



รายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า

โดยกองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน

VISION : ขับเคลื่อนองค์กร พสานความร่วมมือ มุ่งสู่ความทันสมัยและยั่งยืน
MOTTO : BE FAST, BE SMART รวดเร็ว ฉับไว

กันยายน
2565

MAIN HIGHLIGHT



มีการจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น **12,103.71** ล้านหน่วย
ขยายตัว **4.13% YoY**



จากการส่งออกขยายตัวตามการเติบโตตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า
อาทิ ตลาดสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์และออสเตรเลีย



ภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจนำเที่ยวจากการผ่อนคลาย
มาตรการควบคุมโรค COVID-19 จำนวนผู้ป่วยที่มีอาการรุนแรงและ
เสียชีวิตลดลง

อุตสาหกรรม



+2.96%

YoY

พาณิชย์รายใหญ่



+21.34 %

YoY

ภาครัฐ



+11.90%

YoY

บ้านอยู่อาศัย



-2.89 %

YoY

พาณิชย์รายย่อย



+6.32 %

YoY

ภาพรวม PEA



+4.13%

YoY

Positive Factors



1. การส่งออกที่ขยายตัวจากปัจจัย อาทิ การควบคุมการส่งออกข้าวของอินเดีย และค่าเงินบาทที่อ่อนค่า



2. การช่วยเหลือธุรกิจ SME จาก "มาตรการ SME ปัง ดังได้คืบ" โดยให้ความช่วยเหลือให้กับผู้ประกอบการ SME ในทุกด้าน



3. ภาคการท่องเที่ยวที่ยังคงเติบโตต่อเนื่องทั้งจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติจากการเข้าสู่ช่วง High Season



4. มาตรการส่วนลดค่า Ft แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 500 หน่วย ตั้งแต่เดือน ก.ย. - ธ.ค. 2565



5. ภาครัฐมีการใช้จ่ายเพื่อการจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ ขยายตัวตามการเบิกจ่ายของหน่วยงานด้านคมนาคมและพลังงาน

ประมาณการ
ปี 2565

ขยายตัว *
3.65%
YoY

Negative Factors



1. ปัจจัยสำคัญจากสภาวะอากาศที่แปรปรวนที่คาดว่าจะในแต่ละพื้นที่ยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วม



2. ภาวะการเงินโลกที่ตึงตัวและอ่อนแอมากขึ้นทั่วโลก



3. เศรษฐกิจจีนที่ยังคงชะลอตัวจากนโยบาย Zero-COVID ที่ยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งความเปราะบางในภาคอสังหาริมทรัพย์



4. เงินเฟ้อของโลกรับแนวโน้มที่สูงกว่าเป้าหมายต่อเนื่องอีก 1 - 2 ปี จากราคาอาหารและพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น



5. ภาระหนี้สินที่ยังสร้างแรงกดดันต่อภาคครัวเรือน

* ที่มา : ประมาณการโดยใช้ฐานข้อมูลจริง ณ วันที่ 21 ต.ค. 2565

ข้อมูล ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2565

