



รายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า

โดยกองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน

VISION : ขับเคลื่อนองค์กร พสานความร่วมมือ มุ่งสู่ความทันสมัยและยั่งยืน
MOTTO : BE FAST, BE SMART รวดเร็ว ฉับไว

มีนาคม
2566

MAIN HIGHLIGHT



มีการจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น **12,466.49** ล้านหน่วย
หดตัว **2.23% YoY**



จากการชะลอตัวของภาคการส่งออกและภาวะการเงินที่ตึงตัว
ทำให้เศรษฐกิจโลกซบเซา การทยอยเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยและ
การเข้มงวดต่อการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินส่งผลการเข้าถึง
แหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการ



ทั้งนี้ ยังมีปัจจัยบวกต่อเนื่องตามการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวที่
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตและภาวะเงินเฟ้อที่ชะลอตัว รวมทั้งมีอุปสงค์
สินค้าจากประเทศจีนและสหรัฐอเมริกาที่กลับมาขยายตัว

อุตสาหกรรม



-4.12 %

YoY

พาณิชย์รายใหญ่



+8.09 %

YoY

ภาครัฐ



+4.30 %

YoY

บ้านอยู่อาศัย



-6.22 %

YoY

พาณิชย์รายย่อย



+0.60 %

YoY

ภาพรวม PEA



-2.23 %

YoY

Positive Factors

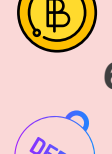


1. การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวจากต่างประเทศและภายในประเทศที่ขยายตัวในเดือน เม.ย.2566 จากวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และมาตรการ "โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5" รวมทั้งการปลดล็อกมาตรการเดินทางออกนอกประเทศของจีน
2. การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์สินค้าจากจีน โดยเฉพาะสินค้าประเภทผลไม้ ผลิตภัณฑ์ยาง
3. สภาพการเงินที่ผ่อนคลายอย่างต่อเนื่อง จากราคาน้ำมันและราคาอาหาร
4. การใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีโปรโมชั่นส่งเสริมการขายของร้านค้าและห้างสรรพสินค้า
5. รัฐบาลผลักดันโมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือ (Bio Circular Green Economy) ที่จะช่วยสนับสนุนการผลิตอาหารในอนาคต และพลังงานใหม่ และการจัดตั้งทีมปฏิบัติการเชิงรุกภายใต้แนวคิด "Better and Green Thailand 2030" ที่จะสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และอิเล็กทรอนิกส์

ประมาณการ
ปี 2566

ขยายตัว *
3.61%
YoY

Negative Factors



1. สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว ร่วมกับการใช้นโยบายการเงินที่เข้มงวด แนวนโยบายแบ่งขั้ว (Deglobalization) ระหว่างกลุ่มประเทศ NATO กับรัสเซีย และสหรัฐอเมริกา กับจีน และเศรษฐกิจกลุ่มประเทศยุโรปที่หดตัว
2. การกีดกันทางการค้าที่มากขึ้นจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมส่งผลให้กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต้องมีการปรับตัวและหาตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่
3. การทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ที่สร้างแรงกดดันต่อการระดมทุนและหนี้สินของกลุ่มการเงินที่เปราะบางและต้องการเงินทุนหมุนเวียน
4. ผู้ผลิตเหล็กขอให้ภาครัฐทบทวนการยุติการตอบโต้การทุ่มตลาดเหล็กจาก 6 ประเทศ
5. ค่าเงินบาทในเดือน เม.ย.2566 มีแนวโน้มแข็งค่ามากขึ้น ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก
6. ความท้าทายในการแก้ไขปัญหาเรื่องหนี้สินของผู้บริโภค ที่ต้องการกู้ยืมเงินเพื่อนำมาใช้จ่ายให้กับสภาพคล่องทางการเงิน ที่ยังได้รับผลกระทบนับตั้งแต่ช่วงวิกฤต COVID-19 ที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง

* ที่มา : ประมาณการโดยใช้ฐานข้อมูลจริง ณ วันที่ 20 ต.ค. 2565

ข้อมูล ณ วันที่ 9 พฤษภาคม 2566

