

สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

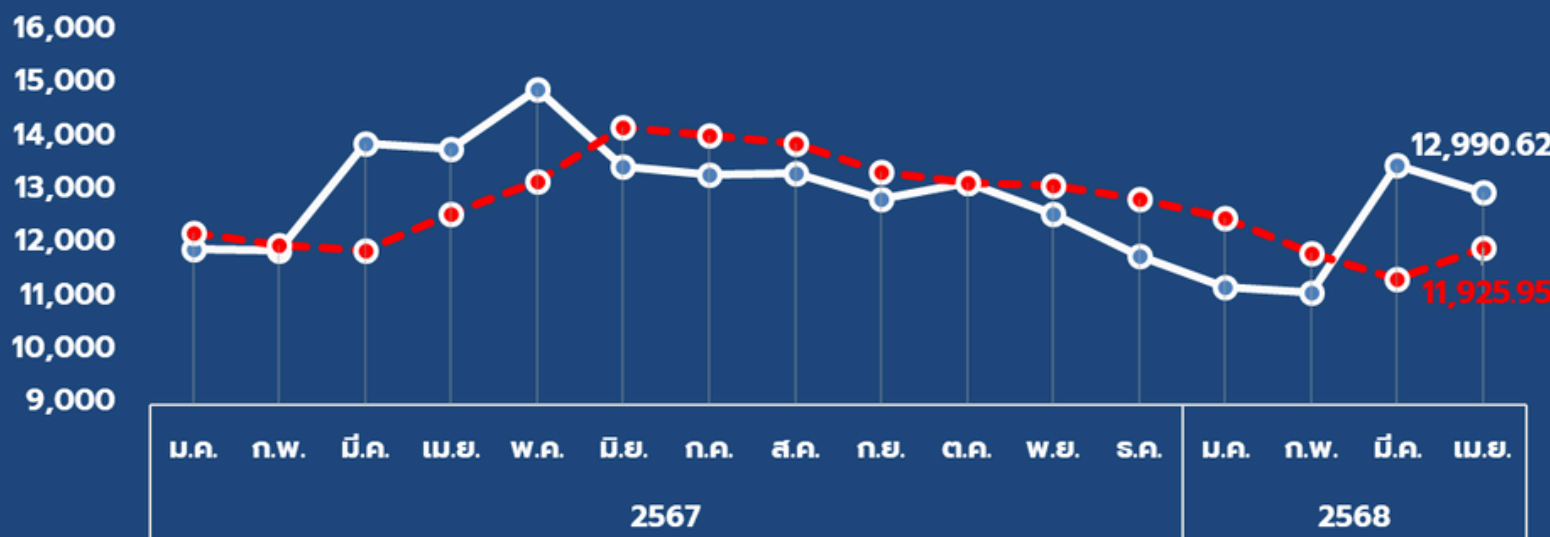
เดือนเมษายน 2568

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2567 - 2568

ล้านหน่วย

—○— หน่วยจำหน่าย -○- ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 เดือน



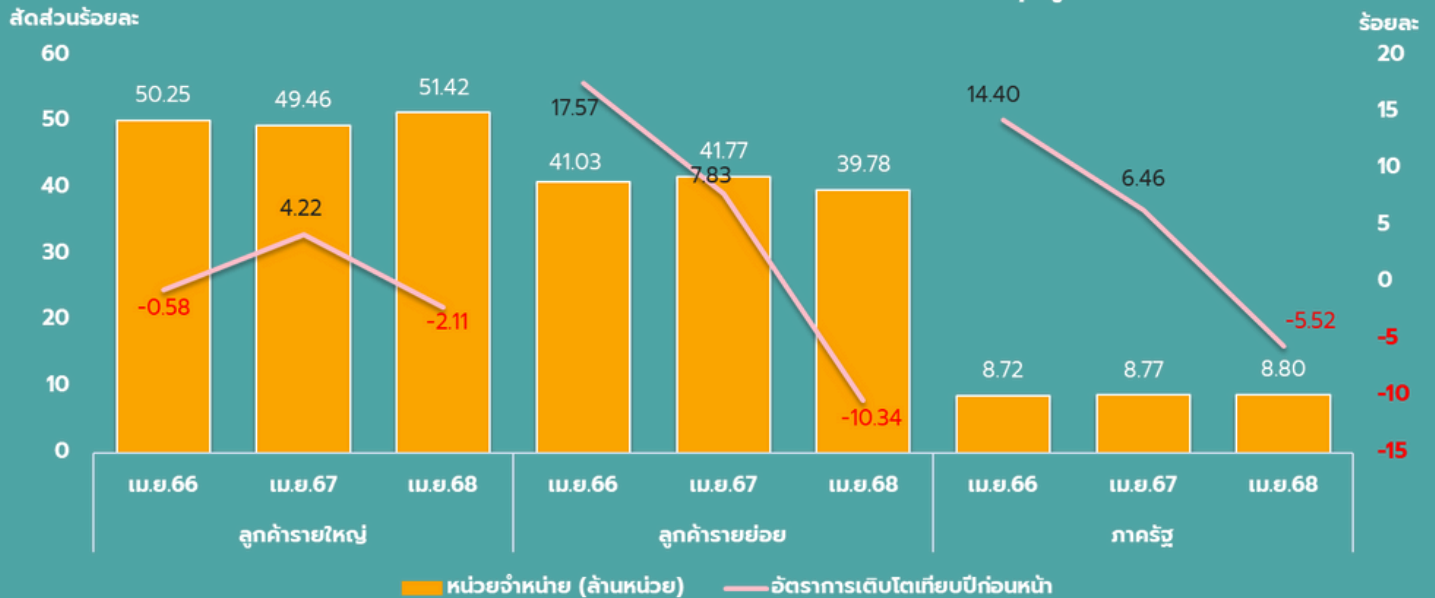
การจำหน่ายไฟฟ้า

-5.85%

YoY

การใช้ไฟฟ้าในเดือน เมษายน 2568 หดตัว
จากการใช้ไฟฟ้าของบ้านอยู่อาศัยที่ลดลง เนื่องจากมีปริมาณ
น้ำฝนสูงกว่าปีก่อนหน้า ส่งผลให้อุณหภูมิเฉลี่ยทั่วประเทศ
ต่ำลง ประกอบกับการหดตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิต
ที่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับสินค้าราคาถูกจากจีน
และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก รวมถึงปัญหา
หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ที่ส่งผลกระทบต่อภาคอุปโภค
บริโภคของภาคเอกชน

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน เม.ย.



กลุ่มอุตสาหกรรม -1.16% YoY

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยเฉพาะตลาดคู่ค้าหลัก อาทิ จีน สหรัฐฯ และยุโรป ปัญหาความไม่แน่นอนของการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าของสหรัฐฯ ฯ รวมถึงการแข่งขันกับสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีน ที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนที่ต่ำกว่ามาก

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ -4.89% YoY

จำนวนนักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นกลุ่มหลักของตลาดท่องเที่ยว ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสงกรานต์ ส่งผลให้ยอดขายของโรงแรมลดลงตามไปด้วย ปัจจัยสำคัญมาจากภาวะเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ประกอบกับค่าเงินบาทที่แข็งค่า เพิ่มต้นทุนการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ทำให้นักท่องเที่ยวมีการชะลอหรือยกเลิกการเดินทาง ห้างสรรพสินค้าจึงสูญเสียกำลังซื้อจากทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติและผู้บริโภคในประเทศ

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย -11.45% YoY

จากพายุฤดูร้อนและฝนฟ้าคะนองในหลายพื้นที่ ทำให้อุณหภูมิเฉลี่ยทั่วประเทศลดลง ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของบ้านอยู่อาศัยลดลงตามไปด้วย รวมถึงปัญหาการล่าช้าของโครงการและหนี้ครัวเรือนที่สูง ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ภาคครัวเรือนระมัดระวังและประหยัดพลังงาน เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายมากขึ้น

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย -6.70% YoY

การอุปโภคบริโภคในประเทศหดตัวจากความกังวลเรื่องค่าครองชีพและภาระหนี้สิน ส่งผลให้ประชาชนระมัดระวังในการใช้จ่าย ขณะเดียวกัน ความนิยมสั่งซื้อสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีนผ่านแพลตฟอร์มข้ามชาติมีมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการค้าปลีกในประเทศ

-5.52%
YoY

ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั่วประเทศสูงขึ้น ประกอบกับอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วประเทศไทยต่ำกว่าปีก่อนหน้า ทำให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ มีการใช้ไฟฟ้าลดลง เช่น เทศบาล อบต. อบจ. เป็นต้น



www.pea.co.th



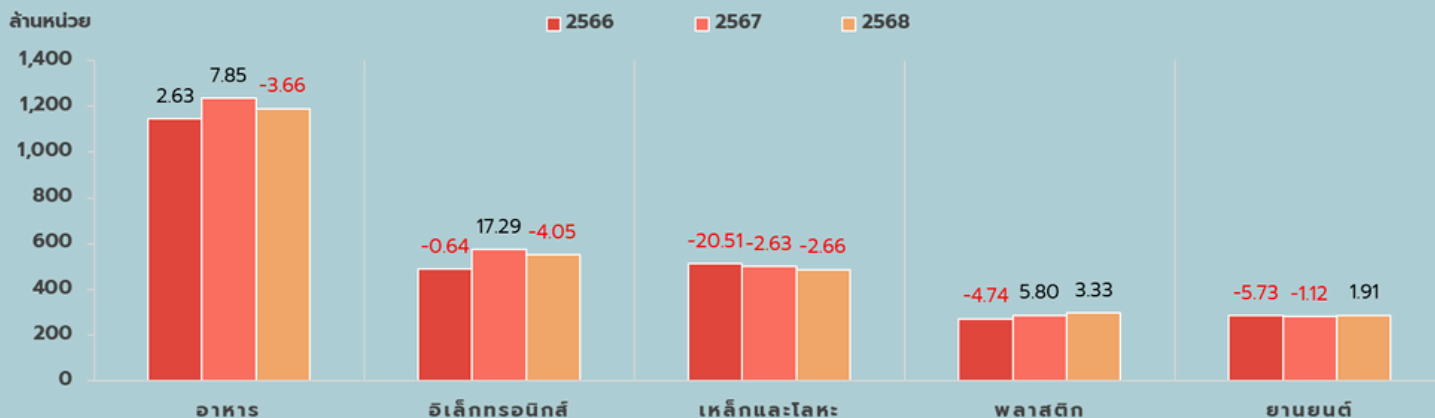
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

หมวดการผลิต -1.67% YoY

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน เม.ย.



-3.66% YoY	อาหาร	จากการผลิตน้ำแข็งชะลอตัวจากความต้องการที่ลดลง ตามอุณหภูมิทั่วประเทศที่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า การส่งออกแป้งมันสำปะหลังไปจีนซึ่งเป็นตลาดหลักปรับตัวลดลงเช่นกัน เนื่องจากผู้ประกอบการจีนหันมาใช้แป้งข้าวโพดในประเทศที่มีต้นทุนต่ำกว่า ขณะที่ความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปชะลอตัวลง จากภาวะกังวลเกี่ยวกับความขัดแย้งระหว่างประเทศ อาทิ สงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่เริ่มคลี่คลายลงและลดระดับความตึงเครียดลงจากปีก่อนหน้า
-4.05% YoY	อิเล็กทรอนิกส์	การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือไฟฟ้าของไทยลดลง จากภาวะหดตัวของภาคอุตสาหกรรมในประเทศ และความต้องการที่ลดลงจากตลาดคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐฯ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง ส่งผลให้ความต้องการมอเตอร์ไฟฟ้า ปั๊มน้ำ และอุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้าลดลง ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการไทยยังต้องเผชิญการแข่งขันรุนแรงจากสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีนอย่างต่อเนื่อง
-2.66% YoY	เหล็กและโลหะ	จากความต้องการใช้เหล็กในอุตสาหกรรมปลายทางปรับตัวลดลง ประกอบกับการแข่งขันรุนแรงกับเหล็กจากจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคา นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังคงชะลอการผลิต เพื่อรอความชัดเจนจากการเจรจามาตรการขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการค้าในระยะข้างหน้า
3.33% YoY	พลาสติก	ความต้องการจากสหรัฐฯ ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและ e-Commerce รวมถึงชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการยังเร่งผลิตเพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าคงคลัง หลังต้นทุนการผลิตปรับตัวลงตามราคาน้ำมันดิบและแนฟทาที่ลดลง จากการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันดิบของประเทศนอกกลุ่ม OPEC
1.91% YoY	ยานยนต์	จากการขยายตัวของการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ เนื่องจากการปรับตัวของผู้ประกอบการที่เปลี่ยนจากการประกอบรถยนต์ทั้งคัน มาสู่การผลิตชิ้นส่วนเพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนไป ในขณะที่การผลิตจักรยานยนต์ขยายตัวจากฐานที่ต่ำในปีก่อน โดยได้แรงหนุนจากการเติบโตของธุรกิจบริการในประเทศ อาทิ บริการขนส่งอาหาร และการเรียกรถรับส่งผ่านแอปพลิเคชัน



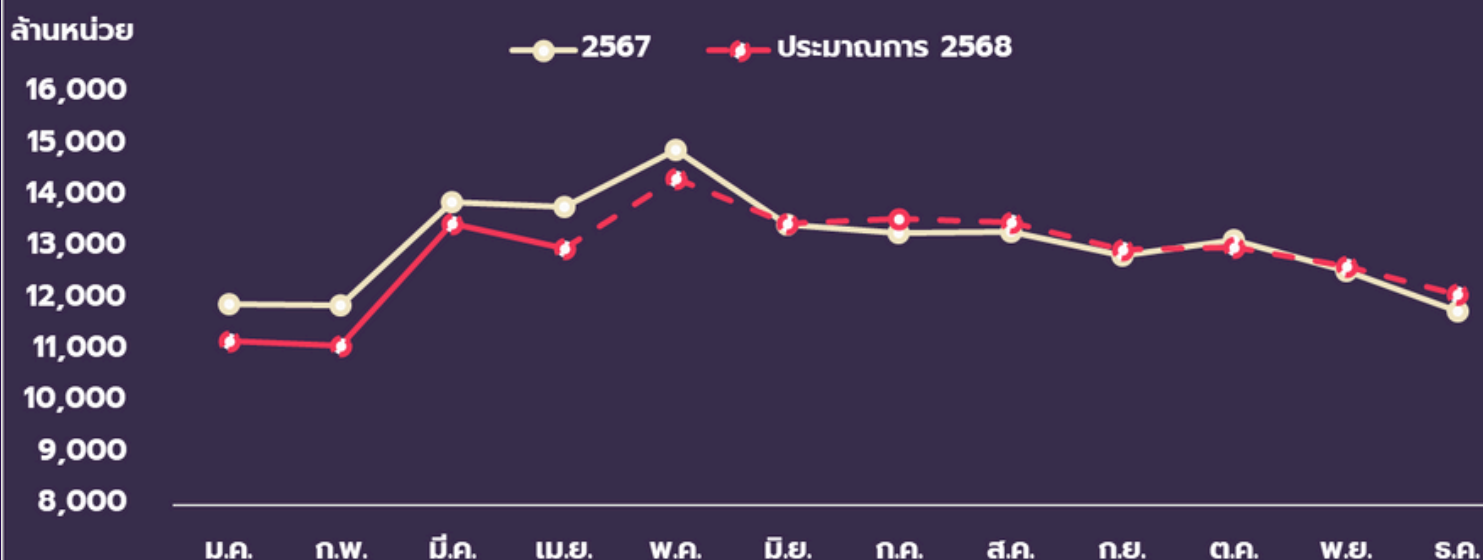
หมวดการขายและโรงแรม

-6.26%

YoY

จำนวนนักท่องเที่ยวมาเลเซียลดลงจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนใต้ของไทย ส่งผลให้ทางการมาเลเซียออกประกาศเตือนให้หลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ดังกล่าว ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลง จากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศของรัฐบาลจีน ที่มุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อรับมือกับสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับประเทศคู่แข่งในภูมิภาค เช่น ญี่ปุ่นและเวียดนาม สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น ด้วยการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ มีข้อได้เปรียบด้านความปลอดภัย ระบบขนส่งมวลชนที่สะดวกกว่า นอกจากนี้การท่องเที่ยวในประเทศยังได้รับผลกระทบจากปัญหาค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนสูง ส่งผลให้ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคที่พึ่งพาการท่องเที่ยว ได้รับผลกระทบตามไปด้วย จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงต่อเนื่อง

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2567 และประมาณการปี 2568



-1.52% YoY

PEA ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2568 จะหดตัวที่ร้อยละ 1.52 โดยมีปัจจัยกดดันจากการส่งออกยังชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลก ภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ถูกกดดันจากการแข่งขันกับสินค้าราคาถูกจากจีน และความผันผวนจากนโยบายการเพิ่มภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงปัญหาระดับหนี้ครัวเรือนที่สูงและมาตรฐานการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดของสถาบันการเงิน ในขณะที่ปัจจัยสนับสนุนมาจากการกระตุ้นของภาครัฐในภาคท่องเที่ยวและบริการในประเทศ รวมถึงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ เพื่อช่วยกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชน



Negative Factors

- 1.มาตรการด้านภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ ที่เตรียมเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากไทยในอัตราสูงสุดถึง ร้อยละ 36 ทั้งนี้สหรัฐฯ อยู่ระหว่างชะลอการปรับขึ้นภาษี เพื่อเปิดทางเจรจาทันทีกับประเทศคู่ค้า รวมถึงไทย แต่หากการเจรจาไม่มีความคืบหน้า ภาษีดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ทันที ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาค การส่งออกไทยอย่างรุนแรง
- 2.ปัญหาการผลิตส่วนเกินของจีนที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างรวดเร็ว และมีการผลิตสินค้ามากเกินไปกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว ประกอบกับสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ทำให้จีนมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมผลิตของไทยต้องแข่งขัน กับสินค้าของจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
- 3.ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ อาทิ สงครามยูเครน-รัสเซีย ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ที่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการไทยและทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น วัตถุดิบขาดแคลนและมีราคาสูง รวมถึงความแม่นยำในการวางแผนธุรกิจลดลง
- 4.ปัญหาเชิงโครงสร้างของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ที่พึ่งพาการตลาดนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบมากขึ้น หากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวอย่างรุนแรง รวมถึงปัญหาภาพลักษณ์ความปลอดภัยของประเทศไทยที่เป็นกระแสรุนแรงในประเทศจีน เช่น ข่าวศูนย์หลอกหลวงบริเวณพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา ข่าวเหตุแผ่นดินไหวรุนแรง ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวจีนเป็นอย่างมาก
- 5.ประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย มีการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน ด้วยข้อได้เปรียบด้านระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้สะดวก นอกจากนี้หลายประเทศยังมีค่าครองชีพและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าไทย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดแรงกดดันต่อภาคการท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญ
- 6.ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กีดกันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน

Positive Factors

1. การเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2568 ทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนให้เป็นไปตาม เป้าหมายโดยเฉพาะรายจ่ายลงทุน เนื่องจากปีก่อนหน้ามีการเบิกจ่ายงบประมาณในการลงทุนอยู่เพียง ร้อยละ 75 เท่านั้น
- 2.การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐโดยเฉพาะการคมนาคมและการขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น โครงการรถไฟฟ้าทางคู่สายใต้ โครงการรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน (ระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพมหานคร - นครราชสีมา) เป็นต้น
- 3.สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง เช่น กลุ่มดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
- 4.การขับเคลื่อนนโยบายยุทธศาสตร์การส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ ในการเร่งผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับหลายประเทศและกลุ่มเศรษฐกิจ เช่น สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) สหภาพยุโรป (EU) สหรัฐอเมริกา (USA) เป็นต้น เพื่อขยายตลาดส่งออกและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 5.การดำเนินมาตรการกระตุ้นการบริโภคภาคเอกชน ผ่านหลากหลายโครงการสำคัญของรัฐบาล ทั้งที่ดำเนินการแล้วและอยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และสร้างแรงผลักดันให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการ Easy e-Receipt โครงการเงินดิจิทัล 10,000 บาท เฟส 1 และ เฟส 2 โครงการไทยเที่ยวไทย โครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้านและชุมชน (SML) โครงการบ้านเพื่อคนไทย เป็นต้น
- 6.การดำเนินโครงการ Amazing Thailand Grand Tourism & Sport Year 2025 มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ผ่านเทศกาลท่องเที่ยวและงานแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการเป็นเจ้าภาพจัดงานสำคัญอย่าง SEA Games 2025, FIVB Women's World Championship 2025 และ ASEAN Para Games 2026 ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ สร้างความคึกคักให้กับภาคการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ
- 7.การท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul tourism) ของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยเฉพาะจากตลาดยุโรป อเมริกา และตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มุ่งเน้นดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง (high-value travellers) ผ่านความร่วมมือกับ สายการบินและการส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่ม

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน โทร. 02-590-9475



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

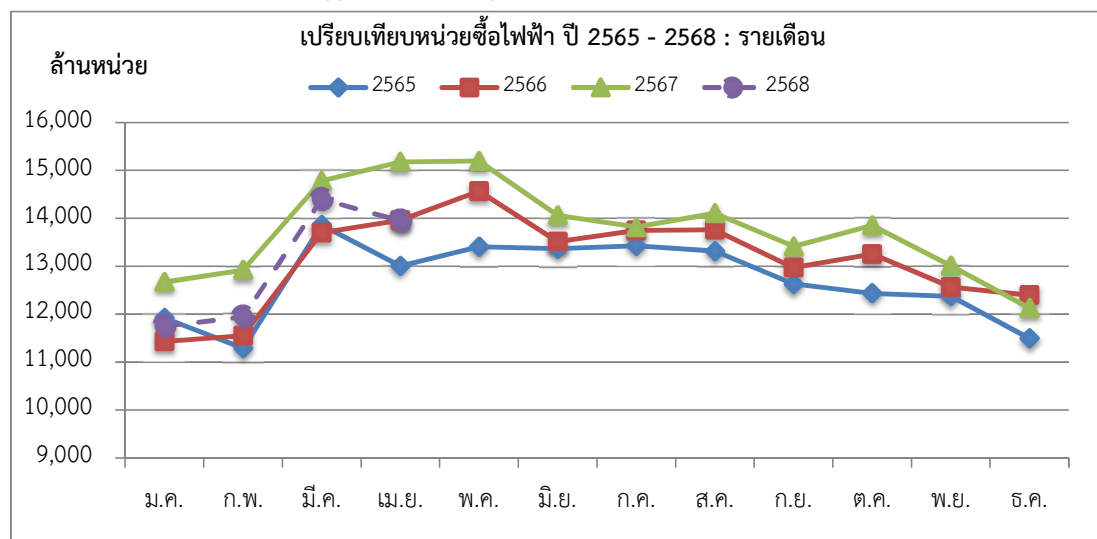
An aerial night view of a city skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper in the background. The sky is a mix of purple and blue. Two white-outlined clouds are positioned in the upper left and upper right corners. A semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the Thai text.

ข้อมูลอ้างอิง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

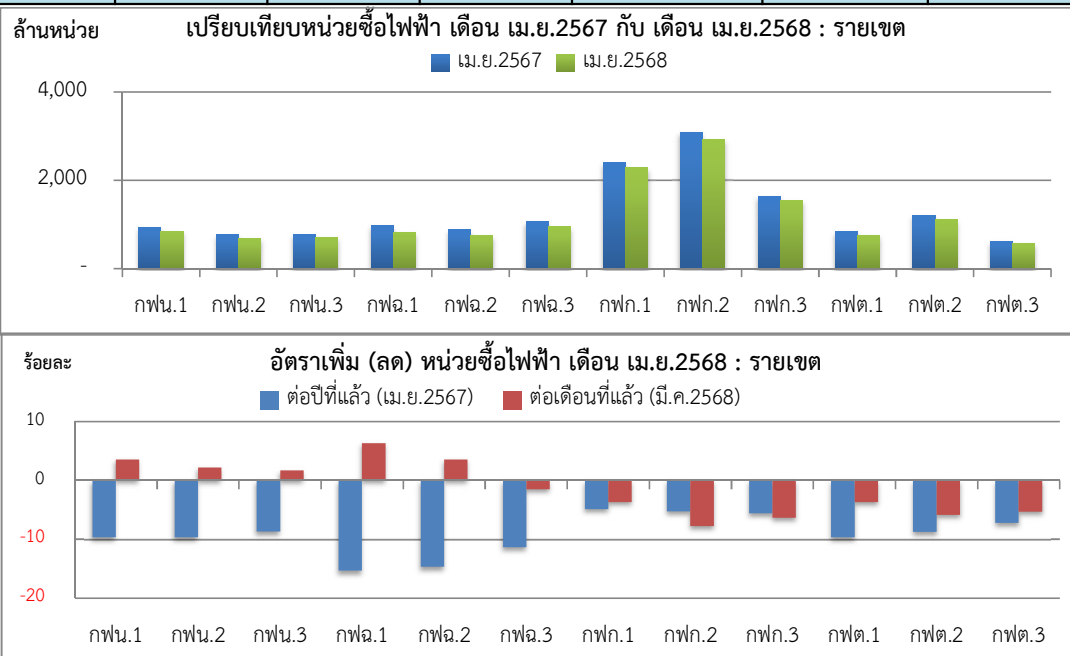
เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,919.66	11,428.76	12,671.51	11,748.47	9.92	-4.12	10.87	-7.28
ก.พ.	11,289.14	11,550.41	12,922.53	11,941.23	5.22	2.31	11.88	-7.59
มี.ค.	13,858.33	13,701.52	14,780.54	14,397.21	3.27	-1.13	7.88	-2.59
ไตรมาส 1	37,067.14	36,680.69	40,374.59	38,086.92	5.93	-1.04	10.07	-5.67
เม.ย.	13,004.70	13,959.92	15,177.50	13,946.72	5.24	7.35	8.72	-8.11
พ.ค.	13,407.40	14,566.91	15,194.54		-0.64	8.65	4.31	
มิ.ย.	13,366.53	13,514.30	14,062.09		2.91	1.11	4.05	
ไตรมาส 2	39,778.63	42,041.13	44,434.12		2.42	5.69	5.69	
6 เดือน	76,845.77	78,721.82	84,808.71		4.08	2.44	7.73	
ก.ค.	13,425.06	13,746.54	13,819.23		5.31	2.39	0.53	
ส.ค.	13,313.76	13,761.61	14,105.92		3.72	3.36	2.50	
ก.ย.	12,629.82	12,972.73	13,413.86		3.87	2.72	3.40	
ไตรมาส 3	39,368.65	40,480.88	41,339.01		4.31	2.83	2.12	
9 เดือน	116,214.42	119,202.70	126,147.72		4.16	2.57	5.83	
ต.ค.	12,435.88	13,253.60	13,852.49		-1.49	6.58	4.52	
พ.ย.	12,375.01	12,565.30	13,010.61		1.91	1.54	3.54	
ธ.ค.	11,493.18	12,397.97	12,128.13		0.87	7.87	-2.18	
ไตรมาส 4	36,304.07	38,216.88	38,991.24		0.40	5.27	2.03	
รวม	152,518.49	157,419.58	165,138.95	52,033.64	3.24	3.21	4.90	-6.33

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : รายเขต

กพข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2568)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.			
กพน.1	938.93	818.79	847.99	2,953.44	-9.68	3.57
กพน.2	763.26	674.62	689.48	2,377.31	-9.67	2.20
กพน.3	780.09	700.39	712.40	2,492.97	-8.68	1.71
เหนือ	2,482.28	2,193.79	2,249.88	7,823.72	-9.36	2.56
กฟฉ.1	969.88	772.44	821.32	2,797.05	-15.32	6.33
กฟฉ.2	877.07	722.64	748.51	2,598.48	-14.66	3.58
กฟฉ.3	1,063.94	958.10	943.52	3,453.54	-11.32	-1.52
ตอ.ฉ.เหนือ	2,910.90	2,453.17	2,513.34	8,849.07	-13.66	2.45
กฟภ.1	2,402.79	2,373.75	2,286.66	8,601.82	-4.83	-3.67
กฟภ.2	3,087.93	3,172.03	2,925.46	11,435.26	-5.26	-7.77
กฟภ.3	1,627.84	1,640.39	1,536.92	5,901.72	-5.59	-6.31
กลาง	7,118.56	7,186.18	6,749.04	25,938.80	-5.19	-6.08
กฟต.1	838.13	786.43	757.22	2,829.90	-9.65	-3.71
กฟต.2	1,208.88	1,171.57	1,103.21	4,340.92	-8.74	-5.83
กฟต.3	618.76	606.07	574.03	2,251.23	-7.23	-5.29
ใต้	2,665.76	2,564.07	2,434.46	9,422.05	-8.68	-5.05
รวม	15,177.50	14,397.21	13,946.72	52,033.64	-8.11	-3.13

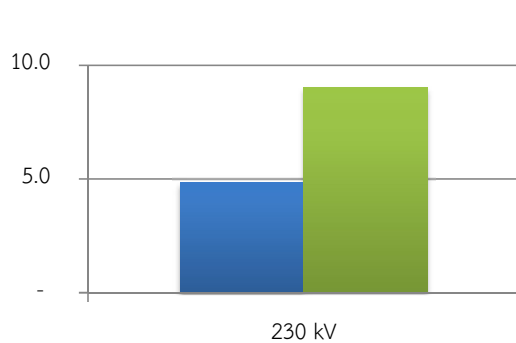


เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : แรงแดันซื้อ

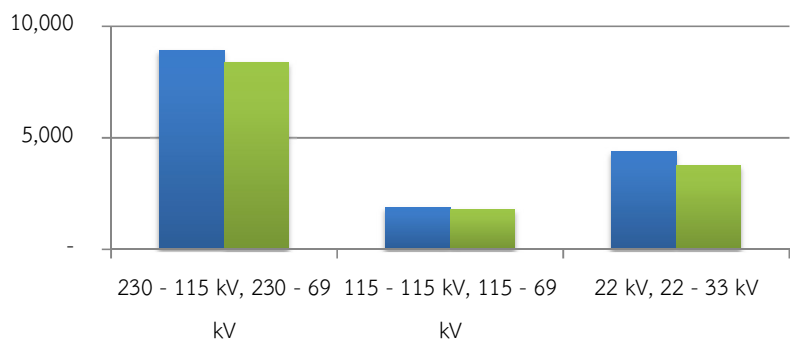
แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2568)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.			
230 kV	4.84	10.97	9.00	40.02	86.11	-17.97
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	8,911.22	8,797.88	8,380.04	31,656.16	-5.96	-4.75
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,885.46	1,793.24	1,790.13	6,468.15	-5.06	-0.17
22 kV, 22 - 33 kV	4,375.98	3,795.12	3,767.55	13,869.31	-13.90	-0.73
รวม	15,177.50	14,397.21	13,946.72	52,033.64	-8.11	-3.13

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : แรงแดันซื้อ

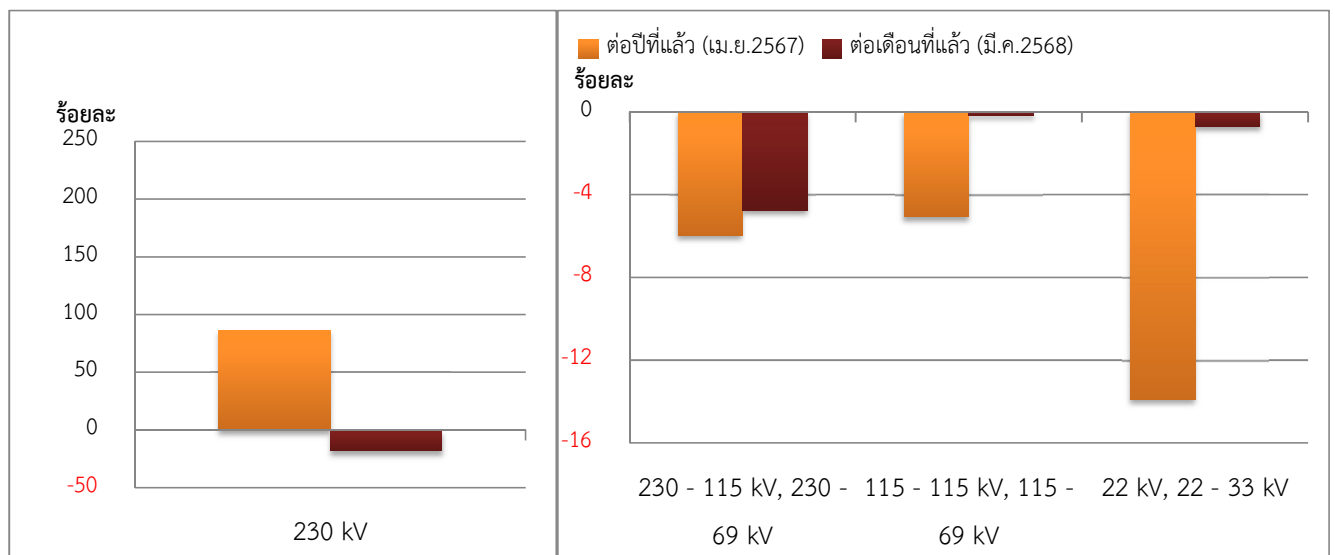
ล้านบาท ■ เม.ย.2567 ■ เม.ย.2568



ล้านบาท ■ เม.ย.2567 ■ เม.ย.2568



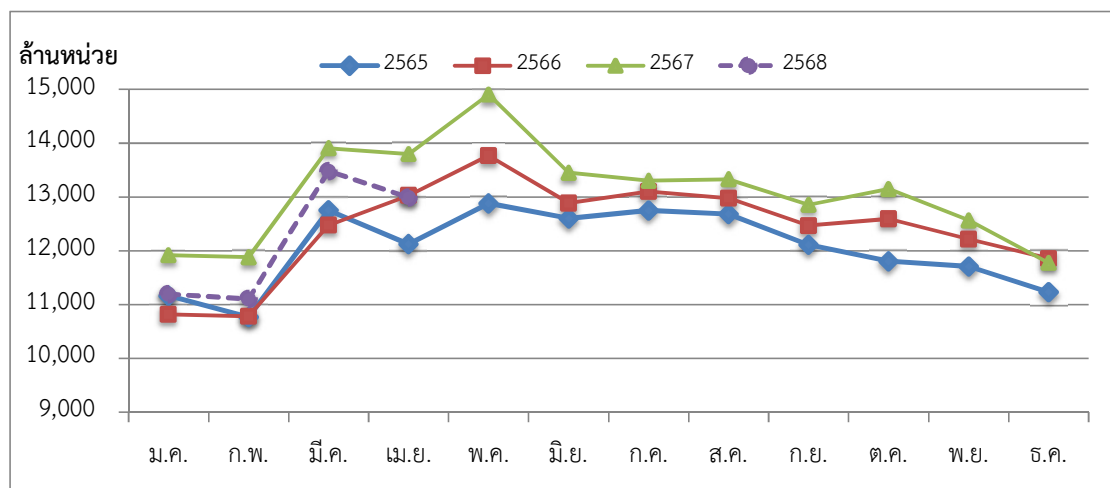
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 : แรงแดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,164.40	10,815.79	11,918.00	11,195.04	8.67	-3.12	10.19	-6.07
ก.พ.	10,768.34	10,783.67	11,879.75	11,101.84	7.32	0.14	10.16	-6.55
มี.ค.	12,751.06	12,474.26	13,907.04	13,480.97	3.40	-2.17	11.49	-3.06
ไตรมาส 1	34,683.80	34,073.73	37,704.79	35,777.85	6.26	-1.76	10.66	-5.11
เม.ย.	12,126.01	13,029.30	13,797.68	12,990.62	2.91	7.45	5.90	-5.85
พ.ค.	12,880.46	13,769.06	14,907.21		2.48	6.90	8.27	
มิ.ย.	12,601.10	12,888.38	13,450.43		2.41	2.28	4.36	
ไตรมาส 2	37,607.57	39,686.74	42,155.33		2.60	5.53	6.22	
6 เดือน	72,291.37	73,760.47	79,860.12		4.32	2.03	8.27	
ก.ค.	12,749.38	13,101.96	13,302.84		4.42	2.77	1.53	
ส.ค.	12,683.45	12,978.78	13,330.15		4.95	2.33	2.71	
ก.ย.	12,110.65	12,468.55	12,854.64		4.19	2.96	3.10	
ไตรมาส 3	37,543.48	38,549.29	39,487.62		4.52	2.68	2.43	
9 เดือน	109,834.85	112,309.76	119,347.74		4.39	2.25	6.27	
ต.ค.	11,805.94	12,594.84	13,149.72		-1.77	6.68	4.41	
พ.ย.	11,707.13	12,215.21	12,566.25		1.18	4.34	2.87	
ธ.ค.	11,230.71	11,856.30	11,774.53		3.19	5.57	-0.69	
ไตรมาส 4	34,743.78	36,666.35	37,490.50		0.79	5.53	2.25	
รวม	144,578.63	148,976.11	156,838.24	48,768.47	3.50	3.04	5.28	-5.31

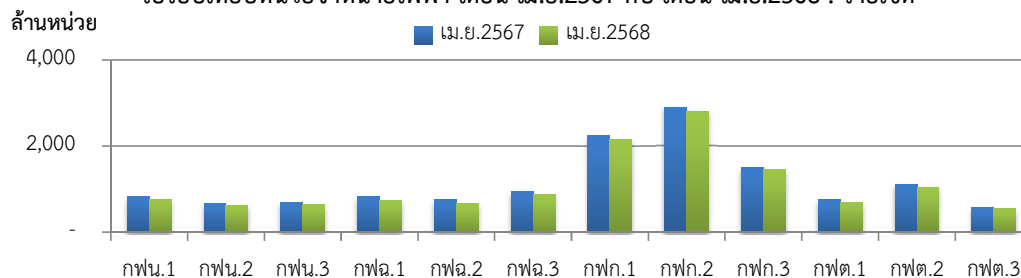
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน



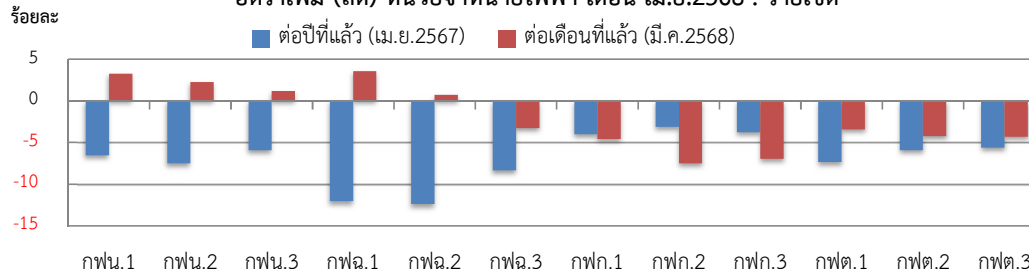
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2568)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.			
กฟน.1	827.50	749.05	773.43	2,718.51	-6.53	3.25
กฟน.2	669.59	605.75	619.29	2,166.31	-7.51	2.24
กฟน.3	680.40	632.46	640.02	2,259.64	-5.93	1.20
เหนือ	2,177.49	1,987.26	2,032.74	7,144.46	-6.65	2.29
กฟฉ.1	827.05	702.47	727.56	2,539.95	-12.03	3.57
กฟฉ.2	752.81	654.85	659.54	2,337.51	-12.39	0.72
กฟฉ.3	947.47	897.97	868.72	3,216.62	-8.31	-3.26
ตอ.ฉ.เหนือ	2,527.32	2,255.28	2,255.83	8,094.09	-10.74	0.02
กฟก.1	2,253.60	2,267.24	2,163.24	8,185.37	-4.01	-4.59
กฟก.2	2,905.03	3,042.83	2,814.08	10,996.48	-3.13	-7.52
กฟก.3	1,501.12	1,553.10	1,444.58	5,554.63	-3.77	-6.99
กลาง	6,659.75	6,863.16	6,421.90	24,736.48	-3.57	-6.43
กฟต.1	748.32	717.81	693.39	2,602.58	-7.34	-3.40
กฟต.2	1,113.40	1,094.02	1,047.53	4,082.39	-5.92	-4.25
กฟต.3	571.39	563.43	539.22	2,108.48	-5.63	-4.30
ใต้	2,433.12	2,375.26	2,280.15	8,793.45	-6.29	-4.00
รวม	13,797.68	13,480.97	12,990.62	48,768.47	-5.85	-3.64

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : รายเขต



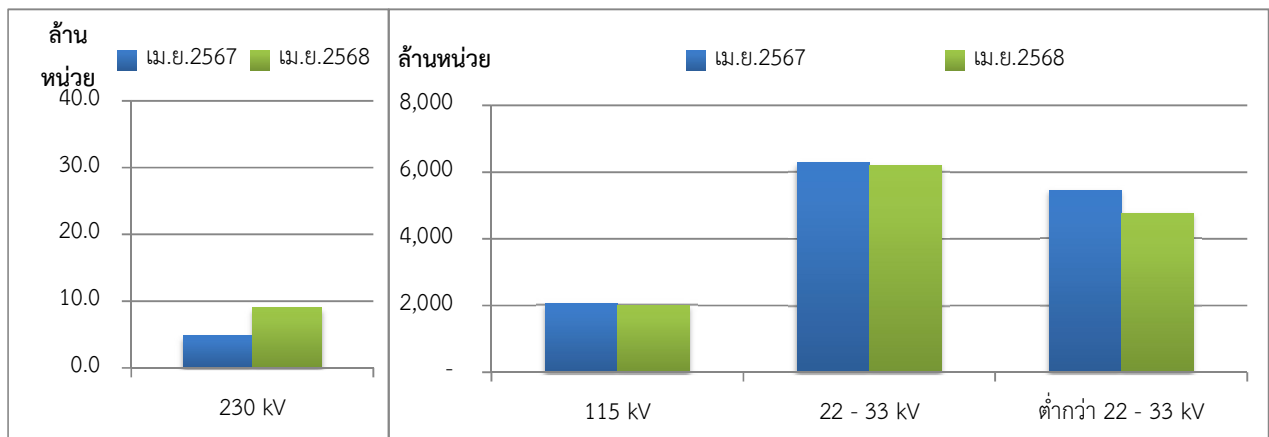
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 : รายเขต



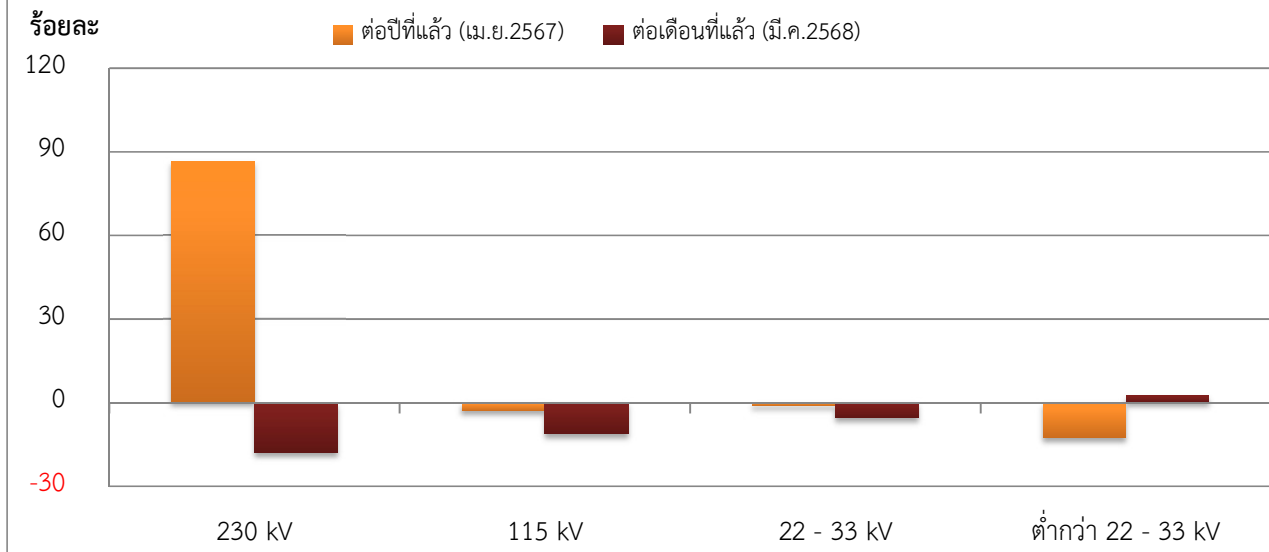
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	(มี.ค.-เม.ย.2568)	(เม.ย.2567)	(มี.ค.2568)
230 kV	4.83	10.98	9.00	40.04	86.34	-17.99
115 kV	2,065.20	2,253.58	2,004.66	8,261.57	-2.93	-11.05
22 - 33 kV	6,279.83	6,561.73	6,210.14	23,968.05	-1.11	-5.36
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	5,447.82	4,654.68	4,766.82	16,498.81	-12.50	2.41
รวม	13,797.68	13,480.97	12,990.62	48,768.47	-5.85	-3.64

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : แรงดันขาย



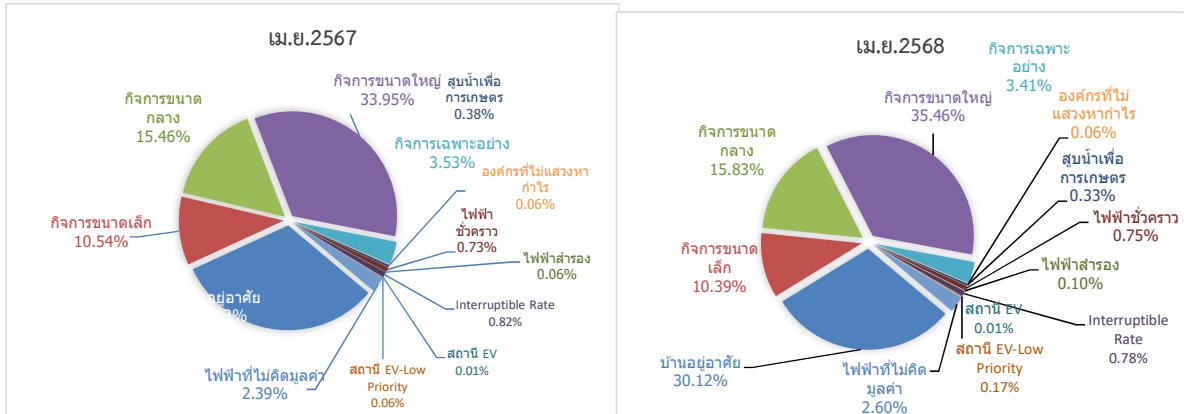
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 : แรงดันขาย



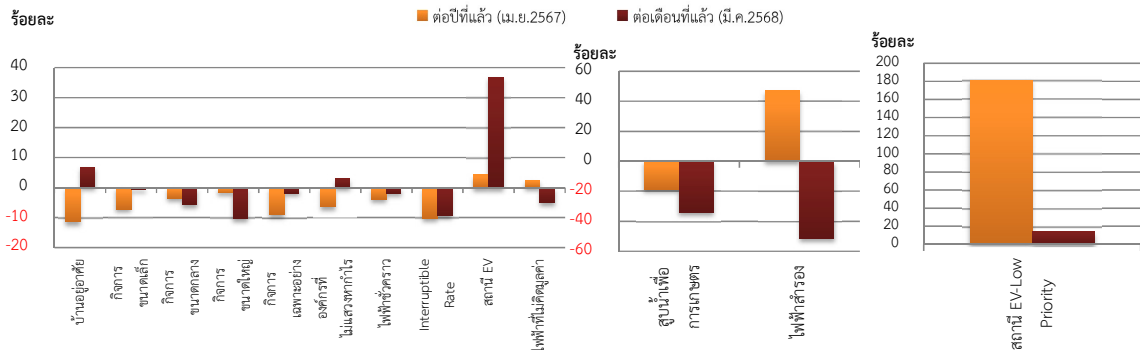
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	(ม.ค.-เม.ย.2568)	(เม.ย.2567)	(มี.ค.2568)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	842.47	703.70	767.14	2,458.89	-8.94	9.02
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	3,576.80	2,964.48	3,146.05	10,550.53	-12.04	6.13
บ้านอยู่อาศัย	4,419.27	3,668.18	3,913.19	13,009.42	-11.45	6.68
กิจการขนาดเล็ก	1,453.62	1,360.13	1,349.33	4,932.71	-7.17	-0.79
กิจการขนาดกลาง	2,132.64	2,182.25	2,056.59	7,874.22	-3.57	-5.76
กิจการขนาดใหญ่	4,684.10	5,135.51	4,606.87	18,714.19	-1.65	-10.29
กิจการเฉพาะอย่าง	486.64	450.82	442.81	1,638.63	-9.01	-1.78
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	8.02	7.29	7.50	26.68	-6.41	2.94
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	52.44	64.43	42.59	245.38	-18.79	-33.90
ไฟฟ้าชั่วคราว	100.71	98.63	96.83	366.41	-3.85	-1.83
ไฟฟ้าสำรอง	8.59	26.05	12.64	71.50	47.14	-51.46
Interruptible Rate	113.14	112.15	101.57	426.39	-10.22	-9.43
สถานี EV	1.45	1.10	1.51	4.66	4.23	36.86
สถานี EV-Low Priority	7.76	19.04	21.82	72.62	181.38	14.61
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	329.31	355.38	337.36	1,385.68	2.44	-5.07
รวม	13,797.68	13,480.97	12,990.62	48,768.47	-5.85	-3.64

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



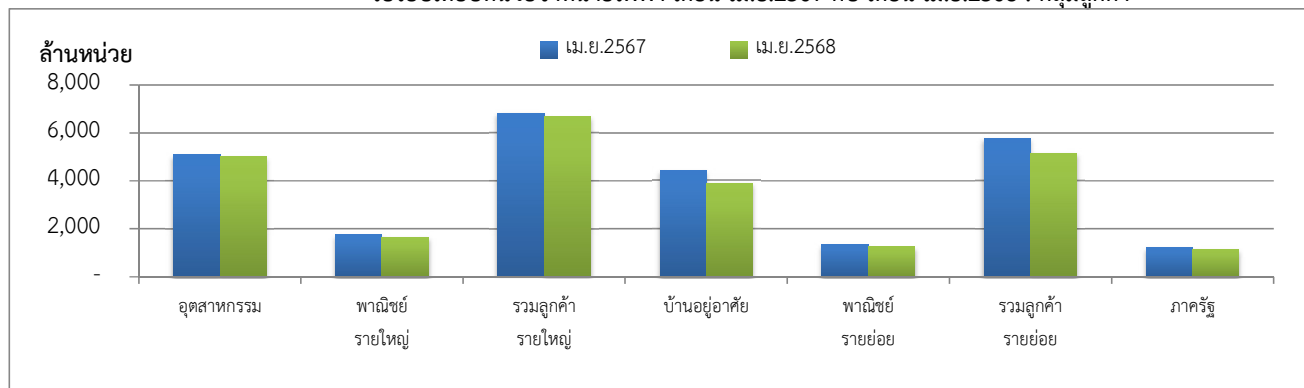
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



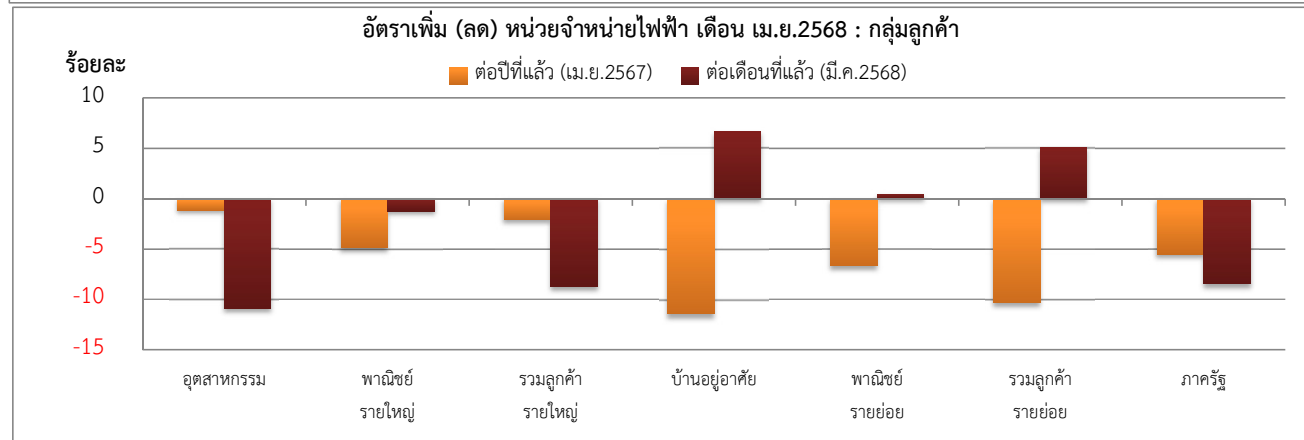
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2568)
		เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,080.49	5,636.20	5,021.59	20,491.56	-1.16	-10.90
	พาณิชย์รายใหญ่	1,743.66	1,679.24	1,658.38	6,169.22	-4.89	-1.24
	รวมลูกค้ารายใหญ่	6,824.15	7,315.44	6,679.98	26,660.78	-2.11	-8.69
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	4,419.27	3,668.18	3,913.19	13,009.42	-11.45	6.68
	พาณิชย์รายย่อย	1,344.64	1,248.69	1,254.54	4,553.40	-6.70	0.47
	รวมลูกค้ารายย่อย	5,763.90	4,916.86	5,167.73	17,562.82	-10.34	5.10
ภาครัฐ		1,209.63	1,248.67	1,142.91	4,544.88	-5.52	-8.47
รวม		13,797.68	13,480.97	12,990.62	48,768.47	-5.85	-3.64

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : กลุ่มลูกค้า



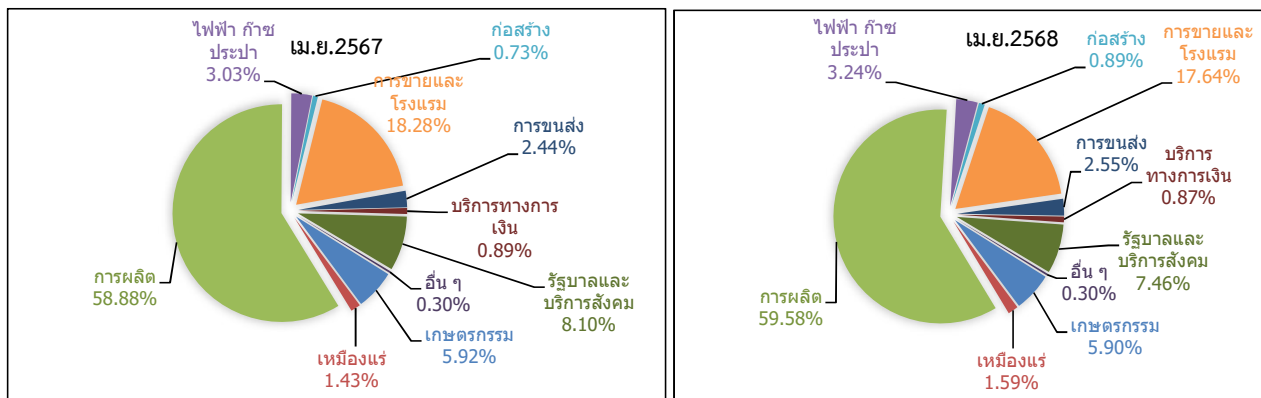
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 : กลุ่มลูกค้า



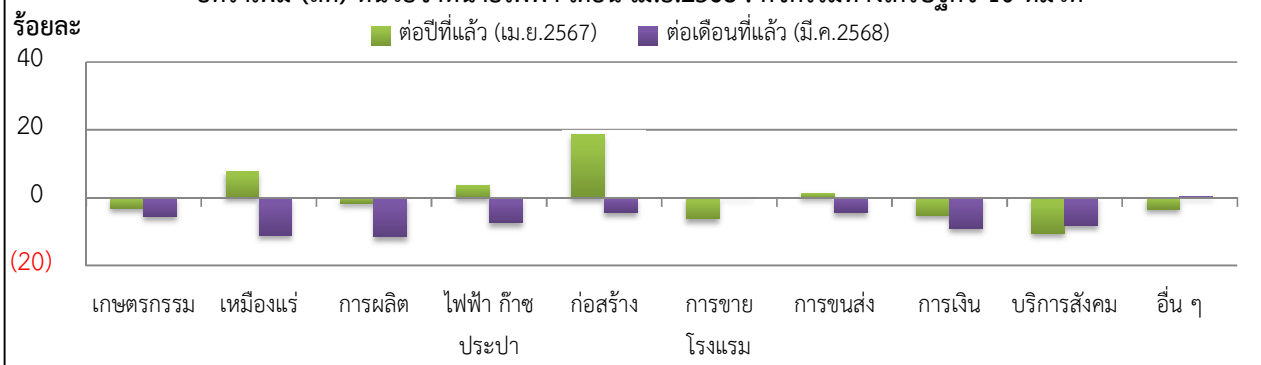
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)		
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2568)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.			
เกษตรกรรม	455.23	467.08	441.02	1,760.20	-3.12	-5.58
เหมืองแร่	109.96	133.33	118.55	485.99	7.82	-11.08
การผลิต	4,530.66	5,039.44	4,455.07	18,293.60	-1.67	-11.60
ไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	233.51	261.42	242.07	953.19	3.67	-7.40
ก่อสร้าง	55.85	69.21	66.25	247.29	18.63	-4.28
การขายและโรงแรม	1,406.78	1,316.83	1,318.75	4,816.60	-6.26	0.15
การขนส่ง	187.89	199.16	190.47	734.36	1.37	-4.36
บริการทางการเงิน	68.46	71.32	64.84	258.59	-5.30	-9.09
รัฐบาลและบริการสังคม	623.48	608.66	558.00	2,125.19	-10.50	-8.32
อื่น ๆ	23.31	22.45	22.52	82.04	-3.35	0.35
รวม	7,695.13	8,188.91	7,477.55	29,757.05	-2.83	-8.69

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



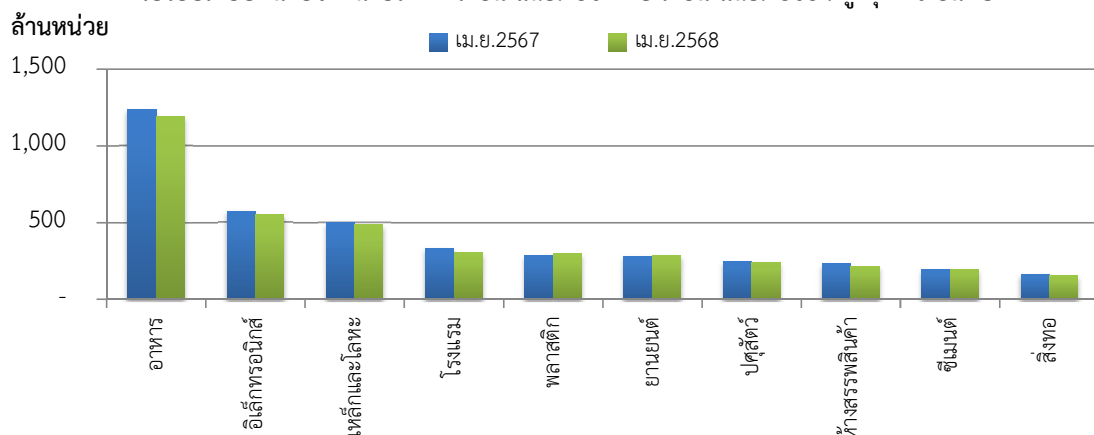
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



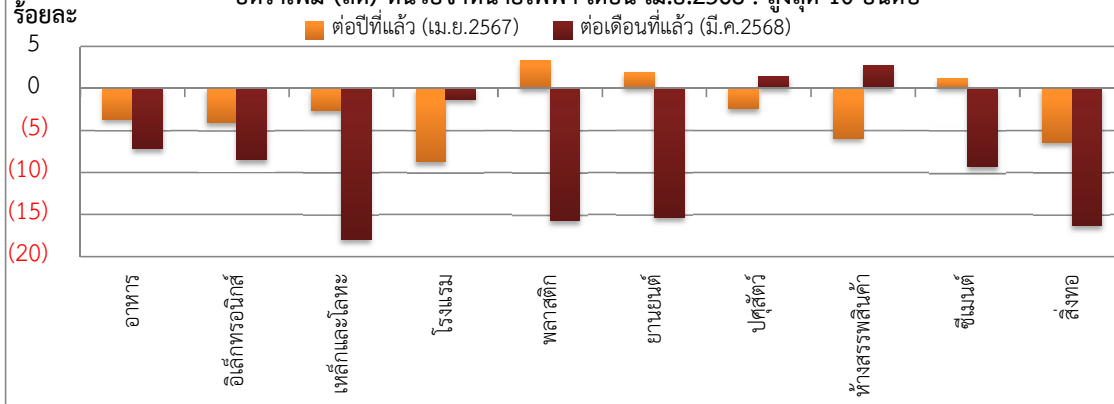
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	(ม.ค.-เม.ย.2568)	(เม.ย.2567)	(มี.ค.2568)
อาหาร	1,235.25	1,281.70	1,190.08	4,591.76	-3.66	-7.15
อิเล็กทรอนิกส์	574.08	601.64	550.85	2,194.55	-4.05	-8.44
เหล็กและโลหะ	499.79	592.94	486.49	2,097.50	-2.66	-17.95
โรงแรม	333.51	308.62	304.49	1,144.21	-8.70	-1.34
พลาสติก	287.01	351.77	296.57	1,266.18	3.33	-15.69
ยานยนต์	281.74	339.30	287.13	1,209.59	1.91	-15.38
ปศุสัตว์	248.17	238.91	242.18	887.17	-2.41	1.37
ห้างสรรพสินค้า	230.95	211.51	217.24	791.26	-5.94	2.71
ซีเมนต์	194.45	216.78	196.69	808.23	1.15	-9.27
สิ่งทอ	164.61	184.10	154.09	680.01	-6.39	-16.30
รวม	4,049.56	4,327.26	3,925.82	15,670.45	-3.06	-9.28

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : สูงสุด 10 อันดับ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 : สูงสุด 10 อันดับ

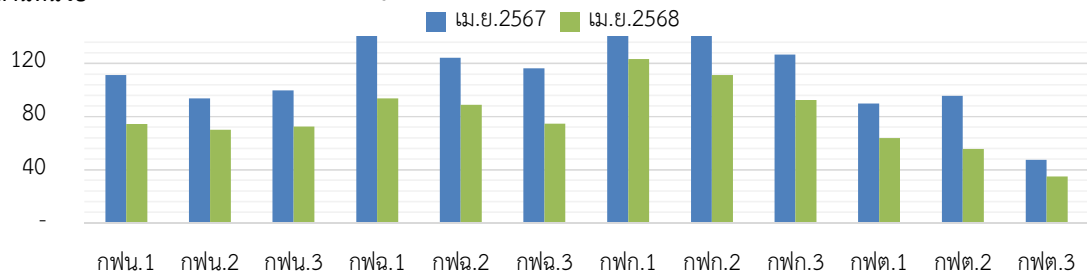


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน เมษายน 2568 : รายเขต

กพข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ)			
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2568)	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-เม.ย.2568)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.		เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	
กพน.1	111.42	69.74	74.56	234.93	11.87	8.52	8.79	7.95
กพน.2	93.67	68.87	70.20	211.00	12.27	10.21	10.18	8.88
กพน.3	99.69	67.93	72.38	233.33	12.78	9.70	10.16	9.36
เหนือ	304.78	206.54	217.13	679.26	12.28	9.41	9.65	8.68
กฟฉ.1	142.83	69.97	93.75	257.10	14.73	9.06	11.41	9.19
กฟฉ.2	124.27	67.79	88.96	260.97	14.17	9.38	11.89	10.04
กฟฉ.3	116.48	60.13	74.79	236.92	10.95	6.28	7.93	6.86
ตอ.ฉ.เหนือ	383.58	197.89	257.51	754.99	13.18	8.07	10.25	8.53
กฟก.1	149.19	106.51	123.42	416.45	6.21	4.49	5.40	4.84
กฟก.2	182.90	129.21	111.38	438.78	5.92	4.07	3.81	3.84
กฟก.3	126.72	87.29	92.34	347.09	7.78	5.32	6.01	5.88
กลาง	458.81	323.01	327.14	1,202.31	6.45	4.49	4.85	4.64
กฟต.1	89.81	68.62	63.82	227.32	10.72	8.73	8.43	8.03
กฟต.2	95.47	77.56	55.68	258.53	7.90	6.62	5.05	5.96
กฟต.3	47.37	42.64	34.81	142.76	7.66	7.03	6.06	6.34
ใต้	232.65	188.81	154.31	628.60	8.73	7.36	6.34	6.67
รวม	1,379.82	916.25	956.10	3,265.17	9.09	6.36	6.86	6.28

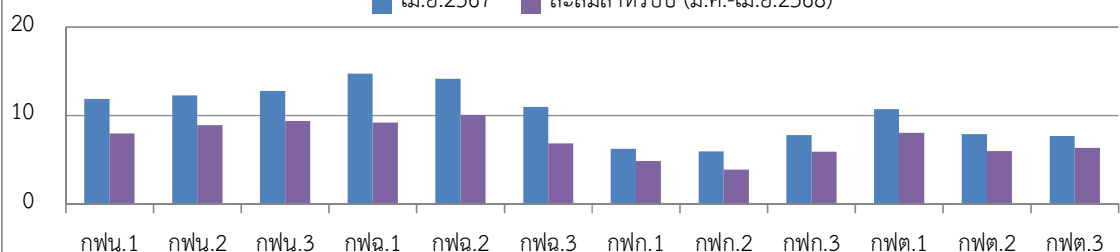
ล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : รายเขต



หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ) เดือน เม.ย.2568 : รายเขต

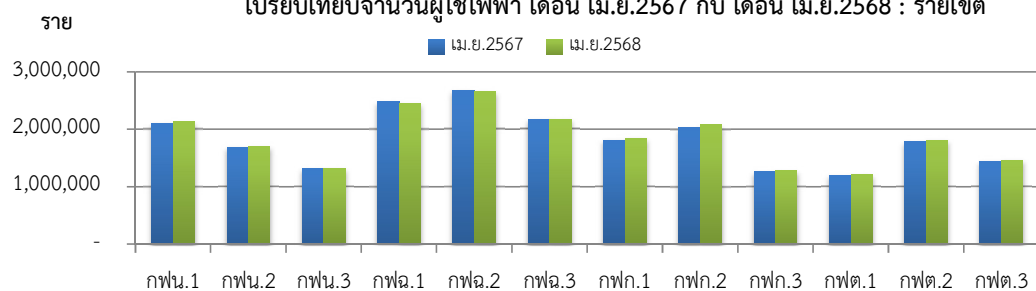
ร้อยละ



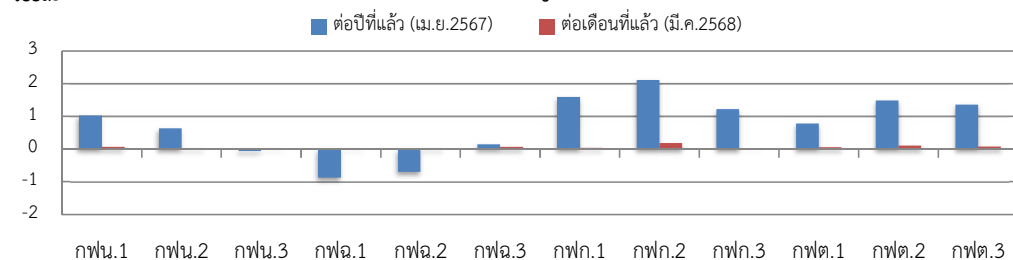
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว (เม.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มี.ค.2568)
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.		
กฟน.1	2,107,015	2,127,145	2,128,620	1.03	0.07
กฟน.2	1,691,005	1,701,166	1,701,702	0.63	0.03
กฟน.3	1,320,780	1,319,865	1,319,966	-0.06	0.01
เหนือ	5,118,800	5,148,176	5,150,288	0.62	0.04
กฟฉ.1	2,477,714	2,456,107	2,456,142	-0.87	0.00
กฟฉ.2	2,669,257	2,649,884	2,650,761	-0.69	0.03
กฟฉ.3	2,174,553	2,176,369	2,177,833	0.15	0.07
ตอ.ฉ.เหนือ	7,321,524	7,282,360	7,284,736	-0.50	0.03
กฟก.1	1,813,327	1,841,667	1,842,318	1.60	0.04
กฟก.2	2,037,421	2,076,791	2,080,529	2.12	0.18
กฟก.3	1,269,376	1,284,940	1,284,804	1.22	-0.01
กลาง	5,120,124	5,203,398	5,207,651	1.71	0.08
กฟต.1	1,205,002	1,213,694	1,214,473	0.79	0.06
กฟต.2	1,786,760	1,811,541	1,813,314	1.49	0.10
กฟต.3	1,445,227	1,463,744	1,464,895	1.36	0.08
ใต้	4,436,989	4,488,979	4,492,682	1.26	0.08
รวม	21,997,437	22,122,913	22,135,357	0.63	0.06

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : รายเขต



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เม.ย.2568 : รายเขต

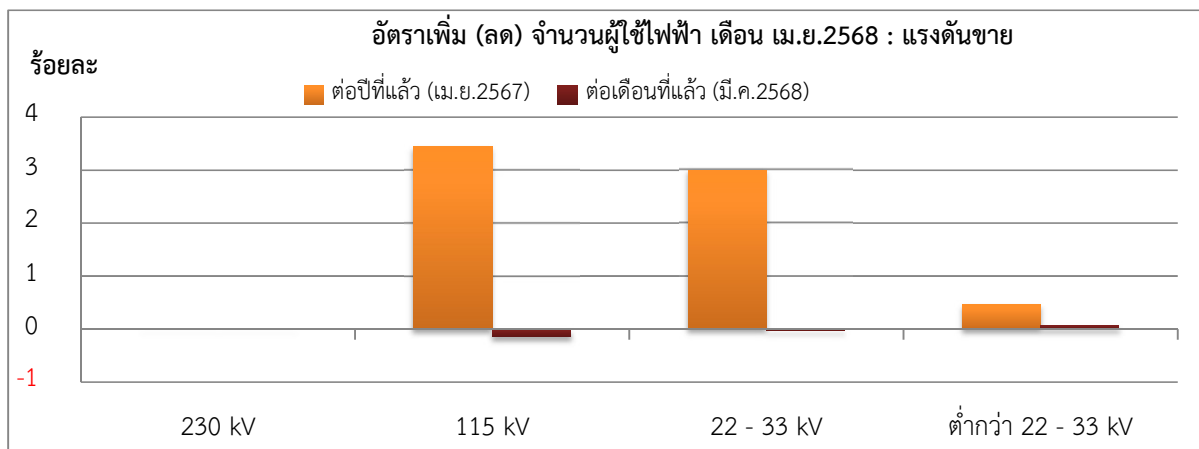
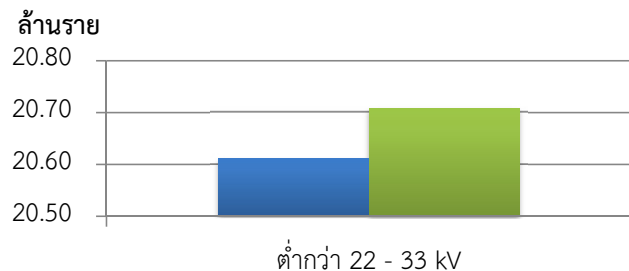
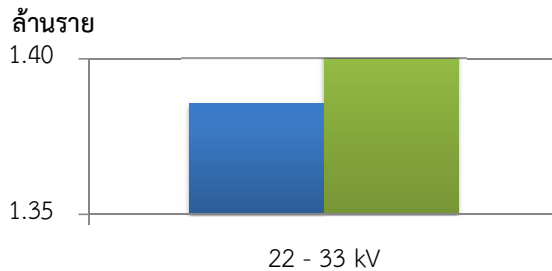
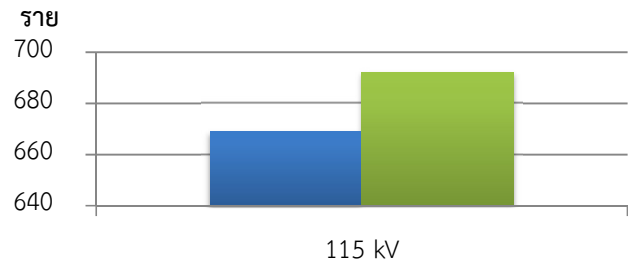
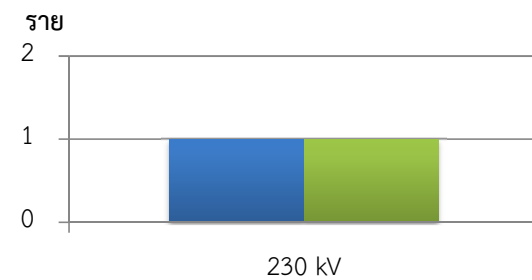


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	(เม.ย.2567)	(มี.ค.2568)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	669	693	692	3.44	-0.14
22 - 33 kV	1,385,703	1,427,659	1,427,308	3.00	-0.02
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,611,064	20,694,560	20,707,356	0.47	0.06
รวม	21,997,437	22,122,913	22,135,357	0.63	0.06

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : แรงดันขาย

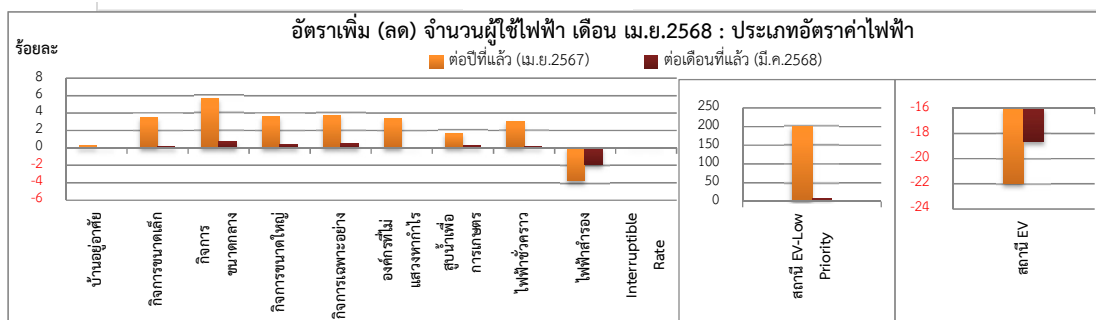
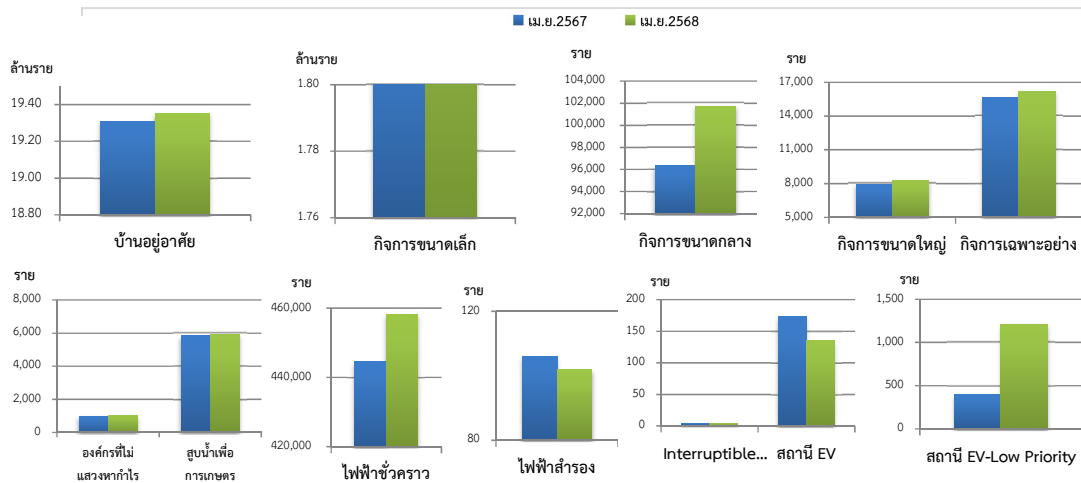
■ เม.ย.2567 ■ เม.ย.2568



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	(เม.ย.2567)	(มี.ค.2568)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	9,817,389	9,668,463	9,707,827	-1.12	0.41
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	9,491,443	9,676,064	9,644,983	1.62	-0.32
บ้านอยู่อาศัย	19,308,832	19,344,527	19,352,810	0.23	0.04
กิจการขนาดเล็ก	1,821,864	1,881,841	1,885,677	3.50	0.20
กิจการขนาดกลาง	96,313	101,026	101,760	5.66	0.73
กิจการขนาดใหญ่	7,954	8,209	8,239	3.58	0.37
กิจการเฉพาะอย่าง	15,633	16,146	16,218	3.74	0.45
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	996	1,030	1,030	3.41	0.00
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,826	5,911	5,925	1.70	0.24
ไฟฟ้าชั่วคราว	444,631	457,288	458,111	3.03	0.18
ไฟฟ้าสำรอง	106	104	102	-3.77	-1.92
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	173	166	135	-21.97	-18.67
สถานี EV-Low Priority	403	1,137	1,209	200.00	6.33
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	294,702	305,524	304,137	3.20	-0.45
รวม	21,997,437	22,122,913	22,135,357	0.63	0.06

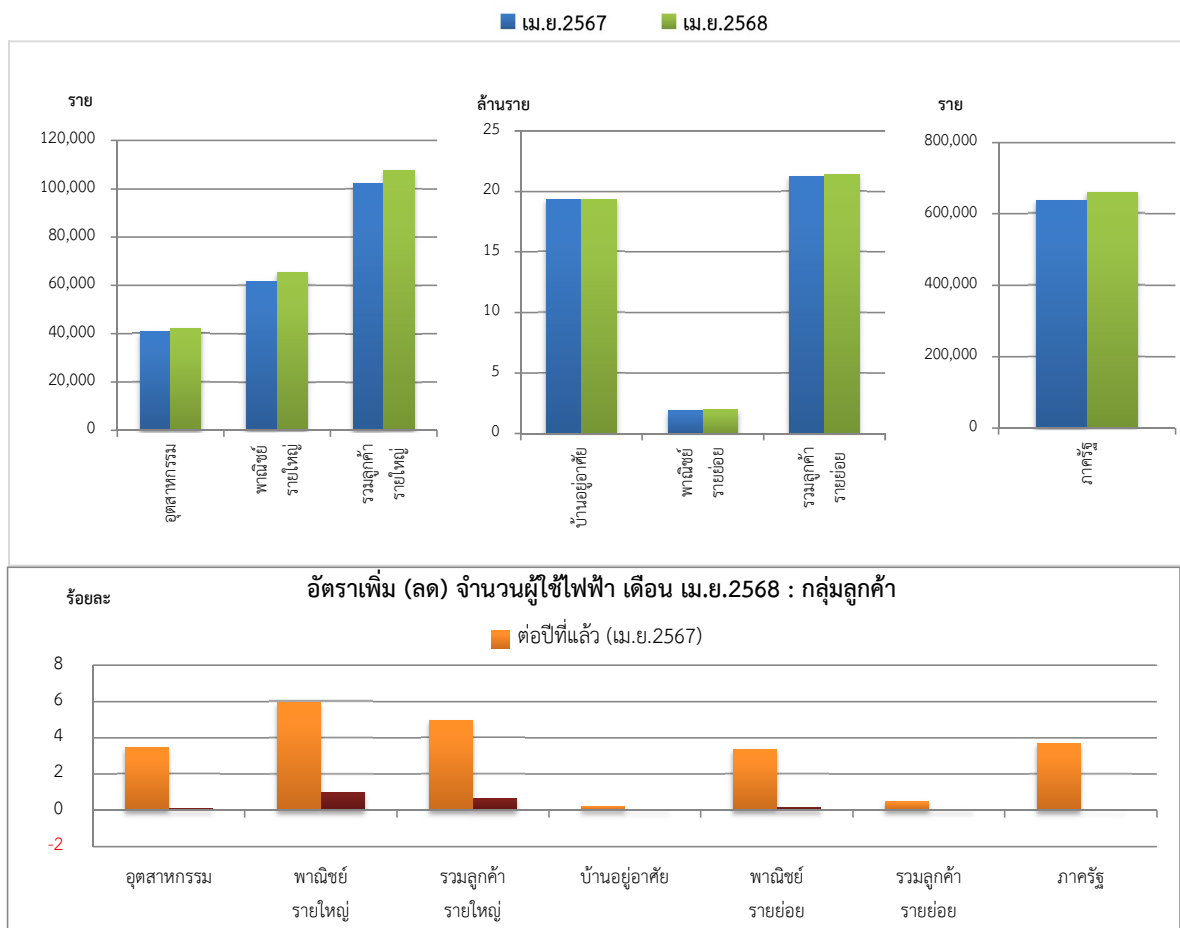
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เมษายน 2568 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		เม.ย.	มี.ค.	เม.ย.	(เม.ย.2567)	(มี.ค.2568)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	40,692	42,055	42,094	3.45	0.09
	พาณิชย์รายใหญ่	61,735	64,763	65,414	5.96	1.01
	รวมลูกค้ารายใหญ่	102,427	106,818	107,508	4.96	0.65
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,308,832	19,344,527	19,352,810	0.23	0.04
	พาณิชย์รายย่อย	1,949,507	2,011,326	2,014,956	3.36	0.18
	รวมลูกค้ารายย่อย	21,258,339	21,355,853	21,367,766	0.51	0.06
ภาครัฐ		636,671	660,242	660,083	3.68	-0.02
รวม		21,997,437	22,122,913	22,135,357	0.63	0.06

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน เม.ย.2567 กับ เดือน เม.ย.2568 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2568

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านบาท)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านบาท)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
ม.ค.	12,141.95	1.88	11,195.04	-6.07	-946.91	-7.95
ก.พ.	11,962.09	0.69	11,101.84	-6.55	-860.25	-7.24
มี.ค.	13,988.85	0.59	13,480.97	-3.06	-507.88	-3.65
เม.ย.	13,896.14	0.71	12,990.62	-5.85	-905.52	-6.56
พ.ค.	13,998.68	-6.09				
มิ.ย.	13,083.55	-2.73				
ก.ค.	13,165.33	-1.03				
ส.ค.	13,102.47	-1.71				
ก.ย.	12,564.09	-2.26				
ต.ค.	12,594.96	-4.22				
พ.ย.	12,208.57	-2.85				
ธ.ค.	11,748.23	-0.22				
รวม	154,454.92	-1.52				

หมายเหตุ: ปรับประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 26 พ.ค. 2568

