

สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

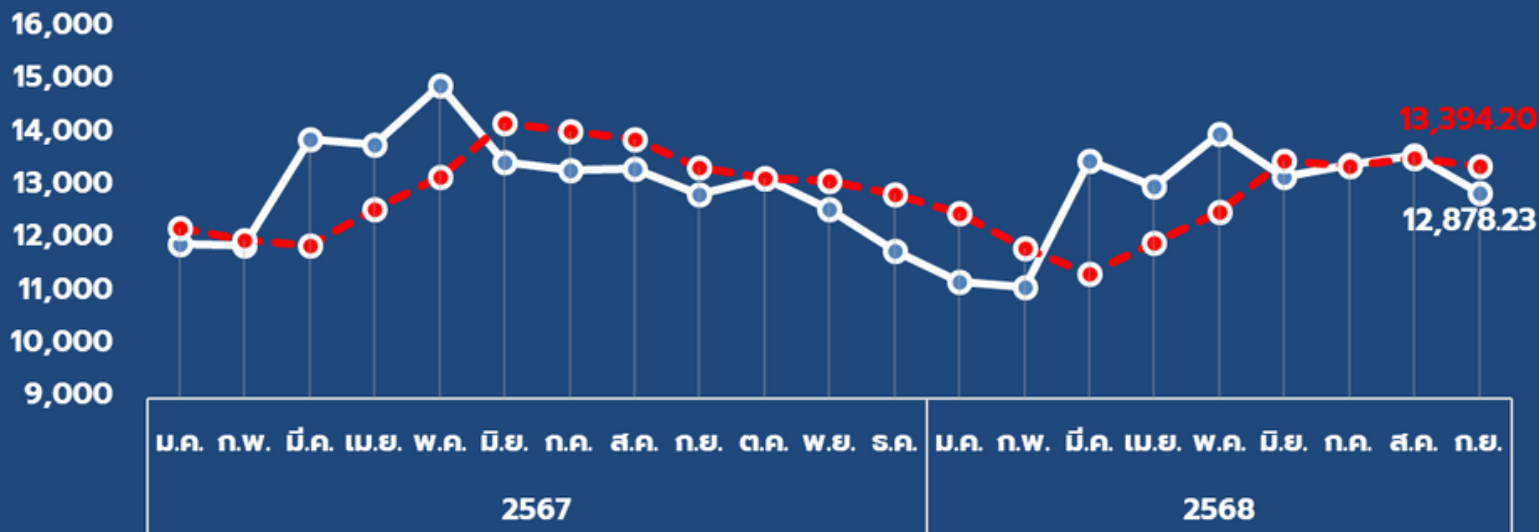
เดือนกันยายน 2568

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2567 - 2568

ล้านหน่วย

—○— หน่วยจำหน่าย - - - ● - - - ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 เดือน



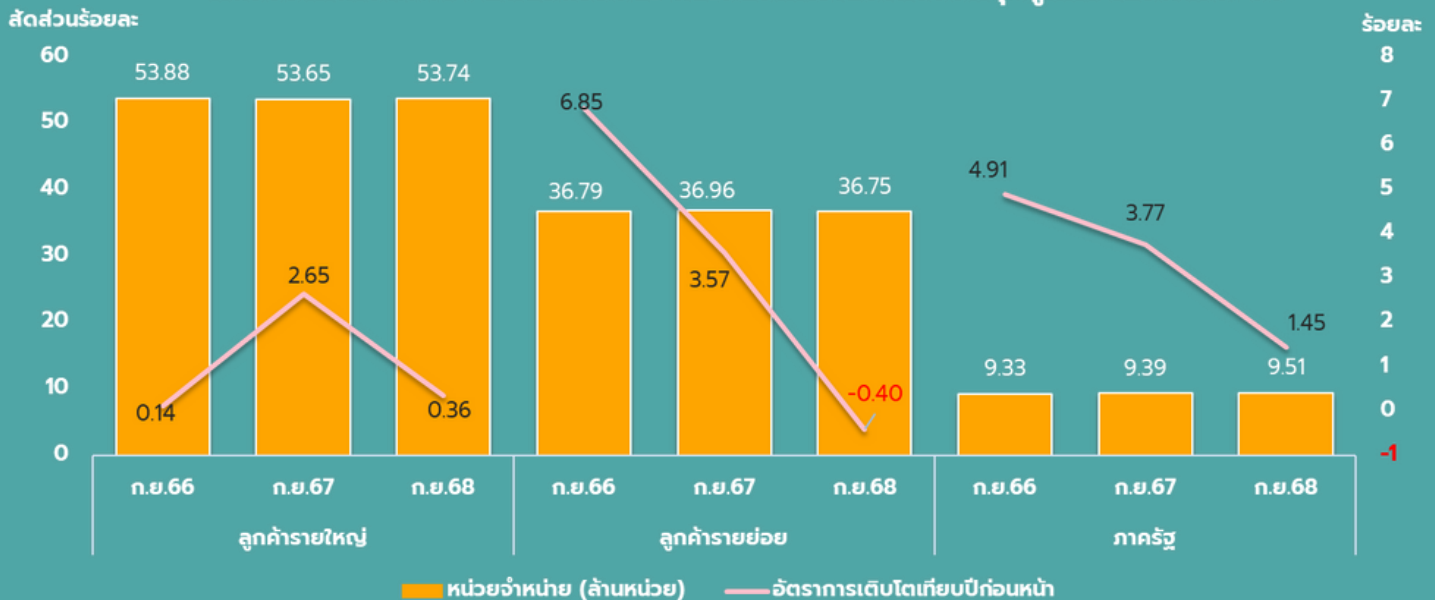
การจำหน่ายไฟฟ้า

0.18%

YoY

การใช้ไฟฟ้าในเดือนกันยายน 2568 ขยายตัวเล็กน้อย จากภาคอุตสาหกรรมที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่ม อุตสาหกรรมยานยนต์ พลาสติก และอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้ปัจจัยสนับสนุนจากความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้า และสัญญาณ การผ่อนคลายนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ฯ ส่งผลให้การส่งออก ของไทยปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ การใช้ไฟฟ้าในภาคธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวยังขยายตัว จากมาตรการกระตุ้น เศรษฐกิจภายในประเทศผ่านโครงการเที่ยวไทยคนละครั้ง

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน ก.ย. 68



กลุ่มอุตสาหกรรม 0.47% YoY

จากความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้าและสัญญาณการผ่อนคลายนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บรรยากาศการค้าโลกฟื้นตัวและการส่งออกของไทยขยายตัว โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และพลาสติก

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ 0.004% YoY

จากการขยายตัวของการก่อสร้างภาครัฐ ทั้งอาคารสำนักงาน โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ รวมถึงความต้องการใช้ไฟฟ้าของธุรกิจโรงแรมที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศของรัฐบาลผ่านโครงการเที่ยวไทยคนละครั้ง

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย -0.90% YoY

จากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ที่พัดปกคลุมบริเวณฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย ทำให้ปริมาณน้ำฝนสูงขึ้นในหลายพื้นที่และอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วประเทศลดลง ส่งผลให้บ้านอยู่อาศัยมีการใช้งานเครื่องทำความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศ พัดลม เครื่องทำน้ำอุ่น น้อยลง

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย 1.10% YoY

จากการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ อาทิ 7-Eleven ,Lotus's Go Fresh , CJ More ที่เน้นขายสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหารพร้อมรับประทานของใช้ประจำวัน อีกทั้งมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศผ่านนโยบายเที่ยวไทยคนละครั้ง ยังเป็นปัจจัยทางอ้อมที่สนับสนุนกลุ่มพาณิชย์รายย่อยที่อยู่ในพื้นที่การท่องเที่ยวมีการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น

1.45%

YoY

ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั่วประเทศลดลง ทำให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น เทศบาล อบต. อบจ. มีการใช้ไฟฟ้าเครื่องทำความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศ พัดลม มากขึ้นในสภาพอากาศร้อนอบอ้าว



www.pea.co.th



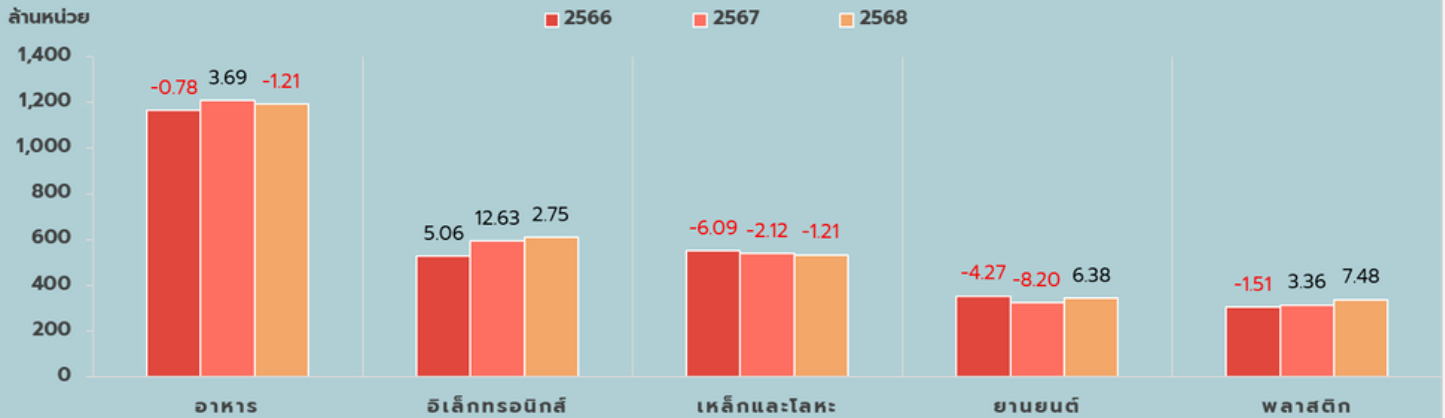
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

หมวดการผลิต -0.08% YoY

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน ก.ย. 68



-1.21%
YoY

อาหาร

การผลิตน้ำแข็งหดตัวลงตามการท่องเที่ยวที่ซบเซา ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคภาคครัวเรือนก็ลดลงเช่นกัน จากสภาพอากาศทั่วประเทศร้อนน้อยกว่าปีก่อนหน้า นอกจากนี้การผลิตและส่งออกมันสำปะหลังก็หดตัว ตามความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างจีนที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากจีนสามารถใช้ข้าวโพดทดแทนสินค้านำเข้าอย่างมันสำปะหลังได้

2.75%
YoY

อิเล็กทรอนิกส์

การผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวตามความต้องการอุปกรณ์และชิ้นส่วน เพื่อรองรับการลงทุนในดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และศูนย์ข้อมูล (Data Center) รวมถึงการผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิลที่ขยายตัวเพื่อรองรับการก่อสร้างโครงการสาธารณูปโภคต่าง ๆ ของภาครัฐ

-1.21%
YoY

เหล็กและโลหะ

จากมาตรการขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กของสหรัฐฯ ทำให้ประเทศคู่ค้าของสหรัฐฯ อาทิ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ได้รับผลกระทบและส่งออกสินค้าราคาถูกลงมายังอาเซียนและไทยมากขึ้น ประกอบกับราคาเหล็กมีการปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กใช้กำลังการผลิตต่ำกว่าร้อยละ 60 ของกำลังการผลิตทั้งหมด เพื่อควบคุมต้นทุนและหลีกเลี่ยงภาวะขาดทุน

6.38%
YoY

ยานยนต์

การผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทนยานยนต์ (REM) ขยายตัวสอดคล้องตามความต้องการอะไหล่สำหรับการซ่อมแซม เช่น ลูกสูบ เบรก คลัตช์ เพื่อยืดอายุการใช้งานรถยนต์ให้นานขึ้น ในสภาวะค่าครองชีพและปัญหาน้ำมันเชื้อเพลิงแพงขึ้น ขณะเดียวกันการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) และรถยนต์ ไฮบริด (HEV) ก็ขยายตัวตามความต้องการของตลาดประเภทรถยนต์ไฟฟ้า (EV) 3.0 และ 3.5 ที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

7.48%
YoY

พลาสติก

จากความต้องการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อาทิ การก่อสร้างอาคารและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของภาครัฐ ที่ใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกในระบบท่อ ฉนวนและอุปกรณ์สุขภัณฑ์ต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้พลาสติกเป็นวัสดุสำคัญในการผลิตรถยนต์ เช่น แผงหน้าปัด กันชน เบาะ และระบบไฟฟ้า นอกจากนี้การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้ในครัวเรือน อาทิ เครื่องครัว เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในห้องน้ำ ยังขยายตัวตามความต้องการของประเทศคู่ค้า อย่างเช่น สหรัฐฯ และอาเซียน เป็นต้น



หมวดการขายและโรงแรม

2.34%

YoY

จากการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านนโยบายเที่ยวไทยคนละครั้งของรัฐบาล ที่มีผลบังคับใช้ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงตุลาคม 2568 ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของโรงแรมขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่เป็นช่วงโลว์ซีซั่นและไม่มีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว ขณะเดียวกันการใช้ไฟฟ้าของธุรกิจร้านสะดวกซื้อก็ขยายตัวเช่นกัน เนื่องจากการเพิ่มช่องทางขายในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น อาทิ 7/11 Delivery , All Online เป็นต้น ประกอบกับกลยุทธ์การขยายสาขาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสาขาในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญที่มีการเติบโตต่อเนื่อง

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2567 และประมาณการปี 2568

ล้านหน่วย

—●— 2567 -●- ประมาณ 2568

16,000
15,000
14,000
13,000
12,000
11,000
10,000
9,000
8,000

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

-2.41% YoY

PEA ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2568 จะหดตัวที่ร้อยละ 2.41 โดยมีปัจจัยเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ผลกระทบจากนโยบายการขึ้นราคานำเข้าของสหรัฐฯ และการแข็งค่าของเงินบาท ส่งผลให้การส่งออกและอุตสาหกรรมการผลิตหดตัวลง ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มชะลอตัว จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง อีกทั้งปัญหาภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ที่กดดันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชนและการขยายตัวของเศรษฐกิจ ในขณะที่ปัจจัยสนับสนุนมาจากการดำเนินการของภาครัฐ ผ่านนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อช่วยกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชนในประเทศ



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

Negative Factors

1. แม้การเจรจาลดอัตราภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ จากร้อยละ 36 เหลือร้อยละ 19 จะประสบความสำเร็จแต่เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราภาษีนำเข้าก่อนหน้านี้ที่อยู่เพียงร้อยละ 10 ยังถือว่าเป็นภาระที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มีผลให้ต้นทุนการส่งออกของผู้ประกอบการไทยยังคงสูงกว่าช่วงก่อนมีมาตรการ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ
2. การแข็งค่าของเงินบาทส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากราคาสินค้าไทยมีราคาสูงขึ้นในตลาดโลก ทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง
3. ปัญหาการผลิตส่วนเกินของจีนที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างรวดเร็ว และมีการผลิตสินค้ามากเกินไปเกินกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ ประกอบกับสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ทำให้จีนมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทยมีความเสี่ยงเปรียบในการแข่งขันกับสินค้าของจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
4. ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ อาทิ สงครามยูเครน-รัสเซีย ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ข้อพิพาทระหว่างไทยและกัมพูชา ที่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการไทยและทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น วัตถุดิบขาดแคลนและมีราคาสูง รวมถึงความแม่นยำในการวางแผนธุรกิจลดลง
5. ปัญหาเชิงโครงสร้างของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ที่พึ่งพานักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบมากขึ้นหากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวอย่างรุนแรง รวมถึงปัญหาภาพลักษณ์ความปลอดภัยของประเทศไทยที่เป็นกระแสรุนแรงในประเทศจีน เช่น ข่าวศูนย์หลอกหลวงบริเวณพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา ความกังวลเรื่องความปลอดภัยเกี่ยวกับการลักพาตัว ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวจีนเป็นอย่างมาก
6. ประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย มีการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้วยข้อได้เปรียบด้านระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้สะดวก นอกจากนี้หลายประเทศยังมีคำรณรงค์และต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าไทย
7. ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กีดกันการขยายตัวของภาคธุรกิจเอกชน

Positive Factors

1. ไทยสามารถเจรจาลดภาษีสินค้านำเข้าไปยังสหรัฐฯ เหลือร้อยละ 19 จากเดิมที่สหรัฐฯ ประกาศจะเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากไทยสูงถึงร้อยละ 36 ส่งผลให้สินค้าไทยกลับมาอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง อาทิ เวียดนาม (อัตราภาษีร้อยละ 20) อินโดนีเซีย (อัตราภาษีร้อยละ 19) มาเลเซีย (อัตราภาษีร้อยละ 19) ฟิลิปปินส์ (ร้อยละ 19)
2. รัฐบาลเร่งดำเนินมาตรการ Quick Big Win เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นและมีเป้าหมายเห็นผลชัดเจนภายใน 4 เดือน (ต.ค.68-ม.ค.69) ประกอบด้วย การกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว การแก้หนี้ประชาชน การช่วยเหลือ SME และเพิ่มสภาพคล่องให้ธุรกิจ การเพิ่มการออมภาคประชาชน รวมถึงการสร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยมีตัวอย่าง อาทิ 'โครงการคนละครึ่ง พลัส' 'โครงการเที่ยวเมืองรองลดหย่อนภาษีสองเท่า' 'โครงการ Fast Plus Pass ช่องทางด่วนเร่งรัดอนุมัติการลงทุน' เป็นต้น
3. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐโดยเฉพาะการคมนาคมและการขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น โครงการรถไฟทางคู่สายใต้ โครงการรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน
4. สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง เช่น กลุ่มดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
5. การขับเคลื่อนนโยบายยุทธศาสตร์การส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ ในการเร่งผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับหลายประเทศและกลุ่มเศรษฐกิจ เช่น สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) สหภาพยุโรป (EU) สหรัฐอเมริกา (USA) เป็นต้น เพื่อขยายตลาดส่งออกและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
6. การดำเนินโครงการ Amazing Thailand Grand Tourism & Sport Year 2025 มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ผ่านเทศกาลท่องเที่ยวและงานแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการเป็นเจ้าภาพจัดงานสำคัญอย่าง SEA Games 2025, FIVB Women's World Championship 2025 และ ASEAN Para Games 2026 ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ สร้างความคึกคักให้กับภาคการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ
7. การดำเนินกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มุ่งเน้นดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผ่านความร่วมมือกับสายการบินและการส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่ม ส่งผลให้ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul tourism) ของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยเฉพาะจากตลาดยุโรป อเมริกา และตะวันออกกลาง ที่มีพฤติกรรมเข้าพักระยะยาวและมีการใช้จ่ายต่อหัวอยู่ในระดับสูง

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน โทร. 02-590-9475



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

An aerial night view of a city skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper in the background. The sky is a mix of purple and blue, suggesting dusk or dawn. Two white-outlined clouds are positioned in the upper left and upper right corners. A large, semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the Thai text.

ข้อมูลอ้างอิง