



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำเดือน ตุลาคม 2566

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) รัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค สังกัดกระทรวงมหาดไทย รับผิดชอบด้านการจำหน่ายไฟฟ้าทั่วประเทศ ยกเว้น พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี ปัจจุบัน กฟภ. ให้บริการไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้ามากถึง 21 ล้านราย จึงมีข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก เช่น หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ. จึงได้รวบรวมข้อมูลข้างต้นโดยจัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ไฟฟ้า และการคาดการณ์หน่วยจำหน่าย ปี 2566 (Load Forecast) เพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ที่สนใจใช้สำหรับบริหารจัดการ นอกจากนี้ ข้อมูลข้างต้นเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการวางแผนหรือกำหนดนโยบายที่สำคัญของประเทศได้

สำหรับผู้สนใจสามารถ Download รายงานดังกล่าวได้ที่ www.pea.co.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า กฟภ. ทั้งนี้ ผู้จัดทำหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่นำไปใช้ ซึ่งหากมีข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำใดๆ เพื่อปรับปรุงให้รายงานนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โปรดแจ้งให้ กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า กฟภ. ทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โทร. 02-590-9475



บทวิเคราะห์

- วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เดือน ตุลาคม 2566.....1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน.....5
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน ตุลาคม 2566 : แร่งดันซื้อ.....6

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน.....7
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน ตุลาคม 2566 : แร่งดันขาย.....8
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน ตุลาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....9
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน ตุลาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า.....10

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน ตุลาคม 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....11
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน ตุลาคม 2566 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก.....12

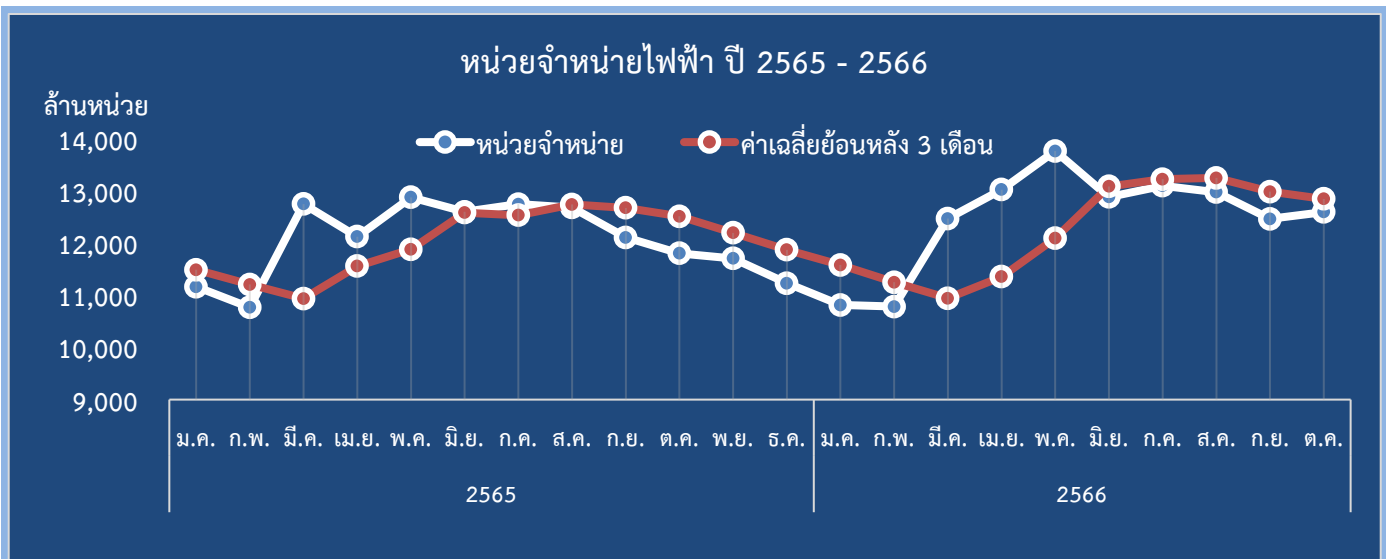
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน ตุลาคม 2566 : แร่งดันขาย.....13
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน ตุลาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....14
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน ตุลาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า.....15

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

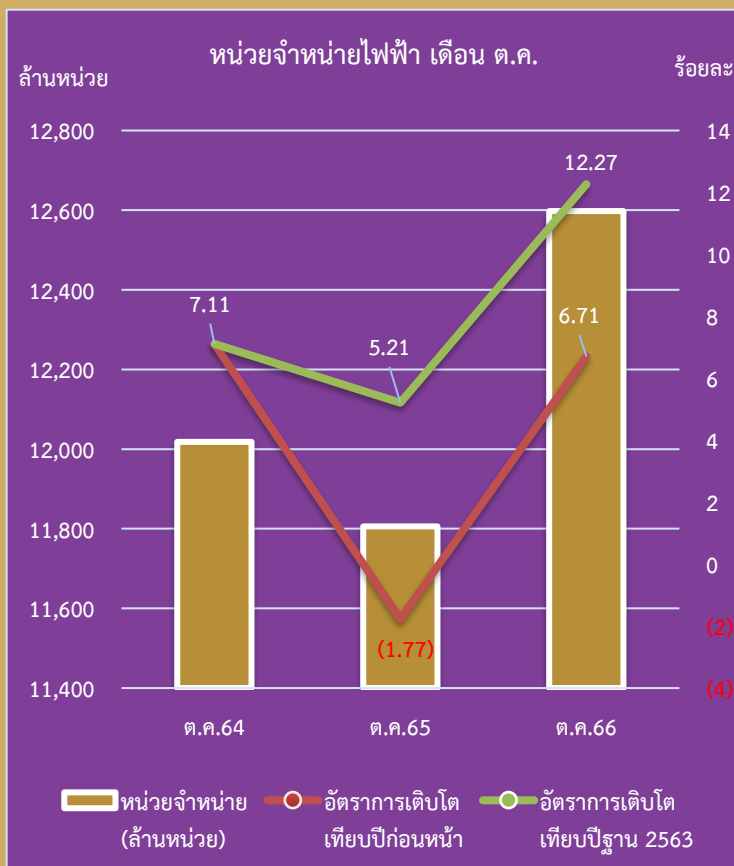
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเทียบประมาณการ.....16

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เดือน ตุลาคม 2566



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีการจำหน่ายไฟฟ้าเดือน ต.ค. 2566 ทั้งสิ้น 12,597.65 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 6.71 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ตามการส่งออกที่กลับมาอยู่ในแดนบวก การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัว ตลาดแรงงานที่ฟื้นตัว รวมถึงดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงจากหมวดพลังงานและอาหารสด รวมทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เร่งเดินทางมาที่ประเทศไทยจากการเข้าสู่ช่วง High Season

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกมีปัจจัยที่กดดันอยู่หลายด้าน อาทิ ผลกระทบจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางของประเทศต่าง ๆ มาตรฐานการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดมากขึ้น ประกอบกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์อาจเร่งตัวตามการลดลงของอุปทานน้ำมันและภาวะเอลนีโญ รวมทั้งปัญหาความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์จากภาวะสงครามอิสราเอล-ปาเลสไตน์ หากมีแนวโน้มลูกกลมและรุนแรง

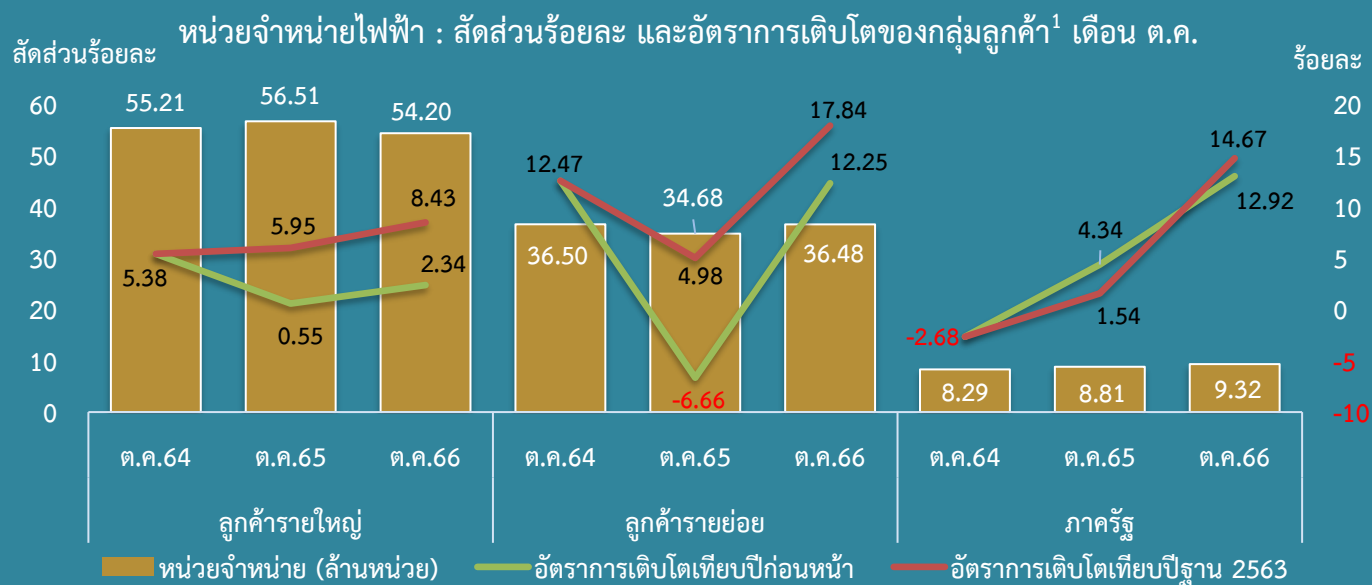


บ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ 13.92 โดยกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าเกิน 150 หน่วยต่อเดือน ขยายตัวร้อยละ 17.11 จากสภาวะอากาศที่แปรปรวน ทำให้อุณหภูมิสูงกว่าค่าเฉลี่ยในทุกภาค

กิจการขนาดใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 1.54 จากการทยอยการสั่งซื้อสินค้าที่สำคัญจากประเทศคู่ค้าหลัก ขณะที่กิจการขนาดกลาง ขยายตัวร้อยละ 7.76 และกิจการขนาดเล็ก ขยายตัวร้อยละ 6.40 ตามการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีการจับจ่ายใช้สอยสินค้าตามร้านค้าต่าง ๆ มากขึ้น และทำให้ธุรกิจภาคการบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเติบโต

กิจการเฉพาะอย่าง ขยายตัวร้อยละ 22.55 ตามอัตราการเข้าพักที่ขยายตัว โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวจากปริมาณนักท่องเที่ยวที่ขยายตัว

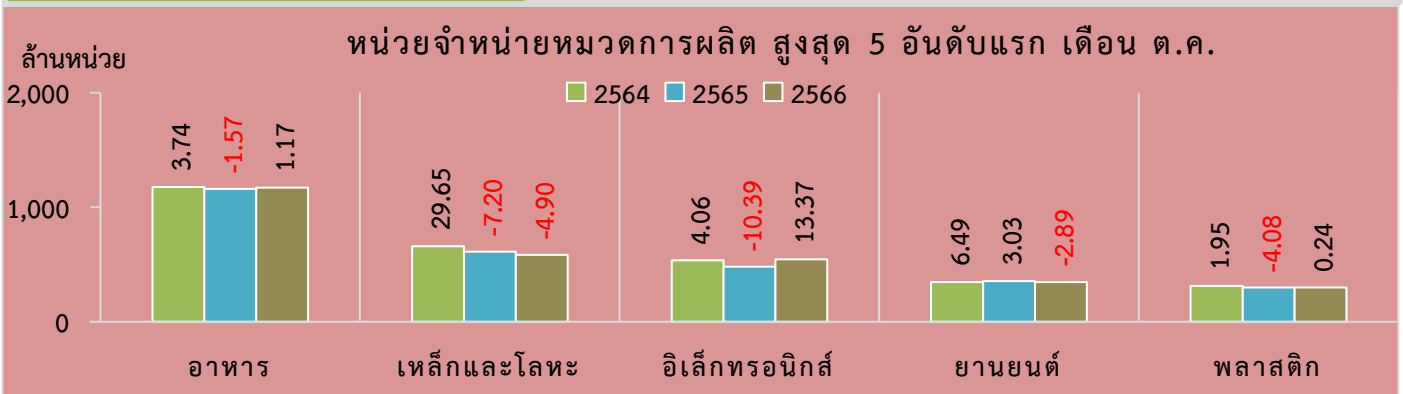
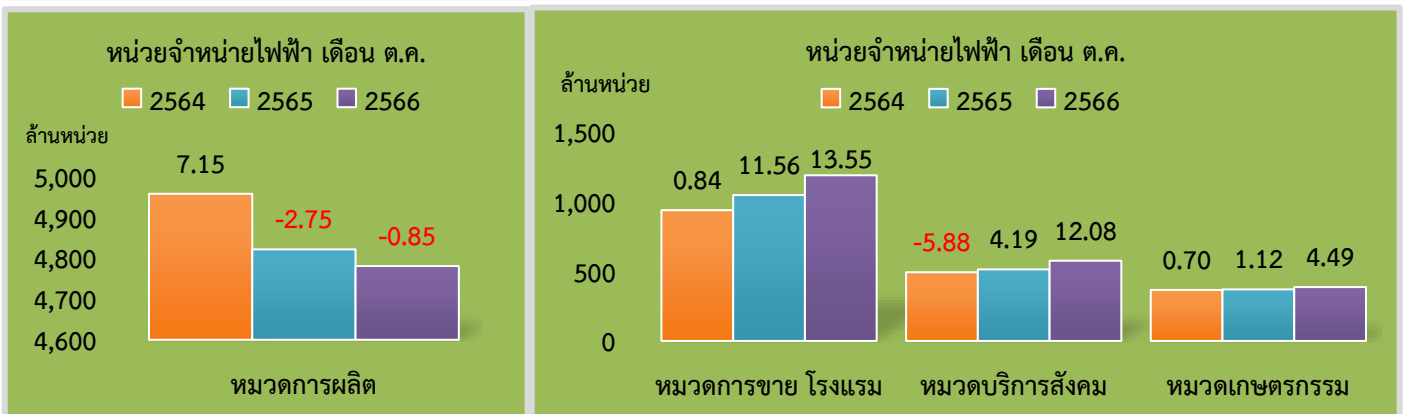
ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตราการเติบโตเทียบกับปีฐาน 2563 จะพบว่าการจำหน่ายไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 6.71



ลูกค้ารายใหญ่	ลูกค้ารายย่อย	ภาครัฐ
ลูกค้ารายใหญ่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 2.34 กลุ่มอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 0.36 จากการชะลอตัวคำสั่งบางกลุ่มจากตลาดคู่ค้า อาทิ ยางพารา เครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้ไฟฟ้า และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 13.17 จากการเข้าสู่ช่วง High Season ทำให้ปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีการเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคเพิ่มสูงขึ้น สร้างรายได้ให้กับธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และการขนส่งผู้โดยสาร รวมทั้งทางห้างสรรพสินค้ามีการจัดแคมเปญและโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น	ลูกค้ารายย่อยมีหน่วยการใช้ไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 12.25 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ 13.92 จากสภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลให้อุณหภูมิในทุกภาคสูงกว่าค่าเฉลี่ย โดยอุณหภูมิสูงสุดอยู่ที่ 37.1 องศาเซลเซียส กลุ่มพาณิชย์รายย่อย ขยายตัวร้อยละ 7.56 จากดัชนีความเชื่อมั่นของทั้งผู้บริโภคและเอกชนที่อยู่ในระดับดีตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของ การจ้างงาน ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่ลดลงจากสินค้าประเภทอาหารและหมวดพลังงาน รวมทั้งทางภาครัฐที่ออกมาตรการเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยส่งเสริมการอุปโภคบริโภคของภาคครัวเรือน	ภาครัฐ มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 12.92 ตามการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มโรงพยาบาล รวมทั้งกลุ่มสถานศึกษา องค์การศาสนา และหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นที่เพิ่มสูงขึ้น

หมายเหตุ : ¹ กฟผ. เปลี่ยนเกณฑ์การจัดกลุ่มลูกค้าตามบริบทองค์กร ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) โดยเปลี่ยนกลุ่มภาครัฐและอื่น ๆ เป็น กลุ่มภาครัฐ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564

: ข้อมูลการส่งออก จากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



หมวดการผลิต หดตัวร้อยละ 0.85 จากปีก่อนหน้า โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร ขยายตัวร้อยละ 1.17 ปัจจัยหลัก การผลิตน้ำแข็งชนิดต่าง ๆ ขยายตัวร้อยละ 11.38 จากอุณหภูมิในภาพรวมของทั้งประเทศที่สูงกว่าค่าเฉลี่ย และการเก็บถนอมและการปรุงแต่ง แปรรูปอาหาร ปลา กุ้ง และอาหารทะเลอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 2.84 มีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ทำให้ธุรกิจร้านอาหารประเภทธุรกิจฟาสต์ฟู้ดและอุตสาหกรรมการผลิตอาหารเกี่ยวเนื่องมีความต้องการเพิ่มขึ้น

เหล็กและโลหะ หดตัวร้อยละ 4.90 จากคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดและสินค้าอะลูมิเนียมที่ลดลงเกือบทุกตลาด

อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 13.37 จากการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไปตลาดสหรัฐอเมริกา รวมทั้งการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าในตลาดเอเชีย อาทิ ฮองกง ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ที่เพิ่มสูงขึ้น

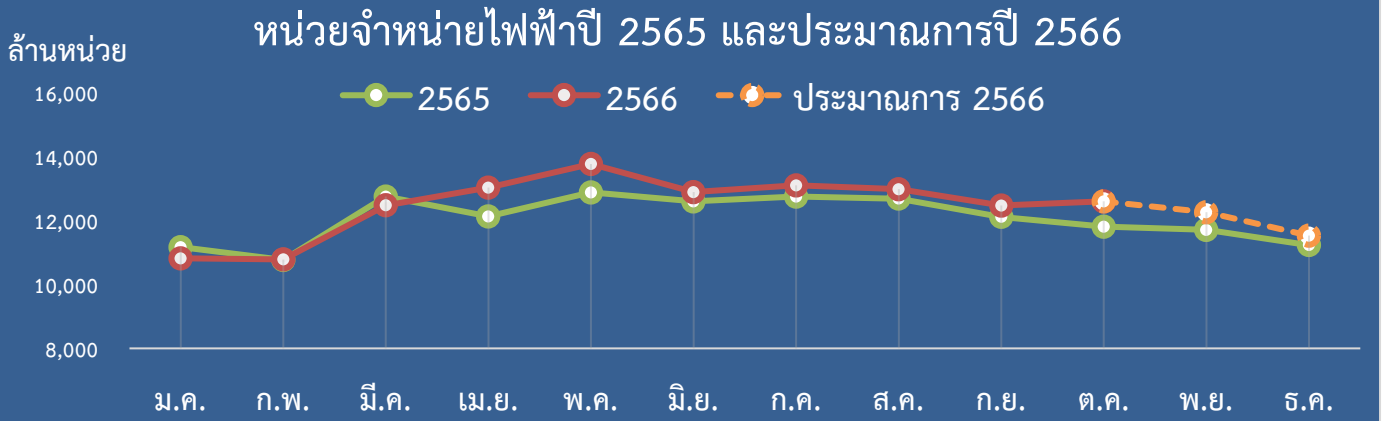
ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 2.89 ลดลงตามคำสั่งซื้อรถจักรยานยนต์จากประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน รวมทั้งผลสืบเนื่องจากความเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน โดยเฉพาะตลาดรถเพื่อการพาณิชย์และตลาดรถกระบะ 1 คัน

พลาสติก ขยายตัวร้อยละ 0.24 ตามการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไปตลาดสหรัฐอเมริกา

หมวดการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 13.55 ตามการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มโรงแรมที่ขยายตัวร้อยละ 19.19 จากการเข้าพักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีวันหยุดยาวประจำปีที่เรียกว่า Golden Week หรือ “สัปดาห์ทอง” ที่มีวันหยุดยาวตั้งแต่ 29 ก.ย. - 6 ต.ค. จำนวน 8 วัน จากเทศกาลไหว้พระจันทร์กับวันฉลองวันชาติจีน (1 ตุลาคม) โดยทำให้มีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยสูงขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจภาคการบริการ ร้านอาหาร ภัตตาคาร และการขนส่งผู้โดยสาร มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น

หมวดบริการสังคม ขยายตัวร้อยละ 12.08 จากกลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มสถานศึกษา องค์การศาสนา และหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

หมวดเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ 4.49 จากการใช้ไฟฟ้าในกลุ่มการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำสวนผักและผลไม้ การเพาะปลูกพืชไร่อื่น ๆ และพืชไร่ผสม การทำสวนยางพารา การทำพืชสวน การทำสวนผลไม้เปลือกแข็ง และการสูบน้ำเพื่อการเกษตรและอื่น ๆ ที่เพิ่มขึ้น



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

กฟผ. ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2566 จะขยายตัวที่ร้อยละ 2.84 ตามการกลับมาของยอดการสั่งซื้อสินค้าจากตลาดคู่ค้าหลัก อาทิ ประเทศจีน ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศฮ่องกง ประกอบกับการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางในประเทศไทยสูงขึ้นในช่วงปลายปี รวมทั้งการบริโภคของภาคครัวเรือนและเอกชนที่อยู่ในระดับดีตามการฟื้นตัวของการจ้างงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลง จึงเป็นปัจจัยสำคัญทำให้เศรษฐกิจภายในประเทศขยายตัว

ปัจจัยด้านบวก

1. การท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและในประเทศที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการออกมาตรการยกเว้นการขอวีซ่า (VISA free entry) เพิ่มเติมให้นักท่องเที่ยวชาวอินเดียและชาวไต้หวัน เป็นเวลาชั่วคราวราว 6 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 10 พ.ย. 2566 - 10 พ.ค. 2567 รวมถึงชาวรัสเซีย มีผลบังคับใช้ชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 2566 - 30 เม.ย. 2567 ซึ่งเป็นสถิติที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อรายค่อนข้างสูง
2. จีนมีการปรับเปลี่ยนนโยบายเพื่อบรรเทาวิกฤตในภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยมีการกระตุ้นทั้งด้านอุปทานและด้านอุปสงค์ โดยให้ธนาคารพาณิชย์อัดฉีดเงินราว 4.46 แสนล้านดอลลาร์ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหานี้และการขาดสภาพคล่องของบริษัทอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่ไม่สามารถดำเนินการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยและส่งมอบให้กับผู้ซื้อ
3. กนง. มีมติการคงอัตราดอกเบี้ยที่ 2.5% และมีแนวโน้มจะคงอัตราดอกเบี้ยเงินถึงปี 2567
4. อัตราเงินเฟ้อในหมวดพลังงานลดลงจากมาตรการลดราคาน้ำมันดีเซลของภาครัฐ ประกอบกับราคาน้ำมันเบนซินที่ลดลงตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และราคาสินค้าหมวดอาหาร โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ที่ลดลงตามอุปทานที่ออกสู่ตลาดมากขึ้น
5. การลงทุนของภาคเอกชนที่เพิ่มสูงขึ้น จากภาคการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม และการลงทุนเครื่องมือเครื่องจักรตามการนำเข้าเรือ เครื่องบิน และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น

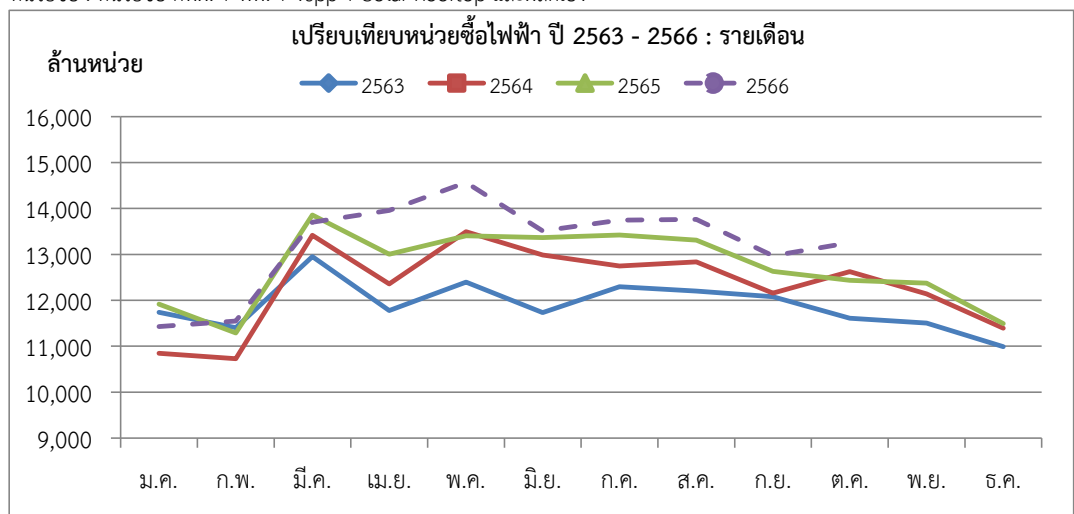
ปัจจัยด้านลบ

1. เศรษฐกิจกลุ่มยูโรยังคงซบเซา ตามด้านการบริโภคที่ชะลอตัวเนื่องจากค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่วนด้านการส่งออกที่ลดลงจากหมวดอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง และด้านการผลิตที่หดตัวตามหมวดเคมีภัณฑ์และยา
2. วิกฤตภาวะภัยแล้ง จากภาวะเอลนีโญ ส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร ทำให้ผลผลิตพืชหลัก อาทิ ข้าวเปลือก ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง และสับปะรดโรงงานปรับตัวลดลง
3. เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีแนวโน้มชะลอตัว จากการขึ้นนโยบายการเงินที่ตึงตัว การขึ้นอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง สร้างภาระต่อต้นทุนการกู้เงินและการผิมนัดชำระหนี้ โดยเฉพาะหนี้บัตรเครดิตของภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้น รวมทั้งอัตราการว่างงานมีจำนวนมากขึ้น จึงเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาวะการถดถอยทางเศรษฐกิจ
4. สงครามระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์มีแนวโน้มที่รุนแรงมากขึ้น กระจายเป็นวงกว้างและยืดเยื้อ ทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากความผันผวนในตลาดการเงินโลกและราคาน้ำมันที่จะเพิ่มสูงขึ้น และส่งกระทบของเศรษฐกิจไทยผ่านหลายช่องทาง ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อที่กดดันด้านบริโภค และการขาดดุลการค้าที่มากขึ้น รวมทั้งส่งผลกระทบต่อศักยภาพการส่งออกของประเทศไทย โดยเฉพาะสินค้าที่ส่งออกไปตลาดตะวันออกกลาง อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และชิ้นส่วน และข้าว เป็นต้น
5. การส่งออกสินค้าของจีนไปตลาดอาเซียนที่จะสร้างแรงกดดันต่อภาคการส่งออกของไทย จากสินค้าบางรายการที่เข้าซ้อนและจะเป็นคู่แข่งโดยตรง อาทิ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักรกล พลาสติก น้ำมันเชื้อเพลิง และยานยนต์

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,740.38	10,844.29	11,919.66	11,428.76	3.91	-7.63	9.92	-4.12
ก.พ.	11,401.46	10,728.82	11,289.14	11,550.41	1.50	-5.90	5.22	2.31
มี.ค.	12,952.24	13,419.42	13,858.33	13,701.52	-1.41	3.61	3.27	-1.13
ไตรมาส 1	36,094.08	34,992.53	37,067.14	36,680.68	1.19	-3.05	5.93	-1.04
เม.ย.	11,775.47	12,357.54	13,004.70	13,959.92	-8.01	4.94	5.24	7.35
พ.ค.	12,395.41	13,494.42	13,407.40	14,566.67	-6.75	8.87	-0.64	8.65
มิ.ย.	11,732.70	12,988.49	13,366.53	13,514.49	-6.78	10.70	2.91	1.11
ไตรมาส 2	35,903.58	38,840.45	39,778.63	42,041.08	-7.18	8.18	2.42	5.69
6 เดือน	71,997.66	73,832.98	76,845.77	78,721.76	-3.16	2.55	4.08	2.44
ก.ค.	12,298.30	12,748.62	13,425.06	13,746.54	-2.69	3.66	5.31	2.39
ส.ค.	12,199.25	12,835.66	13,313.76	13,761.60	-1.25	5.22	3.72	3.36
ก.ย.	12,080.29	12,158.71	12,629.82	12,972.72	2.03	0.65	3.87	2.72
ไตรมาส 3	36,577.84	37,742.99	39,368.65	40,480.87	-0.69	3.19	4.31	2.83
9 เดือน	108,575.50	111,575.97	116,214.42	119,202.62	-2.34	2.76	4.16	2.57
ต.ค.	11,608.13	12,624.30	12,435.88	13,253.50	-6.55	8.75	-1.49	6.57
พ.ย.	11,502.30	12,142.81	12,375.01		-0.53	5.57	1.91	
ธ.ค.	10,990.91	11,393.53	11,493.18		1.30	3.66	0.87	
ไตรมาส 4	34,101.34	36,160.64	36,304.07		-2.11	6.04	0.40	
รวม	142,676.84	147,736.61	152,518.49	132,456.13	-2.29	3.55	3.24	2.96

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง

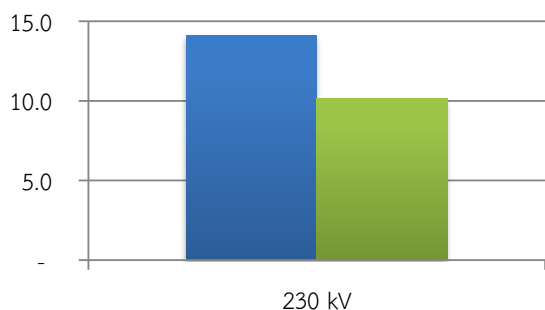


เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2566 : แรงแดันซื้อ

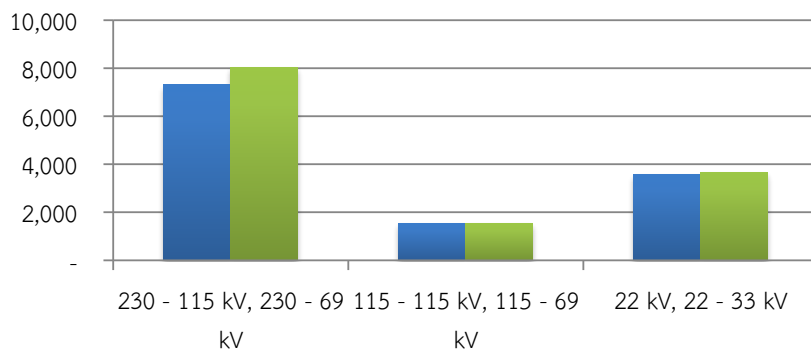
แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ม.ค.-ต.ค.2566)	(ต.ค.2565)	(ก.ย.2566)
230 kV	14.14	12.59	10.14	188.33	-28.28	-19.49
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	7,303.17	7,789.09	8,028.50	78,080.80	9.93	3.07
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,538.10	1,518.18	1,549.83	15,758.65	0.76	2.08
22 kV, 22 - 33 kV	3,580.47	3,652.86	3,665.04	38,428.34	2.36	0.33
รวม	12,435.88	12,972.72	13,253.50	132,456.13	6.57	2.16

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ต.ค.2565 กับ เดือน ต.ค.2566 : แรงแดันซื้อ

ล้านบาท ต.ค.2565 ต.ค.2566

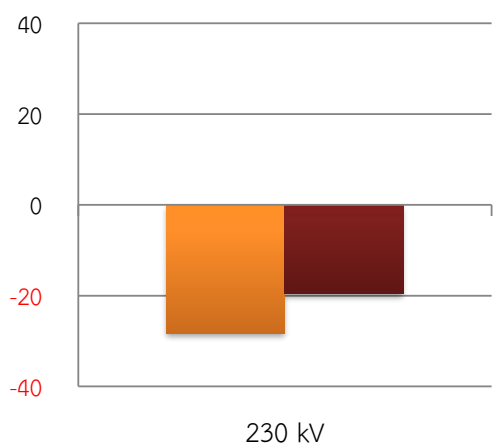


ล้านบาท ต.ค.2565 ต.ค.2566



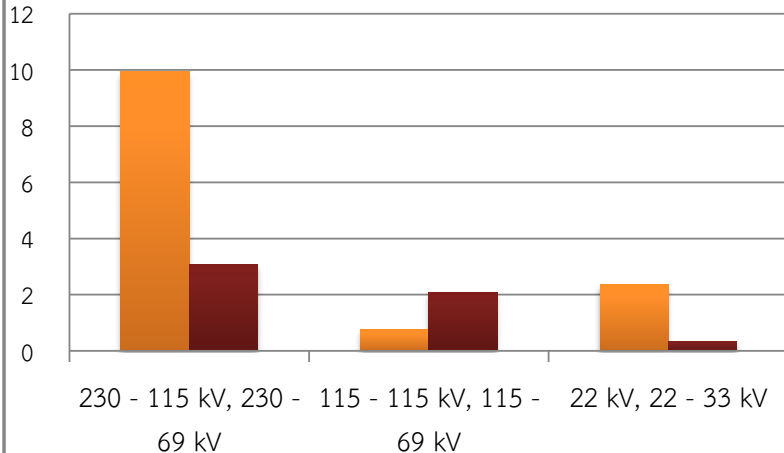
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ต.ค.2566 : แรงแดันซื้อ

ร้อยละ



ต่อปีที่แล้ว (ต.ค.2565) ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ย.2566)

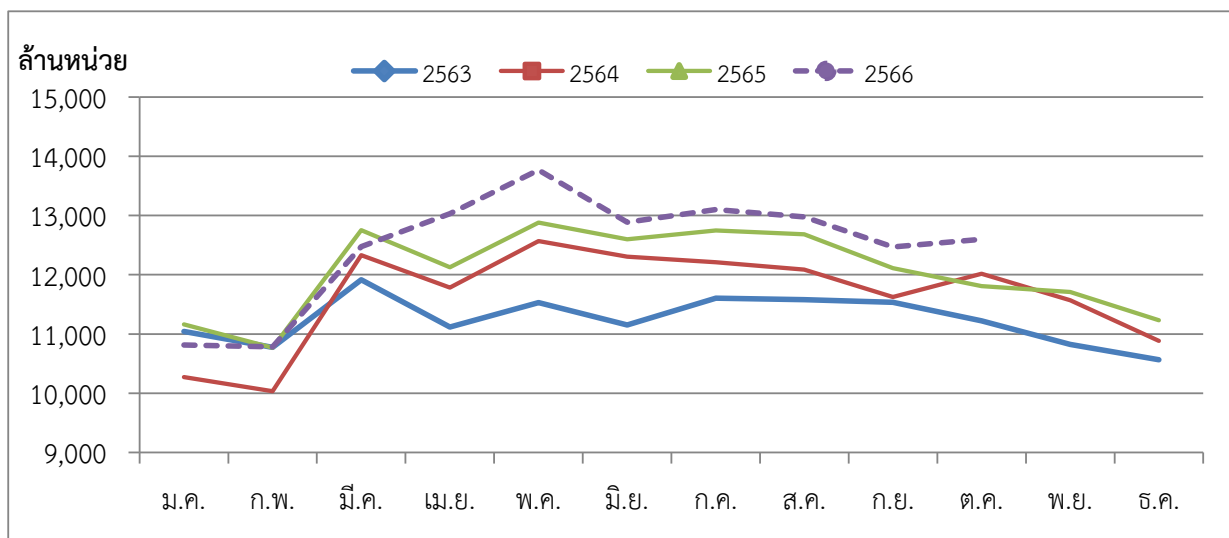
ร้อยละ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,041.25	10,274.10	11,164.40	10,815.43	2.67	-6.95	8.67	-3.13
ก.พ.	10,776.95	10,033.99	10,768.34	10,783.19	3.59	-6.89	7.32	0.14
มี.ค.	11,915.49	12,331.59	12,751.06	12,473.66	-2.90	3.49	3.40	-2.18
ไตรมาส 1	33,733.68	32,639.68	34,683.80	34,072.28	0.91	-3.24	6.26	-1.76
เม.ย.	11,119.12	11,782.60	12,126.01	13,028.76	-6.21	5.97	2.91	7.44
พ.ค.	11,528.91	12,568.58	12,880.46	13,768.45	-9.59	9.02	2.48	6.89
มิ.ย.	11,151.39	12,305.14	12,601.10	12,887.93	-6.41	10.35	2.41	2.28
ไตรมาส 2	33,799.42	36,656.32	37,607.57	39,685.15	-7.46	8.45	2.60	5.52
6 เดือน	67,533.10	69,296.00	72,291.37	73,757.43	-3.46	2.61	4.32	2.03
ก.ค.	11,603.98	12,210.00	12,749.38	13,101.29	-3.25	5.22	4.42	2.76
ส.ค.	11,582.03	12,085.53	12,683.45	12,977.52	-2.33	4.35	4.95	2.32
ก.ย.	11,535.12	11,623.33	12,110.65	12,467.19	2.77	0.76	4.19	2.94
ไตรมาส 3	34,721.13	35,918.86	37,543.48	38,546.00	-1.01	3.45	4.52	2.67
9 เดือน	102,254.23	105,214.86	109,834.85	112,303.43	-2.64	2.90	4.39	2.25
ต.ค.	11,221.10	12,018.63	11,805.94	12,597.65	-3.75	7.11	-1.77	6.71
พ.ย.	10,826.60	11,570.59	11,707.13		-2.88	6.87	1.18	
ธ.ค.	10,565.19	10,883.15	11,230.71		2.15	3.01	3.19	
ไตรมาส 4	32,612.89	34,472.37	34,743.78		-1.62	5.70	0.79	
รวม	134,867.12	139,687.23	144,578.63	124,901.09	-2.40	3.57	3.50	2.68

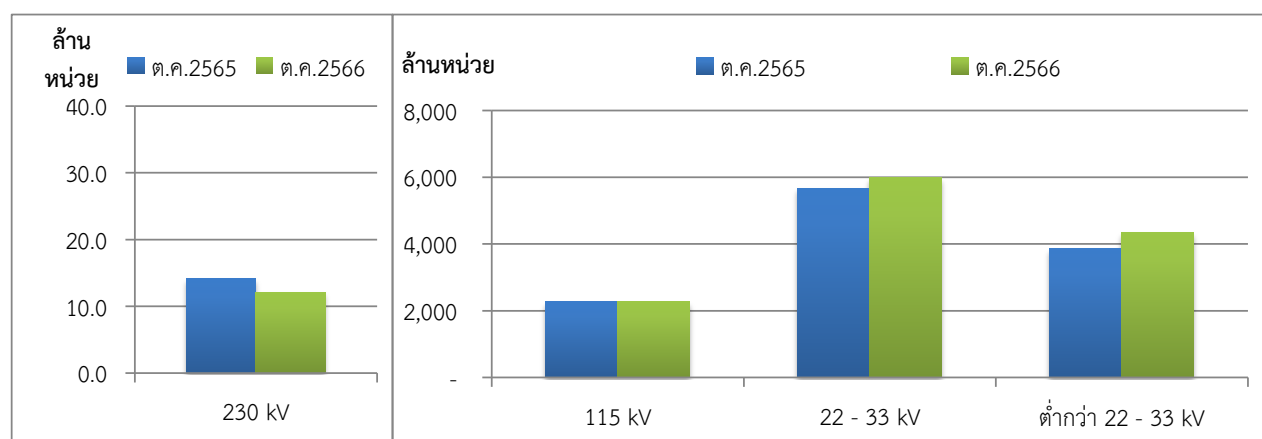
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน



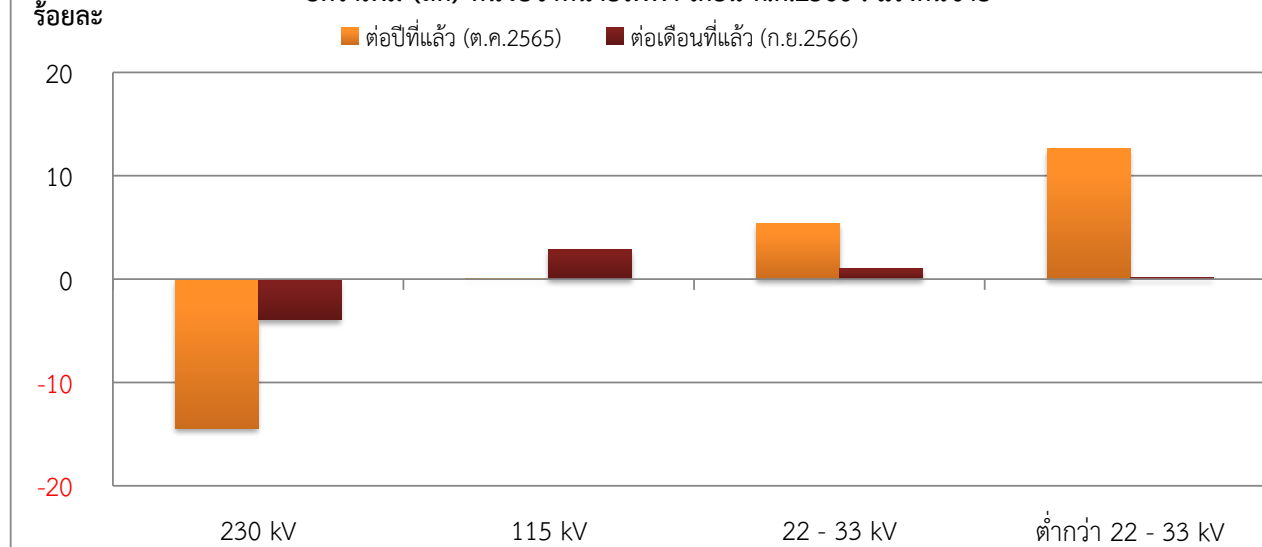
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2566 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ม.ค.-ต.ค.2566)	(ต.ค.2565)	(ก.ย.2566)
230 kV	14.14	12.60	12.10	190.36	-14.41	-3.96
115 kV	2,263.22	2,201.00	2,263.61	21,804.76	0.02	2.84
22 - 33 kV	5,675.23	5,920.04	5,982.86	59,200.17	5.42	1.06
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	3,853.36	4,333.55	4,339.09	43,705.79	12.61	0.13
รวม	11,805.94	12,467.19	12,597.65	124,901.09	6.71	1.05

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2565 กับ เดือน ต.ค.2566 : แรงดันขาย



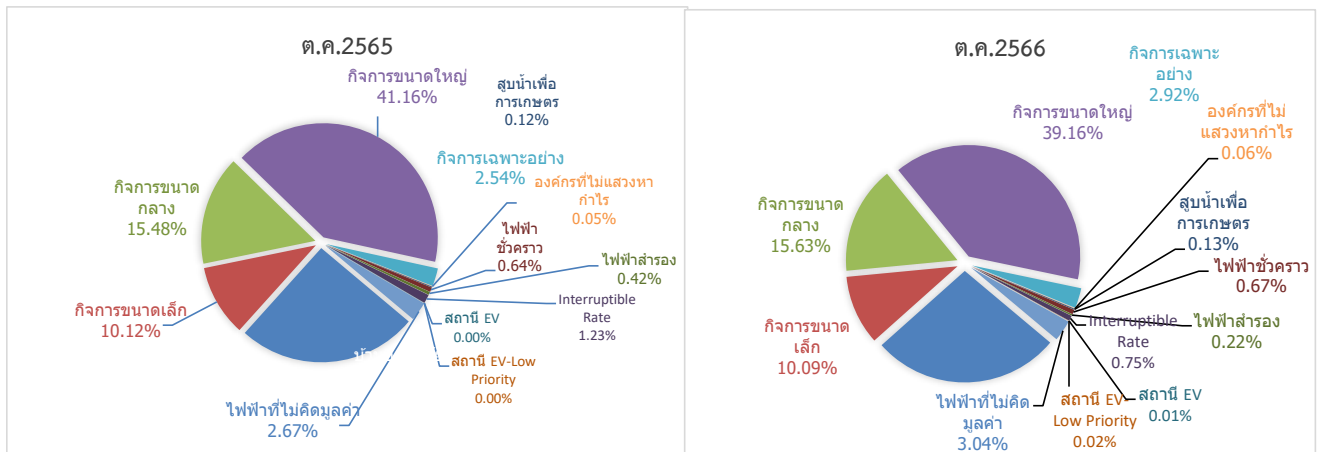
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2566 : แรงดันขาย



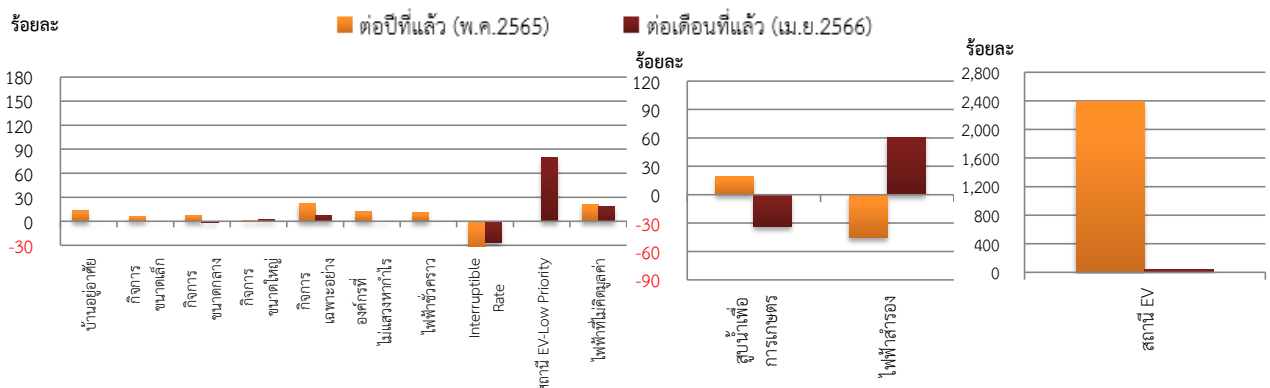
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ต.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (ต.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ย.2566)
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.			
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	582.77	577.87	586.27	6,791.11	0.60	1.45
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	2,435.13	2,858.10	2,851.66	27,949.91	17.11	-0.23
บ้านอยู่อาศัย	3,017.90	3,435.98	3,437.93	34,741.02	13.92	0.06
กิจการขนาดเล็ก	1,194.18	1,277.83	1,270.56	12,773.84	6.40	-0.57
กิจการขนาดกลาง	1,827.83	1,997.59	1,969.63	19,754.36	7.76	-1.40
กิจการขนาดใหญ่	4,858.91	4,823.66	4,933.51	47,745.34	1.54	2.28
กิจการเฉพาะอย่าง	300.35	343.53	368.10	3,672.91	22.55	7.15
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	6.36	7.19	7.13	69.43	12.12	-0.89
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	13.93	25.18	16.68	428.97	19.71	-33.76
ไฟฟ้าชั่วคราว	75.59	84.56	84.20	842.40	11.39	-0.42
ไฟฟ้าสำรอง	49.55	16.92	27.20	333.67	-45.12	60.71
Interruptible Rate	145.62	129.48	94.88	1,349.46	-34.84	-26.72
สถานี EV	0.046680	0.83306	1.16274	5.12020	2,390.87	39.57
สถานี EV-Low Priority	-	1.73	3.09825	6.04691	-	79.44
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	315.67	322.71	383.58	3,178.52	21.51	18.86
รวม	11,805.94	12,467.19	12,597.65	124,901.09	6.71	1.05

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2565 กับ เดือน ต.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



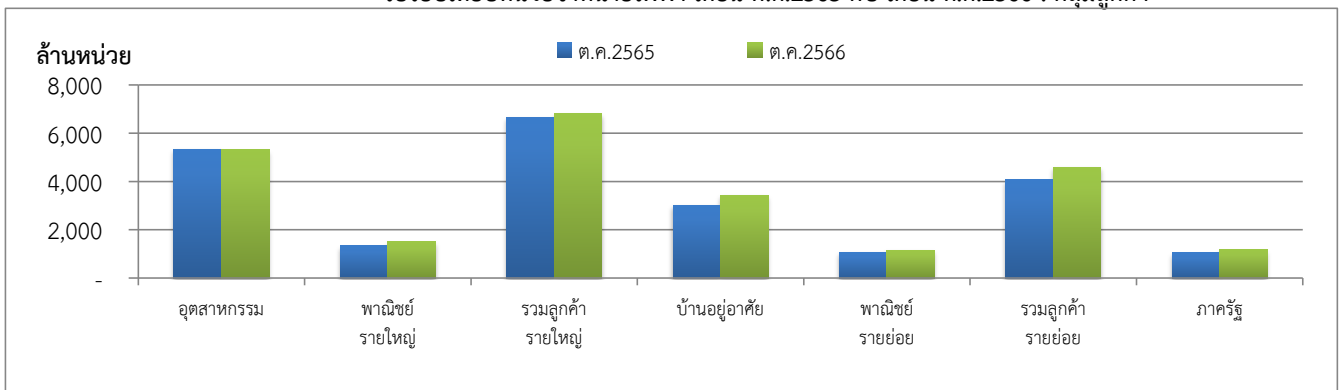
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



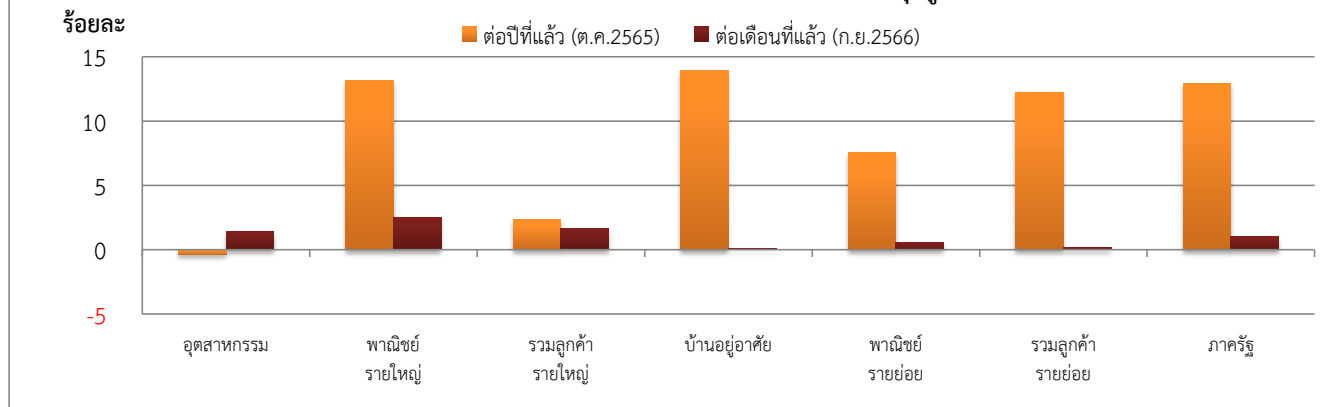
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ม.ค.-ต.ค.2566)	(ต.ค.2565)	(ก.ย.2566)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,341.40	5,248.46	5,322.07	52,377.11	-0.36	1.40
	พาณิชย์รายใหญ่	1,330.21	1,468.92	1,505.44	14,811.29	13.17	2.49
	รวมลูกค้ารายใหญ่	6,671.61	6,717.38	6,827.52	67,188.41	2.34	1.64
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,017.90	3,435.98	3,437.93	34,741.02	13.92	0.06
	พาณิชย์รายย่อย	1,076.44	1,151.04	1,157.81	11,637.17	7.56	0.59
	รวมลูกค้ารายย่อย	4,094.34	4,587.02	4,595.74	46,378.19	12.25	0.19
ภาครัฐ		1,039.99	1,162.80	1,174.40	11,334.49	12.92	1.00
รวม		11,805.94	12,467.19	12,597.65	124,901.09	6.71	1.05

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2565 กับ เดือน ต.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



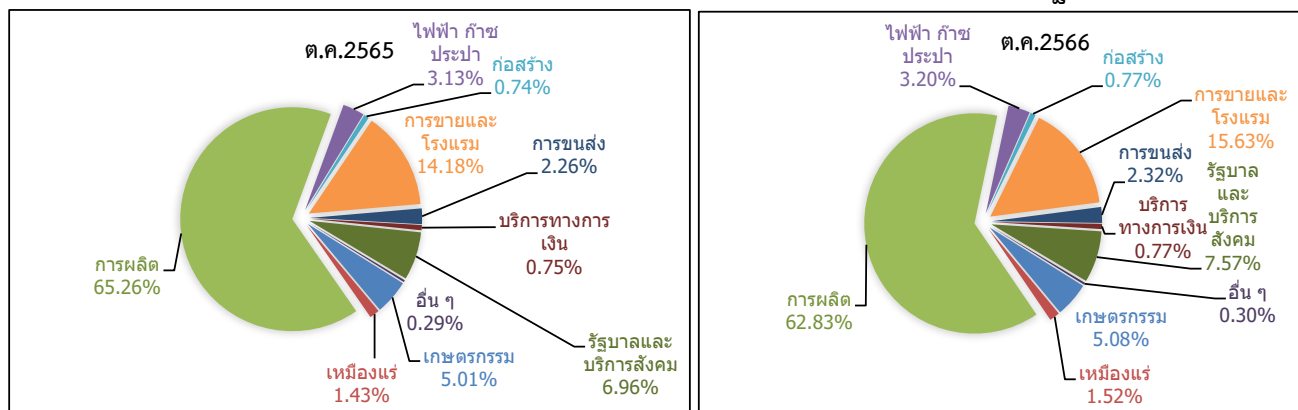
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



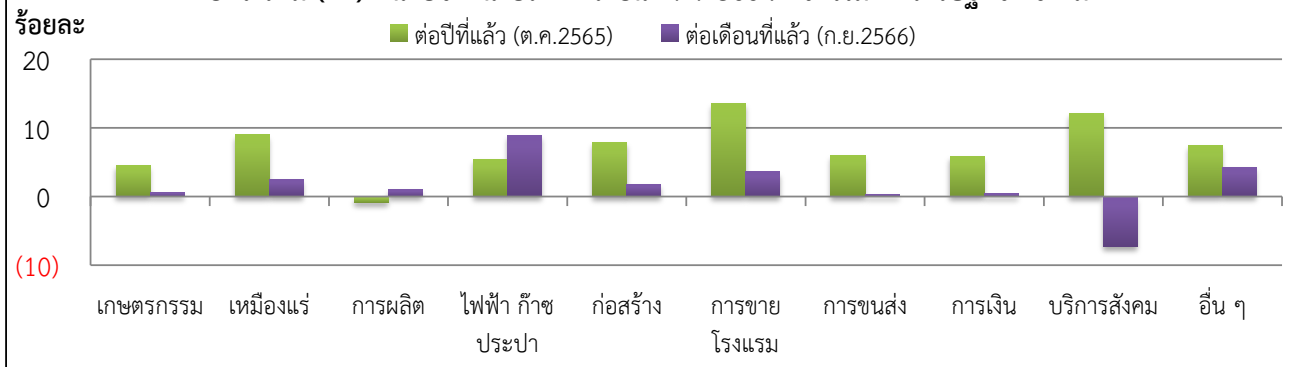
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ต.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (ต.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.ย.2566)
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.		(ต.ค.2565)	(ก.ย.2566)
เกษตรกรรม	370.22	384.60	386.83	4,080.20	4.49	0.58
เหมืองแร่	105.81	112.45	115.31	1,129.60	8.97	2.54
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,821.62	4,732.72	4,780.70	46,990.26	-0.85	1.01
ก่อสร้าง	231.36	223.88	243.87	2,376.39	5.41	8.93
การขายและโรงแรม	54.51	57.78	58.80	557.03	7.88	1.76
การขนส่ง	1,047.39	1,148.05	1,189.28	11,760.60	13.55	3.59
การขนส่ง	166.90	176.25	176.88	1,732.19	5.98	0.35
บริการทางการเงิน	55.30	58.30	58.54	574.80	5.85	0.40
รัฐบาลและบริการสังคม	513.86	620.94	575.95	5,820.27	12.08	-7.25
อื่น ๆ	21.34	21.99	22.92	218.92	7.42	4.24
รวม	7,388.31	7,536.98	7,609.08	75,240.28	2.99	0.96

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2565 กับ เดือน ต.ค.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

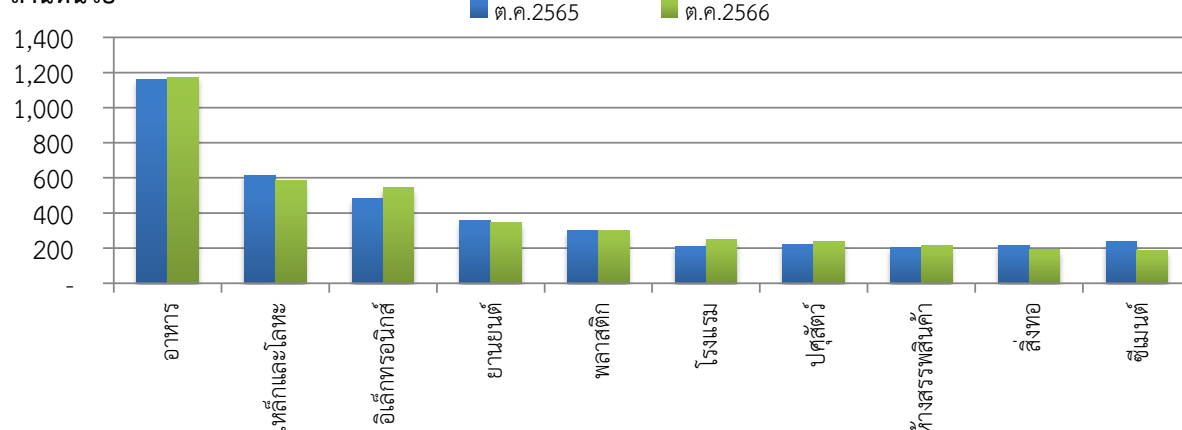


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2566 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ม.ค.-ต.ค.2566)	(ต.ค.2565)	(ก.ย.2566)
อาหาร	1,158.96	1,164.53	1,172.56	11,412.20	1.17	0.69
เหล็กและโลหะ	613.22	551.27	583.18	5,518.77	-4.90	5.79
อิเล็กทรอนิกส์	479.98	527.34	544.14	5,180.18	13.37	3.18
ยานยนต์	356.42	353.50	346.13	3,391.11	-2.89	-2.08
พลาสติก	299.97	304.83	300.68	3,023.86	0.24	-1.36
โรงแรม	210.56	232.27	250.97	2,565.57	19.19	8.05
ปศุสัตว์	218.46	238.26	240.40	2,319.83	10.05	0.90
ห้างสรรพสินค้า	203.17	209.05	217.88	2,097.61	7.24	4.22
สิ่งทอ	216.81	189.27	190.01	1,929.10	-12.36	0.39
ซีเมนต์	240.42	226.09	185.70	2,332.04	-22.76	-17.86
รวม	3,997.98	3,996.41	4,031.65	39,770.27	0.84	0.88

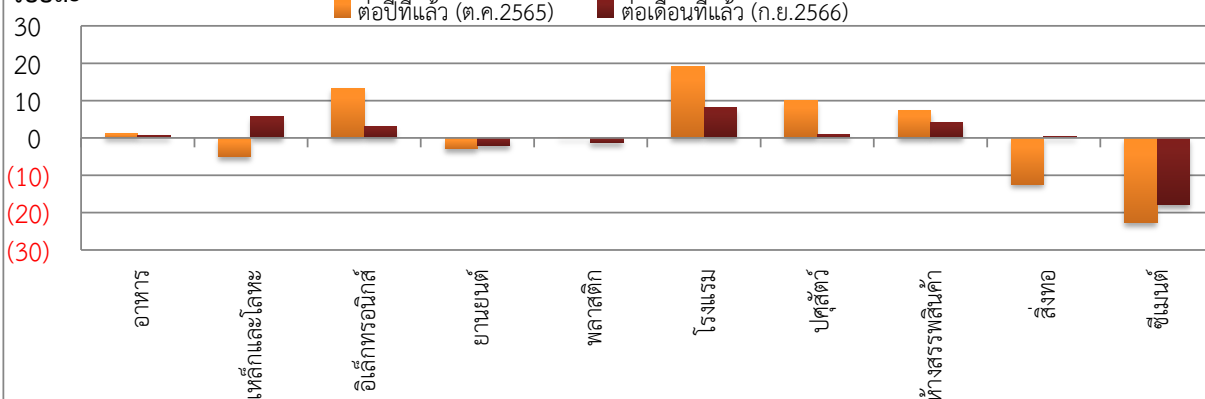
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2565 กับ เดือน ต.ค.2566 : สูงสุด 10 อันดับ

ล้านบาท



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ต.ค.2566 : สูงสุด 10 อันดับ

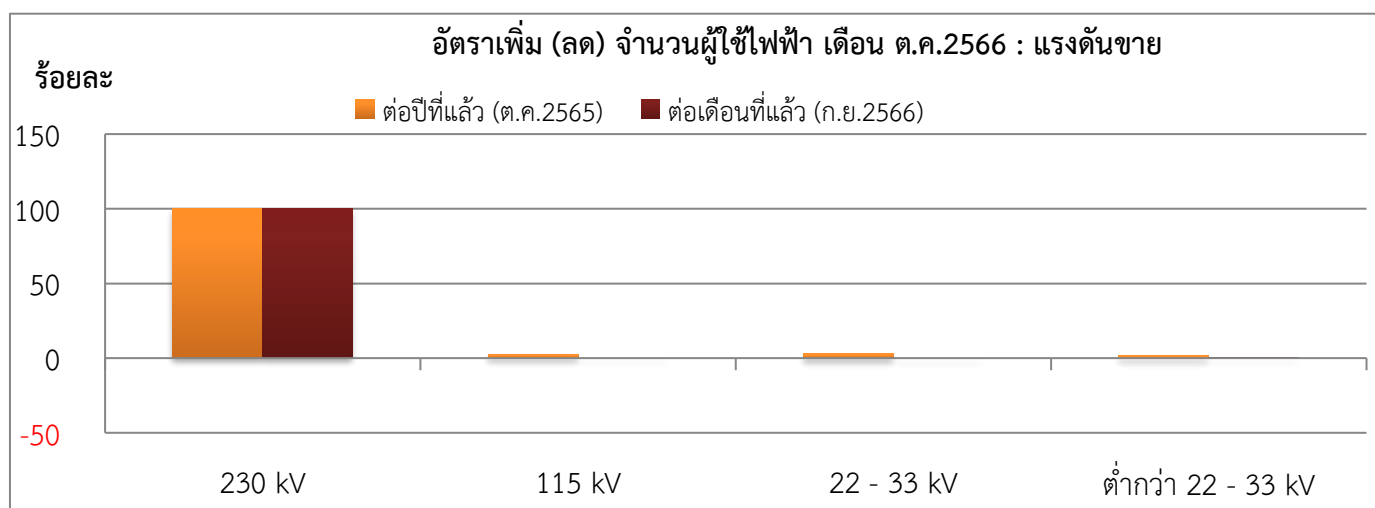
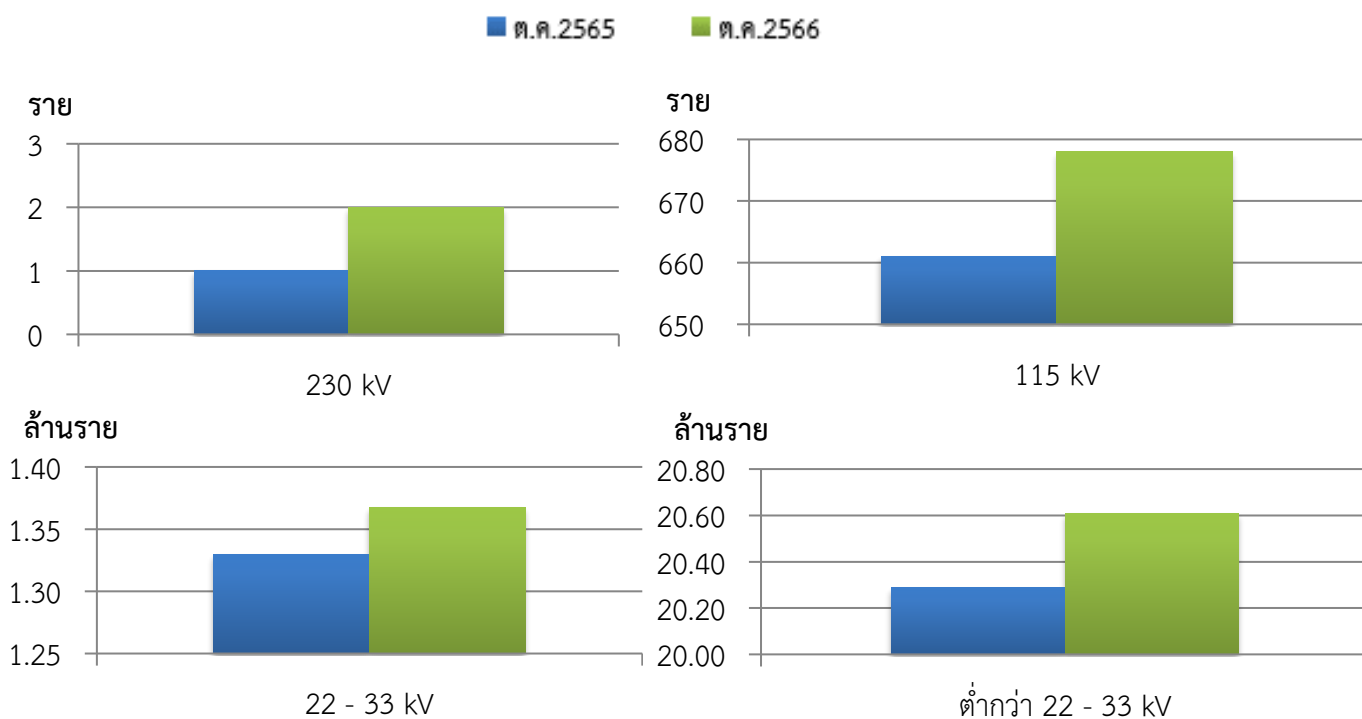
ร้อยละ



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2566 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ต.ค.2565)	(ก.ย.2566)
230 kV	1	1	2	100.00	100.00
115 kV	661	678	678	2.57	0.00
22 - 33 kV	1,329,912	1,370,217	1,367,012	2.79	-0.23
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,288,479	20,599,584	20,608,614	1.58	0.04
รวม	21,619,053	21,970,480	21,976,306	1.65	0.03

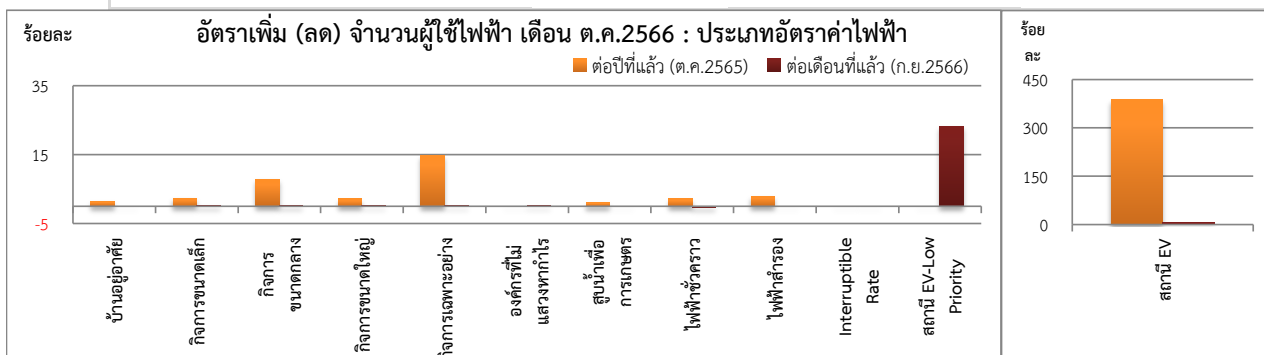
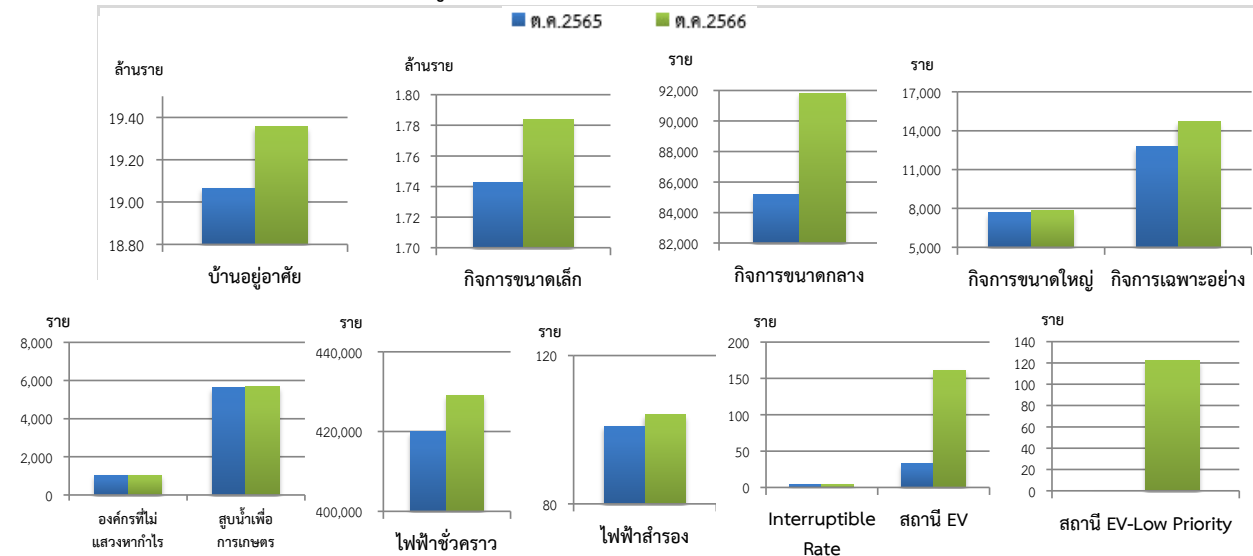
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ต.ค.2565 กับ เดือน ต.ค.2566 : แรงดันขาย



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ต.ค.2565)	(ก.ย.2566)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	9,637,496	9,335,140	9,339,477	-3.09	0.05
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	9,427,514	10,015,485	10,016,466	6.25	0.01
บ้านอยู่อาศัย	19,065,010	19,350,625	19,355,943	1.53	0.03
กิจการขนาดเล็ก	1,742,640	1,777,572	1,783,809	2.36	0.35
กิจการขนาดกลาง	85,172	91,500	91,822	7.81	0.35
กิจการขนาดใหญ่	7,657	7,803	7,819	2.12	0.21
กิจการเฉพาะอย่าง	12,779	14,644	14,678	14.86	0.23
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,041	1,039	1,041	0.00	0.19
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,617	5,687	5,683	1.18	-0.07
ไฟฟ้าชั่วคราว	419,910	431,024	429,150	2.20	-0.43
ไฟฟ้าสำรอง	101	104	104	2.97	0.00
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	33	153	161	387.88	5.23
สถานี EV-Low Priority	-	99	122	-	23.23
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	279,089	290,226	285,970	2.47	-1.47
รวม	21,619,053	21,970,480	21,976,306	1.65	0.03

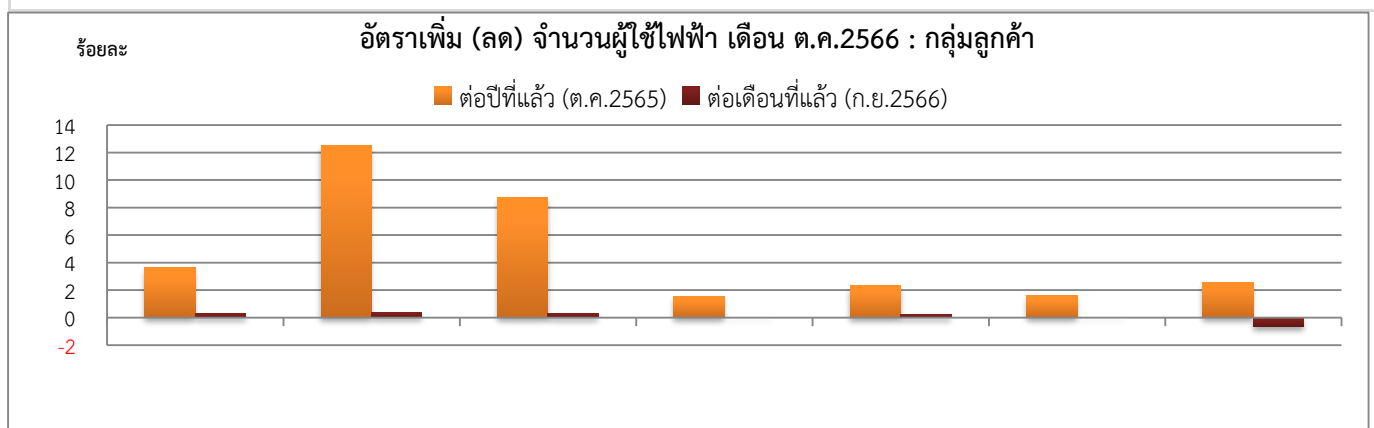
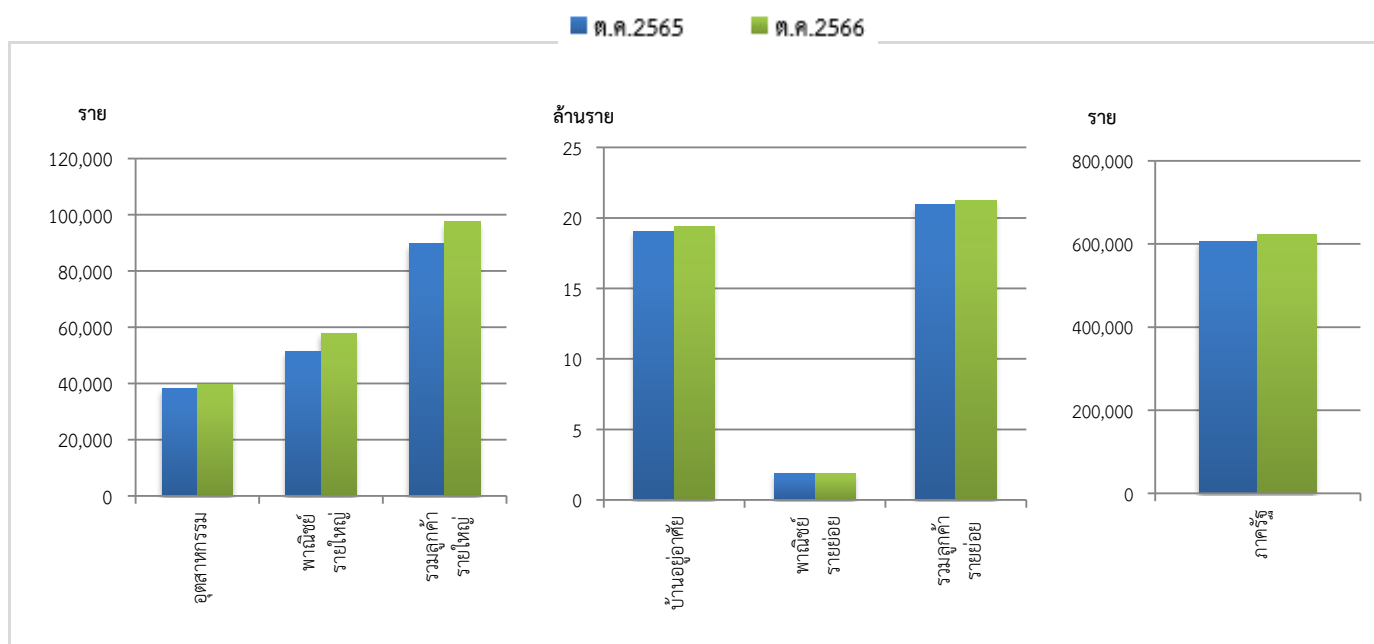
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ต.ค.2565 กับ เดือน ต.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ตุลาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2565	2566		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		ต.ค.	ก.ย.	ต.ค.	(ต.ค.2565)	(ก.ย.2566)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	38,316	39,588	39,702	3.62	0.29
	พาณิชย์รายใหญ่	51,368	57,596	57,807	12.54	0.37
	รวมลูกค้ารายใหญ่	89,684	97,184	97,509	8.73	0.33
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,065,010	19,350,625	19,355,943	1.53	0.03
	พาณิชย์รายย่อย	1,857,965	1,896,477	1,900,795	2.31	0.23
	รวมลูกค้ารายย่อย	20,922,975	21,247,102	21,256,738	1.60	0.05
ภาครัฐ		606,394	626,194	622,059	2.58	-0.66
รวม		21,619,053	21,970,480	21,976,306	1.65	0.03

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ต.ค.2565 กับ เดือน ต.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2566

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,500.41	3.01	10,815.43	-3.13	-684.97	-6.14
ก.พ.	11,133.32	3.39	10,783.19	0.14	-350.13	-3.25
มี.ค.	13,300.99	4.31	12,473.66	-2.18	-827.33	-6.49
เม.ย.	12,729.06	4.97	13,028.76	7.44	299.70	2.47
พ.ค.	13,452.44	4.44	13,768.45	6.89	316.01	2.45
มิ.ย.	13,066.84	3.70	12,887.93	2.28	-178.91	-1.42
ก.ค.	13,027.36	2.18	13,101.29	2.76	73.93	0.58
ส.ค.	12,928.48	1.93	12,977.52	2.32	49.04	0.39
ก.ย.	12,363.83	2.09	12,467.19	2.94	103.36	0.85
ต.ค.	12,480.92	5.72	12,597.65	6.71	116.73	0.99
พ.ย.	12,218.72	4.37				
ธ.ค.	11,596.07	3.25				
รวม	149,798.45	3.61				

หมายเหตุ: มีการปรับค่าประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 20 ต.ค. 2565

