



รายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า

โดยกองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน

VISION : ไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

เมษายน
2566



MAIN HIGHLIGHT



มีการจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น **13,021.12** ล้านหน่วย
ขยายตัว **7.38%**



ตามการเติบโตของภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น การผ่อนปรนมาตรการการเดินทางเข้ามาภายในประเทศ ประกอบกับการเฉลิมฉลองในช่วงเทศกาลสงกรานต์ รวมถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้นและสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าว



ทั้งนี้ ภาคการส่งออกยังคงชะลอตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และนโยบายกีดกันทางการค้า รวมทั้งสภาพคล่องทางการเงินของภาคครัวเรือนและเอกชนยังอยู่ในความเสี่ยงจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น

อุตสาหกรรม



-5.65 %

YoY

พาณิชย์รายใหญ่



+19.18 %

YoY

ภาครัฐ



+14.24 %

YoY

บ้านอยู่อาศัย



+18.68 %

YoY

พาณิชย์รายย่อย



+14.11 %

YoY

ภาพรวม PEA

PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

+7.38 %

YoY

Positive Factors

1. การท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

จากนักท่องเที่ยวชาวจีน รวมทั้งประเทศรัสเซียที่มีการเข้าพักอยู่ในประเทศไทยนานขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงความตึงเครียดจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน

2. การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์สินค้าประเภทผลไม้จากจีนโดยเฉพาะทุเรียน

3. สภาพการเงินที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากราคาน้ำมันและราคาอาหาร ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

4. การก่อสร้างของภาคเอกชนที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

รวมถึงการ Renovate พื้นที่ค้าปลีกและโรงแรม เพื่อรองรับการฟื้นตัวของกำลังซื้อภายในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติ

5. การกลับมาของการลงทุนสะท้อนจากสถิติการลงทุนจาก BOI โดยเฉพาะธุรกิจกลุ่ม Data Center, กลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า (EV) และกลุ่ม Electronics รวมถึงโครงการขนาดใหญ่ เช่น โรงแยกก๊าซธรรมชาติ การผลิตเส้นใย/ผ้าคุณสมบัติพิเศษ การผลิต Carbon Black

ประมาณการ ปี 2566

ขยายตัว *
2.95%
YoY

Negative Factors

1. ความกังวลต่อสถานะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาที่มีอัตราหนี้สาธารณะเทียบกับ GDP สูงถึง 130% ทำให้ต้องมีการขยายเพดานหนี้ รวมทั้งค่าจ้างที่ชะลอตัวลงและอัตราการว่างงานที่เพิ่มมากขึ้น จึงชะลอการขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจสหรัฐชะลอตัวมากกว่าเดิม

2. ภาคการผลิตของกลุ่มประเทศในแถบยุโรป หดตัวต่อเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยที่เร็วสุดเป็นประวัติการณ์ของธนาคารกลางยุโรป

3. การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยที่ประเทศไทยเข้าสู่ระดับ 2.00% ในเดือน พ.ค. 2566 ส่งผลต่อการการเงินของภาคครัวเรือน เอกชน และผู้ประกอบการธุรกิจ

4. แนวโน้มค่าแรงขึ้นต่ำที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมภายในประเทศ

5. การยุติมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping: AD) สินค้าเหล็กจาก 6 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม ตุรกี บราซิล อิหร่าน และมาเลเซีย ทำให้เหล็กนำเข้ามีราคาถูกลง จนส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตเหล็กภายในประเทศ

* ที่มา : ประมาณการโดยใช้ฐานข้อมูลจริง ณ วันที่ 24 พ.ค. 2566

ข้อมูล ณ วันที่ 9 มิถุนายน 2566



www.pea.co.th



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค PEA



PEAchannelThailand