



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำเดือน มีนาคม 2566

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) รัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค สังกัดกระทรวงมหาดไทย รับผิดชอบด้านการจำหน่ายไฟฟ้าทั่วประเทศ ยกเว้น พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี ปัจจุบัน กฟภ. ให้บริการไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้ามากถึง 21 ล้านราย จึงมีข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก เช่น หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ. จึงได้รวบรวมข้อมูลข้างต้นโดยจัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ไฟฟ้า และการคาดการณ์หน่วยจำหน่าย ปี 2566 (Load Forecast) เพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ที่สนใจใช้สำหรับบริหารจัดการ นอกจากนี้ ข้อมูลข้างต้นเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการวางแผนหรือกำหนดนโยบายที่สำคัญของประเทศได้

สำหรับผู้สนใจสามารถ Download รายงานดังกล่าวได้ที่ www.pea.co.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า กฟภ. ทั้งนี้ ผู้จัดทำหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่นำไปใช้ ซึ่งหากมีข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำใดๆ เพื่อปรับปรุงให้รายงานนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โปรดแจ้งให้ กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า กฟภ. ทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โทร. 02-590-9475



บทวิเคราะห์

- วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ.เดือน มีนาคม 2566.....1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน.....5
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : รายเขต.....6
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : แร่งดันซื้อ.....7

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน.....8
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : รายเขต.....9
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : แร่งดันขาย.....10
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....11
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม.....12

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....13
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก.....14

หน่วยสูญเสีย

- หน่วยสูญเสียเดือน มีนาคม 2566 : รายเขต.....15

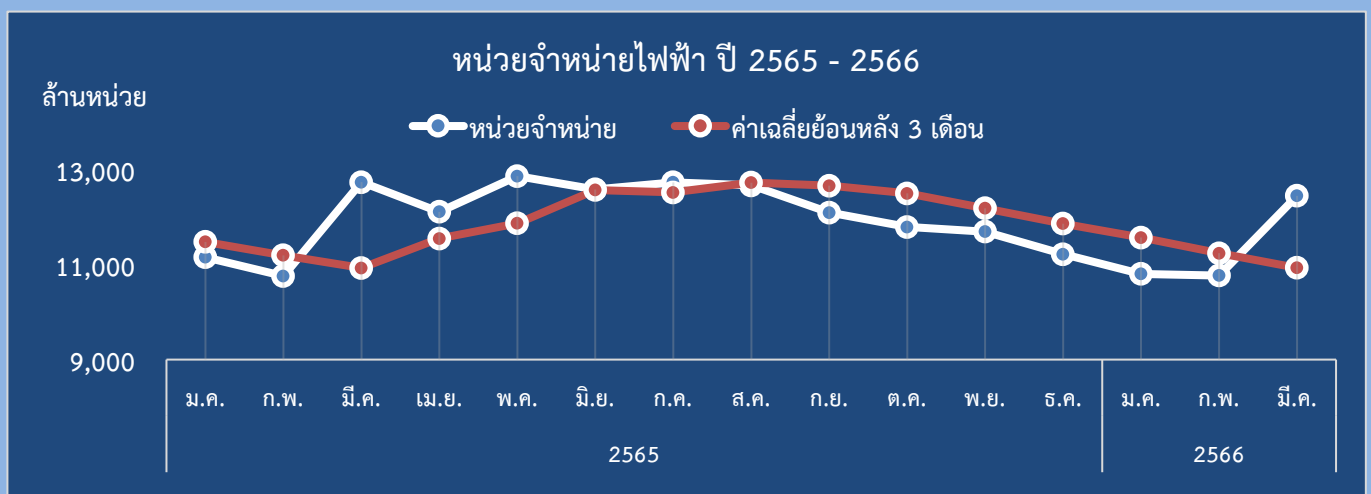
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : รายเขต.....16
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : แร่งดันขาย.....17
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....18
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม.....19

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

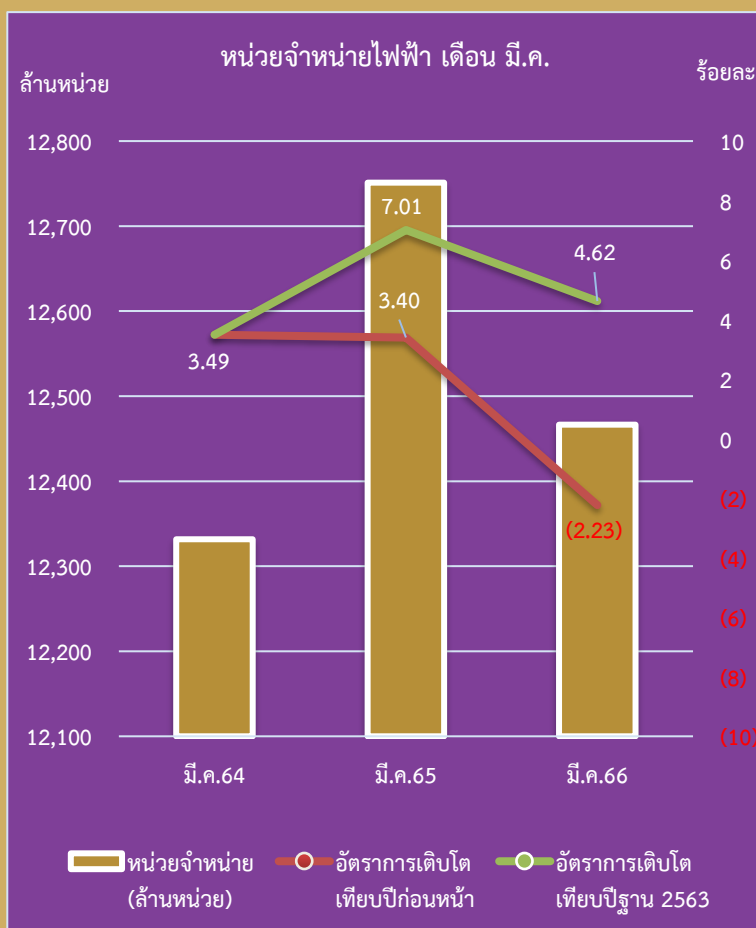
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเทียบประมาณการ.....20

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. เดือน มีนาคม 2566



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟผ.) มีการจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มี.ค. 2566 ทั้งสิ้น 12,466.49 ล้านหน่วย หดตัวร้อยละ 2.23 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการส่งออกที่ชะลอตัวตามสภาพเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักจากภาวะการเงินที่ตึงตัวทำให้เศรษฐกิจโลกยังคงซบเซา รวมทั้งการทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและการเข้มงวดต่อการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินที่สร้างความกังวลต่อผู้ที่ต้องการหมุนเวียนทางการเงินและกลุ่มมีภาระทางการเงินที่ยังไม่ฟื้นตัว

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกจากการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวที่เป็นเครื่องยนต์ขับเคลื่อนหลักที่ช่วยให้เศรษฐกิจภายในประเทศเติบโต ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวตามราคาน้ำมันและอาหาร รวมทั้งอุปสงค์สินค้าจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญอย่างจีนและสหรัฐอเมริกา ที่กลับมาขยายตัว ประกอบกับมีการเร่งดำเนินการโครงการที่สำคัญของภาครัฐที่ยังคงมีมาอย่างต่อเนื่อง



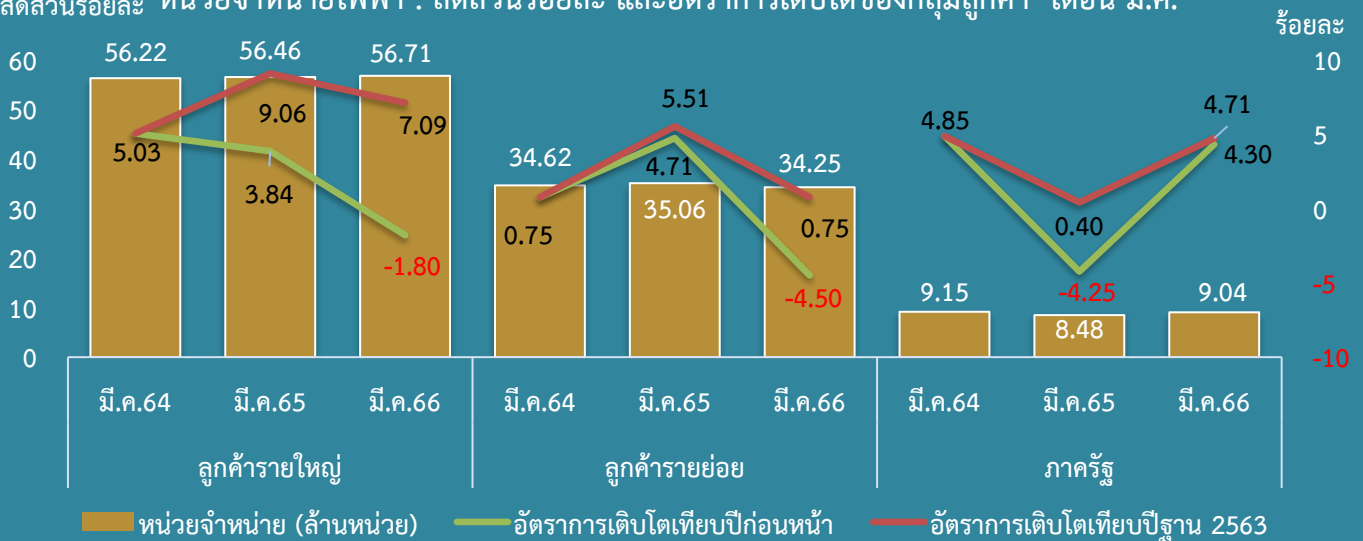
บ้านอยู่อาศัย หดตัวร้อยละ 6.22 โดยกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 150 หน่วยต่อเดือน หดตัวร้อยละ 7.59 และกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าเกิน 150 หน่วยต่อเดือน หดตัวร้อยละ 5.83

กิจการขนาดใหญ่ หดตัวร้อยละ 4.36 เป็นผลต่อเนื่องของอุปสงค์ของตลาดโลกที่ยังคงอ่อนแอ ในขณะที่กิจการขนาดเล็ก ขยายตัวร้อยละ 0.59 และกิจการขนาดกลาง ขยายตัวร้อยละ 0.53 ตามการใช้จ่ายของทั้งภาครัฐครัวเรือนและเอกชน

กิจการเฉพาะอย่าง ขยายตัวร้อยละ 29.24 เป็นผลต่อเนื่องที่จีนอนุญาตให้นักท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์สามารถเดินทางเข้ามาไทย นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวจากยุโรปและมาเลเซียที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ส่วนกลุ่มประเทศจากตะวันออกกลางจะมีการเดินทางเข้ามาน้อยลง เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลถือศีลอด (รอมฎอน)

ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตราการเติบโตเทียบกับปีฐาน 2563 จะพบว่าการจำหน่ายไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 4.62

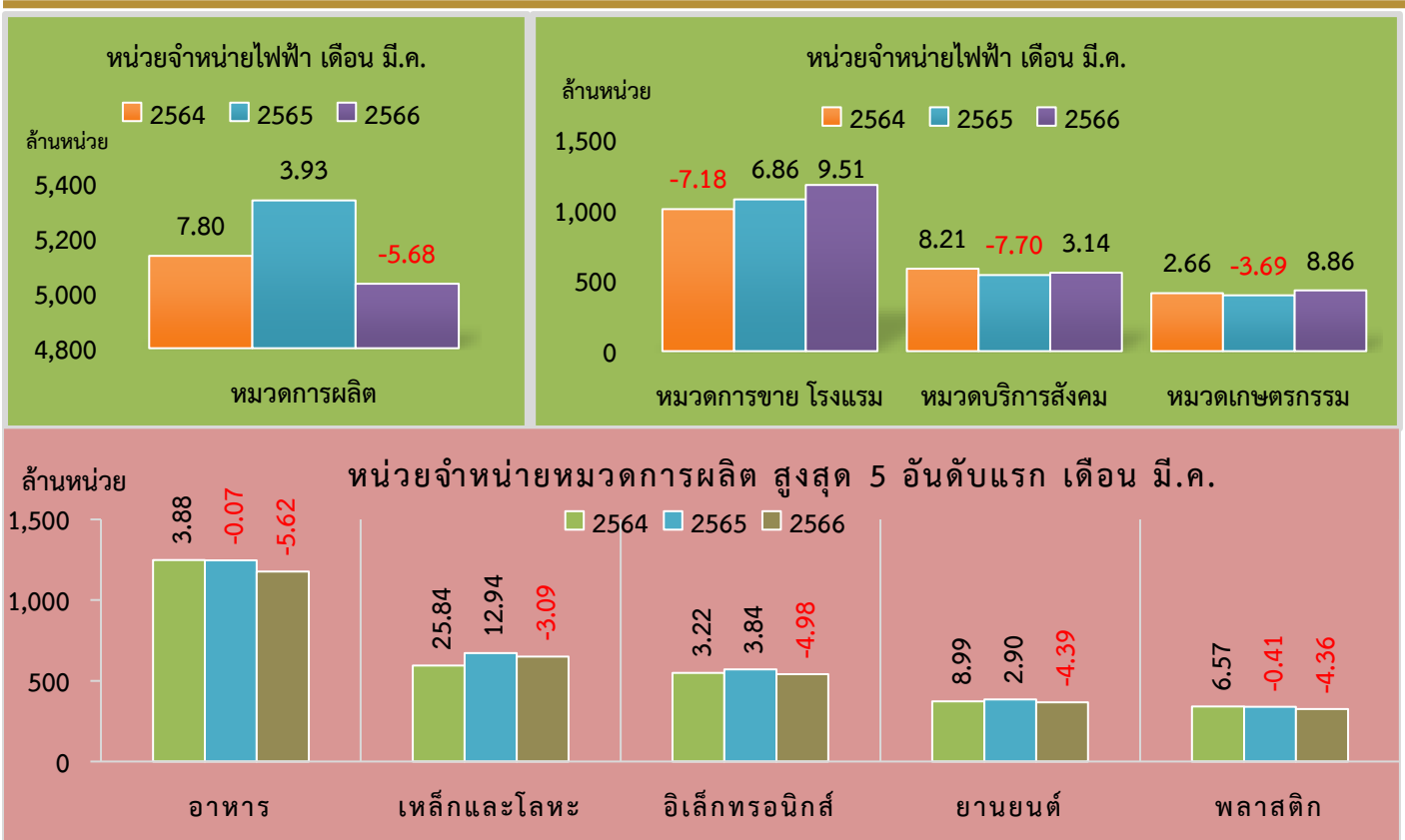
สัดส่วนร้อยละ หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า¹ เดือน มี.ค.



ลูกค้ารายใหญ่	ลูกค้ารายย่อย	ภาครัฐ
ลูกค้ารายใหญ่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า หดตัวร้อยละ 1.80 กลุ่มอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 4.12 ตามการส่งออกสินค้าที่หดตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เหล็กและเหล็กกล้า ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น จากการหดตัวของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 8.09 ตามการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการเดินทางท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและในประเทศ ที่สร้างรายได้ให้กับธุรกิจบริการ ร้านอาหาร ภัตตาคาร รวมทั้งฟื้นฟูการจ้างงาน ทำให้ภาคครัวเรือนมีรายได้ที่มากขึ้น นอกจากนี้ยังมีนโยบาย “โครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5” ที่มาช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวให้แต่ละภูมิภาคสูงขึ้น	ลูกค้ารายย่อยมีหน่วยการใช้ไฟฟ้า หดตัวร้อยละ 4.50 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย หดตัวร้อยละ 6.22 โดยกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 150 หน่วยต่อเดือน หดตัวร้อยละ 7.59 และกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าเกิน 150 หน่วยต่อเดือน หดตัวร้อยละ 5.83 กลุ่มพาณิชย์รายย่อย ขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.60 ตามการใช้จ่ายสินค้าที่จำเป็น จำพวกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ ทั้งในกลุ่มค้าปลีกและค้าส่ง ประกอบกับทางภาคเหนือประสบปัญหาหมอกควันทำให้ประชาชนออกไปจับจ่ายใช้สอยลดลง	ภาครัฐ มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 4.30 ตามการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นของหมวดสถานศึกษา โดยเฉพาะมหาวิทยาลัย องค์การทางศาสนา หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น และส่วนกลางที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ : ¹กฟผ. เปลี่ยนเกณฑ์การจัดกลุ่มลูกค้าตามบริบทองค์กร ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) โดยเปลี่ยนกลุ่มภาครัฐและอื่น ๆ เป็น กลุ่มภาครัฐ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564

: ข้อมูลการส่งออก โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



หมวดการผลิต หดตัวร้อยละ 5.68 จากปีก่อนหน้า โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร หดตัวร้อยละ 5.62 ปัจจัยหลักจากการผลิตแป้งจากมันสำปะหลังที่หดตัวร้อยละ 18.52 ตามการหดตัวของคำสั่งซื้อของประเทศจีน รวมทั้งกลุ่มโรงสีข้าวที่หดตัวร้อยละ 0.80 ตามคำสั่งซื้อของประเทศสหรัฐอเมริกาและจีนหดตัว

เหล็กและโลหะ หดตัวร้อยละ 3.09 ตามความต้องการสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า และสินค้าอะลูมิเนียมในตลาดโลกที่ยังคงอ่อนแอ

อิเล็กทรอนิกส์ หดตัวร้อยละ 4.98 ตามการหดตัวอย่างต่อเนื่องของคำสั่งซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ในตลาดจีนและฮ่องกง

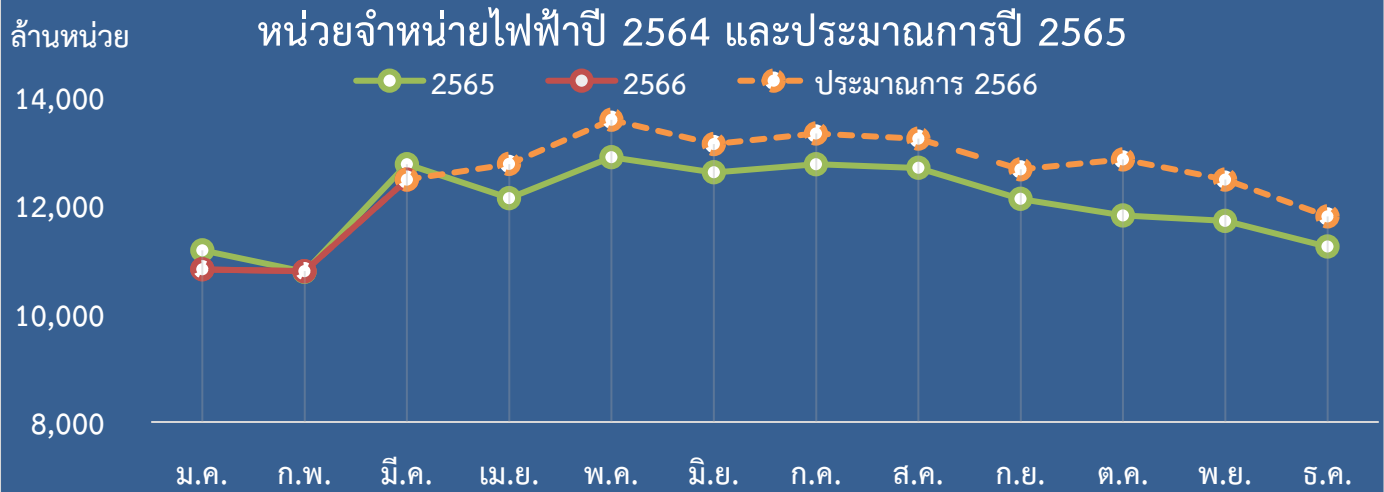
ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 4.39 ตามยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศที่ลดลงร้อยละ 8.37 เป็นผลมาจากการอนุมัติการปล่อยสินเชื่อให้กับการกู้ซื้อรถกระบะที่เข้มงวดมากขึ้น รวมทั้งยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์หดตัวร้อยละ 19.84 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

พลาสติก หดตัวร้อยละ 4.36 จากยอดการส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกในตลาดสหรัฐอเมริกา เวียดนามและจีนที่ลดลง

หมวดการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 9.51 ตามการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มโรงแรมที่ขยายตัวร้อยละ 36.37 เป็นผลสืบเนื่องจากการเดินทางท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวหลักจากจีนและอินเดียที่กลับเข้ามา ส่งผลให้ธุรกิจภาคการบริการ ร้านอาหาร และสถานบันเทิงการใช้ไฟฟ้าขยายตัว

หมวดบริการสังคม ขยายตัวร้อยละ 3.14 ตามการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นของหมวดสถานศึกษา องค์การทางศาสนา หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นและส่วนกลางที่เพิ่มขึ้น

หมวดเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ 8.86 จากการเลี้ยงปศุสัตว์ การสูบน้ำเพื่อการเกษตรและอื่น ๆ การประมงน้ำจืด การเพาะปลูกและการเพาะพันธุ์เลี้ยงสัตว์อื่นที่เป็นเกษตรผสมผสาน และการสวนผักและผลไม้ที่เพิ่มขึ้น



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

กฟผ. ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2566 จะขยายตัวที่ร้อยละ 3.61 ปัจจัยหลักจากภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มจะมีนักท่องเที่ยวจำนวน 20 ล้านคนเดินทางเข้ามา จะเป็นผลดีต่อตลาดแรงงานโดยรวมที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคการค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีปัจจัยบวกจากอัตราเงินเฟ้อที่ลดลง

ปัจจัยด้านบวก

1. การท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและในประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยในเดือน เม.ย. 2566 มีวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีการเฉลิมฉลองในแต่ละภูมิภาคและมาตรการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 รวมทั้งการปลดล็อกมาตรการเดินทางออกนอกประเทศของจีนที่จะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น
2. การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์สินค้าจากจีนที่เป็นตลาดสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าประเภทผลไม้ ผลิตภัณฑ์ยาง
3. ภาวะเงินเฟ้อที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง จากราคาน้ำมันตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก และราคาอาหารจากผลผลิตที่มีแนวโน้มลดลง
4. การใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีโปรโมชั่นส่งเสริมการขายของร้านค้าและห้างสรรพสินค้า
5. รัฐบาลเดินหน้าผลักดันโมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Circular Green Economy) ที่จะส่งเสริมกิจการผลิตอาหารแห่งอนาคต อาทิ Novel Food, Organic Food และกิจการเกี่ยวกับพลังงานใหม่ เช่น การผลิตไฮโดรเจนจากน้ำโดยใช้พลังงานหมุนเวียน และยังมีการจัดตั้งทีมปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ภายใต้แนวคิด “Better and Green Thailand 2030” จะมีแผนดำเนินการ 8 ด้าน อาทิ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) การดึงดูดชาวต่างชาติศักยภาพสูงเข้าไทย การลงทุนในศูนย์ข้อมูล (Hyperscalers Data Center & Cloud Service Service) การสนับสนุนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

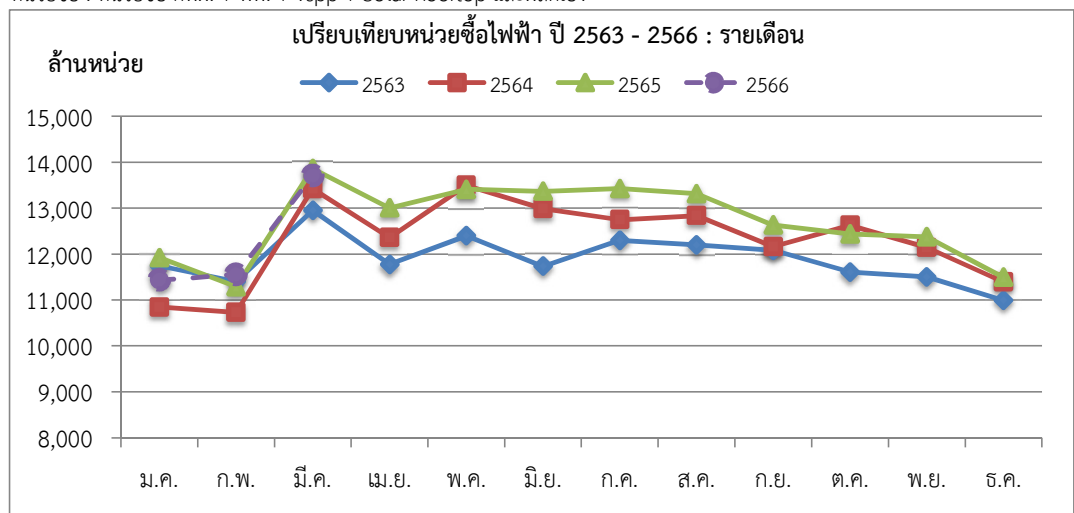
ปัจจัยด้านลบ

1. สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว ร่วมกับการเงินที่เข้มงวดและตึงตัว รวมทั้งความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์และแนวโน้มนโยบายแบ่งขั้ว (Deglobalization) ระหว่างกลุ่มประเทศ NATO กับรัสเซีย และสหรัฐอเมริกากับจีน รวมทั้งกลุ่มประเทศยุโรปที่เศรษฐกิจหดตัวจากการขาดแคลนพลังงานซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย
2. การกีดกันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะนโยบายเกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต้องมีการปรับตัวและหาตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ที่เศรษฐกิจมีความมั่นคงเพื่อลดความเสี่ยง
3. การทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ที่สร้างแรงกดดันต่อภาระการกู้ยืมและหนี้สินของภาครัฐครัวเรือนและเอกชนในกลุ่มเปราะบางและผู้ที่ต้องการเงินหมุนเวียน
4. ผู้ผลิตเหล็กไทยขอให้ภาครัฐทบทวนการยุติการตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้าเหล็กจาก 6 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม ตุรกี บราซิล อิหร่าน และมาเลเซีย
5. ค่าเงินบาทในเดือน เม.ย. 2566 มีแนวโน้มแข็งค่ามากขึ้นส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก
6. ความท้าทายในการแก้ไขปัญหาเรื่องหนี้สินของผู้บริโภคที่ยังคงมีอยู่ โดยเฉพาะการกู้ยืมเงินเพื่อนำมาใช้จ่ายให้ทันกับสภาพคล่องทางการเงิน นับตั้งแต่ช่วงวิกฤต COVID-19 ที่ธุรกิจและครัวเรือนยังได้รับผลกระทบอยู่ที่ยังเป็นปัญหาที่ต้องได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,740.38	10,844.29	11,919.66	11,430.95	3.91	-7.63	9.92	-4.10
ก.พ.	11,401.46	10,728.82	11,289.14	11,552.18	1.50	-5.90	5.22	2.33
มี.ค.	12,952.24	13,419.42	13,858.33	13,703.17	-1.41	3.61	3.27	-1.12
ไตรมาส 1	36,094.08	34,992.53	37,067.14	36,686.31	1.19	-3.05	5.93	-1.03
เม.ย.	11,775.47	12,357.54	13,004.70		-8.01	4.94	5.24	
พ.ค.	12,395.41	13,494.42	13,407.40		-6.75	8.87	-0.64	
มิ.ย.	11,732.70	12,988.49	13,366.53		-6.78	10.70	2.91	
ไตรมาส 2	35,903.58	38,840.45	39,778.63		-7.18	8.18	2.42	
6 เดือน	71,997.66	73,832.98	76,845.77		-3.16	2.55	4.08	
ก.ค.	12,298.30	12,748.62	13,425.06		-2.69	3.66	5.31	
ส.ค.	12,199.25	12,835.66	13,313.76		-1.25	5.22	3.72	
ก.ย.	12,080.29	12,158.71	12,629.82		2.03	0.65	3.87	
ไตรมาส 3	36,577.84	37,742.99	39,368.65		-0.69	3.19	4.31	
9 เดือน	108,575.50	111,575.97	116,214.42		-2.34	2.76	4.16	
ต.ค.	11,608.13	12,624.30	12,435.88		-6.55	8.75	-1.49	
พ.ย.	11,502.30	12,142.81	12,375.01		-0.53	5.57	1.91	
ธ.ค.	10,990.91	11,393.53	11,493.18		1.30	3.66	0.87	
ไตรมาส 4	34,101.34	36,160.64	36,304.07		-2.11	6.04	0.40	
รวม	142,676.84	147,736.61	152,518.49	36,686.31	-2.29	3.55	3.24	-1.03

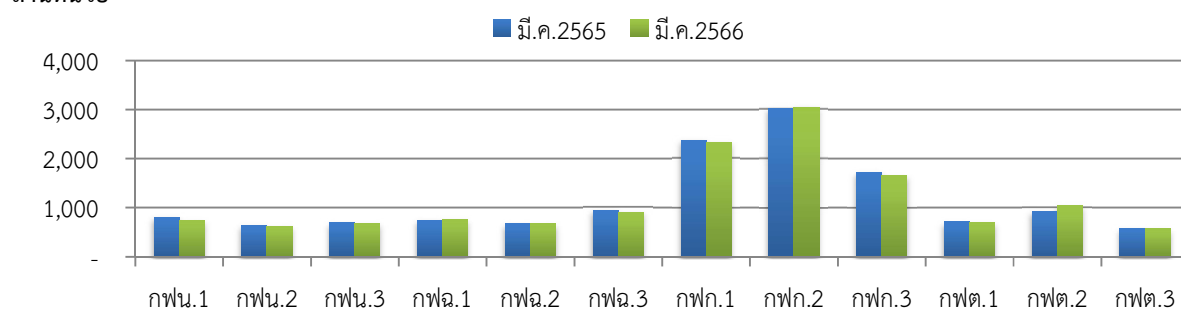
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง



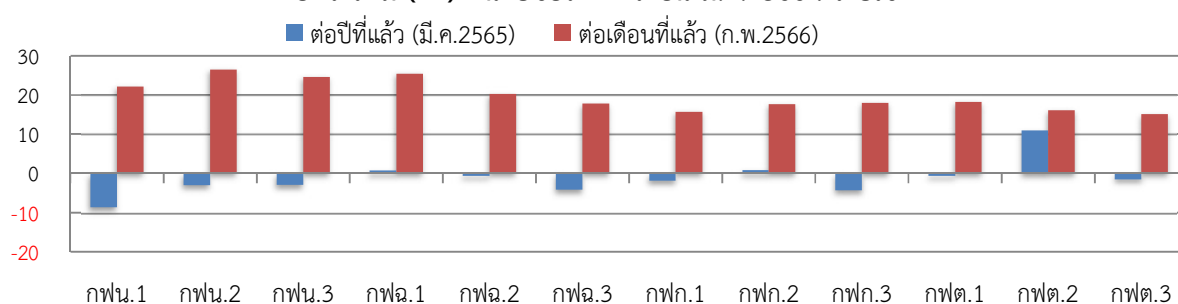
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : รายเขต

กพข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2566)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
กพน.1	805.16	602.69	735.76	1,952.94	-8.62	22.08
กพน.2	637.25	488.58	618.07	1,589.28	-3.01	26.50
กพน.3	701.92	546.56	681.14	1,759.15	-2.96	24.62
เหนือ	2,144.33	1,637.84	2,034.97	5,301.37	-5.10	24.25
กฟฉ.1	749.07	601.49	754.56	1,940.32	0.73	25.45
กฟฉ.2	678.41	560.37	673.86	1,754.25	-0.67	20.25
กฟฉ.3	948.10	771.51	908.36	2,416.39	-4.19	17.74
ตอ.ฉ.เหนือ	2,375.58	1,933.37	2,336.78	6,110.96	-1.63	20.87
กฟก.1	2,370.68	2,009.42	2,325.39	6,289.88	-1.91	15.72
กฟก.2	3,020.40	2,589.93	3,045.36	8,195.05	0.83	17.58
กฟก.3	1,729.38	1,401.72	1,654.08	4,459.85	-4.35	18.00
กลาง	7,120.46	6,001.06	7,024.82	18,944.78	-1.34	17.06
กฟต.1	707.78	594.44	702.97	1,898.70	-0.68	18.26
กฟต.2	931.70	890.26	1,033.70	2,842.91	10.95	16.11
กฟต.3	578.49	495.20	569.93	1,587.59	-1.48	15.09
ใต้	2,217.97	1,979.91	2,306.60	6,329.20	4.00	16.50
รวม	13,858.33	11,552.18	13,703.17	36,686.31	-1.12	18.62

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : รายเขต



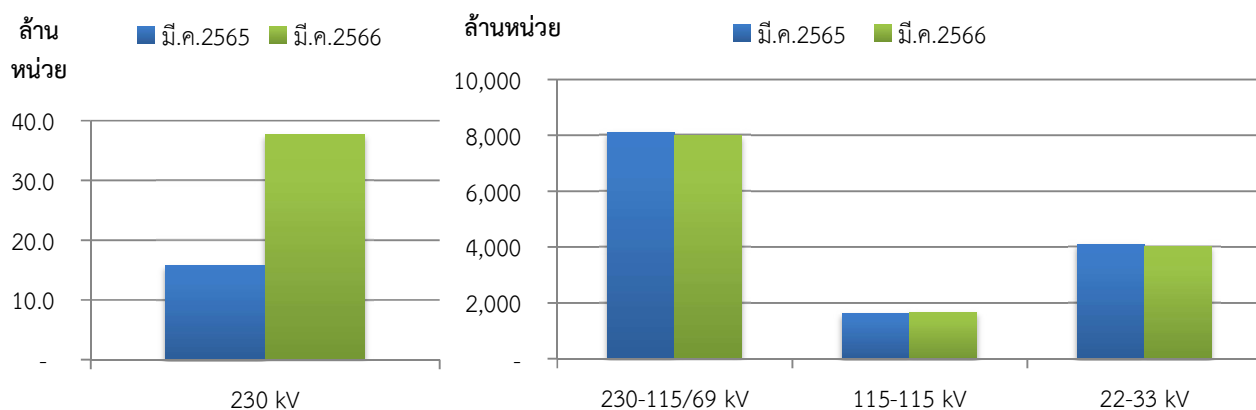
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มี.ค.2566 : รายเขต



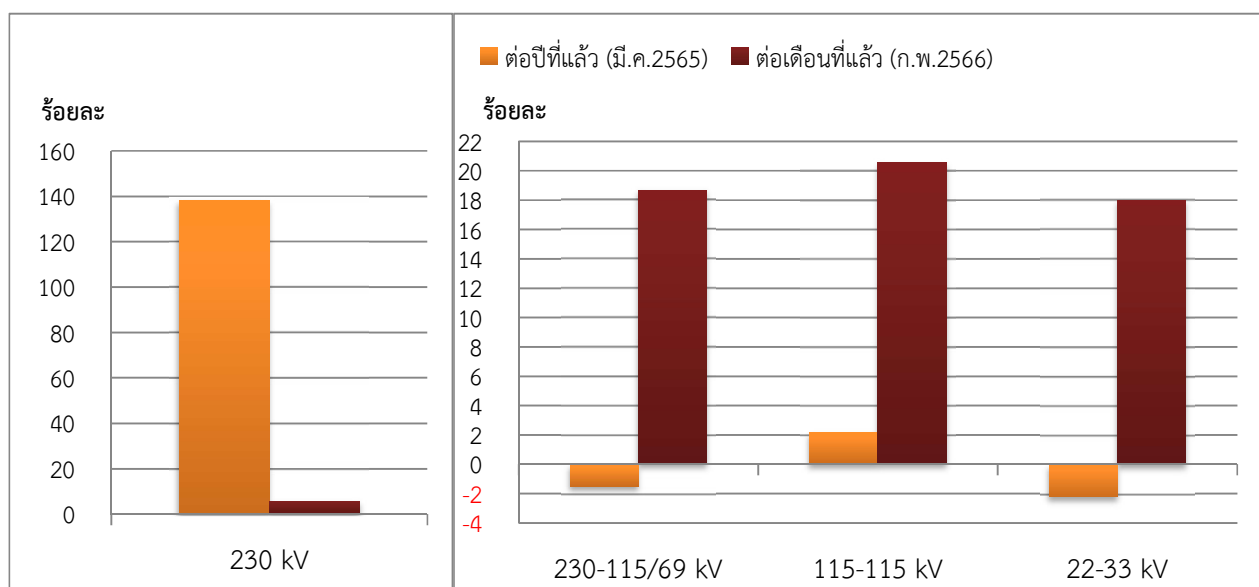
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : แร่งดันซื้อ

แรงดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(ม.ค.-มี.ค.2566)	(มี.ค.2565)	(ก.พ.2566)
230 kV	15.81	35.59	37.61	104.05	137.90	5.70
230-115/69 kV	8,102.50	6,727.47	7,980.88	21,328.27	-1.50	18.63
115-115 kV	1,627.46	1,379.43	1,662.70	4,407.81	2.17	20.54
22-33 kV	4,112.56	3,409.70	4,021.98	10,846.18	-2.20	17.96
รวม	13,858.33	11,552.18	13,703.17	36,686.31	-1.12	18.62

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : แร่งดันซื้อ



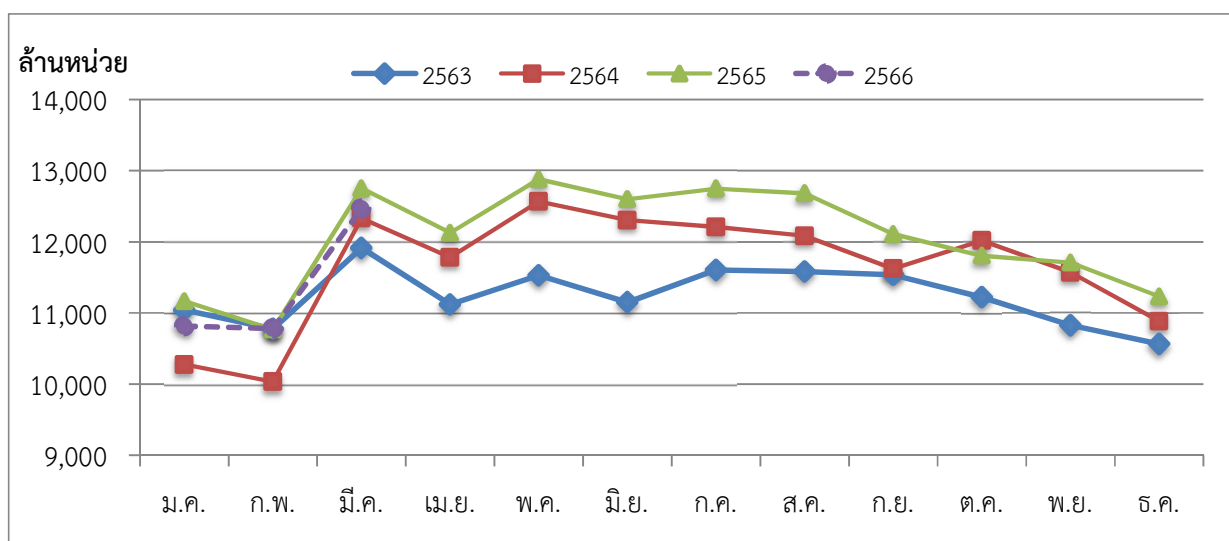
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มี.ค.2566 : แร่งดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,041.25	10,274.10	11,164.40	10,812.72	2.67	-6.95	8.67	-3.15
ก.พ.	10,776.95	10,033.99	10,768.34	10,780.23	3.59	-6.89	7.32	0.11
มี.ค.	11,915.49	12,331.59	12,751.06	12,466.49	-2.90	3.49	3.40	-2.23
ไตรมาส 1	33,733.68	32,639.68	34,683.80	34,059.44	0.91	-3.24	6.26	-1.80
เม.ย.	11,119.12	11,782.60	12,126.01		-6.21	5.97	2.91	
พ.ค.	11,528.91	12,568.58	12,880.46		-9.59	9.02	2.48	
มิ.ย.	11,151.39	12,305.14	12,601.10		-6.41	10.35	2.41	
ไตรมาส 2	33,799.42	36,656.32	37,607.57		-7.46	8.45	2.60	
6 เดือน	67,533.10	69,296.00	72,291.37		-3.46	2.61	4.32	
ก.ค.	11,603.98	12,210.00	12,749.38		-3.25	5.22	4.42	
ส.ค.	11,582.03	12,085.53	12,683.45		-2.33	4.35	4.95	
ก.ย.	11,535.12	11,623.33	12,110.65		2.77	0.76	4.19	
ไตรมาส 3	34,721.13	35,918.86	37,543.48		-1.01	3.45	4.52	
9 เดือน	102,254.23	105,214.86	109,834.85		-2.64	2.90	4.39	
ต.ค.	11,221.10	12,018.63	11,805.94		-3.75	7.11	-1.77	
พ.ย.	10,826.60	11,570.59	11,707.13		-2.88	6.87	1.18	
ธ.ค.	10,565.19	10,883.15	11,230.71		2.15	3.01	3.19	
ไตรมาส 4	32,612.89	34,472.37	34,743.78		-1.62	5.70	0.79	
รวม	134,867.12	139,687.23	144,578.63	34,059.44	-2.40	3.57	3.50	-1.80

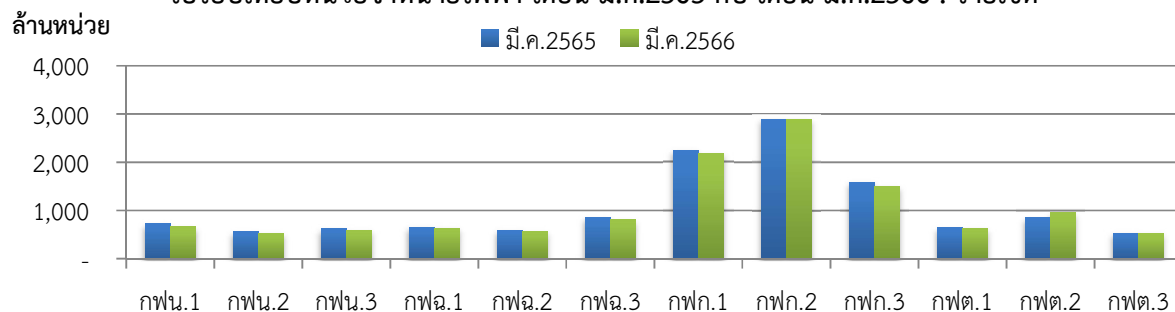
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน



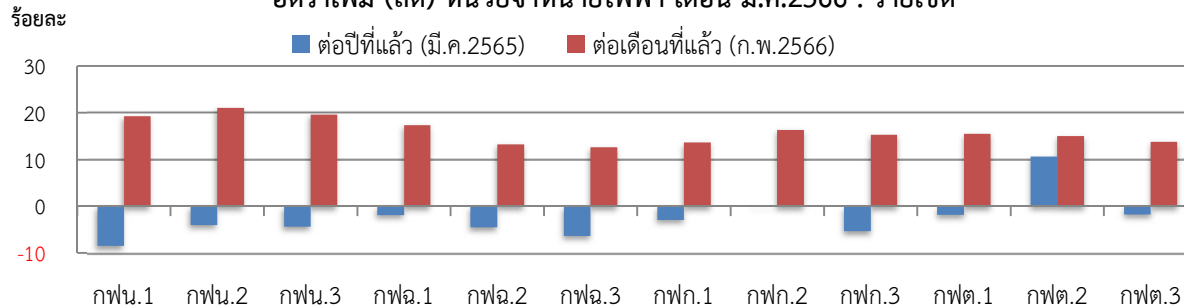
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : รายเขต

กพข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2566)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
กพน.1	723.64	555.10	662.01	1,793.66	-8.52	19.26
กพน.2	557.60	442.26	535.43	1,427.76	-3.98	21.07
กพน.3	617.89	493.87	590.83	1,573.54	-4.38	19.63
เหนือ	1,899.12	1,491.23	1,788.28	4,794.96	-5.84	19.92
กพฉ.1	647.06	541.16	635.10	1,720.06	-1.85	17.36
กพฉ.2	594.18	500.77	567.24	1,549.16	-4.53	13.27
กพฉ.3	862.14	717.49	807.82	2,226.79	-6.30	12.59
ตอ.ฉ.เหนือ	2,103.38	1,759.42	2,010.16	5,496.01	-4.43	14.25
กฟก.1	2,237.94	1,911.67	2,172.78	5,973.49	-2.91	13.66
กฟก.2	2,891.32	2,484.53	2,890.66	7,836.54	-0.02	16.35
กฟก.3	1,589.92	1,305.01	1,505.12	4,127.93	-5.33	15.33
กลาง	6,719.18	5,701.21	6,568.56	17,937.95	-2.24	15.21
กฟต.1	640.50	544.51	628.87	1,729.37	-1.81	15.49
กฟต.2	858.80	826.04	949.87	2,637.04	10.60	14.99
กฟต.3	530.09	457.83	520.75	1,464.10	-1.76	13.74
ใต้	2,029.39	1,828.37	2,099.49	5,830.52	3.45	14.83
รวม	12,751.06	10,780.23	12,466.49	34,059.44	-2.23	15.64

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : รายเขต



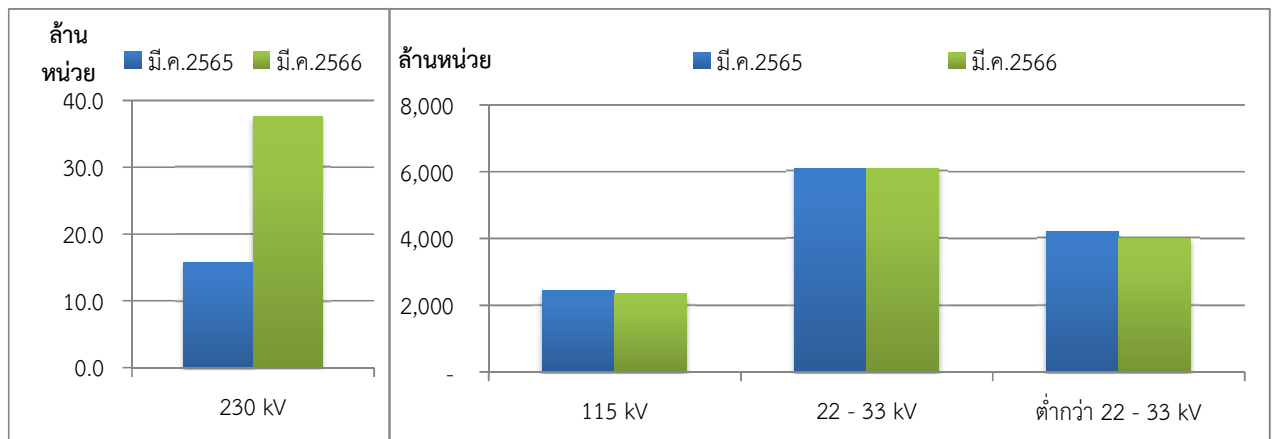
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2566 : รายเขต



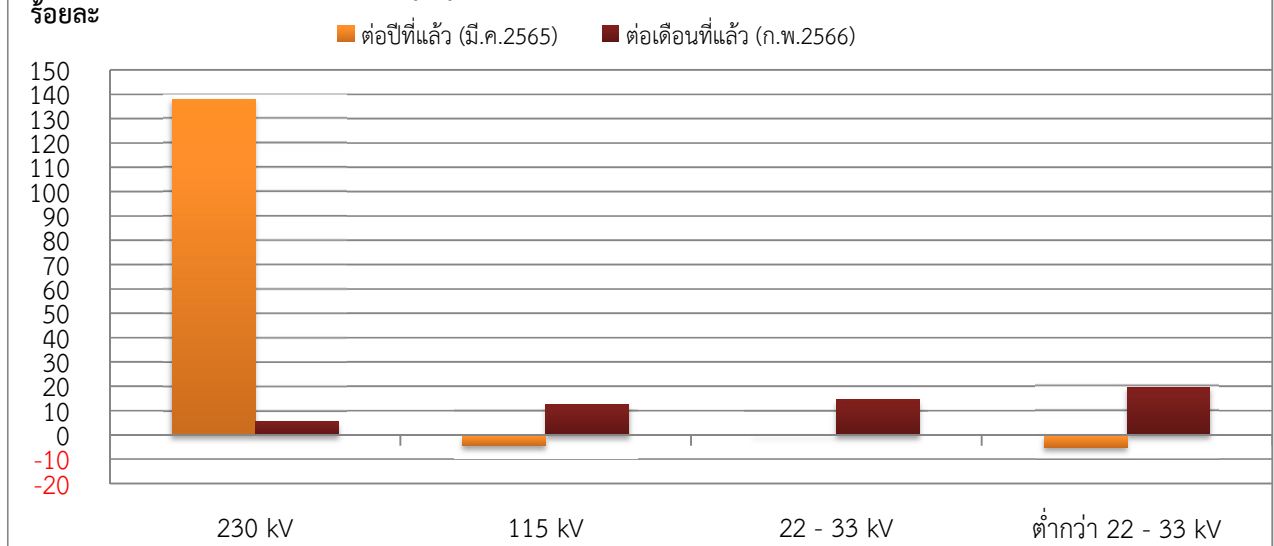
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2566)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
230 kV	15.81	35.60	37.63	104.09	137.97	5.70
115 kV	2,448.08	2,082.68	2,343.64	6,489.77	-4.27	12.53
22 - 33 kV	6,080.93	5,326.27	6,094.93	16,749.78	0.23	14.43
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,206.23	3,335.68	3,990.28	10,715.79	-5.13	19.62
รวม	12,751.06	10,780.23	12,466.49	34,059.44	-2.23	15.64

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : แรงดันขาย



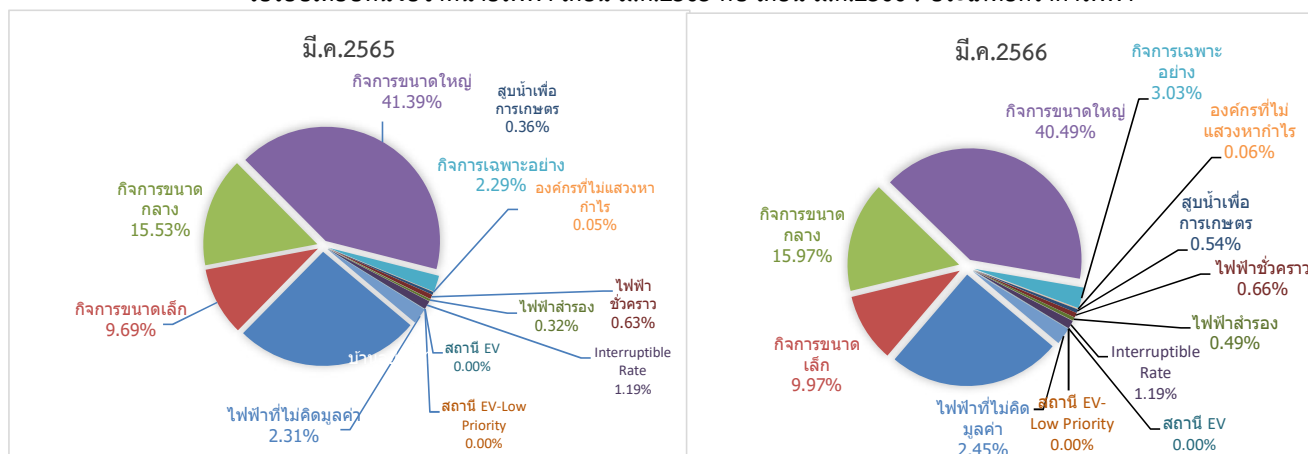
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2566 : แรงดันขาย



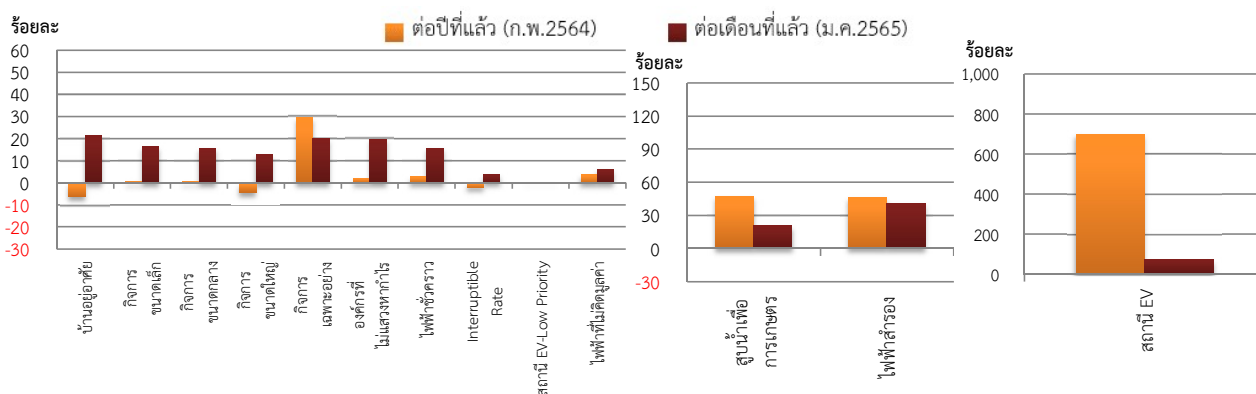
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		(มี.ค.2565)	(ก.พ.2566)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	734.71	557.03	678.97	1,794.16	-7.59	21.89
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	2,611.31	2,031.70	2,458.96	6,544.84	-5.83	21.03
บ้านอยู่อาศัย	3,346.02	2,588.72	3,137.93	8,339.00	-6.22	21.22
กิจการขนาดเล็ก	1,235.08	1,068.25	1,242.32	3,404.16	0.59	16.29
กิจการขนาดกลาง	1,980.25	1,722.02	1,990.72	5,411.41	0.53	15.60
กิจการขนาดใหญ่	5,278.13	4,480.43	5,048.16	14,010.73	-4.36	12.67
กิจการเฉพาะอย่าง	291.93	314.66	377.29	1,000.67	29.24	19.90
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	6.79	5.77	6.91	18.47	1.85	19.76
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	45.84	56.01	67.42	176.41	47.06	20.37
ไฟฟ้าชั่วคราว	79.70	70.77	81.84	224.10	2.68	15.65
ไฟฟ้าสำรอง	41.40	42.98	60.63	134.30	46.45	41.06
Interruptible Rate	151.30	142.72	147.95	432.22	-2.22	3.66
สถานี EV	0.027849	0.12849	0.22173	0.47579	696.17	72.56
สถานี EV-Low Priority	-	-	-	-	-	-
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	294.59	287.76	305.10	907.49	3.57	6.03
รวม	12,751.06	10,780.23	12,466.49	34,059.44	-2.23	15.64

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



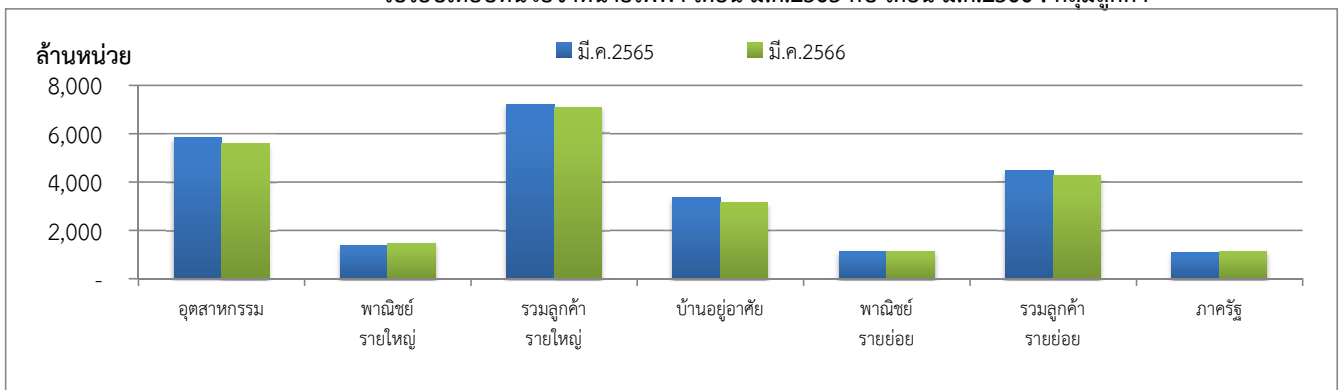
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



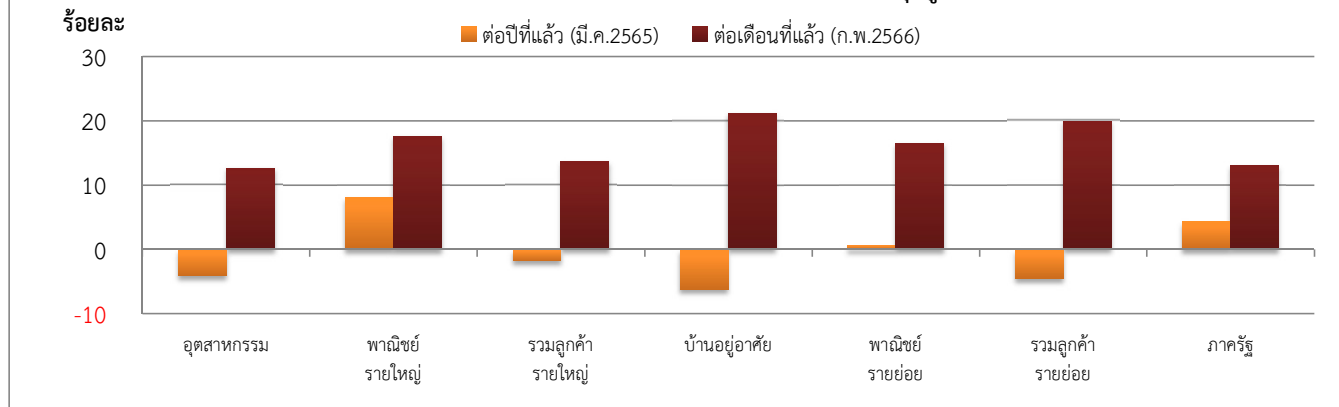
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)		
		2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(ม.ค.-มี.ค.2566)	(มี.ค.2565)	(ก.พ.2566)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,831.30	4,965.35	5,590.94	15,497.74	-4.12	12.60
	พาณิชย์รายใหญ่	1,367.92	1,257.45	1,478.61	3,994.59	8.09	17.59
	รวมลูกค้ารายใหญ่	7,199.22	6,222.80	7,069.54	19,492.33	-1.80	13.61
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,346.02	2,588.72	3,137.93	8,339.00	-6.22	21.22
	พาณิชย์รายย่อย	1,124.93	971.53	1,131.70	3,101.58	0.60	16.49
	รวมลูกค้ารายย่อย	4,470.95	3,560.26	4,269.63	11,440.58	-4.50	19.92
ภาครัฐ		1,080.89	997.17	1,127.32	3,126.53	4.30	13.05
รวม		12,751.06	10,780.23	12,466.49	34,059.44	-2.23	15.64

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



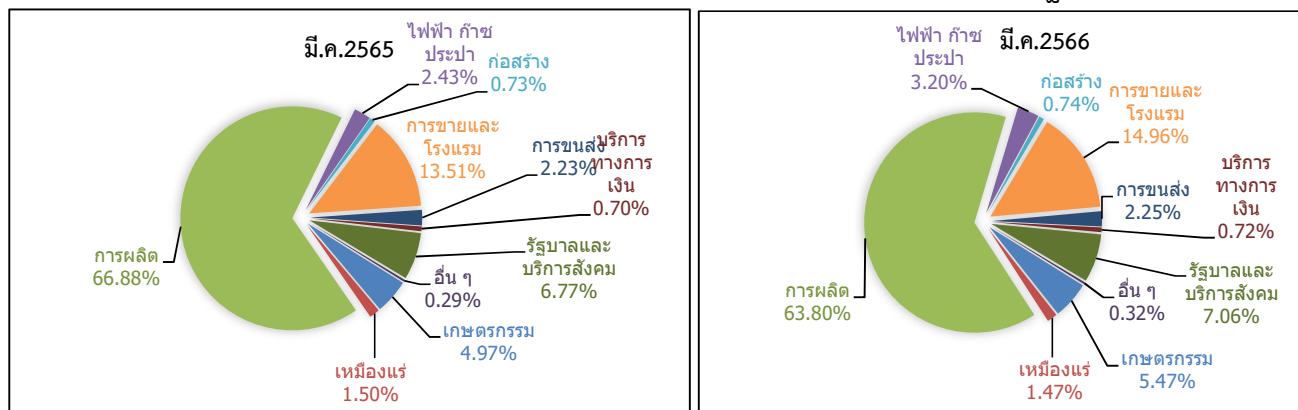
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



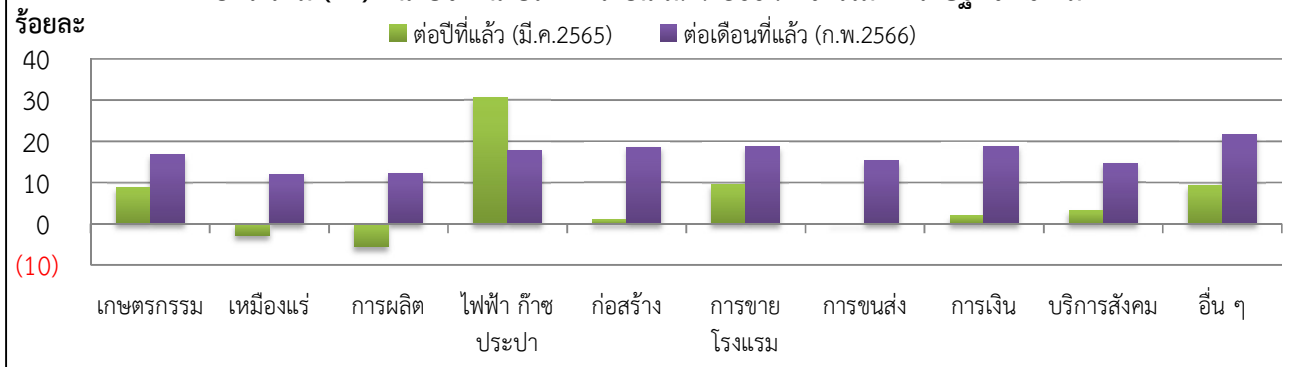
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2566)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		(มี.ค.2565)	(ก.พ.2566)
เกษตรกรรม	396.67	369.77	431.80	1,175.42	8.86	16.77
เหมืองแร่	119.74	103.95	116.39	324.55	-2.80	11.97
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	5,337.66	4,487.70	5,034.61	13,989.40	-5.68	12.19
ก่อสร้าง	193.65	214.84	252.77	678.05	30.53	17.66
การขายและโรงแรม	58.24	49.61	58.79	156.70	0.95	18.50
การขนส่ง	1,077.94	994.63	1,180.42	3,174.86	9.51	18.68
บริการทางการเงิน	177.59	153.84	177.32	488.18	-0.15	15.27
รัฐบาลและบริการสังคม	56.06	48.08	57.13	152.43	1.91	18.84
อื่น ๆ	540.51	486.18	557.51	1,499.99	3.14	14.67
รวม	22.94	20.64	25.09	66.76	9.34	21.57
	7,980.99	6,929.21	7,891.83	21,706.33	-1.12	13.89

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



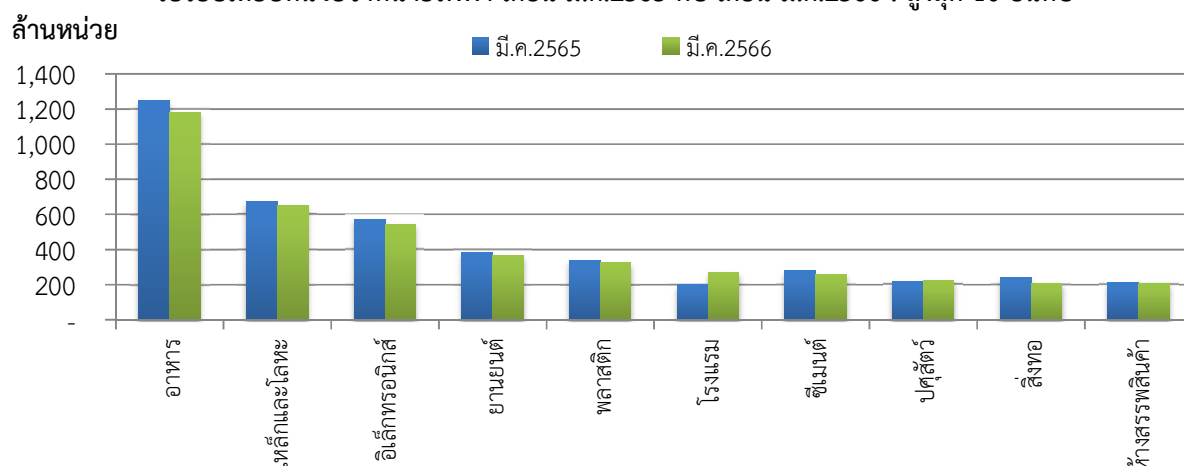
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



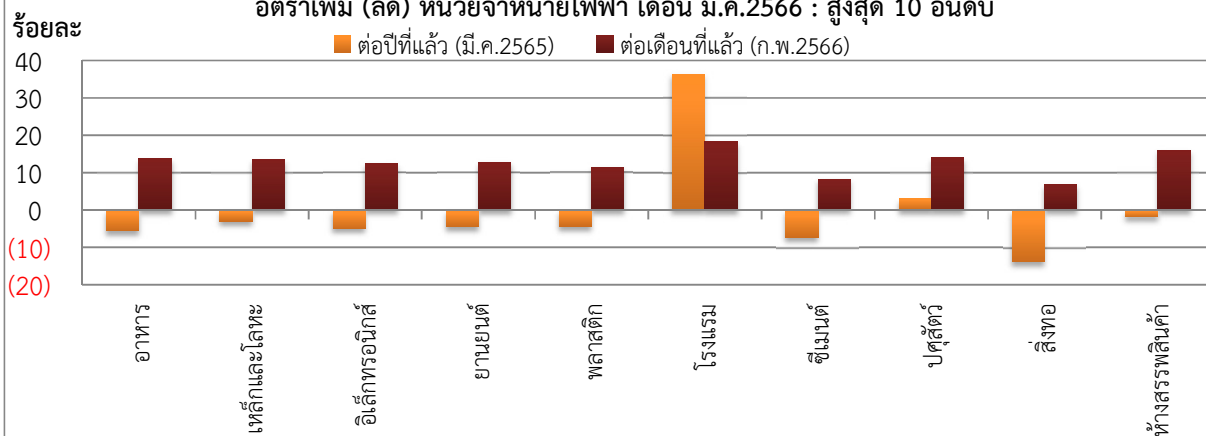
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(มี.ค.-มี.ค.2566)	(มี.ค.2565)	(ก.พ.2566)
อาหาร	1,247.18	1,035.16	1,177.06	3,257.52	-5.62	13.71
เหล็กและโลหะ	671.70	573.34	650.92	1,731.70	-3.09	13.53
อิเล็กทรอนิกส์	570.43	482.07	542.03	1,496.35	-4.98	12.44
ยานยนต์	384.44	325.87	367.56	1,021.16	-4.39	12.79
พลาสติก	338.99	291.22	324.21	907.02	-4.36	11.33
โรงแรม	198.40	228.73	270.55	727.54	36.37	18.29
ซีเมนต์	279.51	239.36	258.92	734.68	-7.36	8.17
ปุ๋ยสัตว์	217.44	196.57	223.95	621.29	2.99	13.93
สิ่งทอ	239.82	193.71	206.85	591.07	-13.75	6.78
ห้างสรรพสินค้า	209.03	176.97	205.25	568.90	-1.81	15.98
รวม	4,356.95	3,743.01	4,227.31	11,657.23	-2.98	12.94

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : สูงสุด 10 อันดับ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2566 : สูงสุด 10 อันดับ

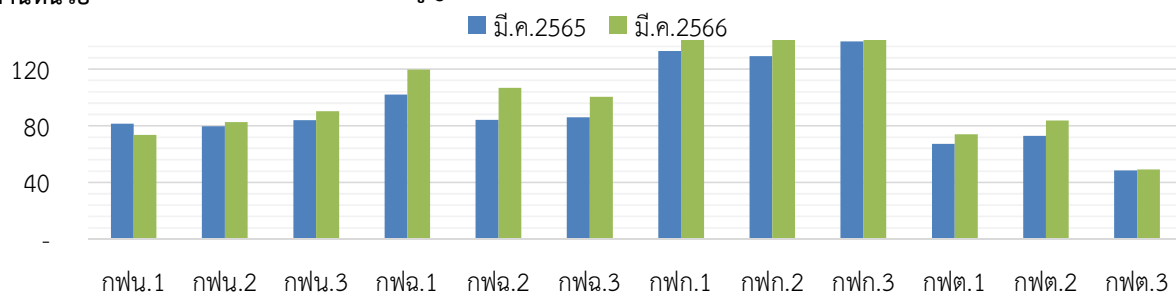


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน มีนาคม 2566 : รายเขต

กพข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านบาท)				% หน่วยสูญเสีย			
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2566)	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2566)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	
กพน.1	81.52	47.59	73.74	159.28	10.12	7.90	10.02	8.16
กพน.2	79.66	46.33	82.64	161.52	12.50	9.48	13.37	10.16
กพน.3	84.03	52.69	90.31	185.61	11.97	9.64	13.26	10.55
เหนือ	245.21	146.61	246.69	506.41	11.44	8.95	12.12	9.55
กฟฉ.1	102.01	60.33	119.46	220.26	13.62	10.03	15.83	11.35
กฟฉ.2	84.23	59.60	106.62	205.09	12.42	10.64	15.82	11.69
กฟฉ.3	85.96	54.03	100.54	189.60	9.07	7.00	11.07	7.85
ตอ.ฉ.เหนือ	272.20	173.95	326.62	614.95	11.46	9.00	13.98	10.06
กฟก.1	132.74	97.75	152.60	316.40	5.60	4.86	6.56	5.03
กฟก.2	129.08	105.40	154.70	358.51	4.27	4.07	5.08	4.37
กฟก.3	139.46	96.70	148.96	331.92	8.06	6.90	9.01	7.44
กลาง	401.28	299.85	456.27	1,006.83	5.64	5.00	6.50	5.31
กฟต.1	67.28	49.93	74.10	169.33	9.51	8.40	10.54	8.92
กฟต.2	72.90	64.23	83.83	205.87	7.82	7.21	8.11	7.24
กฟต.3	48.40	37.38	49.18	123.48	8.37	7.55	8.63	7.78
ใต้	188.59	151.53	207.11	498.68	8.50	7.65	8.98	7.88
รวม	1,107.27	771.95	1,236.68	2,626.87	7.99	6.68	9.02	7.16

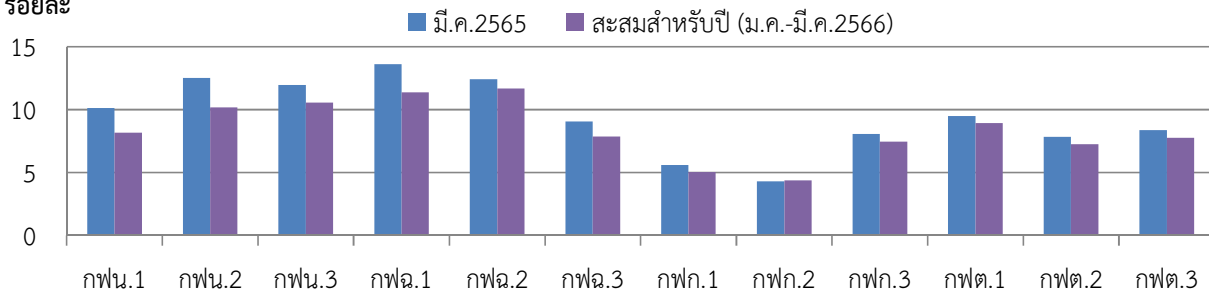
ล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : รายเขต



% หน่วยสูญเสีย เดือน มี.ค.2566 : รายเขต

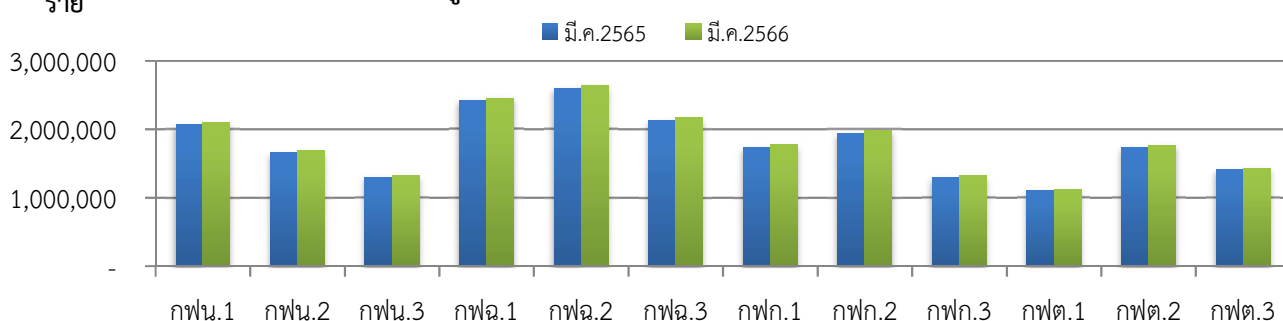
ร้อยละ



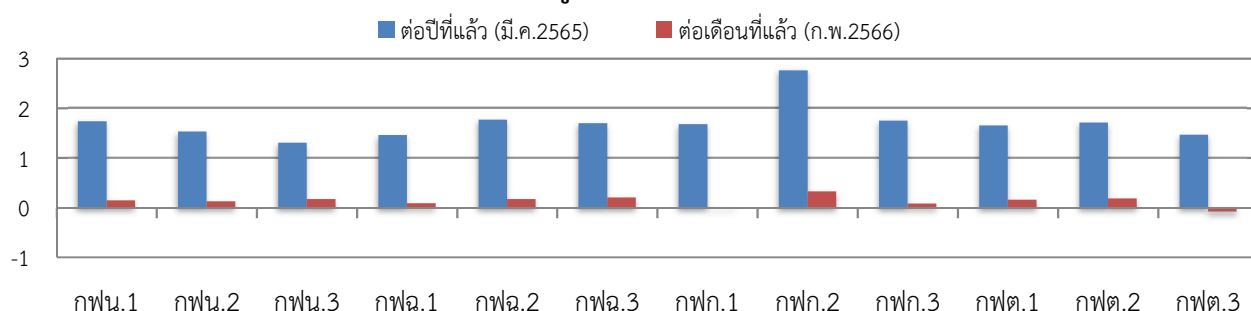
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : รายเขต

กฟช.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2566)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
กฟน.1	2,062,350	2,095,181	2,098,146	2,098,146	1.74	0.14
กฟน.2	1,658,473	1,681,772	1,683,829	1,683,829	1.53	0.12
กฟน.3	1,303,253	1,317,993	1,320,225	1,320,225	1.30	0.17
เหนือ	5,024,076	5,094,946	5,102,200	5,102,200	1.55	0.14
กฟฉ.1	2,423,492	2,456,794	2,458,839	2,458,839	1.46	0.08
กฟฉ.2	2,598,991	2,640,393	2,644,915	2,644,915	1.77	0.17
กฟฉ.3	2,131,002	2,162,805	2,167,136	2,167,136	1.70	0.20
ตอ.ฉ.เหนือ	7,153,485	7,259,992	7,270,890	7,270,890	1.64	0.15
กฟก.1	1,743,423	1,772,854	1,772,710	1,772,710	1.68	-0.01
กฟก.2	1,935,586	1,982,574	1,988,986	1,988,986	2.76	0.32
กฟก.3	1,295,574	1,317,183	1,318,230	1,318,230	1.75	0.08
กลาง	4,974,583	5,072,611	5,079,926	5,079,926	2.12	0.14
กฟต.1	1,103,573	1,120,059	1,121,781	1,121,781	1.65	0.15
กฟต.2	1,731,754	1,758,129	1,761,341	1,761,341	1.71	0.18
กฟต.3	1,412,186	1,434,027	1,432,857	1,432,857	1.46	-0.08
ใต้	4,247,513	4,312,215	4,315,979	4,315,979	1.61	0.09
รวม	21,399,657	21,739,764	21,768,995	21,768,995	1.73	0.13

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : รายเขต



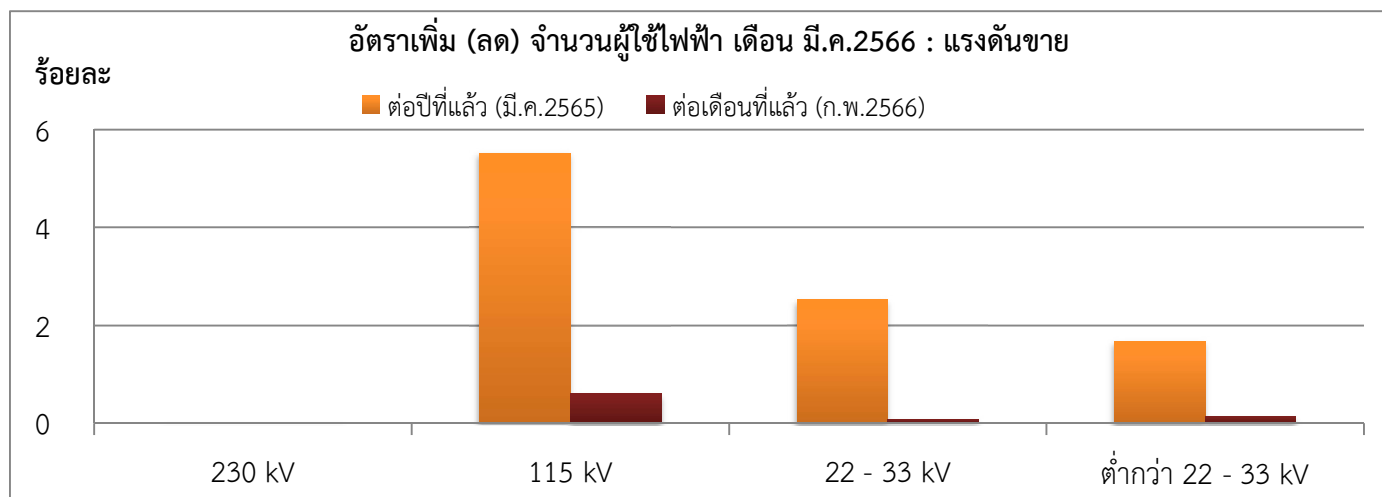
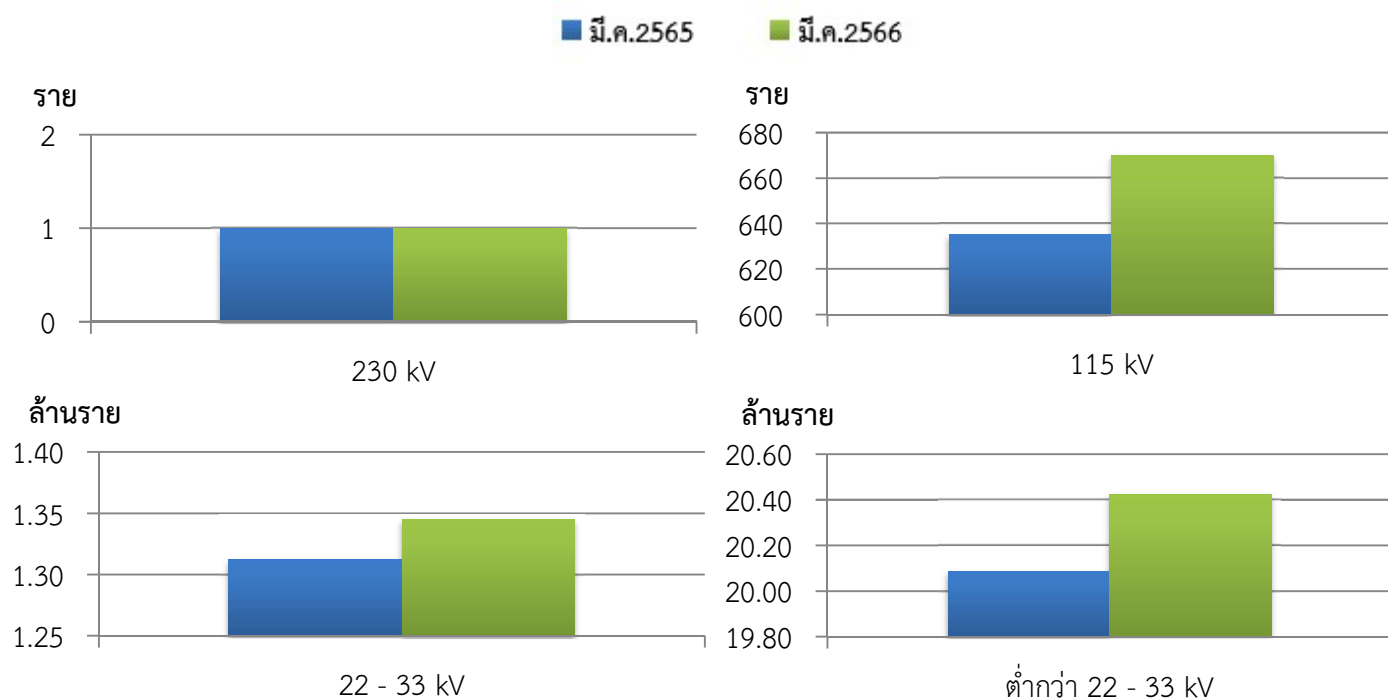
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2566 : รายเขต



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(ม.ค.-มี.ค.2566)	(มี.ค.2565)	(ก.พ.2566)
230 kV	1	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	635	666	670	670	5.51	0.60
22 - 33 kV	1,311,908	1,343,802	1,344,948	1,344,948	2.52	0.09
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,087,113	20,395,295	20,423,376	20,423,376	1.67	0.14
รวม	21,399,657	21,739,764	21,768,995	21,768,995	1.73	0.13

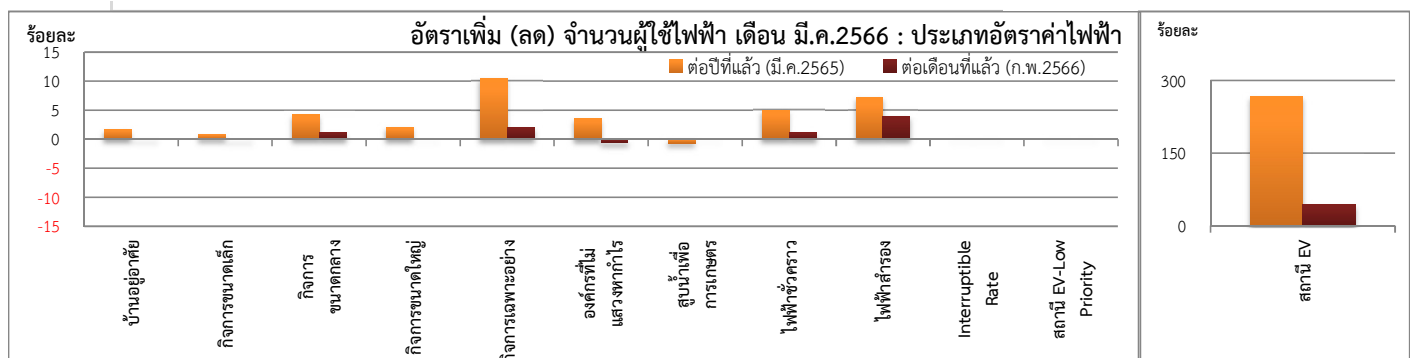
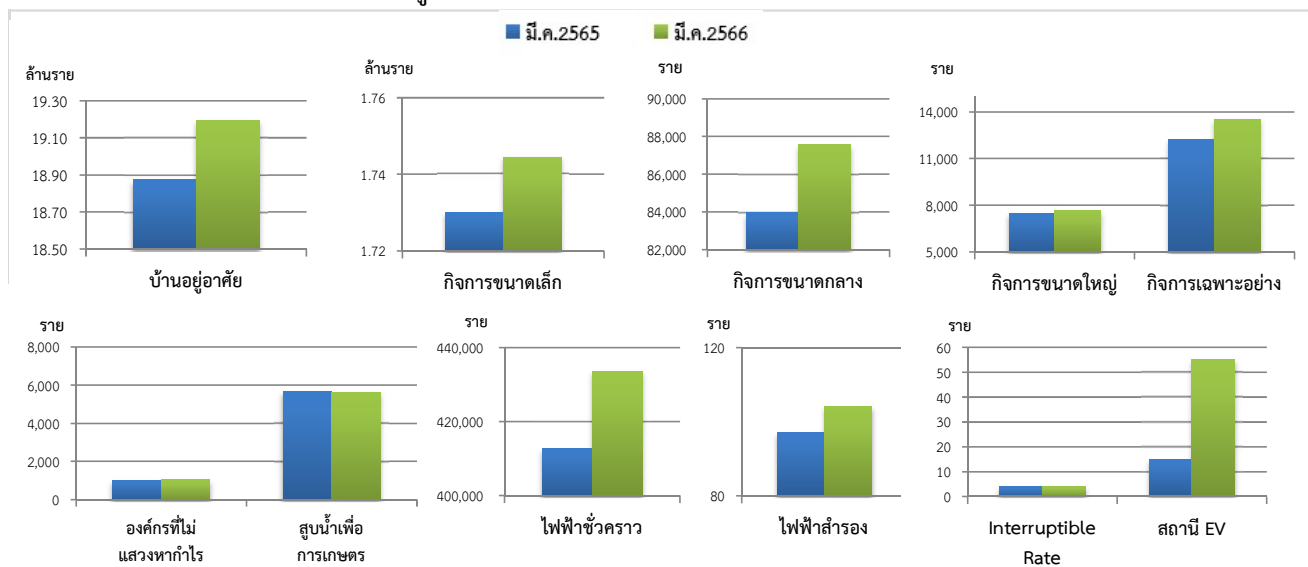
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : แรงดันขาย



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2566)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	10,306,378	10,207,929	10,324,797	10,324,797	0.18	1.14
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	8,567,077	8,960,357	8,870,432	8,870,432	3.54	-1.00
บ้านอยู่อาศัย	18,873,455	19,168,286	19,195,229	19,195,229	1.70	0.14
กิจการขนาดเล็ก	1,730,069	1,746,733	1,744,463	1,744,463	0.83	-0.13
กิจการขนาดกลาง	83,954	86,566	87,570	87,570	4.31	1.16
กิจการขนาดใหญ่	7,492	7,646	7,650	7,650	2.11	0.05
กิจการเฉพาะอย่าง	12,225	13,238	13,512	13,512	10.53	2.07
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,006	1,048	1,042	1,042	3.58	-0.57
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,648	5,613	5,611	5,611	-0.66	-0.04
ไฟฟ้าชั่วคราว	412,667	428,705	433,438	433,438	5.03	1.10
ไฟฟ้าสำรอง	97	100	104	104	7.22	4.00
Interruptible Rate	4	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	15	38	55	55	266.67	44.74
สถานี EV-Low Priority	-	-	-	-	-	-
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	273,025	281,787	280,317	280,317	2.67	-0.52
รวม	21,399,657	21,739,764	21,768,995	21,768,995	1.73	0.13

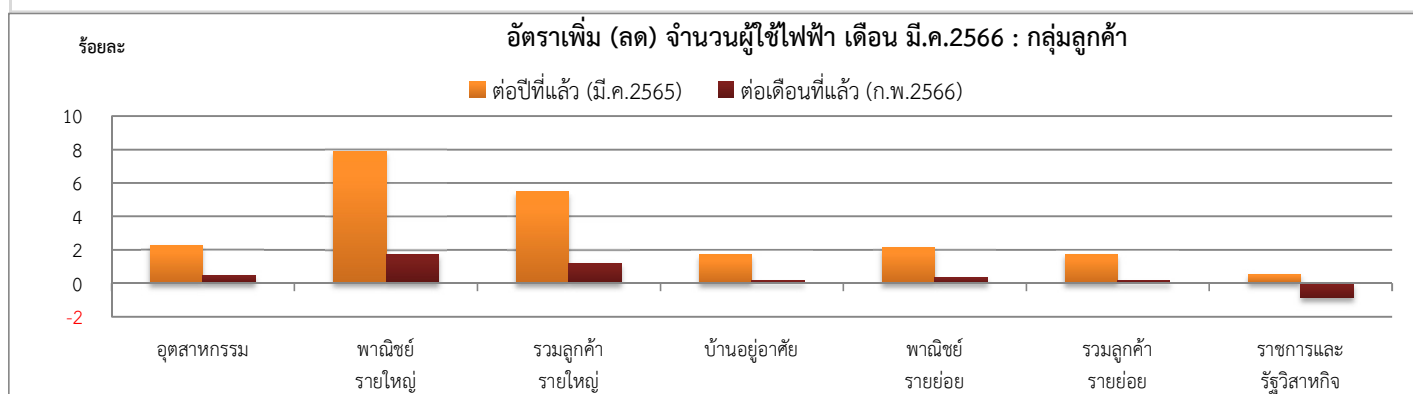
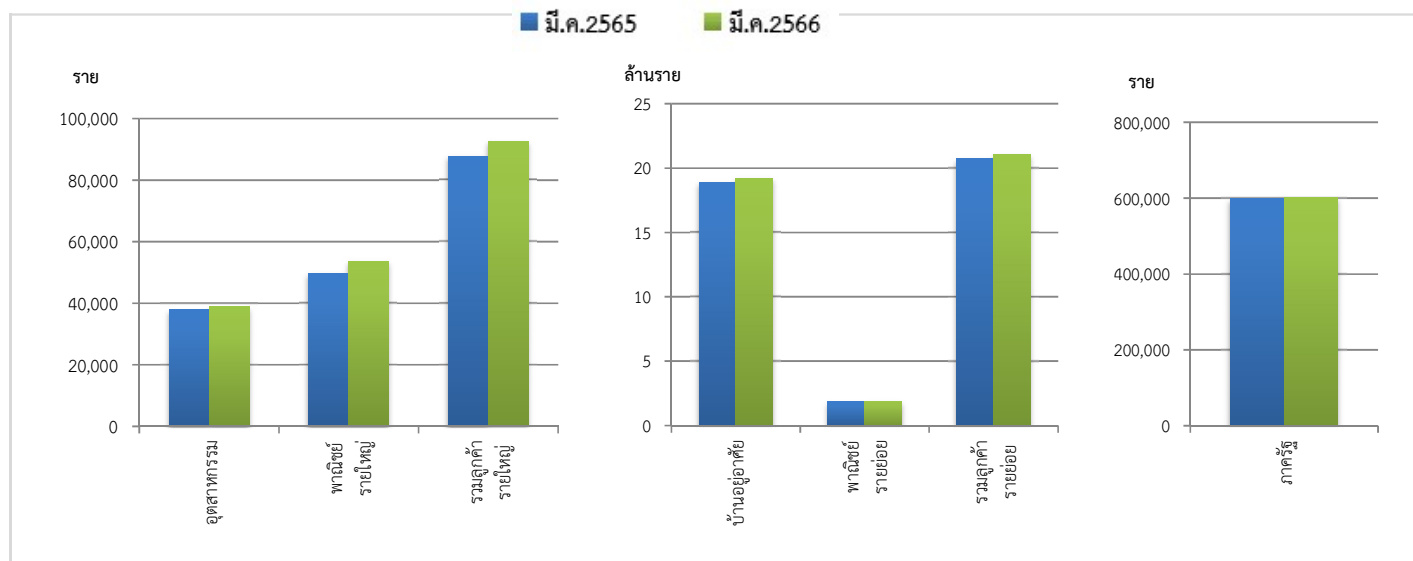
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2566)
		มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		(มี.ค.2565)	(ก.พ.2566)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	37,997	38,669	38,858	38,858	2.27	0.49
	พาณิชย์รายใหญ่	49,663	52,661	53,587	53,587	7.90	1.76
	รวมลูกค้ารายใหญ่	87,660	91,330	92,445	92,445	5.46	1.22
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	18,873,455	19,168,286	19,195,229	19,195,229	1.70	0.14
	พาณิชย์รายย่อย	1,840,191	1,873,212	1,879,694	1,879,694	2.15	0.35
	รวมลูกค้ารายย่อย	20,713,646	21,041,498	21,074,923	21,074,923	1.74	0.16
ภาครัฐ		598,351	606,936	601,627	601,627	0.55	-0.87
รวม		21,399,657	21,739,764	21,768,995	21,768,995	1.73	0.13

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 กับ เดือน มี.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2566

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,500.41	3.01	10,812.72	-3.15	-687.68	-6.16
ก.พ.	11,133.32	3.39	10,780.23	0.11	-353.09	-3.28
มี.ค.	13,300.99	4.31	12,466.49	-2.23	-834.51	-6.54
เม.ย.	12,729.06	4.97				
พ.ค.	13,452.44	4.44				
มิ.ย.	13,066.84	3.70				
ก.ค.	13,027.36	2.18				
ส.ค.	12,928.48	1.93				
ก.ย.	12,363.83	2.09				
ต.ค.	12,480.92	5.72				
พ.ย.	12,218.72	4.37				
ธ.ค.	11,596.07	3.25				
รวม	149,798.45	3.61				

หมายเหตุ: มีการปรับค่าประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 20 ต.ค. 2565

