



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำเดือน มีนาคม 2562

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้จัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ.เป็นประจำทุกเดือน โดยประกอบด้วย หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการไฟฟ้า และการคาดการณ์หน่วยจำหน่าย ปี 2562 (Load Forecast) สำหรับผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ ของ กฟภ.นำไปใช้ประโยชน์ในส่วนเกี่ยวข้อง

เนื่องจากข้อมูลการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ กอปรกับเป็นที่ต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบในการวางแผนที่สำคัญของประเทศ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ.จึงได้นำข้อมูลเผยแพร่บน Web Site สำหรับหน่วยงานต่าง ๆ และผู้สนใจสามารถทำการ Download ได้ที่ www.pea.co.th หรือติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า

กฟภ.ยินดีรับข้อคิดเห็นและคำแนะนำเพื่อใช้ในการปรับปรุงรายงานนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้สนใจที่จะนำไปศึกษาและอ้างอิงต่อไป

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
โทร. 02-590-9475



บทวิเคราะห์

- วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ.เดือน มีนาคม 2562.....1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2559 - 2562 : รายเดือน.....5
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : รายเขต.....6
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : แร่งดันซื้อ.....7

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2559 - 2562 : รายเดือน.....8
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : รายเขต.....9
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : แร่งดันขาย.....10
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....11
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : กลุ่มลูกค้า 4 กลุ่ม.....12
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม.....13

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....14
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก.....15

หน่วยสูญเสีย

- หน่วยสูญเสียเดือน มีนาคม 2562 : รายเขต.....16

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : รายเขต.....17
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : แร่งดันขาย.....18
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....19
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : กลุ่มลูกค้า 4 กลุ่ม.....20
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มีนาคม 2562 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม.....21

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเทียบประมาณการ.....22

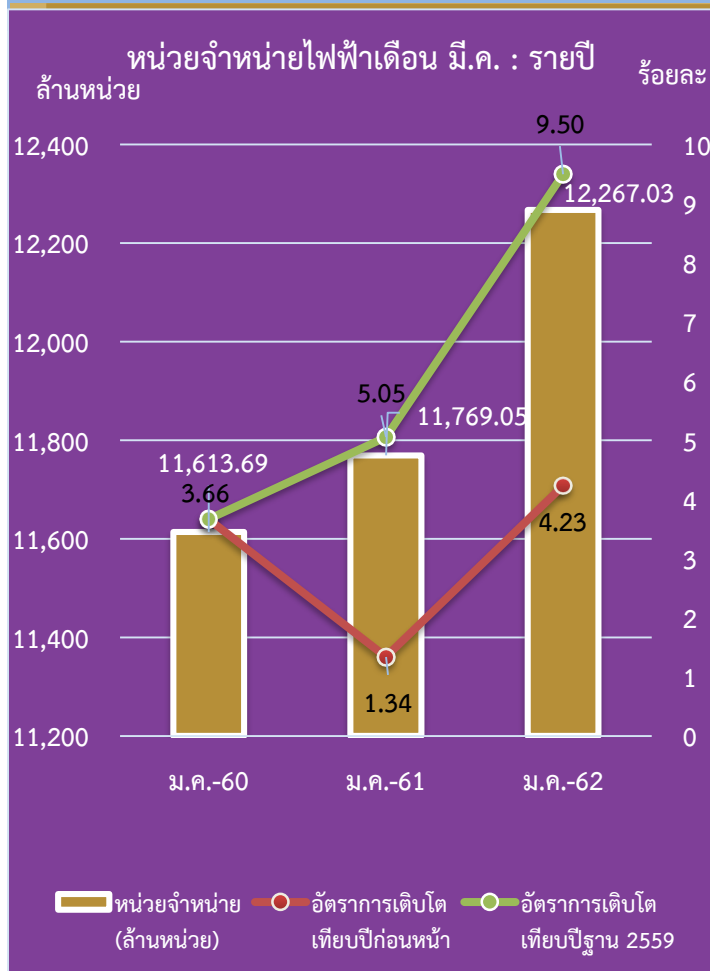
.....

วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. เดือน มีนาคม 2562



สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า ของ กฟผ.เดือน มี.ค.2562 ขยายตัวที่ร้อยละ 4.23 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และขยายตัวที่ร้อยละ 17.96 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากอุณหภูมิที่เพิ่มสูงกว่าค่าปกติในทุกภาค และอานิสงส์อย่างต่อเนื่องจากอุปสงค์ในประเทศขยายตัว, การใช้จ่ายภาครัฐที่ขยายตัวตามรายจ่ายด้านการลงทุน การซื้อสินค้าและบริการ ส่วนภาคการท่องเที่ยวยังคงอยู่ในระดับดีต่อเนื่อง รวมถึงรายได้ครัวเรือนโดยรวมนอกภาคการเกษตรขยายตัวดีต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าในภาพรวมขยายตัว

จากกราฟหน่วยจำหน่ายคาดว่าอัตราการขยายตัวในเดือน เม.ย.2562 จะสูงขึ้นจากปีก่อนหน้า จากสภาวะอากาศที่อุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การบริโภคและการลงทุนภายในประเทศทั้งจากภาครัฐและเอกชน รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวยังคงอยู่ในระดับดี แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าจะชะลอตัวลง เนื่องจากวันทำการที่ลดลง รวมทั้งการส่งออกที่หดตัวตามสภาวะการชะลอตัวของการค้าโลก ประกอบกับสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่ทราบผลที่ชัดเจน



เดือน มี.ค. 2562 กฟผ.มีหน่วยจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 12,267.03 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 4.23 จากปีก่อนหน้า

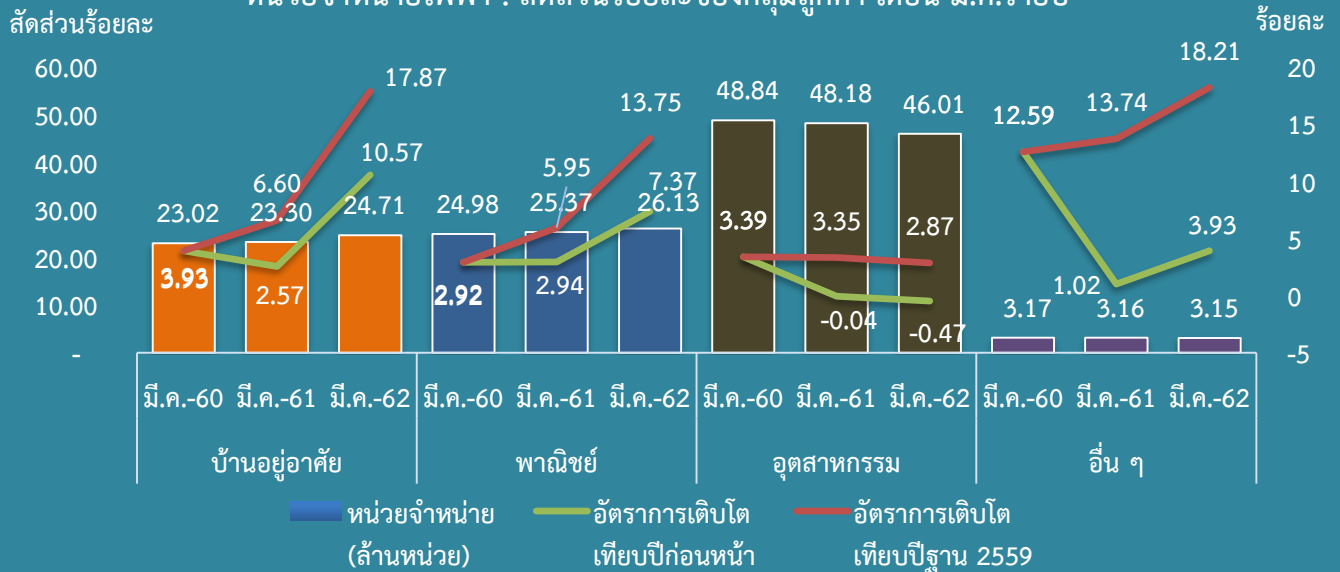
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย จำแนกตามการใช้ไฟฟ้ามากกว่า 150 หน่วยต่อเดือนขึ้นไปและกลุ่มที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 150 หน่วยต่อเดือน ขยายตัวร้อยละ 13.50 และ 2.55 ตามลำดับ รวมทั้ง 2 กลุ่มขยายตัวที่ร้อยละ 10.57 ผลจากสภาวะอากาศมีอุณหภูมิที่สูงกว่าค่าปกติในทุกภาค

กลุ่มกิจการขนาดกลางและกิจการขนาดใหญ่ ขยายตัวที่ร้อยละ 5.14 และ 0.49 ตามลำดับ ตามอุปสงค์ของสินค้าภายในประเทศที่ขยายตัว ประกอบกับการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคและการลงทุนของภาครัฐที่ขยายตัว

กลุ่มกิจการเฉพาะอย่างขยายตัวที่ร้อยละ 3.25 สอดคล้องกับการเติบโตภาคธุรกิจด้านการขาย รวมถึงการบริการ สถานที่ท่องเที่ยวและโรงแรมขยายตัวได้ดีที่ร้อยละ 5.56

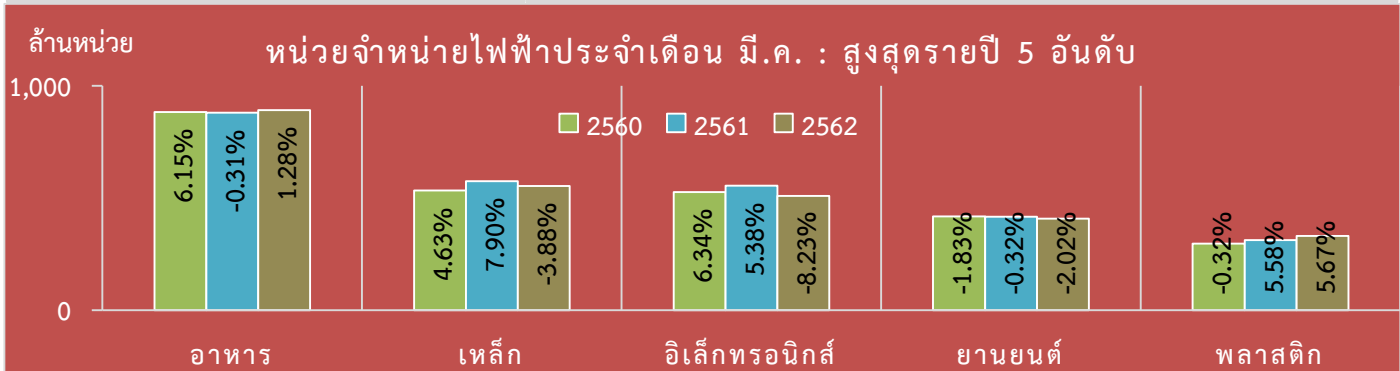
ทั้งนี้หากพิจารณาอัตราการเติบโตเทียบกับปีฐาน 2559 แล้วจะพบว่า การจำหน่ายไฟฟ้าขยายตัวในระดับที่ร้อยละ 9.50 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละของกลุ่มลูกค้า เดือน มี.ค.รายปี



บ้านอยู่อาศัย	พาณิชยกรรม	อุตสาหกรรม	อื่น ๆ
ขยายตัวที่ร้อยละ 10.57 จากสถานะอากาศที่อุณหภูมิสูงกว่าค่าปกติในทุกภาค โดยเดือน มี.ค. 2562 มีอุณหภูมิเฉลี่ย 29.4 องศาเซลเซียส และรายได้ครัวเรือนนอกภาคการเกษตรที่อยู่ในระดับดี และเมื่อเทียบกับปีฐาน 2559 แล้วจะพบว่าการจำหน่ายไฟฟ้าขยายตัวในระดับที่ร้อยละ 18.66	ขยายตัวที่ร้อยละ 7.37 จากปัจจัยต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวต่อเนื่อง รวมทั้งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อซื้อสินค้าและบริการยังคงขยายตัว สะท้อนได้จากความต้องการใช้ไฟฟ้าของการขายส่ง และการขายปลีกมีการขยายตัวที่ร้อยละ 5.32 และ 6.63 ตามลำดับ และในส่วนของ การใช้ไฟฟ้าของห้างสรรพสินค้ามีการขยายตัวที่ร้อยละ 4.58 รวมถึงการใช้ไฟฟ้าของการสถานที่เช่าพักและโรงแรมขยายตัวที่ร้อยละ 4.57 เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักยังคงทยอยเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และเมื่อเทียบกับปีฐาน 2559 แล้วจะพบว่าการจำหน่ายไฟฟ้าขยายตัวในระดับที่ร้อยละ 13.75 มีแนวโน้มขยายตัวในระดับที่สูงขึ้น	หดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.47 ตามการหดตัวของอุปสงค์ของต่างประเทศเป็นหลัก ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ผลจากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และ วิกฤตการณ์ค่าอิเล็กทรอนิกส์ที่หดตัวต่อเนื่อง รวมถึงการสูญเสียลูกค้าให้แก่ SPP ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าโดยรวมลดลง และเมื่อเทียบกับปีฐาน 2559 แล้วจะพบว่าการจำหน่ายไฟฟ้าขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 3.39 มีแนวโน้มอยู่ในระดับที่ทรงตัว	ขยายตัวร้อยละ 3.93 เนื่องจากอุณหภูมิที่สูงขึ้นต่อเนื่อง และปริมาณฝนเดือนนี้ต่ำกว่าค่าปกติในทุกภาค ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าของกลุ่มสูบน้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.26 รวมถึงการใช้ไฟฟ้าในอาคารขององค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ขยายตัวที่ร้อยละ 8.50 และเมื่อเทียบกับปีฐาน 2559 แล้วจะพบว่าการจำหน่ายไฟฟ้าขยายตัวที่ร้อยละ 18.21 มีแนวโน้มขยายตัวในระดับที่สูงขึ้น

อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเทียบกับปีก่อนหน้า



รวมการผลิต หดตัวร้อยละ 1.03 โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร ขยายตัวร้อยละ 1.28 จากการใช้ไฟฟ้าของกิจการผลิตแป้งจากมันสำปะหลัง มีการส่งออกปตลาตจีนและอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งกิจการผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูปที่ใช้ไฟฟ้าขยายตัว ตามการสั่งซื้อจากประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอิตาลี โดยภาพรวมทั้งหมดที่กล่าวมา มีสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดร้อยละ 26.48 ขยายตัวที่ร้อยละ 4.40

เหล็ก หดตัวร้อยละ 3.88 จากการนำเข้าเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนจากประเทศลักเซมเบิร์ก ญี่ปุ่น และจีน และกลุ่มเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก มีการนำเข้าจากจีนและเกาหลีใต้ มาใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ประกอบกับมีผู้ผลิตเหล็กบางรายถูกงดจ่ายไฟ

อิเล็กทรอนิกส์ หดตัวร้อยละ 8.23 ยังคงเป็นช่วงขาหล่งของการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จากตลาดโลก นอกจากนี้ยังมีผลจากผู้ซื้อไฟฟ้า เขตปก.1 หดตัวที่ 16 ล้านหน่วย เนื่องจากมีการย้ายไปใช้ไฟฟ้ากับ SPP

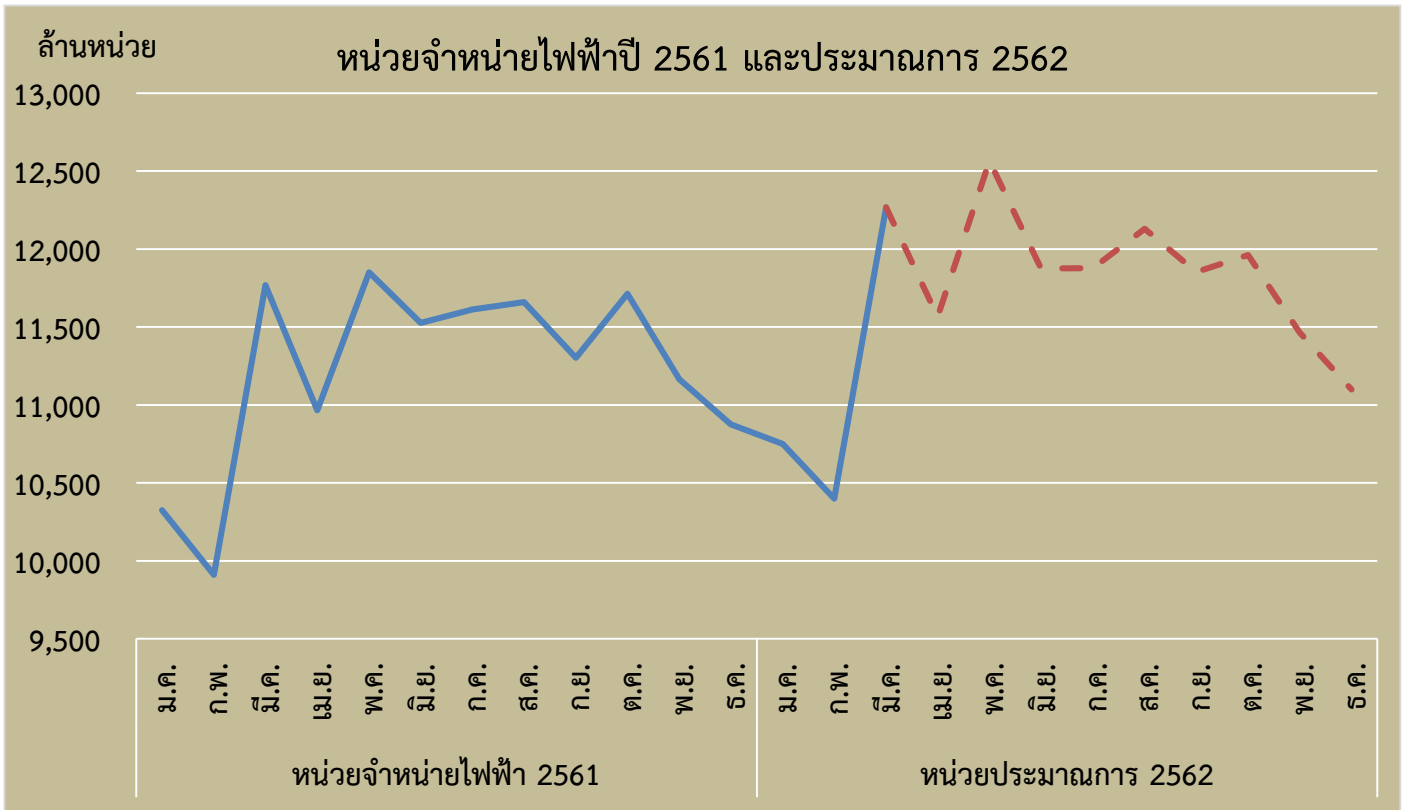
ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 2.02 ตามยอดการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่หดตัวจากตลาดญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

พลาสติก ขยายตัวร้อยละ 5.67 จากการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกไปต่างประเทศ อาทิ สหรัฐอเมริกา

รวมการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 5.56 ยังเป็นผลจากการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตลาดหลักอย่าง นักท่องเที่ยวมาเลเซีย และญี่ปุ่น รวมทั้งผลจากยกเว้นค่าธรรมเนียม Visa on arrival ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากอินเดีย ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้ากลุ่มโรงแรมขยายตัวที่ร้อยละ 1.68

รวมบริการสังคม ขยายตัวร้อยละ 9.43 ผลจากสภาวะอากาศที่อุณหภูมิสูงกว่าค่าเฉลี่ยในทุกภาค ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงานเพิ่มสูงขึ้น

รวมเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ 5.35 เพิ่มขึ้นจากการใช้ไฟฟ้ากิจการปศุสัตว์ ตามการส่งออกสินค้าไก่ไปตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และจีน ที่ขยายตัวดีประกอบกับสภาวะอากาศที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าในกิจการผัก ผลไม้ และพืชสวนเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ยังอุปสงค์จากการสั่งซื้อยางพาราจากประเทศจีน ขยายตัวดี



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

กฟผ.ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี ๒๕๖๒ จะปรับตัวดีขึ้น โดยคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าประเมินสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าไว้เบื้องต้น (ชุด กันยายน ๒๕๖๑) ว่าตลอดทั้งปี ๒๕๖๒ จะขยายตัวร้อยละ ๓.๘๑ จากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

ปัจจัยด้านบวก

๑. สภาพอากาศในช่วงต้นปี ๒๕๖๒ ที่อุณหภูมิร้อนขึ้นมากกว่าปีก่อนหน้า
๒. การขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ จากการบริโภคของทั้งภาคเอกชนและครัวเรือน
๓. การขยายเวลาของยกเว้นค่าธรรมเนียม Visa on arrival ให้แก่ ๒๑ ประเทศ ถึงวันที่ ๓๐ เม.ย. ๒๕๖๒
๔. จากการปรับรูปแบบการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และการตลาดที่จะตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และลดต้นทุนของผู้ผลิต มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะ Big Data AI Machine Learning Internet of Things (IoT) และ ๕G มาใช้ในการบริหารและปรับรูปแบบขององค์กรมากขึ้น
๕. การพัฒนาการของ ๕ โครงสร้างพื้นฐานหลักในเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) โครงการสนามบินสุวรรณภูมิ หากยังคงเป็นไปตามแผนที่รัฐบาลประกาศไว้ อาจทำให้การลงทุนภาคเอกชนมีความมั่นใจสูงขึ้น

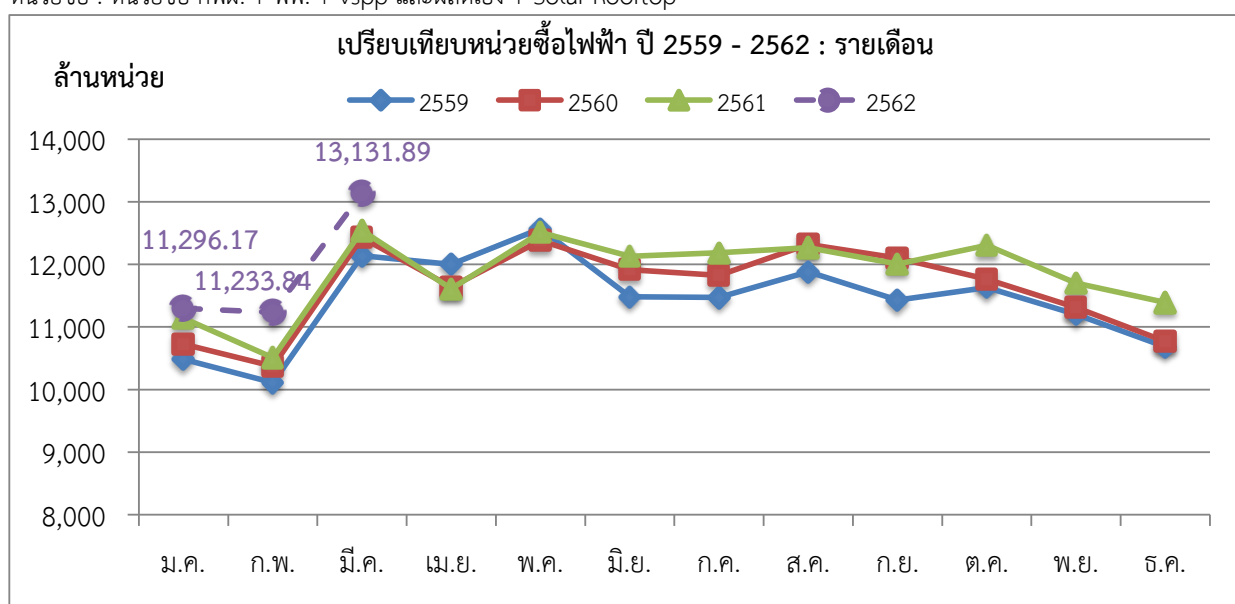
ปัจจัยด้านลบ

๑. นโยบายสนับสนุน SPP Cogeneration ส่งเสริมให้เอกชนมีบทบาทในการผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีการสูญเสียลูกค้าให้กับ SPP เพิ่มมากขึ้น
๒. สถานการณ์ทางการเมืองหลังผ่านพ้นการเลือกตั้งที่จะทราบผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการในวันที่ ๙ พ.ค. ๒๕๖๒
๓. ผลกระทบของนโยบายการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนที่ยังหาข้อยุติไม่ได้ รวมทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศ
๔. สถานการณ์ของประเทศอังกฤษจะต้องออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ยังคงเลื่อนกำหนด
๕. การเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวยุโรปที่หดตัวจากการเลื่อนวันของเทศกาลอีสเตอร์ที่ปีนี้อยู่ในเดือนเม.ย
๖. สถานการณ์สินค้าหลักที่ยังคงอยู่ในระดับที่น่ากังวลจากการนำเข้าสินค้าหลักราคาถูกจากต่างประเทศ รวมทั้งยังมีความเสี่ยงจากการไม่ต่อระยะเวลามาตรการปกป้อง (Safeguard) สินค้าหลักแผ่นรีดร้อนเจืออื่น ๆ

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2559 - 2562 : รายเดือน

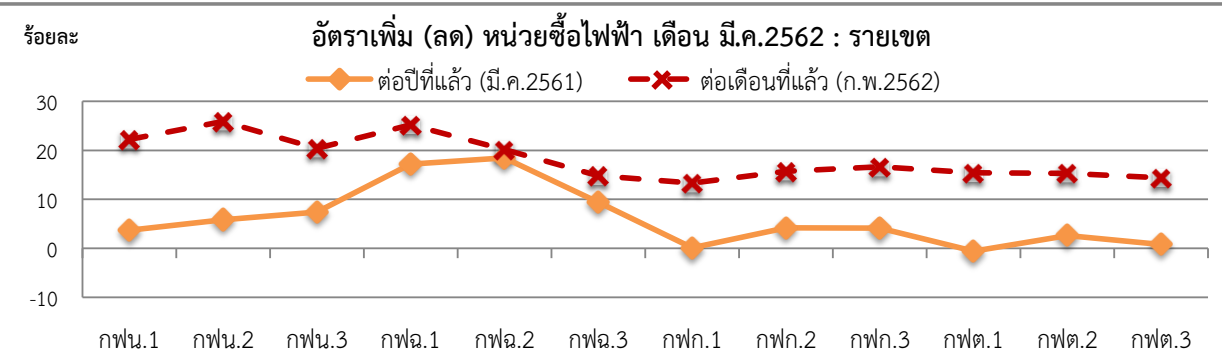
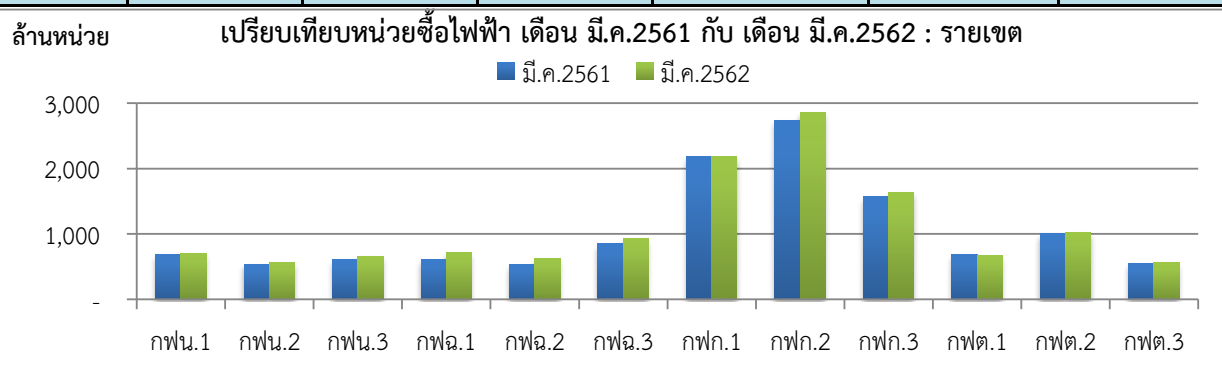
เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2559	2560	2561	2562	2559	2560	2561	2562
ม.ค.	10,481.78	10,726.64	11,140.66	11,296.17	8.95	2.34	3.86	1.40
ก.พ.	10,109.51	10,371.80	10,507.97	11,233.84	6.01	2.59	1.31	6.91
มี.ค.	12,138.23	12,427.59	12,541.12	13,131.89	5.90	2.38	0.91	4.71
ไตรมาส 1	32,729.52	33,526.03	34,189.76	35,661.90	6.89	2.43	1.98	4.31
เม.ย.	12,001.51	11,636.55	11,609.19		12.10	-3.04	-0.24	
พ.ค.	12,571.22	12,380.33	12,511.39		5.87	-1.52	1.06	
มิ.ย.	11,480.96	11,915.51	12,130.78		1.75	3.78	1.81	
ไตรมาส 2	36,053.69	35,932.39	36,251.36		6.47	-0.34	0.89	
6 เดือน	68,783.21	69,458.42	70,441.12		6.67	0.98	1.41	
ก.ค.	11,470.17	11,826.78	12,187.88		1.71	3.11	3.05	
ส.ค.	11,880.48	12,317.80	12,269.10		6.79	3.68	-0.40	
ก.ย.	11,428.34	12,100.70	12,005.24		4.46	5.88	-0.79	
ไตรมาส 3	34,779.00	36,245.27	36,462.21		4.31	4.22	0.60	
9 เดือน	103,562.21	105,703.69	106,903.33		5.86	2.07	1.13	
ต.ค.	11,631.34	11,763.58	12,303.83		4.63	1.14	4.59	
พ.ย.	11,202.84	11,312.15	11,699.45		2.81	0.98	3.42	
ธ.ค.	10,681.38	10,768.59	11,390.20		1.25	0.82	5.77	
ไตรมาส 4	33,515.57	33,844.32	35,393.48		2.93	0.98	4.58	
รวม	137,077.77	139,548.01	142,296.82	35,661.90	5.13	1.80	1.97	4.31

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp และผลิตเอง + Solar Rooftop



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : รายเขต

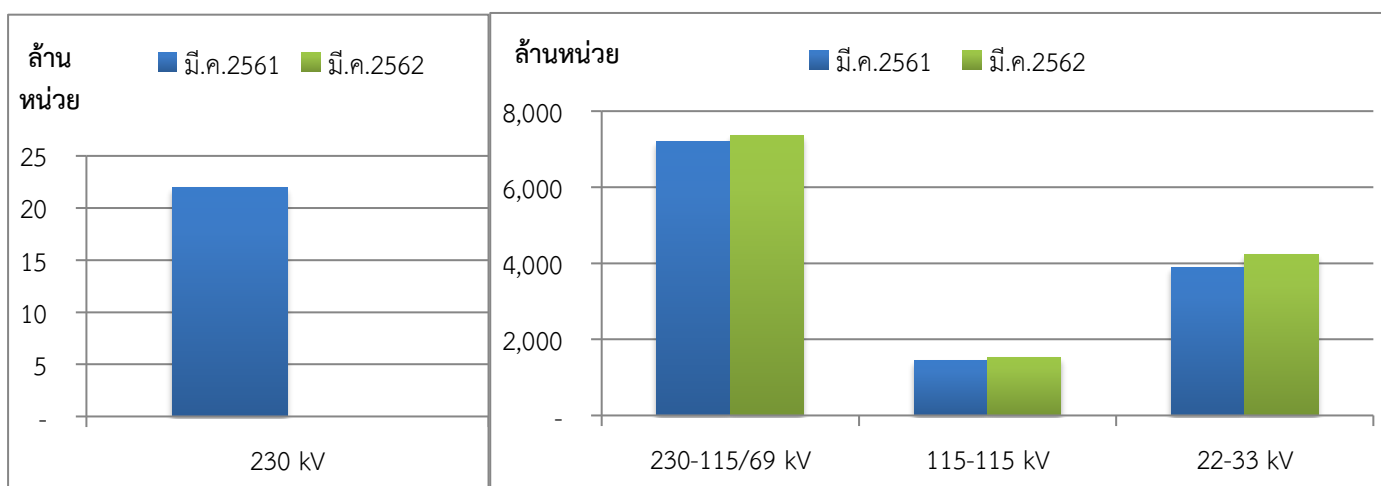
กพข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2562)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2561)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2562)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		(มี.ค.2561)	(ก.พ.2562)
กพน.1	681.46	578.05	706.48	1,890.71	3.67	22.22
กพน.2	531.61	446.99	562.71	1,475.12	5.85	25.89
กพน.3	611.57	545.68	656.91	1,749.32	7.41	20.38
เหนือ	1,824.64	1,570.71	1,926.11	5,115.15	5.56	22.63
กพฉ.1	608.17	569.27	712.67	1,841.01	17.18	25.19
กพฉ.2	533.35	525.82	631.78	1,660.47	18.45	20.15
กพฉ.3	846.41	806.75	926.17	2,510.58	9.42	14.80
ตอ.ฉ.เหนือ	1,987.92	1,901.84	2,270.61	6,012.06	14.22	19.39
กพก.1	2,186.08	1,930.89	2,187.96	5,985.95	0.09	13.31
กพก.2	2,738.43	2,464.95	2,852.14	7,872.44	4.15	15.71
กพก.3	1,568.41	1,400.08	1,632.67	4,434.24	4.10	16.61
กลาง	6,492.93	5,795.93	6,672.77	18,292.62	2.77	15.13
กพต.1	680.71	586.39	676.76	1,847.85	-0.58	15.41
กพต.2	1,001.71	891.42	1,027.94	2,831.98	2.62	15.32
กพต.3	553.21	487.56	557.69	1,562.24	0.81	14.38
ใต้	2,235.63	1,965.36	2,262.39	6,242.07	1.20	15.11
รวม	12,541.12	11,233.84	13,131.89	35,661.90	4.71	16.90



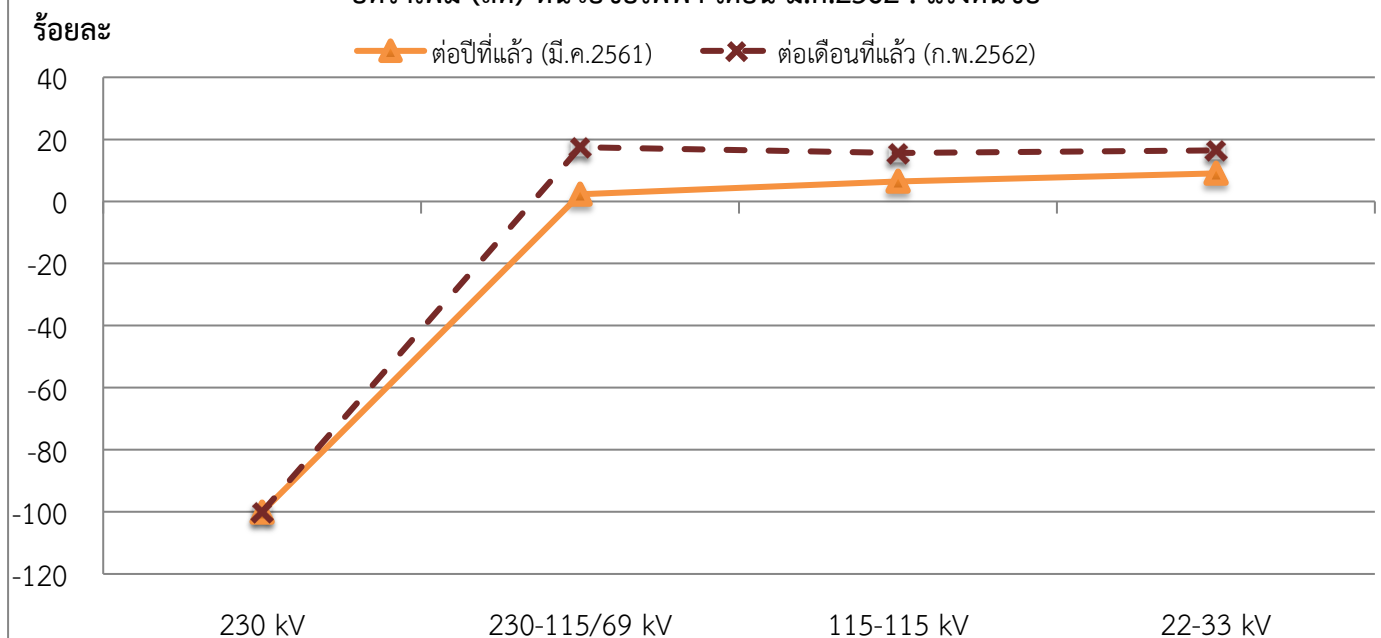
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : แรงแดันซื้อ

แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(ม.ค.-มี.ค.2562)	(มี.ค.2561)	(ก.พ.2562)
230 kV	21.99	2.69	-	16.54	-100.00	-100.00
230-115/69 kV	7,198.93	6,271.68	7,367.98	19,979.88	2.35	17.48
115-115 kV	1,438.55	1,324.87	1,531.25	4,138.42	6.44	15.58
22-33 kV	3,881.65	3,634.60	4,232.65	11,527.06	9.04	16.45
รวม	12,541.12	11,233.84	13,131.89	35,661.90	4.71	16.90

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : แรงแดันซื้อ

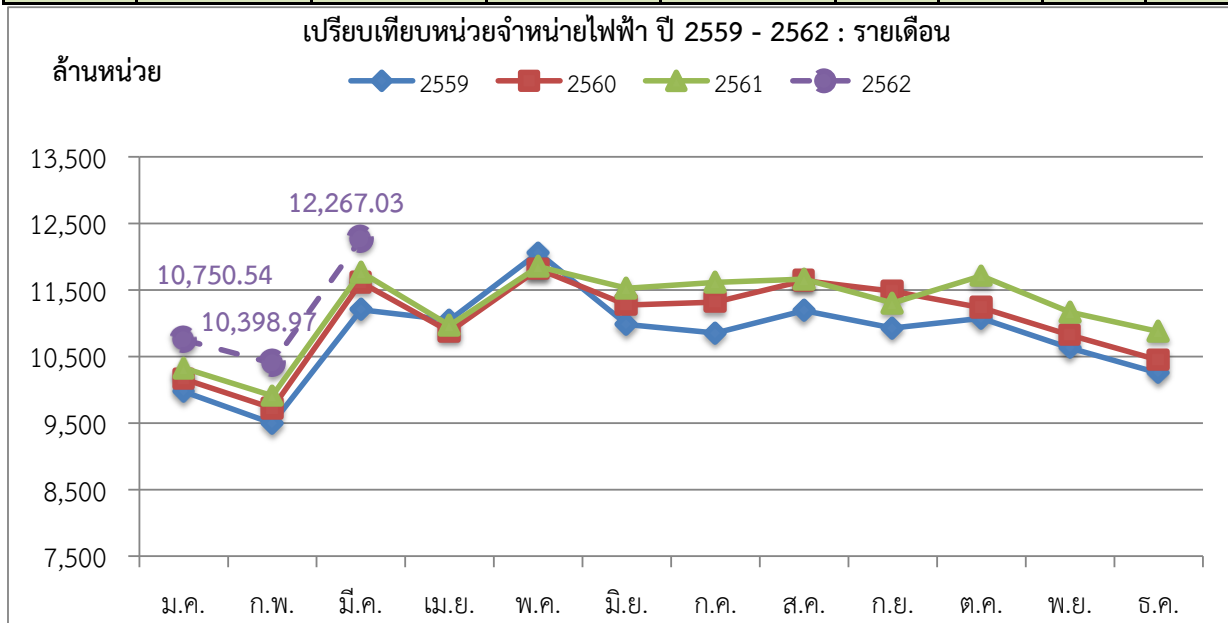


อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มี.ค.2562 : แรงแดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2559 - 2562 : รายเดือน

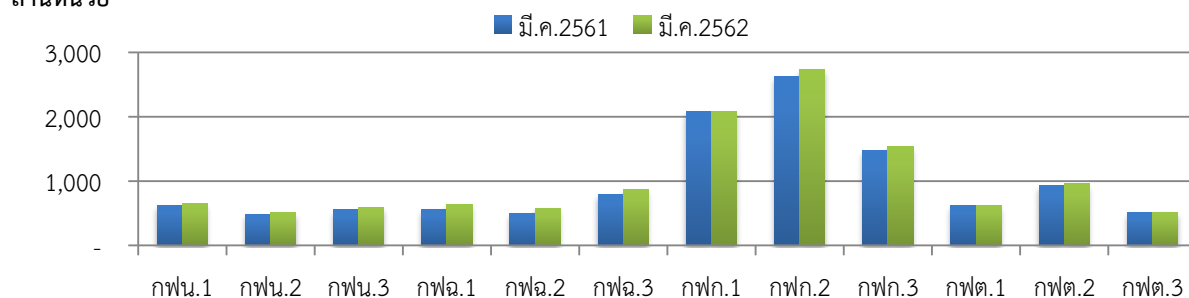
เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2559	2560	2561	2562	2559	2560	2561	2562
ม.ค.	9,973.76	10,160.40	10,325.93	10,750.54	9.61	1.87	1.63	4.11
ก.พ.	9,495.62	9,723.49	9,909.21	10,398.97	6.79	2.40	1.91	4.94
มี.ค.	11,203.13	11,613.69	11,769.05	12,267.03	4.31	3.66	1.34	4.23
ไตรมาส 1	30,672.51	31,497.58	32,004.19	33,416.54	6.76	2.69	1.61	4.41
เม.ย.	11,046.55	10,872.47	10,965.26		10.47	-1.58	0.85	
พ.ค.	12,058.96	11,813.83	11,850.32		8.34	-2.03	0.31	
มิ.ย.	10,978.88	11,273.92	11,525.91		1.84	2.69	2.24	
ไตรมาส 2	34,084.39	33,960.21	34,341.48		6.81	-0.36	1.12	
6 เดือน	64,756.90	65,457.80	66,345.67		6.79	1.08	1.36	
ก.ค.	10,852.18	11,316.64	11,612.54		0.81	4.28	2.61	
ส.ค.	11,186.74	11,641.55	11,660.01		7.31	4.07	0.16	
ก.ย.	10,926.36	11,481.13	11,302.76		5.26	5.08	-1.55	
ไตรมาส 3	32,965.28	34,439.31	34,575.31		4.42	4.47	0.39	
9 เดือน	97,722.18	99,897.11	100,920.99		5.97	2.23	1.02	
ต.ค.	11,072.79	11,233.71	11,712.44		4.96	1.45	4.26	
พ.ย.	10,626.95	10,822.86	11,164.81		2.64	1.84	3.16	
ธ.ค.	10,251.73	10,447.18	10,875.65		1.54	1.91	4.10	
ไตรมาส 4	31,951.47	32,503.75	33,752.90		3.07	1.73	3.84	
รวม	129,673.65	132,400.86	134,673.89	33,416.54	5.24	2.10	1.72	4.41



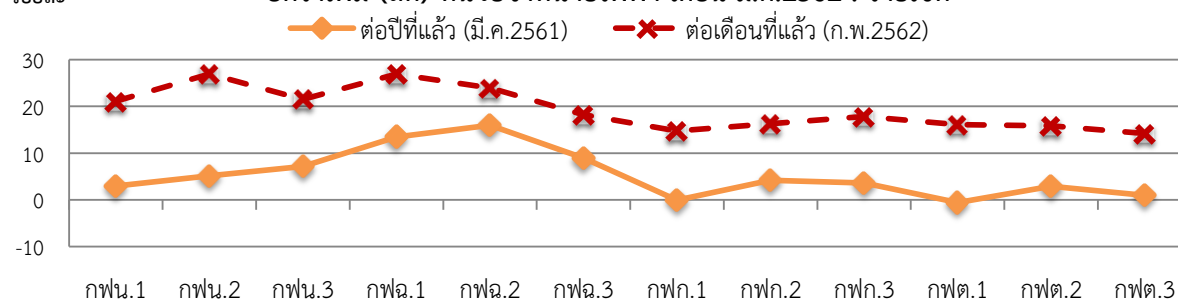
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : รายเขต

กพข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2562)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2561)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2562)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
กพน.1	625.30	531.59	643.73	1,743.11	2.95	21.10
กพน.2	479.92	397.56	504.62	1,333.73	5.15	26.93
กพน.3	553.65	488.12	593.22	1,588.23	7.15	21.53
เหนือ	1,658.86	1,417.26	1,741.58	4,665.08	4.99	22.88
กพฉ.1	558.82	499.61	634.03	1,653.56	13.46	26.91
กพฉ.2	495.80	463.86	574.94	1,507.90	15.96	23.95
กพฉ.3	793.95	731.76	864.92	2,339.74	8.94	18.20
ตอ.ฉ.เหนือ	1,848.57	1,695.23	2,073.89	5,501.21	12.19	22.34
กฟก.1	2,087.04	1,818.04	2,085.69	5,733.11	-0.06	14.72
กฟก.2	2,628.14	2,353.66	2,737.69	7,554.88	4.17	16.32
กฟก.3	1,481.50	1,302.64	1,535.22	4,173.92	3.63	17.85
กลาง	6,196.68	5,474.35	6,358.60	17,461.92	2.61	16.15
กฟต.1	623.74	534.10	620.11	1,700.85	-0.58	16.10
กฟต.2	928.87	825.19	955.71	2,634.19	2.89	15.82
กฟต.3	512.32	452.84	517.15	1,453.30	0.94	14.20
ใต้	2,064.93	1,812.13	2,092.96	5,788.33	1.36	15.50
รวม	11,769.05	10,398.97	12,267.03	33,416.54	4.23	17.96

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : รายเขต



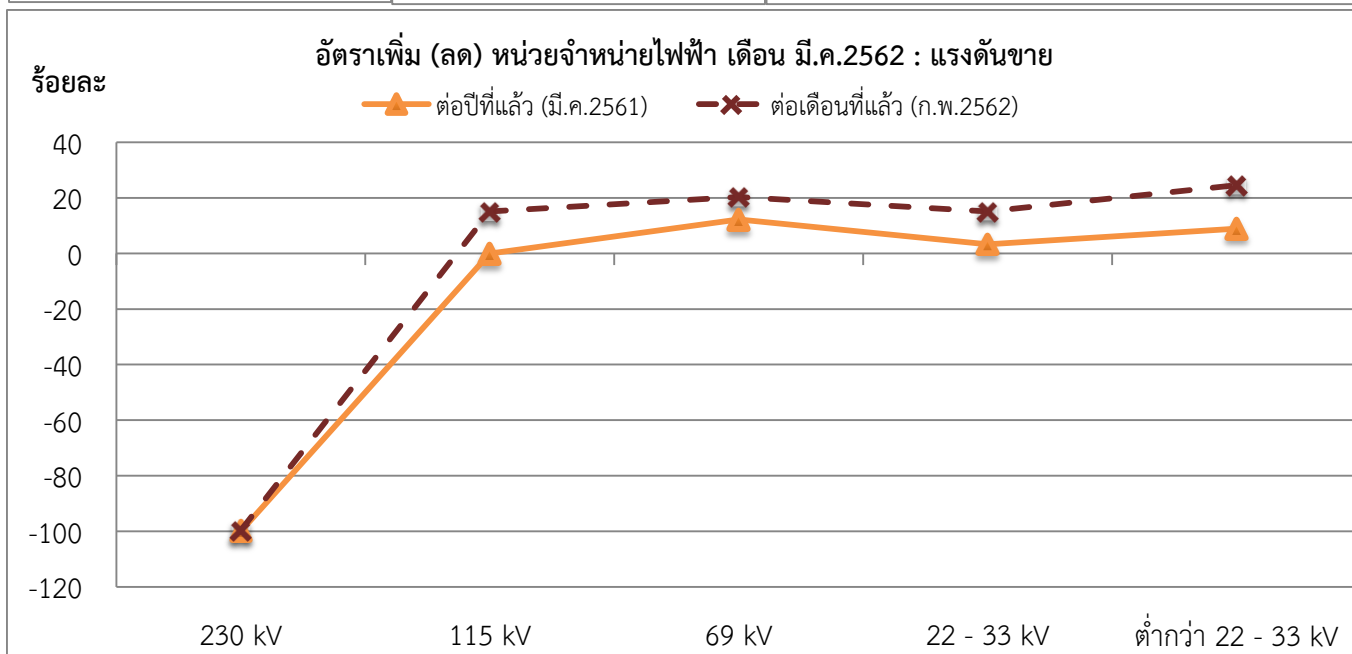
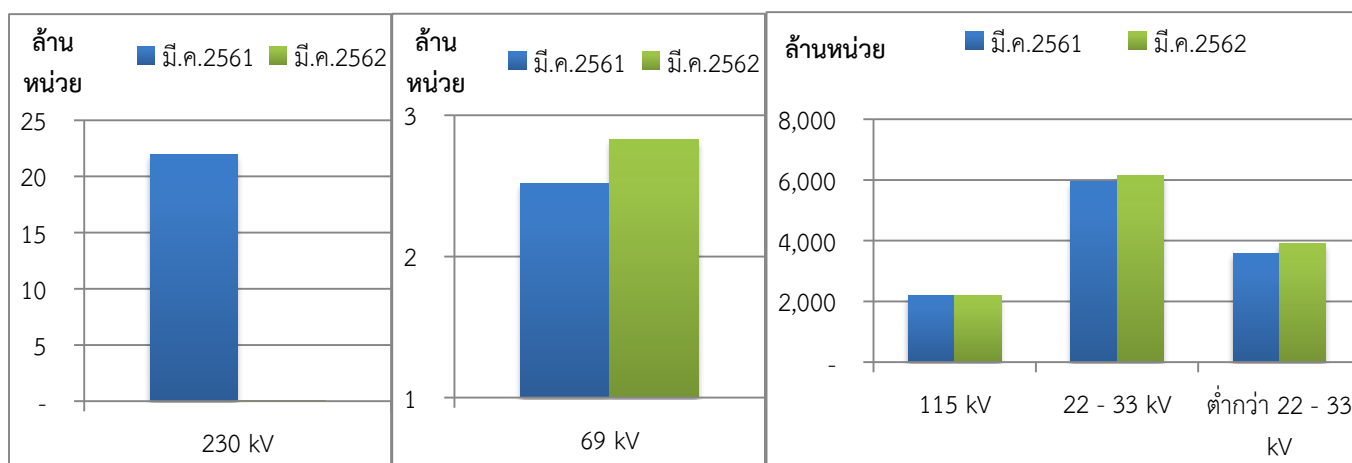
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2562 : รายเขต



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(ม.ค.-มี.ค.2562)	(มี.ค.2561)	(ก.พ.2562)
230 kV	21.99	2.71	0.01	16.57	-99.95	-99.61
115 kV	2,198.67	1,909.22	2,197.29	6,102.28	-0.06	15.09
69 kV	2.52	2.35	2.83	7.81	12.23	20.35
22 - 33 kV	5,952.02	5,340.74	6,150.59	16,933.95	3.34	15.16
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	3,593.85	3,143.95	3,916.32	10,355.93	8.97	24.57
รวม	11,769.05	10,398.97	12,267.03	33,416.54	4.23	17.96

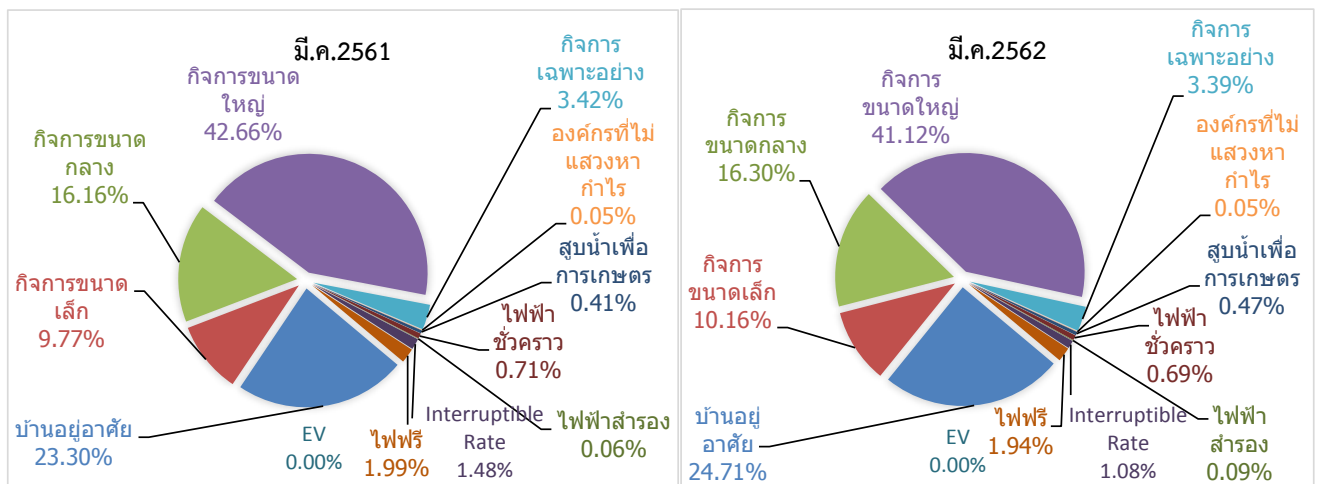
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : แรงดันขาย



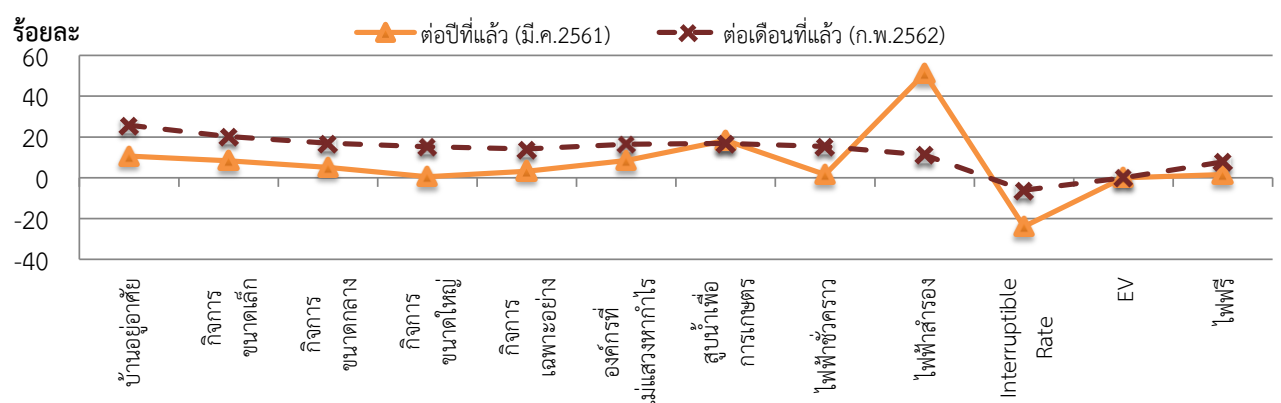
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2562)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2561)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2562)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
บ้านอยู่อาศัย < 150 หน่วย	733.15	595.19	751.86	1,967.36	2.55	26.32
บ้านอยู่อาศัย > 150 หน่วย	2,008.60	1,815.54	2,279.81	5,994.76	13.50	25.57
บ้านอยู่อาศัย	2,741.75	2,410.74	3,031.67	7,962.12	10.57	25.76
กิจการขนาดเล็ก	1,149.97	1,037.06	1,246.37	3,360.87	8.38	20.18
กิจการขนาดกลาง	1,901.42	1,709.23	1,999.08	5,424.21	5.14	16.96
กิจการขนาดใหญ่	5,020.40	4,378.33	5,044.81	14,009.14	0.49	15.22
กิจการเฉพาะอย่าง	402.55	364.15	415.61	1,135.40	3.25	14.13
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	6.16	5.74	6.68	17.96	8.50	16.45
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	48.61	49.23	57.48	153.54	18.26	16.77
ไฟฟ้าชั่วคราว	82.99	73.09	84.34	233.47	1.63	15.38
ไฟฟ้าสำรอง	7.17	9.75	10.85	23.37	51.18	11.22
Interruptible Rate	174.39	141.29	132.66	394.96	-23.93	-6.11
EV	-	-	-	-	-	-
ไฟฟรี	233.64	220.36	237.49	701.50	1.65	7.77
รวม	11,769.05	10,398.97	12,267.03	41,378.66	4.23	17.96

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



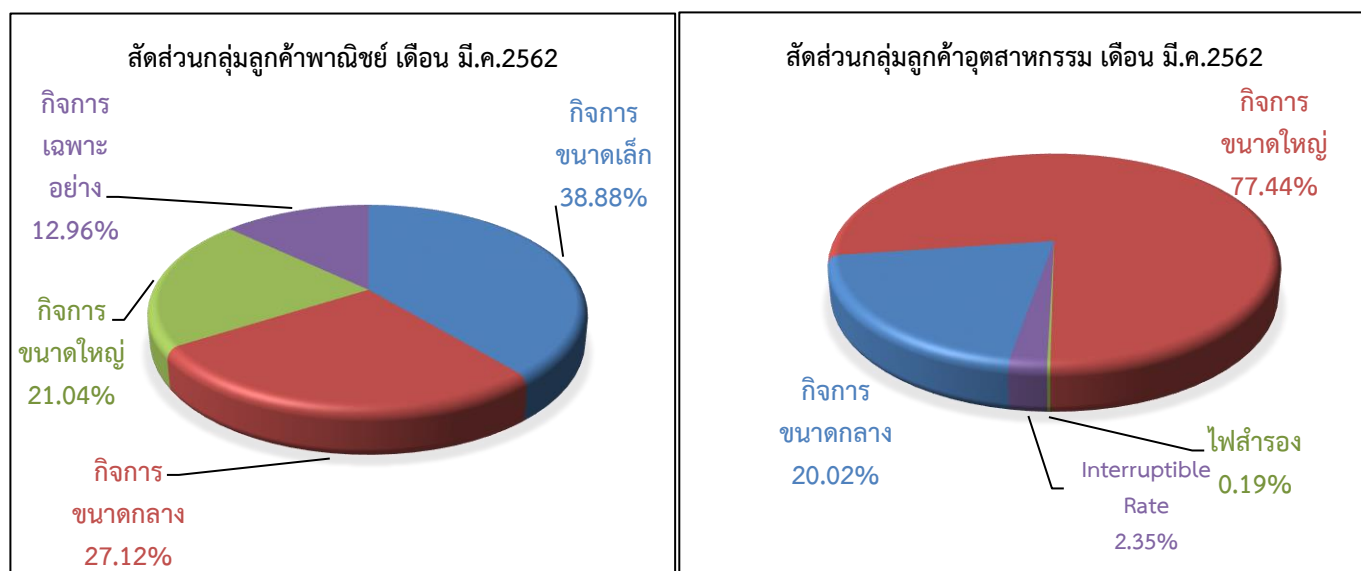
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2562 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



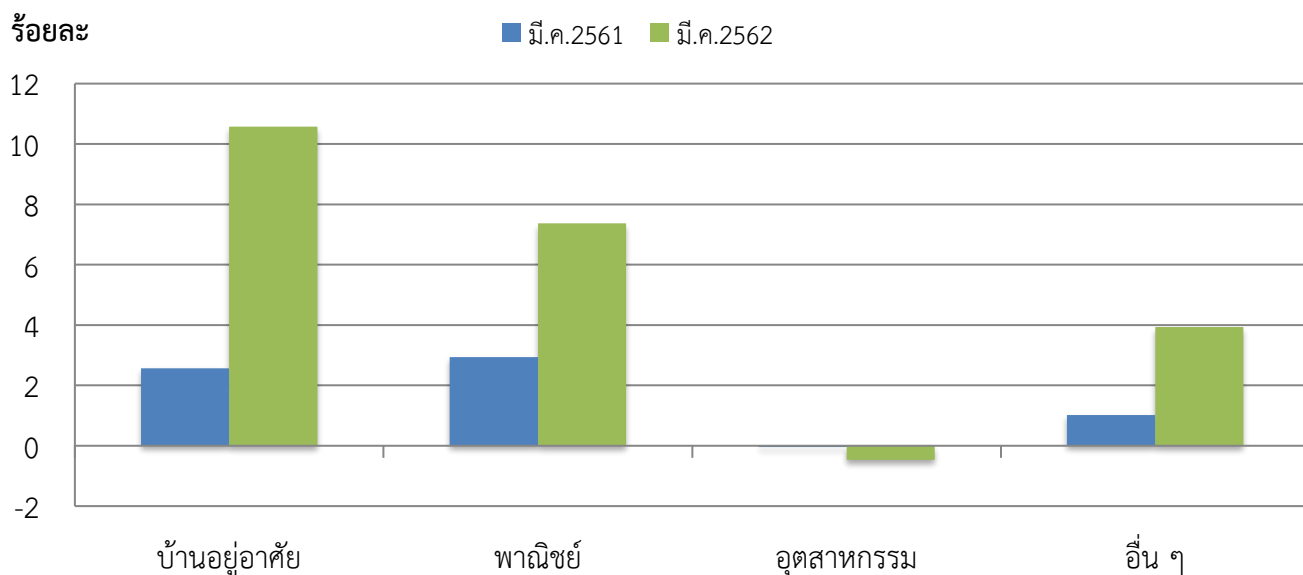
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : กลุ่มลูกค้า 4 กลุ่ม

กลุ่มลูกค้า 4 กลุ่ม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(ม.ค.-มี.ค.2562)	(มี.ค.2561)	(ก.พ.2562)
บ้านอยู่อาศัย	2,741.75	2,410.74	3,031.67	7,962.12	10.57	25.76
พาณิชย์	2,985.72	2,727.55	3,205.74	8,701.55	7.37	17.53
อุตสาหกรรม	5,670.18	4,912.26	5,643.63	15,646.40	-0.47	14.89
อื่น ๆ	371.39	348.42	385.99	1,106.46	3.93	10.79
รวม	11,769.05	10,398.97	12,267.03	33,416.54	4.23	17.96

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : กลุ่มลูกค้า 4 กลุ่ม



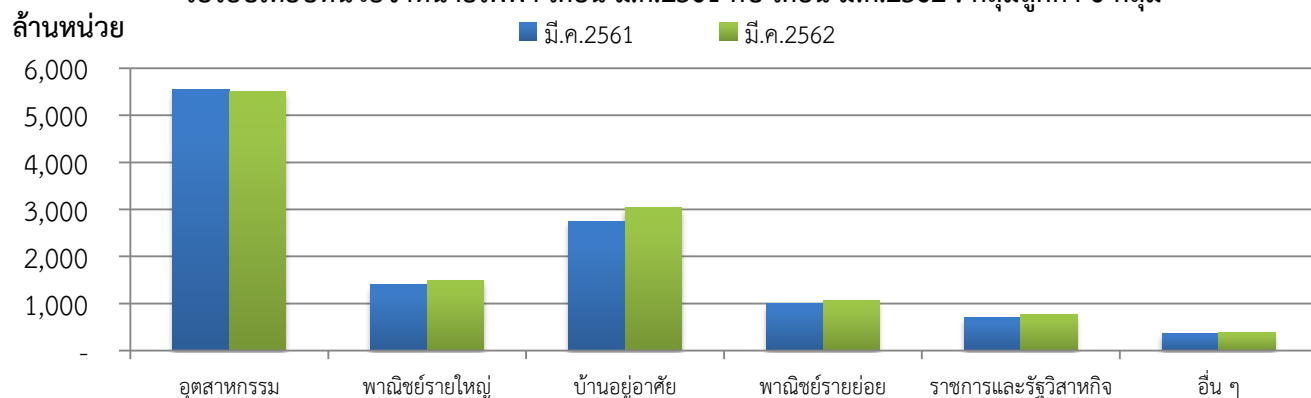
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2562 : กลุ่มลูกค้า 4 กลุ่ม



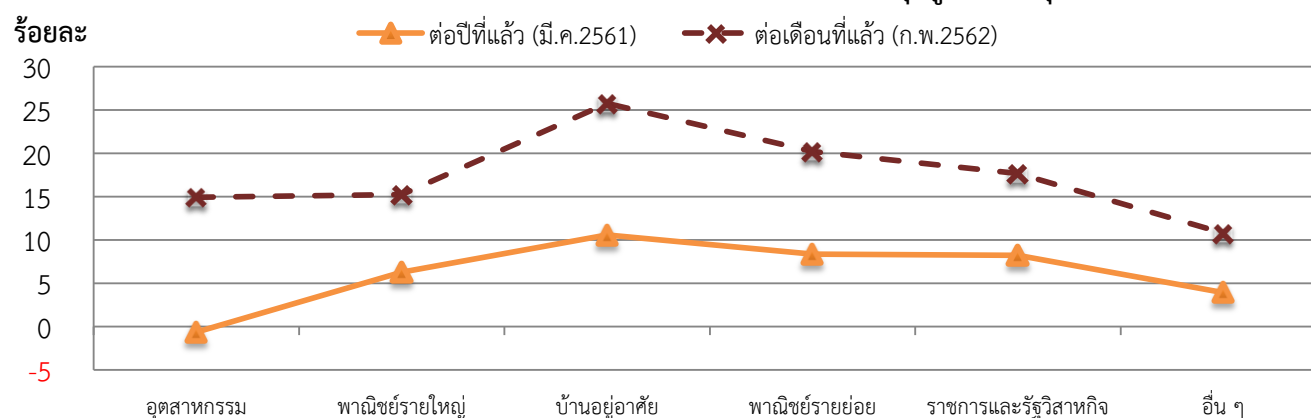
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม

กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2562)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2561)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2562)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
อุตสาหกรรม	5,552.31	4,800.12	5,516.66	15,291.13	-0.64	14.93
พาณิชย์รายใหญ่	1,400.00	1,290.91	1,487.70	4,086.11	6.26	15.24
บ้านอยู่อาศัย	2,741.75	2,410.74	3,031.67	7,962.12	10.57	25.76
พาณิชย์รายย่อย	990.92	893.15	1,073.61	2,897.36	8.34	20.21
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	712.68	655.63	771.40	2,073.35	8.24	17.66
อื่น ๆ	371.39	348.42	385.99	1,106.46	3.93	10.79
รวม	11,769.05	10,398.97	12,267.03	33,416.54	4.23	17.96

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม



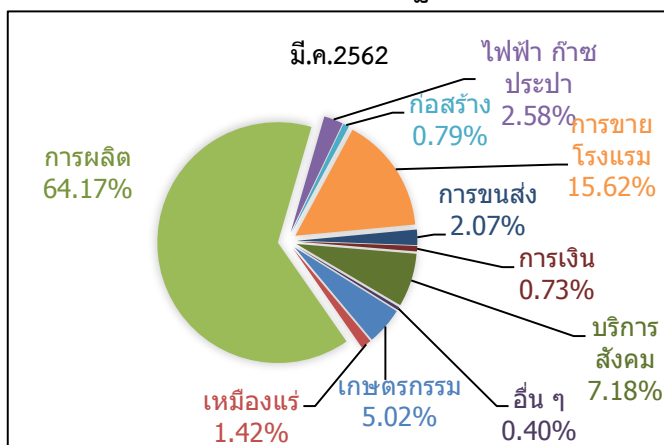
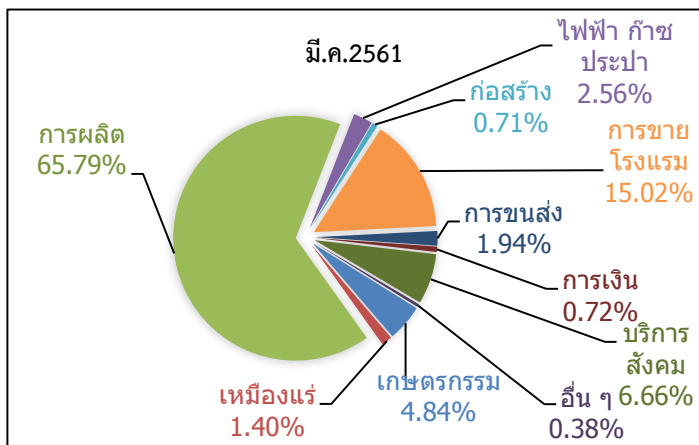
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2562 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม



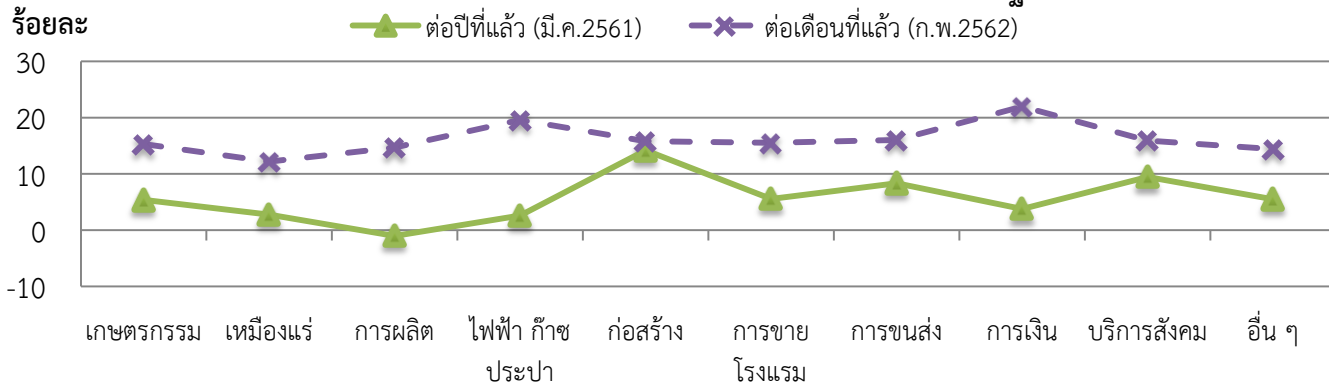
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2562)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2561)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2562)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		(มี.ค.2561)	(ก.พ.2562)
เกษตรกรรม	373.80	341.61	393.81	1,080.17	5.35	15.28
เหมืองแร่	108.56	99.46	111.57	314.98	2.78	12.18
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	5,085.06	4,388.08	5,032.90	13,972.34	-1.03	14.69
ก่อสร้าง	197.56	169.43	202.67	553.72	2.59	19.62
การขาย โรงแรม	54.52	53.75	62.25	168.45	14.19	15.82
การขนส่ง	1,160.78	1,060.71	1,225.30	3,354.32	5.56	15.52
การเงิน	149.68	139.78	162.18	448.75	8.35	16.03
การเงิน	55.27	47.02	57.35	150.46	3.76	21.96
บริการสังคม	514.77	485.95	563.30	1,512.81	9.43	15.92
อื่น ๆ	29.68	27.37	31.32	86.27	5.51	14.42
รวม	7,729.66	6,813.16	7,842.66	21,642.27	1.46	15.11

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



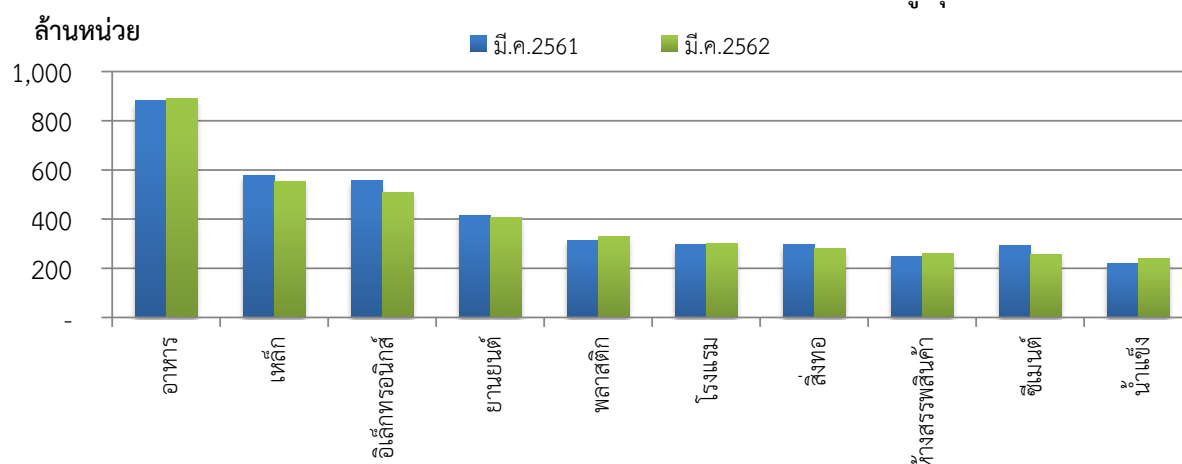
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2562 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



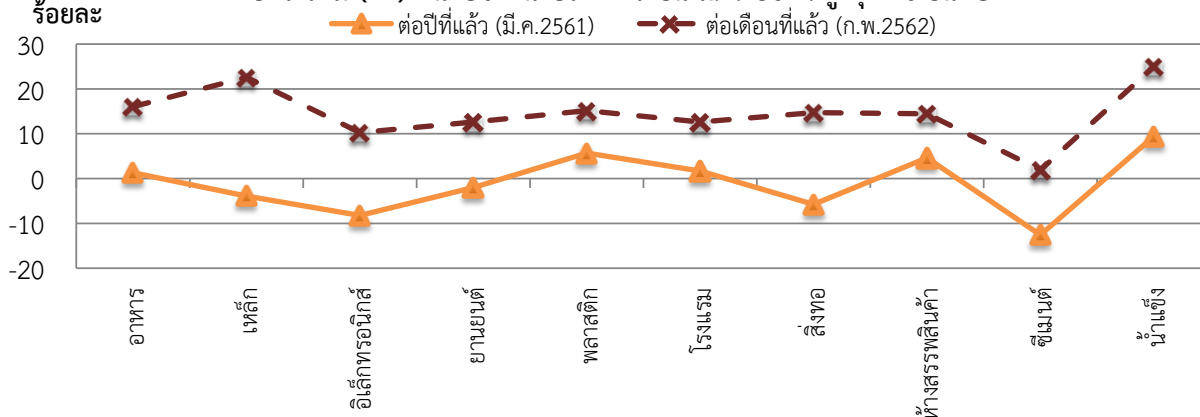
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(ม.ค.-มี.ค.2562)	(มี.ค.2561)	(ก.พ.2562)
อาหาร	881.16	768.98	892.46	2,477.59	1.28	16.06
เหล็ก	575.67	451.43	553.31	1,518.43	-3.88	22.57
อิเล็กทรอนิกส์	554.99	461.76	509.30	1,452.45	-8.23	10.29
ยานยนต์	416.37	362.28	407.97	1,134.25	-2.02	12.61
พลาสติก	312.89	287.14	330.62	909.03	5.67	15.14
โรงแรม	295.90	267.14	300.87	833.13	1.68	12.63
สิ่งทอ	296.33	243.39	279.24	772.16	-5.77	14.73
ห้างสรรพสินค้า	246.99	225.63	258.30	718.90	4.58	14.48
ซีเมนต์	293.83	252.08	256.90	737.49	-12.57	1.91
น้ำแข็ง	217.67	190.59	238.20	613.70	9.43	24.98
รวม	4,091.79	3,510.42	4,027.17	11,167.13	-1.58	14.72

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : สูงสุด 10 อันดับ



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มี.ค.2562 : สูงสุด 10 อันดับ

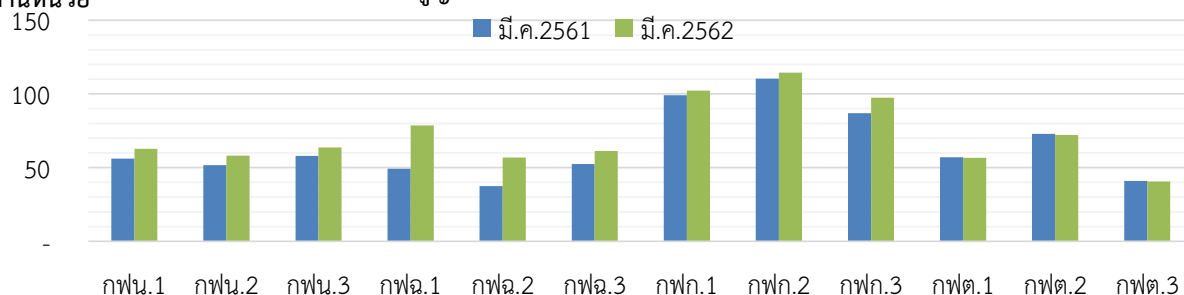


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน มีนาคม 2562 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านบาท)				% หน่วยสูญเสีย			
	2561	2562		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2562)	2561	2562		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2562)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.		มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	
กฟน.1	56.16	46.46	62.75	147.60	8.24	8.04	8.88	7.81
กฟน.2	51.69	49.43	58.09	141.39	9.72	11.06	10.32	9.58
กฟน.3	57.92	57.56	63.69	161.09	9.47	10.55	9.70	9.21
เหนือ	165.78	153.45	184.53	450.07	9.09	9.77	9.58	8.80
กฟฉ.1	49.34	69.67	78.64	187.44	8.11	12.24	11.03	10.18
กฟฉ.2	37.55	61.96	56.83	152.57	7.04	11.78	9.00	9.19
กฟฉ.3	52.46	74.99	61.25	170.84	6.20	9.29	6.61	6.80
ตอ.ฉ.เหนือ	139.35	206.61	196.72	510.85	7.01	10.86	8.66	8.50
กฟก.1	99.05	112.85	102.27	252.83	4.53	5.84	4.67	4.22
กฟก.2	110.29	111.29	114.45	317.56	4.03	4.51	4.01	4.03
กฟก.3	86.91	97.44	97.45	260.31	5.54	6.96	5.97	5.87
กลาง	296.25	321.58	314.17	830.71	4.56	5.55	4.71	4.54
กฟต.1	56.97	52.29	56.66	147.00	8.37	8.92	8.37	7.95
กฟต.2	72.84	66.23	72.24	197.79	7.27	7.43	7.03	6.98
กฟต.3	40.90	34.72	40.54	108.95	7.39	7.12	7.27	6.97
ใต้	170.70	153.23	169.43	453.73	7.64	7.80	7.49	7.27
รวม	772.07	834.88	864.86	2,245.36	6.16	7.43	6.59	6.30

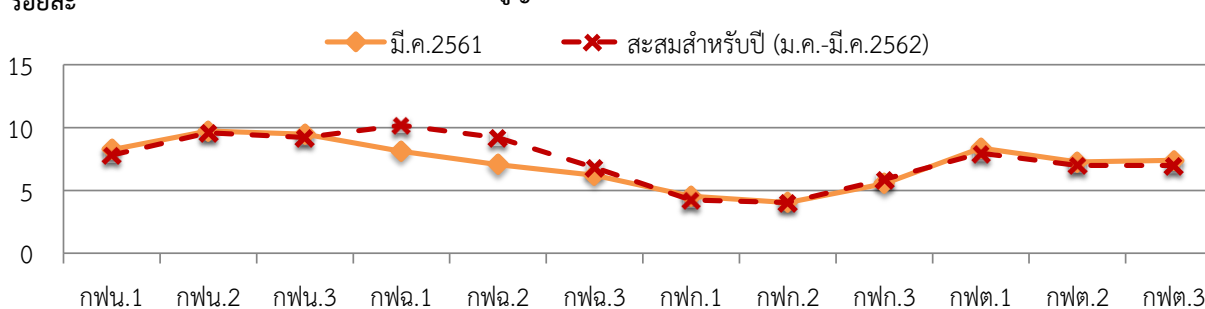
ล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : รายเขต



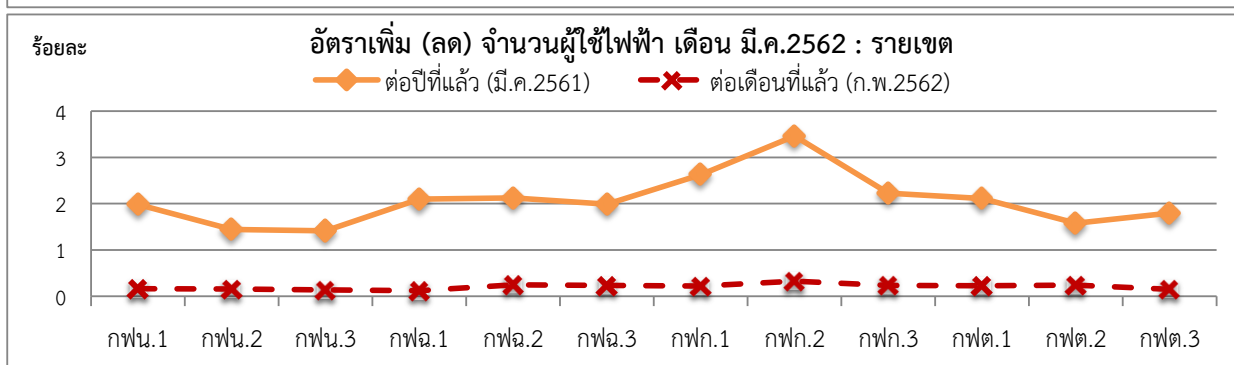
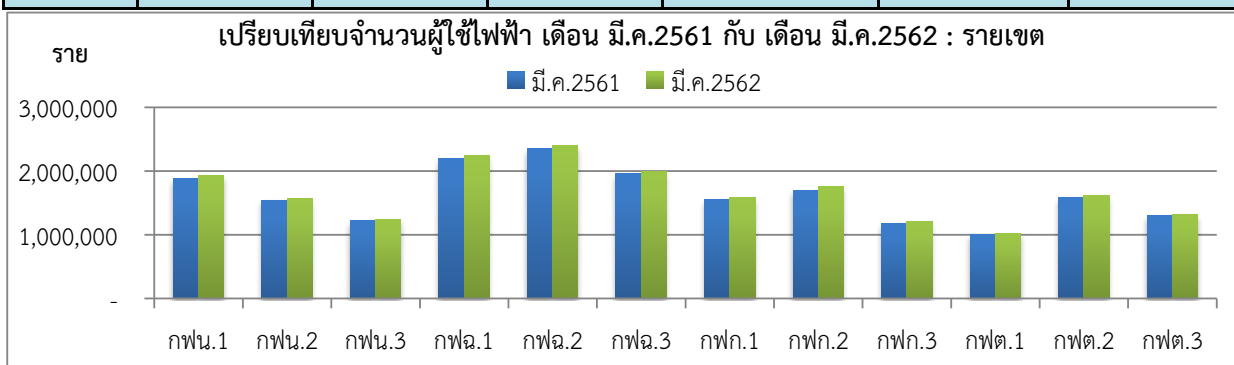
ร้อยละ

% หน่วยสูญเสีย เดือน มี.ค.2562 : รายเขต



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : รายเขต

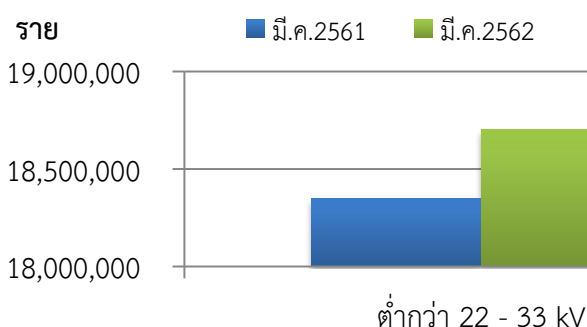
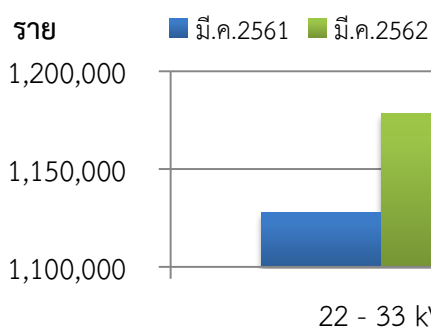
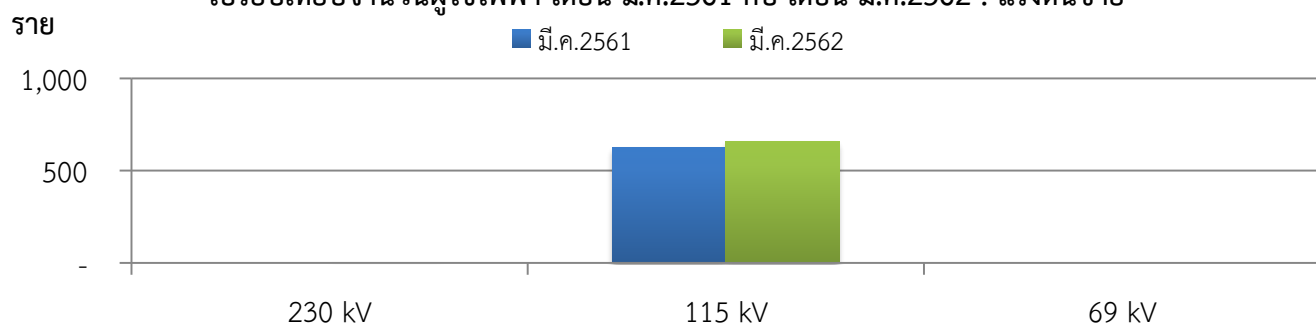
กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2562)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2561)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2562)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
กฟน.1	1,890,883	1,925,309	1,928,439	1,928,439	1.99	0.16
กฟน.2	1,540,358	1,560,200	1,562,616	1,562,616	1.44	0.15
กฟน.3	1,217,861	1,233,381	1,235,075	1,235,075	1.41	0.14
เหนือ	4,649,102	4,718,890	4,726,130	4,726,130	1.66	0.15
กฟฉ.1	2,197,712	2,241,121	2,243,827	2,243,827	2.10	0.12
กฟฉ.2	2,346,634	2,390,618	2,396,532	2,396,532	2.13	0.25
กฟฉ.3	1,954,253	1,988,535	1,993,145	1,993,145	1.99	0.23
ตอ.ฉ.เหนือ	6,498,599	6,620,274	6,633,504	6,633,504	2.08	0.20
กฟก.1	1,551,385	1,588,668	1,592,167	1,592,167	2.63	0.22
กฟก.2	1,693,242	1,746,166	1,751,857	1,751,857	3.46	0.33
กฟก.3	1,183,576	1,207,121	1,209,965	1,209,965	2.23	0.24
กลาง	4,428,203	4,541,955	4,553,989	4,553,989	2.84	0.26
กฟต.1	1,004,780	1,023,633	1,025,986	1,025,986	2.11	0.23
กฟต.2	1,592,282	1,613,523	1,617,392	1,617,392	1.58	0.24
กฟต.3	1,301,621	1,322,980	1,324,990	1,324,990	1.80	0.15
ใต้	3,898,683	3,960,136	3,968,368	3,968,368	1.79	0.21
รวม	19,474,587	19,841,255	19,881,991	19,881,991	2.09	0.21



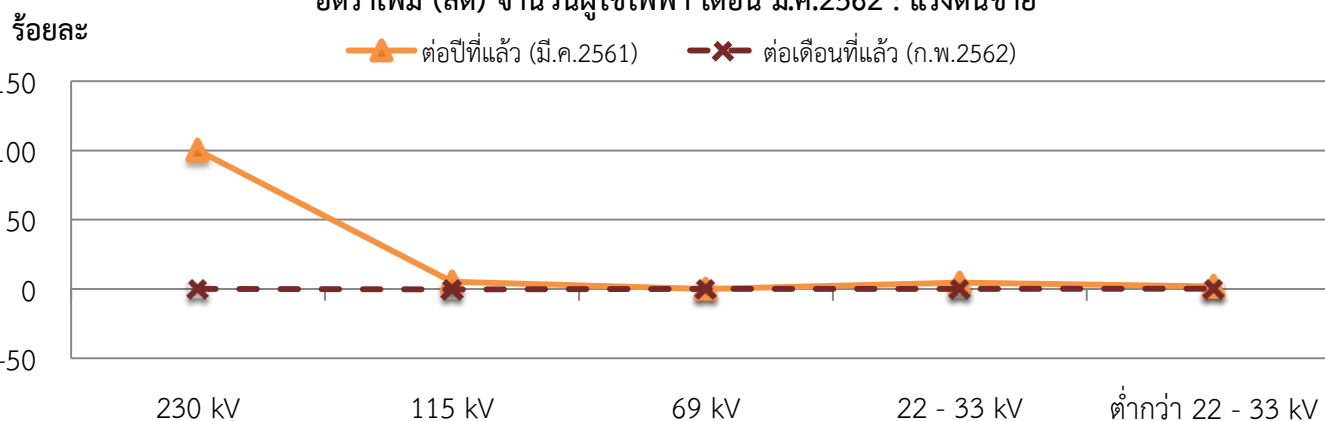
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : แร่งต้นขา

แรงดันขา	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(ม.ค.-มี.ค.2562)	(มี.ค.2561)	(ก.พ.2562)
230 kV	1	2	2	2	100.00	0.00
115 kV	627	662	660	660	5.26	-0.30
69 kV	1	1	1	1	0.00	0.00
22 - 33 kV	1,127,642	1,177,375	1,178,470	1,178,470	4.51	0.09
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	18,346,316	18,663,215	18,702,858	18,702,858	1.94	0.21
รวม	19,474,587	19,841,255	19,881,991	19,881,991	2.09	0.21

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : แร่งต้นขา



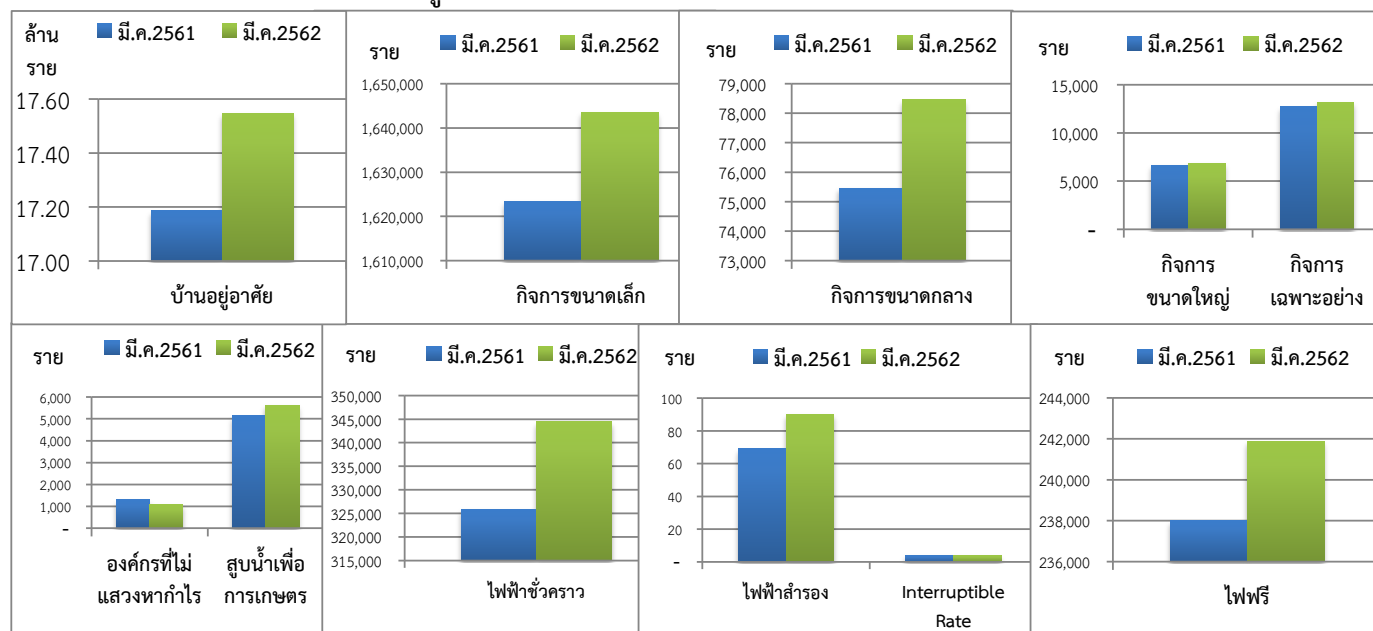
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2562 : แร่งต้นขา



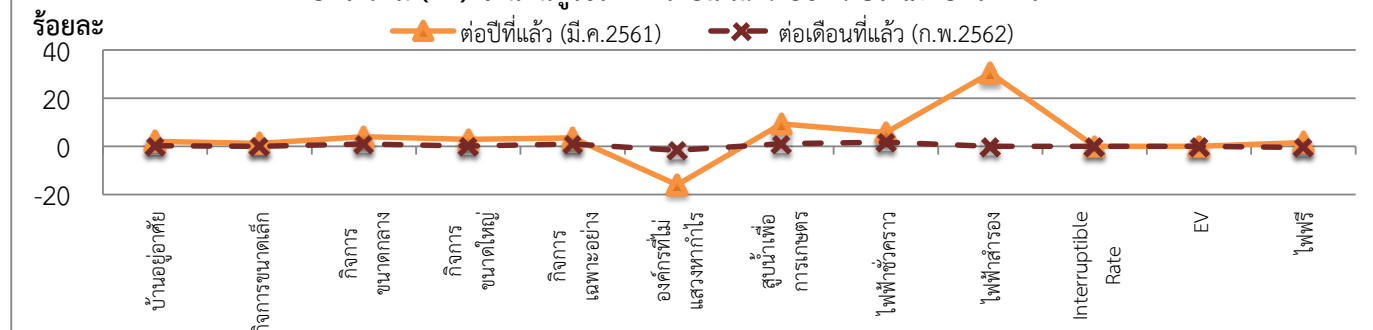
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(มี.ค.-มี.ค.2562)	(มี.ค.2561)	(ก.พ.2562)
บ้านอยู่อาศัย	17,186,085	17,513,028	17,546,938	17,546,938	2.10	0.19
กิจการขนาดเล็ก	1,623,342	1,642,427	1,643,508	1,643,508	1.24	0.07
กิจการขนาดกลาง	75,453	77,682	78,452	78,452	3.97	0.99
กิจการขนาดใหญ่	6,646	6,826	6,838	6,838	2.89	0.18
กิจการเฉพาะอย่าง	12,723	13,041	13,169	13,169	3.51	0.98
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,290	1,102	1,084	1,084	-15.97	-1.63
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,138	5,557	5,615	5,615	9.28	1.04
ไฟฟ้าชั่วคราว	325,833	338,543	344,407	344,407	5.70	1.73
ไฟฟ้าสำรอง	69	90	90	90	30.43	0.00
Interruptible Rate	4	4	4	4	0.00	0.00
EV	-	-	-	-	-	-
ไฟฟรี	238,004	242,955	241,886	241,886	1.63	-0.44
รวม	19,474,587	19,841,255	19,881,991	19,881,991	2.09	0.21

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2562 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



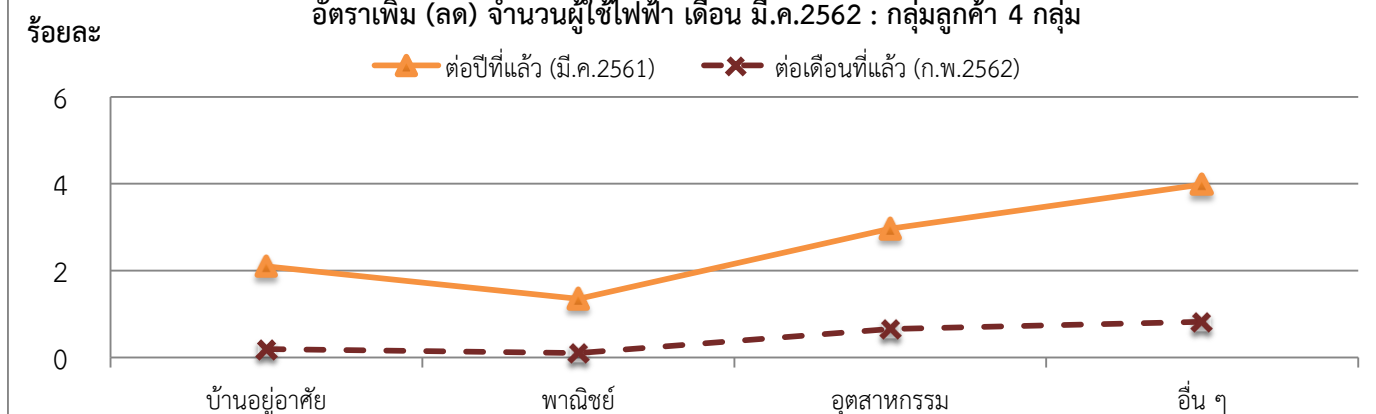
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : กลุ่มลูกค้า 4 กลุ่ม

กลุ่มลูกค้า 4 กลุ่ม	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มี.ค.2562)	ต่อปีที่แล้ว (มี.ค.2561)	ต่อเดือนที่แล้ว (ก.พ.2562)
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.			
บ้านอยู่อาศัย	17,186,085	17,513,028	17,546,938	17,546,938	2.10	0.19
พาณิชย์	1,679,880	1,700,833	1,702,567	1,702,567	1.35	0.10
อุตสาหกรรม	38,357	39,237	39,494	39,494	2.96	0.65
อื่น ๆ	570,265	588,157	592,992	592,992	3.99	0.82
รวม	19,474,587	19,841,255	19,881,991	19,881,991	2.09	0.21

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : กลุ่มลูกค้า 4 กลุ่ม



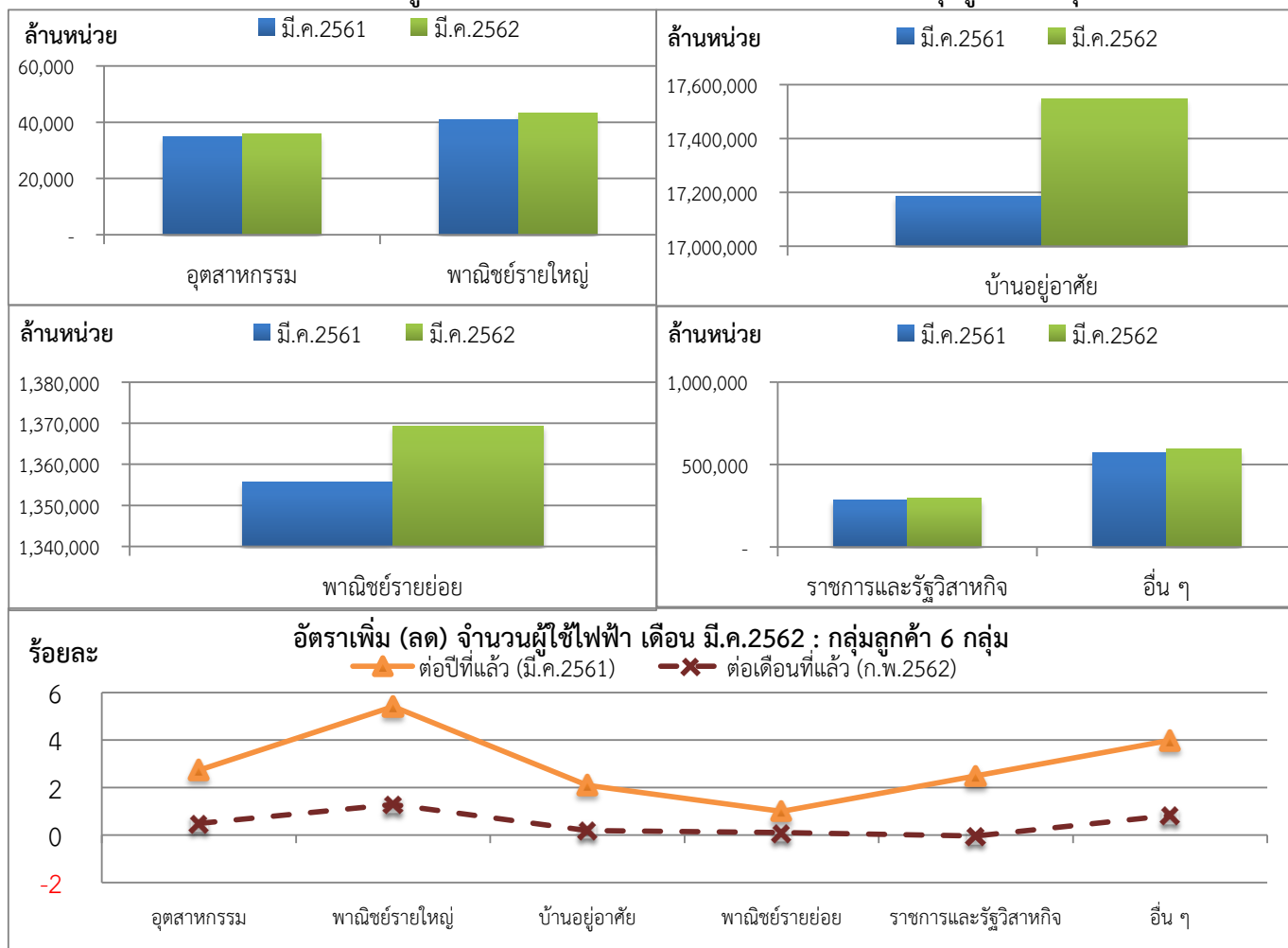
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2562 : กลุ่มลูกค้า 4 กลุ่ม



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มีนาคม 2562 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม

กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2561	2562		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	(ม.ค.-มี.ค.2562)	(มี.ค.2561)	(ก.พ.2562)
อุตสาหกรรม	34,784	35,561	35,735	35,735	2.73	0.49
พาณิชย์รายใหญ่	40,980	42,648	43,197	43,197	5.41	1.29
บ้านอยู่อาศัย	17,186,085	17,513,028	17,546,938	17,546,938	2.10	0.19
พาณิชย์รายย่อย	1,355,744	1,367,870	1,369,254	1,369,254	1.00	0.10
ราชการและรัฐวิสาหกิจ	286,729	293,991	293,875	293,875	2.49	-0.04
อื่น ๆ	570,265	588,157	592,992	592,992	3.99	0.82
รวม	19,474,587	19,841,255	19,881,991	19,881,991	2.09	0.21

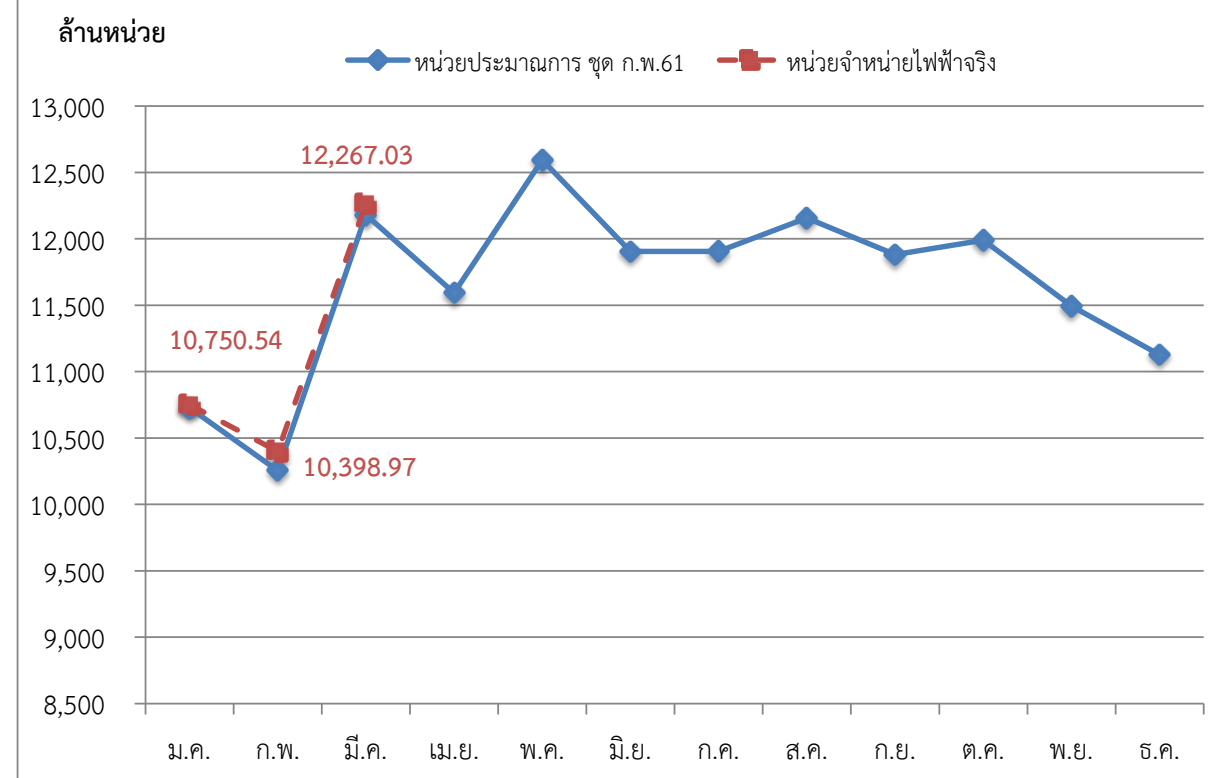
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มี.ค.2561 กับ เดือน มี.ค.2562 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2561

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	10,726.98	3.88	10,750.54	4.11	23.56	0.23
ก.พ.	10,254.45	3.48	10,398.97	4.94	144.52	1.46
มี.ค.	12,180.33	3.49	12,267.03	4.23	86.71	0.74
เม.ย.	11,593.25	5.73				
พ.ค.	12,593.94	6.28				
มิ.ย.	11,904.33	3.28				
ก.ค.	11,905.83	2.53				
ส.ค.	12,157.41	4.27				
ก.ย.	11,881.34	5.12				
ต.ค.	11,989.54	2.37				
พ.ย.	11,492.67	2.94				
ธ.ค.	11,127.11	2.31				
รวม	139,807.18	3.81				

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2561



หมายเหตุ: ประมาณการโดยใช้ Load Forecast กรณีฐาน ก.ย.2561 ประมาณการปี 2561 เติบโตที่ร้อยละ 1.95