

MAIN HIGHLIGHT



มีการจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น **12,739.88** ล้านหน่วย
ขยายตัว **3.31%** YoY



จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้ารายสำคัญ
และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านระบบ TEST&GO



อุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากเข้าสู่ช่วงฤดูร้อนส่งผลให้
มีการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้น



อุตสาหกรรม



+ 3.42%

YoY

พาณิชย์รายใหญ่



+ 5.64%

YoY

ภาครัฐ



- 5.14%

YoY

บ้านอยู่อาศัย



+ 5.26%

YoY

พาณิชย์รายย่อย



+ 3.03%

YoY

ภาพรวม PEA



+ 3.31%

YoY

Positive Factors



1. ทิศทางการขยายตัวของภาคการ
ส่งออกยังคงมีแนวโน้มดีต่อเนื่อง

2. ภาคการท่องเที่ยว

- ข้อตกลง Air Travel Bubble ระหว่าง
ไทยและอินเดีย
- การเปิดช่องทางแบบ Vaccinated
Travel Lane (VTL) ระหว่างประเทศไทย
และมาเลเซีย
- สหรัฐอเมริกาได้ประกาศลดระดับความ
เสี่ยงการเดินทางเข้าประเทศไทย
- การท่องเที่ยวช่วงเทศกาลสงกรานต์



3. การบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น
จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ



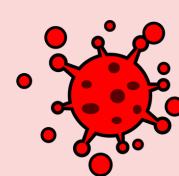
4. สภาพอากาศที่มีอุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้น
กว่าปกติในช่วงหน้าร้อน

ประมาณการ
ปี 2565

+2.16%*

YoY

Negative Factors



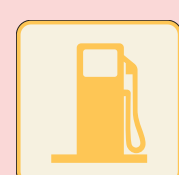
การแพร่ระบาดของ COVID-19
ในประเทศจีน และอาจมีการระบาดเพิ่ม
มากขึ้นในช่วงหลังเทศกาลสงกรานต์



ผลจากสงครามระหว่างรัสเซียและ
ยูเครน ส่งผลให้ราคาน้ำมันสูงขึ้น
ซึ่งกระทบต่อต้นทุนของภาคการผลิต
และเกิดภาวะเงินเฟ้อ



ราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
ส่งผลให้ภาคการก่อสร้างมีต้นทุนเพิ่ม
ขึ้นตามไปด้วย



ราคาน้ำมันดิบเชลปรับตัวสูงขึ้น วันที่
1 พ.ค. 2565 ส่งผลโดยตรงต่อราคา
สินค้าทุกประเภท

*ที่มา : คณะพยากรณ์ความต้องการพลังงานไฟฟ้าจัดทำ Load Forecast ชุดวันที่ 29 กันยายน 2564

ข้อมูล ณ วันที่ 5 พฤษภาคม 2565