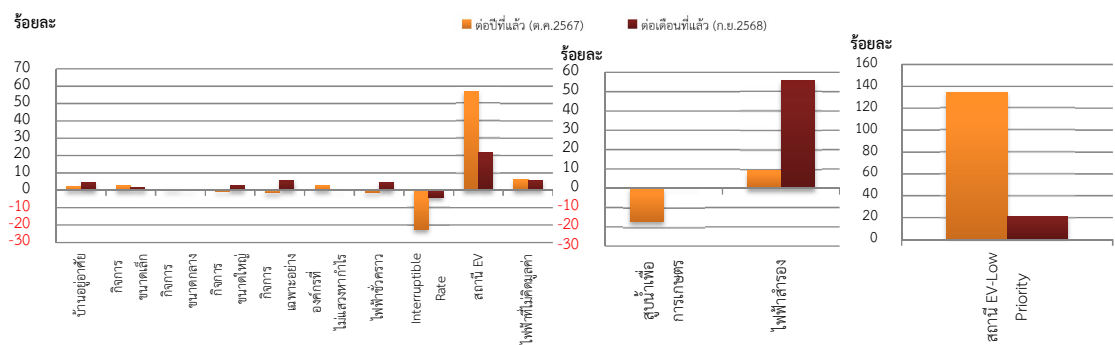
ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ม.ค.-ต.ค.2568)	(ต.ค.2567)	(ก.ย.2568)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	575.17	550.19	573.82	6,267.48	-0.23	4.29
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	3,050.36	2,984.87	3,127.41	29,740.08	2.53	4.78
บ้านอยู่อาศัย	3,625.53	3,535.06	3,701.23	36,007.56	2.09	4.70
กิจการขนาดเล็ก	1,315.91	1,324.70	1,349.69	13,197.91	2.57	1.89
กิจการขนาดกลาง	2,103.17	2,125.00	2,119.07	20,893.21	0.76	-0.28
กิจการขนาดใหญ่	5,097.76	4,936.35	5,067.61	48,695.02	-0.59	2.66
กิจการเฉพาะอย่าง	403.12	375.80	397.33	4,065.03	-1.44	5.73
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	6.90	7.08	7.08	70.18	2.59	-0.03
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	19.12	15.85	15.85	380.60	-17.12	-0.04
ไฟฟ้าชั่วคราว	91.80	86.62	90.76	934.76	-1.14	4.78
ไฟฟ้าสำรอง	6.56	4.60	7.15	124.36	9.08	55.54
Interruptible Rate	113.81	91.87	88.01	968.25	-22.67	-4.20
สถานี EV	1.25	1.62	1.97	14.66	56.87	21.49
สถานี EV-Low Priority	12.39	23.89	29.03	217.58	134.26	21.50
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	352.40	354.33	374.72	3,535.78	6.33	5.75
รวม	13,149.72	12,882.78	13,249.49	129,104.92	0.76	2.85

หมายเหตุ : ศสนียอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2567 กับ เดือน ต.ค.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

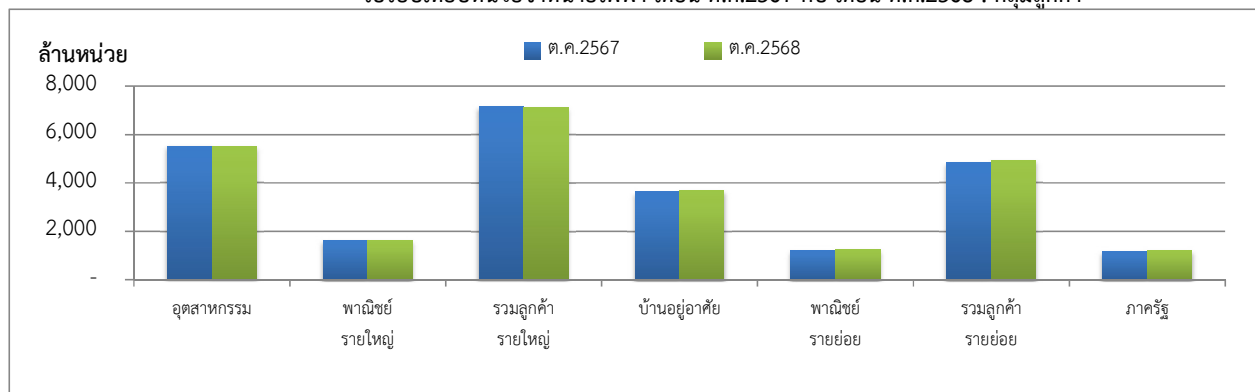


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : กลุ่มลูกค้า

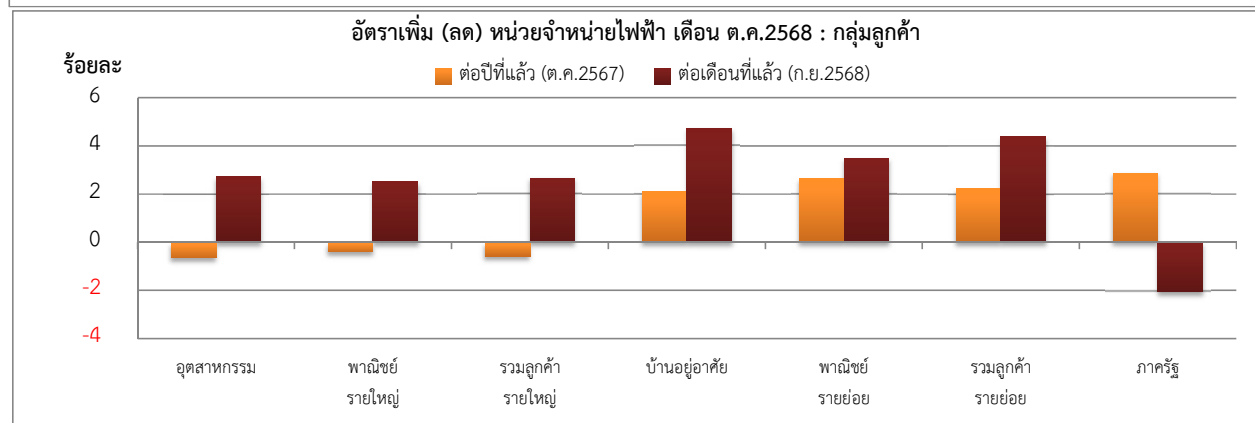
กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ต.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ต.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ย.2568)
		ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,525.76	5,345.84	5,490.67	53,026.17	-0.64	2.71
	พาณิชย์รายใหญ่	1,623.11	1,577.46	1,616.85	16,026.50	-0.39	2.50
	รวมลูกค้ารายใหญ่	7,148.88	6,923.30	7,107.52	69,052.66	-0.58	2.66
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,625.53	3,535.07	3,701.23	36,007.56	2.09	4.70
	พาณิชย์รายย่อย	1,206.98	1,197.16	1,238.76	12,127.08	2.63	3.48
	รวมลูกค้ารายย่อย	4,832.50	4,732.23	4,939.99	48,134.64	2.22	4.39
ภาครัฐ		1,168.35	1,227.26	1,201.98	11,917.60	2.88	-2.06
รวม		13,149.72	12,882.79	13,249.49	129,104.92	0.76	2.85

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2567 กับ เดือน ต.ค.2568 : กลุ่มลูกค้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2568 : กลุ่มลูกค้า

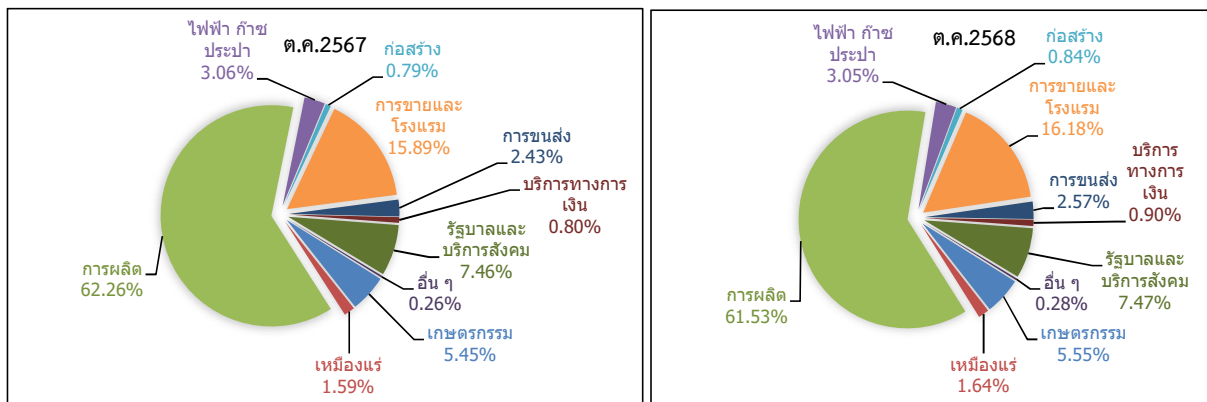


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

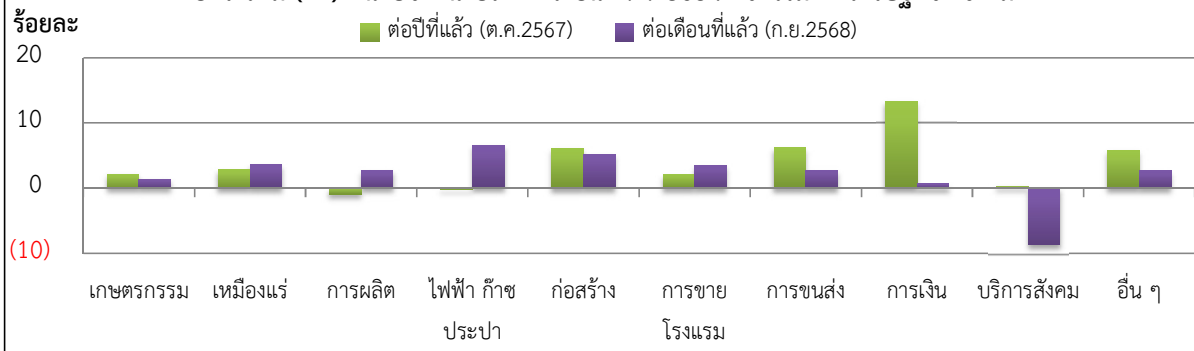
ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ต.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ต.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ย.2568)
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.		(ต.ค.2567)	(ก.ย.2568)
เกษตรกรรม	432.14	435.19	441.16	4,411.07	2.09	1.37
เหมืองแร่	126.50	125.60	130.10	1,253.58	2.84	3.58
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,940.13	4,768.02	4,895.08	47,301.03	-0.91	2.66
ก่อสร้าง	243.14	227.70	242.65	2,394.24	-0.20	6.57
การขายและโรงแรม	62.88	63.40	66.73	635.32	6.11	5.25
การขนส่ง	1,261.10	1,244.34	1,287.52	12,630.65	2.09	3.47
บริการทางการเงิน	192.45	198.81	204.39	1,954.40	6.21	2.81
รัฐบาลและบริการสังคม	63.32	71.22	71.71	691.09	13.25	0.69
รัฐบาลและบริการสังคม	592.05	649.92	594.17	5,949.23	0.36	-8.58
อื่น ๆ	20.92	21.55	22.12	209.82	5.74	2.65
รวม	7,934.62	7,805.75	7,955.63	77,430.41	0.26	1.92

หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2567 กับ เดือน ต.ค.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



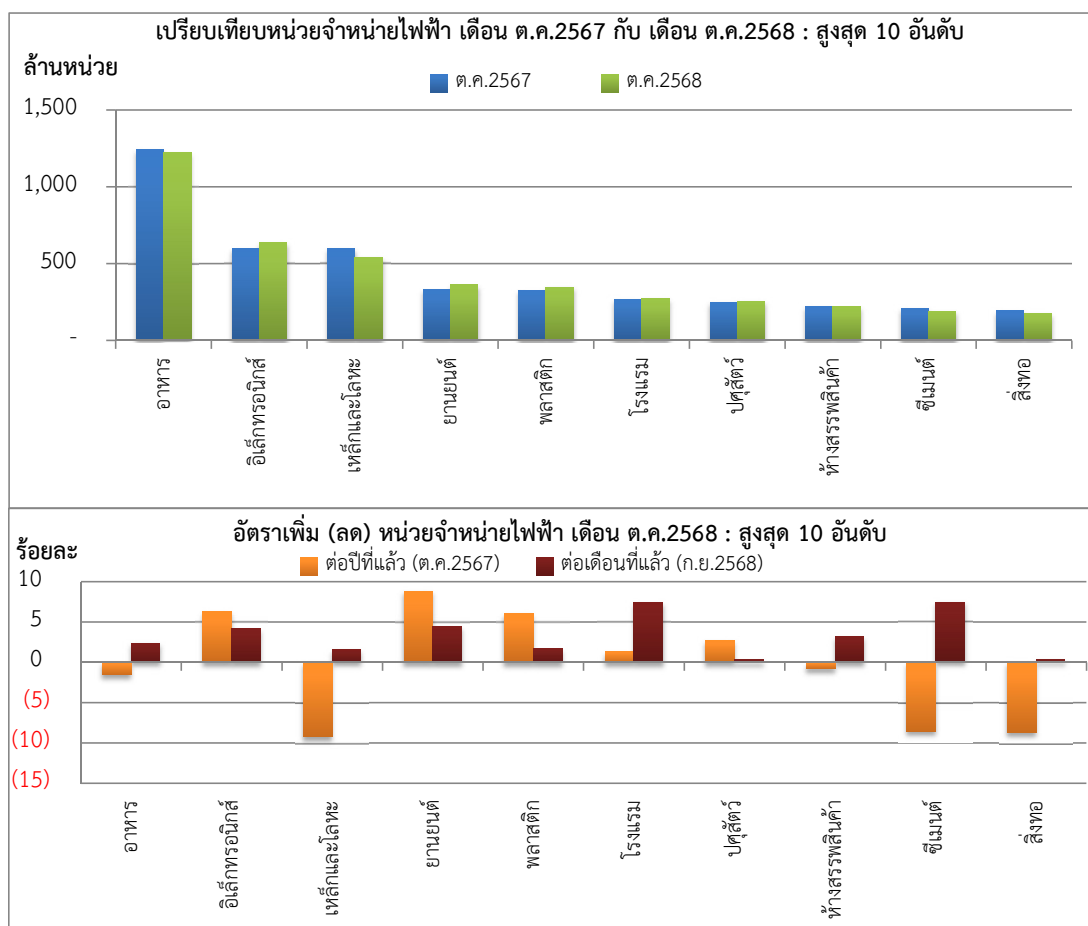
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ต.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ต.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ย.2568)
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.		(ต.ค.2567)	(ก.ย.2568)
อาหาร	1,240.93	1,193.78	1,221.82	11,813.77	-1.54	2.35
อิเล็กทรอนิกส์	598.20	610.27	635.76	5,870.79	6.28	4.18
เหล็กและโลหะ	596.56	533.11	541.53	5,353.00	-9.22	1.58
ยานยนต์	331.60	345.36	360.93	3,292.89	8.84	4.51
พลาสติก	325.00	338.82	344.73	3,314.83	6.07	1.74
โรงแรม	268.84	253.74	272.45	2,797.63	1.34	7.37
ปศุสัตว์	247.68	253.51	254.47	2,428.81	2.74	0.38
ห้างสรรพสินค้า	222.02	213.33	220.22	2,112.00	-0.81	3.23
ซีเมนต์	207.30	176.46	189.62	1,941.46	-8.53	7.46
สิ่งทอ	192.41	175.18	175.75	1,751.16	-8.66	0.32
รวม	4,230.56	4,093.56	4,217.28	40,676.36	-0.31	3.02

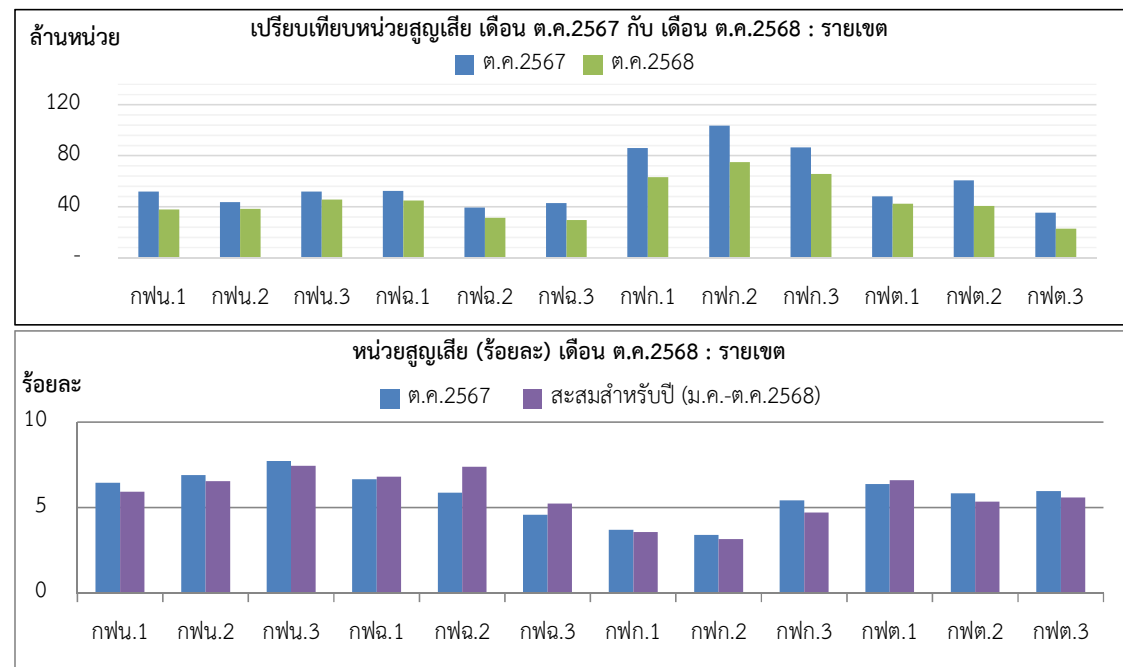
หมายเหตุ : ราคาน้ำมันอาจมีการตลาดเคลื่อนไหว เนื่องจากมีการปรับหน่วยให้เป็นล้านบาท



เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน ตุลาคม 2568 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ)			
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ต.ค.2568)	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ต.ค.2568)
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.		ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
กฟน.1	52.12	44.33	37.88	473.13	6.46	5.42	4.60	5.92
กฟน.2	43.54	37.53	38.29	400.87	6.89	6.21	6.19	6.53
กฟน.3	52.04	41.82	45.64	489.17	7.72	6.43	6.78	7.45
เหนือ	147.71	123.69	121.81	1,363.18	6.99	5.97	5.76	6.59
กฟฉ.1	52.48	48.99	44.97	519.12	6.66	6.32	5.65	6.81
กฟฉ.2	39.18	43.95	31.24	502.40	5.87	6.65	4.71	7.39
กฟฉ.3	42.90	43.70	29.57	478.90	4.59	4.81	3.21	5.25
ตอ.ฉ.เหนือ	134.58	136.64	105.78	1,500.43	5.63	5.83	4.44	6.37
กฟก.1	85.93	70.60	63.09	798.69	3.70	3.14	2.77	3.57
กฟก.2	103.79	87.43	75.17	944.24	3.41	2.95	2.46	3.17
กฟก.3	86.48	66.09	65.74	724.91	5.42	4.32	4.18	4.71
กลาง	276.20	224.12	204.00	2,467.84	3.97	3.32	2.96	3.65
กฟต.1	48.27	46.50	42.33	491.18	6.39	6.25	5.57	6.62
กฟต.2	60.87	59.78	40.66	575.07	5.82	5.89	3.89	5.35
กฟต.3	35.15	34.31	22.91	327.49	5.97	5.86	3.90	5.60
ใต้	144.29	140.59	105.90	1,393.75	6.04	5.99	4.43	5.80
รวม	702.78	625.04	537.49	6,725.19	5.07	4.63	3.90	4.95

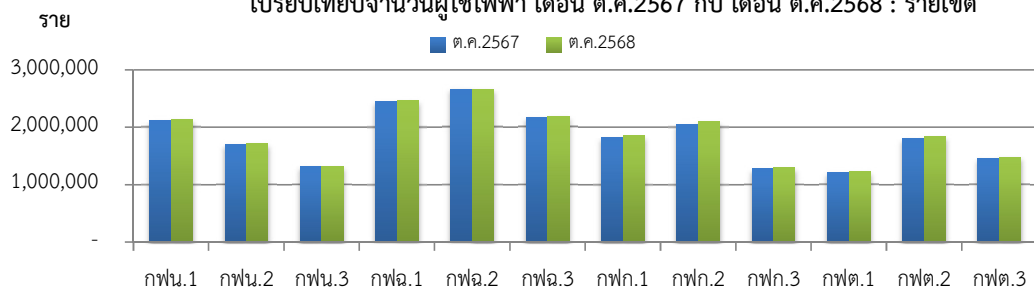
หมายเหตุ : ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย



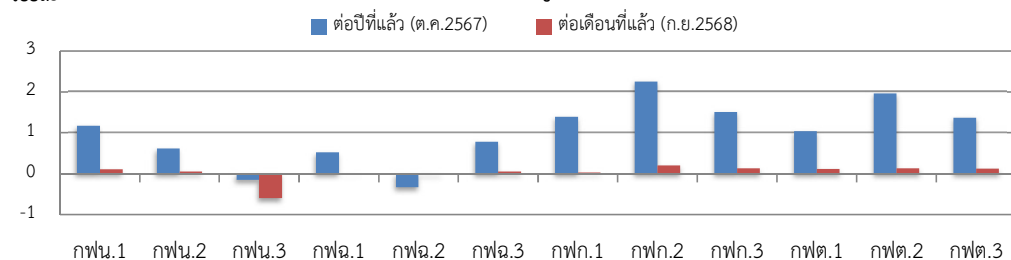
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว (ต.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ย.2568)
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.		
กฟน.1	2,115,491	2,138,048	2,140,190	1.17	0.10
กฟน.2	1,697,606	1,707,118	1,707,955	0.61	0.05
กฟน.3	1,318,341	1,324,252	1,316,341	-0.15	-0.60
เหนือ	5,131,438	5,169,418	5,164,486	0.64	-0.10
กฟฉ.1	2,452,747	2,465,407	2,465,573	0.52	0.01
กฟฉ.2	2,664,208	2,655,852	2,655,323	-0.33	-0.02
กฟฉ.3	2,171,627	2,187,418	2,188,542	0.78	0.05
ตอ.ฉ.เหนือ	7,288,582	7,308,677	7,309,438	0.29	0.01
กฟภ.1	1,829,076	1,853,977	1,854,483	1.39	0.03
กฟภ.2	2,057,486	2,099,624	2,103,807	2.25	0.20
กฟภ.3	1,273,448	1,290,942	1,292,590	1.50	0.13
กลาง	5,160,010	5,244,543	5,250,880	1.76	0.12
กฟต.1	1,211,333	1,222,470	1,223,843	1.03	0.11
กฟต.2	1,797,734	1,830,550	1,832,957	1.96	0.13
กฟต.3	1,455,568	1,473,694	1,475,516	1.37	0.12
ใต้	4,464,635	4,526,714	4,532,316	1.52	0.12
รวม	22,044,665	22,249,352	22,257,120	0.96	0.03

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ต.ค.2567 กับ เดือน ต.ค.2568 : รายเขต



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ต.ค.2568 : รายเขต

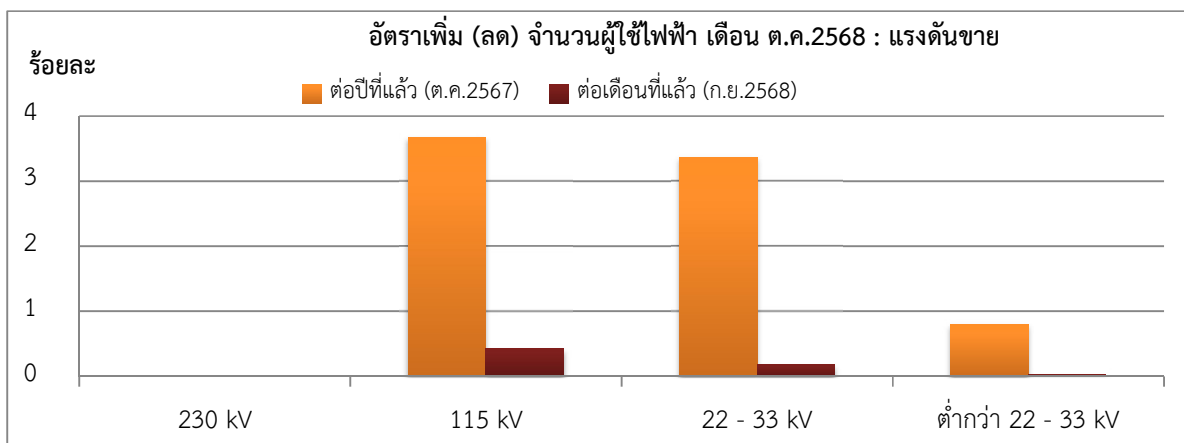
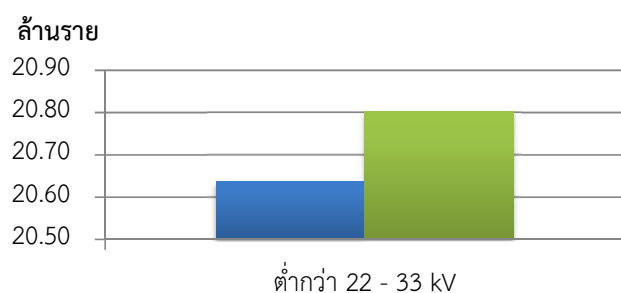
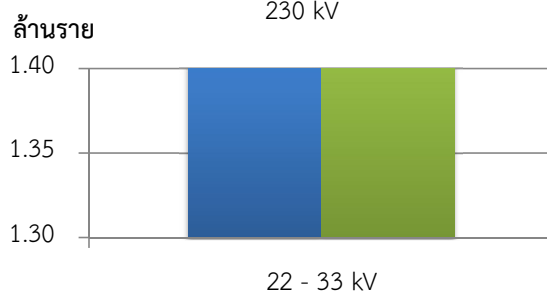
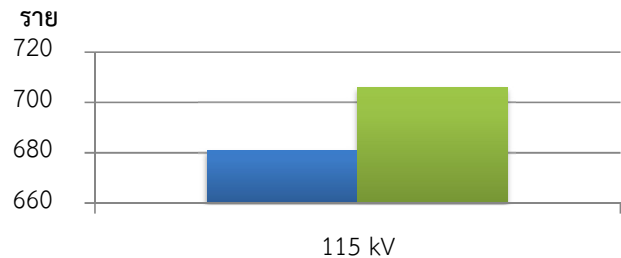
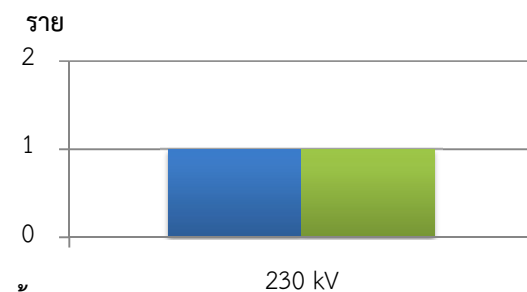


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ต.ค.2567)	(ก.ย.2568)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	681	703	706	3.67	0.43
22 - 33 kV	1,407,403	1,452,073	1,454,749	3.36	0.18
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,636,580	20,796,575	20,801,664	0.80	0.02
รวม	22,044,665	22,249,352	22,257,120	0.96	0.03

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ต.ค.2567 กับ เดือน ต.ค.2568 : แรงดันขาย

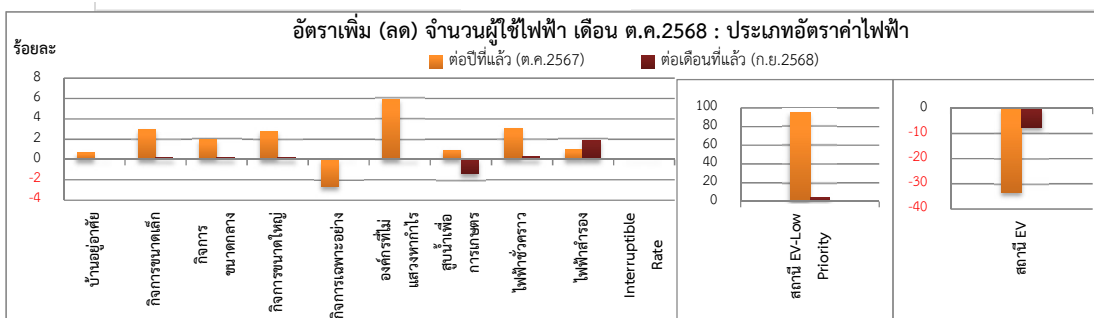
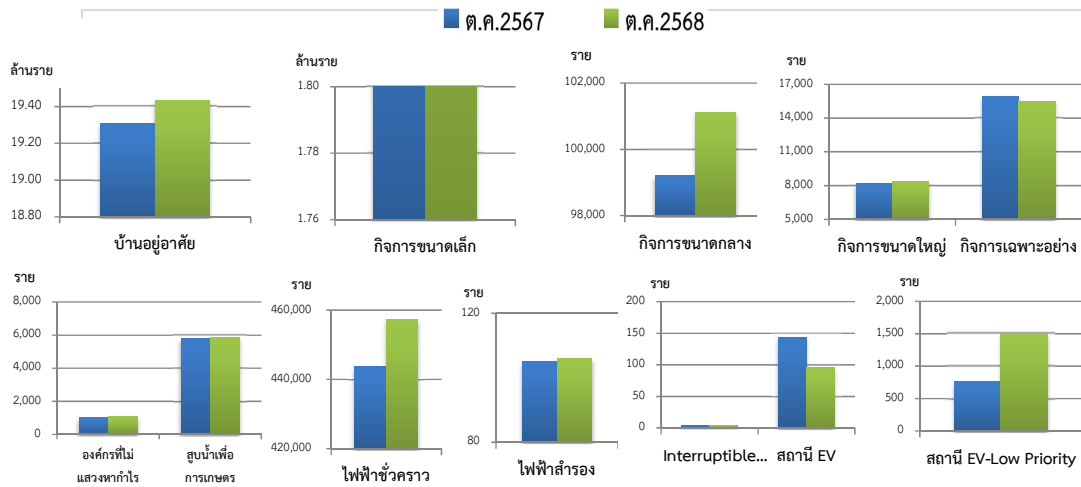
■ ต.ค.2567 ■ ต.ค.2568



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ต.ค.2567)	(ก.ย.2568)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	8,867,010	8,785,217	8,778,942	-0.99	-0.07
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	10,439,169	10,647,407	10,655,740	2.07	0.08
บ้านอยู่อาศัย	19,306,179	19,432,624	19,434,682	0.67	0.01
กิจการขนาดเล็ก	1,862,453	1,913,645	1,917,510	2.96	0.20
กิจการขนาดกลาง	99,202	100,906	101,121	1.93	0.21
กิจการขนาดใหญ่	8,168	8,377	8,397	2.80	0.24
กิจการเฉพาะอย่าง	15,952	15,522	15,528	-2.66	0.04
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,001	1,059	1,060	5.89	0.09
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,806	5,944	5,861	0.95	-1.40
ไฟฟ้าชั่วคราว	443,696	456,157	457,345	3.08	0.26
ไฟฟ้าสำรอง	105	104	106	0.95	1.92
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	144	104	96	-33.33	-7.69
สถานี EV-Low Priority	769	1,443	1,498	94.80	3.81
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	301,186	313,463	313,912	4.23	0.14
รวม	22,044,665	22,249,352	22,257,120	0.96	0.03

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ต.ค.2567 กับ เดือน ต.ค.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

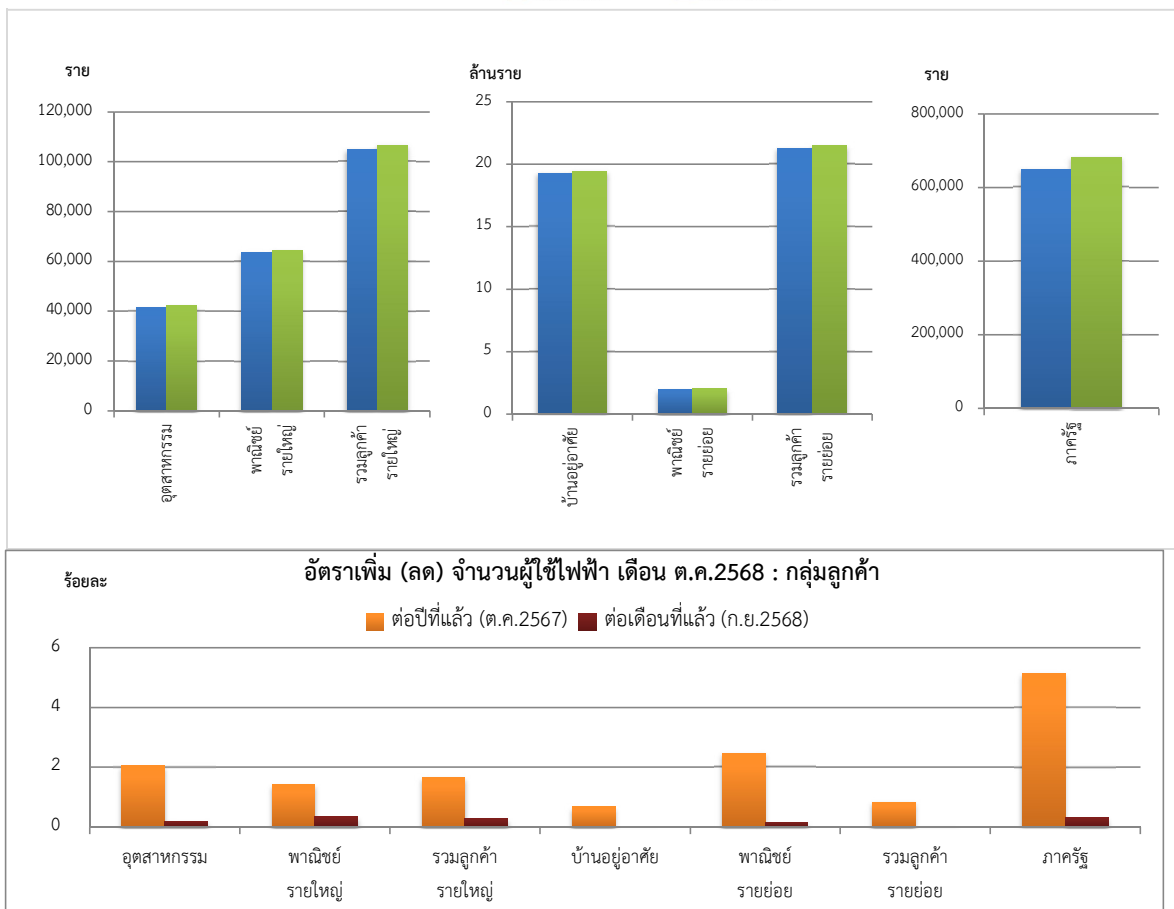


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2568 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ต.ค.2567)	(ก.ย.2568)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	41,472	42,234	42,319	2.04	0.20
	พาณิชย์รายใหญ่	63,521	64,201	64,419	1.41	0.34
	รวมลูกค้ารายใหญ่	104,993	106,435	106,738	1.66	0.28
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,306,179	19,432,624	19,434,682	0.67	0.01
	พาณิชย์รายย่อย	1,983,852	2,029,545	2,032,785	2.47	0.16
	รวมลูกค้ารายย่อย	21,290,031	21,462,169	21,467,467	0.83	0.02
ภาครัฐ		649,641	680,748	682,915	5.12	0.32
รวม		22,044,665	22,249,352	22,257,120	0.96	0.03

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ต.ค.2567 กับ เดือน ต.ค.2568 : กลุ่มลูกค้า

■ ต.ค.2567 ■ ต.ค.2568



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2568

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	12,141.95	1.88	11,196.54	-6.05	-945.42	-7.93
ก.พ.	11,962.09	0.69	11,104.37	-6.53	-857.73	-7.22
มี.ค.	13,988.85	0.59	13,485.19	-3.03	-503.66	-3.62
เม.ย.	13,896.14	0.71	13,001.54	-5.77	-894.60	-6.48
พ.ค.	13,998.68	-6.09	13,999.93	-6.09	1.26	0.01
มิ.ย.	13,083.55	-2.73	13,175.35	-2.05	91.80	0.68
ก.ค.	13,165.33	-1.03	13,410.18	0.81	244.84	1.84
ส.ค.	13,102.47	-1.71	13,599.54	2.02	497.07	3.73
ก.ย.	12,564.09	-2.26	12,882.79	0.22	318.70	2.48
ต.ค.	12,126.86	-7.78	13,249.49	0.76	1,122.63	8.54
พ.ย.	11,740.47	-6.57				
ธ.ค.	11,280.13	-4.20				
รวม	153,050.61	-2.41				

หมายเหตุ: ปรับประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 29 ก.ย. 2568

: ทศนิยมอาจมีการคลาดเคลื่อน เนื่องจากการปรับหน่วยให้เป็นล้านหน่วย

