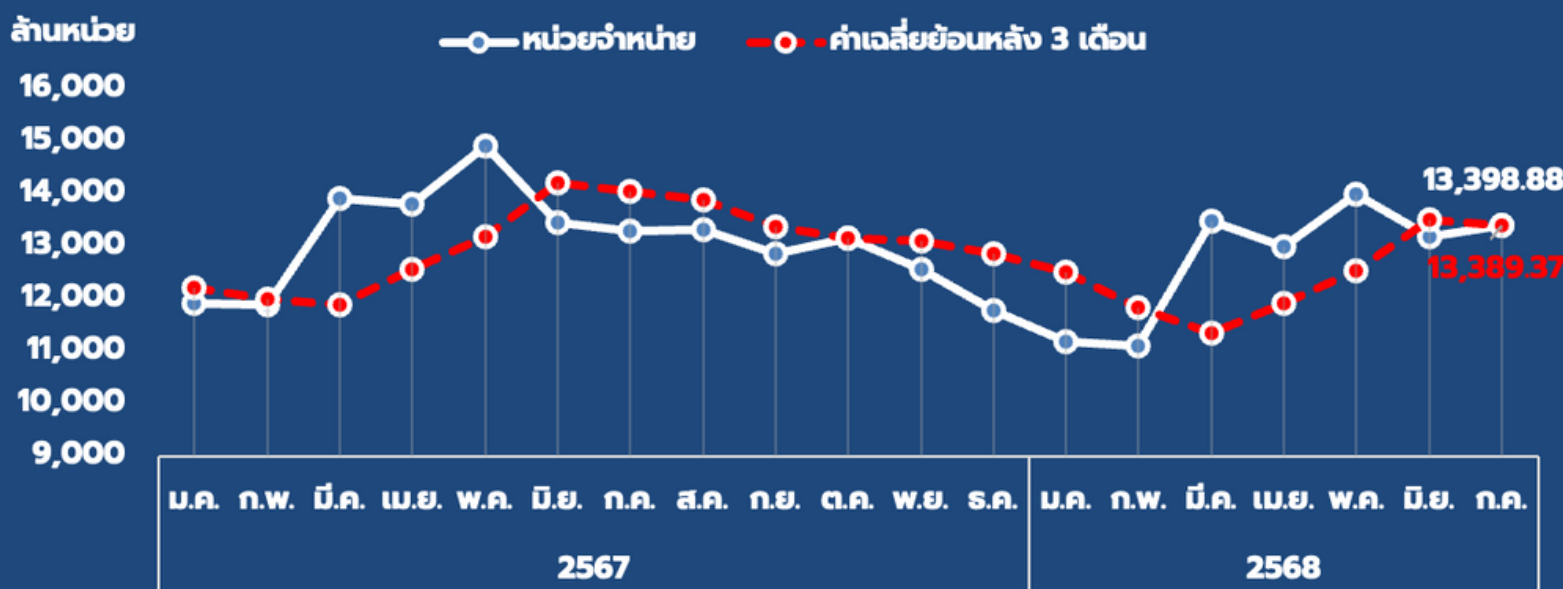


สถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า ของ PEA

เดือนกรกฎาคม 2568

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2567 - 2568



การจำหน่ายไฟฟ้า

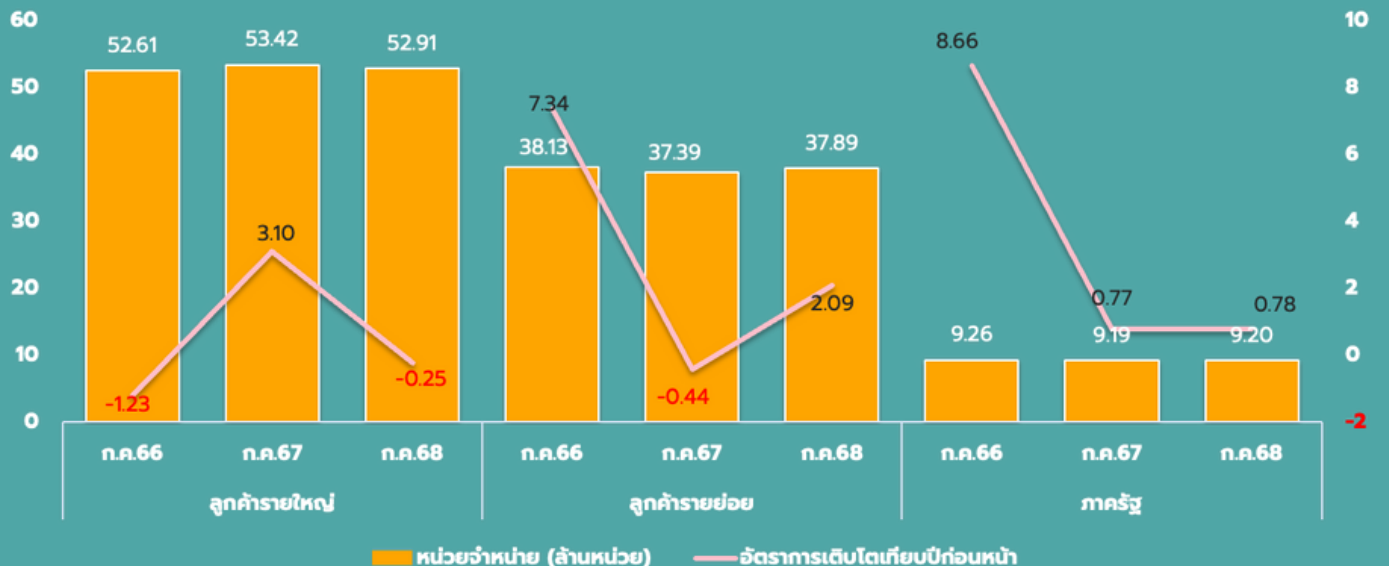
0.72%

YoY

การใช้ไฟฟ้าในเดือนกรกฎาคม 2568 ขยายตัวเล็กน้อย จากนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวของรัฐบาลผ่านโครงการเที่ยวไทยคนละครั้ง ประกอบกับปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติระยะไกล (Long-haul) ที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่องมีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัญหาการชะลอตัวของภาคการผลิตและการส่งออก รวมถึงหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ยังคงเป็นปัจจัยกดดันการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยอย่างต่อเนื่อง

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน ก.ค. 68

สัดส่วนร้อยละ



กลุ่มอุตสาหกรรม -0.87% YoY

ผลกระทบจากการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าของสหรัฐฯ ประกอบกับปัญหาการแข็งค่าของเงินบาทที่ทำให้สินค้าส่งออกของไทยมีราคาสูงขึ้นในตลาดโลก ผลกระทบจากข้อพิพาทระหว่างไทย-กัมพูชา ที่ส่งผลต่อการค้าชายแดน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมต้องปรับลดการผลิตลง

-0.25%
YoY

กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ 1.82% YoY

จากการขยายตัวของ การก่อสร้างของภาครัฐ ทั้งอาคารสำนักงาน สาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบกับความต้องการใช้ไฟฟ้าของโรงแรมระดับ 4-5 ดาว เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวระยะไกล (Long-Haul) ที่เดินทางมายังไทยมากขึ้นและมีพฤติกรรมในการเข้าพักเป็นระยะเวลานาน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของสถานีอัดประจุไฟฟ้าแบบ DC (Direct Current) สำหรับการชาร์จเร็ว ที่ขยายตัวสอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าในปัจจุบัน

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย 1.67% YoY

จากการเกิดฝนทิ้งช่วงในหลายพื้นที่ ทำให้ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั่วประเทศลดลงกว่าช่วงปีก่อนหน้า ส่งผลให้บ้านอยู่อาศัยมีการใช้งานเครื่องทำความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศ พัดลมมากขึ้นจากสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าว ประกอบกับรัฐบาลมีการปรับลดค่าไฟฟ้าผันแปร (Ft) มีผลให้ค่าไฟฟ้าถูกลง ทำให้บ้านอยู่อาศัยสามารถใช้ไฟฟ้าได้มากขึ้นโดยไม่กระทบค่าใช้จ่ายมากนักในสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

2.09%
YoY

กลุ่มพาณิชย์รายย่อย 3.35% YoY

จากการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อ อาทิ 7-Eleven ,Lotus's Go Fresh , CJ More ที่เน้นขายสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหารพร้อมรับประทาน ของใช้ประจำวัน ซึ่งเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคยังต้องซื้อแม้อยู่ในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อีกทั้งการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ร้านสะดวกซื้อมีการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น

0.78%
YoY

ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั่วประเทศลดลง ทำให้หน่วยงานราชการต่าง ๆ เช่น เทศบาล อบต. อบจ. มีการใช้ไฟฟ้าเครื่องทำความเย็น อาทิ เครื่องปรับอากาศ พัดลม มากขึ้นในสภาพอากาศร้อนอบอ้าว



www.pea.co.th



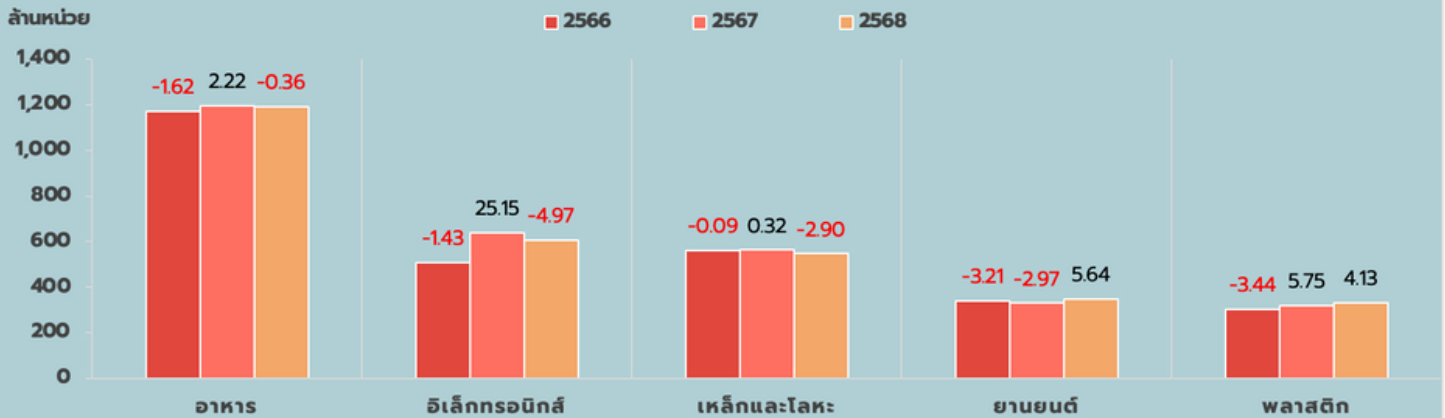
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

หมวดการผลิต -1.60%_{YoY}

หน่วยจำหน่ายหมวดการผลิต สูงสุด 5 อันดับแรก เดือน ก.ค. 68



-0.36%
YoY

อาหาร

การผลิตน้ำแข็งที่ลดลงตามความต้องการของกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติระยะสั้น (Short Haul) อย่างจีน ที่มักใช้บริการร้านอาหาร คาเฟ่ และสถานบันเทิงในเมือง มีปริมาณลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้การส่งออกมันสำปะหลังเส้นไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญที่ลดลงตามความต้องการที่ลดลงในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ของจีน

-4.97%
YoY

อิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องจักรและเครื่องมือไฟฟ้า อาทิ มอเตอร์ไฟฟ้า ปั๊มไฟฟ้า ที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสายการผลิต รวมถึงเครื่องมือที่ใช้ไฟฟ้าอื่น ๆ ลดลงตามความต้องการใช้งานในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าที่หดตัวจากนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ประกอบกับแข่งขันกับสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีน ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยปรับลดกำลังการผลิตลง

-2.90%
YoY

เหล็กและโลหะ

การผลิตอะลูมิเนียมและเหล็กกล้า ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องสินค้าดังกล่าวได้รับผลกระทบจากนโยบายขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ เนื่องจากการพึ่งพาการส่งออกไปยังสหรัฐฯ สูง ประกอบกับเหล็กจากญี่ปุ่น ไต้หวันและเกาหลีใต้ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายกล่าว ถูกระบายมายังอาเซียนและไทยเป็นจำนวนมาก เกิดภาวะสินค้าล้นตลาดและราคาลดลงอย่างมาก ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยปรับลดกำลังการผลิตลง

5.64%
YoY

ยานยนต์

การผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (REM) ขยายตัวสอดคล้องกับปริมาณรถยนต์จดทะเบียนสะสม โดยมีรถยนต์ที่มีอายุเกิน 7 ปี มากถึงร้อยละ 70 จึงทำให้ความต้องการอะไหล่สำหรับการซ่อมแซม อาทิ ลูกสูบ เบรก คลัตช์ เพิ่มขึ้น เพื่อยืดอายุการใช้งานรถยนต์ให้นานขึ้น ในสภาวะค่าครองชีพและปัญหานี้ครีวเรือนสูง

4.13%
YoY

พลาสติก

การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกสำหรับใช้ในครัวเรือน อาทิ เครื่องครัว เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในห้องน้ำ มีการขยายตัวตามความต้องการของประเทศคู่ค้าอย่างเช่น สหรัฐฯ ยุโรป และอาเซียน จากความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย ทนทาน ดีไซน์ทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากตลาดโลกให้ความสนใจกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

หมวดการขายและโรงแรม

4.52%

YoY

อัตราการเข้าพักของโรงแรมปรับเพิ่มขึ้น จากวันหยุดยาวต่อเนื่องกันหลายวัน ประกอบกับมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศของรัฐบาลผ่านนโยบายเที่ยวคนละครึ่ง ซึ่งมีผลบังคับใช้ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงตุลาคม 2568 รวมถึงปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติระยะไกล (Long Haul) อาทิ ยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง เพิ่มสูงขึ้นจากนโยบาย Free Visa ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวมีพฤติกรรมการเข้าพักระยะยาวและมีการใช้จ่ายต่อหัวในระดับสูง ส่งผลให้การใช้จ่ายไฟฟ้าของโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องขยายตัวอย่างชัดเจน และมีนัยสำคัญ

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2567 และประมาณการปี 2568

ล้านหน่วย

—●— 2567 -●- ประมาณการ 2568

16,000
15,000
14,000
13,000
12,000
11,000
10,000
9,000
8,000

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย. ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค.

-2.41% YoY

PEA ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2568 จะหดตัวที่ร้อยละ 2.41 โดยมีปัจจัยกดดันจากการส่งออกยังชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลก ภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ถูกกดดันจากการแข่งขันกับสินค้าราคาถูกจากจีน และความผันผวนจากนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงปัญหาระดับหนี้ครัวเรือนที่สูงและมาตรฐานการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดของสถาบันการเงิน ในขณะที่ปัจจัยสนับสนุนมาจากการกระตุ้นของภาครัฐประกอบด้วยภาคท่องเที่ยวและบริการในประเทศ รวมถึงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ เพื่อช่วยกระตุ้นการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชน



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

Negative Factors

1. แม้การเจรจาลดอัตราภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ จากร้อยละ 36 เหลือร้อยละ 19 จะประสบความสำเร็จแต่เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราภาษีนำเข้าก่อนหน้านี้ที่อยู่เพียงร้อยละ 10 ยังถือว่าเป็นภาระที่เพิ่มขึ้นอย่าง มีนัยสำคัญ ส่งผลให้ต้นทุนการส่งออกของผู้ประกอบการไทยยังคงสูงกว่าช่วงก่อนมาตรการ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ
2. ค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง อาทิ เวียดนามที่มีค่าเงินอ่อนกว่า ทำให้สินค้าไทยในตลาดโลกมีราคาสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อการส่งออกและการท่องเที่ยว
3. ปัญหาการผลิตส่วนเกินของจีนที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างรวดเร็ว และมีการผลิตสินค้ามากเกินไปกว่าความต้องการของตลาดภายในประเทศ เนื่องจากเศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว ประกอบกับสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ทำให้จีนมีการระบายสินค้าจำนวนมากมายังไทยและอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของไทยต้องแข่งขัน กับสินค้าของจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออก
4. ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ อาทิ สงครามยูเครน-รัสเซีย ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ที่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการไทยและทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์เพิ่มขึ้น วัตถุดิบขาดแคลนและมีราคาสูง รวมถึงความแม่นยำในการวางแผนธุรกิจลดลง
5. ปัญหาเชิงโครงสร้างของภาคการท่องเที่ยวและบริการ ที่พึ่งพาการตลาดนักท่องเที่ยวจีนเป็นหลัก มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบมากขึ้น หากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวอย่างรุนแรง รวมถึงปัญหาสภาพลักษณะความปลอดภัยของประเทศไทยที่เป็นกระแสรุนแรงในประเทศจีน เช่น ข่าวศูนย์หลอกหลวงบริเวณพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา ความกังวลเรื่องความปลอดภัยเกี่ยวกับการลักพาตัว ที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวจีนเป็นอย่างมาก
6. ประเทศคู่แข่งในภูมิภาคเอเชีย อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม มาเลเซีย มีการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน ด้วยข้อได้เปรียบด้านระบบคมนาคมที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลักได้สะดวก นอกจากนี้หลายประเทศยังมีค่าครองชีพและต้นทุนการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าไทย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ก่อให้เกิดแรงกดดันต่อการท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญ
7. ภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้น ทิศทางและคุณภาพของสินเชื่อที่ปรับตัวลดลง ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กีดกันการขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชน

Positive Factors

1. การเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2568 ทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยเฉพาะรายจ่ายลงทุน เนื่องจากปีก่อนหน้ามีการเบิกจ่ายงบประมาณในการลงทุนอยู่เพียง ร้อยละ 75 เท่านั้น
2. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐโดยเฉพาะการคมนาคมและการขนส่งสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น โครงการรถไฟทางคู่สายใต้ โครงการรถไฟความเร็วสูงไทย-จีน (ระยะที่ 1 ช่วงกรุงเทพมหานคร - นครราชสีมา) เป็นต้น
3. สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI) ได้มีการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง เช่น กลุ่มดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า กลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน เป็นต้น เพื่อกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนและสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
4. การขับเคลื่อนนโยบายยุทธศาสตร์การส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ ในการเร่งผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) กับหลายประเทศและกลุ่มเศรษฐกิจ เช่น สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) สหภาพยุโรป (EU) สหรัฐอเมริกา (USA) เป็นต้น เพื่อขยายตลาดส่งออกและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
5. การดำเนินมาตรการกระตุ้นการบริโภคภาคเอกชน ผ่านหลากหลายโครงการสำคัญของรัฐบาล ทั้งที่ดำเนินการแล้วและอยู่ระหว่างการดำเนินการ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และสร้างแรงผลักดันให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการ Easy e-Receipt โครงการเงินดิจิทัล 10,000 บาท เฟส 1 และ เฟส 2 โครงการไทยเที่ยวไทย โครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้านและชุมชน (SML) โครงการบ้านเพื่อคนไทย เป็นต้น
6. การดำเนินโครงการ Amazing Thailand Grand Tourism & Sport Year 2025 มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ผ่านเทศกาลท่องเที่ยวและงานแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการเป็นเจ้าภาพจัดงานสำคัญอย่าง SEA Games 2025, FIVB Women's World Championship 2025 และ ASEAN Para Games 2026 ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ สร้างความคึกคักให้กับภาคการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ
7. การดำเนินกลยุทธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มุ่งเน้นดึงดูดนักท่องเที่ยว ผ่านความร่วมมือกับสายการบินและการส่งเสริมตลาดเฉพาะกลุ่ม ส่งผลให้ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul tourism) ของประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างชัดเจน โดยเฉพาะจากตลาดยุโรป อเมริกา และตะวันออกกลาง ที่มีพฤติกรรมเข้าพักระยะยาวและมีการใช้จ่ายต่อหัวอยู่ในระดับสูง

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน โทร. 02-590-9475



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand

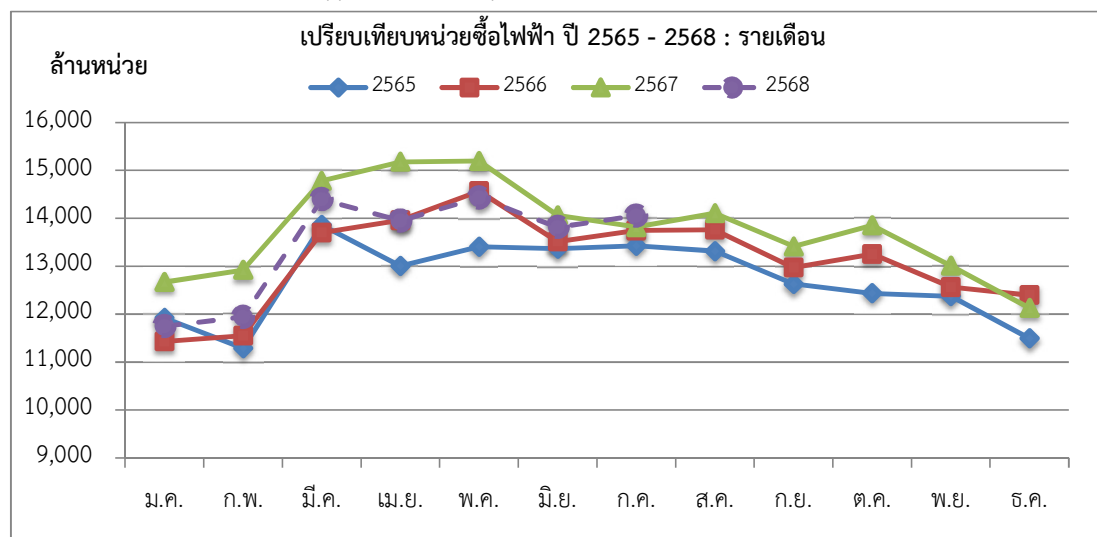
A nighttime photograph of a dense urban skyline, likely Bangkok, with numerous illuminated buildings and a prominent skyscraper in the distance. The sky is a mix of purple and blue. Two white-outlined clouds are positioned in the upper left and upper right corners. A semi-transparent yellow rounded rectangle is centered in the middle of the image, containing the Thai text.

ข้อมูลอ้างอิง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

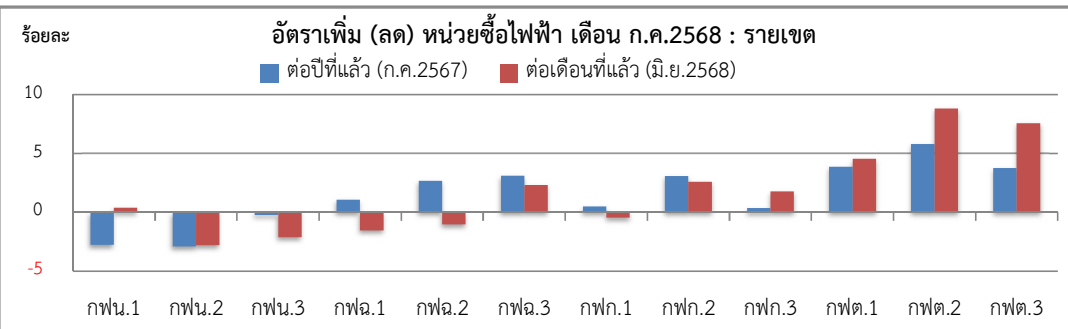
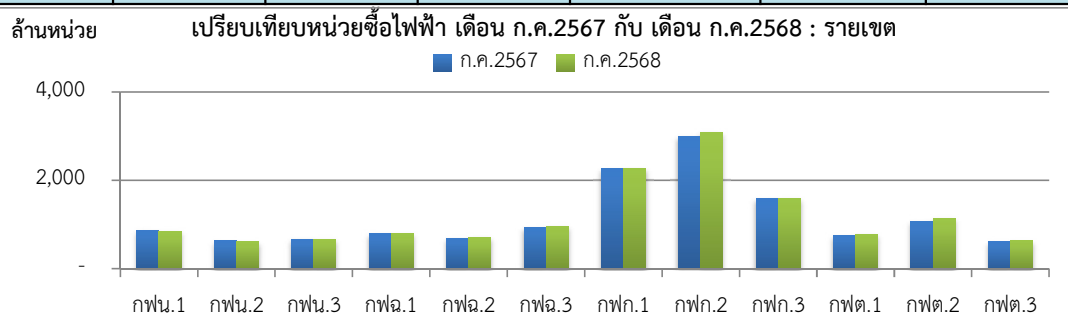
เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,919.66	11,428.76	12,671.51	11,748.47	9.92	-4.12	10.87	-7.28
ก.พ.	11,289.14	11,550.41	12,922.53	11,941.07	5.22	2.31	11.88	-7.59
มี.ค.	13,858.33	13,701.52	14,780.54	14,397.00	3.27	-1.13	7.88	-2.59
ไตรมาส 1	37,067.14	36,680.69	40,374.59	38,086.54	5.93	-1.04	10.07	-5.67
เม.ย.	13,004.70	13,959.92	15,177.50	13,948.17	5.24	7.35	8.72	-8.10
พ.ค.	13,407.40	14,566.91	15,194.54	14,429.15	-0.64	8.65	4.31	-5.04
มิ.ย.	13,366.53	13,514.30	14,062.09	13,816.16	2.91	1.11	4.05	-1.75
ไตรมาส 2	39,778.63	42,041.13	44,434.12	42,193.49	2.42	5.69	5.69	-5.04
6 เดือน	76,845.77	78,721.82	84,808.71	80,280.03	4.08	2.44	7.73	-5.34
ก.ค.	13,425.06	13,746.54	13,819.23	14,054.46	5.31	2.39	0.53	1.70
ส.ค.	13,313.76	13,761.61	14,105.92		3.72	3.36	2.50	
ก.ย.	12,629.82	12,972.73	13,413.86		3.87	2.72	3.40	
ไตรมาส 3	39,368.65	40,480.88	41,339.01		4.31	2.83	2.12	
9 เดือน	116,214.42	119,202.70	126,147.72		4.16	2.57	5.83	
ต.ค.	12,435.88	13,253.60	13,852.49		-1.49	6.58	4.52	
พ.ย.	12,375.01	12,565.30	13,010.61		1.91	1.54	3.54	
ธ.ค.	11,493.18	12,397.97	12,128.13		0.87	7.87	-2.18	
ไตรมาส 4	36,304.07	38,216.88	38,991.24		0.40	5.27	2.03	
รวม	152,518.49	157,419.58	165,138.95	94,334.49	3.24	3.21	4.90	-4.35

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : รายเขต

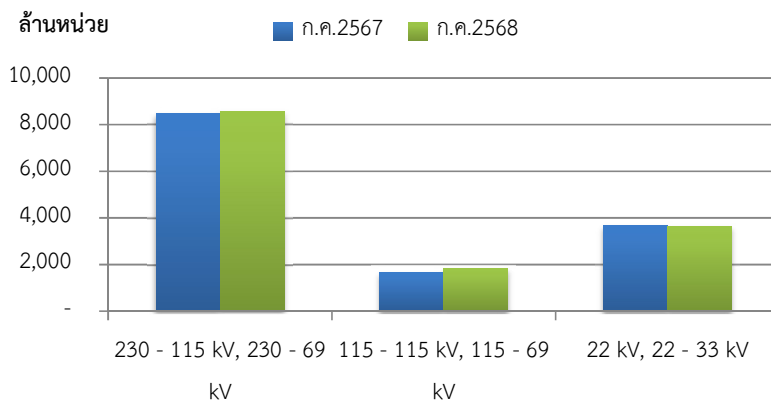
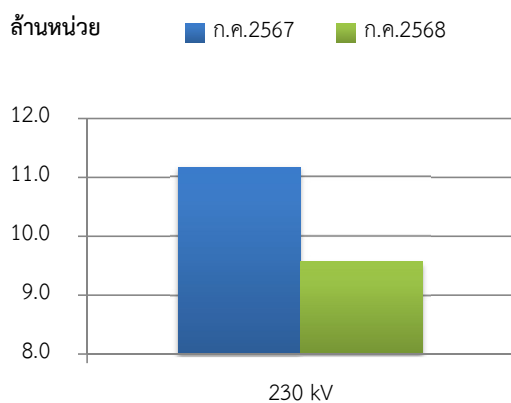
กพข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2568)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			
กพน.1	857.98	830.75	834.05	5,474.38	-2.79	0.40
กพน.2	625.29	624.59	607.03	4,272.83	-2.92	-2.81
กพน.3	669.43	682.22	667.84	4,544.46	-0.24	-2.11
เหนือ	2,152.70	2,137.56	2,108.92	14,291.67	-2.03	-1.34
กฟฉ.1	785.43	806.21	793.94	5,232.02	1.08	-1.52
กฟฉ.2	682.91	708.67	701.28	4,752.08	2.69	-1.04
กฟฉ.3	931.06	938.14	960.07	6,318.95	3.12	2.34
ตอ.ฉ.เหนือ	2,399.41	2,453.01	2,455.30	16,303.05	2.33	0.09
กฟภ.1	2,266.05	2,287.77	2,277.32	15,512.81	0.50	-0.46
กฟภ.2	2,994.15	3,008.36	3,086.41	20,702.67	3.08	2.59
กฟภ.3	1,582.50	1,560.64	1,588.13	10,708.46	0.36	1.76
กลาง	6,842.69	6,856.76	6,951.86	46,923.95	1.60	1.39
กฟต.1	751.38	746.54	780.45	5,140.12	3.87	4.54
กฟต.2	1,068.64	1,039.22	1,130.79	7,603.84	5.82	8.81
กฟต.3	604.41	583.06	627.15	4,071.86	3.76	7.56
ใต้	2,424.43	2,368.83	2,538.39	16,815.83	4.70	7.16
รวม	13,819.23	13,816.16	14,054.46	94,334.49	1.70	1.72



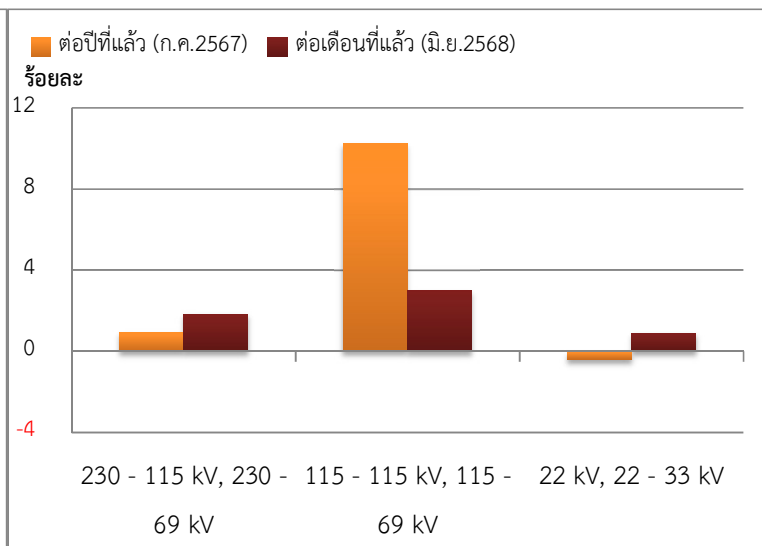
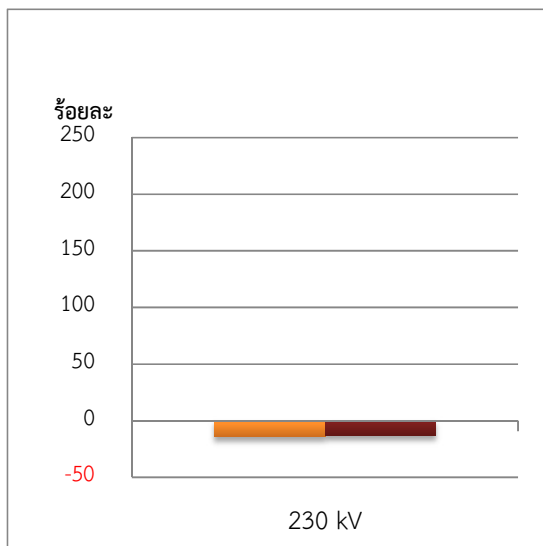
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : แรงแดันซื้อ

แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2568)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		(ก.ค.2567)	(มิ.ย.2568)
230 kV	11.17	11.04	9.57	74.79	-14.37	-13.34
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	8,473.33	8,400.49	8,553.35	57,411.55	0.94	1.82
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,673.19	1,790.50	1,844.58	11,945.94	10.24	3.02
22 kV, 22 - 33 kV	3,661.53	3,614.14	3,646.96	24,902.21	-0.40	0.91
รวม	13,819.23	13,816.16	14,054.46	94,334.49	1.70	1.72

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : แรงแดันซื้อ



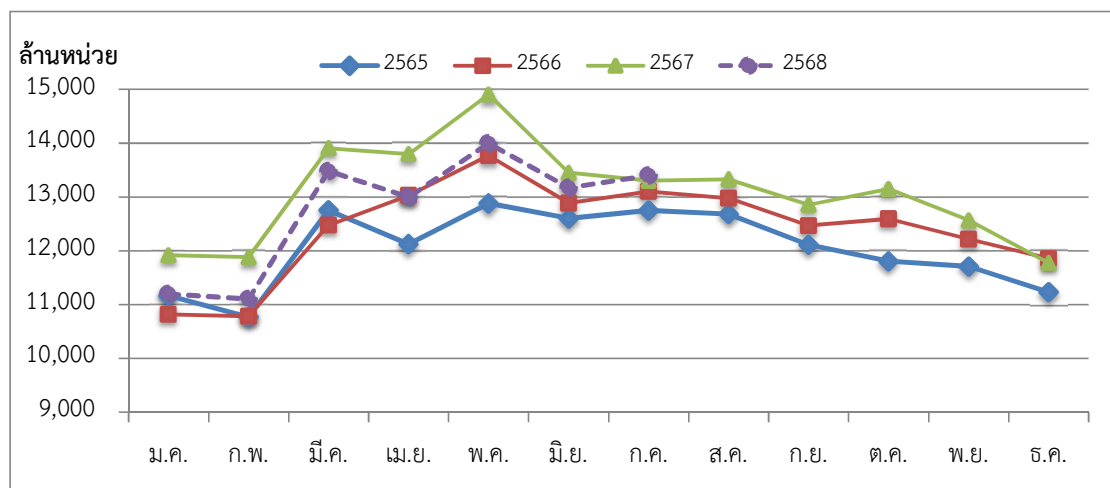
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 : แรงแดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2565	2566	2567	2568	2565	2566	2567	2568
ม.ค.	11,164.40	10,815.79	11,918.00	11,195.69	8.67	-3.12	10.19	-6.06
ก.พ.	10,768.34	10,783.67	11,879.75	11,102.78	7.32	0.14	10.16	-6.54
มี.ค.	12,751.06	12,474.26	13,907.04	13,482.79	3.40	-2.17	11.49	-3.05
ไตรมาส 1	34,683.80	34,073.73	37,704.79	35,781.26	6.26	-1.76	10.66	-5.10
เม.ย.	12,126.01	13,029.30	13,797.68	12,999.10	2.91	7.45	5.90	-5.79
พ.ค.	12,880.46	13,769.06	14,907.21	13,997.25	2.48	6.90	8.27	-6.10
มิ.ย.	12,601.10	12,888.38	13,450.43	13,171.76	2.41	2.28	4.36	-2.07
ไตรมาส 2	37,607.57	39,686.74	42,155.33	40,168.11	2.60	5.53	6.22	-4.71
6 เดือน	72,291.37	73,760.47	79,860.12	75,949.38	4.32	2.03	8.27	-4.90
ก.ค.	12,749.38	13,101.96	13,302.84	13,398.88	4.42	2.77	1.53	0.72
ส.ค.	12,683.45	12,978.78	13,330.15		4.95	2.33	2.71	
ก.ย.	12,110.65	12,468.55	12,854.64		4.19	2.96	3.10	
ไตรมาส 3	37,543.48	38,549.29	39,487.62		4.52	2.68	2.43	
9 เดือน	109,834.85	112,309.76	119,347.74		4.39	2.25	6.27	
ต.ค.	11,805.94	12,594.84	13,149.72		-1.77	6.68	4.41	
พ.ย.	11,707.13	12,215.21	12,566.25		1.18	4.34	2.87	
ธ.ค.	11,230.71	11,856.30	11,774.53		3.19	5.57	-0.69	
ไตรมาส 4	34,743.78	36,666.35	37,490.50		0.79	5.53	2.25	
รวม	144,578.63	148,976.11	156,838.24	89,348.26	3.50	3.04	5.28	-4.09

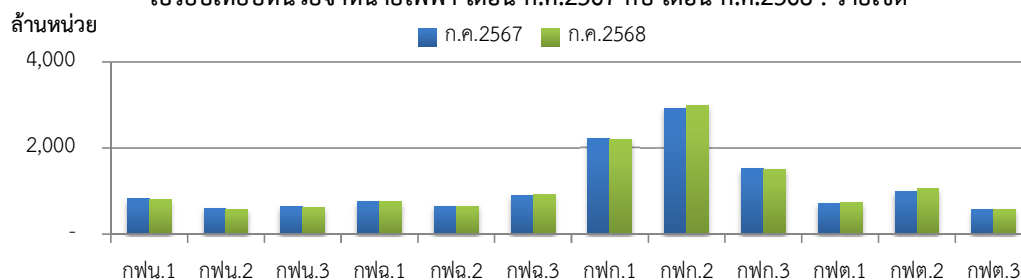
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2565 - 2568 : รายเดือน



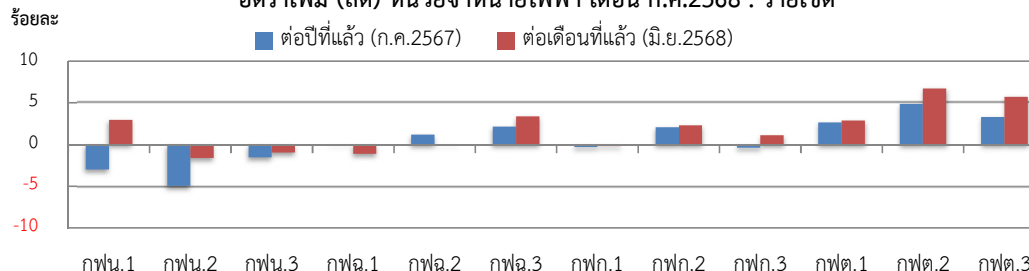
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2568)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		(ก.ค.2567)	(มิ.ย.2568)
กฟน.1	826.46	778.74	801.79	5,136.56	-2.99	2.96
กฟน.2	609.10	588.46	578.91	3,986.01	-4.96	-1.62
กฟน.3	636.76	633.07	626.92	4,189.40	-1.55	-0.97
เหนือ	2,072.32	2,000.27	2,007.63	13,311.97	-3.12	0.37
กฟฉ.1	748.77	757.51	748.93	4,851.19	0.02	-1.13
กฟฉ.2	646.99	654.46	654.83	4,363.72	1.21	0.06
กฟฉ.3	896.41	885.63	915.65	5,956.96	2.15	3.39
ตอ.ฉ.เหนือ	2,292.18	2,297.61	2,319.41	15,171.87	1.19	0.95
กฟภ.1	2,215.05	2,212.32	2,207.96	14,920.24	-0.32	-0.20
กฟภ.2	2,925.28	2,918.06	2,985.74	20,002.76	2.07	2.32
กฟภ.3	1,522.21	1,499.43	1,515.95	10,177.41	-0.41	1.10
กลาง	6,662.53	6,629.82	6,709.65	45,100.41	0.71	1.20
กฟต.1	708.89	707.29	727.71	4,780.29	2.65	2.89
กฟต.2	1,001.52	984.15	1,050.27	7,161.72	4.87	6.72
กฟต.3	565.40	552.61	584.22	3,822.01	3.33	5.72
ใต้	2,275.81	2,244.06	2,362.20	15,764.02	3.80	5.26
รวม	13,302.84	13,171.76	13,398.88	89,348.26	0.72	1.72

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : รายเขต



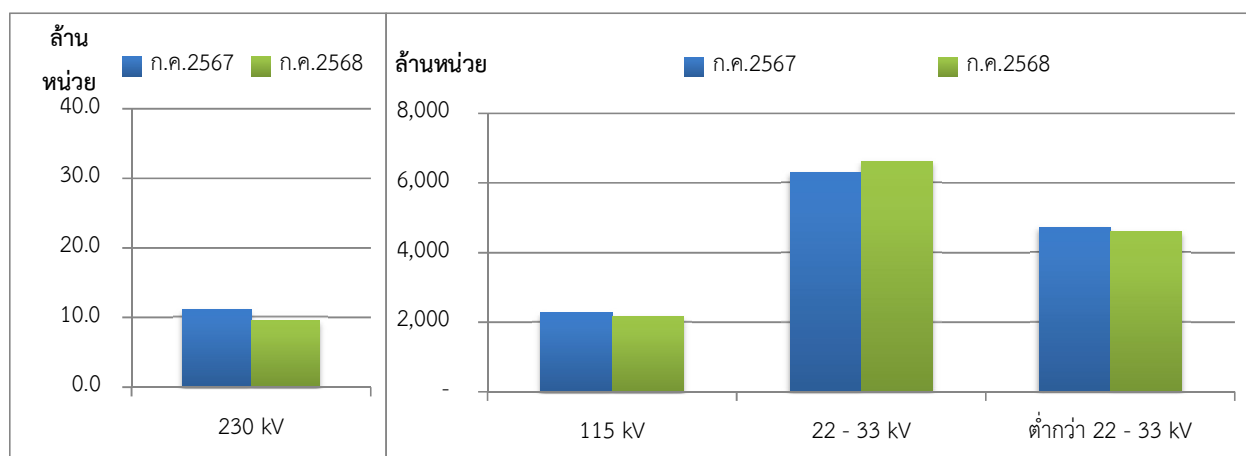
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 : รายเขต



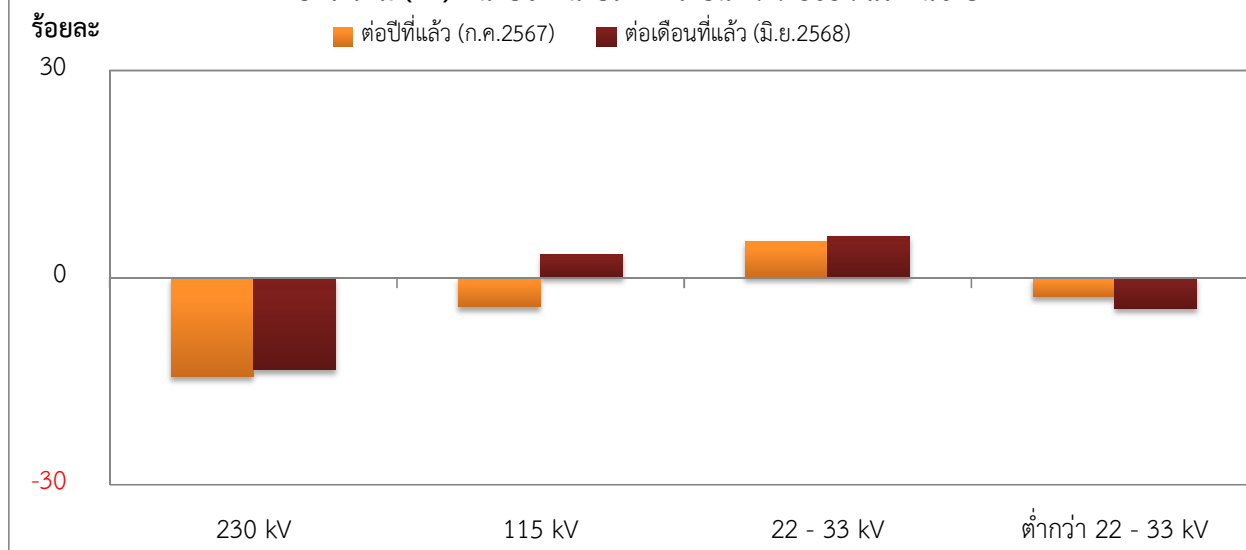
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ม.ค.-ก.ค.2568)	(ก.ค.2567)	(มิ.ย.2568)
230 kV	11.17	11.05	9.58	74.85	-14.30	-13.34
115 kV	2,268.99	2,102.23	2,171.98	14,733.80	-4.28	3.32
22 - 33 kV	6,296.49	6,250.78	6,623.09	43,265.01	5.19	5.96
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,726.19	4,807.70	4,594.24	31,274.60	-2.79	-4.44
รวม	13,302.84	13,171.76	13,398.88	89,348.26	0.72	1.72

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : แรงดันขาย



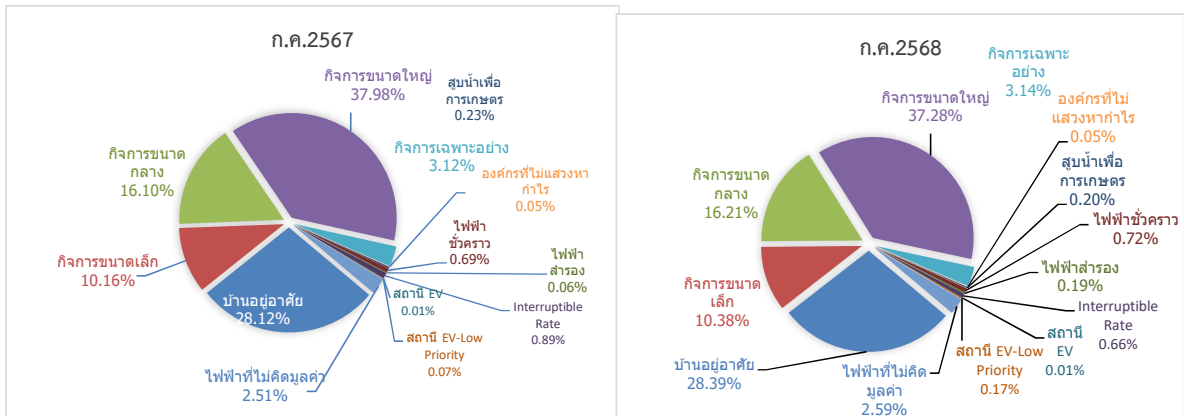
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 : แรงดันขาย



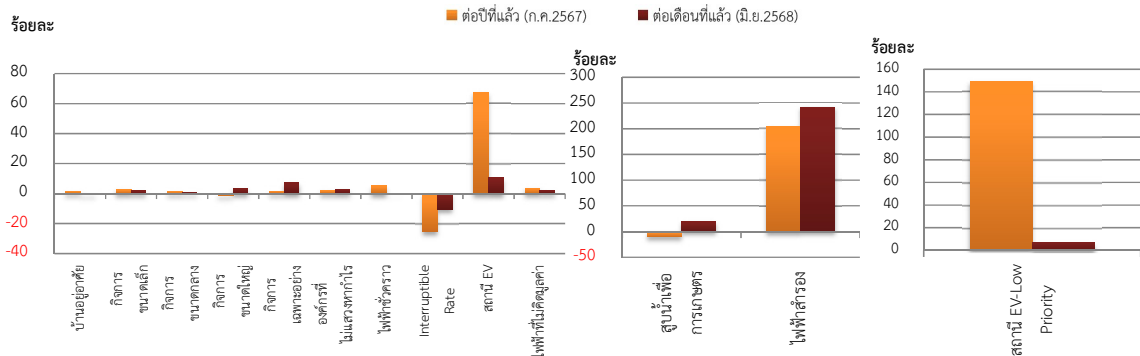
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2568)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	581.24	653.38	612.05	4,547.61	5.30	-6.33
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	3,159.66	3,175.70	3,191.49	20,302.72	1.01	0.50
บ้านอยู่อาศัย	3,740.89	3,829.08	3,803.54	24,850.33	1.67	-0.67
กิจการขนาดเล็ก	1,352.02	1,364.14	1,390.94	9,115.69	2.88	1.96
กิจการขนาดกลาง	2,141.73	2,149.17	2,171.35	14,431.48	1.38	1.03
กิจการขนาดใหญ่	5,052.87	4,841.21	4,995.68	33,672.08	-1.13	3.19
กิจการเฉพาะอย่าง	414.65	392.71	421.18	2,866.73	1.58	7.25
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	7.20	7.17	7.36	48.60	2.26	2.68
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	30.15	22.63	26.99	315.78	-10.49	19.24
ไฟฟ้าชั่วคราว	92.12	96.92	96.93	664.08	5.22	0.01
ไฟฟ้าสำรอง	8.25	7.34	25.11	106.31	204.34	242.06
Interruptible Rate	118.52	98.71	88.37	705.96	-25.44	-10.48
สถานี EV	0.99	1.50	1.66	9.26	67.45	10.51
สถานี EV-Low Priority	9.39	21.81	23.39	139.70	149.03	7.25
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	334.06	339.37	346.40	2,422.25	3.69	2.07
รวม	13,302.84	13,171.76	13,398.88	89,348.26	0.72	1.72

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



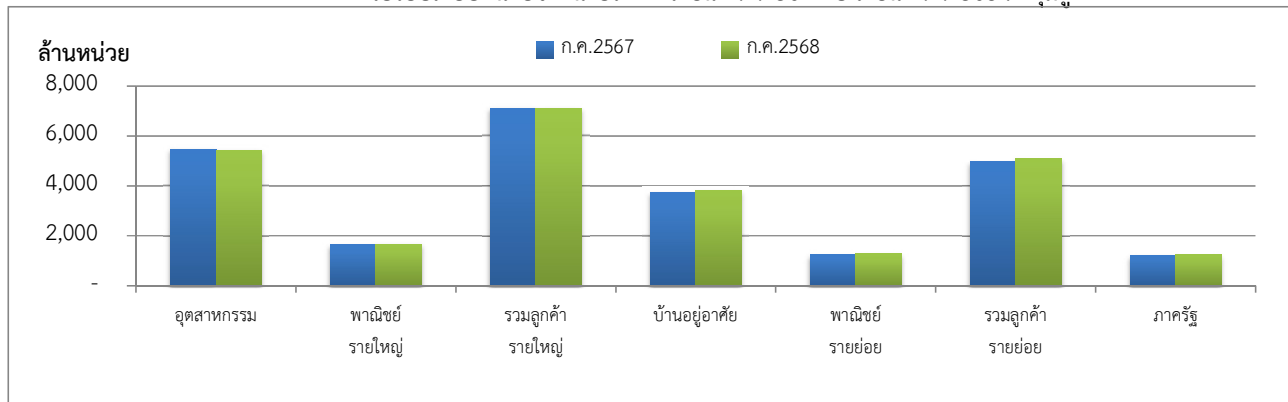
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



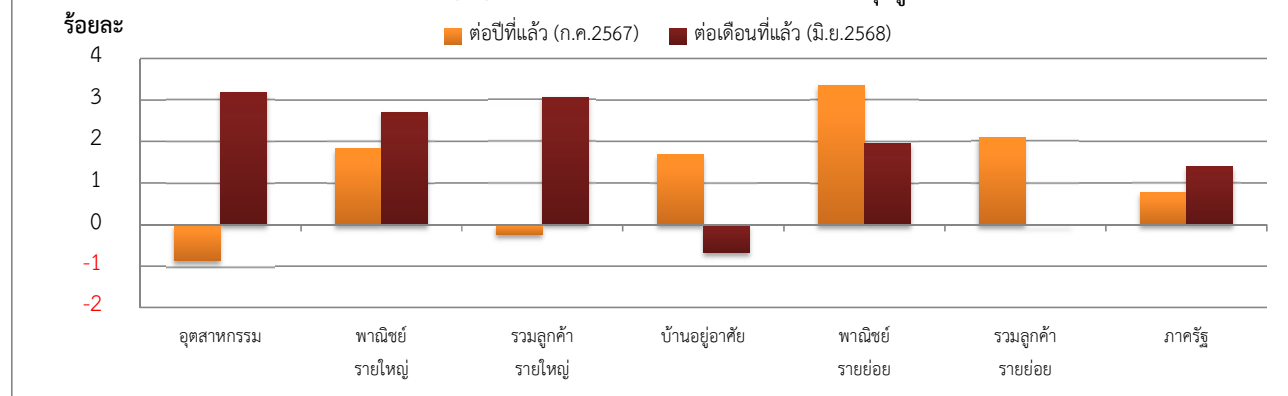
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2568)
		ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,468.40	5,253.59	5,421.07	36,739.51	-0.87	3.19
	พาณิชย์รายใหญ่	1,638.09	1,624.14	1,667.99	11,162.62	1.82	2.70
	รวมลูกค้ารายใหญ่	7,106.50	6,877.73	7,089.06	47,902.13	-0.25	3.07
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,740.89	3,829.08	3,803.54	24,850.33	1.67	-0.67
	พาณิชย์รายย่อย	1,232.51	1,249.39	1,273.81	8,399.38	3.35	1.95
	รวมลูกค้ารายย่อย	4,973.40	5,078.47	5,077.35	33,249.71	2.09	-0.02
ภาครัฐ		1,222.94	1,215.56	1,232.47	8,196.42	0.78	1.39
รวม		13,302.84	13,171.76	13,398.88	89,348.26	0.72	1.72

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : กลุ่มลูกค้า



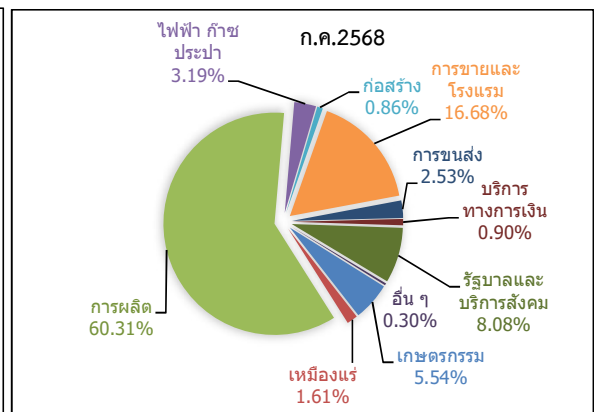
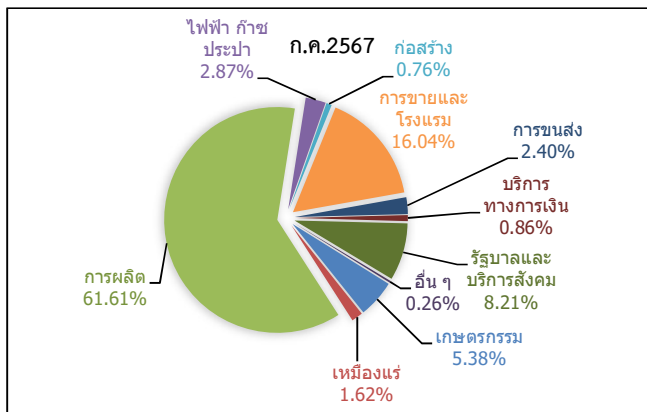
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 : กลุ่มลูกค้า



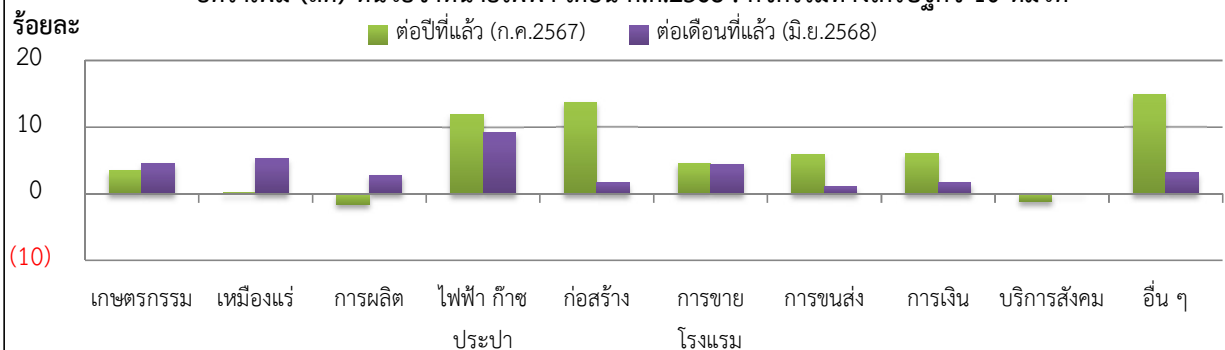
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2568)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2568)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			
เกษตรกรรม	427.75	423.59	442.50	3,072.90	3.45	4.46
เหมืองแร่	128.77	122.56	129.00	870.75	0.18	5.26
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,898.98	4,689.28	4,820.39	32,777.65	-1.60	2.80
ก่อสร้าง	60.32	67.46	68.60	445.03	13.73	1.69
การขายและโรงแรม	1,275.64	1,276.84	1,333.26	8,758.93	4.52	4.42
การขนส่ง	190.99	200.11	202.34	1,346.30	5.94	1.12
บริการทางการเงิน	68.19	71.06	72.29	474.03	6.01	1.73
รัฐบาลและบริการสังคม	653.03	645.59	645.45	4,040.25	-1.16	-0.02
อื่น ๆ	20.58	22.91	23.64	149.99	14.84	3.20
รวม	7,952.21	7,753.01	7,992.55	53,618.35	0.51	3.09

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



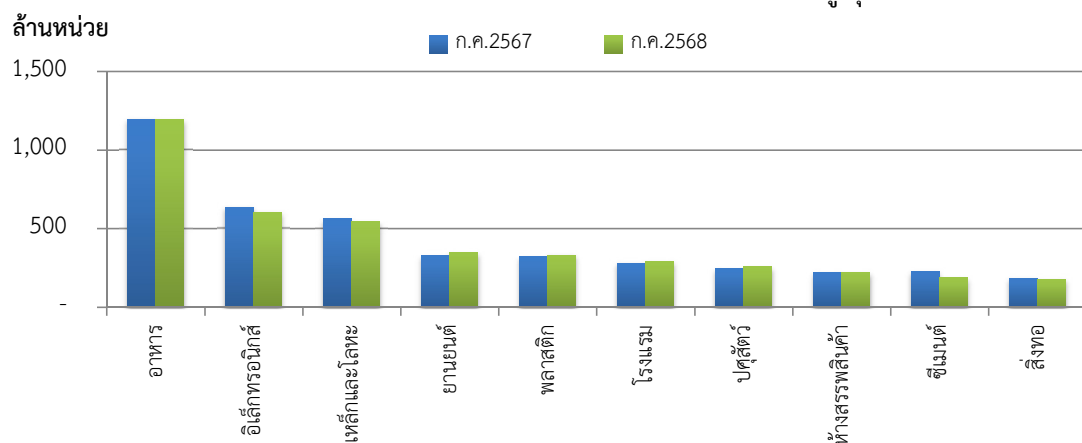
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



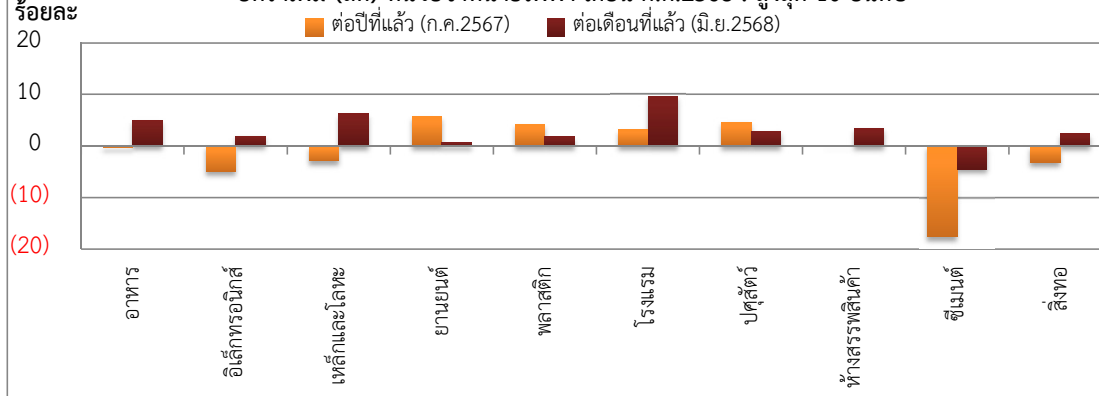
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ม.ค.-ก.ค.2568)	(ก.ค.2567)	(มิ.ย.2568)
อาหาร	1,195.87	1,135.18	1,191.53	8,147.63	-0.36	4.96
อิเล็กทรอนิกส์	637.76	594.51	606.05	4,018.06	-4.97	1.94
เหล็กและโลหะ	564.08	515.64	547.74	3,708.33	-2.90	6.23
ยานยนต์	330.08	346.44	348.71	2,266.79	5.64	0.65
พลาสติก	320.27	327.82	333.50	2,277.22	4.13	1.73
โรงแรม	281.31	264.64	290.18	1,981.81	3.15	9.65
ปศุสัตว์	246.52	250.66	257.83	1,658.23	4.59	2.86
ห้างสรรพสินค้า	223.06	215.72	223.01	1,457.01	-0.02	3.38
ซีเมนต์	229.42	198.00	189.01	1,391.67	-17.61	-4.54
สิ่งทอ	186.00	176.01	180.15	1,220.09	-3.15	2.35
รวม	4,214.38	4,024.62	4,167.71	28,126.83	-1.11	3.56

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : สูงสุด 10 อันดับ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 : สูงสุด 10 อันดับ

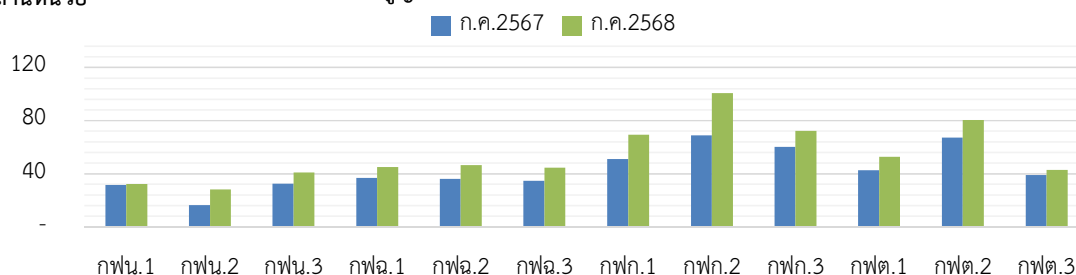


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน กรกฎาคม 2568 : รายเขต

กพข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ)			
	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2568)	2567	2568		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2568)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
กพน.1	31.52	52.00	32.25	337.82	3.67	6.26	3.87	6.17
กพน.2	16.19	36.13	28.11	286.82	2.59	5.78	4.63	6.71
กพน.3	32.67	49.15	40.92	355.06	4.88	7.20	6.13	7.81
เหนือ	80.38	137.29	101.29	979.71	3.73	6.42	4.80	6.86
กฟฉ.1	36.66	48.69	45.02	380.83	4.67	6.04	5.67	7.28
กฟฉ.2	35.92	54.21	46.44	388.36	5.26	7.65	6.62	8.17
กฟฉ.3	34.65	52.50	44.43	361.99	3.72	5.60	4.63	5.73
ตอ.ฉ.เหนือ	107.23	155.40	135.89	1,131.18	4.47	6.34	5.53	6.94
กฟภ.1	51.00	75.45	69.36	592.57	2.25	3.30	3.05	3.82
กฟภ.2	68.87	90.30	100.67	699.92	2.30	3.00	3.26	3.38
กฟภ.3	60.29	61.20	72.18	531.05	3.81	3.92	4.55	4.96
กลาง	180.16	226.95	242.21	1,823.54	2.63	3.31	3.48	3.89
กฟต.1	42.48	39.25	52.74	359.84	5.65	5.26	6.76	7.00
กฟต.2	67.12	55.07	80.52	442.12	6.28	5.30	7.12	5.81
กฟต.3	39.02	30.45	42.93	249.85	6.46	5.22	6.85	6.14
ใต้	148.62	124.76	176.19	1,051.81	6.13	5.27	6.94	6.25
รวม	516.39	644.41	655.58	4,986.23	3.74	4.66	4.66	5.29

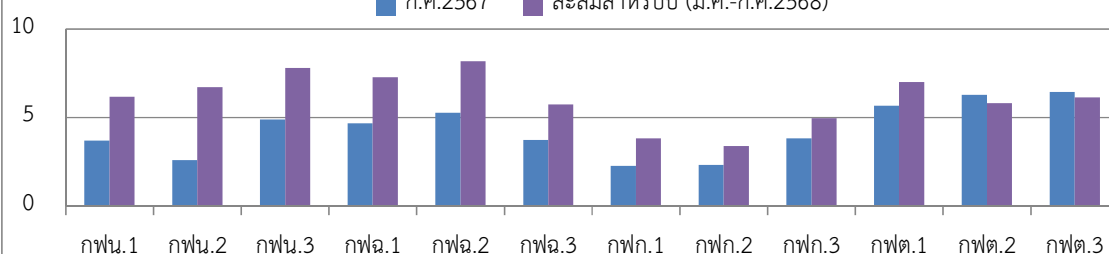
ล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : รายเขต



หน่วยสูญเสีย (ร้อยละ) เดือน ก.ค.2568 : รายเขต

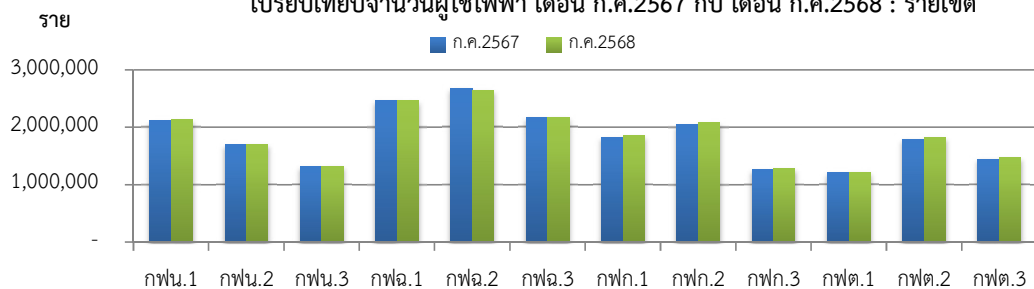
ร้อยละ



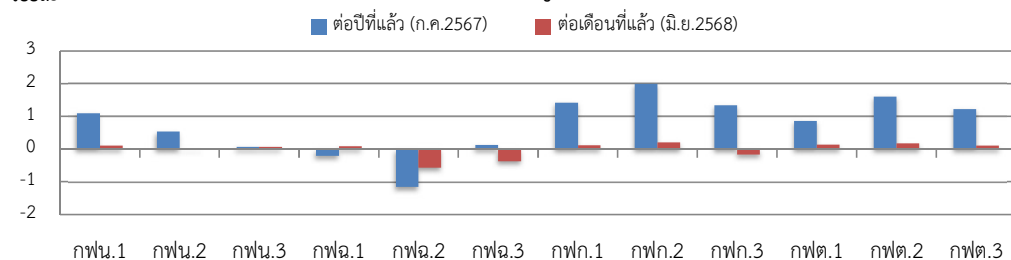
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2567)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2568)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		
กฟน.1	2,110,721	2,131,812	2,133,912	1.10	0.10
กฟน.2	1,694,935	1,704,092	1,704,057	0.54	-0.00
กฟน.3	1,321,737	1,321,791	1,322,689	0.07	0.07
เหนือ	5,127,393	5,157,695	5,160,658	0.65	0.06
กฟฉ.1	2,468,448	2,461,074	2,463,165	-0.21	0.08
กฟฉ.2	2,670,383	2,654,583	2,639,409	-1.16	-0.57
กฟฉ.3	2,170,736	2,181,589	2,173,422	0.12	-0.37
ตอ.ฉ.เหนือ	7,309,567	7,297,246	7,275,996	-0.46	-0.29
กฟก.1	1,823,160	1,846,804	1,848,966	1.42	0.12
กฟก.2	2,050,731	2,087,413	2,091,645	2.00	0.20
กฟก.3	1,270,002	1,289,196	1,287,018	1.34	-0.17
กลาง	5,143,893	5,223,413	5,227,629	1.63	0.08
กฟต.1	1,208,609	1,217,443	1,219,076	0.87	0.13
กฟต.2	1,794,847	1,820,480	1,823,683	1.61	0.18
กฟต.3	1,451,008	1,467,353	1,468,810	1.23	0.10
ใต้	4,454,464	4,505,276	4,511,569	1.28	0.14
รวม	22,035,317	22,183,630	22,175,852	0.64	-0.04

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : รายเขต



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2568 : รายเขต

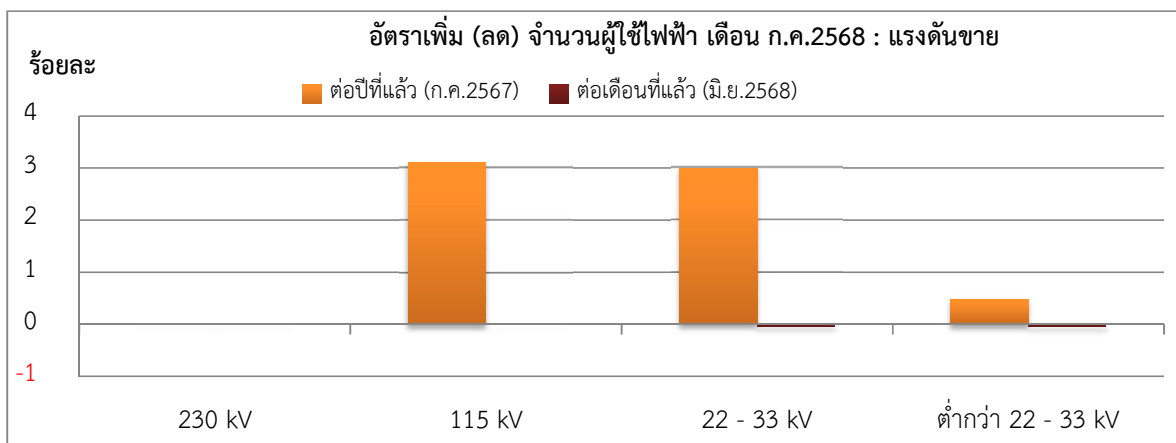
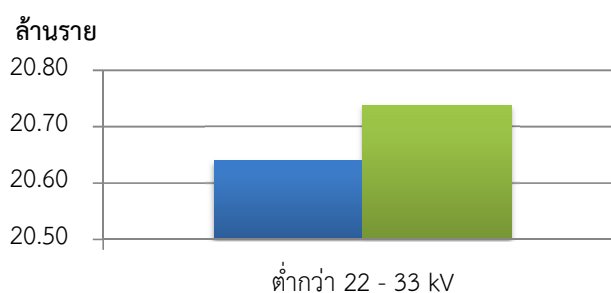
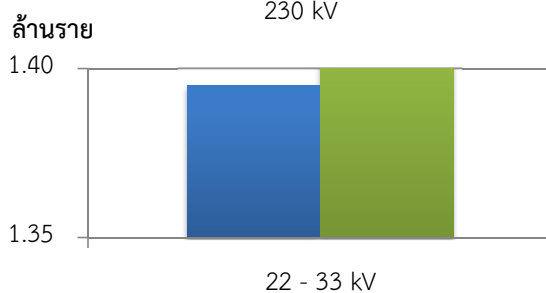
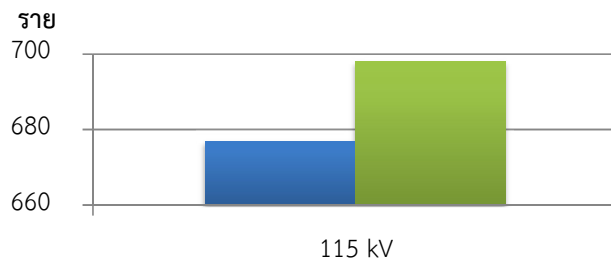
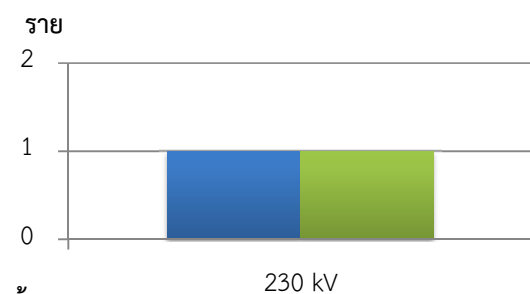


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ก.ค.2567)	(มิ.ย.2568)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	677	698	698	3.10	0.00
22 - 33 kV	1,394,994	1,437,359	1,436,791	3.00	-0.04
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,639,645	20,745,572	20,738,362	0.48	-0.03
รวม	22,035,317	22,183,630	22,175,852	0.64	-0.04

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : แรงดันขาย

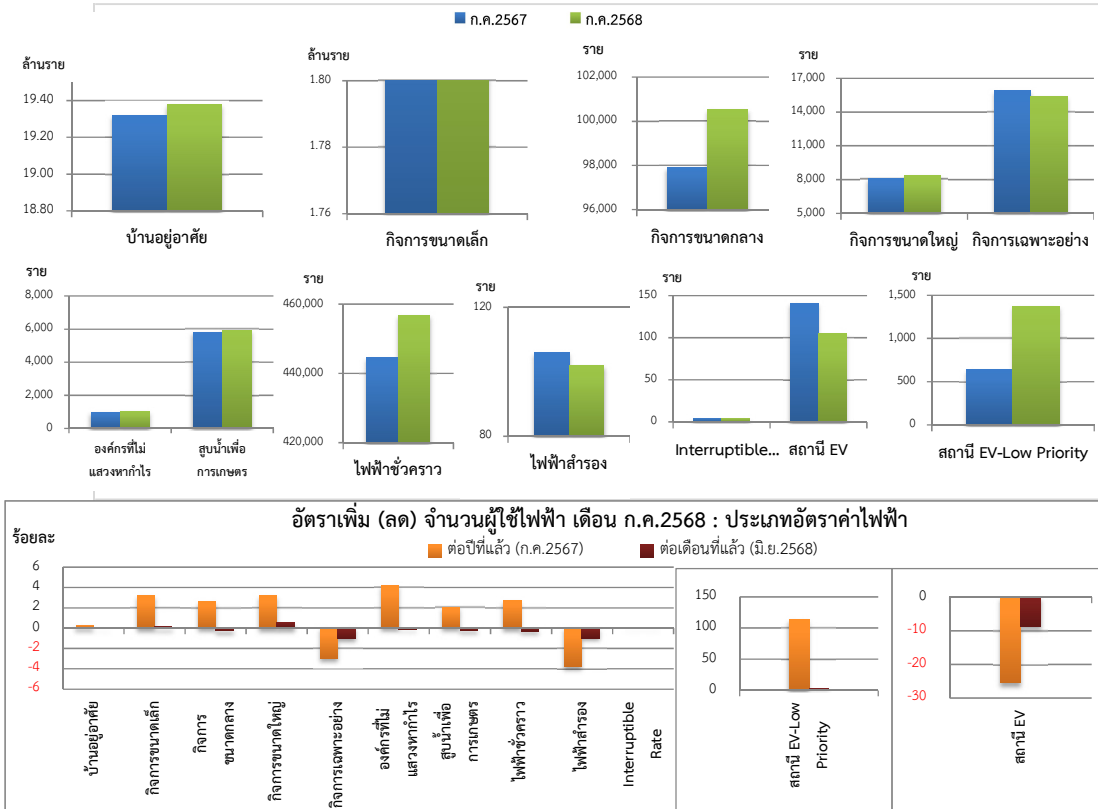
■ ก.ค.2567 ■ ก.ค.2568



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ก.ค.2567)	(มิ.ย.2568)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	8,828,289	9,164,120	8,911,939	0.95	-2.75
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	10,492,703	10,220,402	10,467,575	-0.24	2.42
บ้านอยู่อาศัย	19,320,992	19,384,522	19,379,514	0.30	-0.03
กิจการขนาดเล็ก	1,843,604	1,899,422	1,902,288	3.18	0.15
กิจการขนาดกลาง	97,924	100,807	100,521	2.65	-0.28
กิจการขนาดใหญ่	8,069	8,277	8,325	3.17	0.58
กิจการเฉพาะอย่าง	15,887	15,580	15,413	-2.98	-1.07
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	997	1,040	1,039	4.21	-0.10
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,817	5,950	5,935	2.03	-0.25
ไฟฟ้าชั่วคราว	444,537	458,107	456,738	2.74	-0.30
ไฟฟ้าสำรอง	106	103	102	-3.77	-0.97
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	141	115	105	-25.53	-8.70
สถานี EV-Low Priority	639	1,328	1,367	113.93	2.94
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	296,600	308,375	304,501	2.66	-1.26
รวม	22,035,317	22,183,630	22,175,852	0.64	-0.04

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

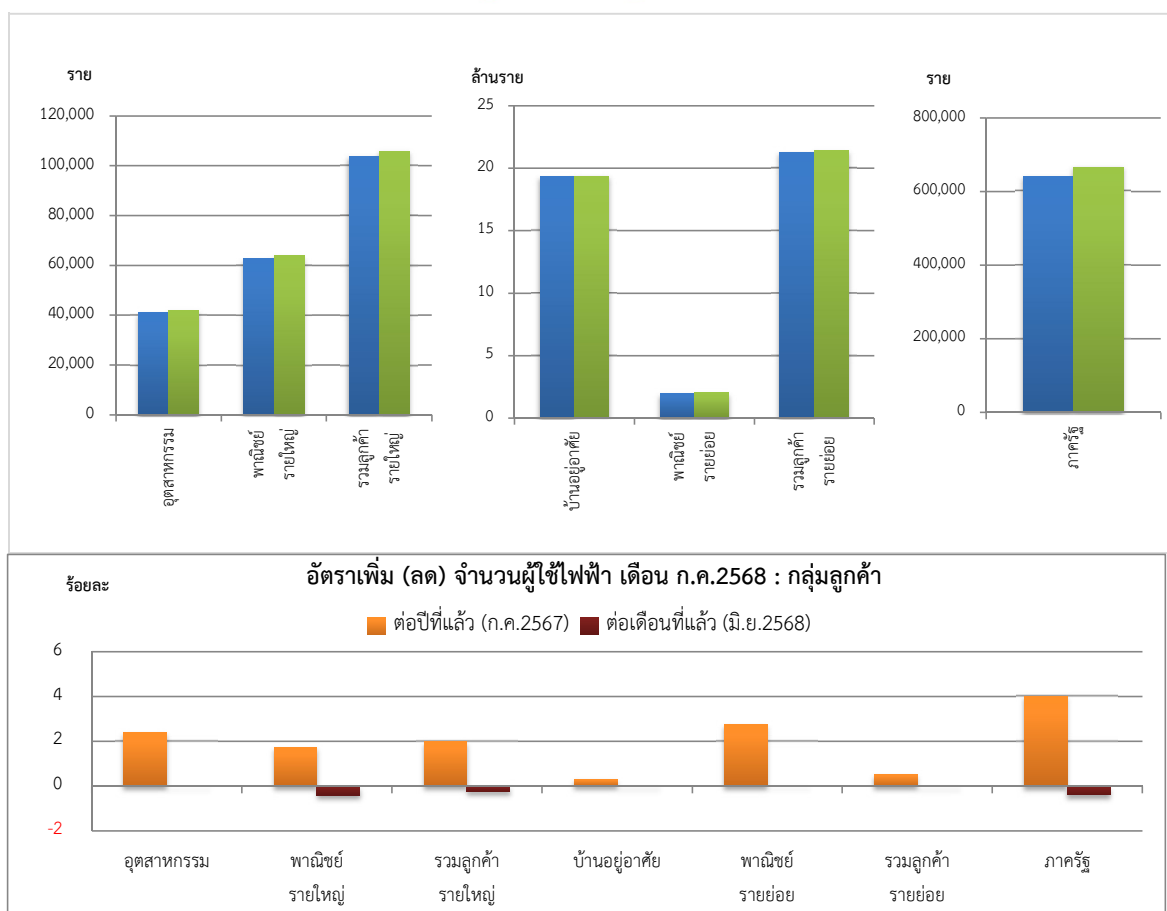


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2568 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2567	2568		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ก.ค.2567)	(มิ.ย.2568)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	41,075	42,069	42,060	2.40	-0.02
	พาณิชย์รายใหญ่	62,790	64,140	63,884	1.74	-0.40
	รวมลูกค้ารายใหญ่	103,865	106,209	105,944	2.00	-0.25
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,320,992	19,384,522	19,379,514	0.30	-0.03
	พาณิชย์รายย่อย	1,969,581	2,023,637	2,023,746	2.75	0.01
	รวมลูกค้ารายย่อย	21,290,573	21,408,159	21,403,260	0.53	-0.02
ภาครัฐ		640,879	669,262	666,648	4.02	-0.39
รวม		22,035,317	22,183,630	22,175,852	0.64	-0.04

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2567 กับ เดือน ก.ค.2568 : กลุ่มลูกค้า

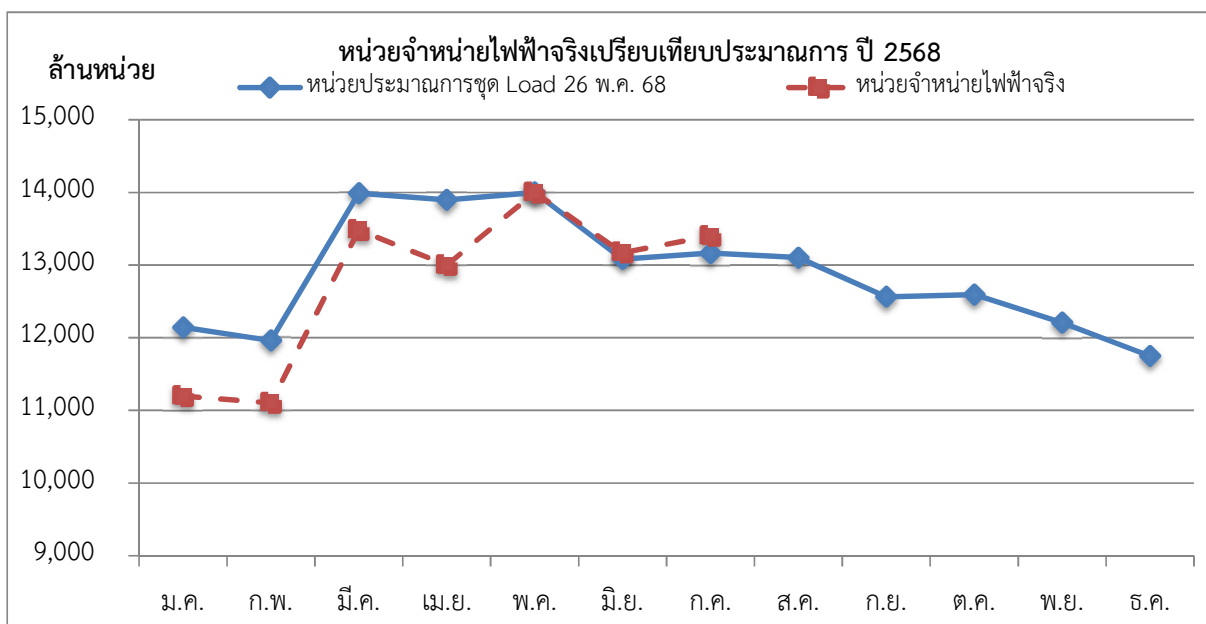
■ ก.ค.2567 ■ ก.ค.2568



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2568

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	12,141.95	1.88	11,195.69	-6.06	-946.26	-7.94
ก.พ.	11,962.09	0.69	11,102.78	-6.54	-859.31	-7.23
มี.ค.	13,988.85	0.59	13,482.79	-3.05	-506.06	-3.64
เม.ย.	13,896.14	0.71	12,999.10	-5.79	-897.04	-6.50
พ.ค.	13,998.68	-6.09	13,997.25	-6.10	-1.42	-0.01
มิ.ย.	13,083.55	-2.73	13,171.76	-2.07	88.21	0.66
ก.ค.	13,165.33	-1.03	13,398.88	0.72	233.55	1.76
ส.ค.	13,102.47	-1.71				
ก.ย.	12,564.09	-2.26				
ต.ค.	12,594.96	-4.22				
พ.ย.	12,208.57	-2.85				
ธ.ค.	11,748.23	-0.22				
รวม	154,454.92	-1.52				

หมายเหตุ: ปรับประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 26 พ.ค. 2568



หมายเหตุ: ทั้งนี้ได้มีการปรับค่าประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับข้อมูลปัจจุบัน

โดยคาดการณ์ว่าปี 2568 อัตราการเติบโตของหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าลดลงร้อยละ 2.41