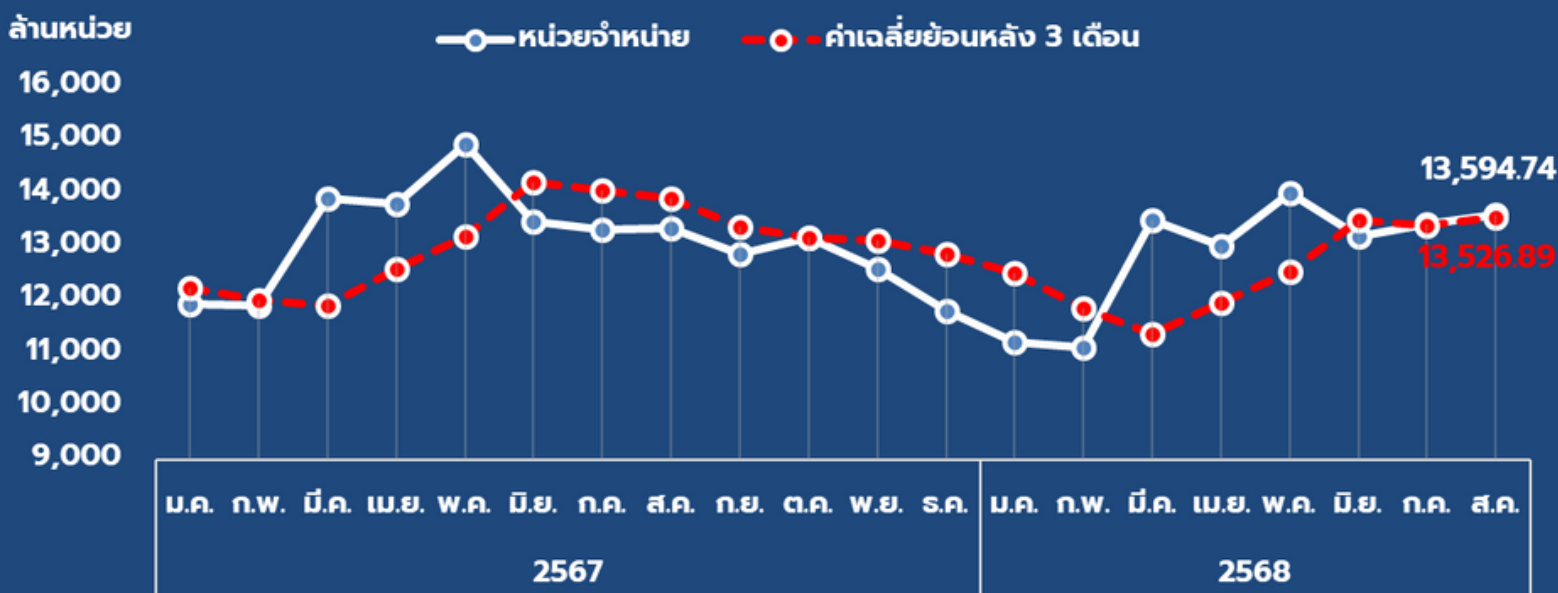


สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

เดือนสิงหาคม 2568

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2567 - 2568



การจำหน่ายไฟฟ้า

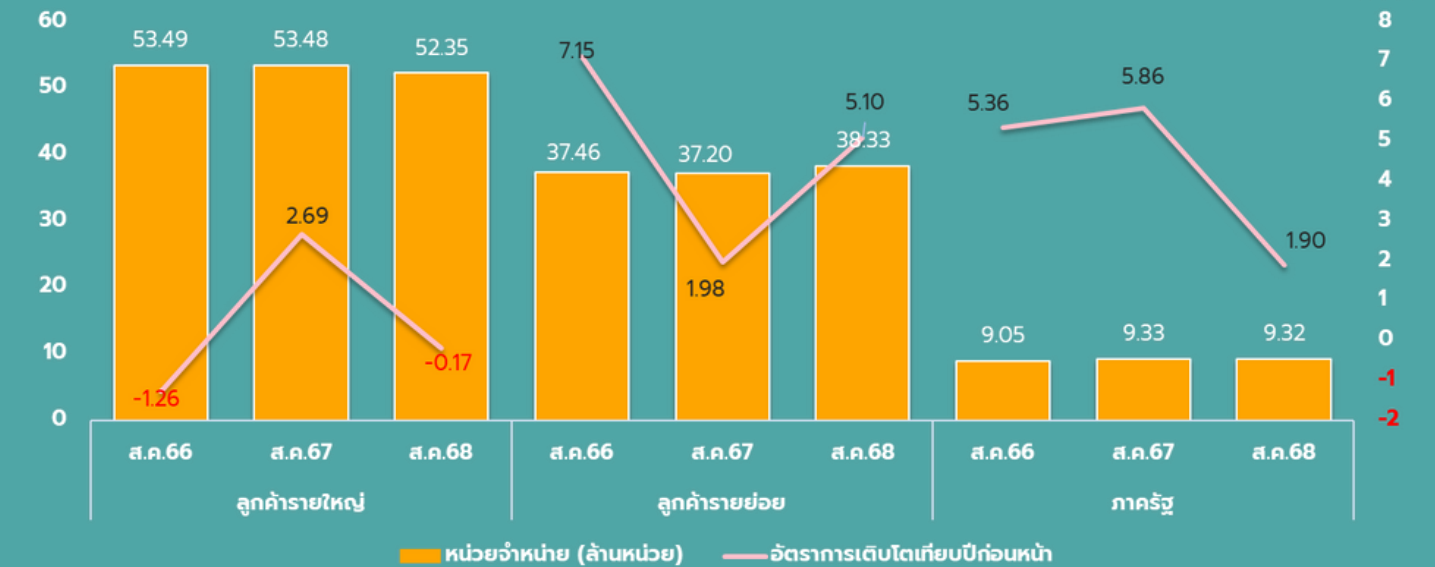
1.98%

YoY

การใช้ไฟฟ้าในเดือนสิงหาคม 2568 ขยายตัว จากการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มบ้านอยู่อาศัยเพิ่มขึ้น จากสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าว เนื่องจากปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั่วประเทศลดลง ประกอบกับการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มพาณิชย์รายย่อยที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการใช้ไฟฟ้าของธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่ขยายตัวจากความต้องการสินค้าจำเป็นสำหรับการอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน รวมถึงมาตรการเที่ยวไทยคนละครึ่งที่เป็นปัจจัยสนับสนุนให้การใช้ไฟฟ้าของธุรกิจโรงแรม ที่พัก ห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อในพื้นที่ท่องเที่ยวขยายตัวมากขึ้นอีกด้วย

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน ส.ค. 68

สัดส่วนร้อยละ



ลูกค้ารายใหญ่

-0.17%
YoY

กลุ่มอุตสาหกรรม -0.26% YoY

ผลกระทบจากการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าของสหรัฐฯ ประกอบกับปัญหาการแข็งค่าของเงินบาท ส่งผลให้สินค้าส่งออกของไทยมีราคาสูงขึ้นในตลาดโลก กระทบความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าส่งออกเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่มีค่าเงินอ่อนกว่า

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ 0.13% YoY

จากการขยายตัวของ การก่อสร้างภาครัฐ ทั้งอาคารสำนักงาน โครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของสถานีอัดประจุไฟฟ้าแบบ DC (Direct Current) สำหรับการชาร์จเร็ว ที่ขยายตัวสอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าในปัจจุบัน

ลูกค้ารายย่อย

5.10%
YoY

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 5.07% YoY

จากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ที่พัดปกคลุมบริเวณฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย มีกำลังอ่อนลงในช่วงต้นเดือน ทำให้ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั่วประเทศลดลงกว่าช่วงปีก่อนหน้า ส่งผลให้บ้านอยู่อาศัยมีการใช้งานเครื่องทำความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศและพัดลมมากขึ้นในสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าว

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย 5.22% YoY

จากการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ อาทิ 7-Eleven ,Lotus's Go Fresh , CJ More ที่เน้นขายสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหารพร้อมรับประทานของใช้ประจำวัน อีกทั้งมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศผ่านนโยบายเที่ยวไทยคนละครึ่ง ยังเป็นปัจจัยทางอ้อมที่สนับสนุนกลุ่มพาณิชย์รายย่อยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น

ภาครัฐ

1.90%
YoY

ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั่วประเทศลดลง ทำให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น เทศบาล อบต. อบจ. มีการใช้ไฟฟ้าเครื่องทำความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศ พัดลม เพิ่มขึ้นในสภาพอากาศร้อนอบอ้าว



www.pea.co.th



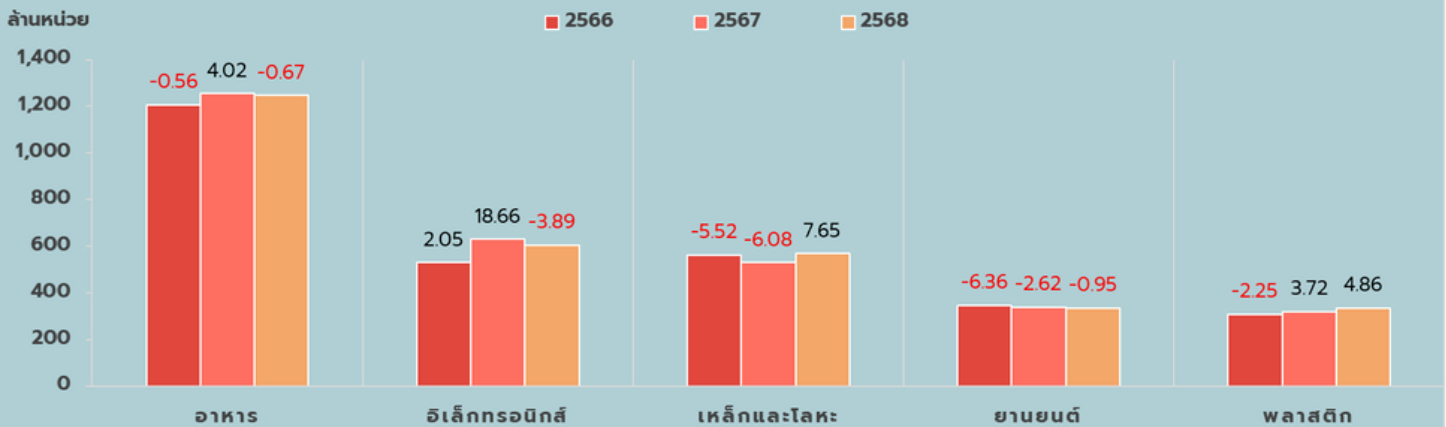
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

หมวดการผลิต -0.70%_{YoY}

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน ส.ค. 68



-0.67%
YoY

อาหาร

การผลิตน้ำแข็งและการเก็บถนอมอาหาร การแปรรูปอาหารทะเล ลดลงตามการบริโภคของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง นอกจากนี้การผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับมันสำปะหลังก็ลดลงเช่นกัน เนื่องจากปัญหาโรคใบด่าง ส่งผลให้คุณภาพหัวมันลดลง ประกอบกับราคามันสำปะหลังในตลาดโลกที่ปรับลดลงจากแรงกดดันของราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนมันสำปะหลังที่ปรับตัวลดลงอย่างมาก

-3.89%
YoY

อิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือไฟฟ้า อาทิ มอเตอร์ไฟฟ้า ปั๊มน้ำ ส่วนไฟฟ้า ที่เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสายการผลิต รวมถึงเครื่องมือที่ใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ ลดลงตามความต้องการใช้งานในอุตสาหกรรมต่างๆ ประกอบกับแข่งขันกับสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีน ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยปรับลดกำลังการผลิตลง

7.65%
YoY

เหล็กและโลหะ

การผลิตเหล็กขยายตัวจากฐานที่ต่ำในปีก่อนหน้า ซึ่งเกิดจากการหยุดซ่อมบำรุงของผู้ผลิตบางราย รวมถึงการชะลอคำสั่งซื้อจากปัญหาคุณภาพเหล็กที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ทั้งนี้ ความต้องการเหล็กในงานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในปัจจุบัน

-0.95%
YoY

ยานยนต์

การผลิตรถยนต์ในภาพรวมลดลง จากการส่งออกรถกระบะและรถยนต์นั่งที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงหดตัวลง เนื่องจากประเทศคู่ค้ามีมาตรการที่เข้มงวดขึ้นเกี่ยวกับความปลอดภัยและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประกอบกับผู้ผลิตบางรายหยุดผลิตชั่วคราว เนื่องจากอยู่ระหว่างปรับเปลี่ยนสายการผลิต

4.86%
YoY

พลาสติก

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้ในครัวเรือน อาทิ เครื่องครัว เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในห้องน้ำ มีการขยายตัวตามความต้องการของประเทศคู่ค้าอย่างเช่น สหรัฐฯ ยุโรป และอาเซียน จากความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย ทนทาน ดีไซน์ทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากตลาดโลกให้ความสนใจกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



หมวดการขายและโรงแรม

2.93%

YoY

จากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศของรัฐบาลผ่านนโยบาย
เที่ยวคนละครั้ง ที่มีผลบังคับใช้ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงตุลาคม 2568
ประกอบกับโรงแรมมีการใช้กลยุทธ์ด้านราคาและบริการเพื่อกระตุ้นตลาดใน
ประเทศมากขึ้น ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวไทยขยายตัว และการใช้ไฟฟ้าของ
โรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขยายตัวเช่นกัน โดยเฉพาะธุรกิจ
ร้านสะดวกซื้อ เนื่องจากประชาชนมีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคมากขึ้น
ในช่วงระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2567 และประมาณการปี 2568

ล้านหน่วย

—●— 2567 -●- ประมาณการ 2568

16,000
15,000
14,000
13,000
12,000
11,000
10,000
9,000
8,000

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

-1.84% YoY

PEA ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2568 จะหดตัวที่ร้อยละ 1.84
จากการส่งออกที่ชะลอตัวเนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าและนโยบายการขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐฯ
 อีกทั้งภาคอุตสาหกรรมการผลิตยังถูกกดดันจากการแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากจีน ในภาวะ
เศรษฐกิจโลกชะลอตัว รวมถึงปัญหาระดับหนี้ครัวเรือนที่สูงและมาตรฐานการปล่อยสินเชื่อ
ที่เข้มงวดของสถาบันการเงิน ยังเป็นปัจจัยกดดันการบริโภคในประเทศ
 ในขณะที่ปัจจัยสนับสนุนมาจากการดำเนินการของภาครัฐ ผ่านนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวและ
บริการ รวมถึงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อช่วยกระตุ้นการลงทุนและการบริโภค
ภาคเอกชนในประเทศ



Negative Factors

1. แม้การเจรจาลดอัตราภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ จากร้อยละ 36 เหลือร้อยละ 19 จะประสบความสำเร็จแต่เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราภาษีนำเข้าก่อนหน้านี้ที่อยู่เพียงร้อยละ 10 ยังถือว่าเป็นภาระที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มีผลให้ต้นทุนการส่งออกของผู้ประกอบการไทยยังคงสูงกว่าช่วงก่อนมีมาตรการ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ
2. ค่าเงินบาทแข็งค่าต่อเนื่อง มีผลให้สินค้าไทยในตลาดโลกมีราคาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง อาทิ เวียดนามที่มีค่าเงินอ่อนกว่า ส่งผลกระทบต่อการส่งออกและการท่องเที่ยว
3. ปัญหาการผลิตส่วนเกินของจีนที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างรวดเร็ว และมีการผลิตสินค้ามากเกินไปความต้องการของตลาดภายในประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจจีนอยู่ในภาวะชะลอตัว ประกอบกับสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ทำให้จีนมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทยมีความเสียเปรียบในการแข่งขันกับสินค้าของจีน ที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
4. ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ อาทิ สงครามยูเครน-รัสเซีย ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ข้อพิพาทระหว่างไทยและกัมพูชา ที่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการไทยและทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น วัตถุดิบขาดแคลนและมีราคาสูง รวมถึงความแม่นยำในการวางแผนธุรกิจลดลง
5. ปัญหาเชิงโครงสร้างของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ที่พึ่งพานักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบมากขึ้นหากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวอย่างรุนแรง รวมถึงปัญหาภาพลักษณ์ความปลอดภัยของประเทศไทยที่เป็นกระแสรุนแรงในประเทศจีน เช่น ข่าวศูนย์หลอกหลวงบริเวณพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา ความกังวลเรื่องความปลอดภัยเกี่ยวกับการลักพาตัว ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวจีนเป็นอย่างมาก
6. ประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย มีการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน ด้วยข้อได้เปรียบด้านระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้สะดวก นอกจากนี้หลายประเทศยังมีค่าครองชีพและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าไทย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดแรงกดดันต่อภาคการท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญ
7. ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กีดกันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน

Positive Factors

1. การเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2568 ทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยเฉพาะรายจ่ายลงทุน เนื่องจากปีก่อนหน้ามีการเบิกจ่ายงบประมาณในการลงทุนอยู่เพียง ร้อยละ 75 เท่านั้น
2. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐโดยเฉพาะการคมนาคมและการขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น โครงการรถไฟฟ้าทางคู่สายใต้ โครงการรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน (ระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพมหานคร - นครราชสีมา) เป็นต้น
3. สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง เช่น กลุ่มดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
4. การขับเคลื่อนนโยบายยุทธศาสตร์การส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ ในการเร่งผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับหลายประเทศและกลุ่มเศรษฐกิจ เช่น สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) สหภาพยุโรป (EU) สหรัฐอเมริกา (USA) เป็นต้น เพื่อขยายตลาดส่งออกและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
5. การดำเนินมาตรการกระตุ้นการบริโภคภาคเอกชน ผ่านหลากหลายโครงการสำคัญของรัฐบาล ทั้งที่ดำเนินการแล้วและอยู่ระหว่างการดำเนินการ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและสร้างแรงผลักดันให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการ Easy e-Receipt โครงการเงินดิจิทัล 10,000 บาท เฟส 1 และ เฟส 2 โครงการไทยเที่ยวไทย โครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้านและชุมชน (SML) โครงการบ้านเพื่อคนไทย เป็นต้น
6. การดำเนินโครงการ Amazing Thailand Grand Tourism & Sport Year 2025 มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ผ่านเทศกาลท่องเที่ยวและงานแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการเป็นเจ้าภาพจัดงานสำคัญอย่าง SEA Games 2025, FIVB Women's World Championship 2025 และ ASEAN Para Games 2026 ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ สร้างความคึกคักให้กับภาคการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ
7. การดำเนินกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มุ่งเน้นดึงดูดนักท่องเที่ยว ผ่านความร่วมมือกับสายการบินและการส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่ม ส่งผลให้ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul tourism) ของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยเฉพาะจากตลาดยุโรป อเมริกา และตะวันออกกลาง ที่มีพฤติกรรมเข้าพักระยะยาวและมีการใช้จ่ายต่อหัวอยู่ในระดับสูง

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน โทร. 02-590-9475



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

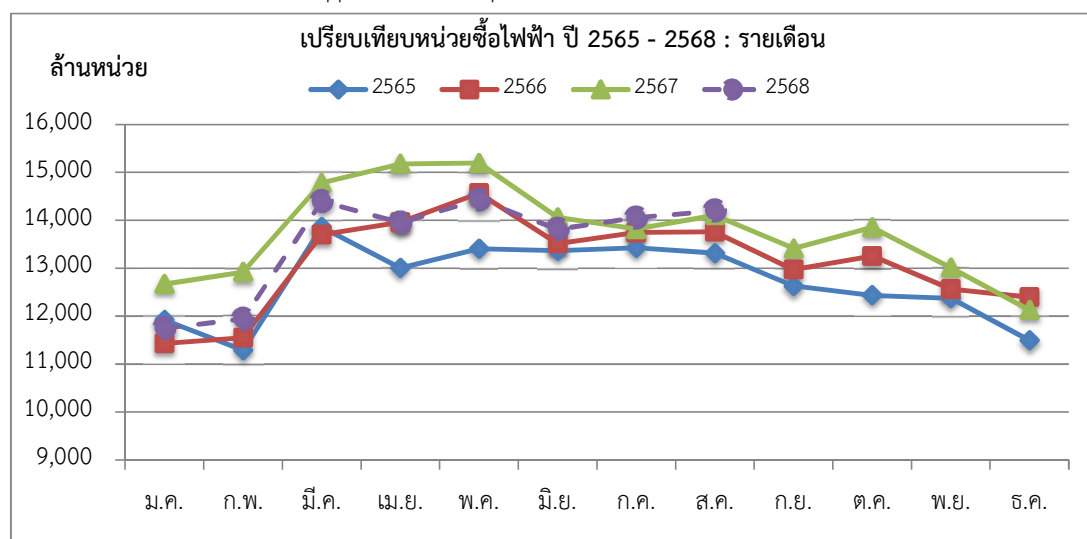
An aerial night view of a city skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper in the distance. The sky is a mix of purple and blue. Two white-outlined clouds are positioned in the upper left and upper right corners. A semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the text.

ข้อมูลอ้างอิง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,919.66	11,428.76	12,671.51	11,748.47	9.92	-4.12	10.87	-7.28
ก.พ.	11,289.14	11,550.41	12,922.53	11,941.07	5.22	2.31	11.88	-7.59
มี.ค.	13,858.34	13,701.52	14,780.55	14,397.00	3.27	-1.13	7.88	-2.59
ไตรมาส 1	37,067.14	36,680.69	40,374.59	38,086.54	5.93	-1.04	10.07	-5.67
เม.ย.	13,004.70	13,959.92	15,177.50	13,948.17	5.24	7.35	8.72	-8.10
พ.ค.	13,407.40	14,566.91	15,194.54	14,429.17	-0.64	8.65	4.31	-5.04
มิ.ย.	13,366.53	13,514.30	14,062.08	13,816.16	2.91	1.11	4.05	-1.75
ไตรมาส 2	39,778.63	42,041.13	44,434.12	42,193.50	2.42	5.69	5.69	-5.04
6 เดือน	76,845.77	78,721.82	84,808.71	80,280.04	4.08	2.44	7.73	-5.34
ก.ค.	13,425.06	13,746.54	13,819.23	14,054.68	5.31	2.39	0.53	1.70
ส.ค.	13,313.76	13,761.61	14,105.92	14,199.82	3.72	3.36	2.50	0.67
ก.ย.	12,629.83	12,972.73	13,413.86		3.87	2.72	3.40	
ไตรมาส 3	39,368.65	40,480.88	41,339.01		4.31	2.83	2.12	
9 เดือน	116,214.42	119,202.70	126,147.72		4.16	2.57	5.83	
ต.ค.	12,435.88	13,253.60	13,852.49		-1.49	6.58	4.52	
พ.ย.	12,375.01	12,565.30	13,010.61		1.91	1.54	3.54	
ธ.ค.	11,493.18	12,397.98	12,128.13		0.87	7.87	-2.18	
ไตรมาส 4	36,304.07	38,216.88	38,991.23		0.40	5.27	2.03	
รวม	152,518.49	157,419.58	165,138.95	108,534.54	3.24	3.21	4.90	-3.72

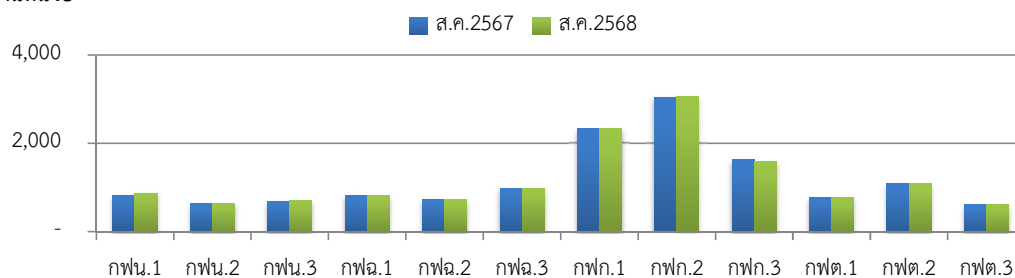
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กพผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง



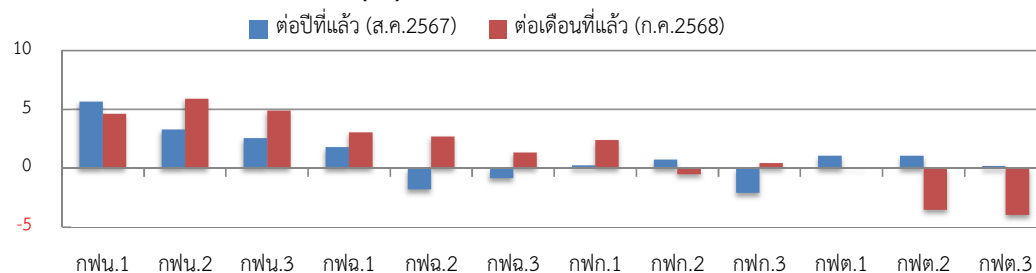
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : รายเขต

กพข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ส.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ส.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ค.2568)
	ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.			
กฟน.1	825.79	834.05	872.63	6,347.02	5.67	4.63
กฟน.2	622.49	607.03	642.91	4,915.73	3.28	5.91
กฟน.3	683.38	668.03	700.84	5,245.49	2.56	4.91
เหนือ	2,131.66	2,109.11	2,216.38	16,508.24	3.97	5.09
กฟฉ.1	803.65	793.94	818.10	6,050.11	1.80	3.04
กฟฉ.2	733.50	701.62	720.54	5,472.98	-1.77	2.70
กฟฉ.3	980.77	959.76	972.64	7,291.28	-0.83	1.34
ตอ.ฉ.เหนือ	2,517.92	2,455.32	2,511.28	18,814.37	-0.26	2.28
กฟก.1	2,326.19	2,277.32	2,332.11	17,844.93	0.25	2.41
กฟก.2	3,048.13	3,086.41	3,070.93	23,773.61	0.75	-0.50
กฟก.3	1,629.53	1,588.13	1,595.48	12,303.92	-2.09	0.46
กลาง	7,003.85	6,951.86	6,998.52	53,922.46	-0.08	0.67
กฟต.1	771.79	780.45	780.20	5,920.32	1.09	-0.03
กฟต.2	1,079.53	1,130.79	1,091.07	8,694.91	1.07	-3.51
กฟต.3	601.17	627.15	602.37	4,674.24	0.20	-3.95
ใต้	2,452.49	2,538.39	2,473.64	19,289.47	0.86	-2.55
รวม	14,105.92	14,054.68	14,199.82	108,534.54	0.67	1.03

ล้านหน่วย เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : รายเขต



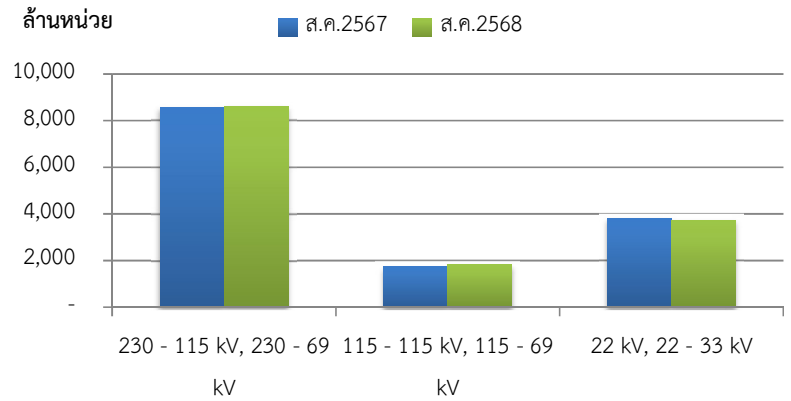
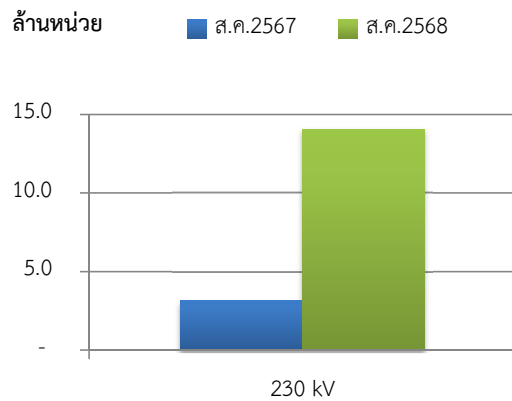
ร้อยละ อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ส.ค.2568 : รายเขต



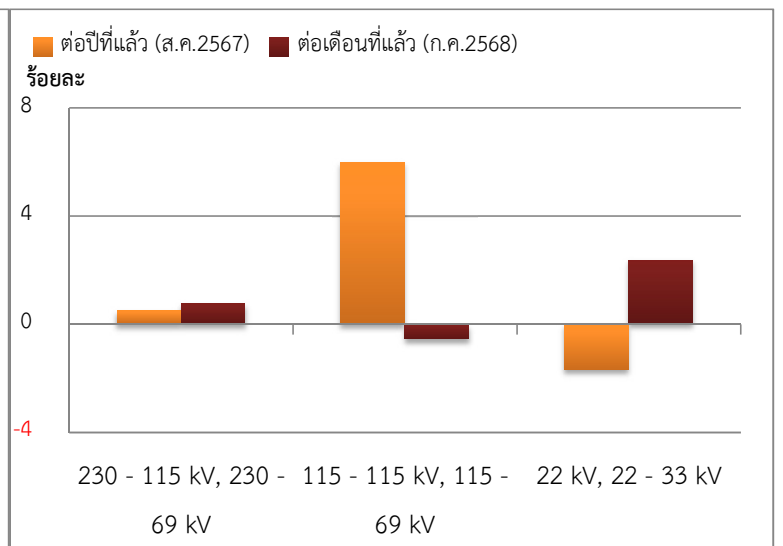
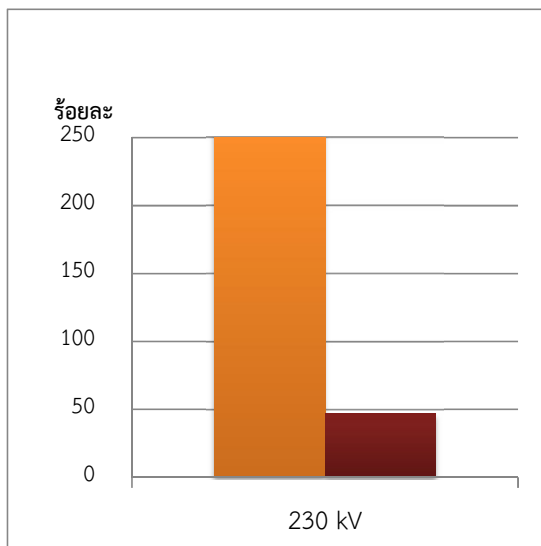
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : แรงดันซื้อ

แรงดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ส.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ส.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ค.2568)
	ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.		(ส.ค.2567)	(ก.ค.2568)
230 kV	3.17	9.57	14.07	88.86	344.38	47.05
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	8,574.29	8,553.35	8,617.56	66,029.10	0.50	0.75
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,731.14	1,844.58	1,834.68	13,780.62	5.98	-0.54
22 kV, 22 - 33 kV	3,797.32	3,647.18	3,733.51	28,635.96	-1.68	2.37
รวม	14,105.92	14,054.68	14,199.82	108,534.54	0.67	1.03

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : แรงดันซื้อ



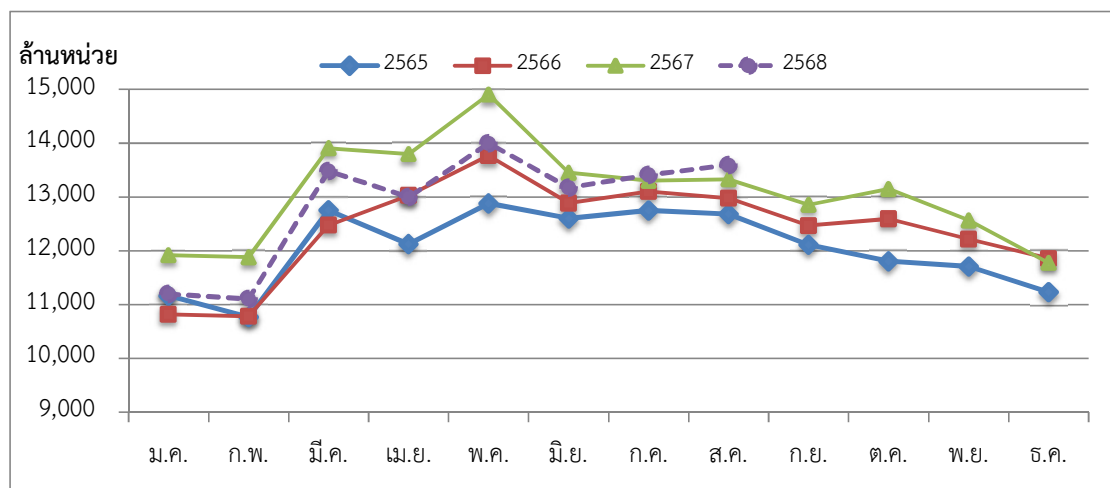
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ส.ค.2568 : แรงดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,164.40	10,815.79	11,918.00	11,195.95	8.67	-3.12	10.19	-6.06
ก.พ.	10,768.34	10,783.67	11,879.75	11,103.42	7.32	0.14	10.16	-6.53
มี.ค.	12,751.06	12,474.27	13,907.04	13,483.45	3.40	-2.17	11.49	-3.05
ไตรมาส 1	34,683.80	34,073.73	37,704.79	35,782.82	6.26	-1.76	10.66	-5.10
เม.ย.	12,126.01	13,029.30	13,797.68	12,999.86	2.91	7.45	5.90	-5.78
พ.ค.	12,880.46	13,769.06	14,907.21	13,998.31	2.48	6.90	8.27	-6.10
มิ.ย.	12,601.10	12,888.38	13,450.44	13,173.66	2.41	2.28	4.36	-2.06
ไตรมาส 2	37,607.57	39,686.74	42,155.33	40,171.83	2.60	5.53	6.22	-4.71
6 เดือน	72,291.37	73,760.47	79,860.12	75,954.65	4.32	2.03	8.27	-4.89
ก.ค.	12,749.38	13,101.96	13,302.84	13,408.70	4.42	2.77	1.53	0.80
ส.ค.	12,683.45	12,978.78	13,330.15	13,594.74	4.95	2.33	2.71	1.98
ก.ย.	12,110.65	12,468.55	12,854.63		4.19	2.96	3.10	
ไตรมาส 3	37,543.48	38,549.29	39,487.62		4.52	2.68	2.43	
9 เดือน	109,834.85	112,309.76	119,347.74		4.39	2.25	6.27	
ต.ค.	11,805.94	12,594.84	13,149.72		-1.77	6.68	4.41	
พ.ย.	11,707.13	12,215.21	12,566.25		1.18	4.34	2.87	
ธ.ค.	11,230.71	11,856.30	11,774.53		3.19	5.57	-0.69	
ไตรมาส 4	34,743.78	36,666.35	37,490.50		0.79	5.53	2.25	
รวม	144,578.63	148,976.11	156,838.24	102,958.09	3.50	3.04	5.28	-3.32

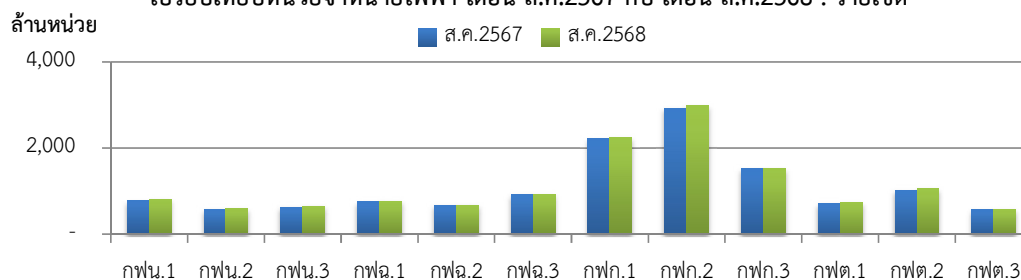
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน



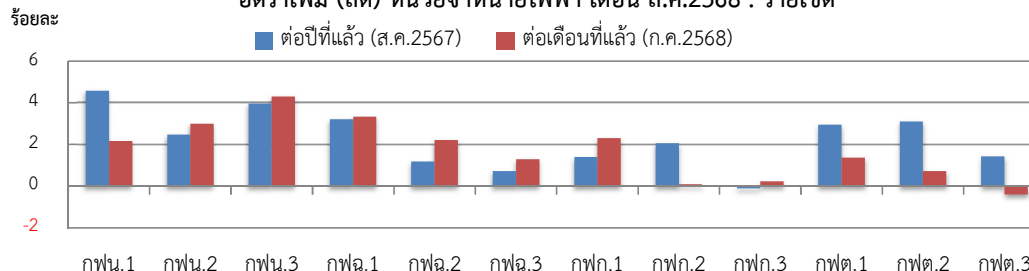
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ส.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ส.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ค.2568)
	ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.			
กฟน.1	783.51	801.95	819.31	5,956.02	4.57	2.16
กฟน.2	582.95	580.05	597.44	4,586.83	2.49	3.00
กฟน.3	629.04	626.98	654.02	4,843.48	3.97	4.31
เหนือ	1,995.50	2,008.98	2,070.77	15,386.33	3.77	3.08
กฟฉ.1	749.69	748.75	773.76	5,624.79	3.21	3.34
กฟฉ.2	666.52	659.74	674.41	5,045.72	1.18	2.22
กฟฉ.3	921.50	916.38	928.24	6,886.00	0.73	1.29
ตอ.ฉ.เหนือ	2,337.71	2,324.87	2,376.41	17,556.51	1.66	2.22
กฟภ.1	2,227.52	2,207.76	2,258.79	17,178.93	1.40	2.31
กฟภ.2	2,928.45	2,985.86	2,988.46	22,991.31	2.05	0.09
กฟภ.3	1,524.30	1,518.90	1,522.55	11,703.26	-0.12	0.24
กลาง	6,680.27	6,712.52	6,769.80	51,873.50	1.34	0.85
กฟต.1	716.43	727.51	737.51	5,517.50	2.94	1.37
กฟต.2	1,026.50	1,050.62	1,058.29	8,220.28	3.10	0.73
กฟต.3	573.74	584.20	581.96	4,403.97	1.43	-0.38
ใต้	2,316.67	2,362.33	2,377.76	18,141.75	2.64	0.65
รวม	13,330.15	13,408.70	13,594.74	102,958.09	1.98	1.39

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : รายเขต



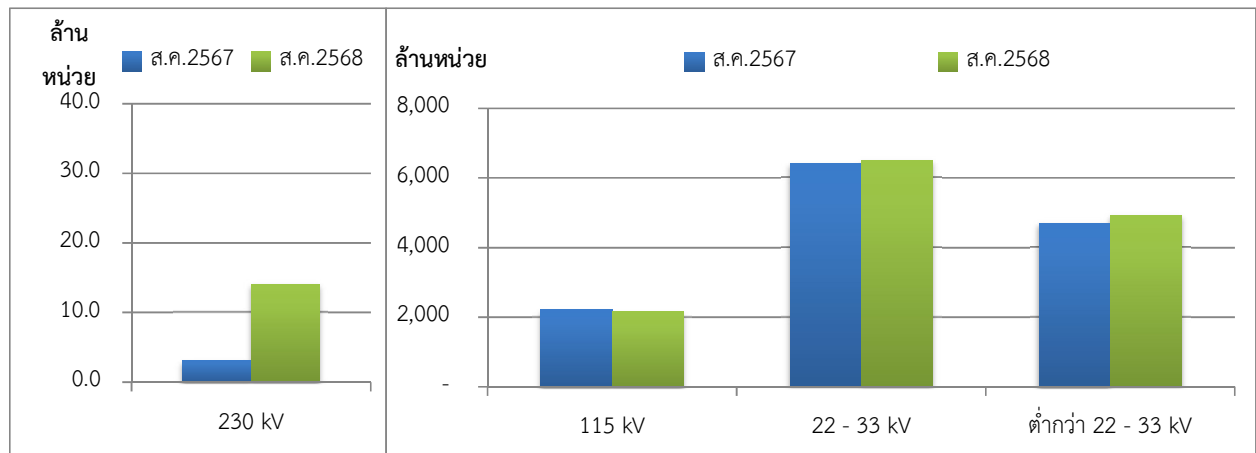
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2568 : รายเขต



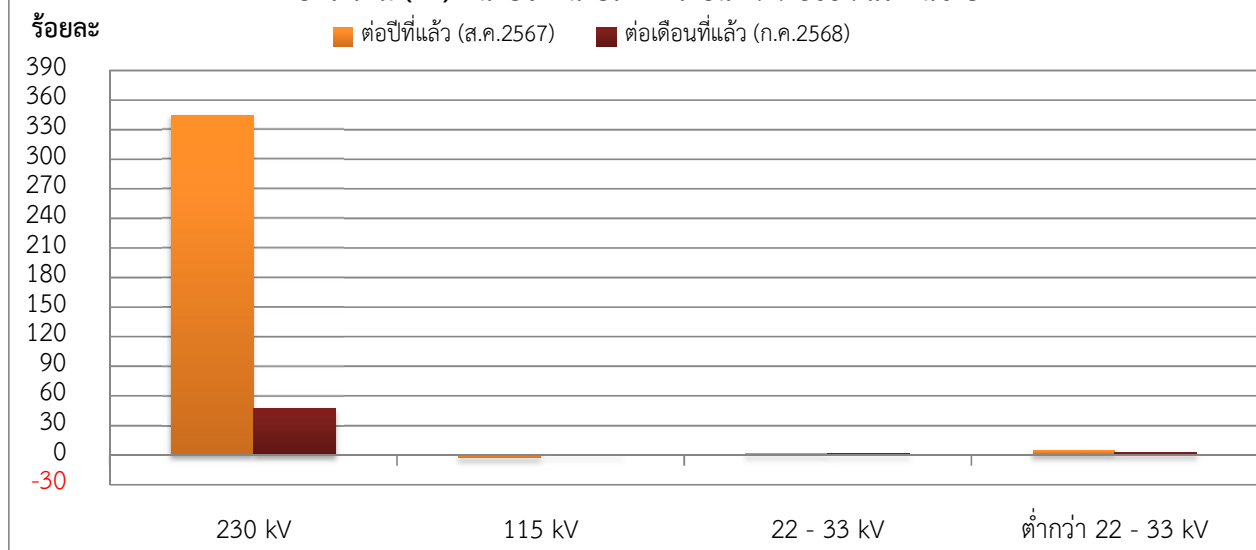
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : แร่งดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.	(ม.ค.-ส.ค.2568)	(ส.ค.2567)	(ก.ค.2568)
230 kV	3.17	9.58	14.09	88.93	344.96	47.09
115 kV	2,212.59	2,170.92	2,152.97	16,885.71	-2.69	-0.83
22 - 33 kV	6,409.80	6,425.90	6,501.76	49,574.12	1.43	1.18
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,704.59	4,802.30	4,925.92	36,409.33	4.70	2.57
รวม	13,330.15	13,408.70	13,594.74	102,958.09	1.98	1.39

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : แร่งดันขาย



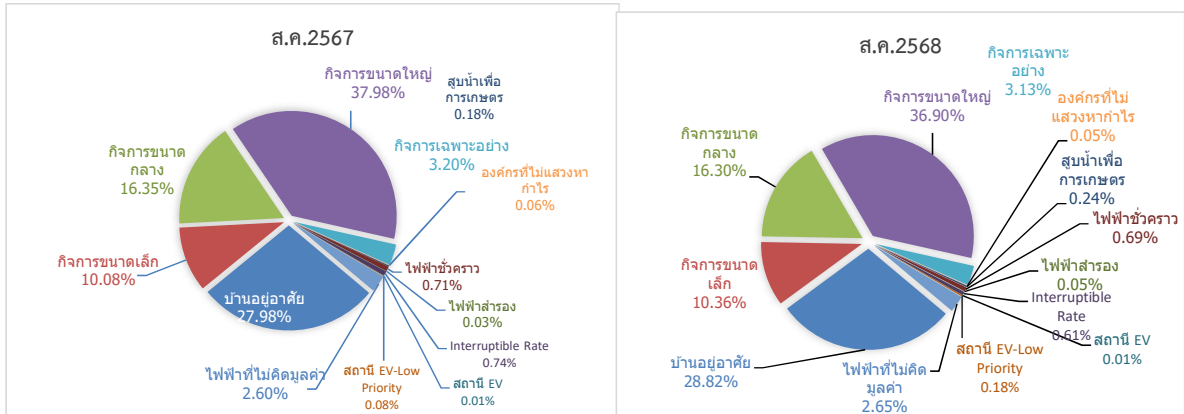
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2568 : แร่งดันขาย



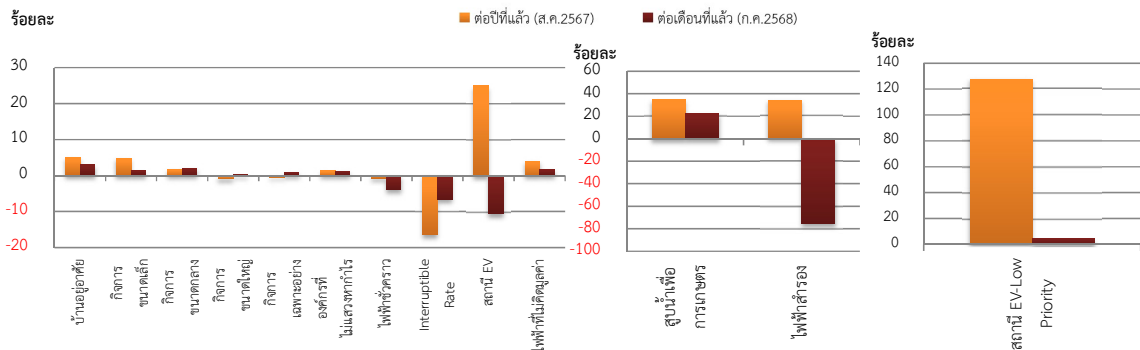
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ส.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ส.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ค.2568)
	ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.			
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	563.07	612.91	594.87	5,143.38	5.65	-2.94
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	3,166.50	3,192.50	3,323.62	23,627.48	4.96	4.11
บ้านอยู่อาศัย	3,729.57	3,805.41	3,918.49	28,770.86	5.07	2.97
กิจการขนาดเล็ก	1,343.02	1,389.34	1,408.50	10,522.78	4.88	1.38
กิจการขนาดกลาง	2,179.58	2,172.21	2,216.43	16,648.50	1.69	2.04
กิจการขนาดใหญ่	5,062.96	4,995.60	5,016.87	38,688.89	-0.91	0.43
กิจการเฉพาะอย่าง	426.95	421.27	425.23	3,292.04	-0.40	0.94
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	7.36	7.37	7.46	56.06	1.28	1.22
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	24.59	26.99	33.08	348.86	34.54	22.56
ไฟฟ้าชั่วคราว	93.98	96.96	93.24	757.43	-0.79	-3.84
ไฟฟ้าสำรอง	4.60	25.23	6.18	112.61	34.37	-75.51
Interruptible Rate	98.58	88.37	82.40	788.37	-16.41	-6.75
สถานี EV	1.18	1.66	1.48	10.74	24.90	-10.65
สถานี EV-Low Priority	10.78	23.40	24.55	164.26	127.77	4.92
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	347.00	354.89	360.83	2,796.69	3.99	1.67
รวม	13,330.15	13,408.70	13,594.74	102,958.09	1.98	1.39

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



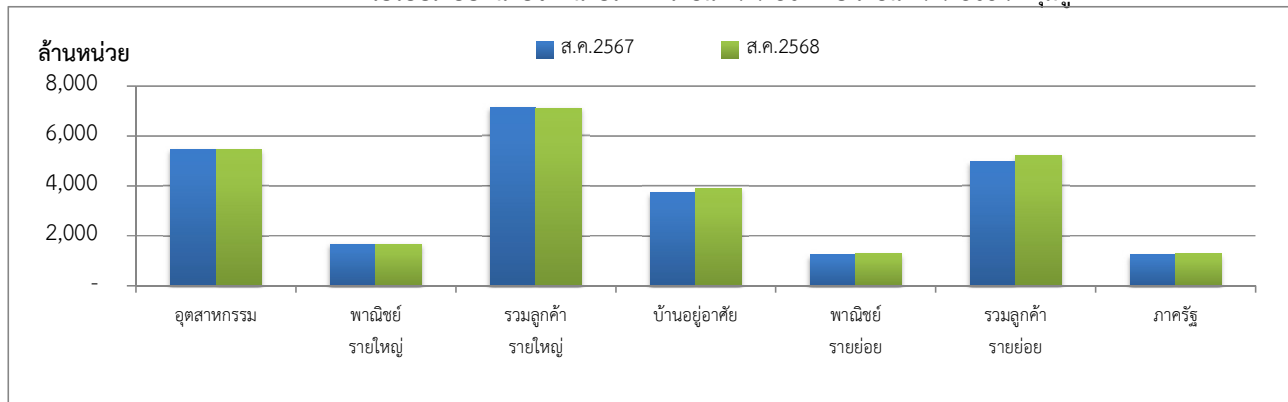
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



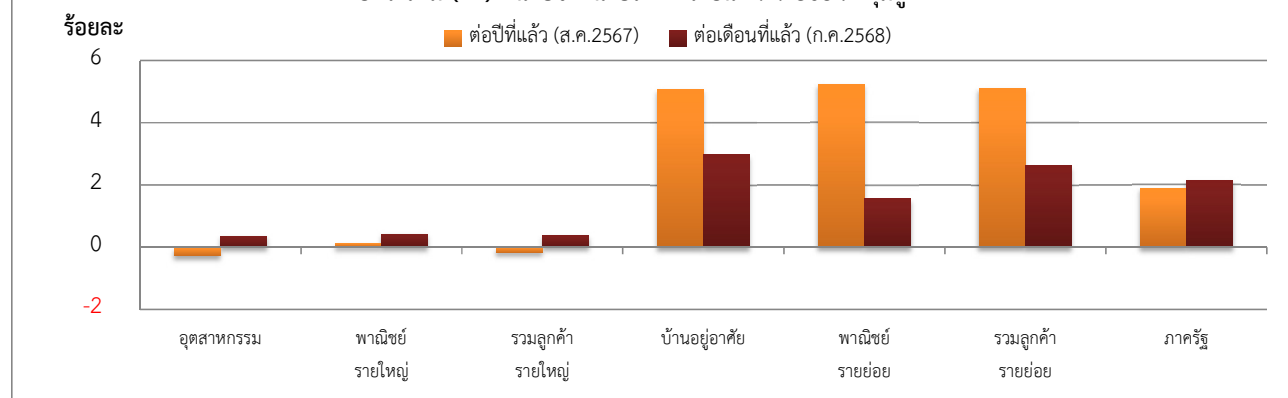
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ส.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ส.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ค.2568)
		ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.		(ส.ค.2567)	(ก.ค.2568)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,454.82	5,421.02	5,440.44	42,183.30	-0.26	0.36
	พาณิชย์รายใหญ่	1,673.60	1,668.74	1,675.83	12,836.19	0.13	0.42
	รวมลูกค้ารายใหญ่	7,128.42	7,089.76	7,116.27	55,019.49	-0.17	0.37
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,729.57	3,805.41	3,918.49	28,770.86	5.07	2.97
	พาณิชย์รายย่อย	1,228.82	1,273.09	1,292.97	9,691.52	5.22	1.56
	รวมลูกค้ารายย่อย	4,958.39	5,078.50	5,211.46	38,462.38	5.10	2.62
ภาครัฐ		1,243.34	1,240.44	1,267.01	9,476.22	1.90	2.14
รวม		13,330.15	13,408.70	13,594.74	102,958.09	1.98	1.39

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : กลุ่มลูกค้า



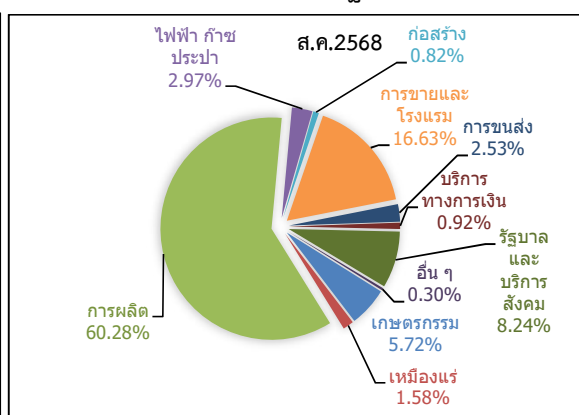
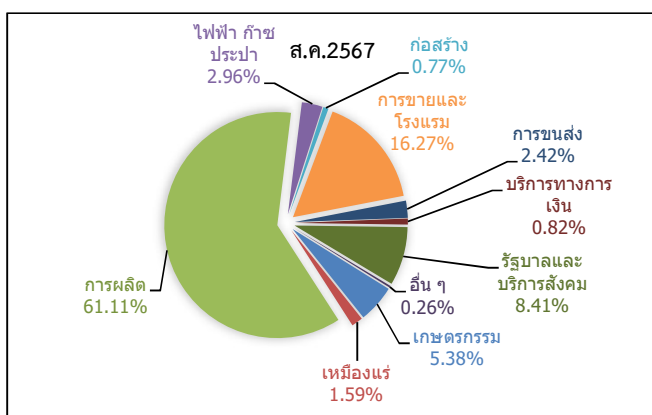
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2568 : กลุ่มลูกค้า



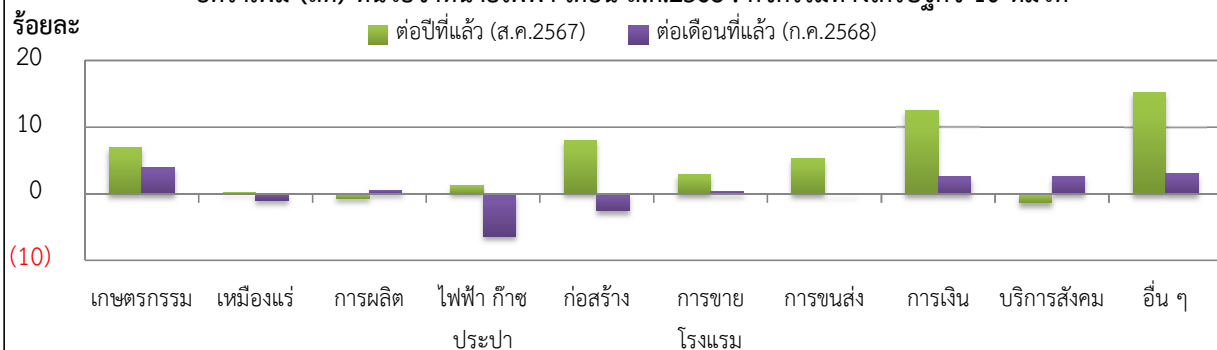
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ส.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ส.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ค.2568)
	ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.		(ส.ค.2567)	(ก.ค.2568)
เกษตรกรรม	430.05	442.59	459.85	3,533.06	6.93	3.90
เหมืองแร่	127.28	128.70	127.45	997.48	0.13	-0.97
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,881.89	4,820.83	4,847.95	37,630.45	-0.70	0.56
ก่อสร้าง	236.17	255.37	239.06	1,921.87	1.22	-6.39
การขายและโรงแรม	61.30	67.93	66.17	509.16	7.95	-2.59
การขนส่ง	1,299.68	1,333.07	1,337.78	10,094.59	2.93	0.35
บริการทางการเงิน	193.41	203.92	203.71	1,551.88	5.33	-0.10
รัฐบาลและบริการสังคม	65.80	72.17	74.00	547.92	12.47	2.53
อื่น ๆ	672.08	645.67	662.70	4,703.80	-1.40	2.64
รวม	21.07	23.55	24.27	174.27	15.19	3.03
	7,988.73	7,993.80	8,042.94	61,664.48	0.68	0.61

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



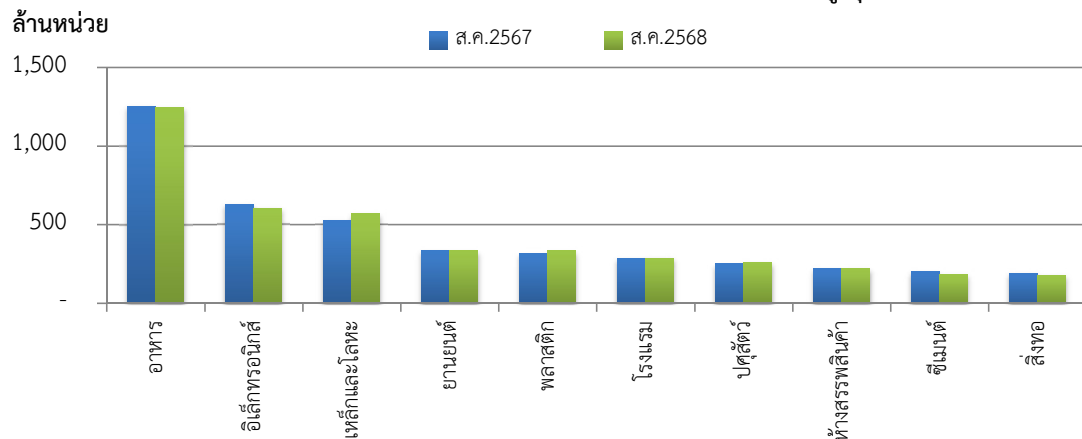
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



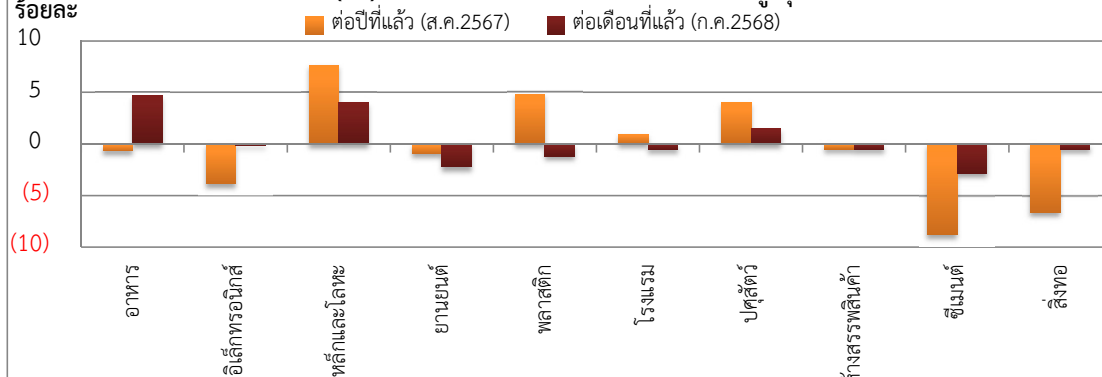
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ส.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ส.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ค.2568)
	ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.		(ส.ค.2567)	(ก.ค.2568)
อาหาร	1,256.02	1,191.90	1,247.63	9,396.33	-0.67	4.68
อิเล็กทรอนิกส์	629.64	606.11	605.18	4,623.31	-3.89	-0.15
เหล็กและโลหะ	529.20	547.44	569.66	4,277.82	7.65	4.06
ยานยนต์	338.54	343.02	335.34	2,585.58	-0.95	-2.24
พลาสติก	319.50	339.04	335.04	2,631.54	4.86	-1.18
โรงแรม	286.12	290.43	288.85	2,271.27	0.95	-0.54
ปศุสัตว์	251.73	257.90	261.85	1,920.38	4.02	1.53
ห้างสรรพสินค้า	222.82	222.92	221.67	1,678.52	-0.51	-0.56
ซีเมนต์	201.21	189.02	183.55	1,575.25	-8.78	-2.89
สิ่งทอ	191.86	180.18	179.17	1,399.38	-6.61	-0.56
รวม	4,226.64	4,167.96	4,227.94	32,359.38	0.03	1.44

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : สูงสุด 10 อันดับ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ส.ค.2568 : สูงสุด 10 อันดับ

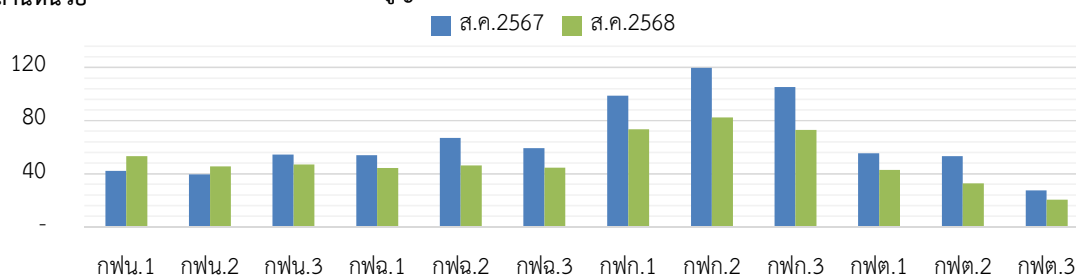


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน สิงหาคม 2568 : รายเขต

กพข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ)			
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ส.ค.2568)	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ส.ค.2568)
	ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.		ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.	
กพน.1	42.28	32.10	53.33	391.00	5.12	3.85	6.11	6.16
กพน.2	39.55	26.98	45.47	328.90	6.35	4.44	7.07	6.69
กพน.3	54.34	41.05	46.82	402.01	7.95	6.15	6.68	7.66
เหนือ	136.17	100.13	145.62	1,121.91	6.39	4.75	6.57	6.80
กฟฉ.1	53.96	45.19	44.34	425.32	6.71	5.69	5.42	7.03
กฟฉ.2	66.98	41.88	46.13	427.26	9.13	5.97	6.40	7.81
กฟฉ.3	59.27	43.37	44.40	405.27	6.04	4.52	4.57	5.56
ตอ.ฉ.เหนือ	180.21	130.44	134.87	1,257.85	7.16	5.31	5.37	6.69
กฟก.1	98.67	69.56	73.33	666.00	4.24	3.05	3.14	3.73
กฟก.2	119.68	100.55	82.47	782.30	3.93	3.26	2.69	3.29
กฟก.3	105.23	69.23	72.93	600.66	6.46	4.36	4.57	4.88
กลาง	323.58	239.34	228.73	2,048.96	4.62	3.44	3.27	3.80
กฟต.1	55.37	52.94	42.69	402.82	7.17	6.78	5.47	6.80
กฟต.2	53.03	80.17	32.78	474.64	4.91	7.09	3.00	5.46
กฟต.3	27.43	42.95	20.41	270.27	4.56	6.85	3.39	5.78
ใต้	135.83	176.06	95.88	1,147.73	5.54	6.94	3.88	5.95
รวม	775.79	645.97	605.10	5,576.45	5.50	4.60	4.26	5.14

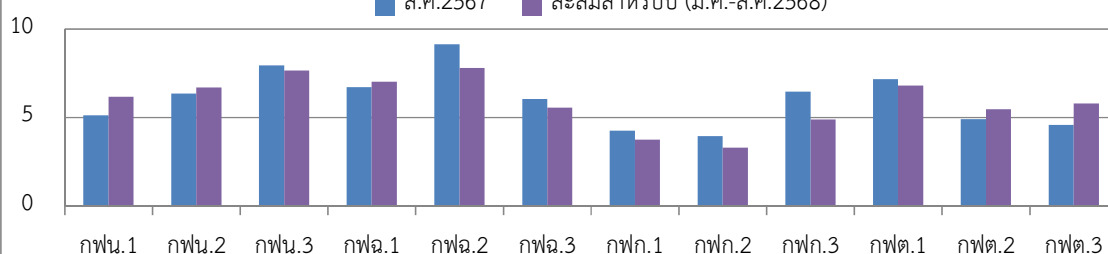
ล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : รายเขต



หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ) เดือน ส.ค.2568 : รายเขต

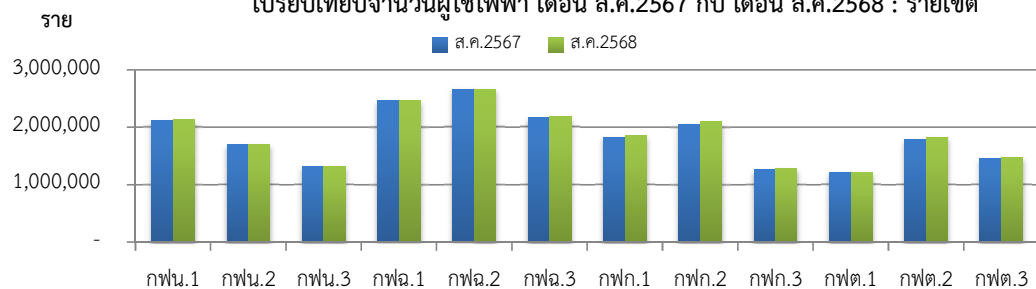
ร้อยละ



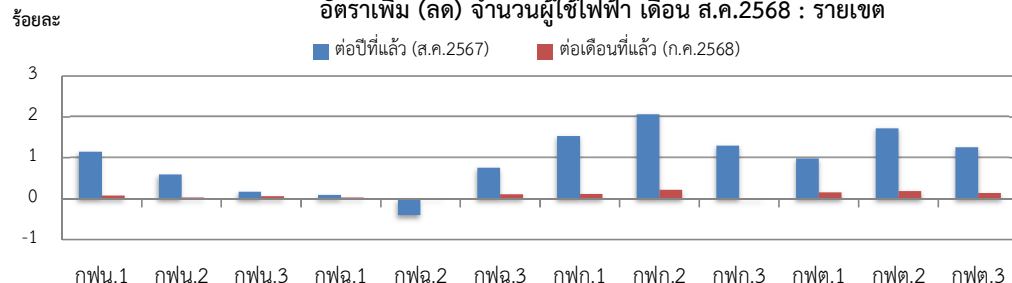
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว (ส.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ค.2568)
	ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.		
กฟน.1	2,111,618	2,134,101	2,135,750	1.14	0.08
กฟน.2	1,695,315	1,704,886	1,705,369	0.59	0.03
กฟน.3	1,321,497	1,322,927	1,323,706	0.17	0.06
เหนือ	5,128,430	5,161,914	5,164,825	0.71	0.06
กฟฉ.1	2,461,736	2,463,360	2,463,939	0.09	0.02
กฟฉ.2	2,665,701	2,655,196	2,654,914	-0.40	-0.01
กฟฉ.3	2,169,117	2,183,402	2,185,622	0.76	0.10
ตอ.ฉ.เหนือ	7,296,554	7,301,958	7,304,475	0.11	0.03
กฟก.1	1,824,026	1,849,881	1,851,974	1.53	0.11
กฟก.2	2,053,799	2,091,731	2,096,152	2.06	0.21
กฟก.3	1,271,107	1,287,859	1,287,596	1.30	-0.02
กลาง	5,148,932	5,229,471	5,235,722	1.69	0.12
กฟต.1	1,209,029	1,219,136	1,220,929	0.98	0.15
กฟต.2	1,796,327	1,823,851	1,827,262	1.72	0.19
กฟต.3	1,452,749	1,468,932	1,470,908	1.25	0.13
ใต้	4,458,105	4,511,919	4,519,099	1.37	0.16
รวม	22,032,021	22,205,262	22,224,121	0.87	0.08

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : รายเขต



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ส.ค.2568 : รายเขต

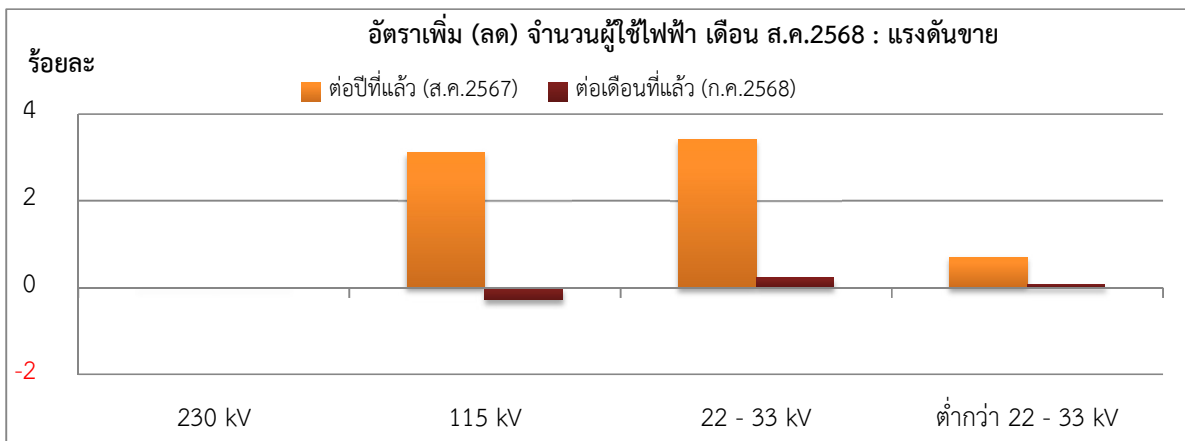
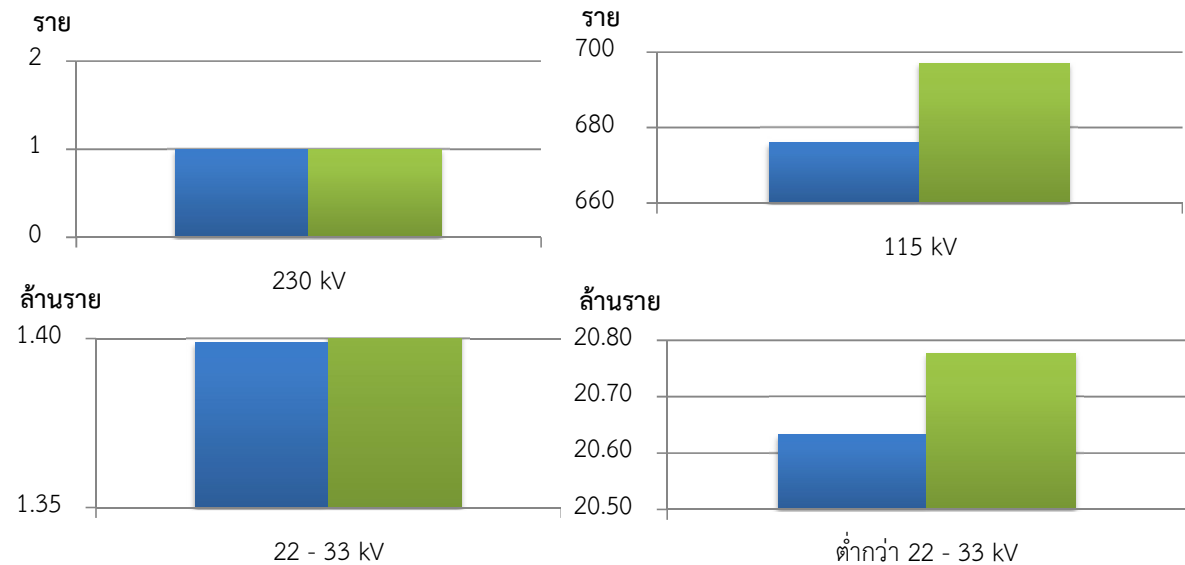


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.	(ส.ค.2567)	(ก.ค.2568)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	676	699	697	3.11	-0.29
22 - 33 kV	1,398,721	1,443,197	1,446,494	3.42	0.23
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,632,623	20,761,365	20,776,929	0.70	0.07
รวม	22,032,021	22,205,262	22,224,121	0.87	0.08

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : แรงดันขาย

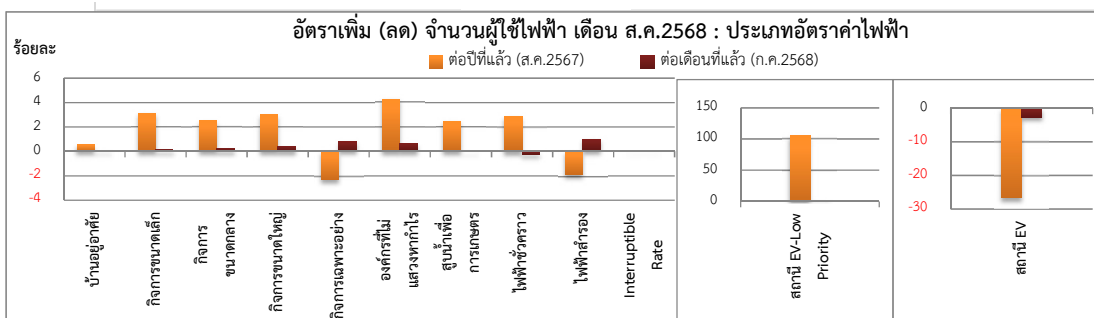
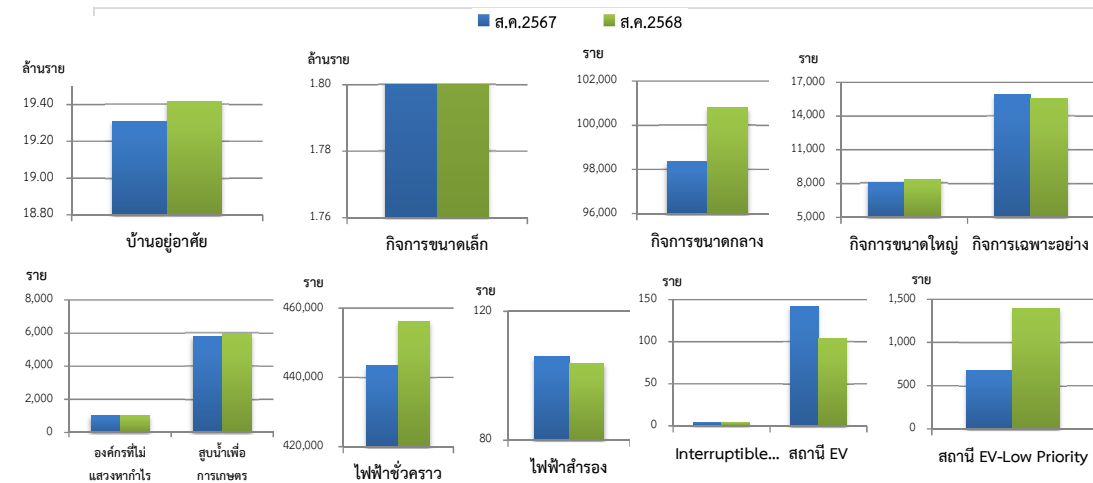
■ ส.ค.2567 ■ ส.ค.2568



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.	(ส.ค.2567)	(ก.ค.2568)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	8,702,086	8,926,568	8,781,241	0.91	-1.63
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	10,608,491	10,473,680	10,635,060	0.25	1.54
บ้านอยู่อาศัย	19,310,577	19,400,248	19,416,301	0.55	0.08
กิจการขนาดเล็ก	1,850,144	1,904,265	1,907,414	3.10	0.17
กิจการขนาดกลาง	98,346	100,529	100,794	2.49	0.26
กิจการขนาดใหญ่	8,115	8,322	8,358	2.99	0.43
กิจการเฉพาะอย่าง	15,903	15,413	15,534	-2.32	0.79
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,004	1,040	1,047	4.28	0.67
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,803	5,950	5,947	2.48	-0.05
ไฟฟ้าชั่วคราว	443,404	457,237	456,195	2.88	-0.23
ไฟฟ้าสำรอง	106	103	104	-1.89	0.97
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	142	107	104	-26.76	-2.80
สถานี EV-Low Priority	682	1,370	1,398	104.99	2.04
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	297,791	310,674	310,921	4.41	0.08
รวม	22,032,021	22,205,262	22,224,121	0.87	0.08

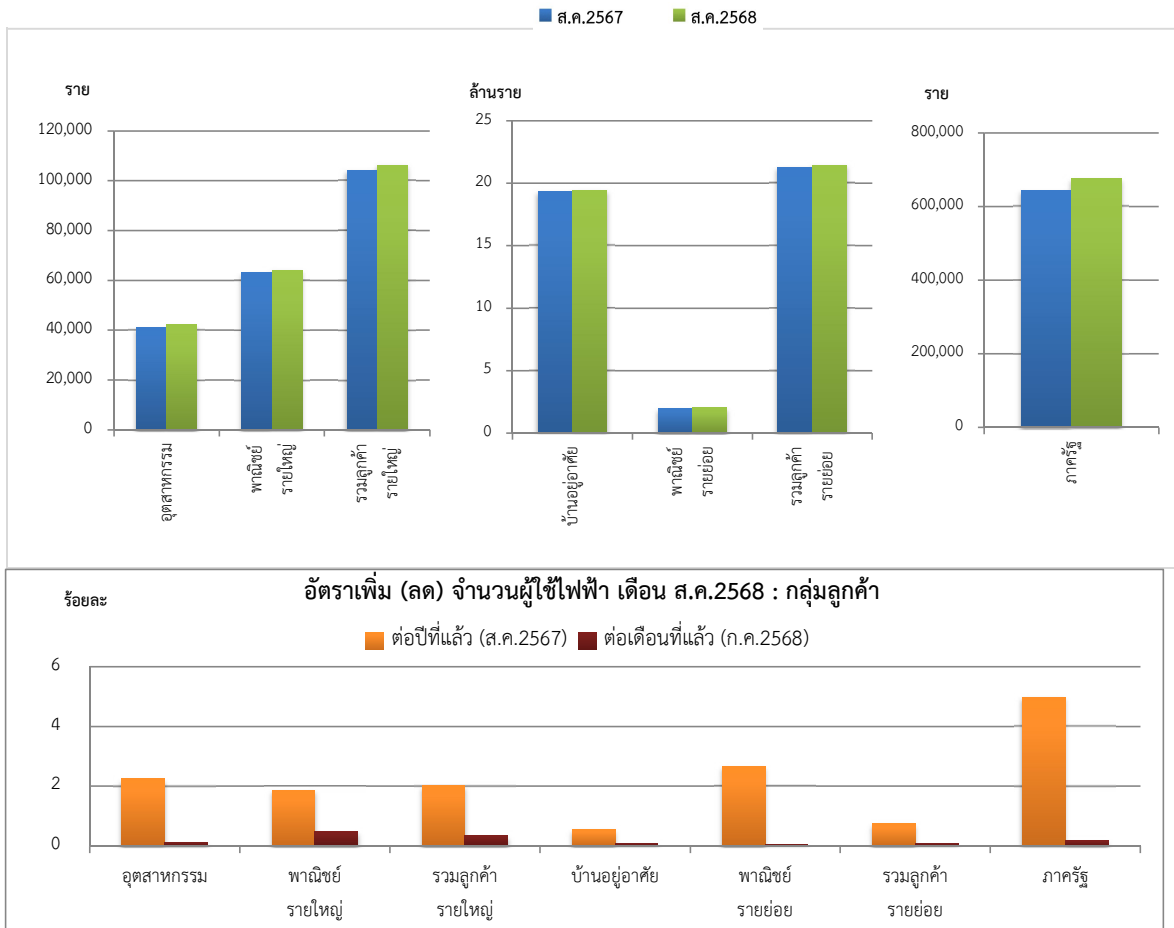
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน สิงหาคม 2568 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		ส.ค.	ก.ค.	ส.ค.	(ส.ค.2567)	(ก.ค.2568)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	41,200	42,076	42,127	2.25	0.12
	พาณิชย์รายใหญ่	63,019	63,878	64,197	1.87	0.50
	รวมลูกค้ารายใหญ่	104,219	105,954	106,324	2.02	0.35
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,310,577	19,400,248	19,416,301	0.55	0.08
	พาณิชย์รายย่อย	1,974,196	2,025,335	2,026,539	2.65	0.06
	รวมลูกค้ารายย่อย	21,284,773	21,425,583	21,442,840	0.74	0.08
ภาครัฐ		643,029	673,725	674,957	4.97	0.18
รวม		22,032,021	22,205,262	22,224,121	0.87	0.08

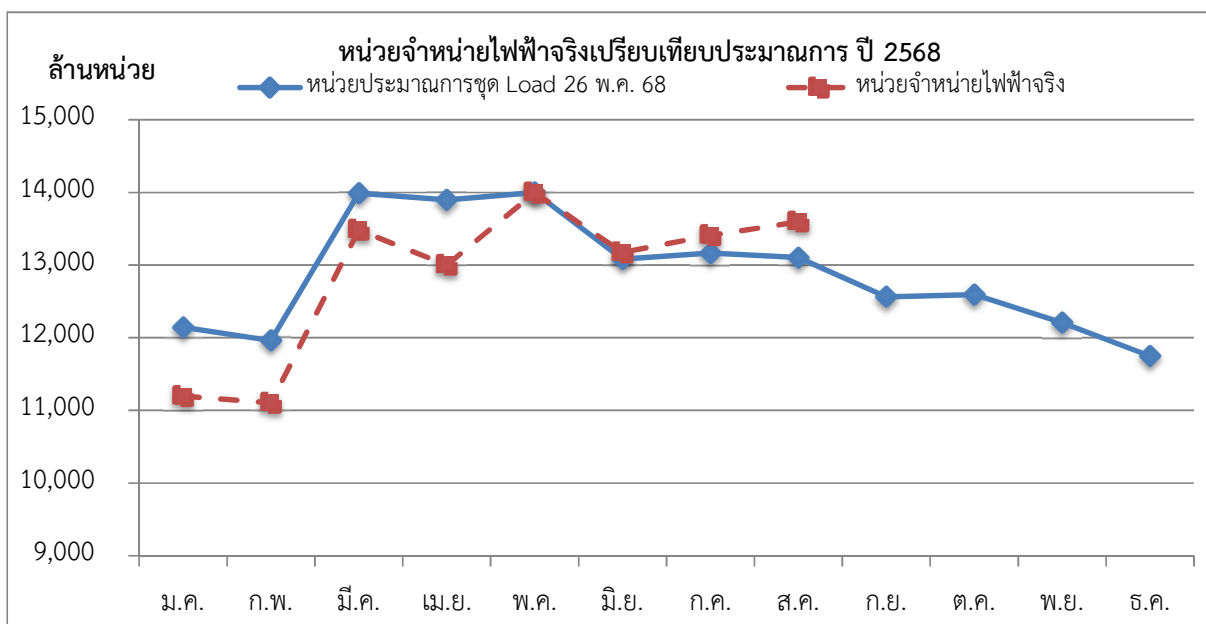
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ส.ค.2567 กับ เดือน ส.ค.2568 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบประมาณการ ปี 2568

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	12,141.95	1.88	11,195.95	-6.06	-946.00	-7.94
ก.พ.	11,962.09	0.69	11,103.42	-6.53	-858.68	-7.23
มี.ค.	13,988.85	0.59	13,483.45	-3.05	-505.40	-3.63
เม.ย.	13,896.14	0.71	12,999.86	-5.78	-896.28	-6.50
พ.ค.	13,998.68	-6.09	13,998.31	-6.10	-0.37	-0.00
มิ.ย.	13,083.55	-2.73	13,173.66	-2.06	90.11	0.67
ก.ค.	13,165.33	-1.03	13,408.70	0.80	243.37	1.83
ส.ค.	13,102.47	-1.71	13,594.74	1.98	492.27	3.69
ก.ย.	12,564.09	-2.26				
ต.ค.	12,594.96	-4.22				
พ.ย.	12,208.57	-2.85				
ธ.ค.	11,748.23	-0.22				
รวม	154,454.92	-1.52				

หมายเหตุ: ปรับประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 26 พ.ค. 2568



หมายเหตุ: ทั้งนี้ได้มีการปรับค่าประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับข้อมูลปัจจุบัน

โดยคาดการณ์ว่าปี 2568 อัตราการเติบโตของหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าลดลงร้อยละ 1.84