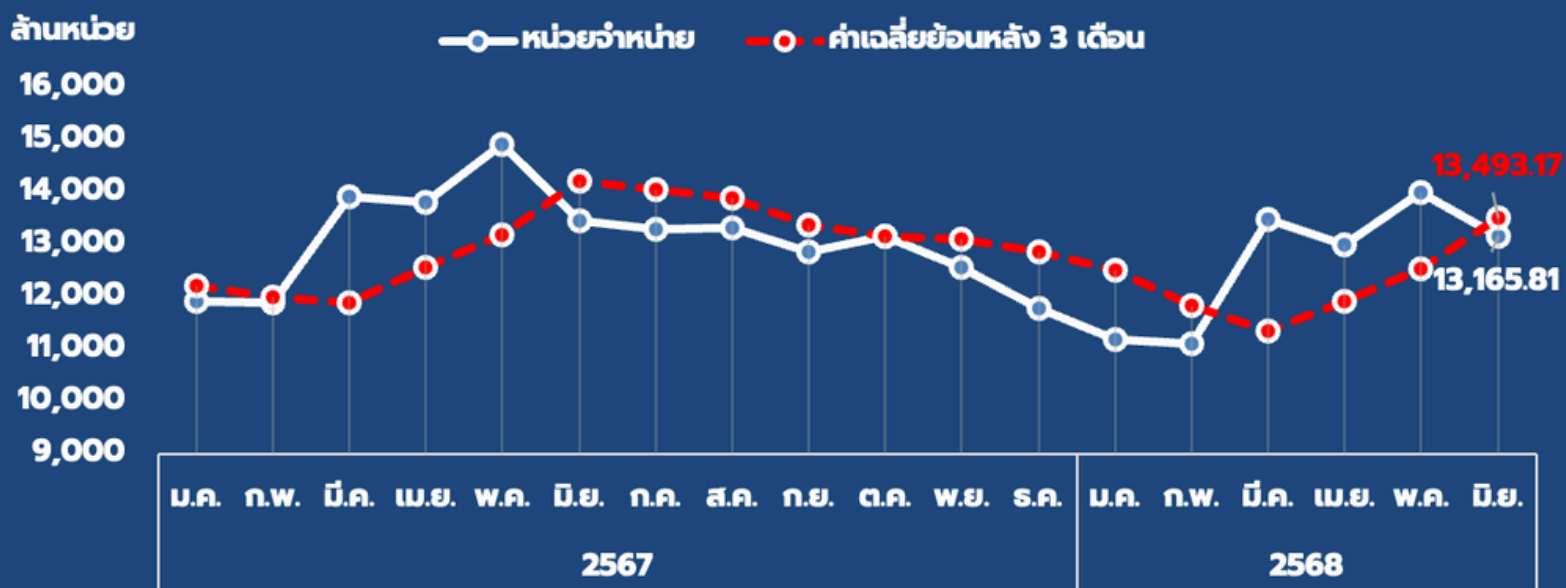


สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

เดือนมิถุนายน 2568

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2567 - 2568



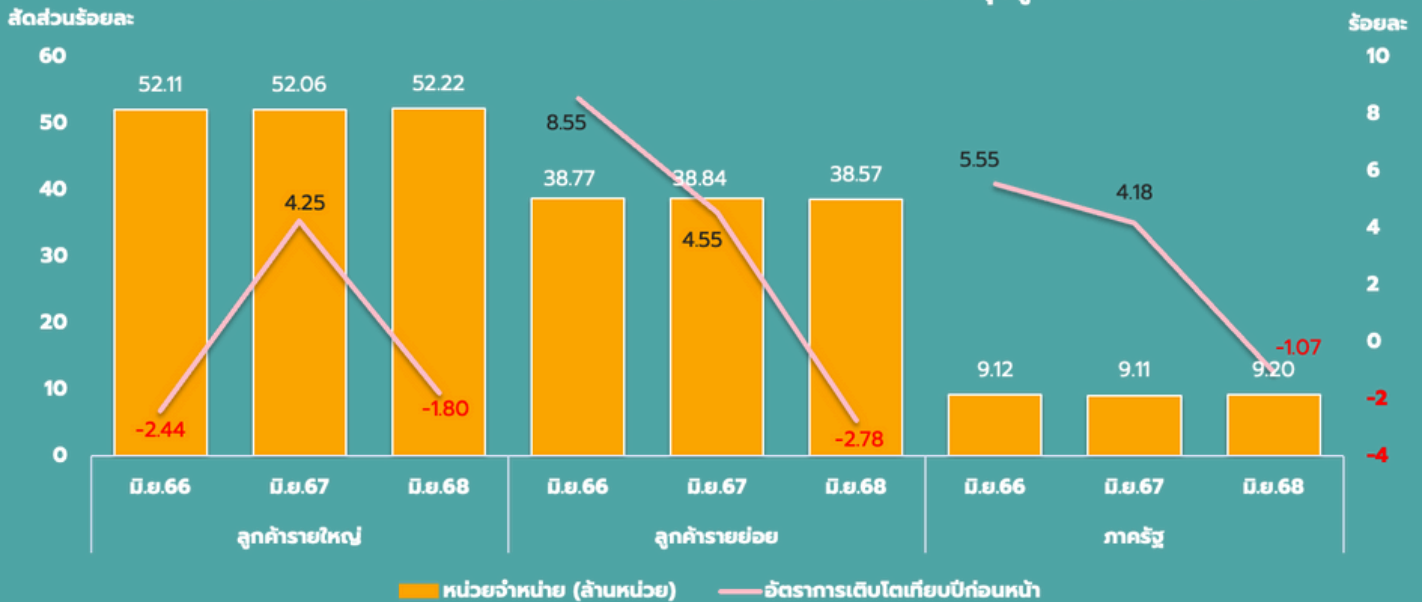
การจำหน่ายไฟฟ้า

-2.12%

YoY

การใช้ไฟฟ้าในเดือน มิถุนายน 2568 หดตัวจากการใช้ไฟฟ้าของบ้านอยู่อาศัยที่ลดลง ตามอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วประเทศที่ต่ำลง ประกอบกับการหดตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ความไม่แน่นอนของนโยบายการขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐฯ รวมถึงการแข่งขันกับสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีน นอกจากนี้ปัญหานี้ครว้ร้อนและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ยังกดดันการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนในประเทศให้ชะลอตัวลง

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน มิ.ย. 68



ลูกค้ารายใหญ่

-1.80%
YoY

กลุ่มอุตสาหกรรม -2.03% YoY

สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนมิถุนายนที่ปรับตัวลดลง โดยมีปัจจัยหลักจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ความไม่แน่นอนของนโยบายการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าของสหรัฐ ประกอบกับปัญหาการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้สินค้าส่งออกของไทยมีราคาสูงขึ้นในตลาดโลกและยังเผชิญกับการแข่งขันทางด้านราคาที่รุนแรงกับสินค้าจีนราคาถูกที่ไหลเข้ามายังอาเซียนและไทย ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมมีการปรับลดการผลิตลง

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ -1.07% YoY

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจากปัญหาสภาพัฒนด้านความปลอดภัยของไทย ประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่า ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีค่าเงินอ่อนกว่าและได้เปรียบด้านโครงสร้างพื้นฐานและสภาพัฒนด้านความปลอดภัย เช่น ญี่ปุ่น และเวียดนาม ทำให้ธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยเฉพาะห้างสรรพสินค้าที่สูญเสียกำลังซื้อหลักจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หดตัวลง

ลูกค้ารายย่อย

-2.78%
YoY

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย -3.46% YoY

มรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทยมีกำลังแรง ทำให้เกิดฝนตกและอุณหภูมิลดลงในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าในบ้านเรือนลดลงตามไปด้วย ประกอบกับปัญหานี้ครวเรือนและค่าครองชีพสูง ทำให้ประชาชนต้องปรับลดค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะภาระค่าไฟฟ้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้น เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ภาคครัวเรือนประหยัดพลังงานลง

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย -0.64% YoY

จากความกังวลในปัญหาค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนสูง ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของธนาคาร รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดลง ส่งผลให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายอย่างเข้มงวด ลดการอุปโภคบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย

ภาครัฐ

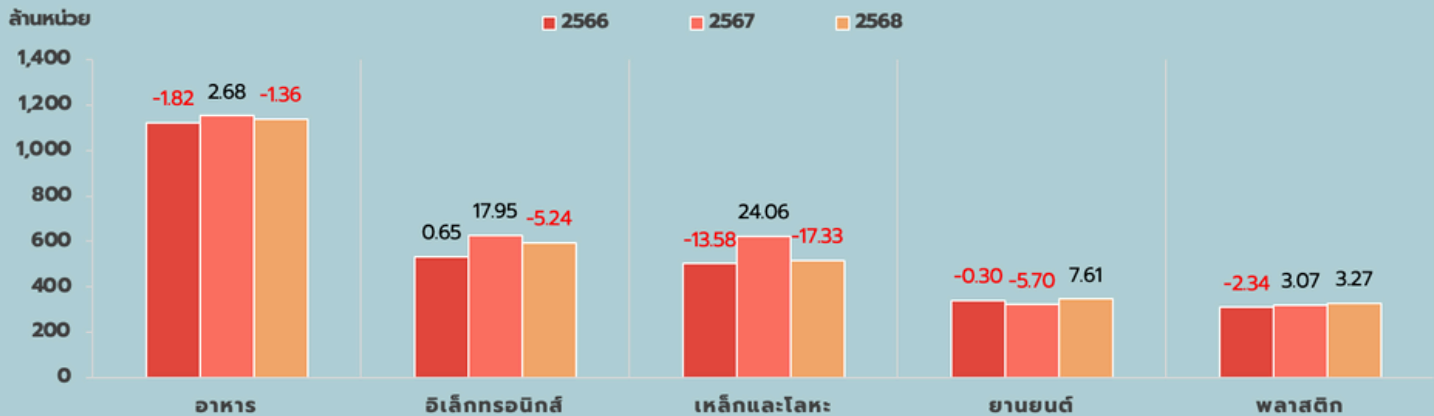
-1.07%
YoY

ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั่วประเทศสูงขึ้น ประกอบกับอุณหภูมิเฉลี่ยทั่วประเทศต่ำกว่าปีก่อนหน้า ทำให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ มีการใช้ไฟฟ้าลดลง เช่น เทศบาล อบต. อบจ. เป็นต้น



หมวดการผลิต -2.54%_{YoY}

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย.



-1.36%
YoY

อาหาร

การผลิตน้ำแข็งและการผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนน้อยกว่าปีก่อน ส่งผลให้ความต้องการบริโภคน้ำแข็งและเครื่องดื่มเย็นลดลง ประกอบกับปัญหาค่าครองชีพสูง ทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือย อาทิ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่มีราคาสูง ขณะเดียวกันการผลิตอาหารทะเลแปรรูปลดลง เนื่องจากความต้องการจากร้านอาหารลดลงตามภาวะชะงักงันของการท่องเที่ยว และวัตถุดิบจากสัตว์น้ำธรรมชาติมีแนวโน้มลดลง

-5.24%
YoY

อิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือไฟฟ้าลดลงจากการชะลอการลงทุนภาคเอกชน ประกอบกับแข่งขันกับสินค้าราคาถูกจากจีน และความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยปรับลดกำลังผลิต ส่วนการผลิตสายไฟฟ้าและสายเคเบิลลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะความต้องการของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัว จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงก่อนหน้า

-17.33%
YoY

เนื้อสัตว์และทะเล

การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงจากเหล็กจีนที่ผลิตเกินความต้องการภายใน รวมถึงเหล็กจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้สินค้าดังกล่าวถูกระบายมายังอาเซียนและไทยเป็นจำนวนมาก เกิดภาวะสินค้าล้นตลาด และราคาลดลงอย่างมาก ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องปรับลดกำลังการผลิตลงตามไปด้วย

7.61%
YoY

ยานยนต์

การผลิตรถยนต์นั่งเพื่อจำหน่ายในประเทศ อาทิ รถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) และรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) ขยายตัวจากฐานต่ำปีก่อนหน้า รวมถึงการออกรุ่นใหม่ของบางบริษัทและจัดข้อเสนอพิเศษสำหรับรถรุ่นปัจจุบัน ยังเป็นอีกปัจจัยที่สนับสนุนการขยายตัวดังกล่าว ขณะเดียวกันการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (REM) ขยายตัวเช่นกัน จากความต้องการอะไหล่สำหรับการซ่อมแซม อาทิ ลูกสูบ เบรก คลัตช์ เพื่อยืดอายุการใช้งานรถยนต์ในสภาวะค่าครองชีพและปัญหานี้ครีวเรือนสูง

3.27%
YoY

พลาสติก

จากการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้ในครัวเรือน อาทิ เครื่องครัว เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในห้องน้ำ ที่ขยายตัวตามความต้องการของประเทศคู่ค้าอย่างเช่น สหรัฐฯ และอาเซียน จากความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย ทนทาน ดีไซน์ทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากตลาดโลกให้ความสนใจกับสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

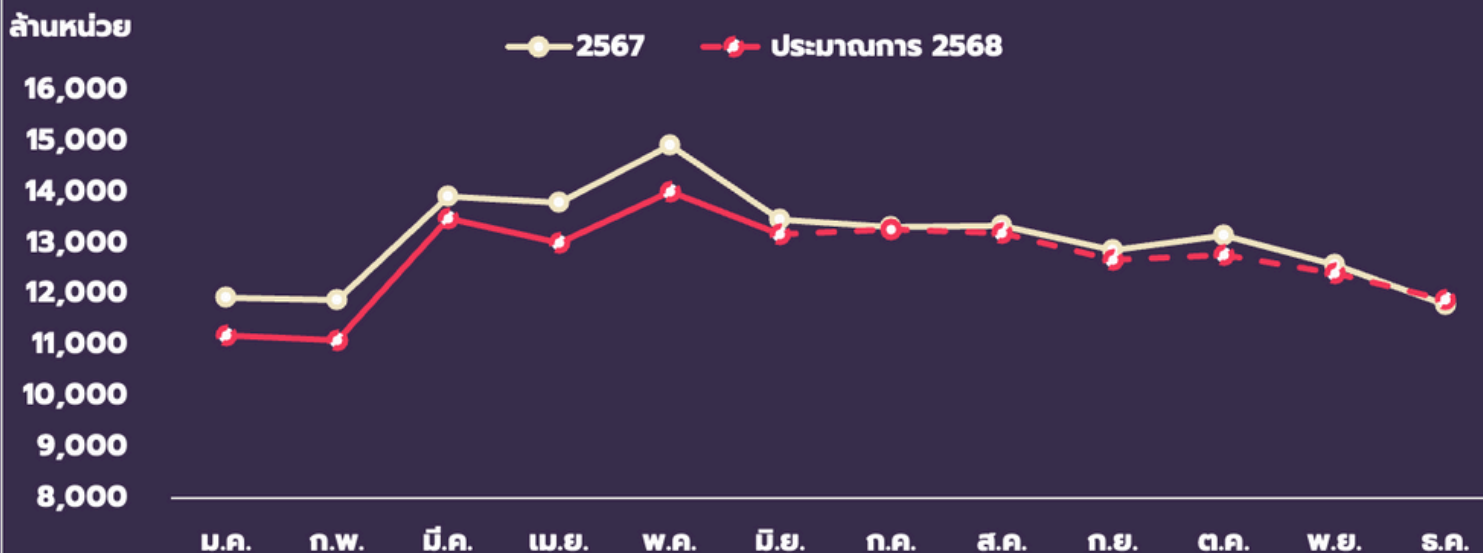


หมวดการขายและโรงแรม

-0.47%
YoY

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติดลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นตลาดนักท่องเที่ยวหลักของไทยลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากปัญหาสภาพัฒนด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยวไทยและสภาวะเศรษฐกิจจีนที่ยังชะลอตัว ประกอบกับความกังวลต่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมาเลเซียลดลงเช่นกัน ขณะที่การท่องเที่ยวภายในประเทศนั้นยังคงเผชิญกับแรงกดดันจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่สูง ส่งผลให้ประชาชนลดการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว ทำให้ธุรกิจที่พึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคได้รับผลกระทบอย่างชัดเจน

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2567 และประมาณการปี 2568



-1.52% YoY

PEA ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2568 จะหดตัวที่ร้อยละ 1.52 โดยมีปัจจัยกดดันจากการส่งออกยังชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลก ภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ถูกกดดันจากการแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากจีน และความผันผวนจากนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงปัญหาระดับหนี้ครัวเรือนที่สูงและมาตรฐานการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดของสถาบันการเงิน ในขณะที่ปัจจัยสนับสนุนมาจากการกระตุ้นของภาครัฐประกอบด้วยภาคท่องเที่ยวและบริการในประเทศ รวมถึงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ เพื่อช่วยกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชน



Negative Factors

- 1.มาตรการด้านภาษีศุลกากรของสหรัฐฯ ที่เตรียมเรียกเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากไทยในอัตราสูงสุดถึง ร้อยละ 36 ทั้งนี้สหรัฐฯ อยู่ระหว่างชะลอการปรับขึ้นภาษี เพื่อเปิดทางเจรจาทันทีกับประเทศคู่ค้า รวมถึงไทย แต่หากการเจรจาไม่มีความคืบหน้า ภาษีดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ทันที ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกไทยอย่างรุนแรง
- 2.ปัญหาการผลิตส่วนเกินของจีนที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างรวดเร็ว และมีการผลิตสินค้ามากเกินกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว ประกอบกับสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ทำให้จีนมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทยต้องแข่งขัน กับสินค้าของจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
- 3.ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ อาทิ สงครามยูเครน-รัสเซีย ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ที่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการไทยและทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น วัตถุดิบขาดแคลนและมีราคาสูง รวมถึงความแม่นยำในการวางแผนธุรกิจลดลง
- 4.ปัญหาเชิงโครงสร้างของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ที่พึ่งพาการตลาดนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบมากขึ้น หากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวอย่างรุนแรง รวมถึงปัญหาภาพลักษณ์ความปลอดภัยของประเทศไทยที่เป็นกระแสรุนแรงในประเทศจีน เช่น ข่าวศูนย์หลอกหลวงบริเวณพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา ความกังวลเรื่องความปลอดภัยเกี่ยวกับการลักพาตัว ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวจีนเป็นอย่างมาก
- 5.ประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย มีการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน ด้วยข้อได้เปรียบด้านระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้สะดวก นอกจากนี้หลายประเทศยังมีค่าครองชีพและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าไทย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดแรงกดดันต่อภาคการท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญ
- 6.ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กีดกันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน

Positive Factors

1. การเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2568 ทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนให้เป็นไปตาม เป้าหมายโดยเฉพาะรายจ่ายลงทุน เนื่องจากปีก่อนหน้ามีการเบิกจ่ายงบประมาณในการลงทุนอยู่เพียง ร้อยละ 75 เท่านั้น
- 2.การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐโดยเฉพาะการคมนาคมและการขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น โครงการรถไฟฟ้าทางคู่สายใต้ โครงการรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน (ระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพมหานคร - นครราชสีมา) เป็นต้น
- 3.สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง เช่น กลุ่มดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
- 4.การขับเคลื่อนนโยบายยุทธศาสตร์การส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ ในการเร่งผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับหลายประเทศและกลุ่มเศรษฐกิจ เช่น สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) สหภาพยุโรป (EU) สหรัฐอเมริกา (USA) เป็นต้น เพื่อขยายตลาดส่งออกและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 5.การดำเนินมาตรการกระตุ้นการบริโภคภาคเอกชน ผ่านหลากหลายโครงการสำคัญของรัฐบาล ทั้งที่ดำเนินการแล้วและอยู่ระหว่างการดำเนินการ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และสร้างแรงผลักดันให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการ Easy e-Receipt โครงการเงินดิจิทัล 10,000 บาท เฟส 1 และ เฟส 2 โครงการไทยเที่ยวไทย โครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้านและชุมชน (SML) โครงการบ้านเพื่อคนไทย เป็นต้น
- 6.การดำเนินโครงการ Amazing Thailand Grand Tourism & Sport Year 2025 มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ผ่านเทศกาลท่องเที่ยวและงานแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการเป็นเจ้าภาพจัดงานสำคัญอย่าง SEA Games 2025, FIVB Women's World Championship 2025 และ ASEAN Para Games 2026 ซึ่งจะมียอดนักท่องเที่ยวต่างชาติ สร้างความคึกคักให้กับภาคการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ
- 7.การท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul tourism) ของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยเฉพาะจากตลาดยุโรป อเมริกา และตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นผลจากกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มุ่งเน้นดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง (high-value travellers) ผ่านความร่วมมือกับ สายการบินและการส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่ม

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน โทร. 02-590-9475



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

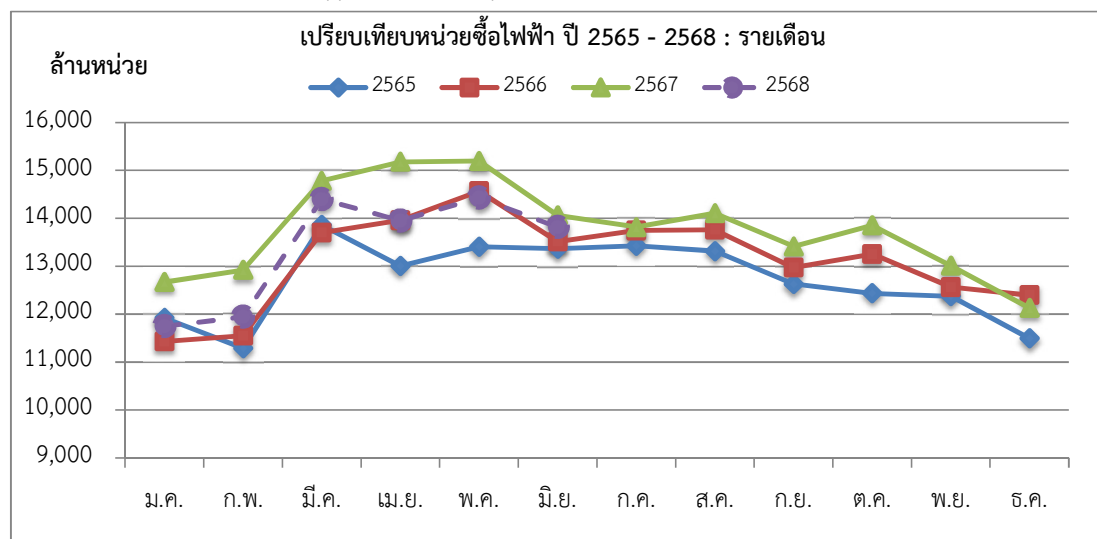
An aerial night view of a city skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper in the background. The sky is a mix of purple and blue, suggesting dusk or dawn. Two white cloud outlines are positioned in the upper left and upper right corners. A large, semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the Thai text 'ข้อมูลอ้างอิง' in a bold, dark purple font.

ข้อมูลอ้างอิง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,919.66	11,428.76	12,671.51	11,748.47	9.92	-4.12	10.87	-7.28
ก.พ.	11,289.14	11,550.41	12,922.53	11,941.23	5.22	2.31	11.88	-7.59
มี.ค.	13,858.33	13,701.52	14,780.54	14,397.20	3.27	-1.13	7.88	-2.59
ไตรมาส 1	37,067.14	36,680.69	40,374.59	38,086.90	5.93	-1.04	10.07	-5.67
เม.ย.	13,004.70	13,959.92	15,177.50	13,948.17	5.24	7.35	8.72	-8.10
พ.ค.	13,407.40	14,566.91	15,194.54	14,429.15	-0.64	8.65	4.31	-5.04
มิ.ย.	13,366.53	13,514.30	14,062.09	13,815.81	2.91	1.11	4.05	-1.75
ไตรมาส 2	39,778.63	42,041.13	44,434.12	42,193.14	2.42	5.69	5.69	-5.04
6 เดือน	76,845.77	78,721.82	84,808.71	80,280.04	4.08	2.44	7.73	-5.34
ก.ค.	13,425.06	13,746.54	13,819.23		5.31	2.39	0.53	
ส.ค.	13,313.76	13,761.61	14,105.92		3.72	3.36	2.50	
ก.ย.	12,629.82	12,972.73	13,413.86		3.87	2.72	3.40	
ไตรมาส 3	39,368.65	40,480.88	41,339.01		4.31	2.83	2.12	
9 เดือน	116,214.42	119,202.70	126,147.72		4.16	2.57	5.83	
ต.ค.	12,435.88	13,253.60	13,852.49		-1.49	6.58	4.52	
พ.ย.	12,375.01	12,565.30	13,010.61		1.91	1.54	3.54	
ธ.ค.	11,493.18	12,397.97	12,128.13		0.87	7.87	-2.18	
ไตรมาส 4	36,304.07	38,216.88	38,991.24		0.40	5.27	2.03	
รวม	152,518.49	157,419.58	165,138.95	80,280.04	3.24	3.21	4.90	-5.34

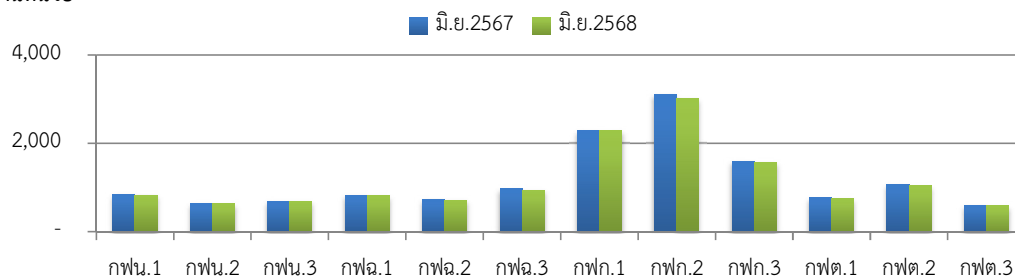
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กพผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง



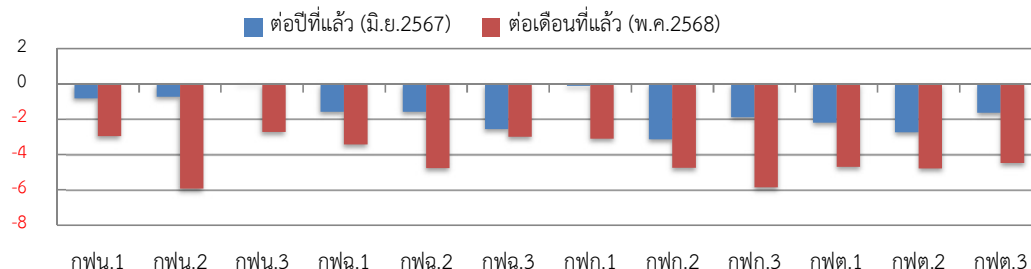
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : รายเขต

กพข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(ม.ค.-มิ.ย.2568)	(มิ.ย.2567)	(พ.ค.2568)
กพน.1	837.49	856.15	830.75	4,640.33	-0.81	-2.97
กพน.2	629.12	663.98	624.59	3,665.80	-0.72	-5.93
กพน.3	682.06	701.34	682.22	3,876.62	0.02	-2.73
เหนือ	2,148.67	2,221.47	2,137.56	12,182.75	-0.52	-3.78
กฟฉ.1	819.15	834.82	806.21	4,438.07	-1.58	-3.43
กฟฉ.2	719.70	743.65	708.26	4,050.39	-1.59	-4.76
กฟฉ.3	962.86	967.07	938.14	5,358.83	-2.57	-2.99
ตอ.ฉ.เหนือ	2,501.71	2,545.55	2,452.60	13,847.29	-1.96	-3.65
กฟภ.1	2,290.48	2,360.78	2,287.77	13,235.89	-0.12	-3.09
กฟภ.2	3,106.00	3,158.25	3,008.36	17,616.27	-3.14	-4.75
กฟภ.3	1,590.53	1,657.97	1,560.70	9,120.39	-1.88	-5.87
กลาง	6,987.00	7,177.01	6,856.83	39,972.55	-1.86	-4.46
กฟต.1	763.30	783.23	746.54	4,359.67	-2.19	-4.68
กฟต.2	1,068.60	1,091.44	1,039.22	6,473.05	-2.75	-4.78
กฟต.3	592.81	610.47	583.06	3,444.71	-1.64	-4.49
ใต้	2,424.71	2,485.13	2,368.83	14,277.44	-2.30	-4.68
รวม	14,062.09	14,429.15	13,815.81	80,280.04	-1.75	-4.25

ล้านหน่วย เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : รายเขต



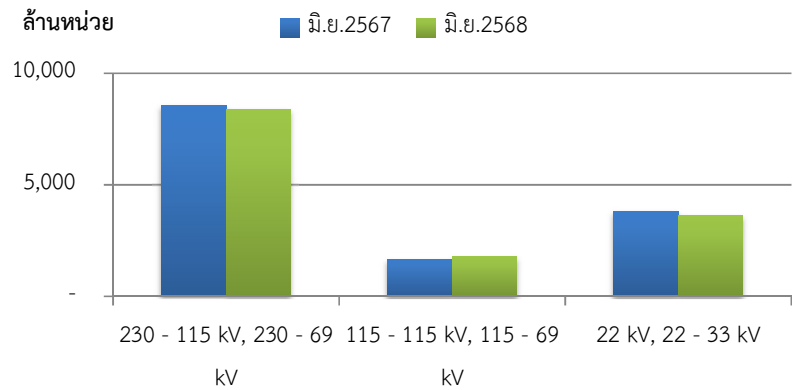
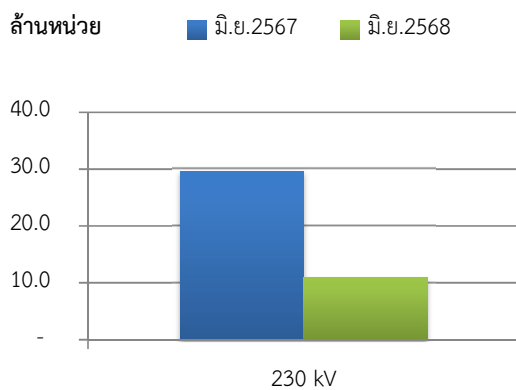
ร้อยละ อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 : รายเขต



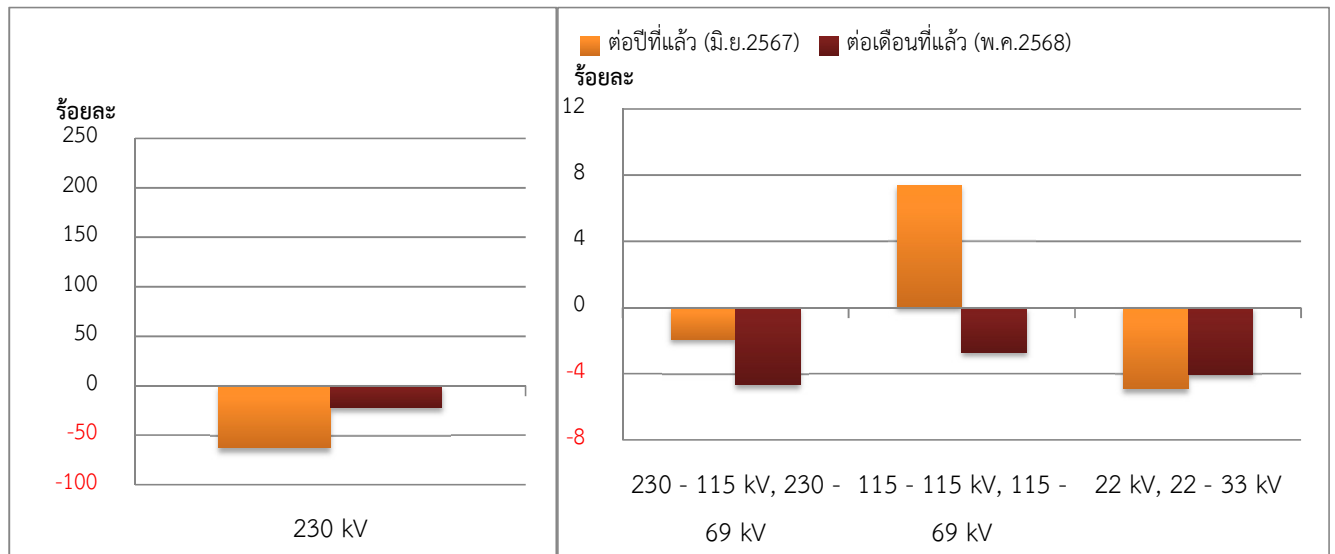
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : แรงดันซื้อ

แรงดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2568)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
230 kV	29.65	14.17	11.04	65.23	-62.77	-22.12
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	8,557.30	8,801.55	8,393.11	48,850.82	-1.92	-4.64
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,669.65	1,842.71	1,793.12	10,103.98	7.40	-2.69
22 kV, 22 - 33 kV	3,805.49	3,770.72	3,618.54	21,260.01	-4.91	-4.04
รวม	14,062.09	14,429.15	13,815.81	80,280.04	-1.75	-4.25

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : แรงดันซื้อ



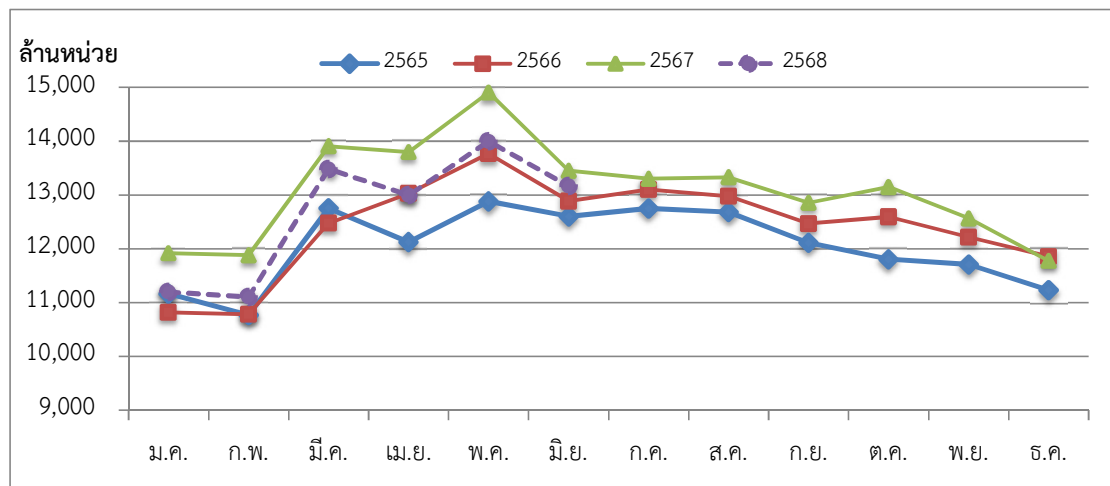
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 : แรงดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,164.40	10,815.79	11,918.00	11,195.92	8.67	-3.12	10.19	-6.06
ก.พ.	10,768.34	10,783.67	11,879.75	11,102.98	7.32	0.14	10.16	-6.54
มี.ค.	12,751.06	12,474.26	13,907.04	13,482.95	3.40	-2.17	11.49	-3.05
ไตรมาส 1	34,683.80	34,073.73	37,704.79	35,781.84	6.26	-1.76	10.66	-5.10
เม.ย.	12,126.01	13,029.30	13,797.68	12,999.21	2.91	7.45	5.90	-5.79
พ.ค.	12,880.46	13,769.06	14,907.21	13,997.35	2.48	6.90	8.27	-6.10
มิ.ย.	12,601.10	12,888.38	13,450.43	13,165.81	2.41	2.28	4.36	-2.12
ไตรมาส 2	37,607.57	39,686.74	42,155.33	40,162.38	2.60	5.53	6.22	-4.73
6 เดือน	72,291.37	73,760.47	79,860.12	75,944.22	4.32	2.03	8.27	-4.90
ก.ค.	12,749.38	13,101.96	13,302.84		4.42	2.77	1.53	
ส.ค.	12,683.45	12,978.78	13,330.15		4.95	2.33	2.71	
ก.ย.	12,110.65	12,468.55	12,854.64		4.19	2.96	3.10	
ไตรมาส 3	37,543.48	38,549.29	39,487.62		4.52	2.68	2.43	
9 เดือน	109,834.85	112,309.76	119,347.74		4.39	2.25	6.27	
ต.ค.	11,805.94	12,594.84	13,149.72		-1.77	6.68	4.41	
พ.ย.	11,707.13	12,215.21	12,566.25		1.18	4.34	2.87	
ธ.ค.	11,230.71	11,856.30	11,774.53		3.19	5.57	-0.69	
ไตรมาส 4	34,743.78	36,666.35	37,490.50		0.79	5.53	2.25	
รวม	144,578.63	148,976.11	156,838.24	75,944.22	3.50	3.04	5.28	-4.90

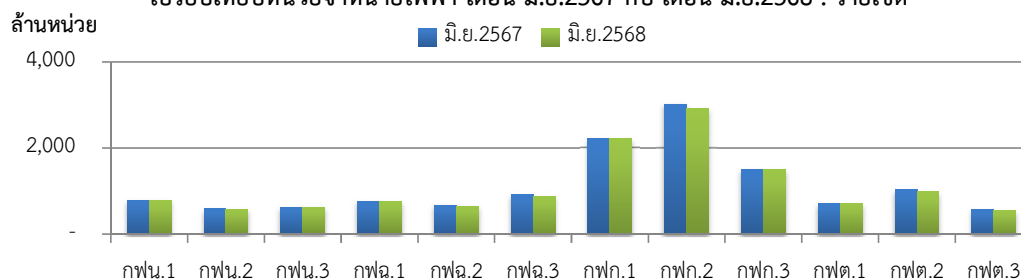
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน



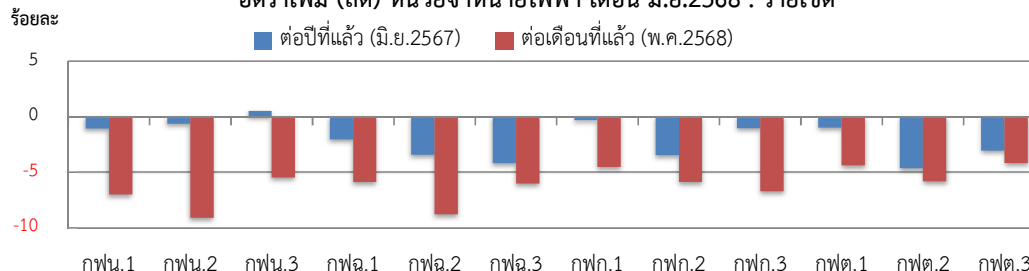
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(ม.ค.-มิ.ย.2568)	(มิ.ย.2567)	(พ.ค.2568)
กฟน.1	787.01	837.30	778.69	4,334.69	-1.06	-7.00
กฟน.2	590.84	645.75	587.13	3,404.61	-0.63	-9.08
กฟน.3	629.67	669.55	633.01	3,562.45	0.53	-5.46
เหนือ	2,007.52	2,152.60	1,998.83	11,301.75	-0.43	-7.14
กฟฉ.1	773.25	804.67	757.49	4,102.24	-2.04	-5.86
กฟฉ.2	676.44	716.18	653.37	3,707.77	-3.41	-8.77
กฟฉ.3	920.92	938.95	882.51	5,038.23	-4.17	-6.01
ตอ.ฉ.เหนือ	2,370.61	2,459.79	2,293.37	12,848.24	-3.26	-6.77
กฟภ.1	2,218.55	2,316.29	2,211.57	12,711.70	-0.31	-4.52
กฟภ.2	3,022.29	3,099.64	2,918.04	17,016.94	-3.45	-5.86
กฟภ.3	1,514.34	1,606.60	1,498.93	8,662.92	-1.02	-6.70
กลาง	6,755.18	7,022.53	6,628.53	38,391.57	-1.87	-5.61
กฟต.1	716.32	741.78	709.24	4,054.51	-0.99	-4.39
กฟต.2	1,031.15	1,044.16	983.45	6,110.68	-4.63	-5.81
กฟต.3	569.65	576.49	552.40	3,237.47	-3.03	-4.18
ใต้	2,317.12	2,362.43	2,245.08	13,402.65	-3.11	-4.97
รวม	13,450.43	13,997.35	13,165.81	75,944.22	-2.12	-5.94

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : รายเขต



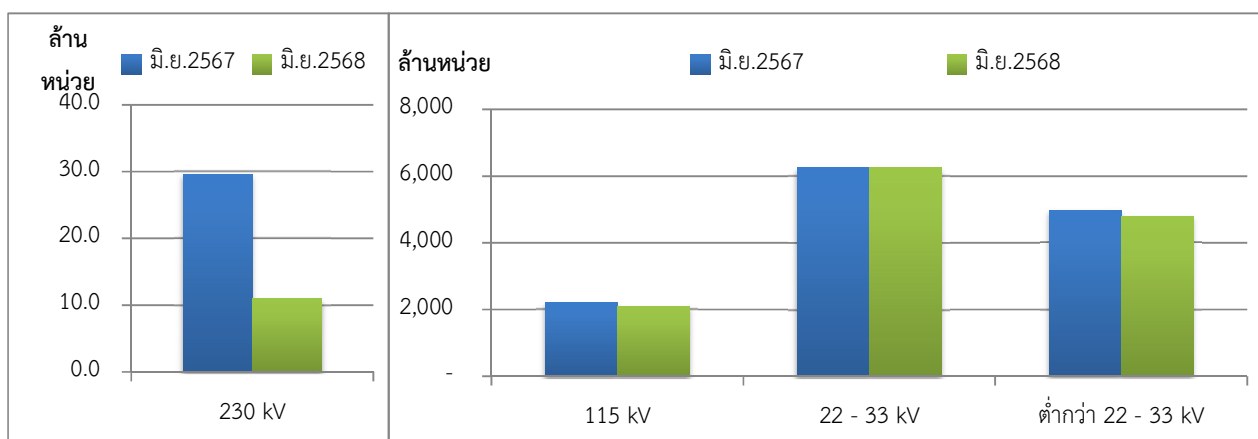
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 : รายเขต



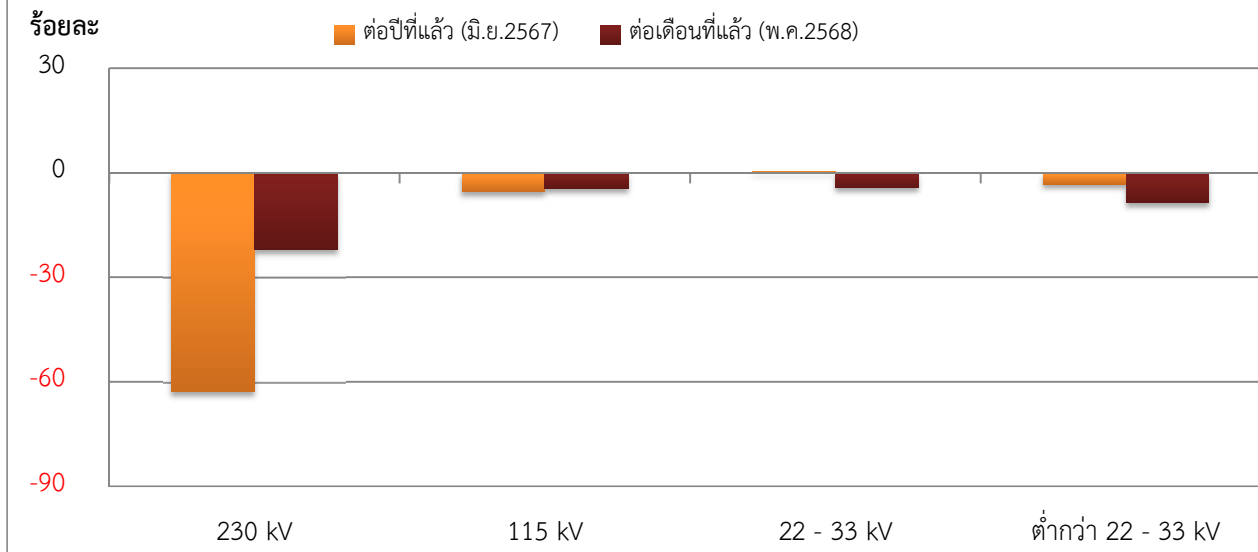
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(ม.ค.-มิ.ย.2568)	(มิ.ย.2567)	(พ.ค.2568)
230 kV	29.67	14.19	11.05	65.27	-62.76	-22.11
115 kV	2,218.09	2,196.38	2,099.09	12,558.68	-5.36	-4.43
22 - 33 kV	6,242.77	6,537.95	6,258.65	36,650.36	0.25	-4.27
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,959.91	5,248.83	4,797.02	26,669.90	-3.28	-8.61
รวม	13,450.43	13,997.35	13,165.81	75,944.22	-2.12	-5.94

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : แรงดันขาย



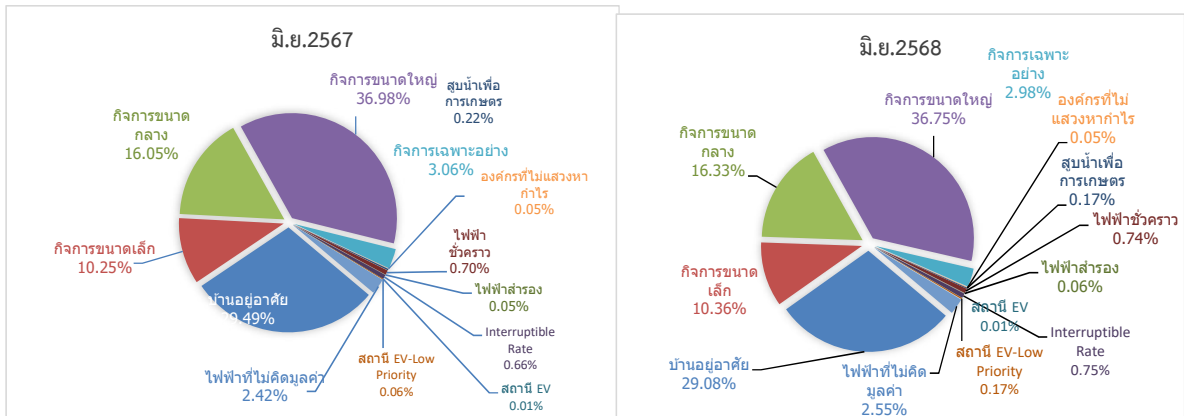
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 : แรงดันขาย



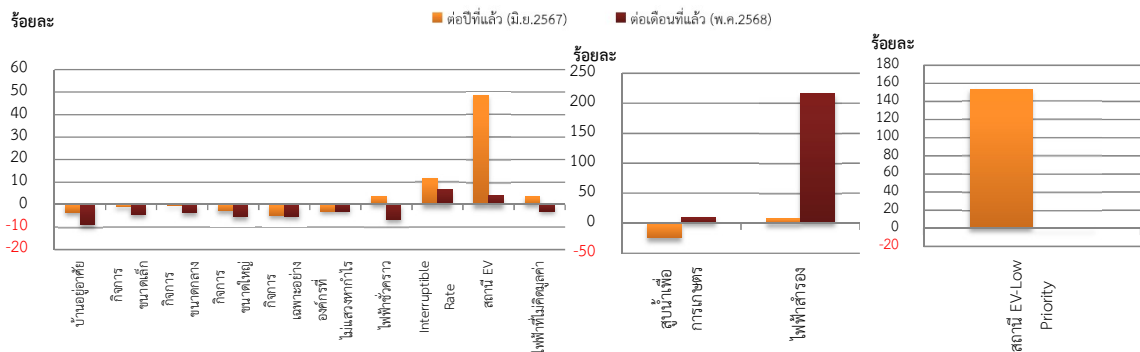
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2568)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	641.00	823.23	653.37	3,935.51	1.93	-20.63
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	3,325.03	3,384.25	3,175.54	17,110.94	-4.50	-6.17
บ้านอยู่อาศัย	3,966.03	4,207.48	3,828.91	21,046.45	-3.46	-9.00
กิจการขนาดเล็ก	1,378.02	1,426.93	1,363.95	7,724.38	-1.02	-4.41
กิจการขนาดกลาง	2,158.72	2,234.77	2,150.14	12,261.19	-0.40	-3.79
กิจการขนาดใหญ่	4,974.27	5,117.46	4,837.80	28,673.01	-2.74	-5.46
กิจการเฉพาะอย่าง	412.13	414.15	392.64	2,445.54	-4.73	-5.19
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	7.39	7.38	7.17	41.23	-3.01	-2.83
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	30.05	20.75	22.63	288.79	-24.68	9.07
ไฟฟ้าชั่วคราว	93.79	104.03	97.02	567.31	3.44	-6.74
ไฟฟ้าสำรอง	6.78	2.31	7.28	81.14	7.38	215.62
Interruptible Rate	88.39	92.51	98.71	617.60	11.67	6.70
สถานี EV	1.01	1.44	1.50	7.61	48.66	4.02
สถานี EV-Low Priority	8.60	21.83	21.75	116.26	152.86	-0.35
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	325.25	346.31	336.32	2,073.71	3.40	-2.89
รวม	13,450.43	13,997.35	13,165.81	75,944.22	-2.12	-5.94

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



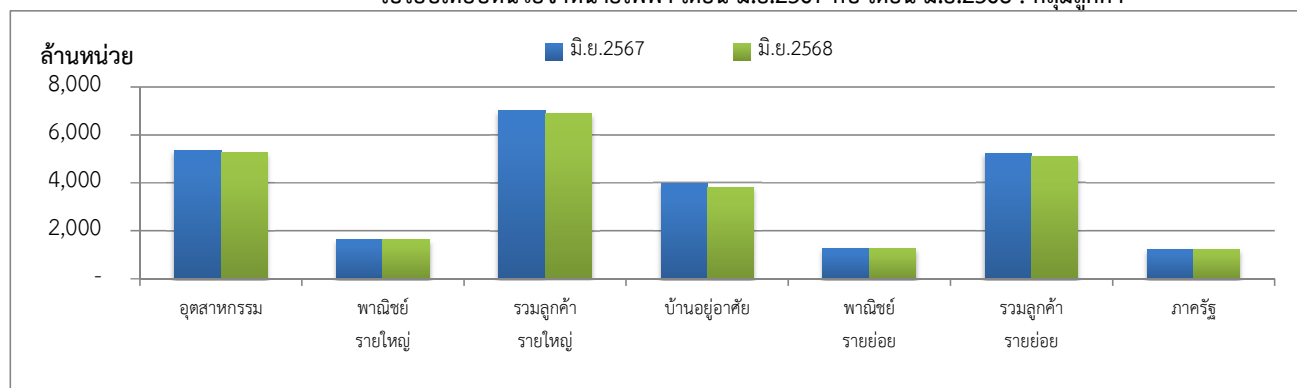
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



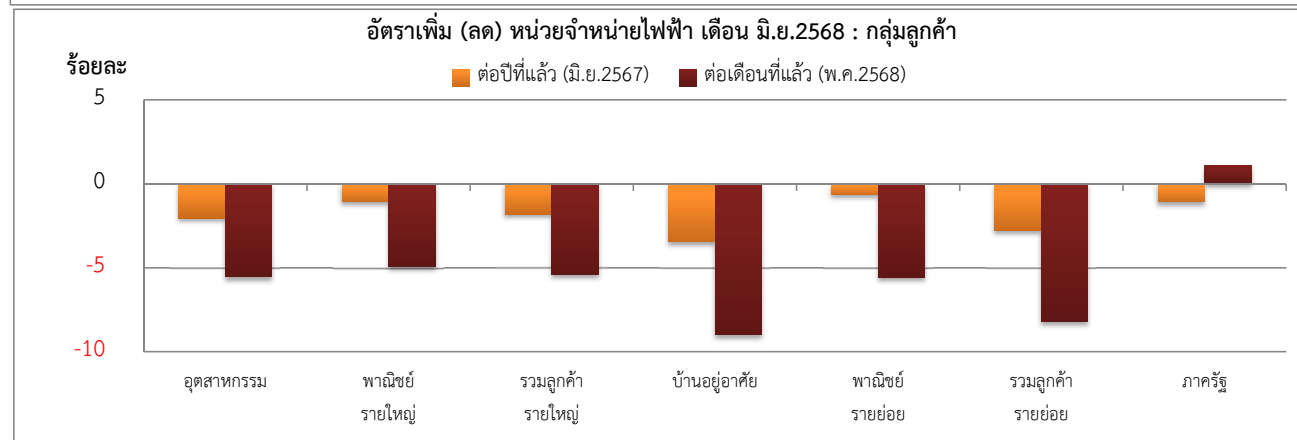
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2568)
		มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,359.23	5,559.14	5,250.51	31,314.76	-2.03	-5.55
	พาณิชย์รายใหญ่	1,642.76	1,709.02	1,625.24	9,496.54	-1.07	-4.90
	รวมลูกค้ารายใหญ่	7,001.99	7,268.16	6,875.74	40,811.30	-1.80	-5.40
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,966.03	4,207.48	3,828.91	21,046.45	-3.46	-9.00
	พาณิชย์รายย่อย	1,257.56	1,323.06	1,249.46	7,125.82	-0.64	-5.56
	รวมลูกค้ารายย่อย	5,223.60	5,530.54	5,078.37	28,172.27	-2.78	-8.18
ภาครัฐ		1,224.84	1,198.65	1,211.70	6,960.65	-1.07	1.09
รวม		13,450.43	13,997.35	13,165.81	75,944.22	-2.12	-5.94

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : กลุ่มลูกค้า



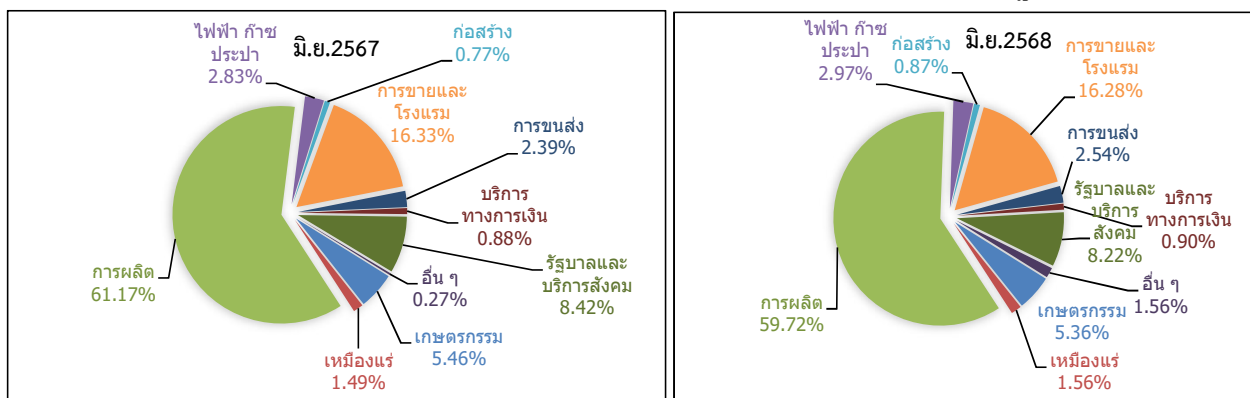
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 : กลุ่มลูกค้า



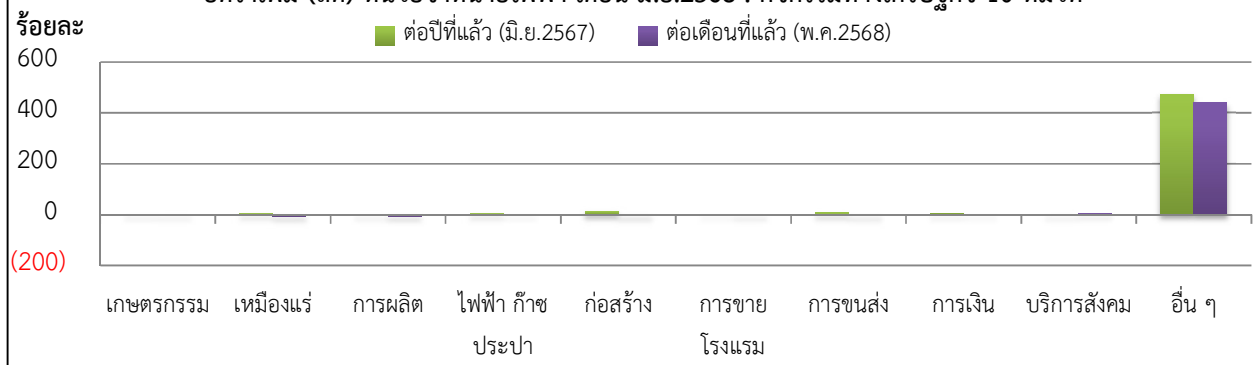
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรม ทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		(มิ.ย.2567)	(พ.ค.2568)
เกษตรกรรม	429.14	433.35	421.14	2,616.55	-1.86	-2.82
เหมืองแร่	116.83	130.96	122.41	741.31	4.77	-6.53
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,810.52	4,975.13	4,688.41	27,966.45	-2.54	-5.76
ก่อสร้าง	60.17	72.20	68.47	378.72	13.79	-5.16
การขายและโรงแรม	1,283.97	1,329.52	1,277.95	7,426.17	-0.47	-3.88
การขนส่ง	187.83	209.32	199.53	1,143.19	6.23	-4.68
บริการทางการเงิน	69.53	71.64	71.02	401.63	2.15	-0.86
รัฐบาลและบริการสังคม	662.51	622.55	645.43	3,394.20	-2.58	3.68
อื่น ๆ	21.42	22.76	122.78	226.76	473.10	439.51
รวม	7,864.61	8,106.06	7,850.17	45,721.47	-0.18	-3.16

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



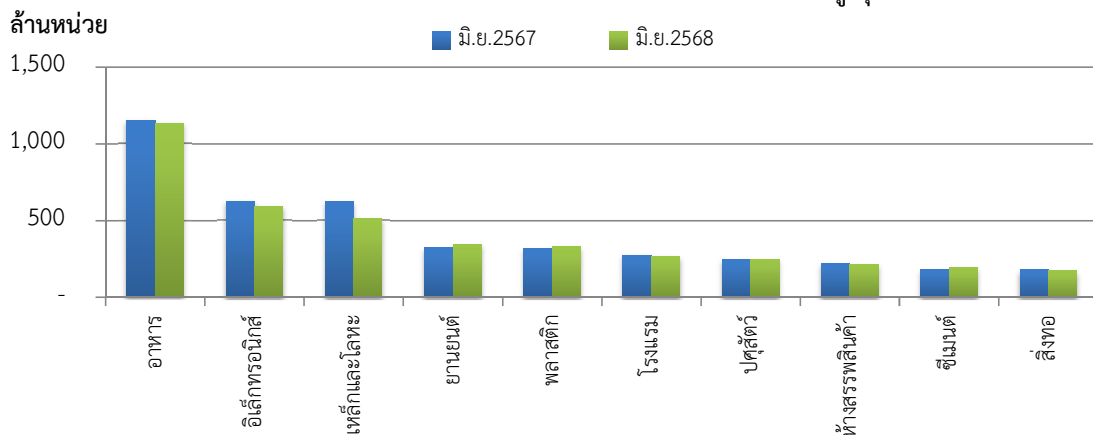
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



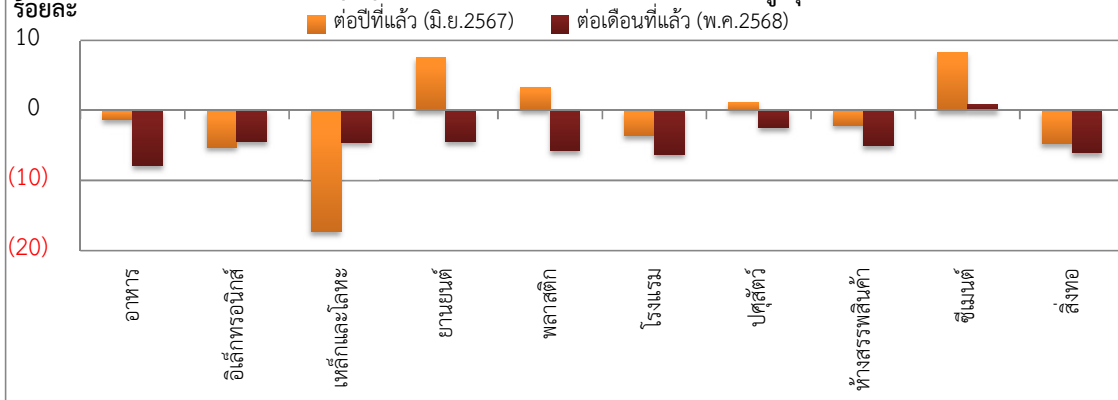
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2568)	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		(มิ.ย.2567)	(พ.ค.2568)
อาหาร	1,152.19	1,233.01	1,136.55	6,962.59	-1.36	-7.82
อิเล็กทรอนิกส์	627.20	622.47	594.35	3,411.41	-5.24	-4.52
เหล็กและโลหะ	623.72	540.25	515.62	3,160.55	-17.33	-4.56
ยานยนต์	321.95	362.38	346.44	1,918.09	7.61	-4.40
พลาสติก	319.43	349.91	329.87	1,946.28	3.27	-5.73
โรงแรม	274.63	282.31	264.63	1,691.62	-3.64	-6.26
ปศุสัตว์	246.68	255.90	249.60	1,393.36	1.18	-2.46
ห้างสรรพสินค้า	220.32	227.08	215.75	1,234.03	-2.08	-4.99
ซีเมนต์	182.84	196.38	197.99	1,202.62	8.29	0.82
สิ่งทอ	181.51	183.99	172.93	1,036.87	-4.72	-6.01
รวม	4,150.47	4,253.67	4,023.74	23,957.42	-3.05	-5.41

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : สูงสุด 10 อันดับ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 : สูงสุด 10 อันดับ

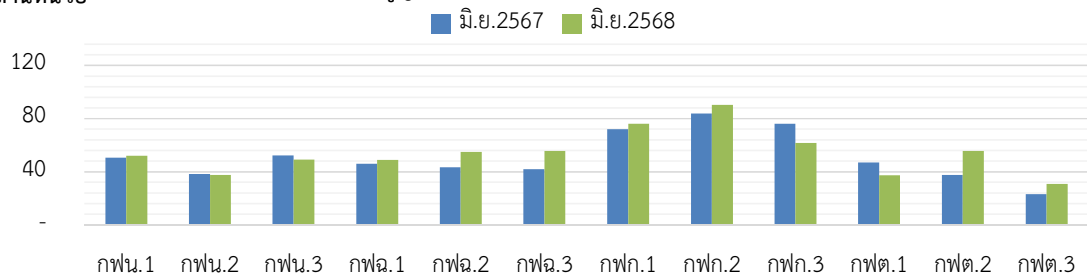


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน มิถุนายน 2568 : รายเขต

กพข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ)			
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2568)	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2568)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
กพน.1	50.48	18.85	52.06	305.64	6.03	2.20	6.27	6.59
กพน.2	38.28	18.23	37.46	261.19	6.09	2.75	6.00	7.13
กพน.3	52.39	31.80	49.22	314.17	7.68	4.53	7.21	8.10
เหนือ	141.15	68.88	138.73	881.01	6.57	3.10	6.49	7.23
กฟฉ.1	45.91	30.16	48.71	335.83	5.60	3.61	6.04	7.57
กฟฉ.2	43.26	27.47	54.89	342.62	6.01	3.69	7.75	8.46
กฟฉ.3	41.94	28.13	55.63	320.60	4.36	2.91	5.93	5.98
ตอ.ฉ.เหนือ	131.10	85.75	159.23	999.05	5.24	3.37	6.49	7.21
กฟก.1	71.93	44.49	76.20	524.19	3.14	1.88	3.33	3.96
กฟก.2	83.71	58.61	90.32	599.32	2.70	1.86	3.00	3.40
กฟก.3	76.18	51.37	61.77	457.47	4.79	3.10	3.96	5.02
กลาง	231.82	154.47	228.30	1,580.98	3.32	2.15	3.33	3.96
กฟต.1	46.98	41.45	37.31	305.17	6.15	5.29	5.00	7.00
กฟต.2	37.45	47.28	55.77	362.38	3.51	4.33	5.37	5.60
กฟต.3	23.16	33.97	30.67	207.24	3.91	5.57	5.26	6.02
ใต้	107.59	122.70	123.75	874.78	4.44	4.94	5.22	6.13
รวม	611.66	431.80	650.00	4,335.82	4.35	2.99	4.70	5.40

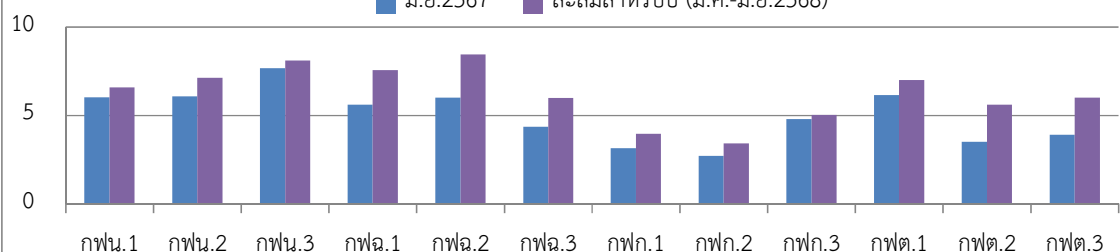
ล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : รายเขต



หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ) เดือน มิ.ย.2568 : รายเขต

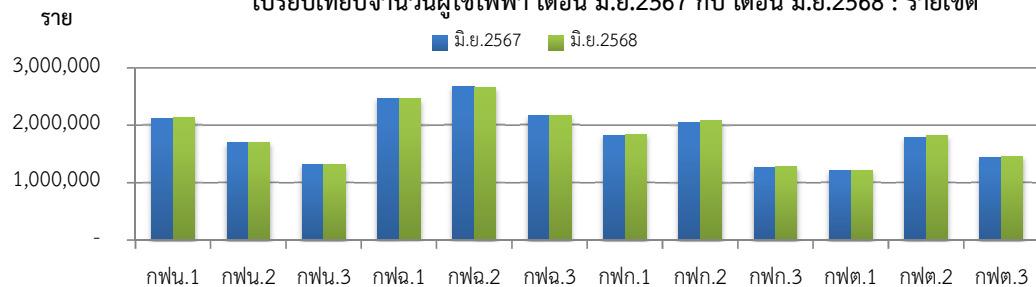
ร้อยละ



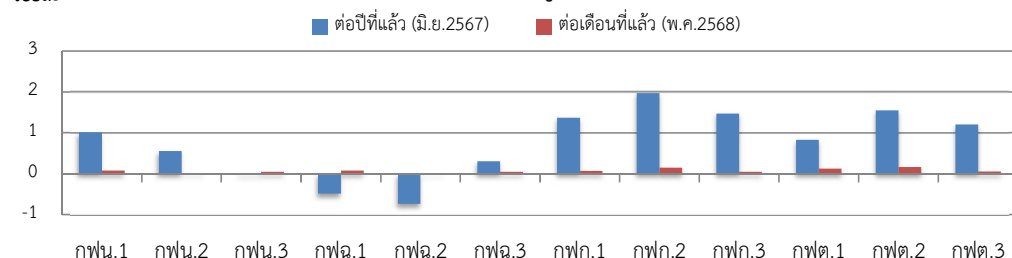
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2568)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		
กฟน.1	2,110,512	2,130,244	2,131,733	1.01	0.07
กฟน.2	1,694,366	1,703,569	1,703,777	0.56	0.01
กฟน.3	1,321,989	1,321,226	1,321,742	-0.02	0.04
เหนือ	5,126,867	5,155,039	5,157,252	0.59	0.04
กฟฉ.1	2,473,212	2,459,177	2,460,922	-0.50	0.07
กฟฉ.2	2,673,506	2,653,841	2,653,519	-0.75	-0.01
กฟฉ.3	2,174,943	2,180,584	2,181,468	0.30	0.04
ตอ.ฉ.เหนือ	7,321,661	7,293,602	7,295,909	-0.35	0.03
กฟก.1	1,821,516	1,845,215	1,846,439	1.37	0.07
กฟก.2	2,046,903	2,084,235	2,087,242	1.97	0.14
กฟก.3	1,269,697	1,287,844	1,288,385	1.47	0.04
กลาง	5,138,116	5,217,294	5,222,066	1.63	0.09
กฟต.1	1,207,355	1,215,895	1,217,372	0.83	0.12
กฟต.2	1,792,292	1,817,129	1,820,060	1.55	0.16
กฟต.3	1,449,557	1,466,181	1,466,986	1.20	0.05
ใต้	4,449,204	4,499,205	4,504,418	1.24	0.12
รวม	22,035,848	22,165,140	22,179,645	0.65	0.07

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : รายเขต



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 : รายเขต

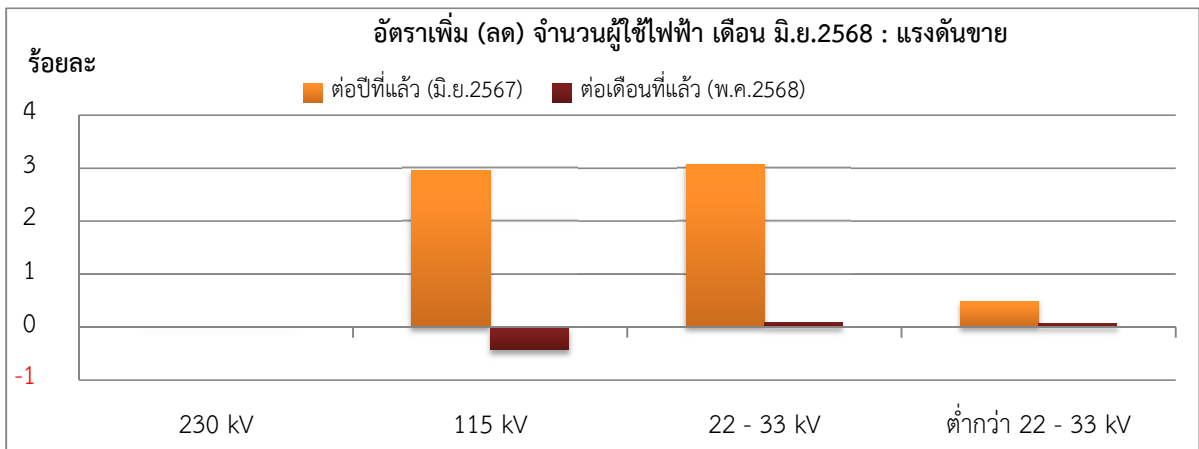
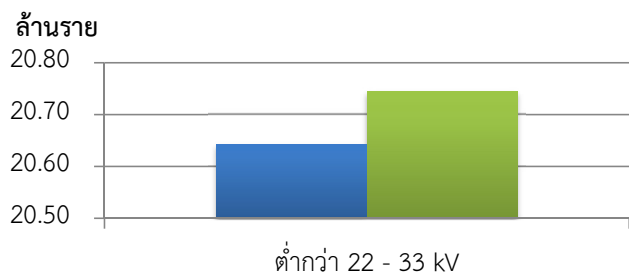
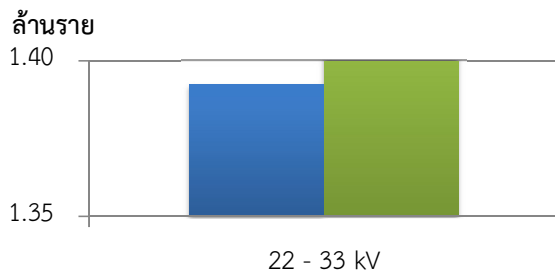
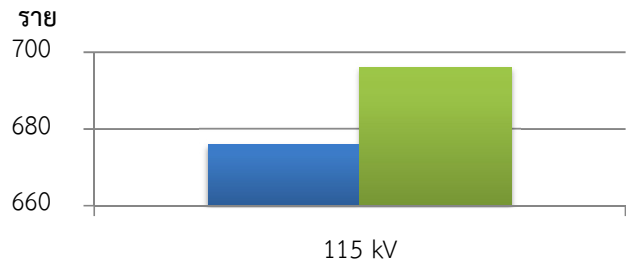
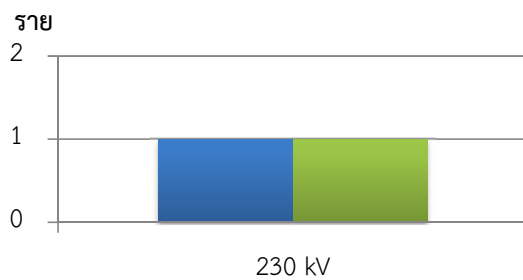


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(มิ.ย.2567)	(พ.ค.2568)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	676	699	696	2.96	-0.43
22 - 33 kV	1,392,384	1,433,784	1,435,087	3.07	0.09
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,642,787	20,730,656	20,743,861	0.49	0.06
รวม	22,035,848	22,165,140	22,179,645	0.65	0.07

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : แรงดันขาย

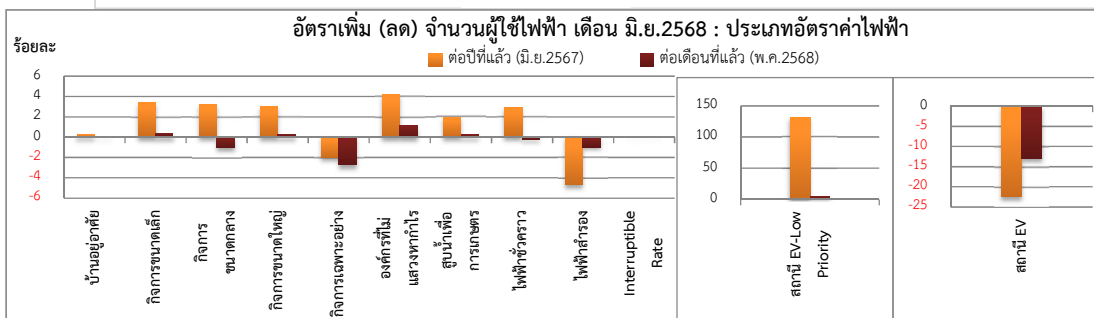
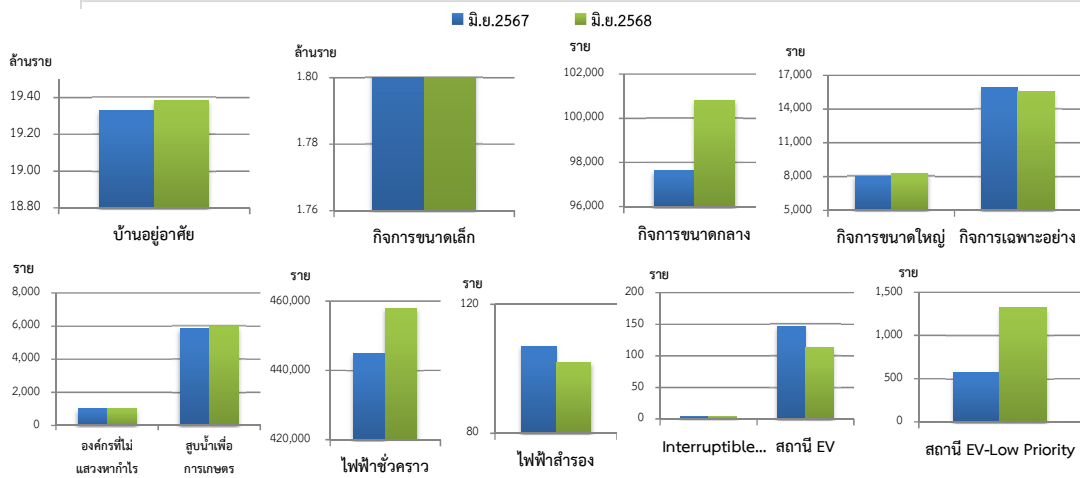
■ มิ.ย.2567 ■ มิ.ย.2568



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(มิ.ย.2567)	(พ.ค.2568)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	9,110,598	9,690,915	9,163,609	0.58	-5.44
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	10,219,164	9,680,584	10,219,679	0.01	5.57
บ้านอยู่อาศัย	19,329,762	19,371,499	19,383,288	0.28	0.06
กิจการขนาดเล็ก	1,835,923	1,892,048	1,898,972	3.43	0.37
กิจการขนาดกลาง	97,656	101,872	100,816	3.24	-1.04
กิจการขนาดใหญ่	8,031	8,253	8,277	3.06	0.29
กิจการเฉพาะอย่าง	15,891	16,015	15,575	-1.99	-2.75
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	998	1,028	1,040	4.21	1.17
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,833	5,934	5,948	1.97	0.24
ไฟฟ้าชั่วคราว	444,918	458,944	458,006	2.94	-0.20
ไฟฟ้าสำรอง	107	103	102	-4.67	-0.97
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	147	131	114	-22.45	-12.98
สถานี EV-Low Priority	571	1,257	1,321	131.35	5.09
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	296,007	308,052	306,182	3.44	-0.61
รวม	22,035,848	22,165,140	22,179,645	0.65	0.07

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

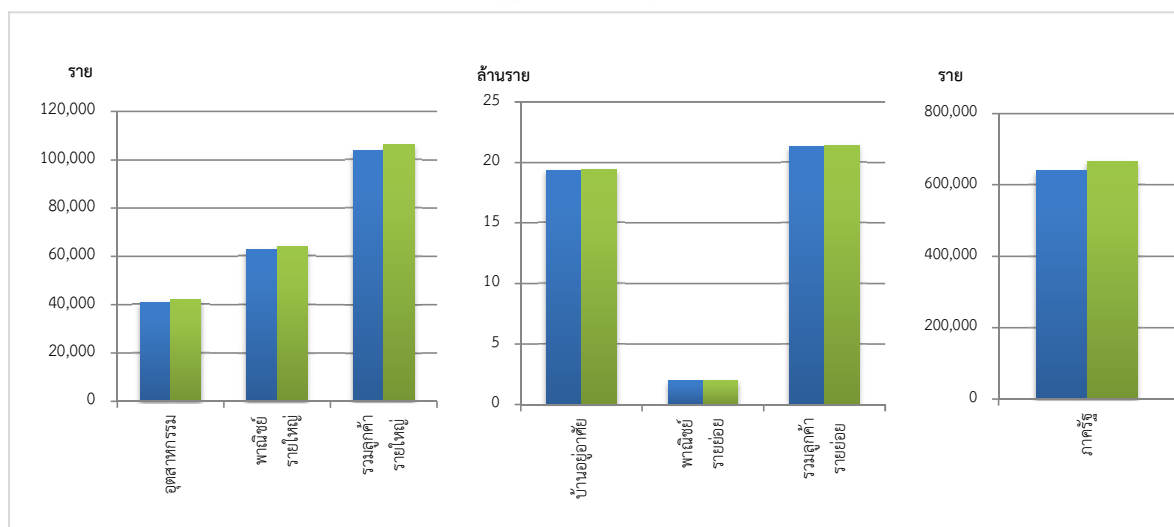


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2568 : กลุ่มลูกค้า

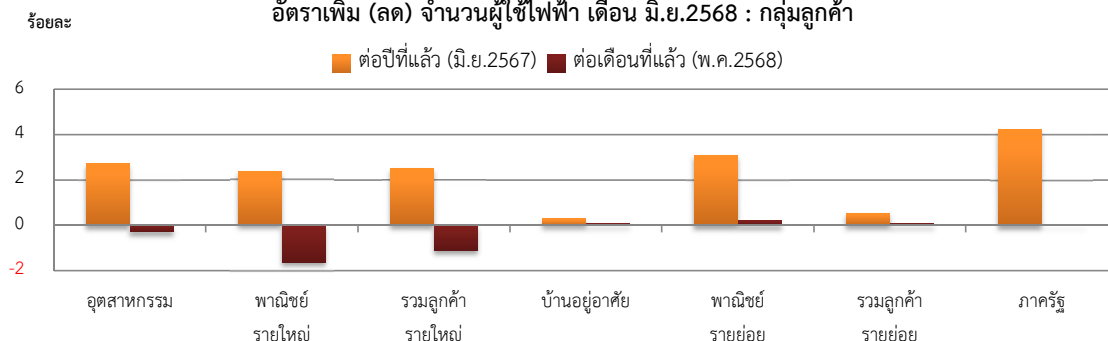
กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(มิ.ย.2567)	(พ.ค.2568)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	40,946	42,177	42,057	2.71	-0.28
	พาณิชย์รายใหญ่	62,683	65,233	64,164	2.36	-1.64
	รวมลูกค้ารายใหญ่	103,629	107,410	106,221	2.50	-1.11
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,329,762	19,371,499	19,383,288	0.28	0.06
	พาณิชย์รายย่อย	1,962,962	2,019,811	2,023,652	3.09	0.19
	รวมลูกค้ารายย่อย	21,292,724	21,391,310	21,406,940	0.54	0.07
ภาครัฐ		639,495	666,420	666,484	4.22	0.01
รวม		22,035,848	22,165,140	22,179,645	0.65	0.07

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2567 กับ เดือน มิ.ย.2568 : กลุ่มลูกค้า

■ มิ.ย.2567 ■ มิ.ย.2568



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2568 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2568

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านบาท)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านบาท)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
ม.ค.	12,141.95	1.88	11,195.92	-6.06	-946.04	-7.94
ก.พ.	11,962.09	0.69	11,102.98	-6.54	-859.12	-7.23
มี.ค.	13,988.85	0.59	13,482.95	-3.05	-505.91	-3.64
เม.ย.	13,896.14	0.71	12,999.21	-5.79	-896.92	-6.50
พ.ค.	13,998.68	-6.09	13,997.35	-6.10	-1.32	-0.01
มิ.ย.	13,083.55	-2.73	13,165.81	-2.12	82.26	0.61
ก.ค.	13,165.33	-1.03				
ส.ค.	13,102.47	-1.71				
ก.ย.	12,564.09	-2.26				
ต.ค.	12,594.96	-4.22				
พ.ย.	12,208.57	-2.85				
ธ.ค.	11,748.23	-0.22				
รวม	154,454.92	-1.52				

หมายเหตุ: ปรับประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 26 พ.ค. 2568

