



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำเดือน มีนาคม 2565

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้จัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ.เป็นประจำทุกเดือน โดยประกอบด้วย หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการไฟฟ้า และการคาดการณ์หน่วยจำหน่าย ปี 2565 (Load Forecast) สำหรับผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ ของ กฟภ.นำไปใช้ประโยชน์ในส่วนเกี่ยวข้อง

เนื่องจากข้อมูลการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ กอปรกับเป็นที่ต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบในการวางแผนที่สำคัญของประเทศ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ.จึงได้นำข้อมูลเผยแพร่บน Web Site สำหรับหน่วยงานต่าง ๆ และผู้สนใจสามารถทำการ Download ได้ที่ www.pea.co.th หรือติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า

กฟภ.ยินดีรับข้อคิดเห็นและคำแนะนำเพื่อใช้ในการปรับปรุงรายงานนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้สนใจที่จะนำไปศึกษาและอ้างอิงต่อไป

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า
โทร. 02-590-9475



บทวิเคราะห์

- วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ.เดือน มีนาคม 2565.....1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเดือน.....5
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : รายเขต.....6
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : แร่งดันซื้อ.....7

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเดือน.....8
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : รายเขต.....9
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : แร่งดันขาย.....10
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....11
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม.....12

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....13
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก.....14

หน่วยสูญเสีย

- หน่วยสูญเสียเดือน มีนาคม 2565 : รายเขต.....15

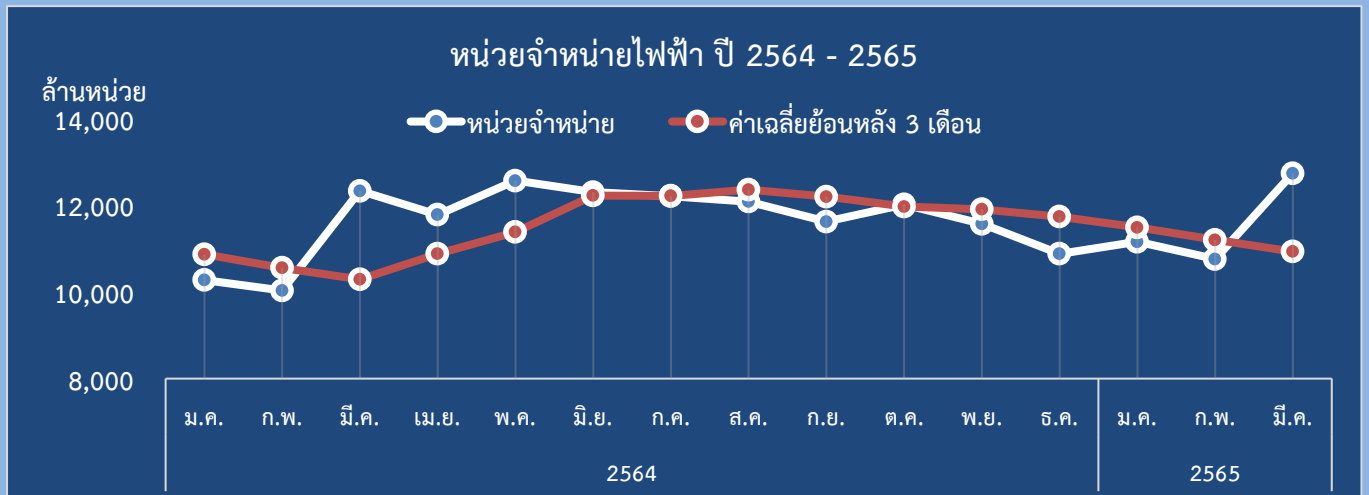
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : รายเขต.....16
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : แร่งดันขาย.....17
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....18
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2565 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม.....19

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

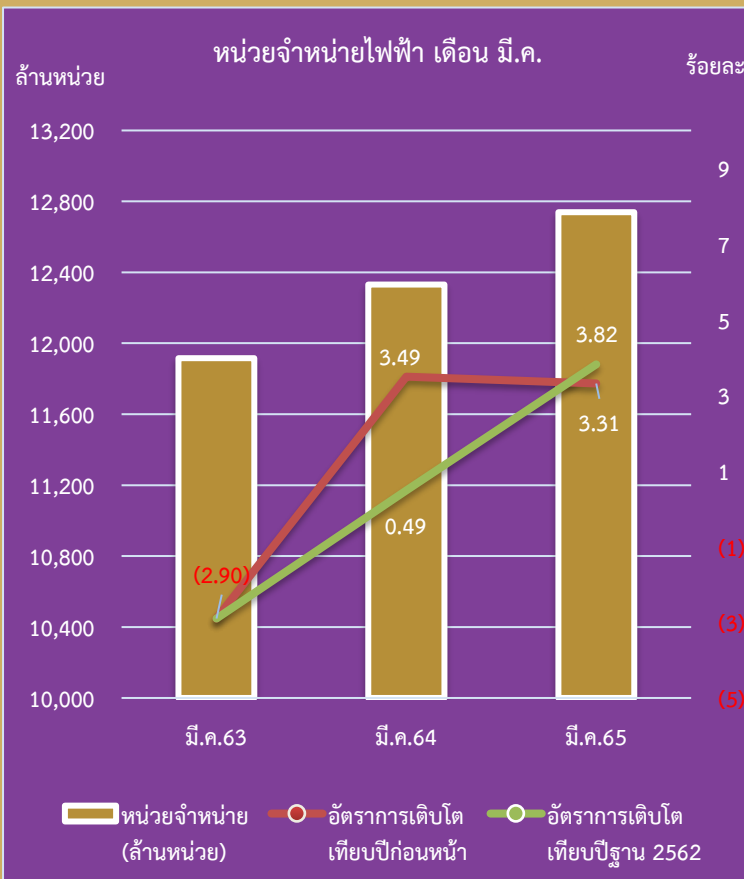
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเทียบประมาณการ.....20

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เดือน มีนาคม 2565



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีการจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มี.ค. 2565 ทั้งสิ้น 12,739.88 ล้านหน่วย ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 3.31 จากการส่งออกสินค้าหลักไปประเทศคู่ค้าที่สำคัญ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ และเหล็กกล้า เป็นต้น รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการผ่อนคลามาตรการจำกัดการเดินทาง ข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างต่างประเทศ และการลดระดับค่าเครื่องบินในการเดินทางมาประเทศไทยจากสถานการณ์การแพร่กระจายโรค COVID-19 ประกอบกับอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากเข้าสู่ช่วงฤดูร้อนที่ส่งผลให้มีการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ที่ส่งผลให้หลายประเทศใช้มาตรการทางเศรษฐกิจโต้ตอบรัสเซีย ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในหลายด้าน โดยเฉพาะราคาพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการขนส่ง จนเกิดภาวะเงินเฟ้อภายในประเทศสูงขึ้น ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของเอกชนและผู้บริโภคมีความเปราะบางและอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศได้



บ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ 5.26 โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้ามากกว่า 150 หน่วย ที่ขยายตัวสูงร้อยละ 8.47 จากอุณหภูมิโดยเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้น การคงนโยบาย Work From Home ทั้งภาครัฐและเอกชน

กิจการขนาดใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 3.37 กิจการขนาดเล็ก ขยายตัวร้อยละ 1.40 และ กิจการขนาดกลาง หดตัวร้อยละ 1.40 จากปัจจัยการส่งออกสินค้าสำคัญไปตลาดคู่ค้าหลัก

กิจการเฉพาะอย่าง ขยายตัวร้อยละ 15.54 ตามการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของชาวต่างชาติผ่านระบบ Test & Go เนื่องจากการยกเลิกการจองที่พัก ตรวจ RT-PCR และ ลดวงเงินประกันโควิด ส่วนนักท่องเที่ยวภายในประเทศยังคงเพิ่มสูงขึ้น จากอานิสงส์จากโครงการเราเที่ยวด้วยกัน

ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตราการเติบโตเทียบกับปีฐาน 2562 จะพบว่าการจำหน่ายไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 3.31

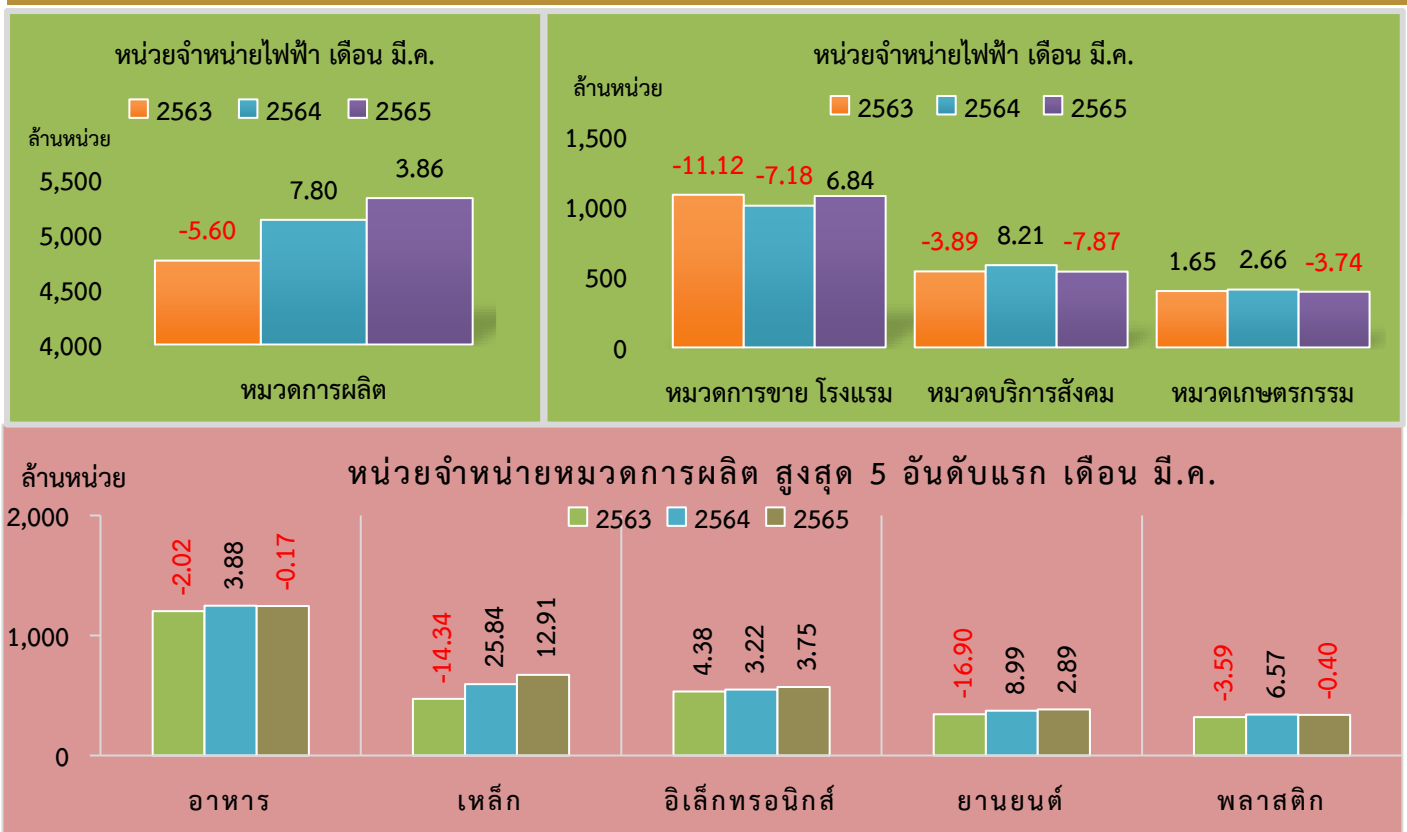
หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า เดือน มี.ค.



ลูกค้ารายใหญ่	ลูกค้ารายย่อย	ภาครัฐ
ลูกค้ารายใหญ่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 3.84 กลุ่มอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 3.42 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าจากการส่งออกสินค้าไปตลาดคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น เป็นต้น กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 5.64 ตามการใช้ไฟฟ้าโดยเฉพาะกลุ่มร้านขายของขนาดใหญ่ ที่ขยายตัวร้อยละ 5.16 ที่มีนโยบายรวมกลุ่มกันระหว่างร้านค้าปลีกและผู้ค้ารายย่อยในการตรึงราคาสินค้า นอกจากนี้กลุ่มภัตตาคารและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 16.51 จากการเดินทางจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศผ่านระบบ Test & Go ที่มีการผ่อนปรนมากขึ้น มีข้อตกลงการท่องเที่ยวระหว่างประเทศและชาวไทยจากโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน”	ลูกค้ารายย่อยมีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 4.69 กลุ่มบ้านอยู่อาศัยขยายตัวร้อยละ 5.26 โดยประเภทบ้านอยู่อาศัยกลุ่มที่ใช้ไฟฟ้ามากกว่า 150 หน่วยต่อเดือน ขยายตัวร้อยละ 8.47 เนื่องจากเข้าสู่ช่วงฤดูร้อนที่อุณหภูมิเฉลี่ยสูงกว่าปกติและการดำเนินนโยบาย Work From Home อย่างต่อเนื่อง กลุ่มพาณิชย์รายย่อย ขยายตัวร้อยละ 3.03 ตามการขยายตัวของกลุ่มร้านขายของชำ ร้านสะดวกซื้อมินิมาร์ท ที่ร้อยละ 5.60 จากโครงการคนละครึ่งที่มีระยะเวลาถึงเดือนเม.ย.2565 และส่วนกลุ่มบริการโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต วิทยุสื่อสาร ขยายตัวที่ร้อยละ 6.50 ตามการปริมาณการสื่อสาร Online ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ภาครัฐ มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 5.14 จากการใช้ไฟฟ้าหมวดการบริหารราชการส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ที่ลดลงจากการ Work From Home ในส่วนหมวดโรงเรียนและมหาวิทยาลัย อยู่ในช่วงปิดภาคเรียน

หมายเหตุ : 1.กฟผ. เปลี่ยนเกณฑ์การจัดกลุ่มลูกค้าตามบริบทองค์กร ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) โดยเปลี่ยนกลุ่มภาครัฐและอื่นๆ เป็น กลุ่มภาครัฐ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564

: ข้อมูลการส่งออก โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



หมวดการผลิต ขยายตัวร้อยละ 3.86 จากปีก่อนหน้า โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร หดตัวร้อยละ 0.17 จากการผลิตน้ำแข็งชนิดต่าง ๆ หดตัวร้อยละ 5.10 จากการใช้น้ำแข็งชนิดแผ่นในการแช่อาหารสดอาหารทะเลที่ลดลง ตามการหดตัวของการใช้ไฟฟ้ากลุ่มการประมงในมหาสมุทร และการประมงชายฝั่งทะเลที่หดตัวร้อยละ 3.20 การผลิตแป้งจากมันสำปะหลังที่หดตัวร้อยละ 10.04 จากการลดลงของคำสั่งซื้อจากจีน แต่หดตัวไม่มากนักเนื่องจากมีการใช้ไฟฟ้าในหมวดโรงสีข้าวขยายตัวร้อยละ 12.25

เหล็ก ขยายตัวร้อยละ 12.91 จากการส่งออกสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าไปตลาดอินเดีย มาเลเซีย และเกาหลีใต้ และการส่งออกเหล็กแผ่นรีดไปตลาดสหรัฐอเมริกาและเวียดนาม

อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 3.75 จากการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ไปตลาดสหรัฐอเมริกาและจีน และการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าไปตลาดสิงคโปร์ ซึ่งสินค้าเหล่านี้ยังคงเป็นที่ต้องการของตลาดโลก เพื่รองรับการใช้งาน Cloud Computing, Internet of Things (IoT), Data Center และ AI เป็นหลัก

ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 2.89 ตามยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งไปตลาดออสเตรเลียและฟิลิปปินส์ และการเร่งผลิตรถยนต์เพื่อรองรับงานมอเตอร์โชว์ในวันที่ 23 มี.ค. – 3 เม.ย. 2565

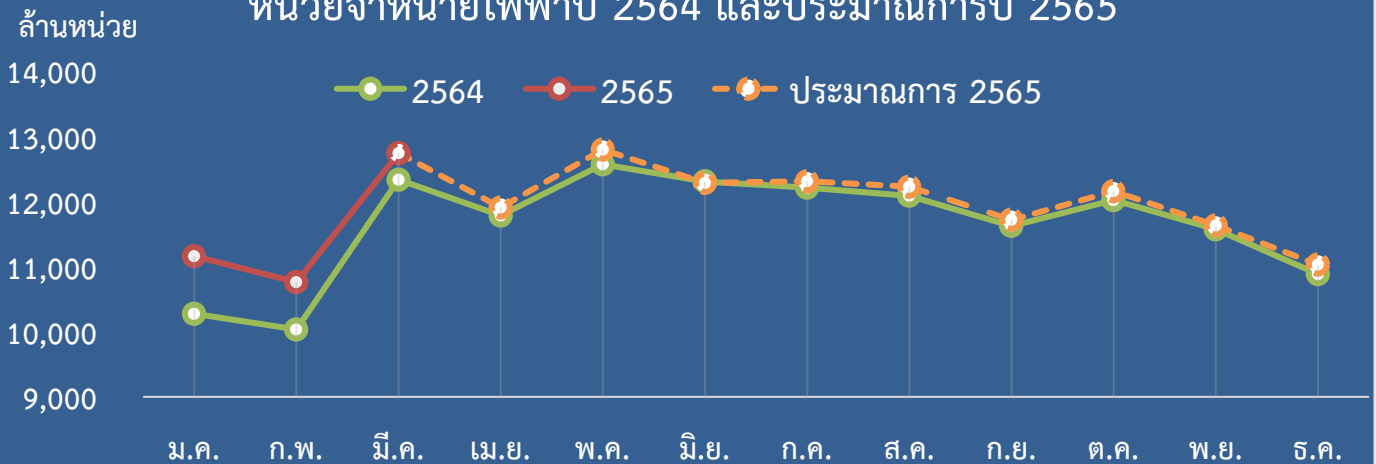
พลาสติก หดตัวร้อยละ 0.40 จากยอดการใช้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อการผลิตเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือนและเครื่องใช้ในบ้านที่ใช้ไฟฟ้าที่ลดลง

หมวดการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 6.84 ตามการขยายตัวกลุ่มโรงแรมที่มีการขยายตัวที่ร้อยละ 25.73 ตามการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศจากการผ่อนปรนของระบบ Test & Go และการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ได้รับแรงกระตุ้นจากโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน”

หมวดบริการสังคม หดตัวร้อยละ 7.87 ตามการใช้มาตรการ Work From Home ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้ากลุ่มบริหารส่วนท้องถิ่นและภูมิภาคลดลง และสถานศึกษาอยู่ในช่วงปิดภาคเรียน

หมวดเกษตรกรรม หดตัวร้อยละ 3.74 ตามการใช้ไฟฟ้าการสูบน้ำเพื่อการเกษตรและอื่น ๆ เนื่องจากปริมาณน้ำฝนในเดือน มี.ค. 2565 เฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 9.4 มม. มากกว่าปีก่อนหน้าเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 7.2 มม.

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2564 และประมาณการปี 2565



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

กฟผ. ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2565 จะขยายตัวที่ร้อยละ 2.16 จากยอดการสั่งซื้อสินค้าหลักจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ปัจจัยสำคัญจากการเดินทางท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศ ผ่านระบบ Test & Go ที่ผ่อนปรนเงื่อนไขเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้ฟื้นตัวขึ้นมา จากความเสียหายจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน และภาครัฐยังคงดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นและมาตรการดูแลภาวะเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อพยุงเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

ปัจจัยด้านบวก

- ทิศทางการขยายตัวของภาคการส่งออกยังคงมีแนวโน้มดีต่อเนื่อง
- ภาคการท่องเที่ยวมีหลายปัจจัยที่ช่วยส่งเสริม อาทิ
 - การทำความตกลง Air Travel Bubble ระหว่างประเทศไทยและอินเดีย
 - การเปิดช่องทางพิเศษแบบ Vaccinated Travel Lane (VTL) ระหว่างประเทศไทยและมาเลเซีย ซึ่งจะช่วยทางด้านกิจกรรมทางเศรษฐกิจบริเวณชายแดนของทั้งสองประเทศ
 - ประเทศสหรัฐอเมริกาได้ประกาศยกเลิกค่าธรรมเนียมการเดินทางมาไทยออกจากกลุ่มประเทศที่มีความเสี่ยงสูงสุดจากระดับที่ 4 มาเป็นระดับที่ 3
 - การท่องเที่ยวภายในประเทศช่วงเทศกาลสงกรานต์
- การบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐและการใช้จ่ายของภาคเอกชน
- สภาวะอากาศที่มีอุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้นกว่าปกติในช่วงหน้าร้อน

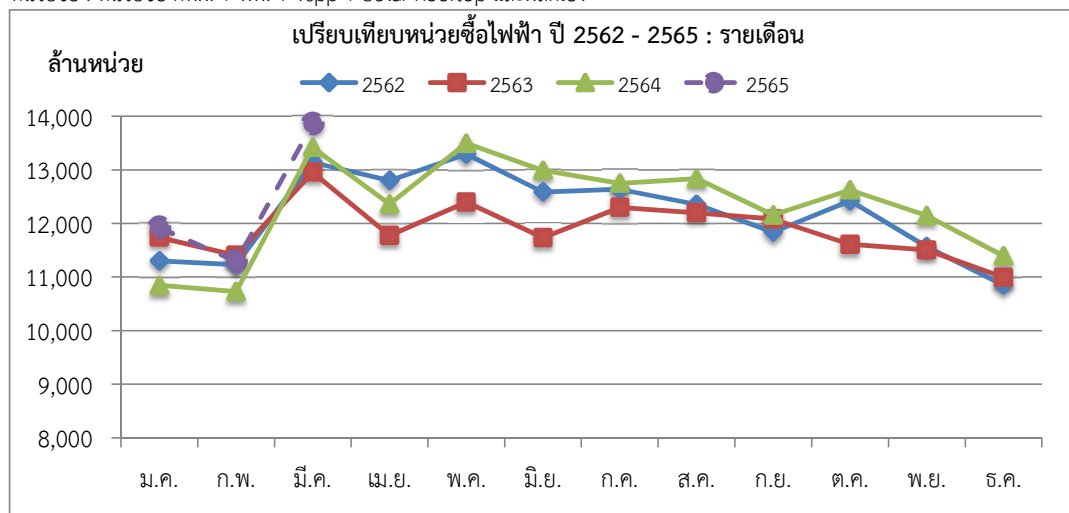
ปัจจัยด้านลบ

- การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยประเทศจีนมีการล็อกดาวน์ในหลายเมืองเพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาด และการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน สายพันธุ์ลูกผสม XE ที่แพร่ระบาดได้เร็วขึ้นกว่าเชื้อมั้งเดิม 43 % ซึ่งอาจมีการระบาดเพิ่มมากขึ้นในช่วงหลังเทศกาลสงกรานต์
- ผลจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้แนวโน้มราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง สร้างภาระอย่างหนักต่อต้นทุนของอุตสาหกรรมภาคการผลิตและภาคการขนส่งของไทย ส่งผลให้เกิดภาวะเงินเฟ้อภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ทำให้มีการปรับราคาสินค้าหลายประเภทเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าก๊าซหุงต้ม สินค้าบริโภคที่จำเป็น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศในภาพรวม
- ราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ภาคการก่อสร้างมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย
- ราคาน้ำมันดีเซลที่จะปรับเพิ่มขึ้นวันที่ 1 พ.ค. 2565 ส่งผลโดยตรงต่อราคาสินค้าทุกประเภท

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
ม.ค.	11,298.57	11,740.38	10,844.29	11,920.80	1.42	3.91	-7.63	9.93
ก.พ.	11,232.64	11,401.46	10,728.82	11,289.48	6.90	1.50	-5.90	5.23
มี.ค.	13,137.26	12,952.24	13,419.42	13,858.44	4.75	-1.41	3.61	3.27
ไตรมาส 1	35,668.46	36,094.08	34,992.53	37,068.71	4.32	1.19	-3.05	5.93
เม.ย.	12,801.10	11,775.47	12,357.54		10.27	-8.01	4.94	
พ.ค.	13,291.99	12,395.41	13,494.42		6.24	-6.75	8.87	
มิ.ย.	12,586.34	11,732.70	12,988.49		3.76	-6.78	10.70	
ไตรมาส 2	38,679.43	35,903.58	38,840.45		6.70	-7.18	8.18	
6 เดือน	74,347.89	71,997.66	73,832.98		5.55	-3.16	2.55	
ก.ค.	12,638.87	12,298.30	12,748.62		3.70	-2.69	3.66	
ส.ค.	12,353.14	12,199.25	12,835.66		0.68	-1.25	5.22	
ก.ย.	11,839.98	12,080.29	12,158.71		-1.38	2.03	0.65	
ไตรมาส 3	36,831.99	36,577.84	37,742.99		1.01	-0.69	3.19	
9 เดือน	111,179.88	108,575.50	111,575.97		4.00	-2.34	2.76	
ต.ค.	12,422.38	11,608.13	12,624.30		0.96	-6.55	8.75	
พ.ย.	11,563.61	11,502.30	12,142.81		-1.16	-0.53	5.57	
ธ.ค.	10,849.40	10,990.91	11,393.53		-4.75	1.30	3.66	
ไตรมาส 4	34,835.39	34,101.34	36,160.64		-1.58	-2.11	6.04	
รวม	146,015.27	142,676.84	147,736.61	37,068.71	2.61	-2.29	3.55	5.93

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง

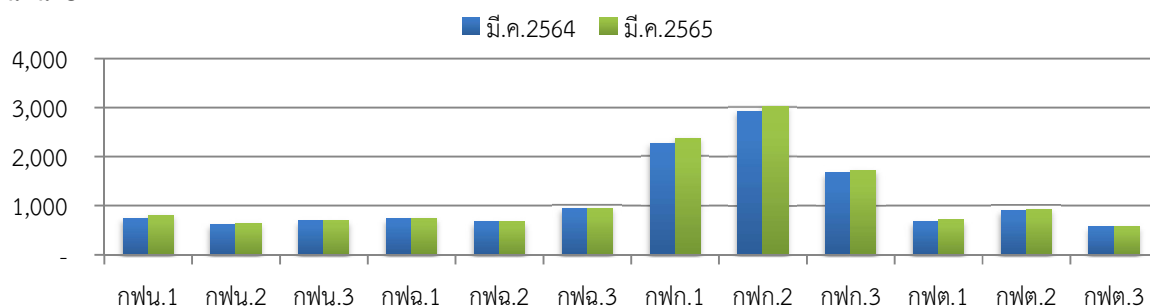


เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : รายเขต

กพข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2564)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2565)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		(มี.ค.2564)	(ก.พ.2565)
กพน.1	746.69	584.41	806.00	2,013.00	7.94	37.92
กพน.2	618.26	457.12	637.26	1,594.88	3.07	39.41
กพน.3	692.03	538.89	701.73	1,819.47	1.40	30.22
เหนือ	2,056.98	1,580.43	2,144.99	5,427.35	4.28	35.72
กฟฉ.1	734.57	562.24	749.29	1,922.52	2.00	33.27
กฟฉ.2	679.81	536.83	675.81	1,783.96	-0.59	25.89
กฟฉ.3	943.99	772.76	950.14	2,532.74	0.65	22.95
ตอ.ฉ.เหนือ	2,358.37	1,871.83	2,375.24	6,239.22	0.72	26.89
กฟก.1	2,272.44	1,940.79	2,370.67	6,341.30	4.32	22.15
กฟก.2	2,919.15	2,570.76	3,020.40	8,231.80	3.47	17.49
กฟก.3	1,666.05	1,427.54	1,729.38	4,656.68	3.80	21.14
กลาง	6,857.64	5,939.10	7,120.44	19,229.79	3.83	19.89
กฟต.1	680.11	585.25	707.78	1,927.13	4.07	20.94
กฟต.2	890.79	810.32	931.49	2,621.73	4.57	14.95
กฟต.3	575.54	502.55	578.49	1,623.50	0.51	15.11
ใต้	2,146.44	1,898.12	2,217.76	6,172.35	3.32	16.84
รวม	13,419.42	11,289.48	13,858.44	37,068.71	3.27	22.76

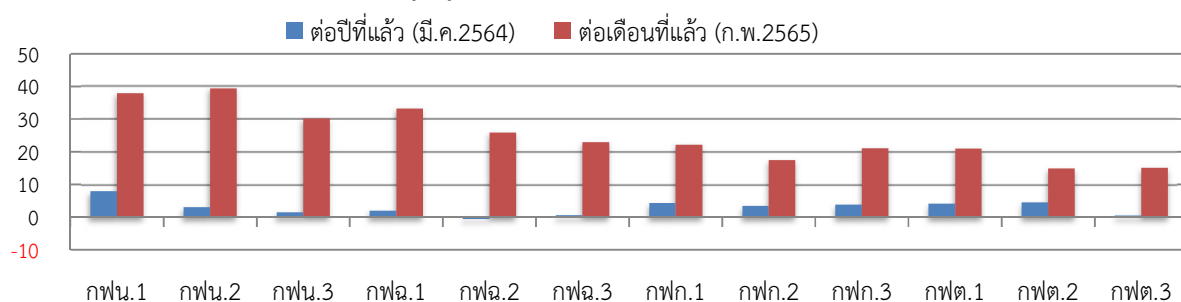
ล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : รายเขต



ร้อยละ

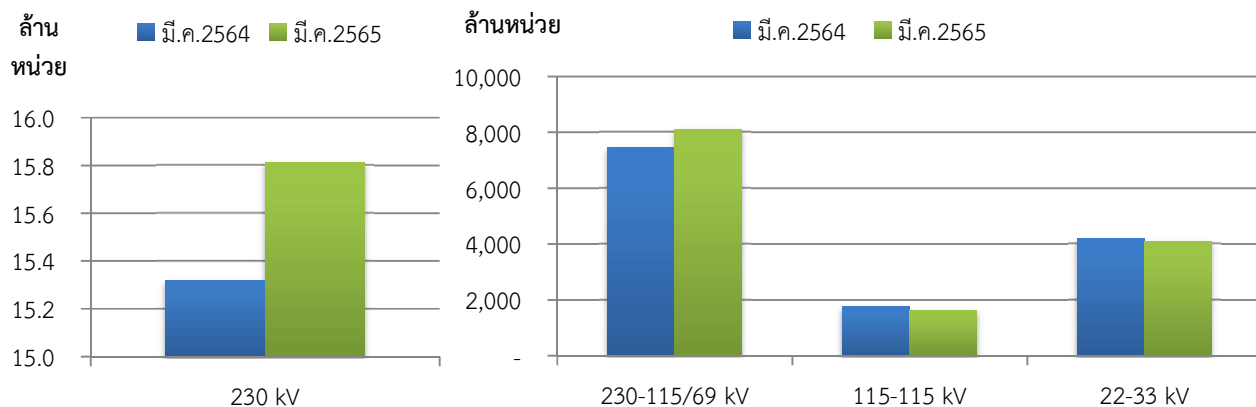
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 : รายเขต



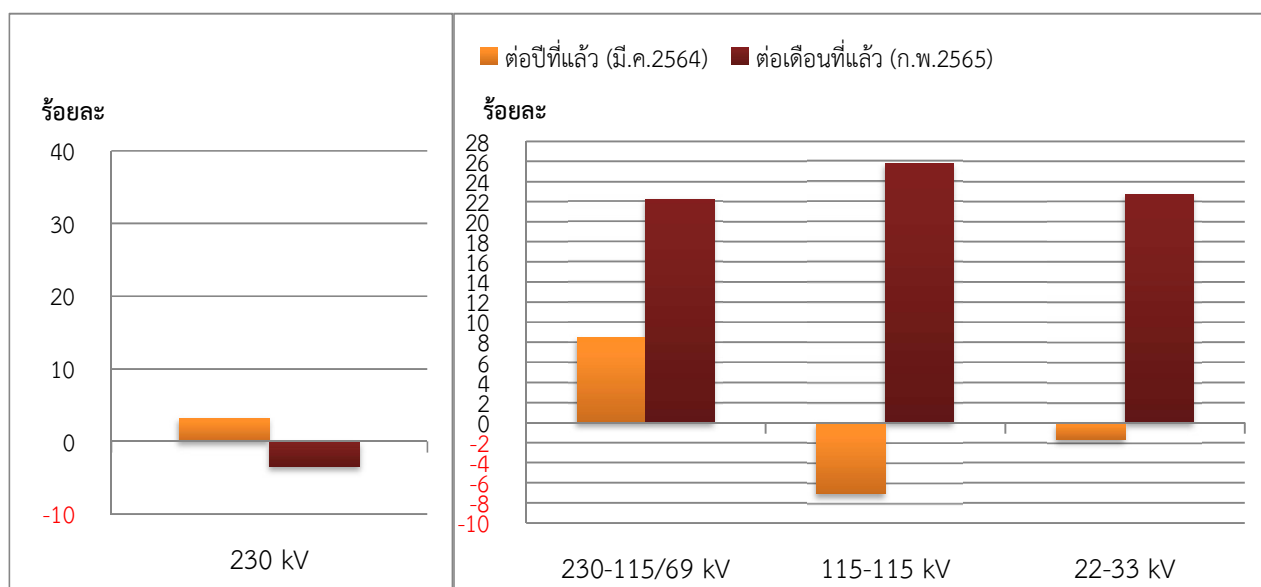
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : แรงแดันซื้อ

แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2564	2565		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(ม.ค.-มี.ค.2565)	(มี.ค.2564)	(ก.พ.2565)
230 kV	15.32	16.37	15.81	46.31	3.20	-3.43
230-115/69 kV	7,470.06	6,627.19	8,102.50	21,615.76	8.47	22.26
115-115 kV	1,751.92	1,294.17	1,627.46	4,318.10	-7.10	25.75
22-33 kV	4,182.12	3,351.74	4,112.66	11,088.54	-1.66	22.70
รวม	13,419.42	11,289.48	13,858.44	37,068.71	3.27	22.76

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : แรงแดันซื้อ



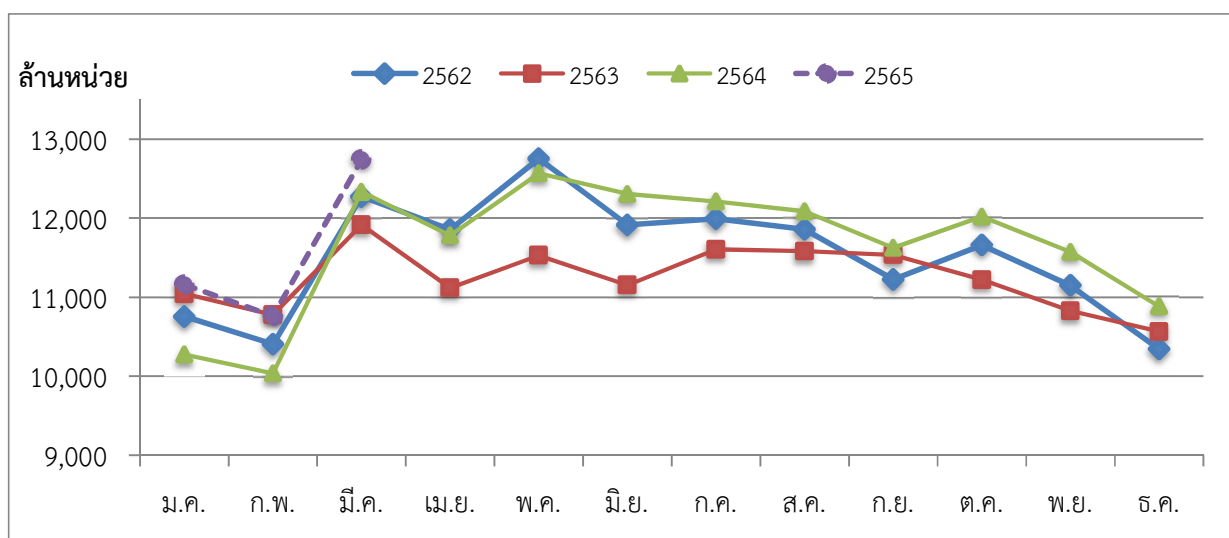
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 : แรงแดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
ม.ค.	10,754.38	11,041.25	10,274.10	11,157.22	4.15	2.67	-6.95	8.60
ก.พ.	10,403.80	10,776.95	10,033.99	10,760.30	4.99	3.59	-6.89	7.24
มี.ค.	12,271.45	11,915.49	12,331.59	12,739.88	4.27	-2.90	3.49	3.31
ไตรมาส 1	33,429.63	33,733.68	32,639.68	34,657.41	4.45	0.91	-3.24	6.18
เม.ย.	11,855.86	11,119.12	11,782.60		8.12	-6.21	5.97	
พ.ค.	12,752.46	11,528.91	12,568.58		7.61	-9.59	9.02	
มิ.ย.	11,915.08	11,151.39	12,305.14		3.38	-6.41	10.35	
ไตรมาส 2	36,523.39	33,799.42	36,656.32		6.35	-7.46	8.45	
6 เดือน	69,953.02	67,533.10	69,296.00		5.44	-3.46	2.61	
ก.ค.	11,993.36	11,603.98	12,210.00		3.28	-3.25	5.22	
ส.ค.	11,857.96	11,582.03	12,085.53		1.70	-2.33	4.35	
ก.ย.	11,223.99	11,535.12	11,623.33		-0.70	2.77	0.76	
ไตรมาส 3	35,075.31	34,721.13	35,918.86		1.45	-1.01	3.45	
9 เดือน	105,028.34	102,254.23	105,214.86		4.07	-2.64	2.90	
ต.ค.	11,658.66	11,221.10	12,018.63		-0.46	-3.75	7.11	
พ.ย.	11,147.89	10,826.60	11,570.59		-0.15	-2.88	6.87	
ธ.ค.	10,343.24	10,565.19	10,883.15		-4.90	2.15	3.01	
ไตรมาส 4	33,149.79	32,612.89	34,472.37		-1.79	-1.62	5.70	
รวม	138,178.13	134,867.12	139,687.23	34,657.41	2.60	-2.40	3.57	6.18

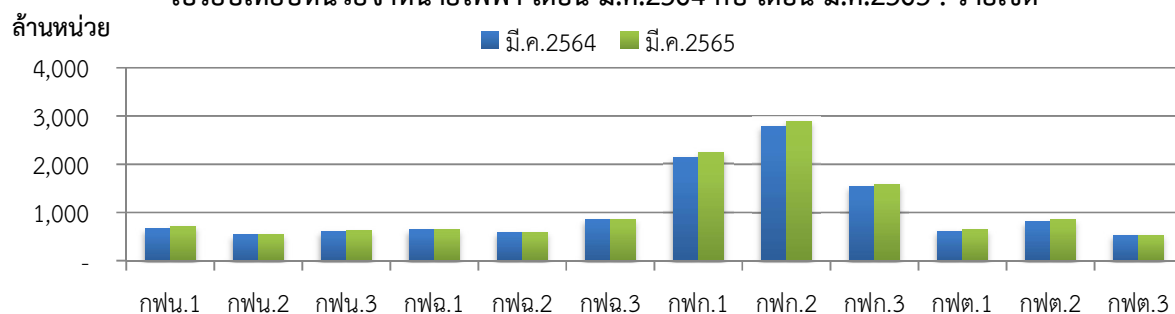
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเดือน



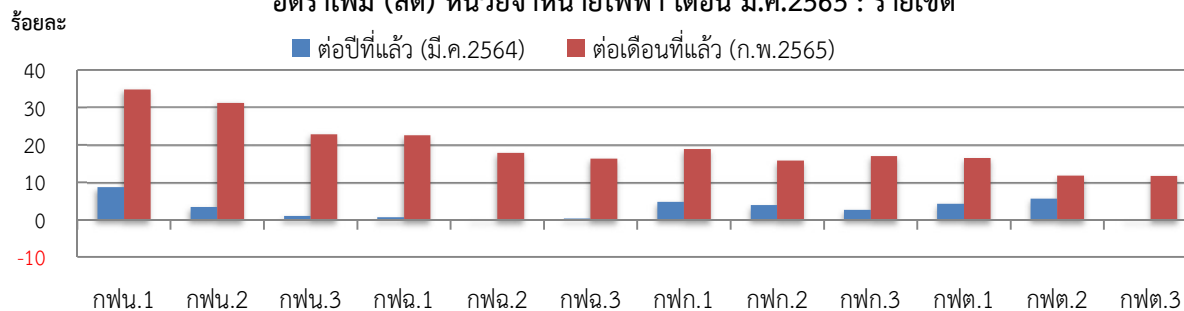
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : รายเขต

กพข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2564)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2565)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
กพน.1	663.01	534.86	720.72	1,839.49	8.70	34.75
กพน.2	537.16	423.15	555.47	1,439.16	3.41	31.27
กพน.3	612.07	502.78	617.75	1,650.44	0.93	22.87
เหนือ	1,812.24	1,460.79	1,893.94	4,929.09	4.51	29.65
กพฉ.1	640.66	526.01	644.62	1,725.20	0.62	22.55
กพฉ.2	594.12	503.46	593.35	1,611.20	-0.13	17.85
กพฉ.3	858.44	740.33	861.43	2,356.90	0.35	16.36
ตอ.ฉ.เหนือ	2,093.23	1,769.80	2,099.41	5,693.31	0.30	18.62
กฟก.1	2,135.20	1,881.01	2,236.91	6,050.54	4.76	18.92
กฟก.2	2,784.45	2,496.99	2,891.19	7,923.13	3.83	15.79
กฟก.3	1,548.14	1,359.12	1,589.66	4,341.14	2.68	16.96
กลาง	6,467.79	5,737.12	6,717.76	18,314.80	3.86	17.09
กฟต.1	613.81	549.45	640.02	1,771.34	4.27	16.48
กฟต.2	813.29	768.61	858.96	2,441.55	5.62	11.75
กฟต.3	531.23	474.52	529.80	1,507.31	-0.27	11.65
ใต้	1,958.33	1,792.59	2,028.78	5,720.20	3.60	13.18
รวม	12,331.59	10,760.30	12,739.88	34,657.41	3.31	18.40

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : รายเขต



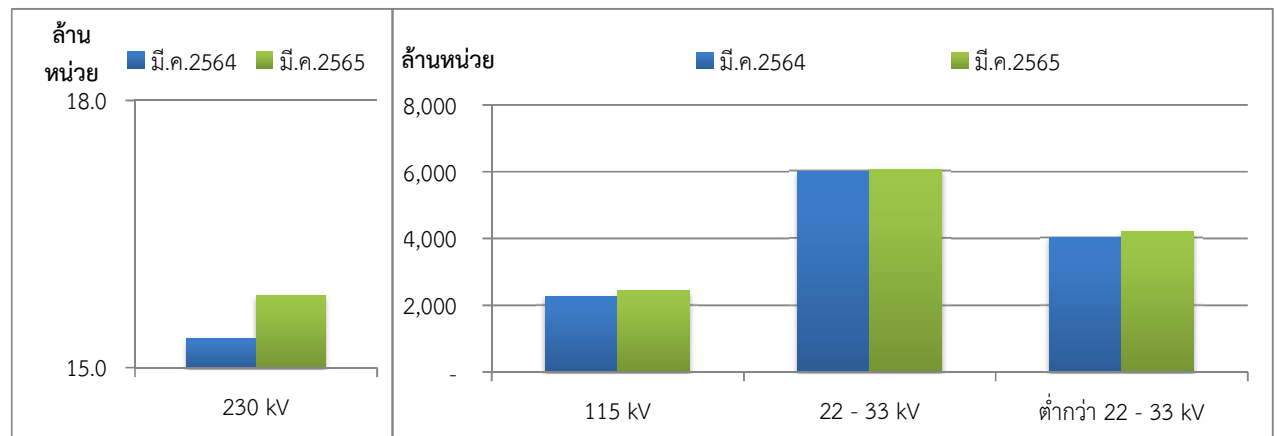
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 : รายเขต



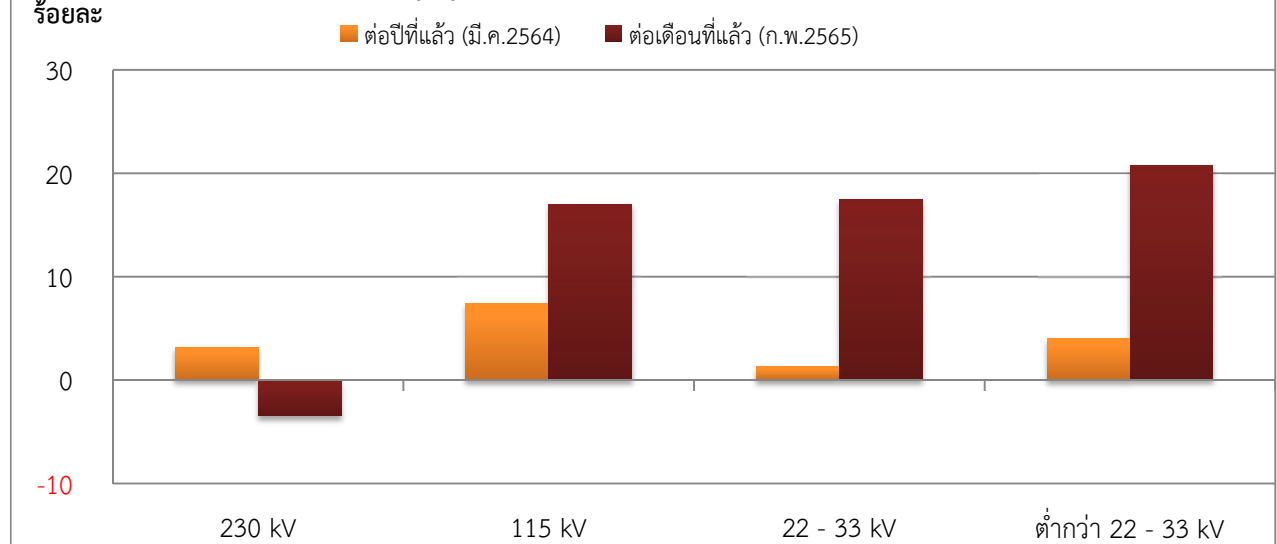
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2564)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2565)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
230 kV	15.33	16.38	15.81	46.33	3.16	-3.46
115 kV	2,278.27	2,091.75	2,447.60	6,689.58	7.43	17.01
22 - 33 kV	5,996.84	5,170.60	6,072.93	16,639.22	1.27	17.45
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,041.15	3,481.57	4,203.54	11,282.28	4.02	20.74
รวม	12,331.59	10,760.30	12,739.88	34,657.41	3.31	18.40

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : แรงดันขาย



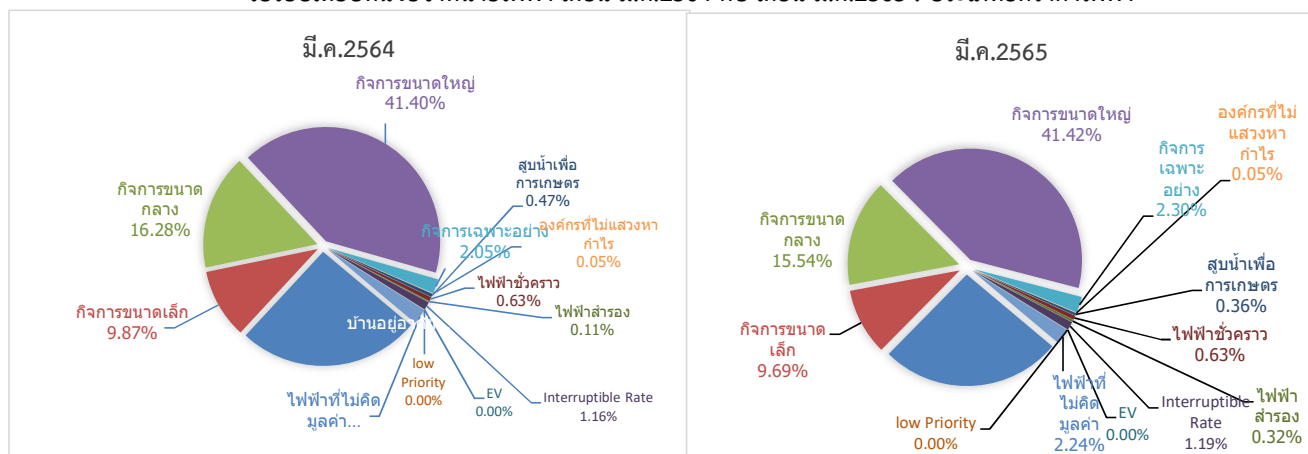
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 : แรงดันขาย



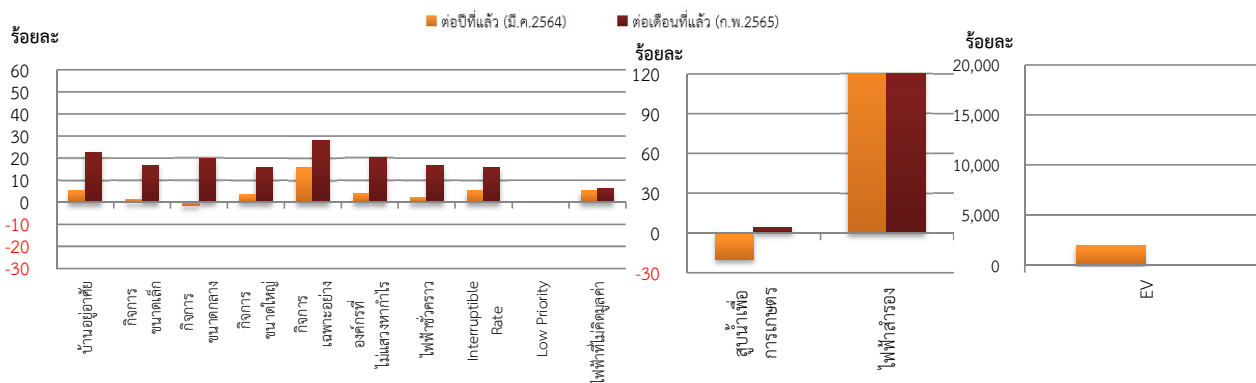
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)		
	2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2564)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2565)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	771.14	569.89	734.64	1,865.96	-4.73	28.91
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	2,406.95	2,164.69	2,610.74	7,028.12	8.47	20.61
บ้านอยู่อาศัย	3,178.08	2,734.58	3,345.38	8,894.08	5.26	22.34
กิจการขนาดเล็ก	1,217.51	1,056.63	1,234.50	3,395.05	1.40	16.83
กิจการขนาดกลาง	2,007.46	1,653.09	1,979.45	5,350.80	-1.40	19.74
กิจการขนาดใหญ่	5,105.03	4,552.26	5,277.32	14,533.76	3.37	15.93
กิจการเฉพาะอย่าง	253.11	228.34	292.45	765.17	15.54	28.07
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	6.53	5.64	6.79	18.54	3.92	20.41
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	57.58	44.45	46.15	142.33	-19.85	3.83
ไฟฟ้าชั่วคราว	78.14	68.62	79.91	218.49	2.28	16.46
ไฟฟ้าสำรอง	13.61	18.00	41.40	73.68	204.14	129.96
Interruptible Rate	143.46	130.75	151.30	418.68	5.46	15.72
EV	0.001365	0.02071	0.02785	0.06085	1,940.22	34.47
low Priority	-	-	-	-	0.00	0.00
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	271.08	267.93	285.21	846.77	5.21	6.45
รวม	12,331.59	10,760.30	12,739.88	34,657.41	3.31	18.40

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



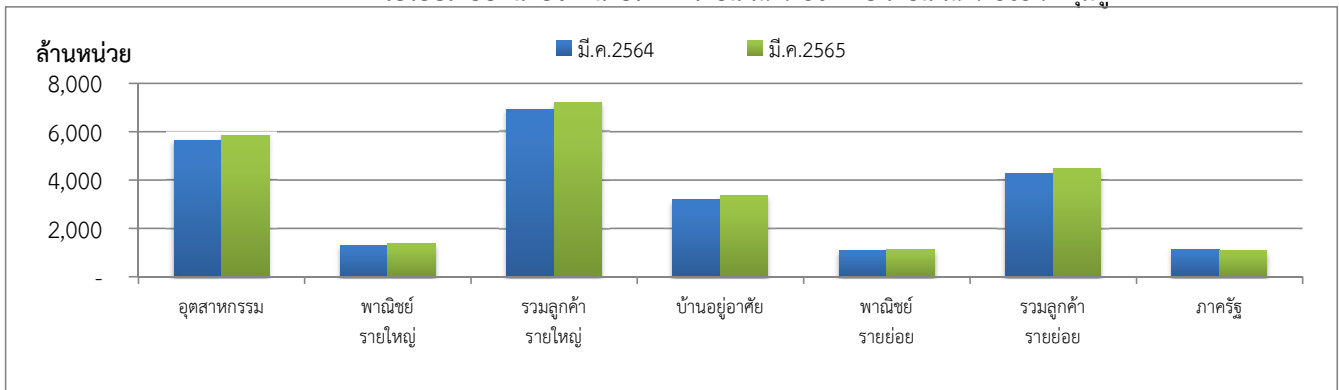
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



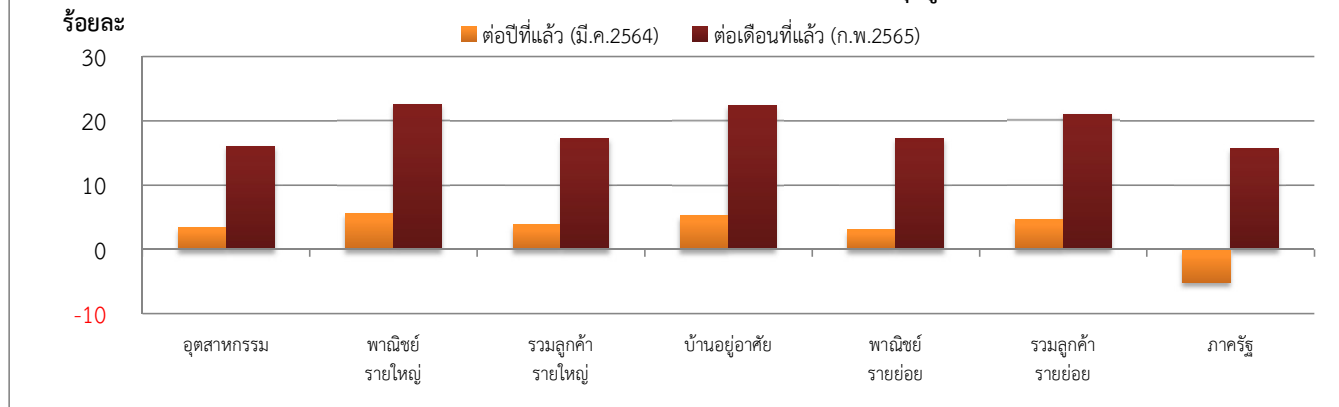
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2564)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2565)
		มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,635.59	5,022.00	5,828.31	16,026.44	3.42	16.06
	พาณิชย์รายใหญ่	1,297.51	1,118.62	1,370.74	3,674.47	5.64	22.54
	รวมลูกค้ารายใหญ่	6,933.10	6,140.61	7,199.06	19,700.91	3.84	17.24
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,178.08	2,734.58	3,345.38	8,894.08	5.26	22.34
	พาณิชย์รายย่อย	1,091.57	959.41	1,124.61	3,089.65	3.03	17.22
	รวมลูกค้ารายย่อย	4,269.65	3,694.00	4,469.99	11,983.73	4.69	21.01
ภาครัฐ		1,128.84	925.69	1,070.84	2,972.77	-5.14	15.68
รวม		12,331.59	10,760.30	12,739.88	34,657.41	3.31	18.40

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : กลุ่มลูกค้า



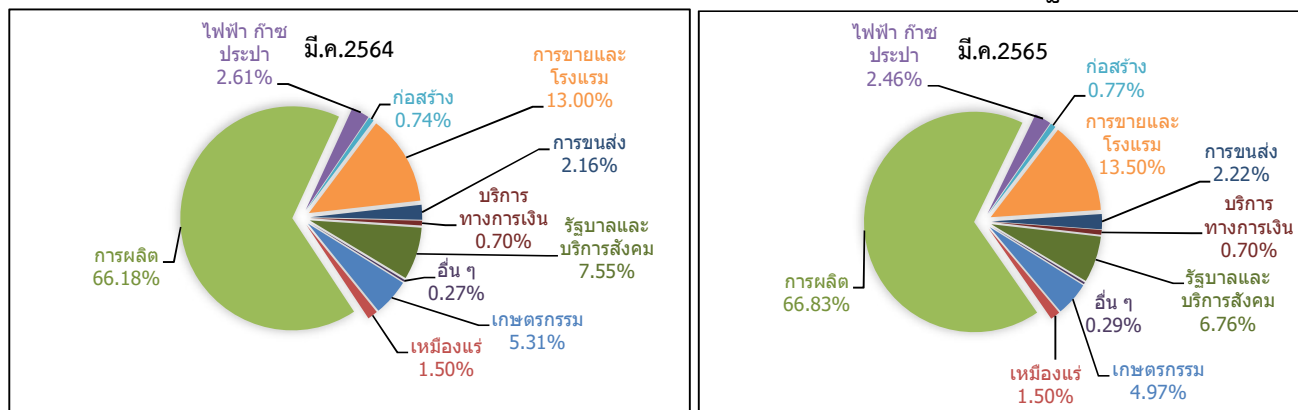
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 : กลุ่มลูกค้า



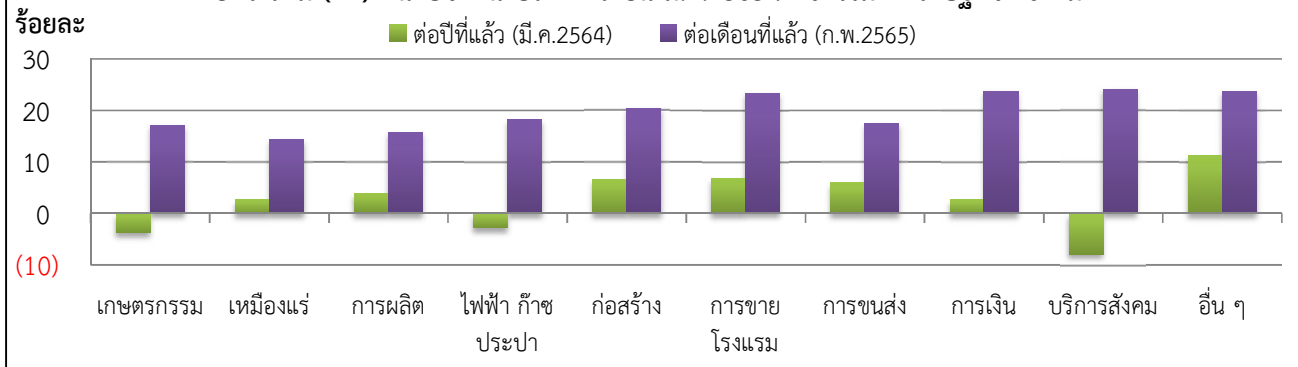
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2564)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2565)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		(มี.ค.2564)	(ก.พ.2565)
เกษตรกรรม	411.87	338.49	396.47	1,097.78	-3.74	17.13
เหมืองแร่	116.33	104.37	119.38	326.47	2.62	14.37
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	5,135.94	4,606.38	5,334.18	14,679.01	3.86	15.80
ก่อสร้าง	202.42	166.44	196.71	546.49	-2.82	18.19
การขายและโรงแรม	57.71	51.13	61.56	163.70	6.67	20.39
การขนส่ง	1,008.74	873.58	1,077.78	2,883.79	6.84	23.37
การขนส่ง	167.31	150.90	177.22	491.09	5.93	17.44
บริการทางการเงิน	54.30	45.02	55.73	147.82	2.62	23.78
รัฐบาลและบริการสังคม	585.60	434.78	539.54	1,415.04	-7.87	24.09
อื่น ๆ	20.63	18.55	22.95	61.39	11.27	23.73
รวม	7,760.85	6,789.65	7,981.52	21,812.58	2.84	17.55

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

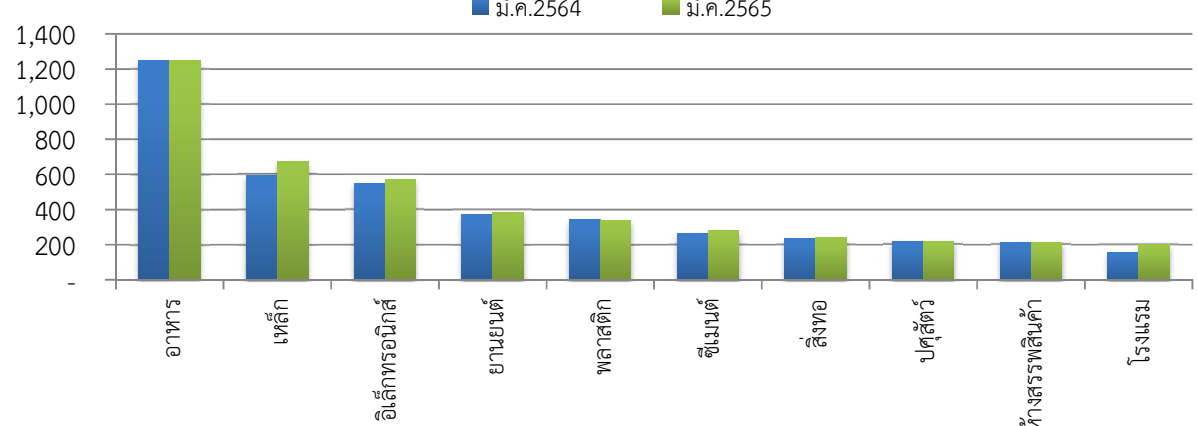


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2564	2565		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(ม.ค.-มี.ค.2565)	(มี.ค.2564)	(ก.พ.2565)
อาหาร	1,248.10	1,047.37	1,245.92	3,403.93	-0.17	18.96
เหล็ก	594.76	580.38	671.54	1,828.07	12.91	15.71
อิเล็กทรอนิกส์	549.32	498.86	569.94	1,584.68	3.75	14.25
ยานยนต์	373.59	334.73	384.37	1,052.10	2.89	14.83
พลาสติก	340.38	299.07	339.01	943.02	-0.40	13.35
ซีเมนต์	264.96	231.34	279.53	756.25	5.50	20.83
สิ่งทอ	234.48	207.79	238.34	661.90	1.65	14.70
ปศุสัตว์	218.83	180.57	217.13	592.30	-0.78	20.25
ห้างสรรพสินค้า	213.16	175.18	209.03	575.58	-1.94	19.32
โรงแรม	157.64	158.46	198.21	529.14	25.73	25.09
รวม	4,195.22	3,713.75	4,353.02	11,926.97	3.76	17.21

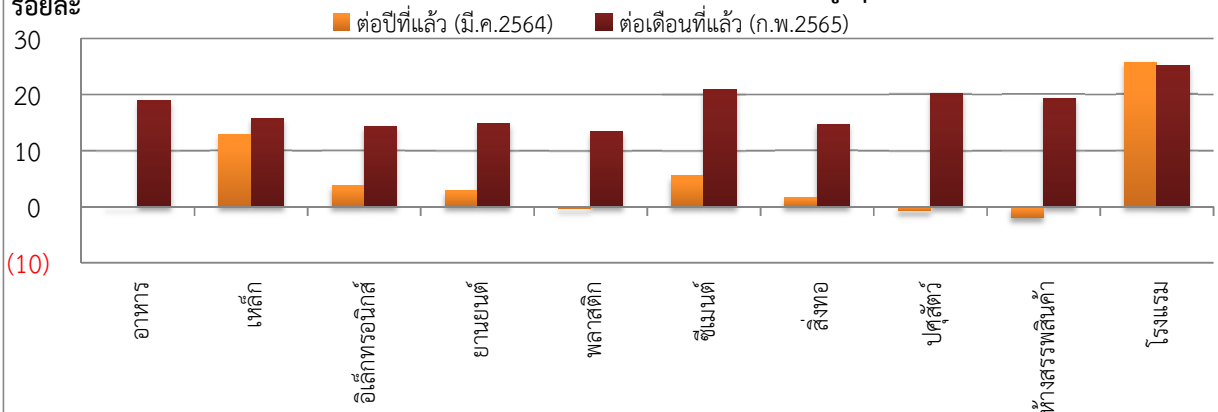
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : สูงสุด 10 อันดับ

ล้านบาท



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 : สูงสุด 10 อันดับ

ร้อยละ



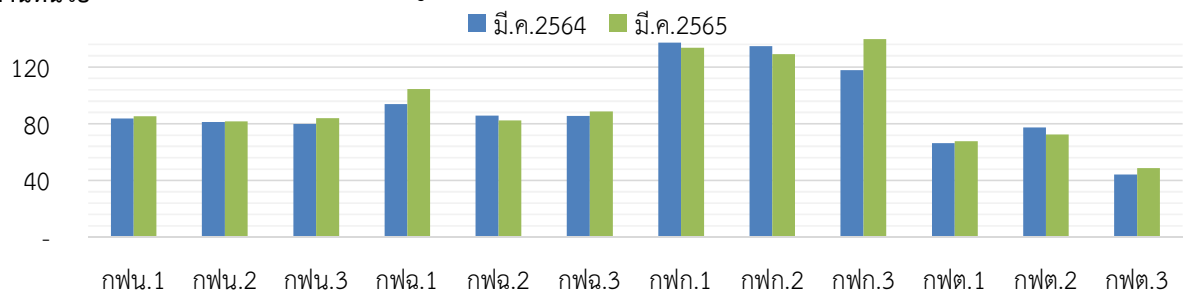
(10)

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน มีนาคม 2565 : รายเขต

กพข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านบาท)				% หน่วยสูญเสีย			
	2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)	2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	
กพน.1	83.68	49.56	85.28	173.51	11.21	8.48	10.58	8.62
กพน.2	81.10	33.97	81.79	155.71	13.12	7.43	12.83	9.76
กพน.3	79.96	36.12	83.98	169.03	11.55	6.70	11.97	9.29
เหนือ	244.74	119.64	251.05	498.25	11.90	7.57	11.70	9.18
กฟฉ.1	93.90	36.23	104.67	197.31	12.78	6.44	13.97	10.26
กฟฉ.2	85.69	33.37	82.46	172.76	12.61	6.22	12.20	9.68
กฟฉ.3	85.55	32.44	88.71	175.84	9.06	4.20	9.34	6.94
ตอ.ฉ.เหนือ	265.14	102.03	275.84	545.91	11.24	5.45	11.61	8.75
กฟก.1	137.24	59.78	133.76	290.77	6.04	3.08	5.64	4.59
กฟก.2	134.69	73.77	129.20	308.68	4.61	2.87	4.28	3.75
กฟก.3	117.91	68.42	139.72	315.54	7.08	4.79	8.08	6.78
กลาง	389.84	201.97	402.69	914.98	5.68	3.40	5.66	4.76
กฟต.1	66.29	35.79	67.76	155.79	9.75	6.12	9.57	8.08
กฟต.2	77.51	41.71	72.53	180.17	8.70	5.15	7.79	6.87
กฟต.3	44.31	28.03	48.69	116.20	7.70	5.58	8.42	7.16
ใต้	188.11	105.53	188.98	452.16	8.76	5.56	8.52	7.33
รวม	1,087.83	529.18	1,118.55	2,411.31	8.11	4.69	8.07	6.50

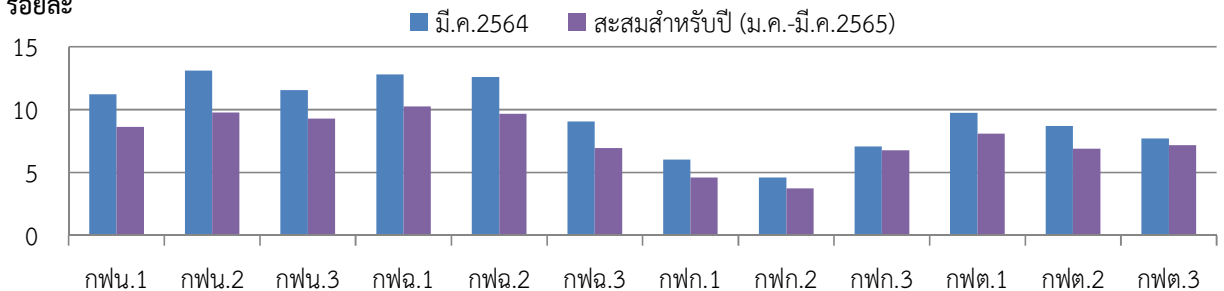
ล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : รายเขต



% หน่วยสูญเสีย เดือน มี.ค.2565 : รายเขต

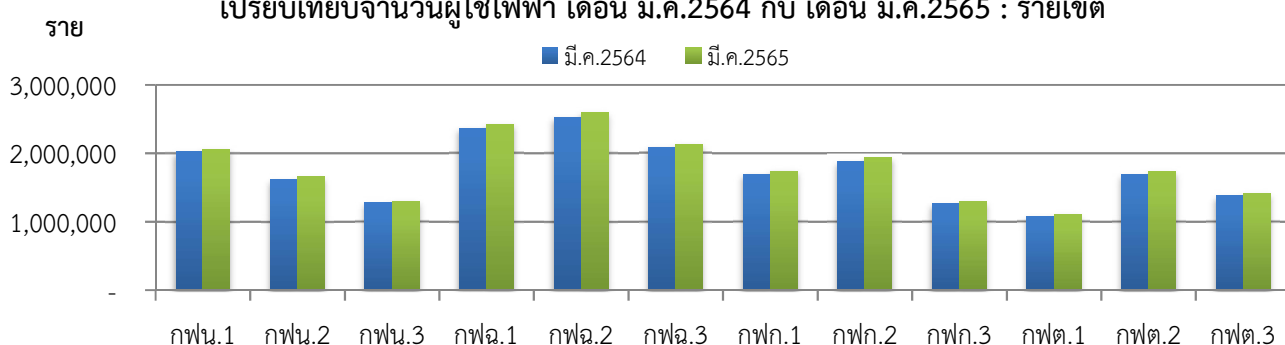
ร้อยละ



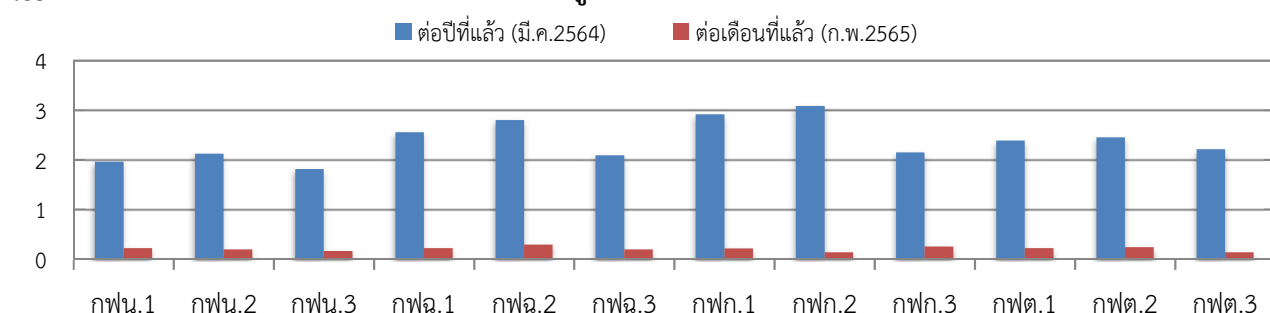
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : รายเขต

กฟช.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2564)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2565)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
กฟน.1	2,022,555	2,057,775	2,062,299	2,062,299	1.97	0.22
กฟน.2	1,623,929	1,655,131	1,658,378	1,658,378	2.12	0.20
กฟน.3	1,279,996	1,301,045	1,303,216	1,303,216	1.81	0.17
เหนือ	4,926,480	5,013,951	5,023,893	5,023,893	1.98	0.20
กฟฉ.1	2,362,722	2,417,862	2,423,171	2,423,171	2.56	0.22
กฟฉ.2	2,527,341	2,590,536	2,598,133	2,598,133	2.80	0.29
กฟฉ.3	2,086,237	2,125,814	2,129,927	2,129,927	2.09	0.19
ตอ.ฉ.เหนือ	6,976,300	7,134,212	7,151,231	7,151,231	2.51	0.24
กฟก.1	1,693,114	1,738,722	1,742,498	1,742,498	2.92	0.22
กฟก.2	1,877,531	1,932,700	1,935,416	1,935,416	3.08	0.14
กฟก.3	1,268,199	1,292,230	1,295,489	1,295,489	2.15	0.25
กลาง	4,838,844	4,963,652	4,973,403	4,973,403	2.78	0.20
กฟต.1	1,077,810	1,101,098	1,103,538	1,103,538	2.39	0.22
กฟต.2	1,690,182	1,727,559	1,731,684	1,731,684	2.46	0.24
กฟต.3	1,381,174	1,409,767	1,411,726	1,411,726	2.21	0.14
ใต้	4,149,166	4,238,424	4,246,948	4,246,948	2.36	0.20
รวม	20,890,790	21,350,239	21,395,475	21,395,475	2.42	0.21

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : รายเขต



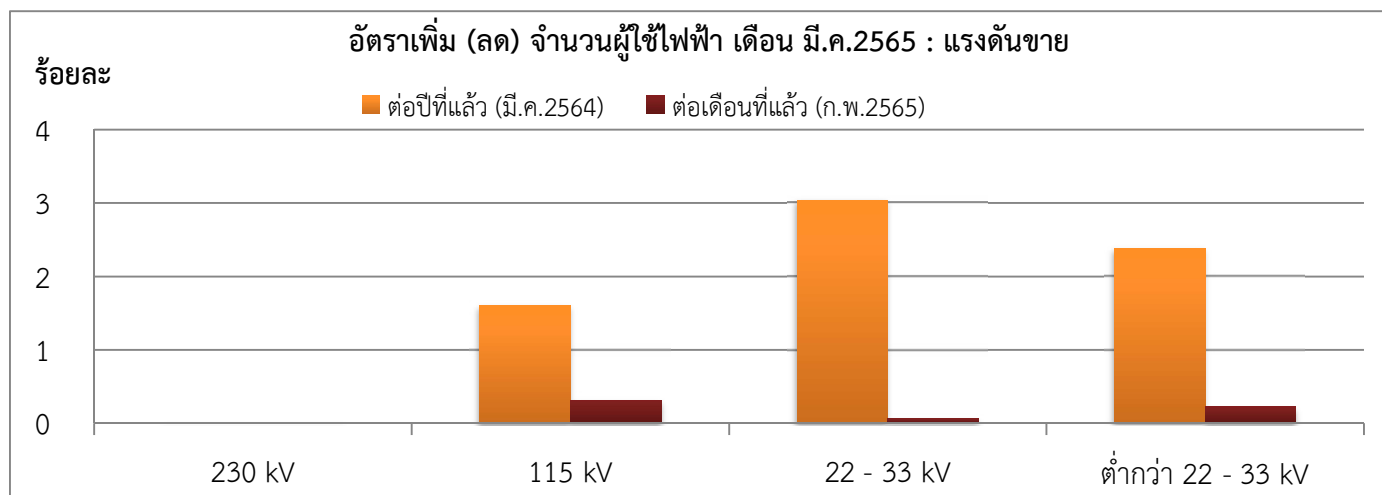
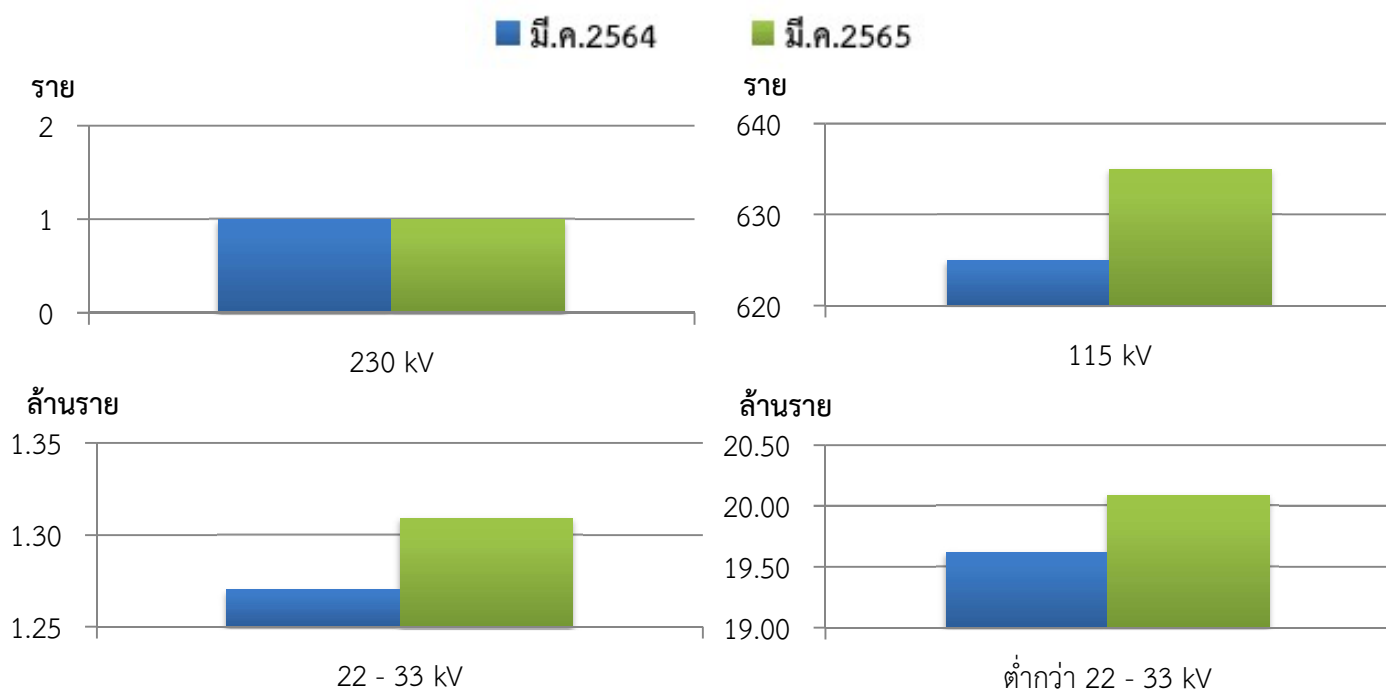
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2565 : รายเขต



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : แร่งดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2564)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2565)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		(มี.ค.2564)	(ก.พ.2565)
230 kV	1	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	625	633	635	635	1.60	0.32
22 - 33 kV	1,270,420	1,308,166	1,309,011	1,309,011	3.04	0.06
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	19,619,744	20,041,439	20,085,828	20,085,828	2.38	0.22
รวม	20,890,790	21,350,239	21,395,475	21,395,475	2.42	0.21

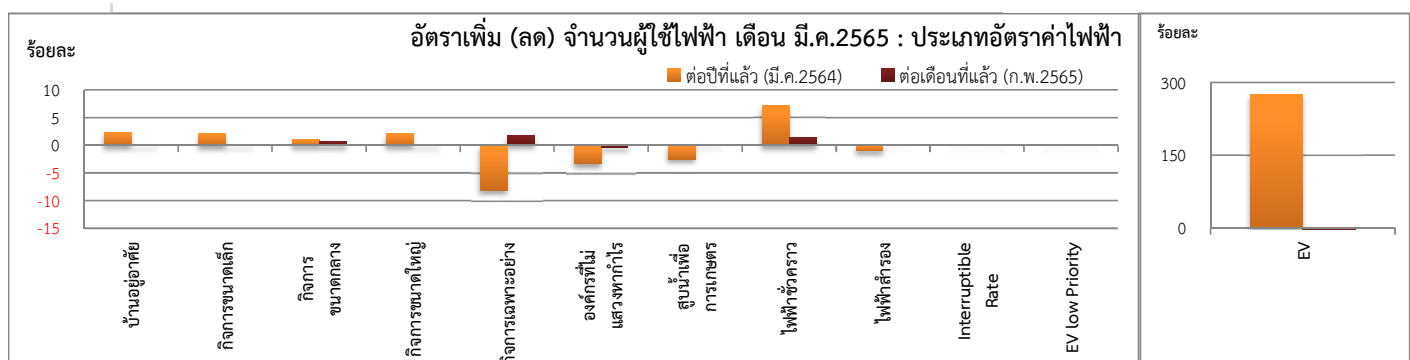
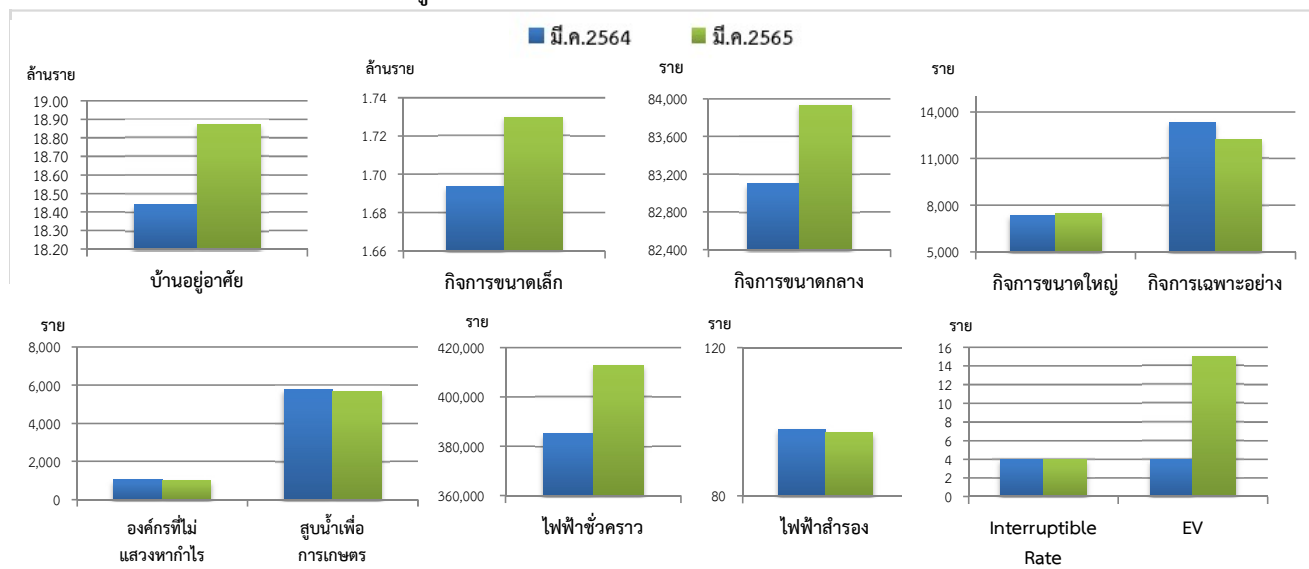
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : แร่งดันขาย



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2564)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2565)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	10,498,128	9,980,787	10,305,778	10,305,778	-1.83	3.26
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	7,941,216	8,856,230	8,566,689	8,566,689	7.88	-3.27
บ้านอยู่อาศัย	18,439,344	18,837,017	18,872,467	18,872,467	2.35	0.19
กิจการขนาดเล็ก	1,693,706	1,726,188	1,729,763	1,729,763	2.13	0.21
กิจการขนาดกลาง	83,106	83,327	83,933	83,933	1.00	0.73
กิจการขนาดใหญ่	7,342	7,479	7,495	7,495	2.08	0.21
กิจการเฉพาะอย่าง	13,306	12,021	12,224	12,224	-8.13	1.69
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,041	1,011	1,006	1,006	-3.36	-0.49
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,790	5,636	5,645	5,645	-2.50	0.16
ไฟฟ้าชั่วคราว	385,246	406,840	412,596	412,596	7.10	1.41
ไฟฟ้าสำรอง	98	97	97	97	-1.02	0.00
Interruptible Rate	4	4	4	4	0.00	0.00
EV	4	18	15	15	275.00	-16.67
low Priority	-	-	-	-	-	0.00
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	261,803	270,601	270,230	270,230	3.22	-0.14
รวม	20,890,790	21,350,239	21,395,475	21,395,475	2.42	0.21

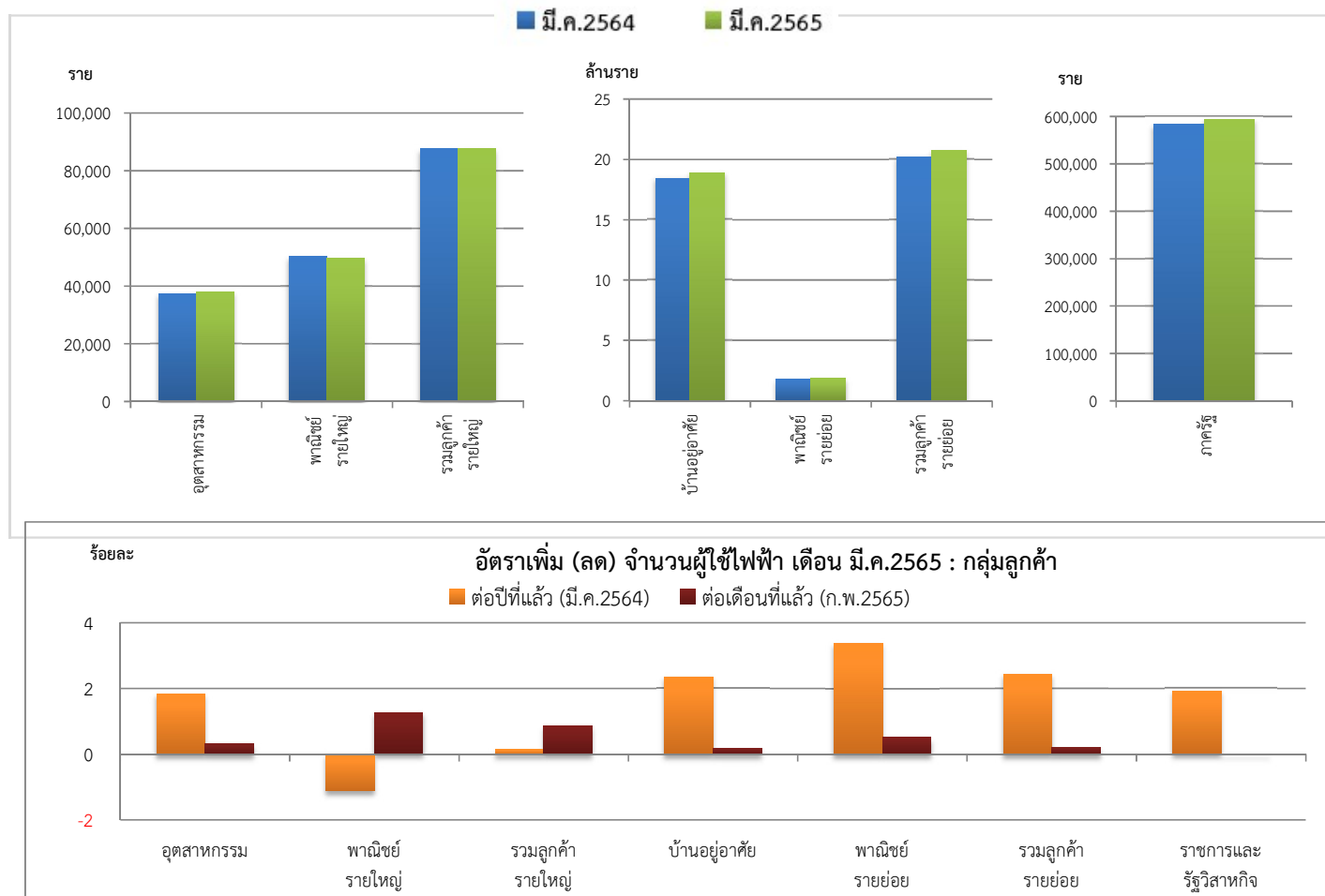
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2565 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2564	2565		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2565)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2564)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2565)
		มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		(มี.ค.2564)	(ก.พ.2565)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	37,295	37,856	37,980	37,980	1.84	0.33
	พาณิชย์รายใหญ่	50,244	49,066	49,686	49,686	-1.11	1.26
	รวมลูกค้ารายใหญ่	87,539	86,922	87,666	87,666	0.15	0.86
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	18,439,344	18,837,017	18,872,467	18,872,467	2.35	0.19
	พาณิชย์รายย่อย	1,780,707	1,831,744	1,840,939	1,840,939	3.38	0.50
	รวมลูกค้ารายย่อย	20,220,051	20,668,761	20,713,406	20,713,406	2.44	0.22
ภาครัฐ		583,200	594,556	594,403	594,403	1.92	-0.03
รวม		20,890,790	21,350,239	21,395,475	21,395,475	2.42	0.21

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2564 กับ เดือน มี.ค.2565 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2565

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	10,832.39	5.43	11,157.22	8.60	324.83	3.16
ก.พ.	10,486.26	4.51	10,760.30	7.24	274.04	2.73
มี.ค.	12,583.39	2.04	12,739.88	3.31	156.50	1.27
เม.ย.	11,988.82	1.75				
พ.ค.	12,874.51	2.43				
มิ.ย.	12,367.14	0.50				
ก.ค.	12,392.36	1.49				
ส.ค.	12,307.42	1.84				
ก.ย.	11,800.92	1.53				
ต.ค.	12,243.02	1.87				
พ.ย.	11,714.37	1.24				
ธ.ค.	11,113.10	2.11				
รวม	142,703.69	2.16				

หมายเหตุ: มีการปรับค่าประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 29 ก.ย. 2564

