



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำเดือน พฤศจิกายน 2566

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค สังกัดกระทรวงมหาดไทย รับผิดชอบด้านการจำหน่ายไฟฟ้าทั่วประเทศ ยกเว้น พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี ปัจจุบัน กฟภ. ให้บริการไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้ามากถึง 22 ล้านราย จึงมีข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก เช่น หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ฯลฯ เป็นต้น

ดังนั้น กฟภ. จึงได้รวบรวมข้อมูลข้างต้นโดยจัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ไฟฟ้า และการคาดการณ์หน่วยจำหน่าย ปี 2566 (Load Forecast) เพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ที่สนใจใช้สำหรับบริหารจัดการ นอกจากนี้ ข้อมูลข้างต้นเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการวางแผนหรือกำหนดนโยบายที่สำคัญของประเทศได้

สำหรับผู้สนใจสามารถ Download รายงานดังกล่าวได้ที่ www.pea.co.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า ทั้งนี้ ผู้จัดทำหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่นำไปใช้ ซึ่งหากมีข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำใด ๆ เพื่อปรับปรุงให้รายงานนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โปรดแจ้งให้กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า ทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โทร. 02-590-9475



บทวิเคราะห์

- วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. เดือน พฤศจิกายน 2566.....1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน.....5
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน พฤศจิกายน 2566 : แร่งดันซื้อ.....6

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน.....7
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน พฤศจิกายน 2566 : แร่งดันขาย.....8
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน พฤศจิกายน 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....9
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน พฤศจิกายน 2566 : กลุ่มลูกค้า.....10

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน พฤศจิกายน 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....11
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน พฤศจิกายน 2566 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก.....12

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน พฤศจิกายน 2566 : แร่งดันขาย.....13
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน พฤศจิกายน 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....14
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน พฤศจิกายน 2566 : กลุ่มลูกค้า.....15

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

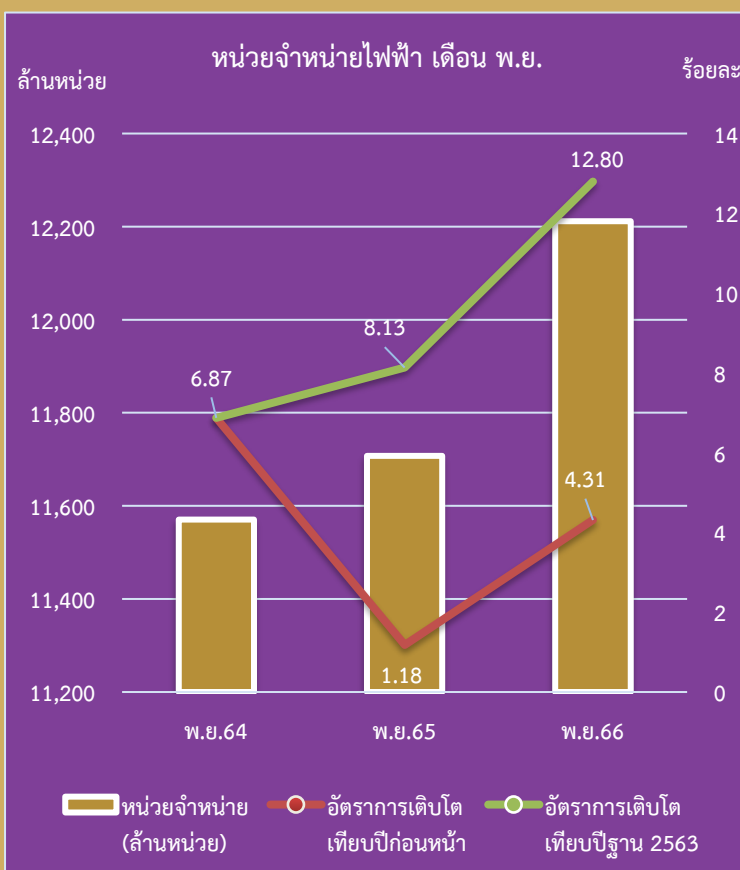
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเทียบประมาณการ.....16

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เดือน พฤศจิกายน 2566



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีการจำหน่ายไฟฟ้าเดือน พ.ย. 2566 ทั้งสิ้น 12,211.90 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 4.31 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากภาคการส่งออกที่เติบโต อุปสงค์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชน ประกอบกับปริมาณของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในช่วง High Season สูงขึ้น เป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้และการจ้างงานของภาคการบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ในระดับดี จากการสนับสนุนมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงจากหมวดพลังงาน ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าในภาพรวมเติบโต

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัวจากปัจจัยเสี่ยง อาทิ ผลกระทบจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางของประเทศต่าง ๆ ในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้ความสามารถในการชำระหนี้ของภาคธุรกิจลดลง รวมทั้งมาตรการการปล่อยสินเชื่อทั่วโลกมีแนวโน้มเข้มงวดอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตสินค้าเกษตรชะลอตัวอย่างรุนแรง นอกจากนี้ปัญหาความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น หากสงครามอิสราเอล-ปาเลสไตน์มีการขยายตัวในวงกว้าง สงครามรัสเซีย-ยูเครนกลับมารุนแรงอีกครั้ง และการแบ่งอำนาจทางเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน



บ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ 11.05 โดยกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าเกิน 150 หน่วยต่อเดือน ขยายตัวร้อยละ 13.83 ตามสภาวะอากาศในภาพรวมที่อุณหภูมิสูงกว่าค่าเฉลี่ย

กิจการขนาดใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 0.66 จากอุปสงค์คำสั่งซื้อสินค้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา ฮองกง และสิงคโปร์ ในขณะที่กิจการเฉพาะอย่าง ขยายตัวร้อยละ 14.27 กิจการขนาดเล็ก ขยายตัวร้อยละ 4.27 และ กิจการขนาดกลาง ขยายตัวร้อยละ 3.53 ตามอัตราการเข้าพักภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การอุปโภคบริโภค การเดินทางขนส่ง และการซื้อสินค้าต่าง ๆ สูงขึ้น ทำให้ธุรกิจภาคการบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเติบโต

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2563 จะพบว่าหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า มีอัตราการเติบโต ขยายตัวร้อยละ 12.80

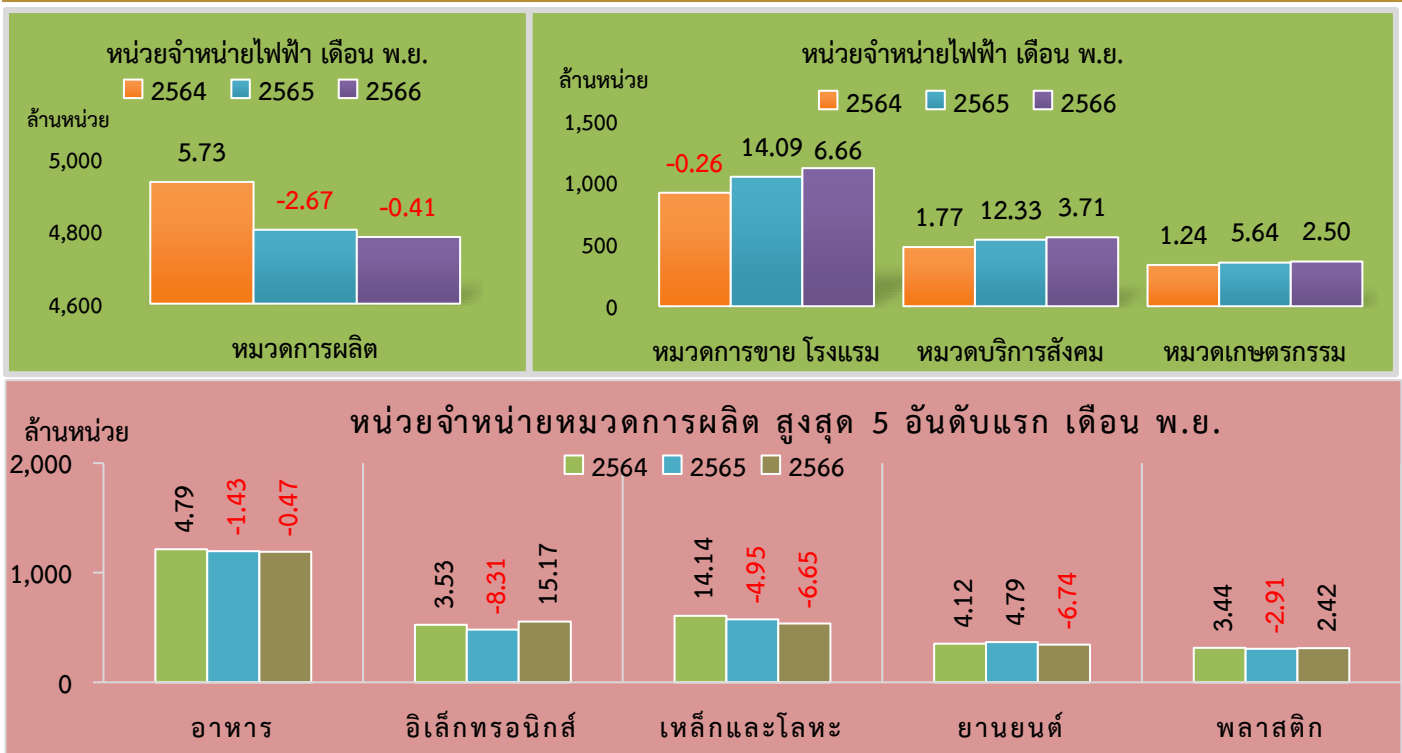
หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า¹ เดือน พ.ย.



ลูกค้ารายใหญ่	ลูกค้ารายย่อย	ภาครัฐ
ลูกค้ารายใหญ่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 0.62 กลุ่มอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 1.04 จากการชะลอตัวคำสั่งซื้อบางกลุ่มจากตลาดคู่ค้า อาทิ แป้งมันสำปะหลัง ผลไม้สด แห้งเย็น แห้งแข็ง และแห้ง เครื่องใช้ไฟฟ้า ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และอาหารทะเลกระป๋อง กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 7.28 จากการเข้าสู่ช่วง High Season เป็นปัจจัยส่งเสริมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้การใช้จ่ายในหมวดค่าบริการธุรกิจร้านอาหาร และการขนส่งเติบโต ประกอบกับห้างสรรพสินค้ามีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายสินค้าและบริการต่าง ๆ ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น	ลูกค้ารายย่อยมีหน่วยการใช้ไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 9.50 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ 11.05 จากสภาพอากาศหนาวภายในประเทศที่อุณหภูมิในทุกภาคสูงกว่าค่าเฉลี่ย โดยอุณหภูมิสูงที่สุดอยู่ที่ 39.8 องศาเซลเซียส กลุ่มพาณิชย์รายย่อย ขยายตัวร้อยละ 5.21 จากการเติบโตของภาคท่องเที่ยว ส่งผลให้การใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และที่มีแอลกอฮอล์ เนื้อสัตว์ จากกลุ่มการค้าปลีกและคำสั่งเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งทางภาครัฐที่ออกมาตรึงการลดค่าครองชีพและอัตราเงินเฟ้อจากหมวดพลังงานที่ลดลง ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอยู่ในระดับดี	ภาครัฐ มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 8.16 จากกลุ่มโรงพยาบาลตามจำนวนการใช้บริการของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปและนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Tourist & medical tourist) ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งกลุ่มสถานศึกษา เนื่องจากอยู่ในช่วงเปิดภาคเรียน ส่วนองค์การศาสนา และหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น มีการใช้เครื่องปรับอากาศเพื่อทำความเย็นมากขึ้น ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น

หมายเหตุ : ¹กฟผ. เปลี่ยนเกณฑ์การจัดกลุ่มลูกค้าตามบริบทองค์กร ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) โดยเปลี่ยนกลุ่มภาครัฐและอื่น ๆ เป็น กลุ่มภาครัฐ ตั้งแต่เดือน พ.ค. 2564

: ข้อมูลการส่งออก จากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



หมวดการผลิต หดตัวร้อยละ 0.41 จากปีก่อนหน้า โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร หดตัวร้อยละ 0.47 ลดลงจากการผลิตแป้งจากมันปะหลัง หดร้อยละ 23.47 ตามคำสั่งซื้อของตลาดประเทศจีนที่ลดลง และโรงสีข้าว หดตัวร้อยละ 2.84 ตามผลผลิตข้าวเปลือกที่ลดลง จากภาวะภัยแล้ง รวมทั้งการผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูปที่หดตัวร้อยละ 0.38 จากการส่งออกไปตลาดมาเลเซียและออสเตรเลียที่ลดลง แต่การใช้ไฟฟ้าของกลุ่มการผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์อื่น ๆ การเก็บถนอมผักและผลไม้ด้วยวิธีอื่น ๆ การผลิตน้ำมันและไขมันจากพืชและสัตว์ และการผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำดื่มบรรจุขวด และน้ำอัดลม มีสัดส่วนเท่ากับ 17.12 ขยายตัวร้อยละ 12.04 ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าในภาพรวมหดตัวเล็กน้อย

อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 15.17 จากการส่งออกฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ไปตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มสูงขึ้น เพื่อทดแทนการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จากประเทศจีน

เหล็กและโลหะ หดตัวร้อยละ 6.65 ตามอุปสงค์ผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดและสินค้าอะลูมิเนียมที่ลดลงเกือบทุกตลาด

ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 6.74 ลดลงตามคำสั่งซื้อรถยนต์นั่ง จากประเทศญี่ปุ่นและเวียดนาม รถจักรยานยนต์จากประเทศเบลเยียมและญี่ปุ่น รวมทั้งยอดการจำหน่ายรถเพื่อการพาณิชย์และตลาดรถกระบะ 1 คันที่หดตัวจากความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน ประกอบกับแนวโน้มการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่นำเข้ามาสูงขึ้น

พลาสติก ขยายตัวร้อยละ 2.42 ตามยอดการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไปตลาดสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มสูงขึ้น

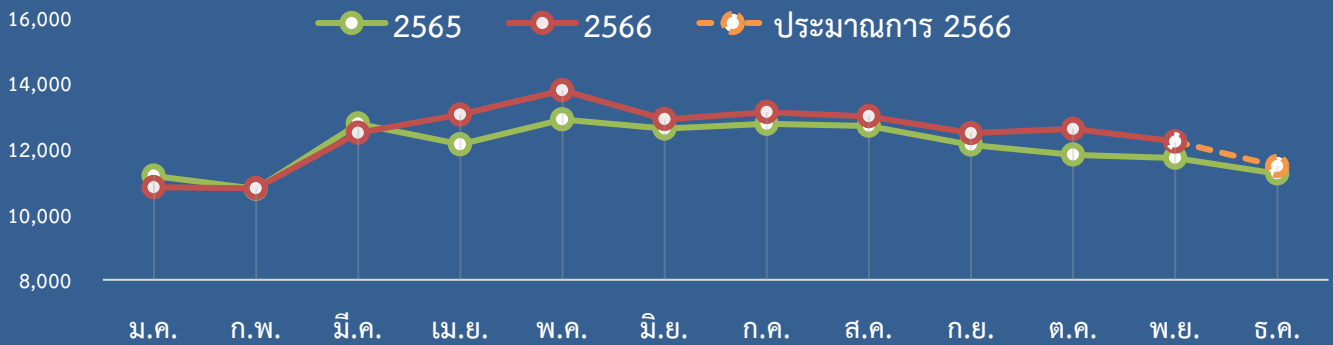
หมวดการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 6.66 ตามการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มโรงแรมที่ขยายตัวร้อยละ 12.42 จากการเข้าพักของนักท่องเที่ยวหลายสัญชาติ อาทิ ประเทศจีนจากผลดีมาตรการยกเว้นการยื่นวีซ่า (VISA free entry) ประเทศญี่ปุ่นที่มีวันหยุดในวันขอบคุณแรงงาน (Labour Thanksgiving Day) ในช่วงปลายเดือน และสหราชอาณาจักรที่เริ่มเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดฤดูหนาว ส่งผลให้ธุรกิจภาคการบริการร้านอาหาร ภัตตาคาร และการขนส่งผู้โดยสาร มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น

หมวดบริการสังคม ขยายตัวร้อยละ 3.71 ตามการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มเชิงสุขภาพชาวต่างชาติมีการใช้บริการจากกลุ่มโรงพยาบาล เพื่อการรักษาโรคทั่วไป การแพทย์แผนไทย และบริการเสริมความงามเพิ่มขึ้น เนื่องจากเครื่องมือมีความทันสมัยและราคาที่ไม่สูงมาก ส่วนชาวไทยที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเป็นกลุ่มที่จะต้องได้รับการดูแลรักษาเป็นพิเศษ รวมทั้งกลุ่มสถานศึกษาอยู่ในช่วงเปิดภาคเรียน ประกอบกับการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มองค์กรศาสนาและหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น มีการใช้เครื่องปรับอากาศเพื่อทำความเย็นมากขึ้น นอกจากนี้การใช้ไฟฟ้าของการบริการด้านกีฬา ความบันเทิง อาทิ ร้านคาราโอเกะ บริการด้านกีฬา สวนสาธารณะขยายตัว

หมวดเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ 2.50 จากการใช้ไฟฟ้าในกลุ่มการเลี้ยงปศุสัตว์ การเพาะปลูกพืชไร่อื่น ๆ และพืชไร่ผสม การทำสวนยางพารา การทำพืชสวน และการประมงน้ำจืดที่เพิ่มขึ้น

ล้านบาท

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2565 และประมาณการปี 2566



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

กฟผ. ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2566 จะขยายตัวที่ร้อยละ 2.76 ตามอุปสงค์การสั่งซื้อสินค้าที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรมจากตลาดคู่ค้าหลัก อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศสิงคโปร์ และประเทศฮ่องกง ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางภายในประเทศไทยในช่วงปลายปี ประกอบความเชื่อมั่นของภาคครัวเรือนและเอกชนปรับตัวสูงขึ้น จากอัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงและมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ ส่งผลให้เสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในระดับที่ดี

ปัจจัยด้านบวก

1. การท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและในประเทศที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการออกมาตรการยกเว้นการขอวีซ่า (VISA free entry) ให้แก่นักท่องเที่ยวจีน คาคัสสถาน อินเดีย ใต้หวัน รวมถึงการขยายวันพำนักให้รัสเซีย จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2566 จำนวนรวม 28 ล้านคน สร้างรายได้รวมประมาณ 2.3 ล้านล้านบาท ประกอบกับภาครัฐออกนโยบายการยกเว้นการขอวีซ่า (VISA free entry) สำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนแบบถาวร เริ่มต้นวันที่ 1 มี.ค. 2567
2. ภาพรวมการส่งออกสินค้ามีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ถือว่าเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและมีความผันผวนต่อภาวะเศรษฐกิจที่ต่ำกว่าสินค้ากลุ่มอื่น รวมทั้งความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า การพัฒนาเทคโนโลยี AI กลุ่ม Data Center เพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล ประกอบกับประเทศสหรัฐอเมริกา มีการนำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อทดแทนการนำเข้าจากประเทศจีน
3. เศรษฐกิจของจีนในช่วงต้นไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีแรงหนุนจากการบริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น จากยอดการค้าปลีกภายในประเทศที่เติบโต การว่างงานอยู่ในระดับที่ทรงตัว ผลผลิตของภาคอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากมาตรการพยุงเศรษฐกิจภายในประเทศ
4. การลงทุนของเอกชนที่ฟื้นตัวจากยอดการขอรับส่งเสริมการลงทุนจาก BOI โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 1,555 โครงการ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เกษตรและแปรรูปอาหาร ยานยนต์และชิ้นส่วน คาดว่าทำให้มูลค่าการส่งออกของประเทศเพิ่มขึ้น 2 ล้านล้านบาทต่อปี และสร้างงานกว่า 1 แสนตำแหน่ง

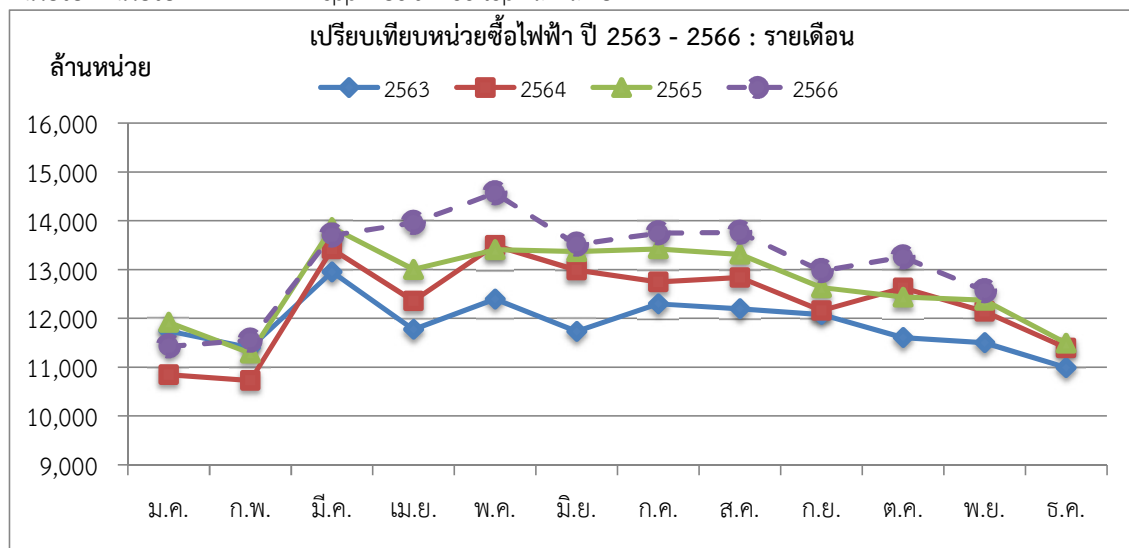
ปัจจัยด้านลบ

1. เศรษฐกิจกลุ่มยุโรปเข้าสู่ภาวะถดถอย จากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและธุรกิจอยู่ในระดับต่ำ ส่วนภาคการผลิตและการบริการหดตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับยอดค้าปลีกที่ลดลงแรงมากขึ้น รวมทั้งการส่งออกที่ชะลอตัวตามเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ เศรษฐกิจของยุโรปมีความเสี่ยงจะเกิดภาวะถดถอยตั้งแต่ช่วงปลายปีจนถึงไตรมาส 1 ปี 2567
2. วิกฤตภาวะภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม การขาดแคลนน้ำ พืชผลเกษตรเสียหาย ทำให้ระดับราคาสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ เพิ่มขึ้น
3. เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 มีแนวโน้มชะลอตัว จากผลกระทบของอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงและจะเป็นปัจจัยที่กดดันเศรษฐกิจมากขึ้นจนถึงปี 2567 ผ่านการกระตุ้นการชำระหนี้ที่สูงขึ้นและความสามารถในการกู้ยืมของภาคเอกชนที่ลดลง
4. ผลกระทบจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ อาทิ สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยืดเยื้อ สงครามอิสราเอลและปาเลสไตน์มีแนวโน้มจะกระจายเป็นวงกว้าง การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลก ราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น และการส่งออกสินค้าของไทย
5. อุตสาหกรรมเหล็กมีความเสี่ยง จากการระบายสินค้าเหล็กจากประเทศจีน เนื่องจากอุปสงค์การใช้เหล็กในประเทศจีนลดลงจากปัญหาความซบเซาของภาคอสังหาริมทรัพย์
6. ปัญหาภาระหนี้สินของทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ ก่อให้เกิดการบริโภคและการลงทุน โดยภาคธุรกิจรายเล็กฟื้นตัวช้ากว่าธุรกิจขนาดใหญ่ ส่งผลให้ความสามารถในการชำระหนี้ การเพิ่มรายได้ และส่วนแบ่งรายได้ทางธุรกิจ ลดลงอย่างต่อเนื่องและมีความเปราะบางมากขึ้นในอนาคต

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,740.38	10,844.29	11,919.66	11,428.76	3.91	-7.63	9.92	-4.12
ก.พ.	11,401.46	10,728.82	11,289.14	11,550.41	1.50	-5.90	5.22	2.31
มี.ค.	12,952.24	13,419.42	13,858.33	13,701.52	-1.41	3.61	3.27	-1.13
ไตรมาส 1	36,094.08	34,992.53	37,067.14	36,680.68	1.19	-3.05	5.93	-1.04
เม.ย.	11,775.47	12,357.54	13,004.70	13,959.92	-8.01	4.94	5.24	7.35
พ.ค.	12,395.41	13,494.42	13,407.40	14,566.67	-6.75	8.87	-0.64	8.65
มิ.ย.	11,732.70	12,988.49	13,366.53	13,514.49	-6.78	10.70	2.91	1.11
ไตรมาส 2	35,903.58	38,840.45	39,778.63	42,041.07	-7.18	8.18	2.42	5.69
6 เดือน	71,997.66	73,832.98	76,845.77	78,721.75	-3.16	2.55	4.08	2.44
ก.ค.	12,298.30	12,748.62	13,425.06	13,746.54	-2.69	3.66	5.31	2.39
ส.ค.	12,199.25	12,835.66	13,313.76	13,761.60	-1.25	5.22	3.72	3.36
ก.ย.	12,080.29	12,158.71	12,629.82	12,972.72	2.03	0.65	3.87	2.72
ไตรมาส 3	36,577.84	37,742.99	39,368.65	40,480.87	-0.69	3.19	4.31	2.83
9 เดือน	108,575.50	111,575.97	116,214.42	119,202.62	-2.34	2.76	4.16	2.57
ต.ค.	11,608.13	12,624.30	12,435.88	13,253.60	-6.55	8.75	-1.49	6.58
พ.ย.	11,502.30	12,142.81	12,375.01	12,564.55	-0.53	5.57	1.91	1.53
ธ.ค.	10,990.91	11,393.53	11,493.18		1.30	3.66	0.87	
ไตรมาส 4	34,101.34	36,160.64	36,304.07		-2.11	6.04	0.40	
รวม	142,676.84	147,736.61	152,518.49	145,020.77	-2.29	3.55	3.24	2.83

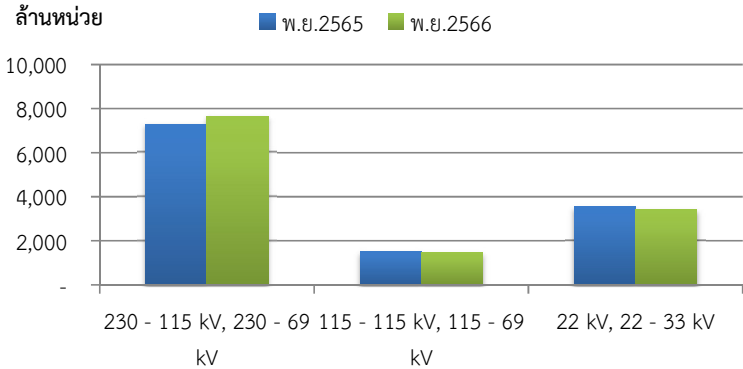
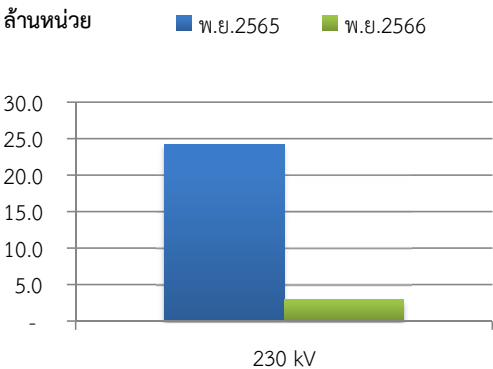
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง



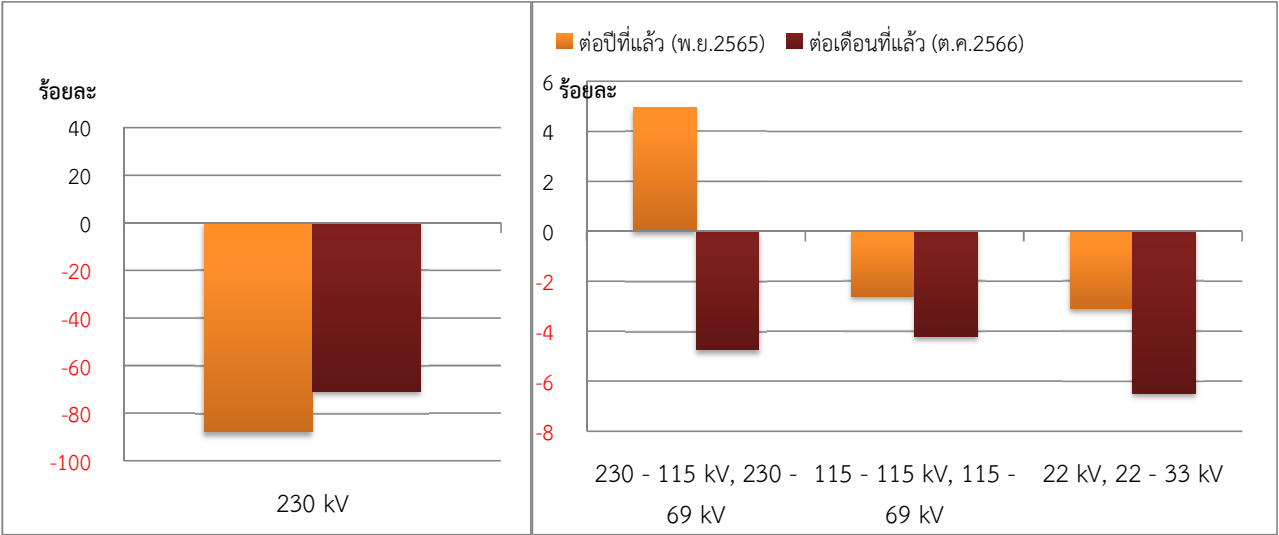
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2566 : แรงแดันซื้อ

แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(ม.ค.-พ.ย.2566)	(พ.ย.2565)	(ต.ค.2566)
230 kV	24.22	10.14	2.97	191.30	-87.75	-70.73
230 - 115 kV, 230 - 69 kV	7,289.17	8,028.50	7,649.10	85,729.90	4.94	-4.73
115 - 115 kV, 115 - 69 kV	1,524.24	1,549.83	1,484.66	17,243.31	-2.60	-4.20
22 kV, 22 - 33 kV	3,537.37	3,665.13	3,427.82	41,856.26	-3.10	-6.47
รวม	12,375.01	13,253.60	12,564.55	145,020.77	1.53	-5.20

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พ.ย.2565 กับ เดือน พ.ย.2566 : แรงแดันซื้อ



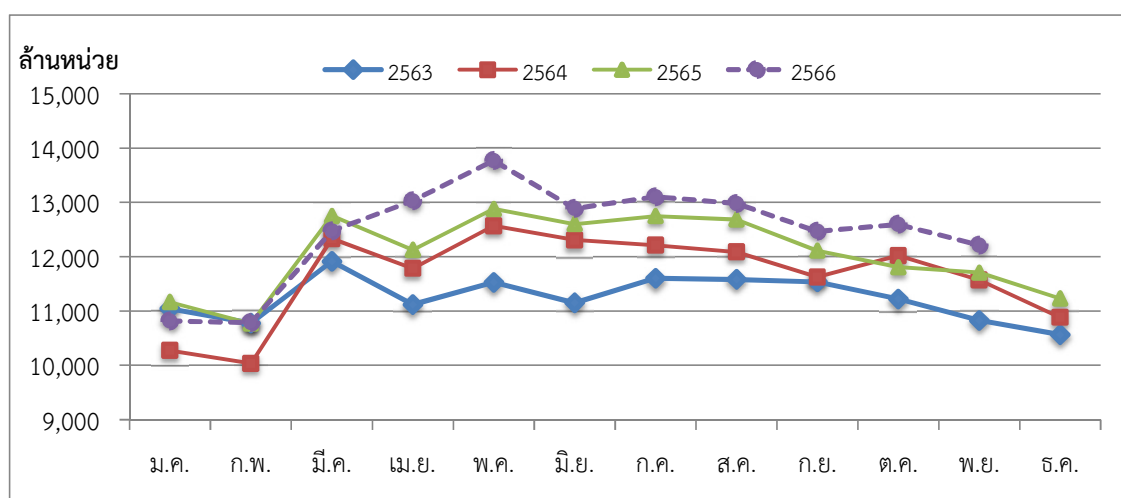
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 : แรงแดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,041.25	10,274.10	11,164.40	10,815.57	2.67	-6.95	8.67	-3.12
ก.พ.	10,776.95	10,033.99	10,768.34	10,783.45	3.59	-6.89	7.32	0.14
มี.ค.	11,915.49	12,331.59	12,751.06	12,474.03	-2.90	3.49	3.40	-2.17
ไตรมาส 1	33,733.68	32,639.68	34,683.80	34,073.05	0.91	-3.24	6.26	-1.76
เม.ย.	11,119.12	11,782.60	12,126.01	13,029.06	-6.21	5.97	2.91	7.45
พ.ค.	11,528.91	12,568.58	12,880.46	13,768.83	-9.59	9.02	2.48	6.90
มิ.ย.	11,151.39	12,305.14	12,601.10	12,888.13	-6.41	10.35	2.41	2.28
ไตรมาส 2	33,799.42	36,656.32	37,607.57	39,686.02	-7.46	8.45	2.60	5.53
6 เดือน	67,533.10	69,296.00	72,291.37	73,759.07	-3.46	2.61	4.32	2.03
ก.ค.	11,603.98	12,210.00	12,749.38	13,101.67	-3.25	5.22	4.42	2.76
ส.ค.	11,582.03	12,085.53	12,683.45	12,977.98	-2.33	4.35	4.95	2.32
ก.ย.	11,535.12	11,623.33	12,110.65	12,467.45	2.77	0.76	4.19	2.95
ไตรมาส 3	34,721.13	35,918.86	37,543.48	38,547.11	-1.01	3.45	4.52	2.67
9 เดือน	102,254.23	105,214.86	109,834.85	112,306.18	-2.64	2.90	4.39	2.25
ต.ค.	11,221.10	12,018.63	11,805.94	12,593.90	-3.75	7.11	-1.77	6.67
พ.ย.	10,826.60	11,570.59	11,707.13	12,211.90	-2.88	6.87	1.18	4.31
ธ.ค.	10,565.19	10,883.15	11,230.71		2.15	3.01	3.19	
ไตรมาส 4	32,612.89	34,472.37	34,743.78		-1.62	5.70	0.79	
รวม	134,867.12	139,687.23	144,578.63	137,111.98	-2.40	3.57	3.50	2.82

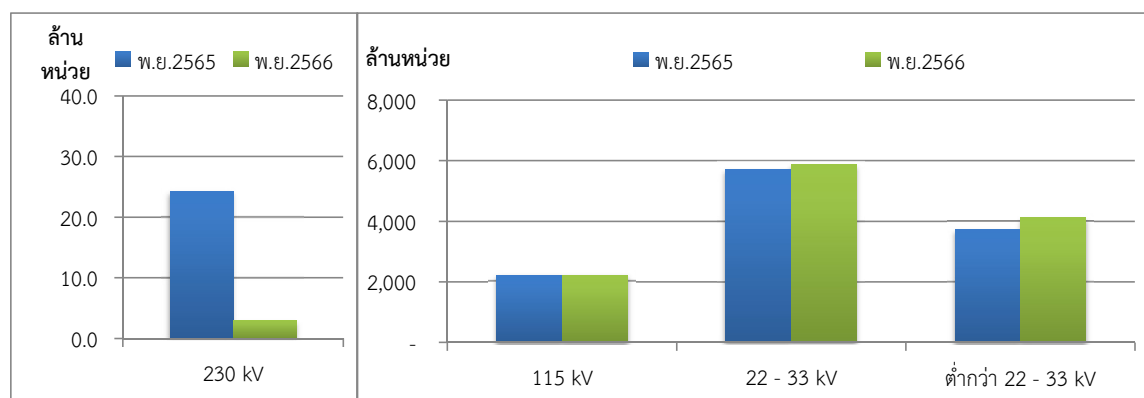
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน



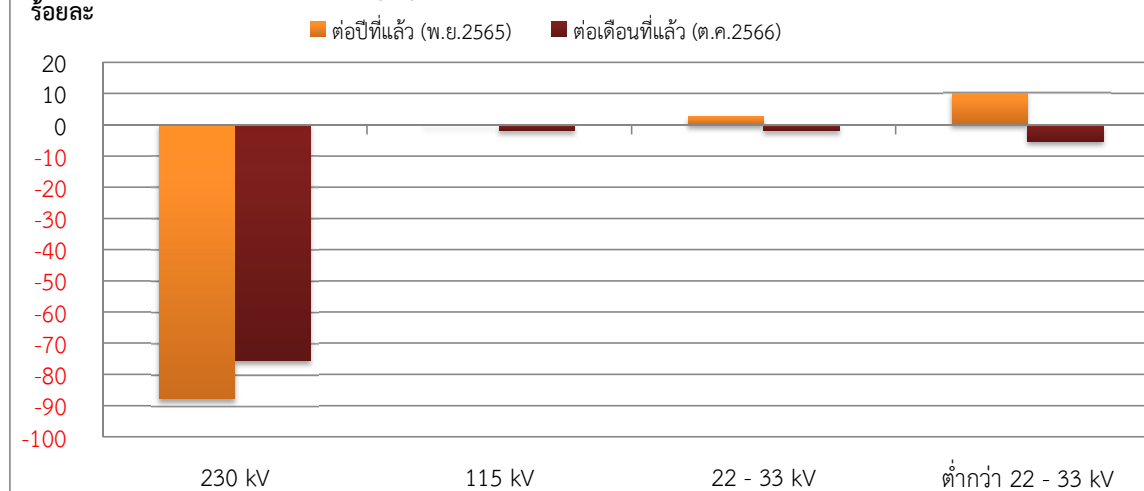
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2566 : แร่งดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(ม.ค.-พ.ย.2566)	(พ.ย.2565)	(ต.ค.2566)
230 kV	24.23	12.10	2.97	193.33	-87.75	-75.46
115 kV	2,229.12	2,263.61	2,224.05	24,028.81	-0.23	-1.75
22 - 33 kV	5,718.60	5,975.65	5,871.09	65,065.89	2.67	-1.75
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	3,735.18	4,342.55	4,113.78	47,823.95	10.14	-5.27
รวม	11,707.13	12,593.90	12,211.90	137,111.98	4.31	-3.03

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2565 กับ เดือน พ.ย.2566 : แร่งดันขาย



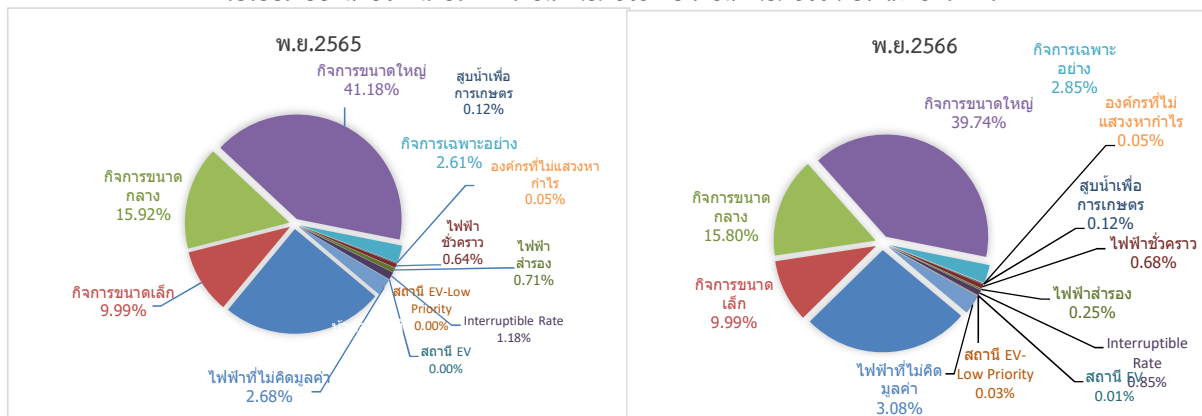
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 : แร่งดันขาย



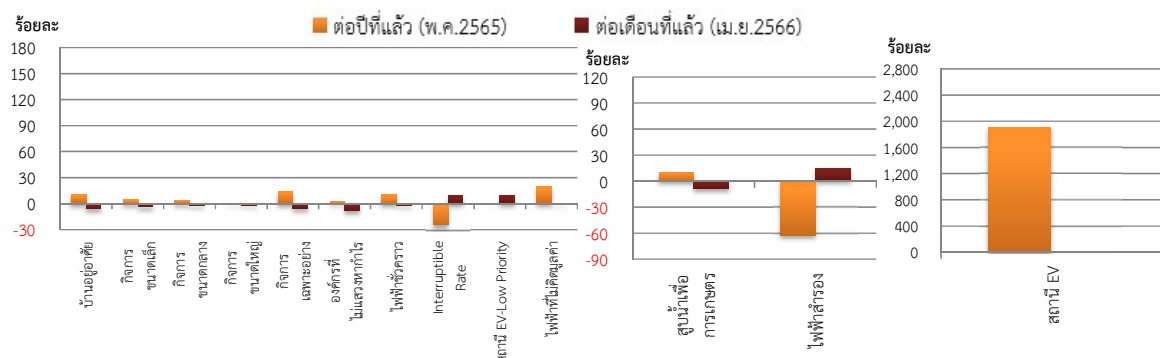
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2566)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2566)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	561.67	586.29	558.27	7,349.43	-0.61	-4.78
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	2,356.72	2,852.23	2,682.59	30,633.49	13.83	-5.95
บ้านอยู่อาศัย	2,918.39	3,438.51	3,240.86	37,982.92	11.05	-5.75
กิจการขนาดเล็ก	1,169.85	1,268.76	1,219.80	13,991.99	4.27	-3.86
กิจการขนาดกลาง	1,863.88	1,971.03	1,929.63	21,685.41	3.53	-2.10
กิจการขนาดใหญ่	4,820.62	4,933.79	4,852.44	52,598.81	0.66	-1.65
กิจการเฉพาะอย่าง	305.07	368.12	348.59	4,021.52	14.27	-5.30
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	6.38	7.13	6.53	75.96	2.38	-8.38
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	13.79	16.68	15.23	444.18	10.48	-8.69
ไฟฟ้าชั่วคราว	74.73	84.09	82.44	924.77	10.32	-1.97
ไฟฟ้าสำรอง	82.75	27.20	31.08	364.75	-62.44	14.28
Interruptible Rate	137.66	94.88	103.90	1,453.36	-24.53	9.50
สถานี EV	0.067056	1.17320	1.34548	6.47614	1,906.50	14.68
สถานี EV-Low Priority	-	3.09	3.37179	9.41425	-	8.99
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	313.95	379.44	376.67	3,552.42	19.98	-0.73
รวม	11,707.13	12,593.90	12,211.90	137,111.98	4.31	-3.03

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2565 กับ เดือน พ.ย.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



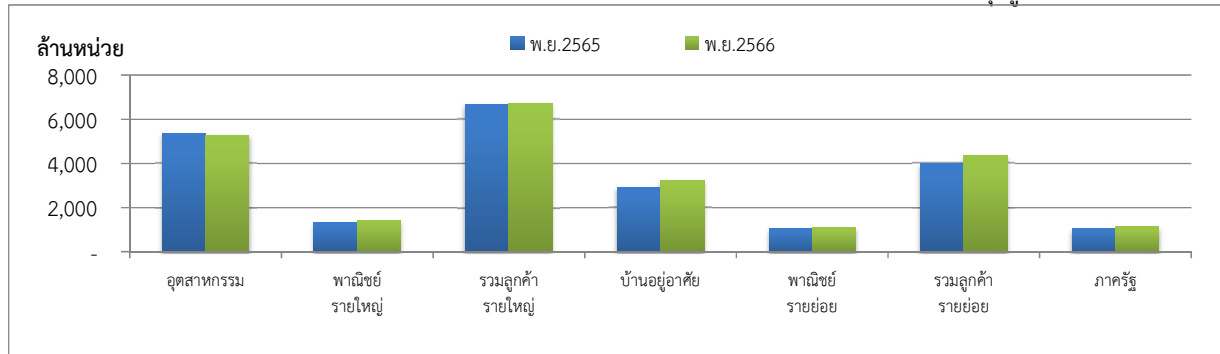
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



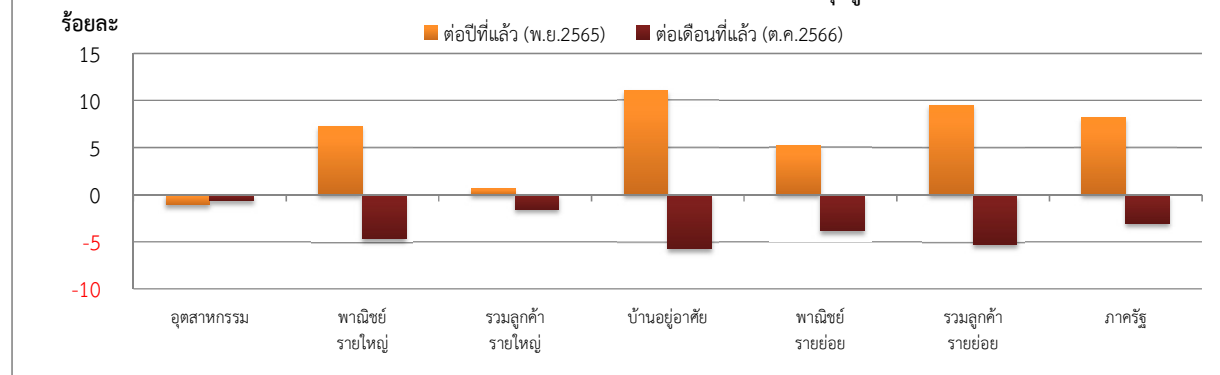
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2566)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2566)
		พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,343.70	5,322.74	5,288.01	57,665.82	-1.04	-0.65
	พาณิชย์รายใหญ่	1,338.31	1,505.66	1,435.68	16,246.67	7.28	-4.65
	รวมลูกค้ารายใหญ่	6,682.01	6,828.39	6,723.69	73,912.50	0.62	-1.53
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	2,918.39	3,438.51	3,240.86	37,982.92	11.05	-5.75
	พาณิชย์รายย่อย	1,058.60	1,158.06	1,113.75	12,750.14	5.21	-3.83
	รวมลูกค้ารายย่อย	3,976.99	4,596.57	4,354.61	50,733.05	9.50	-5.26
ภาครัฐ		1,048.12	1,168.94	1,133.60	12,466.43	8.16	-3.02
รวม		11,707.13	12,593.90	12,211.90	137,111.98	4.31	-3.03

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2565 กับ เดือน พ.ย.2566 : กลุ่มลูกค้า



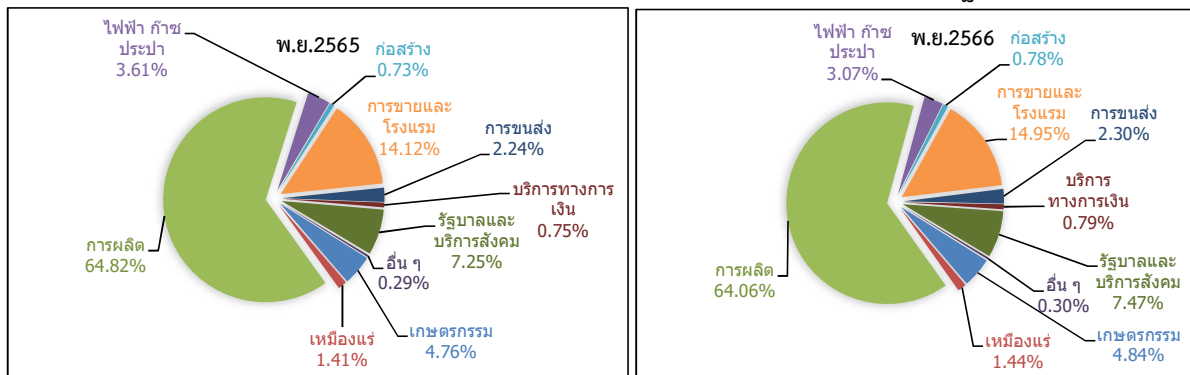
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 : กลุ่มลูกค้า



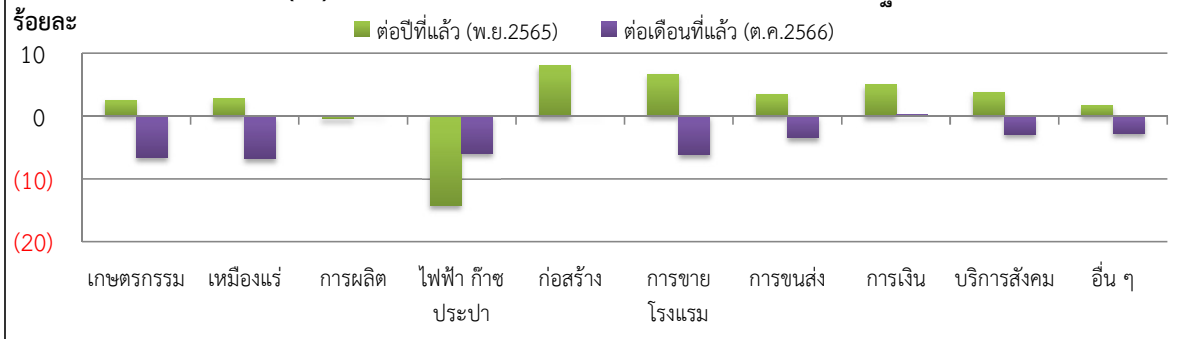
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2566)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2566)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.			
เกษตรกรรม	352.71	387.00	361.51	4,441.81	2.50	-6.59
เหมืองแร่	104.63	115.31	107.53	1,237.14	2.77	-6.74
การผลิต	4,803.99	4,781.08	4,784.07	51,775.10	-0.41	0.06
ไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	267.49	244.18	229.52	2,607.29	-14.19	-6.00
ก่อสร้าง	54.19	58.58	58.55	614.52	8.04	-0.05
การขายและโรงแรม	1,046.54	1,189.68	1,116.23	12,878.08	6.66	-6.17
การขนส่ง	166.31	178.06	171.94	1,904.99	3.39	-3.44
บริการทางการเงิน	55.89	58.57	58.69	633.38	5.01	0.20
รัฐบาลและบริการสังคม	537.60	574.30	557.55	6,376.64	3.71	-2.92
อื่น ๆ	21.86	22.86	22.23	240.31	1.70	-2.78
รวม	7,411.20	7,609.62	7,467.82	82,709.26	0.76	-1.86

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2565 กับ เดือน พ.ย.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

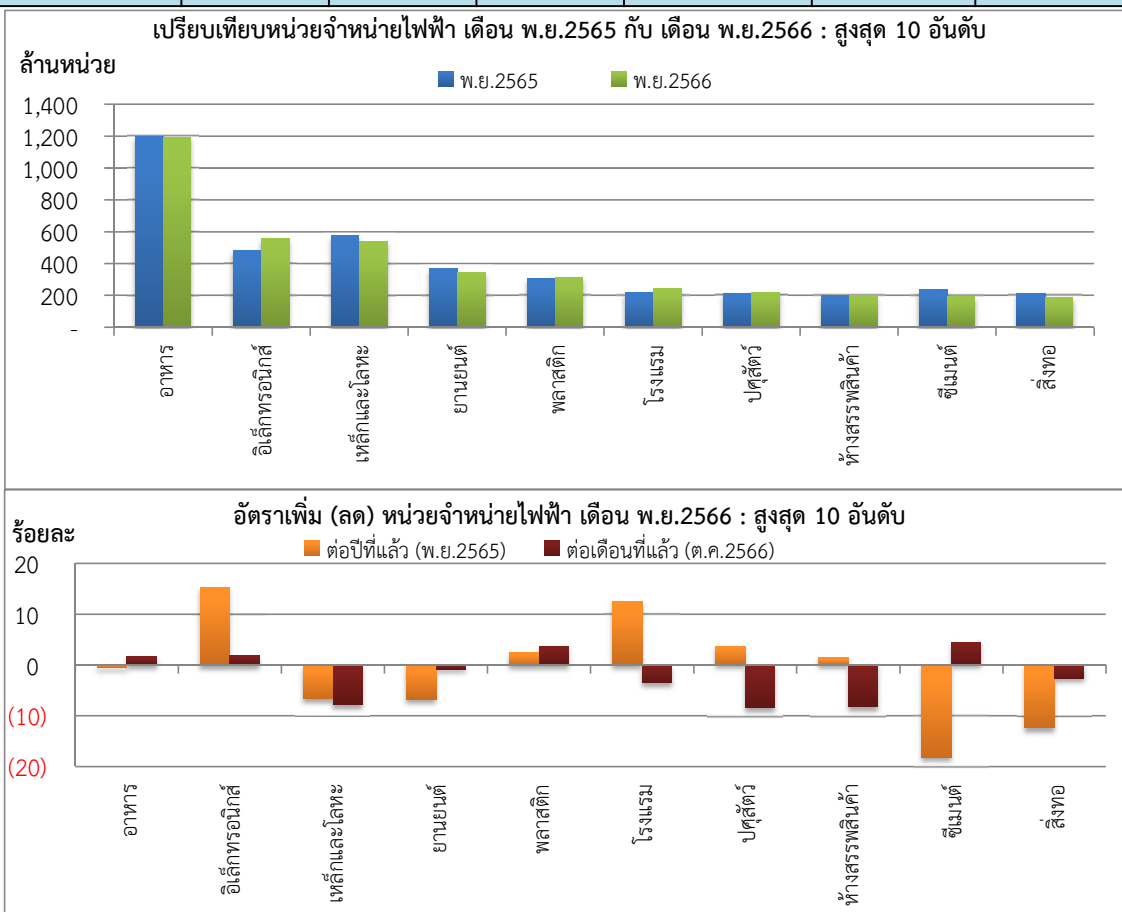


อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พ.ย.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2566 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-พ.ย.2566)	ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2566)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.		(พ.ย.2565)	(ต.ค.2566)
อาหาร	1,197.81	1,172.81	1,192.22	12,607.00	-0.47	1.66
อิเล็กทรอนิกส์	481.80	544.08	554.89	5,734.42	15.17	1.99
เหล็กและโลหะ	575.53	583.11	537.24	6,056.05	-6.65	-7.87
ยานยนต์	368.16	346.13	343.36	3,734.45	-6.74	-0.80
พลาสติก	304.54	300.83	311.91	3,336.54	2.42	3.68
โรงแรม	215.40	251.03	242.15	2,807.45	12.42	-3.54
ปุ๋ยสัตว์	212.39	240.51	220.25	2,540.25	3.70	-8.43
ห้างสรรพสินค้า	197.25	217.88	199.94	2,297.55	1.36	-8.24
ซีเมนต์	237.09	185.69	193.93	2,525.96	-18.20	4.44
สิ่งทอ	211.15	190.03	185.04	2,114.16	-12.37	-2.63
รวม	4,001.13	4,032.10	3,980.91	43,753.82	-0.51	-1.27

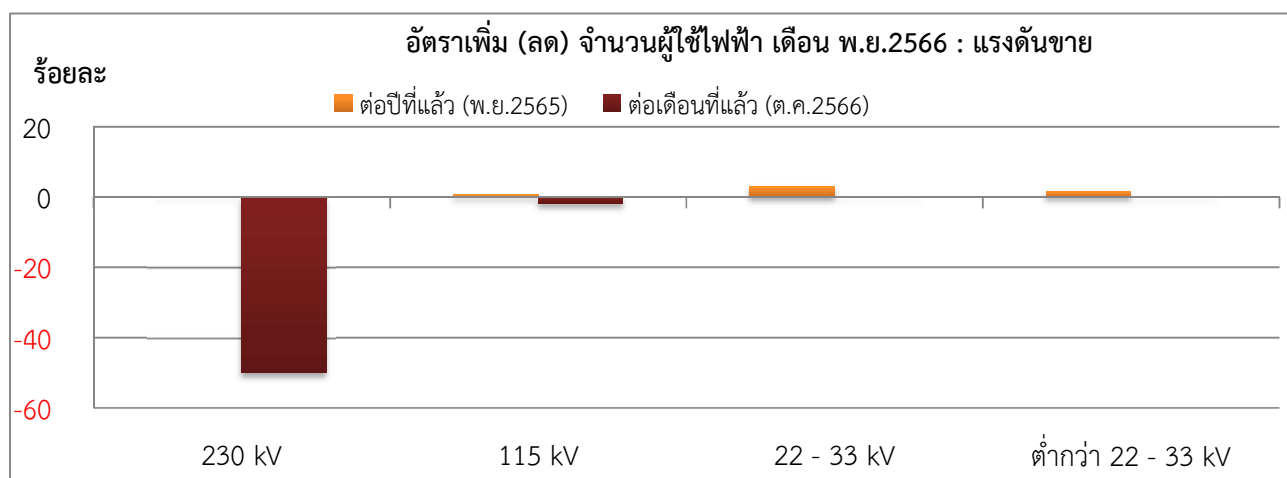
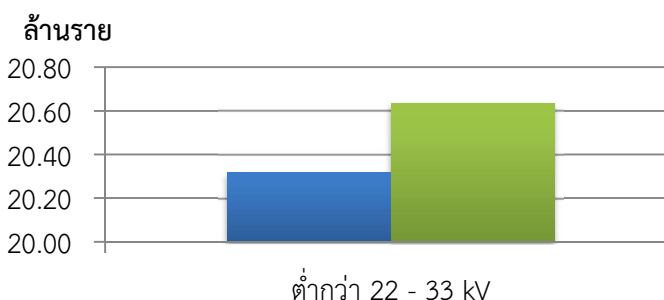
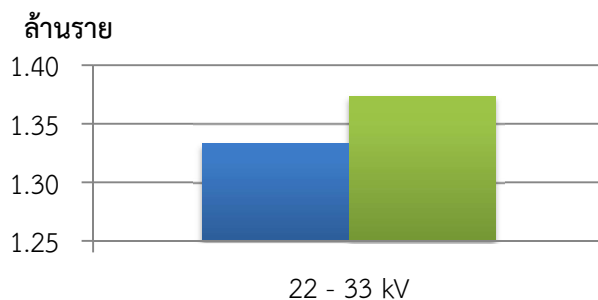
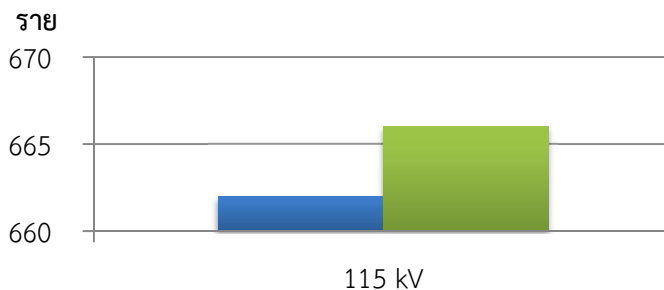
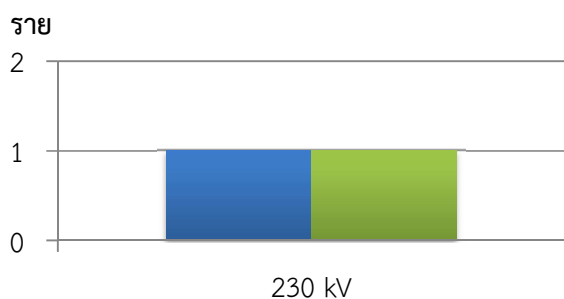


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2566 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		ต่อปีที่แล้ว (พ.ย.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ต.ค.2566)
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.		
230 kV	1	2	1	0.00	-50.00
115 kV	662	679	666	0.60	-1.91
22 - 33 kV	1,332,841	1,371,850	1,373,455	3.05	0.12
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,317,271	20,613,384	20,635,028	1.56	0.10
รวม	21,650,775	21,985,915	22,009,150	1.66	0.11

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2565 กับ เดือน พ.ย.2566 : แรงดันขาย

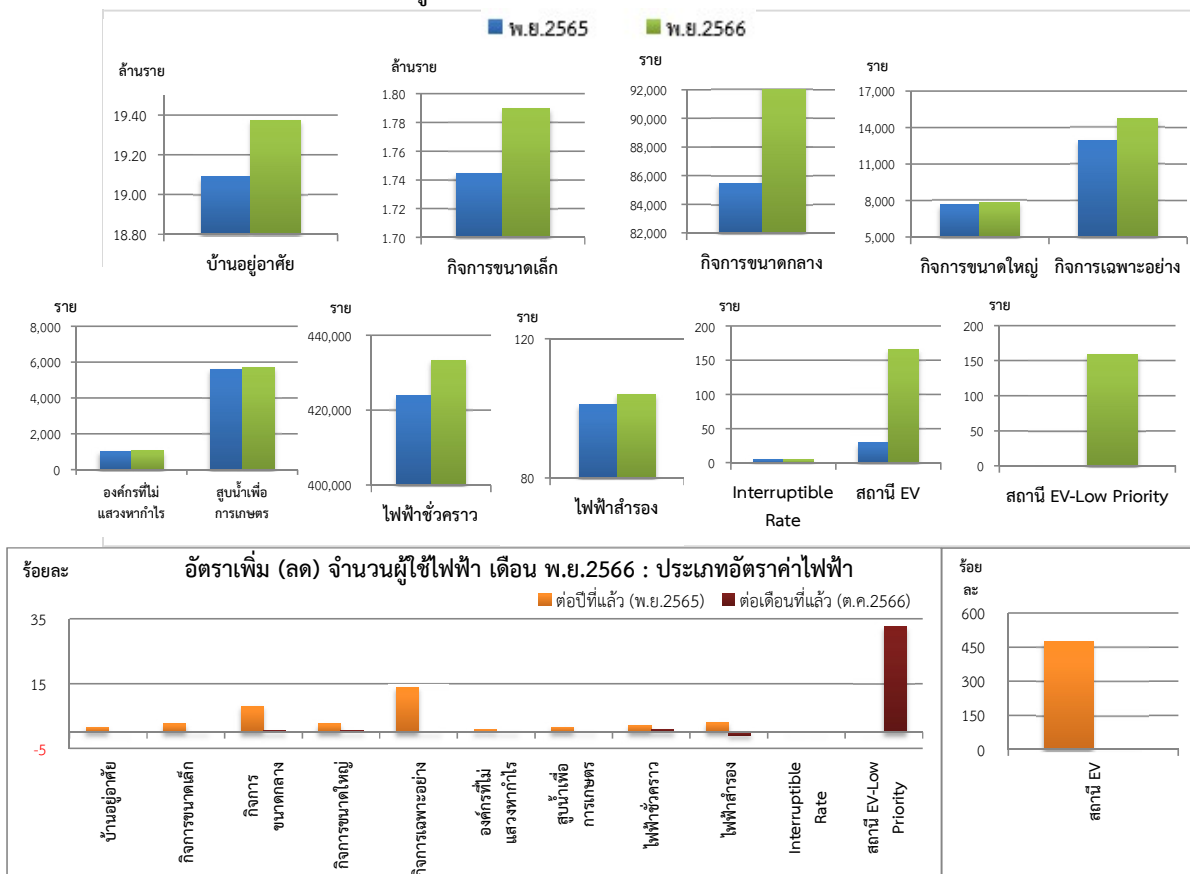
■ พ.ย.2565 ■ พ.ย.2566



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(พ.ย.2565)	(ต.ค.2566)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	9,708,377	9,341,560	9,402,020	-3.16	0.65
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	9,381,580	10,018,518	9,971,812	6.29	-0.47
บ้านอยู่อาศัย	19,089,957	19,360,078	19,373,832	1.49	0.07
กิจการขนาดเล็ก	1,744,623	1,784,408	1,789,677	2.58	0.30
กิจการขนาดกลาง	85,473	91,866	92,318	8.01	0.49
กิจการขนาดใหญ่	7,654	7,822	7,853	2.60	0.40
กิจการเฉพาะอย่าง	12,933	14,681	14,725	13.86	0.30
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,036	1,040	1,043	0.68	0.29
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,614	5,686	5,700	1.53	0.25
ไฟฟ้าชั่วคราว	423,879	429,293	433,309	2.22	0.94
ไฟฟ้าสำรอง	101	105	104	2.97	-0.95
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	29	163	166	472.41	1.84
สถานี EV-Low Priority	-	120	159	-	32.50
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	279,472	290,649	290,260	3.86	-0.13
รวม	21,650,775	21,985,915	22,009,150	1.66	0.11

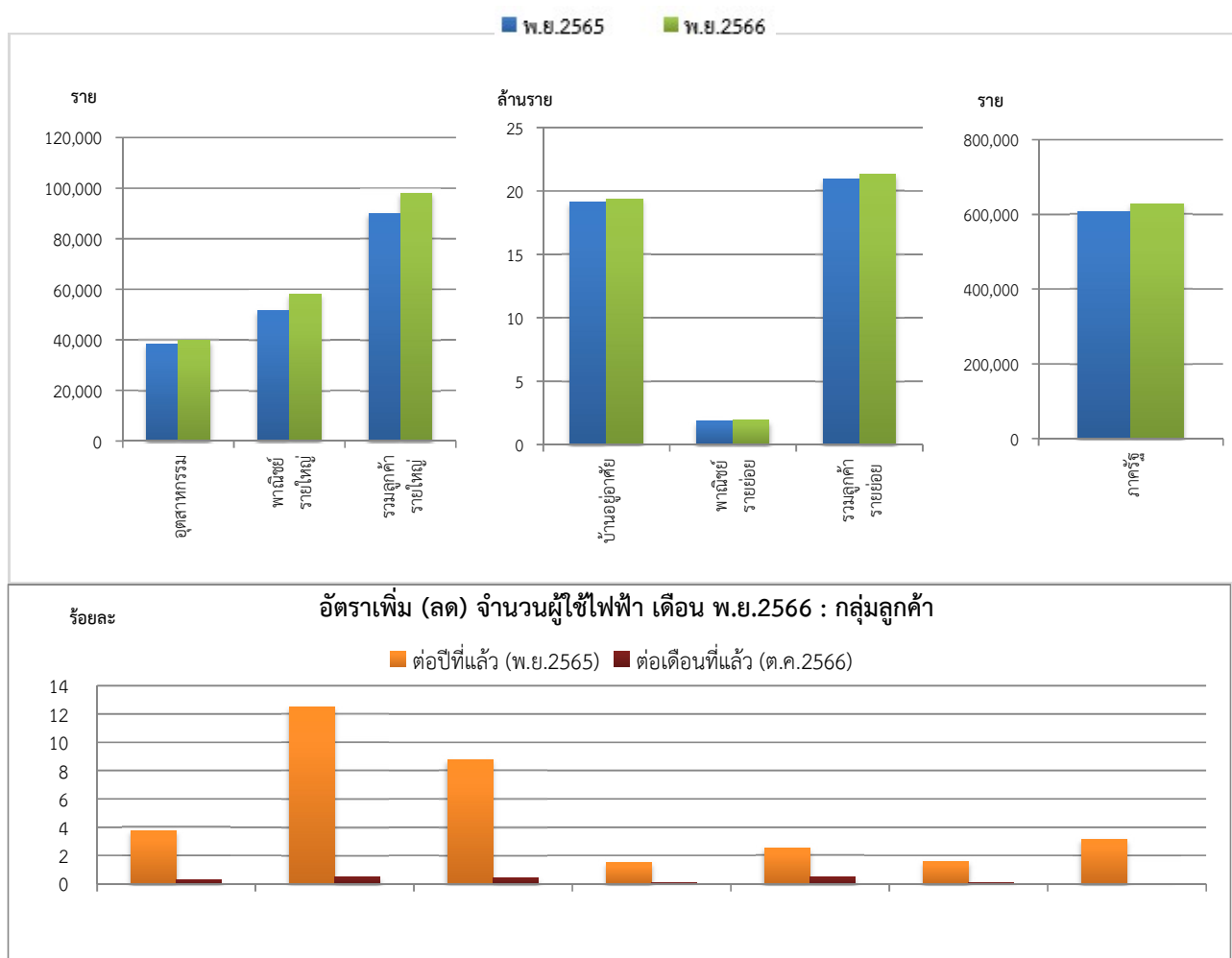
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2565 กับ เดือน พ.ย.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พฤศจิกายน 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2565	2566		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		พ.ย.	ต.ค.	พ.ย.	(พ.ย.2565)	(ต.ค.2566)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	38,404	39,728	39,846	3.75	0.30
	พาณิชย์รายใหญ่	51,655	57,813	58,113	12.50	0.52
	รวมลูกค้ารายใหญ่	90,059	97,541	97,959	8.77	0.43
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	19,089,957	19,360,078	19,373,832	1.49	0.07
	พาณิชย์รายย่อย	1,862,686	1,901,182	1,909,993	2.54	0.46
	รวมลูกค้ารายย่อย	20,952,643	21,261,260	21,283,825	1.58	0.11
ภาครัฐ		608,073	627,114	627,366	3.17	0.04
รวม		21,650,775	21,985,915	22,009,150	1.66	0.11

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน พ.ย.2565 กับ เดือน พ.ย.2566 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2566

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,500.41	3.01	10,815.57	-3.12	-684.84	-6.13
ก.พ.	11,133.32	3.39	10,783.45	0.14	-349.87	-3.25
มี.ค.	13,300.99	4.31	12,474.03	-2.17	-826.96	-6.49
เม.ย.	12,729.06	4.97	13,029.06	7.45	300.00	2.47
พ.ค.	13,452.44	4.44	13,768.83	6.90	316.39	2.46
มิ.ย.	13,066.84	3.70	12,888.13	2.28	-178.71	-1.42
ก.ค.	13,027.36	2.18	13,101.67	2.76	74.32	0.58
ส.ค.	12,928.48	1.93	12,977.98	2.32	49.50	0.39
ก.ย.	12,363.83	2.09	12,467.45	2.95	103.62	0.86
ต.ค.	12,480.92	5.72	12,593.90	6.67	112.98	0.96
พ.ย.	12,218.72	4.37	12,211.90	4.31	-6.82	-0.06
ธ.ค.	10,009.35	-10.88				
รวม	148,211.72	2.51				

หมายเหตุ: มีการปรับค่าประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 20 พ.ย. 2566

