



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำเดือน มิถุนายน 2566

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) รัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค สังกัดกระทรวงมหาดไทย รับผิดชอบด้านการจำหน่ายไฟฟ้าทั่วประเทศ ยกเว้น พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี ปัจจุบัน กฟภ. ให้บริการไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้ามากถึง 21 ล้านราย จึงมีข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก เช่น หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ. จึงได้รวบรวมข้อมูลข้างต้นโดยจัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ไฟฟ้า และการคาดการณ์หน่วยจำหน่าย ปี 2566 (Load Forecast) เพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ที่สนใจใช้สำหรับบริหารจัดการ นอกจากนี้ ข้อมูลข้างต้นเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการวางแผนหรือกำหนดนโยบายที่สำคัญของประเทศได้

สำหรับผู้สนใจสามารถ Download รายงานดังกล่าวได้ที่ www.pea.co.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า กฟภ. ทั้งนี้ ผู้จัดทำหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่นำไปใช้ ซึ่งหากมีข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำใดๆ เพื่อปรับปรุงให้รายงานนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โปรดแจ้งให้ กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า กฟภ. ทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โทร. 02-590-9475



บทวิเคราะห์

- วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เดือน มิถุนายน 2566..... 1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน..... 5
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน มิถุนายน 2566 : แร่งดันซื้อ..... 6

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน..... 7
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มิถุนายน 2566 : แร่งดันขาย..... 8
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มิถุนายน 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า..... 9
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มิถุนายน 2566 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม..... 10

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มิถุนายน 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ..... 11
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มิถุนายน 2566 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก..... 12

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มิถุนายน 2566 : แร่งดันขาย..... 13
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มิถุนายน 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า..... 14
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มิถุนายน 2566 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม..... 15

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

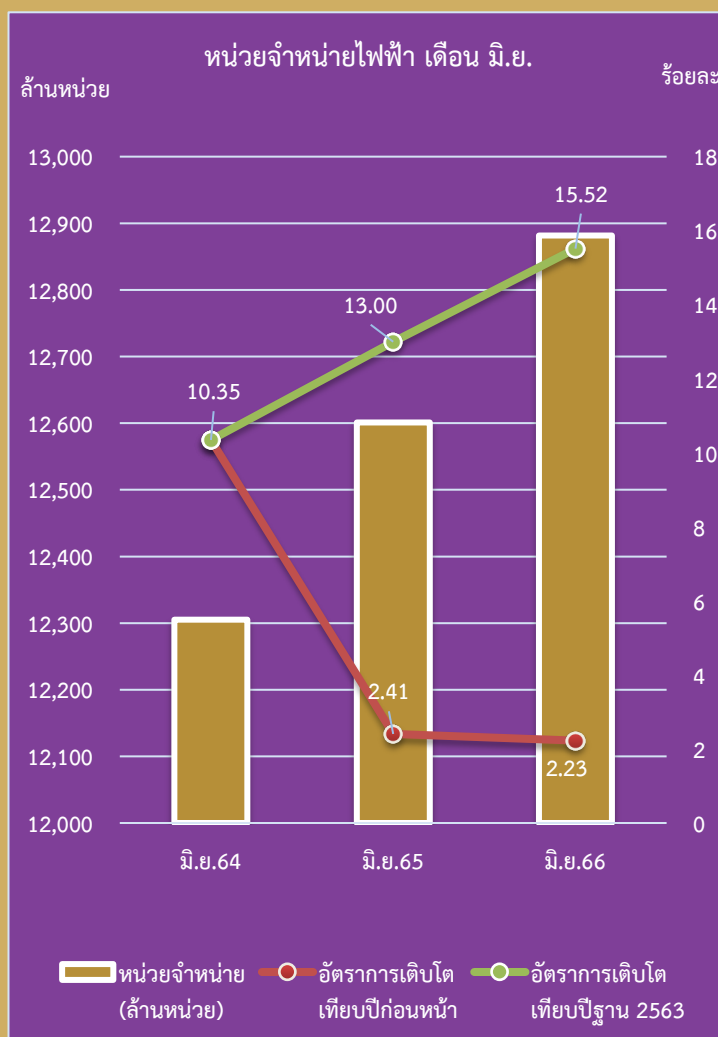
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเทียบประมาณการ..... 16

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เดือน มิถุนายน 2566



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีการจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มิ.ย. 2566 ทั้งสิ้น 12,881.54 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 2.23 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยภาคการท่องเที่ยวยังคงเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามปริมาณของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ประกอบกับมีปัจจัยสนับสนุนจากตลาดแรงงานที่ฟื้นตัว ทำให้กำลังซื้อของภาคครัวเรือนปรับตัวดีขึ้นและอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัว การลงทุนของภาคเอกชนเติบโตมากขึ้นจากภาคการก่อสร้างเพื่อการพาณิชย์ อาคารสำนักงานและโรงแรม รวมทั้งมีการดำเนินการโครงการที่สำคัญของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของภาคการส่งออกยังคงหดตัวตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและนโยบายการเงินของหลายประเทศที่มีความเข้มงวด นโยบายกีดกันทางการค้า รวมทั้งความเสี่ยงต่อสภาพคล่องทางการเงินในการนำเงินมาลงทุนหรือมาใช้หมุนเวียนของภาคครัวเรือนและเอกชนจากการปรับอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น



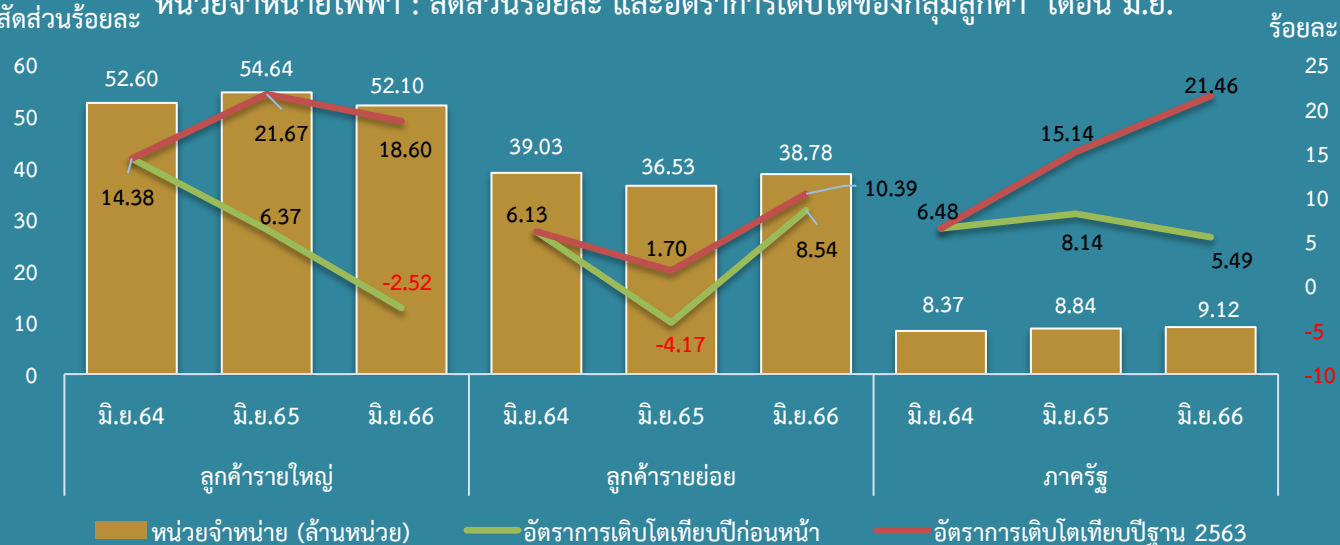
บ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ 9.58 โดยกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 150 หน่วยต่อเดือน ขยายตัวร้อยละ 12.45 และกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าเกิน 150 หน่วยต่อเดือน ขยายตัวร้อยละ 8.87 จากภาวะเอลนีโญส่งผลให้เกิดฝนทิ้งช่วงทำให้มีการใช้เครื่องปรับอากาศมากขึ้นในช่วงที่มีอากาศร้อนกว่าปกติ

กิจการขนาดใหญ่ หดตัวร้อยละ 3.63 ตามเศรษฐกิจโลกที่ยังคงไม่ฟื้นตัว ขณะที่กิจการขนาดเล็ก ขยายตัวร้อยละ 4.99 และกิจการขนาดกลาง ขยายตัวร้อยละ 3.64 จากความต้องการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของทั้งภาคครัวเรือนและภาคเอกชนตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว

กิจการเฉพาะอย่าง ขยายตัวร้อยละ 24.21 มีปัจจัยเสริมจากการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีนและมาเลเซีย เนื่องจากมีช่วงวันหยุดยาวตามเทศกาลไหว้บ๊ะจ่างในจีนและเทศกาลฮารีรายอในมาเลเซีย

ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตราการเติบโตเทียบกับปีฐาน 2563 จะพบว่าการจำหน่ายไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 15.52

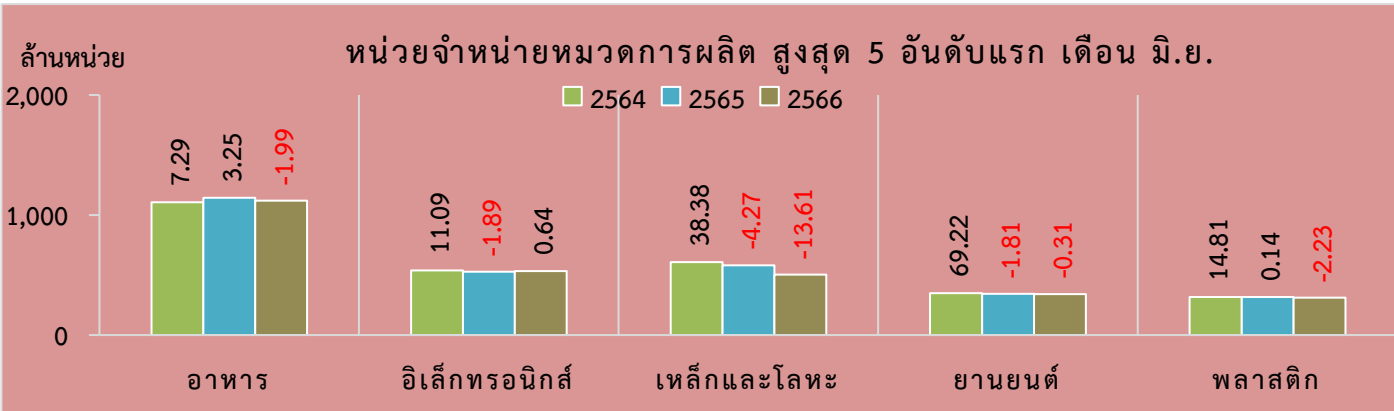
สัดส่วนร้อยละ หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า¹ เดือน มิ.ย.



ลูกค้ารายใหญ่	ลูกค้ารายย่อย	ภาครัฐ
ลูกค้ารายใหญ่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า หดตัวร้อยละ 2.52 กลุ่มอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 5.64 ตามการลดลงของอุปสงค์คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกที่สำคัญในตลาดโลก อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 9.82 จากการเดินทางและเข้าพักภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทย โดยเฉพาะจังหวัดชลบุรี เชียงราย เชียงใหม่ และภูเก็ต ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวเติบโตในระดับสูง พร้อมทั้งช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งทางด้านการบริการ การขนส่ง ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม และห้างสรรพสินค้ามีการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น	ลูกค้ารายย่อยมีหน่วยการใช้ไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 8.54 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ 9.58 เนื่องจากมีฝนตกชุกทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้ามีความจำเป็นต้องอาศัยอยู่ภายในบ้าน ทั้งนี้ เนื่องจากสภาพอากาศที่มีความชื้นสูง แต่อากาศยังคงร้อนจัด จึงส่งผลให้ยังคงมีการใช้เครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้น กลุ่มพาณิชย์รายย่อย ขยายตัวร้อยละ 5.41 จากการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากรายได้ที่เติบโตตามการฟื้นตัวของการทำงาน โดยจะมุ่งเน้นซื้อสินค้าประเภทเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ ทั้งในกลุ่มค้าปลีกและค้าส่งเป็นหลัก	ภาครัฐ มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 5.49 ตามการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มสถานศึกษา องค์การศาสนา หน่วยงานราชการ ส่วนท้องถิ่น และส่วนภูมิภาคที่เพิ่มสูงขึ้น

หมายเหตุ : ¹กฟผ. เปลี่ยนเกณฑ์การจัดกลุ่มลูกค้าตามบริบทองค์กร ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) โดยเปลี่ยนกลุ่มภาครัฐและอื่น ๆ เป็น กลุ่มภาครัฐ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564

: ข้อมูลการส่งออก จากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



หมวดการผลิต หดตัวร้อยละ 6.34 จากปีก่อนหน้า โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร หดตัวร้อยละ 1.99 ปัจจัยหลักจากการผลิตแป้งจากมันสำปะหลังที่หดตัวร้อยละ 20.60 ตามคำสั่งซื้อจากประเทศจีนที่ลดลง รวมทั้งกลุ่มโรงสีข้าวที่หดตัวร้อยละ 8.59 ตามการส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา

อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 0.64 ตามความต้องการสั่งซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ประกอบกับการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าไปตลาดไต้หวันและจีนเพิ่มสูงขึ้น

เหล็กและโลหะ หดตัวร้อยละ 13.61 เป็นผลต่อเนื่องจากการส่งออกของสินค้าเหล็ก เหล็กกล้า และสินค้าอะลูมิเนียมที่ลดลงเกือบทุกตลาดในต่างประเทศ

ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 0.31 ตามยอดการจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศที่ลดลงร้อยละ 5.16 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเข้มงวดในการปล่อยอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินที่พิจารณาจากสภาพคล่องทางการเงินและภาระหนี้สินของภาคครัวเรือน

พลาสติก หดตัวร้อยละ 2.23 ตามยอดการส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ลดลงจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัวช้า

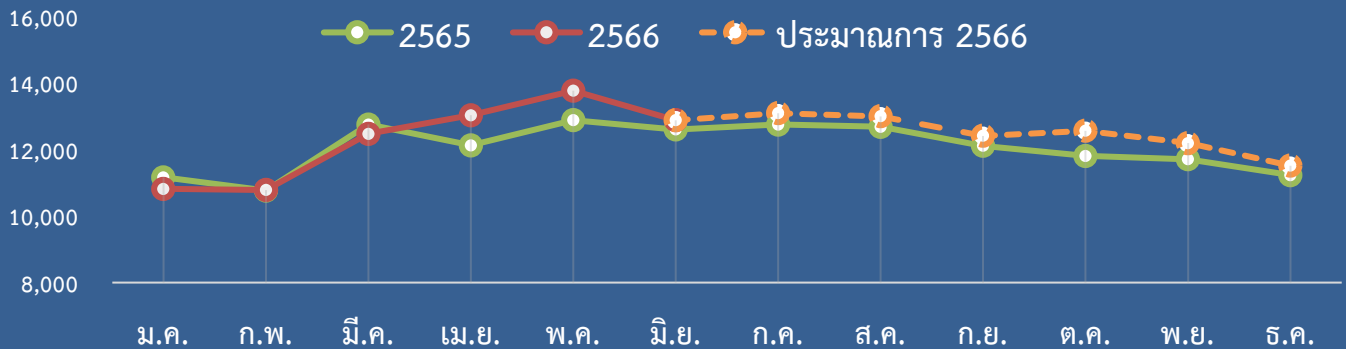
หมวดการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 10.43 ตามการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มโรงแรมที่ขยายตัวร้อยละ 24.37 เนื่องจากการเดินทางท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลดีต่อการขยายตัวของภาคธุรกิจและภาคบริการที่เกี่ยวข้อง เนื่อง การขนส่ง ร้านอาหาร สถานบันเทิง การใช้จ่ายตามร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้าเพิ่มสูงขึ้น

หมวดบริการสังคม ขยายตัวร้อยละ 7.06 จากกลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มสถานศึกษา องค์กรศาสนา หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น และส่วนภูมิภาคที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

หมวดเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ 8.35 จากการใช้ไฟฟ้าในกลุ่มการเลี้ยงปศุสัตว์ การประมงในมหาสมุทร และการประมงชายฝั่งทะเล การประมงน้ำจืด การเพาะปลูก และการเพาะพันธุ์เลี้ยงสัตว์อื่นที่เป็นเกษตรผสมผสาน การทำสวนผักและผลไม้ การเพาะปลูกพืชไร่อื่น ๆ และพืชไร่ผสม การทำสวนยางพารา การทำพืชสวน และการสูบน้ำเพื่อการเกษตรและอื่น ๆ ที่เพิ่มขึ้น

ล้านบาท

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2565 และประมาณการปี 2566



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

กฟผ. ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2566 จะขยายตัวที่ร้อยละ 2.72 จากปัจจัยหลักตามการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้น การลงทุนของเอกชนในหมวดการก่อสร้างมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง การฟื้นตัวการบริโภคของทั้งภาคครัวเรือนและเอกชนตามรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นตามอัตราการจ้างงาน รวมทั้งอัตราเงินเฟ้อยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นส่วนที่สำคัญที่เป็นแรงหนุนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัว

ปัจจัยด้านบวก

1. การท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและในประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากโซนเอเชีย คือ จีน มาเลเซีย ฮ่องกง คือ สิงคโปร์ เวียดนาม เกาหลีใต้ และอินเดีย
2. ประเทศสหรัฐอเมริกาสามารถขยายเพดานหนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงการผิดนัดชำระหนี้ที่จะส่งผลเสียต่อทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาและทั่วโลก รวมทั้งทางรัฐบาลสหรัฐอเมริกาสามารถกู้เงินเพิ่มขึ้นได้ถึงเดือนมกราคม 2568 หรือประมาณอีก 2 ปี ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด
3. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ออกมาตรการแก้หนี้ครัวเรือนอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2566 คือ การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (responsible lending) การดูแลหนี้เรื้อรัง (persistent debt) และการพิจารณาแนวทางการดูแลหนี้ครัวเรือนเพิ่มเติม ได้แก่ การทดสอบโครงการ Sandbox ในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามความเสี่ยงของลูกค้า (risk-based pricing: RBP) และการกำหนดภาระหนี้ต่อรายได้ (debt service ratio: DSR)
4. มีการพิจารณาให้ต่ออายุมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-dumping: AD) ของสินค้าเหล็กจาก 6 ประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม ตุรกี บราซิล อิหร่าน และมาเลเซีย ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้ากลุ่มเหล็กมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

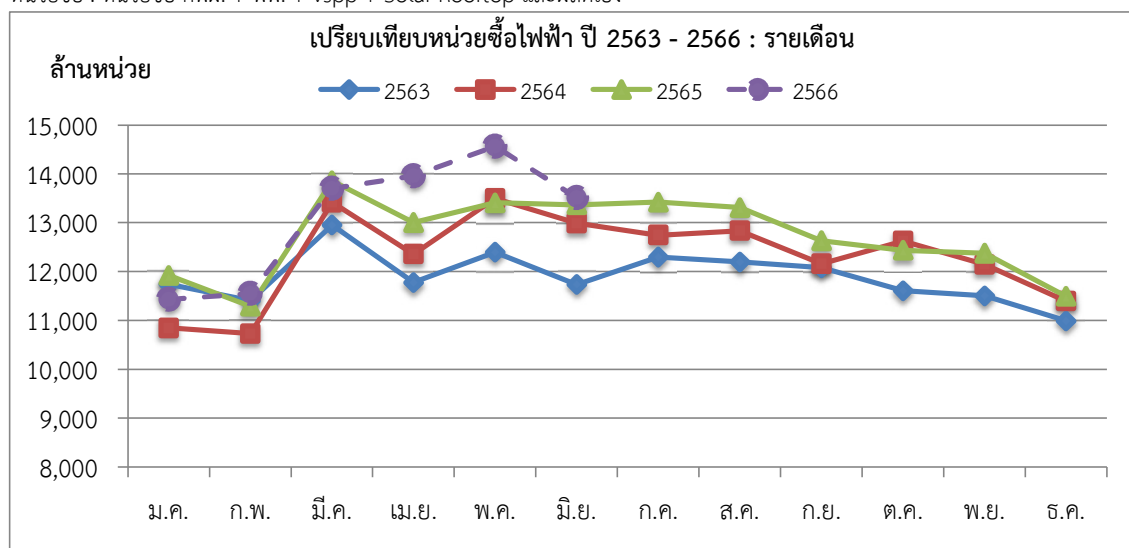
ปัจจัยด้านลบ

1. ภาพรวมเศรษฐกิจของยูโรโซนยังมีแนวโน้มหดตัวเนื่องจากต้นทุนค่าครองชีพอยู่ในระดับสูงและมีการใช้นโยบายทางการเงินที่ตึงตัว ซึ่งอาจทำให้กิจกรรมการบริโภคและการลงทุนภายในประเทศชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง
2. แรงหนุนการส่งออกไปประเทศจีนอ่อนกว่าที่คาดการณ์ไว้ ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของจีนที่มีแนวโน้มลดลง จากภาคอุตสาหกรรมยังคงได้รับผลกระทบจากอุปสงค์ที่ชะลอตัว รวมทั้งความเสี่ยงด้านอื่น ๆ อาทิ การว่างงานของแรงงานอายุน้อย ข้อจำกัดของนโยบายการคลังในการกระตุ้นเศรษฐกิจ และภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงหดตัวทั้งในส่วนของการขยายและการก่อสร้าง
3. วิกฤตภาวะภัยแล้ง ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรหดตัวจากการลดลงของราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ อาทิ ยางพารา สุกร และกุ้งขาวแวนดาไม
4. ภาระหนี้ของกลุ่มครัวเรือนรายได้ต่ำยังเปราะบาง ซึ่งรายได้กลุ่มนี้มีแนวโน้มฟื้นตัวช้าไม่ทันต่อรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีแนวโน้มกู้เงินเพิ่มเติมมากกว่ากลุ่มอื่น

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,740.38	10,844.29	11,919.66	11,428.82	3.91	-7.63	9.92	-4.12
ก.พ.	11,401.46	10,728.82	11,289.14	11,550.42	1.50	-5.90	5.22	2.31
มี.ค.	12,952.24	13,419.42	13,858.33	13,701.58	-1.41	3.61	3.27	-1.13
ไตรมาส 1	36,094.08	34,992.53	37,067.14	36,680.83	1.19	-3.05	5.93	-1.04
เม.ย.	11,775.47	12,357.54	13,004.70	13,960.06	-8.01	4.94	5.24	7.35
พ.ค.	12,395.41	13,494.42	13,407.40	14,567.10	-6.75	8.87	-0.64	8.65
มิ.ย.	11,732.70	12,988.49	13,366.53	13,514.52	-6.78	10.70	2.91	1.11
ไตรมาส 2	35,903.58	38,840.45	39,778.63	42,041.69	-7.18	8.18	2.42	5.69
6 เดือน	71,997.66	73,832.98	76,845.77	78,722.52	-3.16	2.55	4.08	2.44
ก.ค.	12,298.30	12,748.62	13,425.06		-2.69	3.66	5.31	
ส.ค.	12,199.25	12,835.66	13,313.76		-1.25	5.22	3.72	
ก.ย.	12,080.29	12,158.71	12,629.82		2.03	0.65	3.87	
ไตรมาส 3	36,577.84	37,742.99	39,368.65		-0.69	3.19	4.31	
9 เดือน	108,575.50	111,575.97	116,214.42		-2.34	2.76	4.16	
ต.ค.	11,608.13	12,624.30	12,435.88		-6.55	8.75	-1.49	
พ.ย.	11,502.30	12,142.81	12,375.01		-0.53	5.57	1.91	
ธ.ค.	10,990.91	11,393.53	11,493.18		1.30	3.66	0.87	
ไตรมาส 4	34,101.34	36,160.64	36,304.07		-2.11	6.04	0.40	
รวม	142,676.84	147,736.61	152,518.49	78,722.52	-2.29	3.55	3.24	2.44

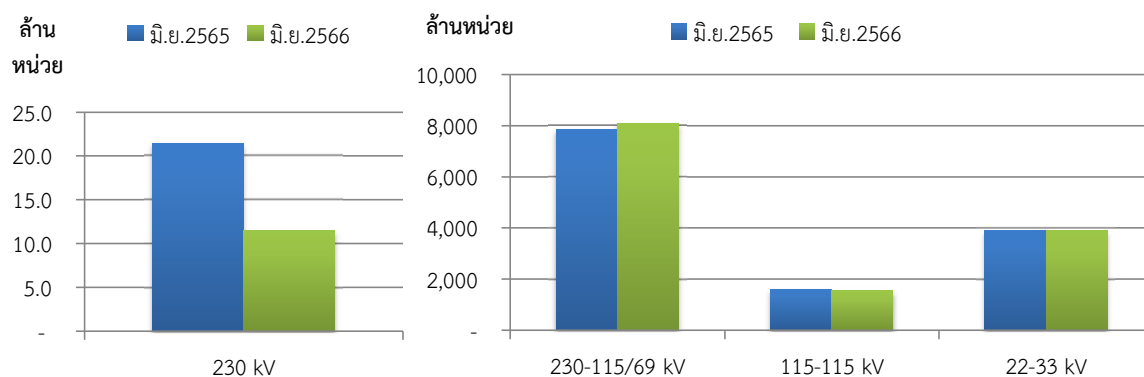
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง



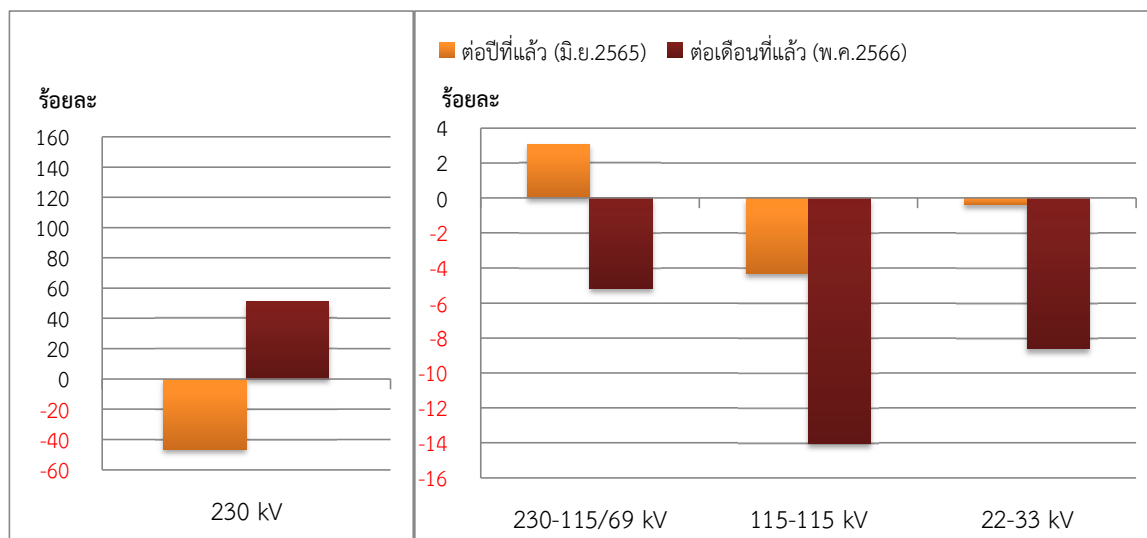
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2566 : แรงแดันซื้อ

แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(ม.ค.-มิ.ย.2566)	(มิ.ย.2565)	(พ.ค.2566)
230 kV	21.46	7.62	11.52	141.03	-46.31	51.13
230-115/69 kV	7,839.56	8,520.27	8,081.31	45,874.27	3.08	-5.15
115-115 kV	1,603.48	1,784.87	1,534.36	9,520.86	-4.31	-14.04
22-33 kV	3,902.03	4,254.33	3,887.34	23,186.35	-0.38	-8.63
รวม	13,366.53	14,567.10	13,514.52	78,722.52	1.11	-7.23

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2565 กับ เดือน มิ.ย.2566 : แรงแดันซื้อ



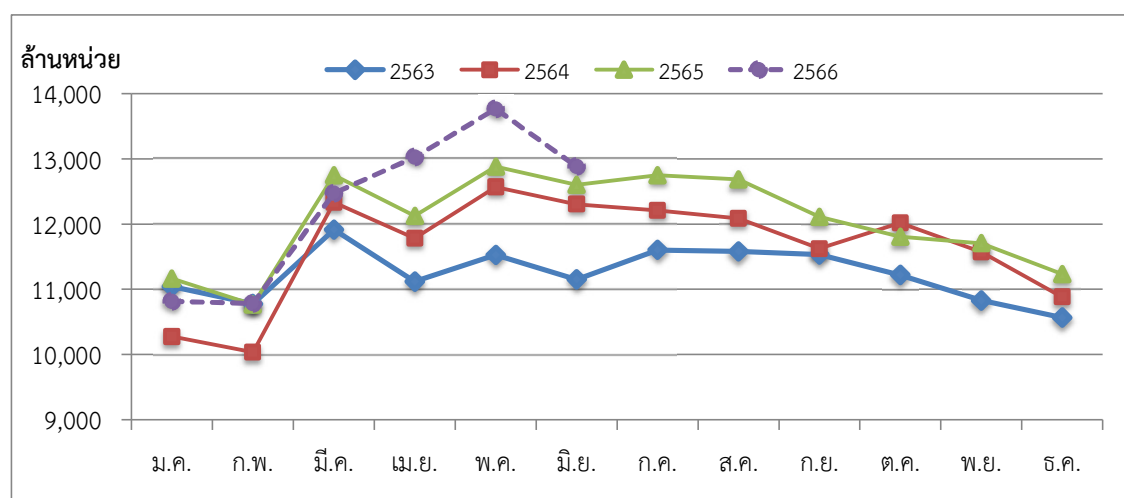
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2566 : แรงแดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,041.25	10,274.10	11,164.40	10,814.28	2.67	-6.95	8.67	-3.14
ก.พ.	10,776.95	10,033.99	10,768.34	10,781.62	3.59	-6.89	7.32	0.12
มี.ค.	11,915.49	12,331.59	12,751.06	12,472.29	-2.90	3.49	3.40	-2.19
ไตรมาส 1	33,733.68	32,639.68	34,683.80	34,068.18	0.91	-3.24	6.26	-1.77
เม.ย.	11,119.12	11,782.60	12,126.01	13,027.36	-6.21	5.97	2.91	7.43
พ.ค.	11,528.91	12,568.58	12,880.46	13,767.38	-9.59	9.02	2.48	6.89
มิ.ย.	11,151.39	12,305.14	12,601.10	12,881.54	-6.41	10.35	2.41	2.23
ไตรมาส 2	33,799.42	36,656.32	37,607.57	39,676.28	-7.46	8.45	2.60	5.50
6 เดือน	67,533.10	69,296.00	72,291.37	73,744.46	-3.46	2.61	4.32	2.01
ก.ค.	11,603.98	12,210.00	12,749.38		-3.25	5.22	4.42	
ส.ค.	11,582.03	12,085.53	12,683.45		-2.33	4.35	4.95	
ก.ย.	11,535.12	11,623.33	12,110.65		2.77	0.76	4.19	
ไตรมาส 3	34,721.13	35,918.86	37,543.48		-1.01	3.45	4.52	
9 เดือน	102,254.23	105,214.86	109,834.85		-2.64	2.90	4.39	
ต.ค.	11,221.10	12,018.63	11,805.94		-3.75	7.11	-1.77	
พ.ย.	10,826.60	11,570.59	11,707.13		-2.88	6.87	1.18	
ธ.ค.	10,565.19	10,883.15	11,230.71		2.15	3.01	3.19	
ไตรมาส 4	32,612.89	34,472.37	34,743.78		-1.62	5.70	0.79	
รวม	134,867.12	139,687.23	144,578.63	73,744.46	-2.40	3.57	3.50	2.01

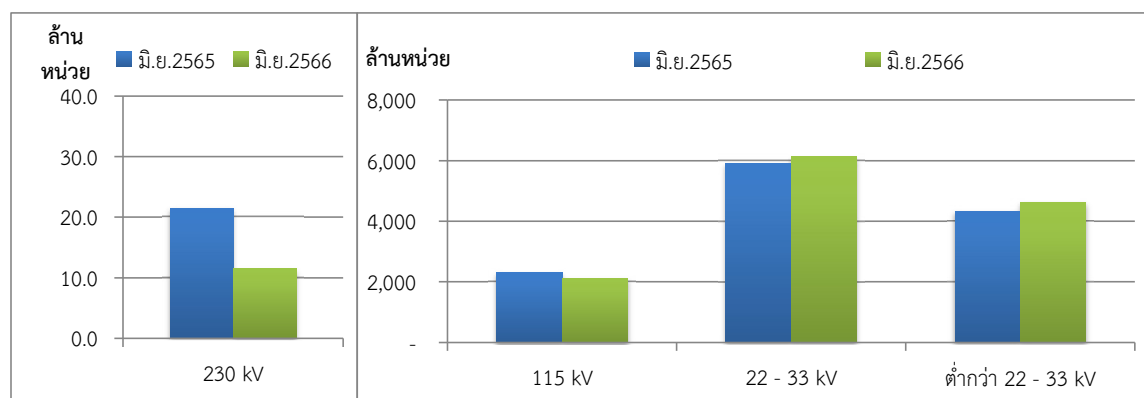
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน



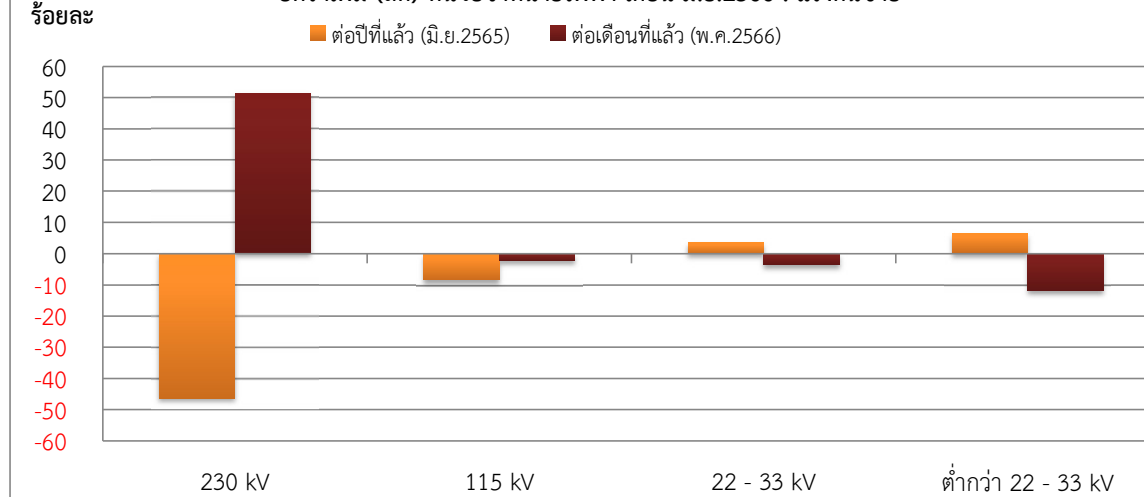
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2566 : แร่งดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2566)	ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2566)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		(มิ.ย.2565)	(พ.ค.2566)
230 kV	21.48	7.62	11.53	141.08	-46.32	51.23
115 kV	2,316.89	2,170.42	2,122.83	12,844.54	-8.38	-2.19
22 - 33 kV	5,923.10	6,350.98	6,126.25	35,137.54	3.43	-3.54
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,339.63	5,238.35	4,620.93	25,621.30	6.48	-11.79
รวม	12,601.10	13,767.38	12,881.54	73,744.46	2.23	-6.43

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2565 กับ เดือน มิ.ย.2566 : แร่งดันขาย



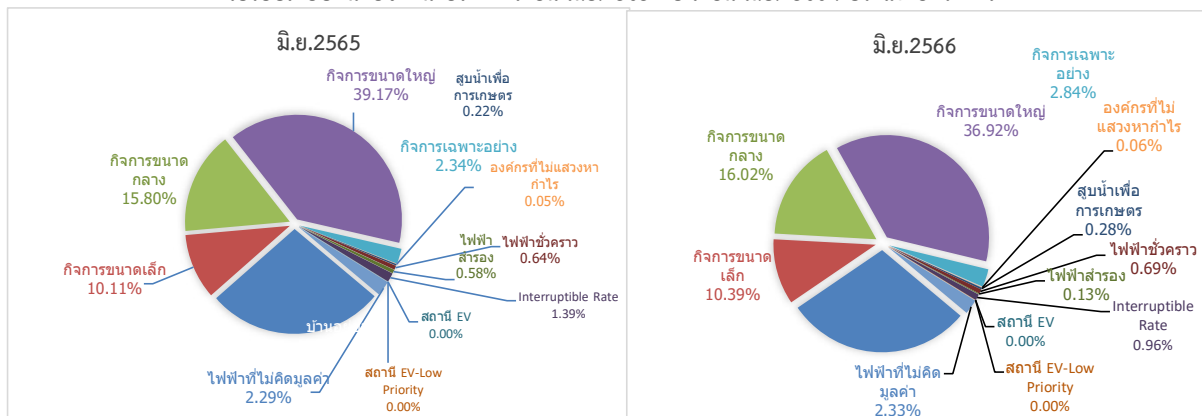
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2566 : แร่งดันขาย



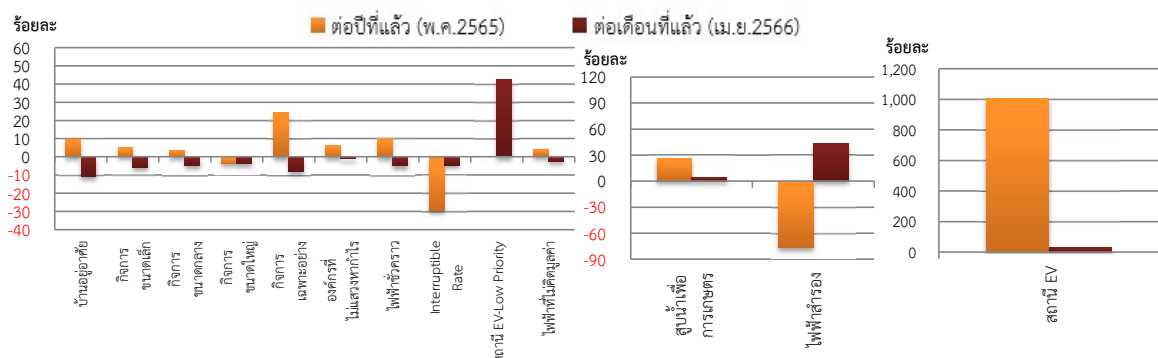
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2566)	ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2566)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	682.57	911.10	767.54	4,365.44	12.45	-15.76
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	2,769.64	3,334.90	3,015.36	16,077.92	8.87	-9.58
บ้านอยู่อาศัย	3,452.21	4,246.00	3,782.91	20,443.36	9.58	-10.91
กิจการขนาดเล็ก	1,274.58	1,424.92	1,338.23	7,552.04	4.99	-6.08
กิจการขนาดกลาง	1,991.59	2,165.69	2,064.11	11,642.08	3.64	-4.69
กิจการขนาดใหญ่	4,935.51	4,947.53	4,756.42	28,241.02	-3.63	-3.86
กิจการเฉพาะอย่าง	294.87	397.76	366.26	2,179.47	24.21	-7.92
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	6.74	7.25	7.17	40.39	6.39	-1.19
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	28.19	34.11	35.64	301.39	26.43	4.48
ไฟฟ้าชั่วคราว	81.07	93.77	89.06	495.53	9.86	-5.02
ไฟฟ้าสำรอง	72.58	11.95	17.11	215.38	-76.43	43.13
Interruptible Rate	175.14	129.50	123.56	805.86	-29.45	-4.58
สถานี EV	0.042140	0.36419	0.46591	1.63559	1,005.63	27.93
สถานี EV-Low Priority	-	0.12	0.17286	0.29442	-	42.21321
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	288.60	308.40	300.43	1,826.00	4.10	-2.58
รวม	12,601.10	13,767.38	12,881.54	73,744.46	2.23	-6.43

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2565 กับ เดือน มิ.ย.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



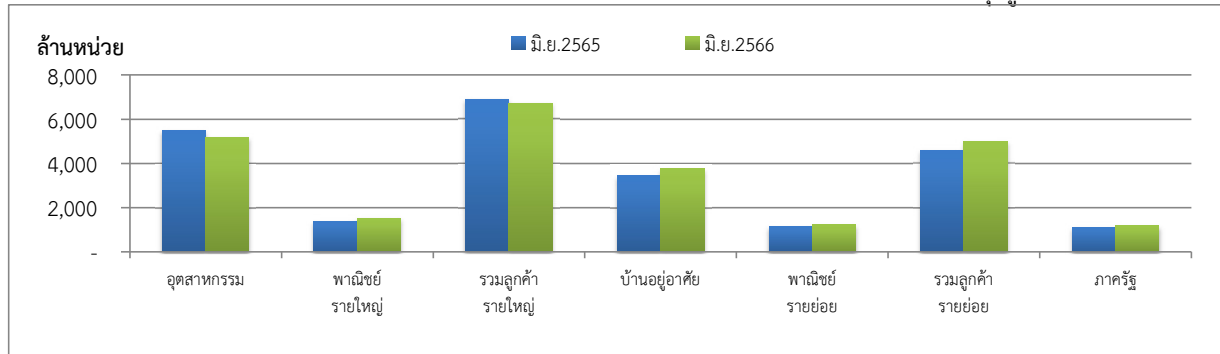
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



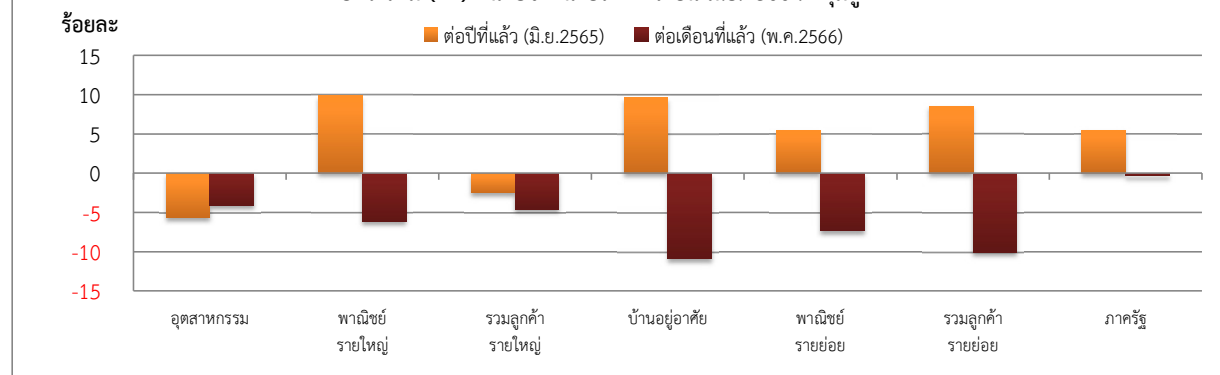
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2566)	ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2566)
		มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,498.23	5,410.36	5,188.36	31,081.62	-5.64	-4.10
	พาณิชย์รายใหญ่	1,386.43	1,622.60	1,522.60	8,696.87	9.82	-6.16
	รวมลูกค้ารายใหญ่	6,884.66	7,032.96	6,710.97	39,778.49	-2.52	-4.58
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,452.21	4,246.00	3,782.91	20,443.36	9.58	-10.91
	พาณิชย์รายย่อย	1,150.40	1,309.10	1,212.68	6,892.01	5.41	-7.37
	รวมลูกค้ารายย่อย	4,602.61	5,555.10	4,995.59	27,335.38	8.54	-10.07
ภาครัฐ		1,113.83	1,179.33	1,174.98	6,630.59	5.49	-0.37
รวม		12,601.10	13,767.38	12,881.54	73,744.46	2.23	-6.43

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2565 กับ เดือน มิ.ย.2566 : กลุ่มลูกค้า



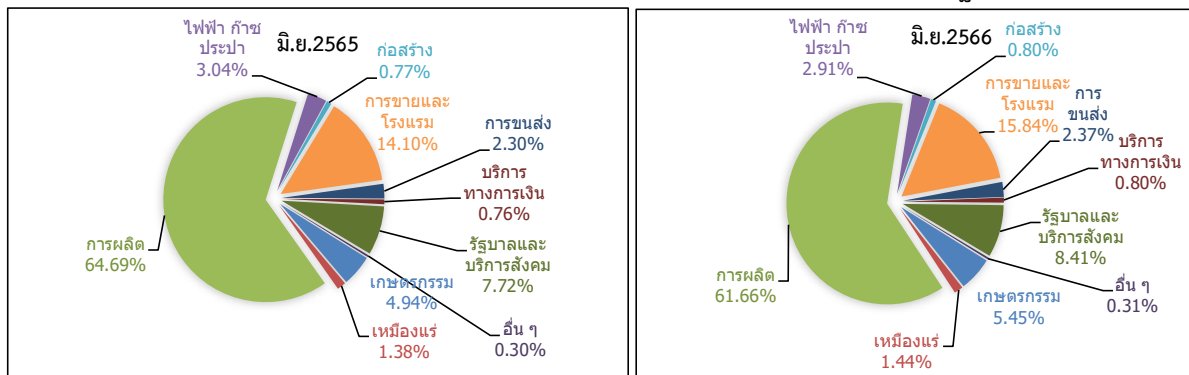
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2566 : กลุ่มลูกค้า



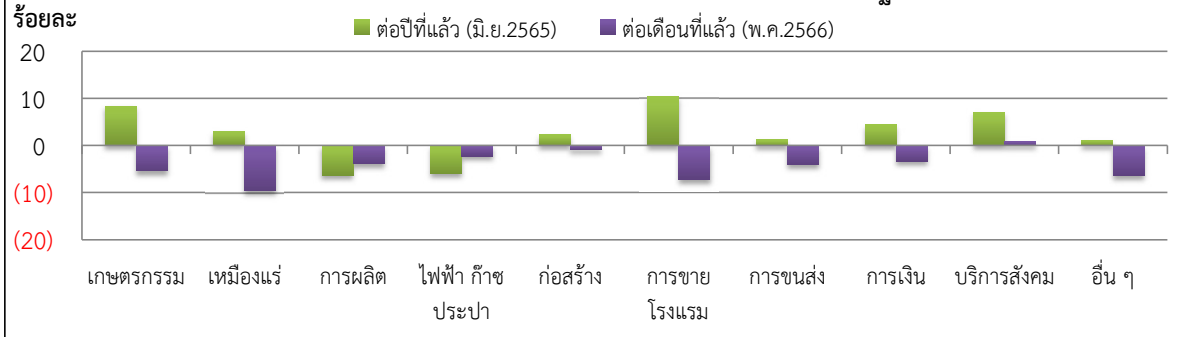
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2566)	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		(มิ.ย.2565)	(พ.ค.2566)
เกษตรกรรม	380.14	435.55	411.86	2,459.01	8.35	-5.44
เหมืองแร่	105.95	120.70	109.09	664.98	2.96	-9.62
การผลิต	4,975.21	4,851.62	4,659.89	27,883.21	-6.34	-3.95
ไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	233.98	225.23	220.01	1,415.23	-5.97	-2.32
ก่อสร้าง	59.39	61.26	60.72	329.31	2.23	-0.88
การขายและโรงแรม	1,084.17	1,289.51	1,197.19	6,949.01	10.43	-7.16
การขนส่ง	176.58	186.17	178.78	1,020.01	1.25	-3.97
บริการทางการเงิน	58.13	62.78	60.68	336.69	4.38	-3.34
รัฐบาลและบริการสังคม	593.91	630.37	635.83	3,342.24	7.06	0.87
อื่น ๆ	23.09	24.92	23.32	129.80	1.00	-6.42
รวม	7,690.56	7,888.12	7,557.38	44,529.50	-1.73	-4.19

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2565 กับ เดือน มิ.ย.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



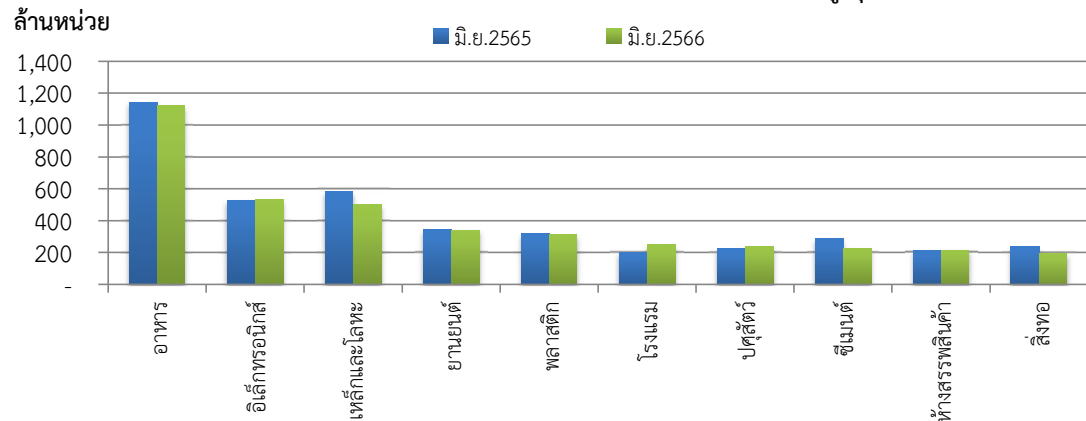
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



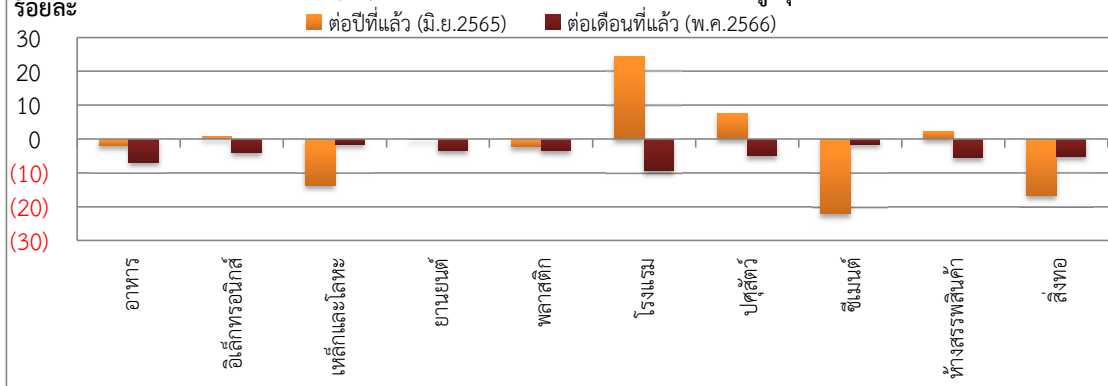
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2566 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-มิ.ย.2566)	ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2566)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		(มิ.ย.2565)	(พ.ค.2566)
อาหาร	1,142.96	1,202.95	1,120.17	6,690.34	-1.99	-6.88
อิเล็กทรอนิกส์	528.32	553.58	531.73	3,068.26	0.64	-3.95
เหล็กและโลหะ	581.72	510.62	502.56	3,258.11	-13.61	-1.58
ยานยนต์	342.44	353.21	341.37	2,003.87	-0.31	-3.35
พลาสติก	317.36	321.32	310.30	1,810.42	-2.23	-3.43
โรงแรม	199.73	274.30	248.40	1,547.44	24.37	-9.44
ปุ๋ยสัตว์	221.24	250.68	238.21	1,344.16	7.67	-4.97
ซีเมนต์	286.92	227.39	223.89	1,406.49	-21.97	-1.54
ห้างสรรพสินค้า	209.21	226.46	214.11	1,230.32	2.34	-5.46
สิ่งทอ	234.20	205.81	195.03	1,168.84	-16.73	-5.24
รวม	4,064.12	4,126.32	3,925.76	23,528.24	-3.40	-4.86

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2565 กับ เดือน มิ.ย.2566 : สูงสุด 10 อันดับ



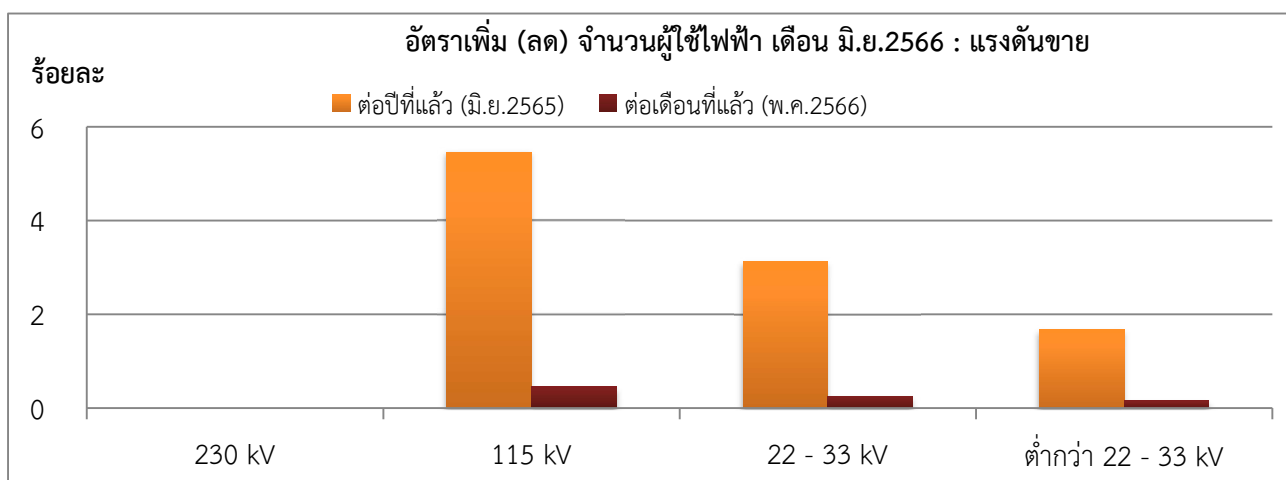
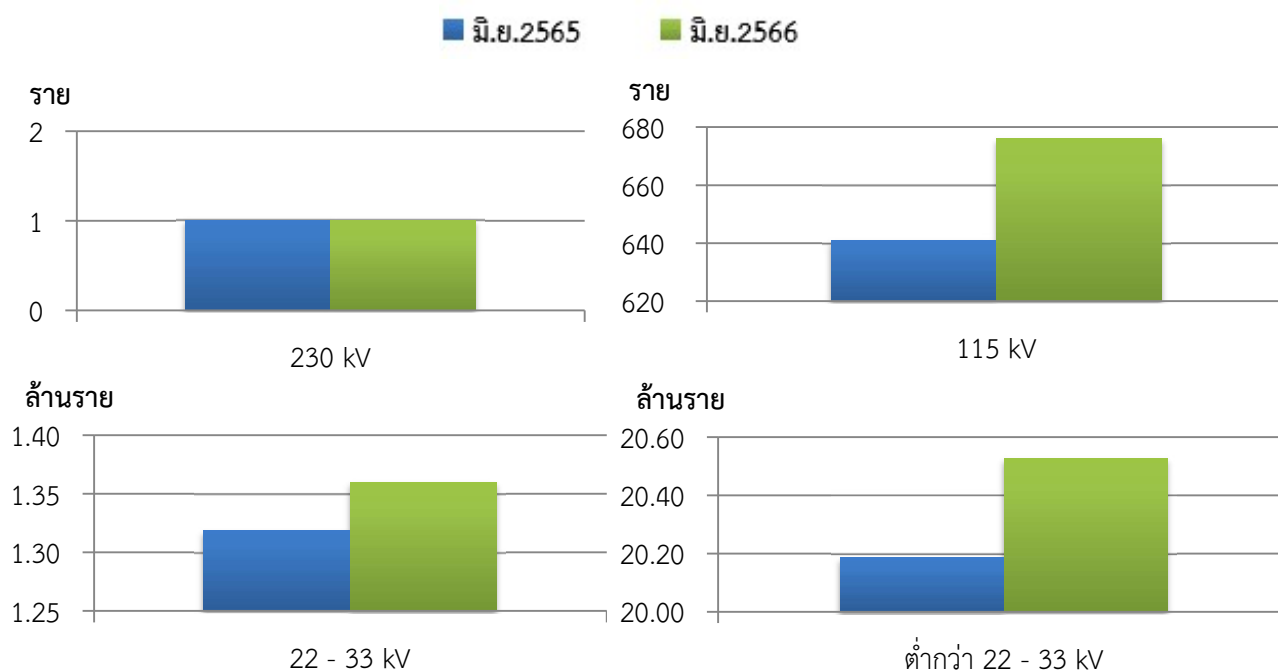
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2566 : สูงสุด 10 อันดับ



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2566 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		ต่อปีที่แล้ว (มิ.ย.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (พ.ค.2566)
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	641	673	676	5.46	0.45
22 - 33 kV	1,318,667	1,356,537	1,359,934	3.13	0.25
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,187,106	20,494,177	20,525,336	1.68	0.15
รวม	21,506,415	21,851,388	21,885,947	1.76	0.16

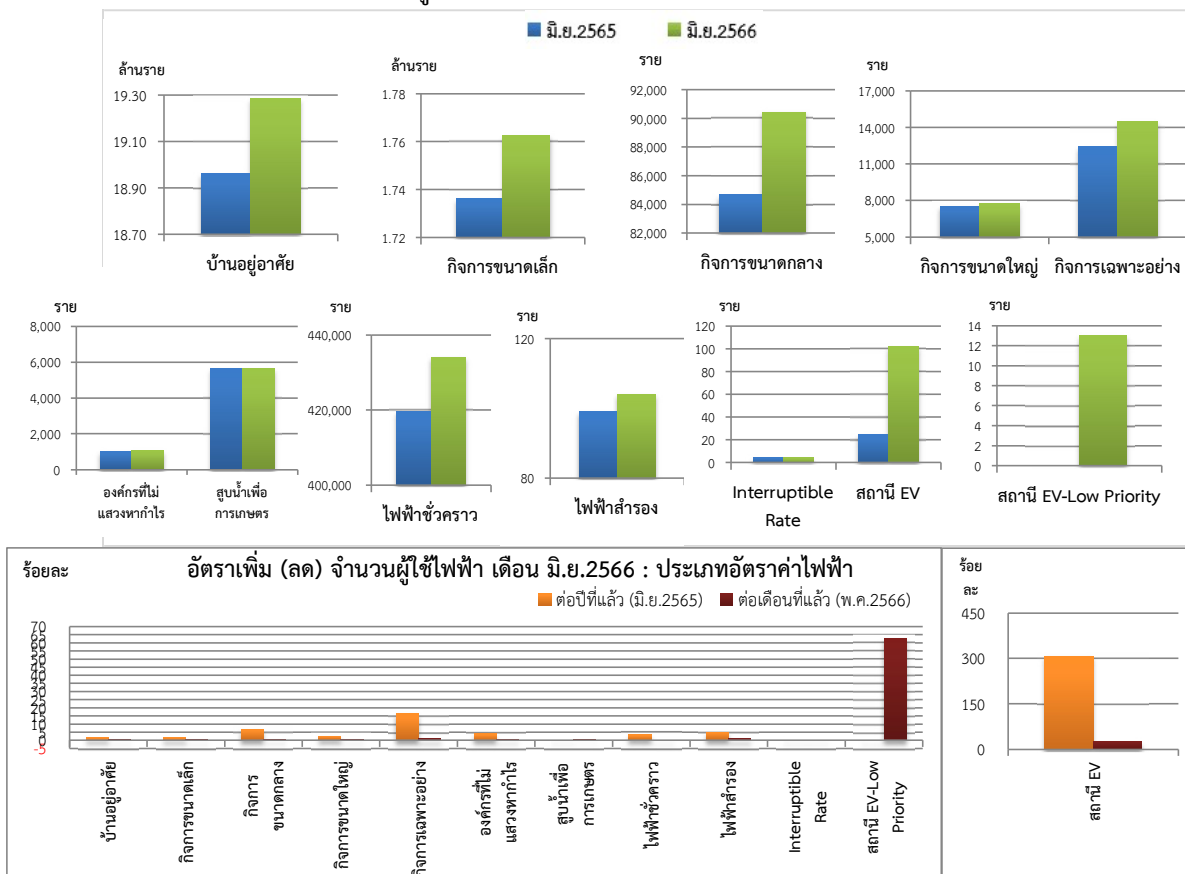
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2565 กับ เดือน มิ.ย.2566 : แรงดันขาย



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(มิ.ย.2565)	(พ.ค.2566)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	9,900,546	10,422,167	10,118,868	2.21	-2.91
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	9,061,831	8,829,638	9,164,441	1.13	3.79
บ้านอยู่อาศัย	18,962,377	19,251,805	19,283,309	1.69	0.16
กิจการขนาดเล็ก	1,736,209	1,758,867	1,762,517	1.52	0.21
กิจการขนาดกลาง	84,665	90,015	90,442	6.82	0.47
กิจการขนาดใหญ่	7,539	7,697	7,725	2.47	0.36
กิจการเฉพาะอย่าง	12,410	14,317	14,468	16.58	1.05
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,011	1,046	1,052	4.06	0.57
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,635	5,623	5,637	0.04	0.25
ไฟฟ้าชั่วคราว	419,631	434,982	434,013	3.43	-0.22
ไฟฟ้าสำรอง	99	103	104	5.05	0.97
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	25	80	102	308.00	27.50
สถานี EV-Low Priority	-	8	13	-	62.50
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	276,810	286,841	286,561	3.52	-0.10
รวม	21,506,415	21,851,388	21,885,947	1.76	0.16

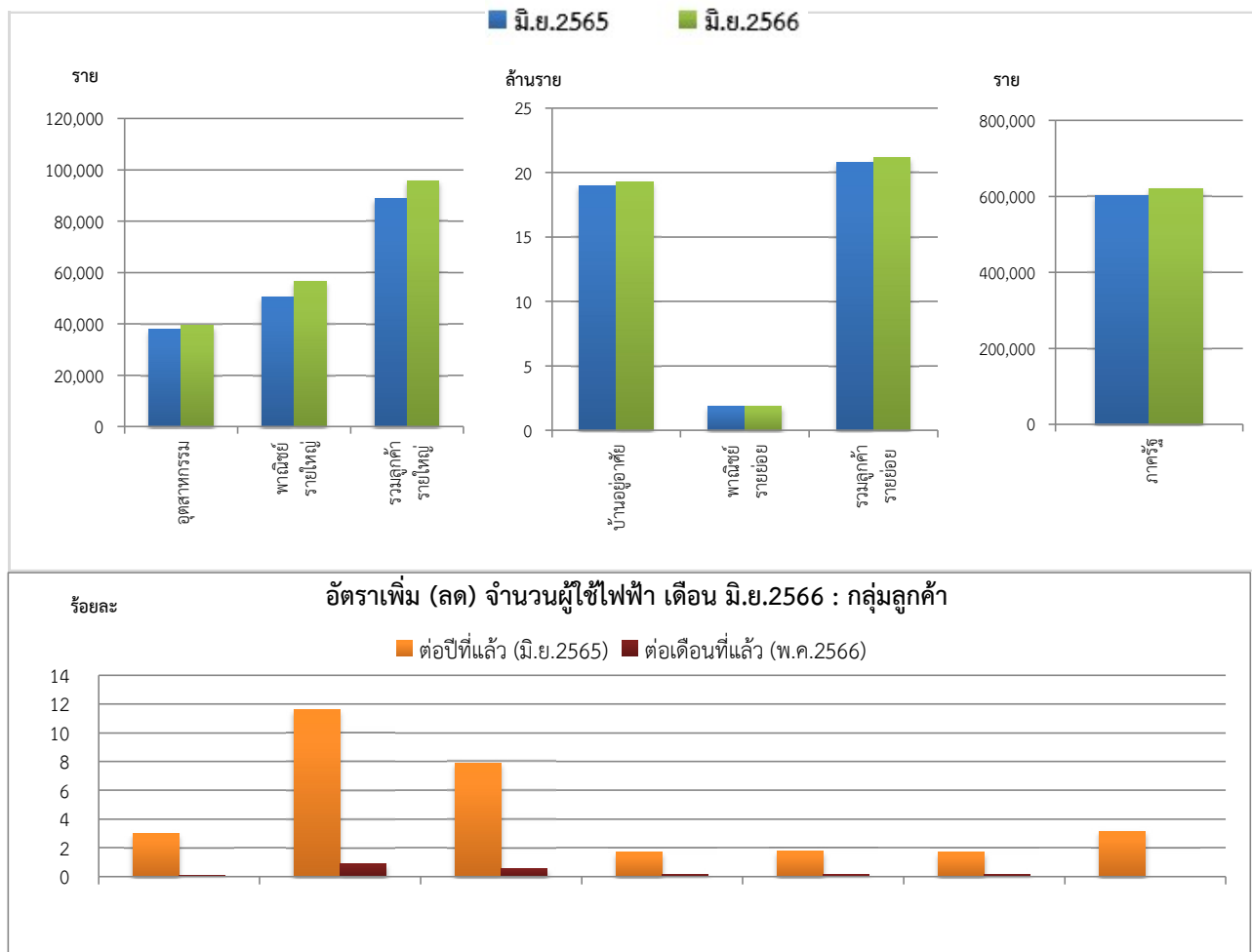
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2565 กับ เดือน มิ.ย.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิถุนายน 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2565	2566		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		มิ.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	(มิ.ย.2565)	(พ.ค.2566)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	38,111	39,214	39,251	2.99	0.09
	พาณิชย์รายใหญ่	50,587	55,951	56,454	11.60	0.90
	รวมลูกค้ารายใหญ่	88,698	95,165	95,705	7.90	0.57
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	18,962,377	19,251,805	19,283,309	1.69	0.16
	พาณิชย์รายย่อย	1,853,672	1,883,734	1,886,222	1.76	0.13
	รวมลูกค้ารายย่อย	20,816,049	21,135,539	21,169,531	1.70	0.16
ภาครัฐ		601,668	620,684	620,711	3.17	0.00
รวม		21,506,415	21,851,388	21,885,947	1.76	0.16

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มิ.ย.2565 กับ เดือน มิ.ย.2566 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2566

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,500.41	3.01	10,814.28	-3.14	-686.13	-6.15
ก.พ.	11,133.32	3.39	10,781.62	0.12	-351.70	-3.27
มี.ค.	13,300.99	4.31	12,472.29	-2.19	-828.71	-6.50
เม.ย.	12,729.06	4.97	13,027.36	7.43	298.30	2.46
พ.ค.	13,452.44	4.44	13,767.38	6.89	314.94	2.45
มิ.ย.	13,066.84	3.70	12,881.54	2.23	-185.30	-1.47
ก.ค.	13,027.36	2.18				
ส.ค.	12,928.48	1.93				
ก.ย.	12,363.83	2.09				
ต.ค.	12,480.92	5.72				
พ.ย.	12,218.72	4.37				
ธ.ค.	11,596.07	3.25				
รวม	149,798.45	3.61				

หมายเหตุ: มีการปรับค่าประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 20 ต.ค. 2565

