



รายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า

โดยกองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน

VISION : ขับเคลื่อนองค์กร พสานความร่วมมือ มุ่งสู่ความทันสมัยและยั่งยืน

MOTTO : BE FAST, BE SMART รวดเร็ว ฉับไว

กุมภาพันธ์
2565

MAIN HIGHLIGHT



มีการจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น **10,756.12** ล้านหน่วย
ขยายตัว **7.20%** YoY



จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้ารายสำคัญ
และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านระบบ TEST&GO



การใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อเพิ่มกำลังซื้อของภาคครัวเรือน



อุตสาหกรรม



+ 5.08%

YoY

พาณิชย์รายใหญ่



+ 10.20%

YoY

ภาครัฐ



- 0.44%

YoY

บ้านอยู่อาศัย



+ 12.28%

YoY

พาณิชย์รายย่อย



+ 9.20%

YoY

ภาพรวม PEA

PEA

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

+ 7.20%

YoY

Positive Factors



การสร้างเชื่อมั่นให้กับกลุ่มธุรกิจ
ค้าปลีกของไทย เช่น **Digital Supply Chain Platform** และการเจรจาการค้า
ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ **OBM (Online Business Matching)**



อีสานเกตเวย์ (ESAN Gateway)
ส่งเสริมการส่งออกอุตสาหกรรม
เกษตรอาหาร โดยมีการการส่งออก
สินค้า เช่น ข้าว ยางพารา ผัก ผลไม้



ภาคการท่องเที่ยวจากการฟื้นความ
สัมพันธ์กับประเทศชาอุดีอาระเบีย
และการฟื้นฟูการท่องเที่ยวของกลุ่ม
ประเทศอาเซียนในรูปแบบค่อยเป็น
ค่อยไป (**Gradually Reopen**)

ประมาณการ
ปี 2565

+2.16%*

YoY

Negative Factors



การแพร่ระบาดของ Omicron
สายพันธุ์ XE ทั้งภายในประเทศและ
ทั่วโลกยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้น



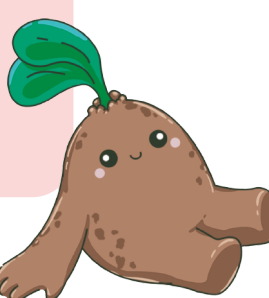
สภาวะอากาศที่แปรปรวน จนอาจทำให้
เกิดพายุฤดูร้อนในหลายพื้นที่



BCG Economy มีเป้าหมาย **Net Zero Emission** ซึ่งธุรกิจเกษตรกรรม ยังคง
ปรับตัวได้ยาก



ผลจาก**สงคราม**ระหว่างรัสเซียและ
ยูเครน ส่งผลให้ราคาน้ำมันสูงขึ้น
ซึ่งกระทบต่อต้นทุนของภาคการผลิต



*ที่มา : คณะพยากรณ์ความต้องการพลังงานไฟฟ้าจัดทำ Load Forecast ชุดวันที่ 29 กันยายน 2564

ข้อมูล ณ วันที่ 5 เมษายน 2565

