



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำเดือน กรกฎาคม 2566

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) รัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค สังกัดกระทรวงมหาดไทย รับผิดชอบด้านการจำหน่ายไฟฟ้าทั่วประเทศ ยกเว้น พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี ปัจจุบัน กฟภ. ให้บริการไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้ามากถึง 21 ล้านราย จึงมีข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก เช่น หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ. จึงได้รวบรวมข้อมูลข้างต้นโดยจัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ไฟฟ้า และการคาดการณ์หน่วยจำหน่าย ปี 2566 (Load Forecast) เพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ที่สนใจใช้สำหรับบริหารจัดการ นอกจากนี้ ข้อมูลข้างต้นเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการวางแผนหรือกำหนดนโยบายที่สำคัญของประเทศได้

สำหรับผู้สนใจสามารถ Download รายงานดังกล่าวได้ที่ www.pea.co.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า กฟภ. ทั้งนี้ ผู้จัดทำหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่นำไปใช้ ซึ่งหากมีข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำใดๆ เพื่อปรับปรุงให้รายงานนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โปรดแจ้งให้ กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า กฟภ. ทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โทร. 02-590-9475



บทวิเคราะห์

- วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. เดือน กรกฎาคม 2566.....1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน.....5
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน กรกฎาคม 2566 : แร่งดันซื้อ.....6

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน.....7
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน กรกฎาคม 2566 : แร่งดันขาย.....8
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน กรกฎาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....9
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน กรกฎาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า.....10

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน กรกฎาคม 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....11
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน กรกฎาคม 2566 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก.....12

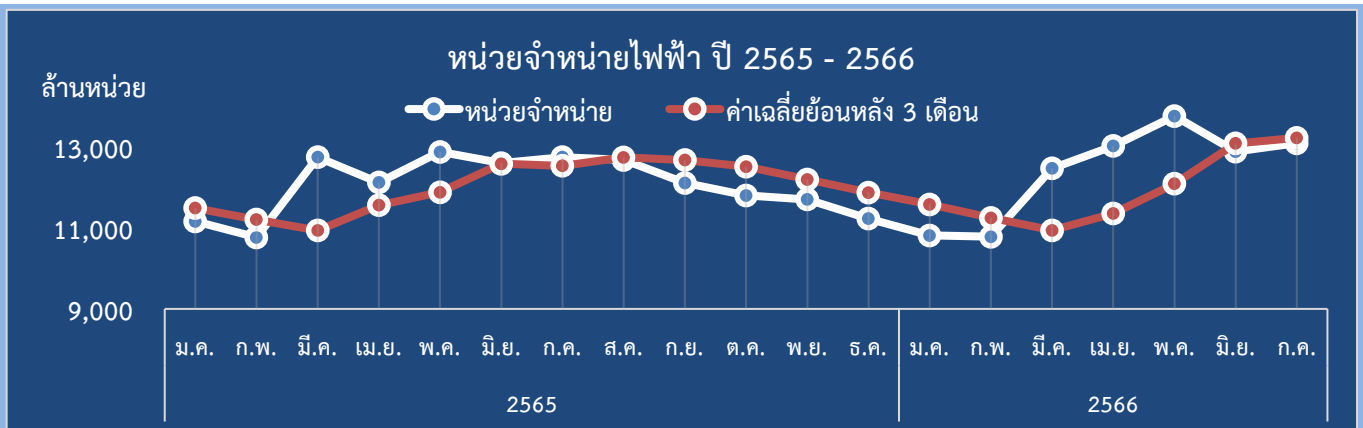
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน กรกฎาคม 2566 : แร่งดันขาย.....13
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน กรกฎาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....14
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน กรกฎาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า.....15

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

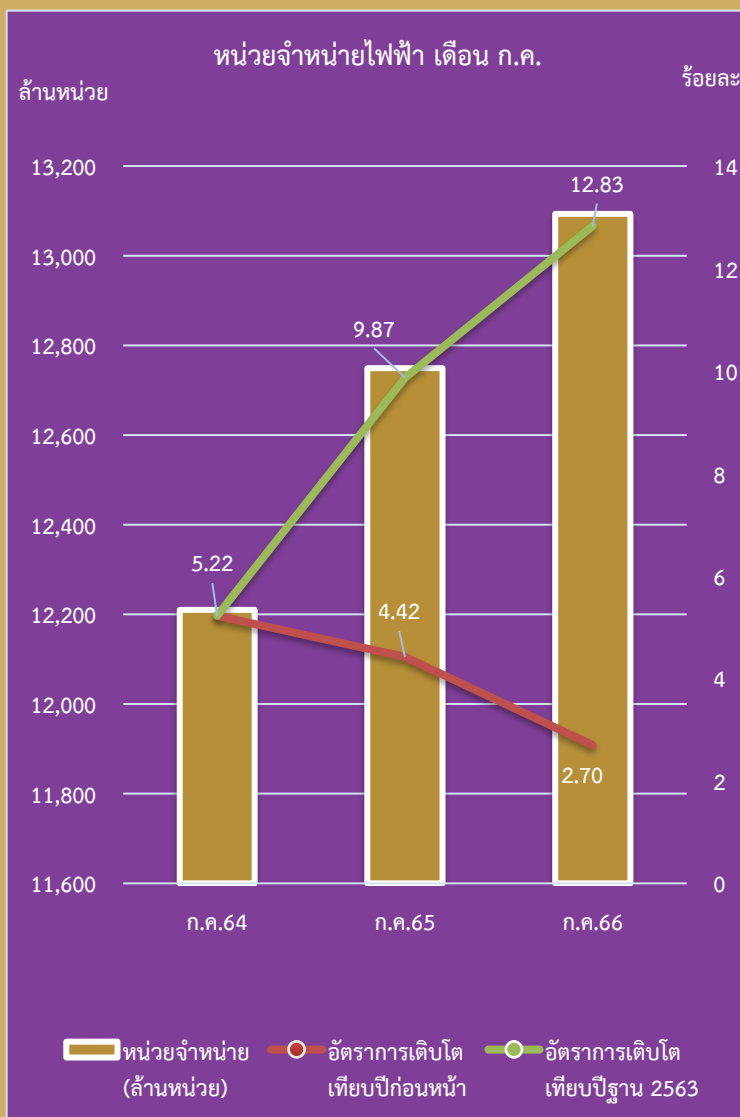
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเทียบประมาณการ.....16

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เดือน กรกฎาคม 2566



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีการจำหน่ายไฟฟ้าเดือน ก.ค. 2566 ทั้งสิ้น 13,093.20 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 2.70 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติและชาวไทยในช่วงวันหยุดยาว ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าเพื่อการบริโภคและบริการในธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพิ่มมากขึ้น ทำให้ภาคแรงงานมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้นตามรายได้ ประกอบกับการลงทุนของภาคเอกชนของภาคการก่อสร้างยังคงขยายตัว รวมทั้งมีการดำเนินการโครงการที่สำคัญของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม จากเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่องยังคงส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก นโยบายกีดกันทางการค้า ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก นอกจากนี้ยังมีปัญหานี้สินของภาคครัวเรือนและเอกชนที่ยังอยู่ในระดับสูง

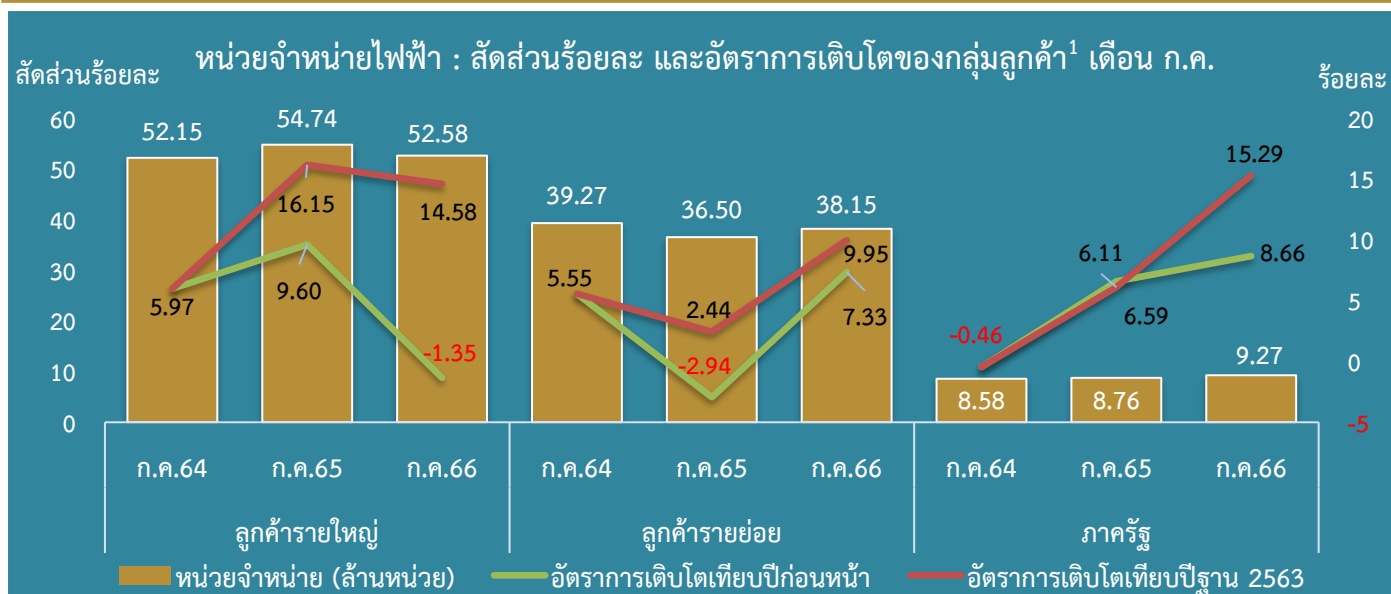


บ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ 8.18 โดยกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าเกิน 150 หน่วยต่อเดือน ขยายตัวร้อยละ 11.15 ในขณะที่กลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 150 หน่วยต่อเดือน หดตัวร้อยละ 4.14 เนื่องจากในช่วงครึ่งเดือนแรกของเดือน ก.ค. 2566 เกิดฝนทิ้งช่วง ทำให้มีอากาศร้อนกว่าปกติ ส่งผลให้กลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 150 หน่วยต่อเดือน มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และเปลี่ยนไปอยู่ในกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าเกิน 150 หน่วยต่อเดือน

กิจการขนาดใหญ่ หดตัวร้อยละ 2.75 จากอุปสงค์คำสั่งซื้อสินค้าของตลาดโลกที่ยังคงอ่อนแอ ขณะที่กิจการขนาดเล็ก ขยายตัวร้อยละ 4.83 และกิจการขนาดกลาง ขยายตัวร้อยละ 4.80 ตามความต้องการอุปโภคบริโภคที่เพิ่มขึ้น ทั้งภาคครัวเรือนและภาคเอกชน จากการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาว

กิจการเฉพาะอย่าง ขยายตัวร้อยละ 21.42 จากปริมาณของนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินระหว่างรัสเซียและไทย

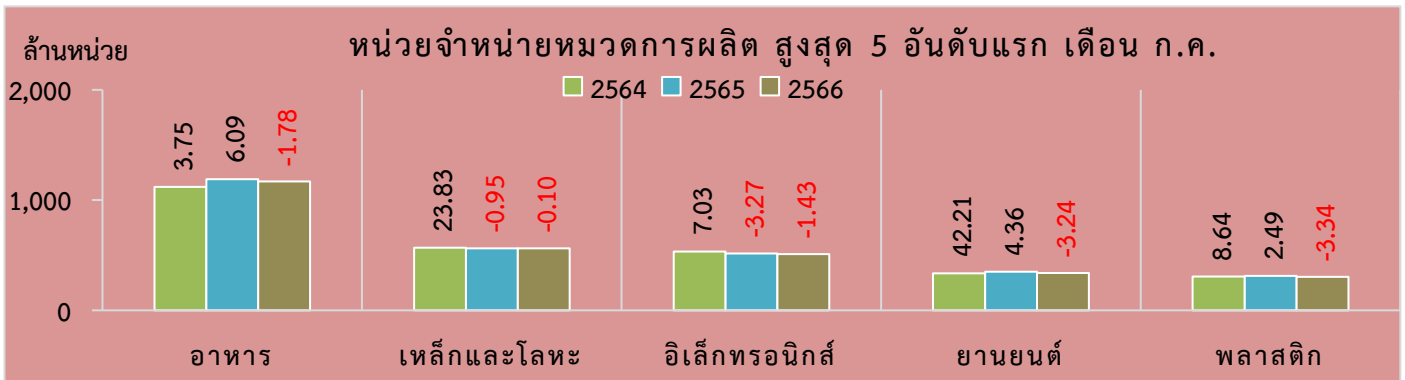
ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตราการเติบโตเทียบกับปีฐาน 2563 จะพบว่าการจำหน่ายไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 12.83



ลูกค้ารายใหญ่	ลูกค้ารายย่อย	ภาครัฐ
ลูกค้ารายใหญ่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า หดตัวร้อยละ 1.35 กลุ่มอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 4.07 ลดลงตามยอดการส่งออกสินค้าที่สำคัญของภาคอุตสาหกรรม อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยางตามสถานะของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงซบเซา กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 9.30 ตามปริมาณการเข้ามาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยในช่วงวันหยุดยาว ส่งผลให้มีการเดินทางและเข้าพักในแต่ละภูมิภาคเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งทางด้านการบริการ การขนส่ง ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม รวมทั้งทางร้านค้าและห้างสรรพสินค้าที่มีการจัดกิจกรรมและโปรโมชั่น ทำให้มีการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น	ลูกค้ารายย่อยมีหน่วยการใช้ไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 7.33 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ 8.18 เนื่องจากในช่วงครึ่งเดือนแรกของเดือน ก.ค. 2566 เกิดฝนทิ้งช่วง ส่งผลให้มีอากาศร้อนกว่าปกติ กลุ่มพาณิชย์รายย่อย ขยายตัวร้อยละ 4.82 เนื่องจากกำลังซื้อของภาคครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น จากรายได้ที่เติบโตตามการฟื้นตัวของการจ้างงาน โดยเฉพาะภาคการบริการ รวมทั้งมีการใช้จ่ายซื้อสินค้าและใช้บริการจากการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาว โดยเฉพาะในสินค้าจำพวกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น เบียร์ เหล้า ไวน์ และเครื่องแต่งกาย	ภาครัฐ มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า ขยายตัวร้อยละ 8.66 ตามการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มสถานศึกษา องค์การศาสนา หน่วยงานราชการ ส่วนท้องถิ่น และส่วนภูมิภาคที่เพิ่มสูงขึ้น

หมายเหตุ : ¹ กฟผ. เปลี่ยนเกณฑ์การจัดกลุ่มลูกค้าตามบริบทองค์กร ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) โดยเปลี่ยนกลุ่มภาครัฐและอื่น ๆ เป็น กลุ่มภาครัฐ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564

: ข้อมูลการส่งออก จากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



หมวดการผลิต หดตัวร้อยละ 4.87 จากปีก่อนหน้า โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร หดตัวร้อยละ 1.78 ปัจจัยหลักจากการผลิตแป้งจากมันสำปะหลังที่หดตัวร้อยละ 11.17 ลดลงตามการทำมันสำปะหลัง รวมทั้งอุตสาหกรรมที่มีแป้งมันสำปะหลังเป็นส่วนผสม เช่น การผลิตผงชูรส การผลิตซีอิ๊วและเต้าหู้ เป็นต้น ประกอบกับกลุ่มโรงสีข้าว หดตัวร้อยละ 11.61 ตามการลดลงของการส่งออกข้าวขาวในตลาดฟิลิปปินส์ อิรัก และจีน

เหล็กและโลหะ หดตัวร้อยละ 0.10 จากคำสั่งซื้อสินค้าเหล็กแผ่นรีดที่ตลาดสหรัฐอเมริกาและมาเลเซียที่หดตัว รวมทั้งสินค้าอะลูมิเนียมที่ลดลงเกือบทุกตลาดในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

อิเล็กทรอนิกส์ หดตัวร้อยละ 1.43 จากยอดการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ที่ลดลงเกือบทุกตลาด

ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 3.24 ตามยอดการจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศที่ลดลงร้อยละ 8.77 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ผลมาจากการชะลอการตัดสินใจซื้อรถกระบะบรรทุกจากความเข้มงวดของสถาบันการเงินที่มีความกังวลต่อภาระหนี้เสีย

พลาสติก หดตัวร้อยละ 3.34 ตามยอดการส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์พลาสติกที่หดตัว รวมทั้งมีการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในประเทศลดลง

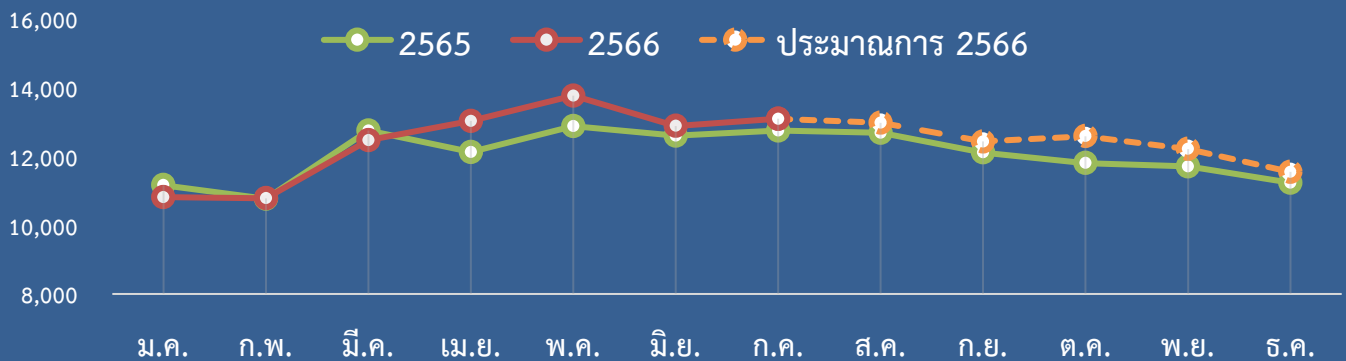
หมวดการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 9.73 ตามการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มโรงแรมที่ขยายตัวร้อยละ 20.86 ตามปริมาณของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีช่วงวันหยุดยาว ทำให้มีการเข้าพักและใช้จ่ายเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ของแต่ละภูมิภาค เป็นปัจจัยส่งเสริมให้กับภาคธุรกิจและภาคการบริการที่เกี่ยวข้อง การขนส่ง ร้านอาหาร สถานบันเทิง ร้านค้าและห้างสรรพสินค้า มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

หมวดบริการสังคม ขยายตัวร้อยละ 11.37 จากกลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มสถานศึกษา องค์การศาสนา หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น และส่วนภูมิภาคที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

หมวดเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ 9.51 จากการใช้ไฟฟ้าในกลุ่มการเลี้ยงปศุสัตว์ การทำสวนผักและผลไม้ การเพาะปลูกพืชไร่อื่น ๆ และพืชไร่ผสม การทำสวนยางพารา การทำพืชสวน และการสูบน้ำเพื่อการเกษตรและอื่น ๆ ที่เพิ่มขึ้น

ล้านบาท

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2565 และประมาณการปี 2566



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

กฟผ. ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2566 จะขยายตัวที่ร้อยละ 2.79 จากแรงขับเคลื่อนที่สำคัญจากการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การลงทุนในหมวดการก่อสร้างของภาคเอกชน การฟื้นตัวการบริโภคของทั้งภาคครัวเรือนและเอกชนตามรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นตามอัตราการจ้างงาน จึงเป็นส่วนที่ผลักดันให้เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัว

ปัจจัยด้านบวก

1. การท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและในประเทศที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดการณ์ว่าปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาจำนวน 28 – 29 ล้านคน ตามปัจจัยบวกการเพิ่มขึ้นของสายการบินต่าง ๆ จากต่างประเทศมายังประเทศไทย
2. ภาคการลงทุนของเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวจากการก่อสร้างในพื้นที่เพื่อที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และพื้นที่เพื่อการอุตสาหกรรมและโรงงาน โดยเฉพาะในพื้นที่ EEC
3. ธุรกิจการค้าปลีกมีแนวโน้มขยายตัว จากการขยายสาขาเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค โดยจะเน้นกลุ่มที่สามารถตอบโจทย์ตามเทรนด์ต่าง ๆ อาทิ ธุรกิจ Health & Beauty ที่ได้รับอานิสงส์จากกระแสรักษาสุขภาพเชิงป้องกัน และธุรกิจ Home & Garden ที่มีปัจจัยสนับสนุนจากการ Renovate ที่อยู่อาศัย ร้านค้า ร้านอาหาร และตลาดที่อยู่อาศัยที่เริ่มฟื้นตัว
4. การส่งออกรถยนต์นั่ง รถปิคอัพ รถบัสและรถบรรทุก และรถจักรยานยนต์ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามคำสั่งซื้อของตลาดโลก
5. การเข้ามาลงทุนของค่ายรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย อาทิ BYD เริ่มก่อสร้างโรงงานรถยนต์ไฟฟ้าแห่งแรกในอาเซียนที่ไทย คาดว่าจะเริ่มผลิตในปี 2567 ด้วยกำลังผลิต 1.5 แสนคัน/ปี ที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และฉางอัน ออโตโมบิล ประกาศลงทุนในไทย 9,800 ล้านบาท เตรียมยื่นขอรับการส่งเสริมจากปีโอไอ เพื่อสร้างฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าพวงมาลัยขวาแห่งแรกนอกประเทศจีนที่มีกำลังการผลิต 1 แสนคัน เพื่อส่งออกทั่วโลก

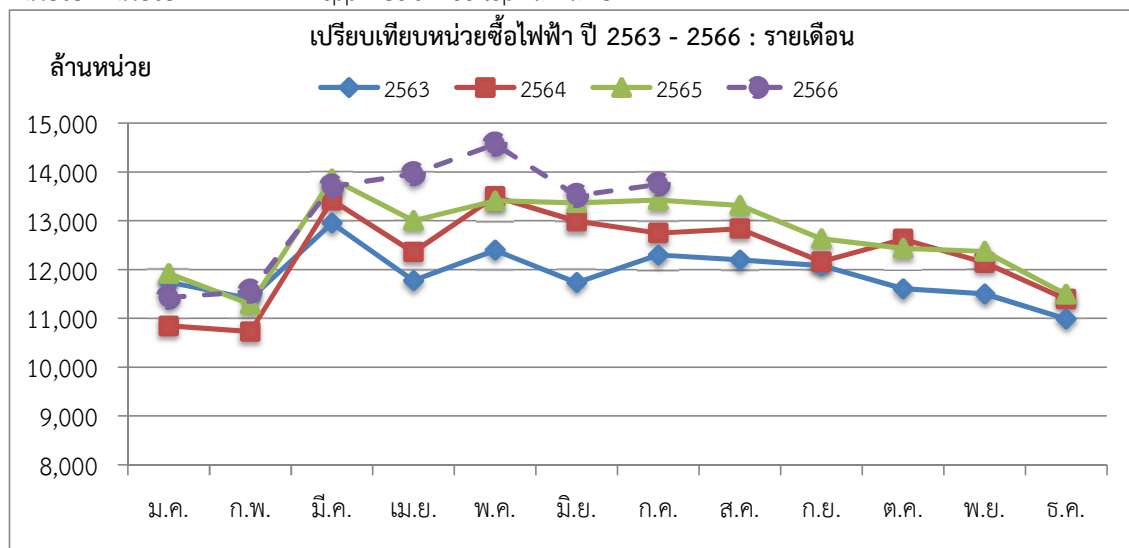
ปัจจัยด้านลบ

1. ภาพรวมเศรษฐกิจของยูโรโซนในช่วงต้นไตรมาส 3 ที่ชะลอตัวอย่างมาก เช่น ยอดการค้าปลีกที่หดตัวมากที่สุดในรอบปี ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจติดลบต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 มีความเสี่ยงที่ยูโรโซนอาจเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยในช่วงครึ่งปีหลัง
2. เศรษฐกิจของประเทศจีนที่ประสบปัญหาภัยแล้งกดดันจากหลายด้าน อาทิ ความต้องการในตลาดโลกที่อ่อนแอ แรงส่งจากการเปิดประเทศที่แผ่วลง และปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่บั่นทอนความเชื่อมั่นและการลงทุน ถึงแม้ว่าทางการจีนจะมีนโยบายต่าง ๆ เช่น มาตรการผ่อนคลายการจำนองบ้าน โดยเสนอให้รัฐบาลท้องถิ่นยกเลิกกฎระเบียบบางอย่าง เพื่อสนับสนุนให้มีการซื้อบ้านเพิ่มมากขึ้น
3. จากวิกฤตภาวะภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ และความเสี่ยงจากการที่ประเทศอินเดียมีนโยบายควบคุมการส่งออกข้าว ส่งผลให้ราคาข้าวเพิ่มสูงขึ้นจนส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออก
4. ปัญหาจรรยาบรรณของภาคครัวเรือนที่อาจรุนแรงมากขึ้นจากพฤติกรรมการกู้สินเชื่อใหม่ไปชำระดอกเบี้ยและเงินต้นของสินเชื่อเดิม
5. การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยจากร้อยละ 2.0 เป็นร้อยละ 2.25 เมื่อวันที่ 2 ส.ค. 2566 ส่งผลให้เกิดความกังวลต่อสภาพคล่องทางการเงินของทั้งภาคครัวเรือนและภาคเอกชน
6. การเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อในหมวดพลังงาน โดยเฉพาะราคาน้ำมันเบนซินที่สูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก หลังมีการปรับลดการผลิตของผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่และประเทศพันธมิตร (OPEC+)

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,740.38	10,844.29	11,919.66	11,428.79	3.91	-7.63	9.92	-4.12
ก.พ.	11,401.46	10,728.82	11,289.14	11,550.41	1.50	-5.90	5.22	2.31
มี.ค.	12,952.24	13,419.42	13,858.33	13,701.58	-1.41	3.61	3.27	-1.13
ไตรมาส 1	36,094.08	34,992.53	37,067.14	36,680.79	1.19	-3.05	5.93	-1.04
เม.ย.	11,775.47	12,357.54	13,004.70	13,960.06	-8.01	4.94	5.24	7.35
พ.ค.	12,395.41	13,494.42	13,407.40	14,567.10	-6.75	8.87	-0.64	8.65
มิ.ย.	11,732.70	12,988.49	13,366.53	13,514.53	-6.78	10.70	2.91	1.11
ไตรมาส 2	35,903.58	38,840.45	39,778.63	42,041.69	-7.18	8.18	2.42	5.69
6 เดือน	71,997.66	73,832.98	76,845.77	78,722.48	-3.16	2.55	4.08	2.44
ก.ค.	12,298.30	12,748.62	13,425.06	13,745.92	-2.69	3.66	5.31	2.39
ส.ค.	12,199.25	12,835.66	13,313.76		-1.25	5.22	3.72	
ก.ย.	12,080.29	12,158.71	12,629.82		2.03	0.65	3.87	
ไตรมาส 3	36,577.84	37,742.99	39,368.65		-0.69	3.19	4.31	
9 เดือน	108,575.50	111,575.97	116,214.42		-2.34	2.76	4.16	
ต.ค.	11,608.13	12,624.30	12,435.88		-6.55	8.75	-1.49	
พ.ย.	11,502.30	12,142.81	12,375.01		-0.53	5.57	1.91	
ธ.ค.	10,990.91	11,393.53	11,493.18		1.30	3.66	0.87	
ไตรมาส 4	34,101.34	36,160.64	36,304.07		-2.11	6.04	0.40	
รวม	142,676.84	147,736.61	152,518.49	92,468.40	-2.29	3.55	3.24	2.43

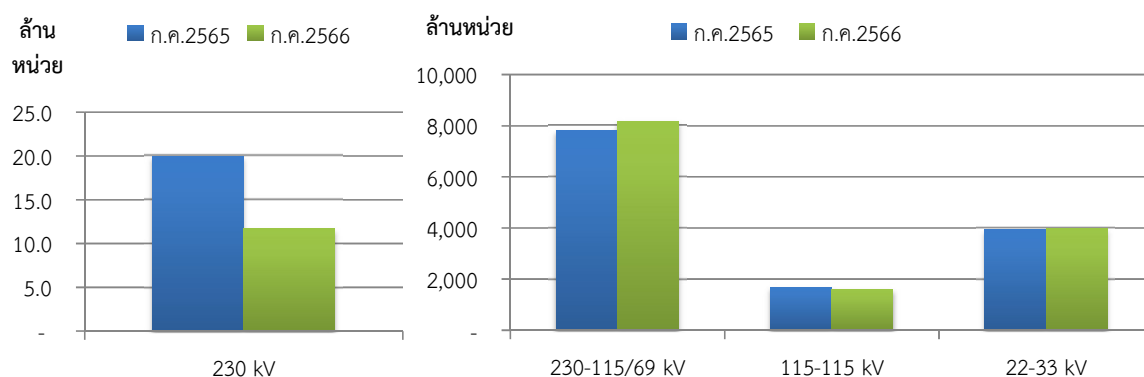
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง



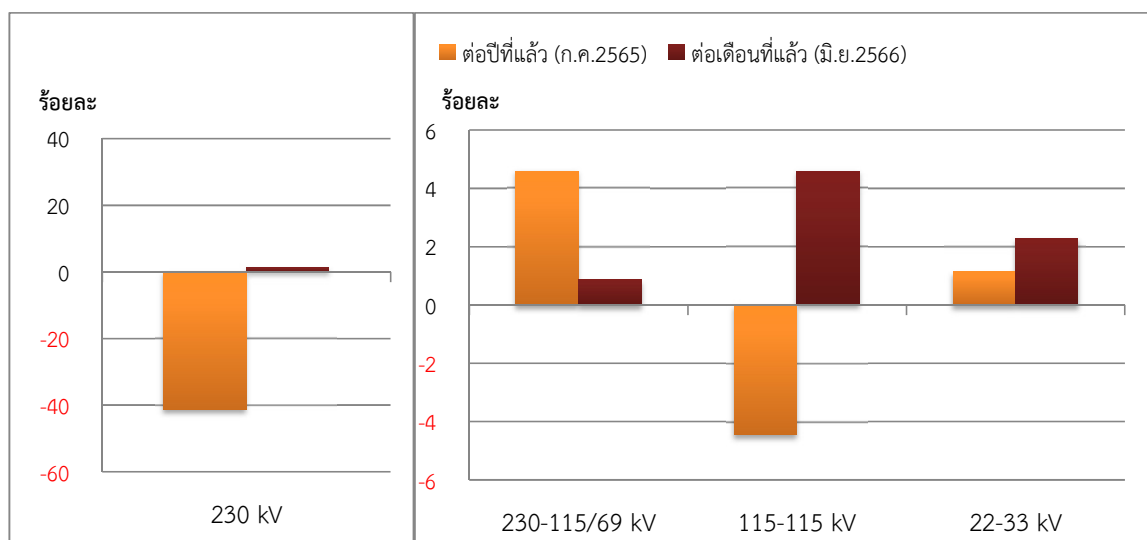
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2566 : แรงดันซื้อ

แรงดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ม.ค.-ก.ค.2566)	(ก.ค.2565)	(มิ.ย.2566)
230 kV	19.90	11.52	11.67	152.70	-41.37	1.25
230-115/69 kV	7,794.44	8,081.31	8,152.59	54,026.86	4.59	0.88
115-115 kV	1,679.52	1,534.36	1,604.85	11,125.71	-4.45	4.59
22-33 kV	3,931.20	3,887.34	3,976.82	27,163.13	1.16	2.30
รวม	13,425.06	13,514.53	13,745.92	92,468.40	2.39	1.71

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ก.ค.2565 กับ เดือน ก.ค.2566 : แรงดันซื้อ



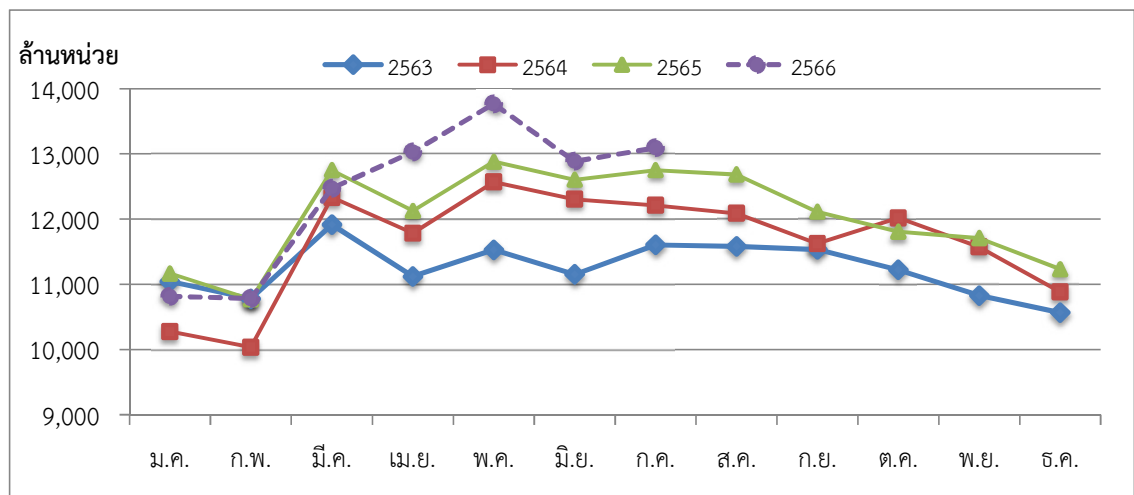
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ก.ค.2566 : แรงดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,041.25	10,274.10	11,164.40	10,814.61	2.67	-6.95	8.67	-3.13
ก.พ.	10,776.95	10,033.99	10,768.34	10,781.92	3.59	-6.89	7.32	0.13
มี.ค.	11,915.49	12,331.59	12,751.06	12,472.68	-2.90	3.49	3.40	-2.18
ไตรมาส 1	33,733.68	32,639.68	34,683.80	34,069.21	0.91	-3.24	6.26	-1.77
เม.ย.	11,119.12	11,782.60	12,126.01	13,028.02	-6.21	5.97	2.91	7.44
พ.ค.	11,528.91	12,568.58	12,880.46	13,767.50	-9.59	9.02	2.48	6.89
มิ.ย.	11,151.39	12,305.14	12,601.10	12,887.18	-6.41	10.35	2.41	2.27
ไตรมาส 2	33,799.42	36,656.32	37,607.57	39,682.70	-7.46	8.45	2.60	5.52
6 เดือน	67,533.10	69,296.00	72,291.37	73,751.92	-3.46	2.61	4.32	2.02
ก.ค.	11,603.98	12,210.00	12,749.38	13,093.20	-3.25	5.22	4.42	2.70
ส.ค.	11,582.03	12,085.53	12,683.45		-2.33	4.35	4.95	
ก.ย.	11,535.12	11,623.33	12,110.65		2.77	0.76	4.19	
ไตรมาส 3	34,721.13	35,918.86	37,543.48		-1.01	3.45	4.52	
9 เดือน	102,254.23	105,214.86	109,834.85		-2.64	2.90	4.39	
ต.ค.	11,221.10	12,018.63	11,805.94		-3.75	7.11	-1.77	
พ.ย.	10,826.60	11,570.59	11,707.13		-2.88	6.87	1.18	
ธ.ค.	10,565.19	10,883.15	11,230.71		2.15	3.01	3.19	
ไตรมาส 4	32,612.89	34,472.37	34,743.78		-1.62	5.70	0.79	
รวม	134,867.12	139,687.23	144,578.63	86,845.12	-2.40	3.57	3.50	2.12

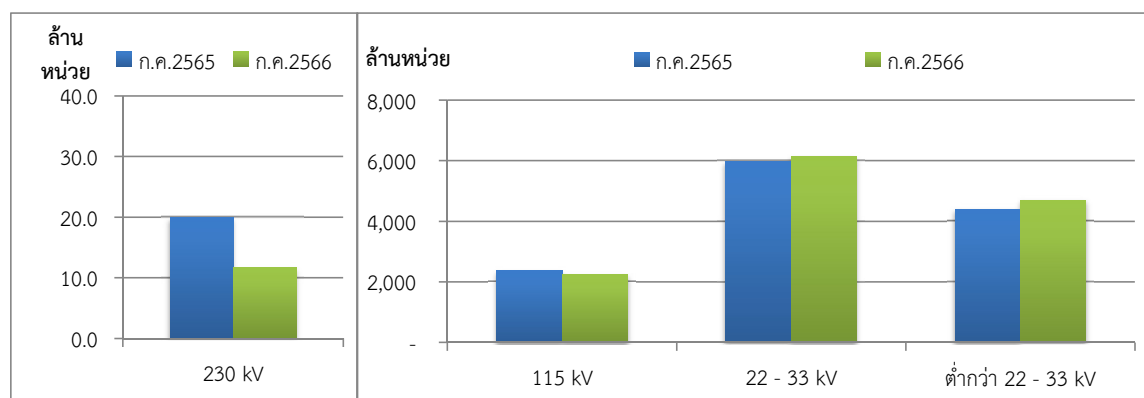
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน



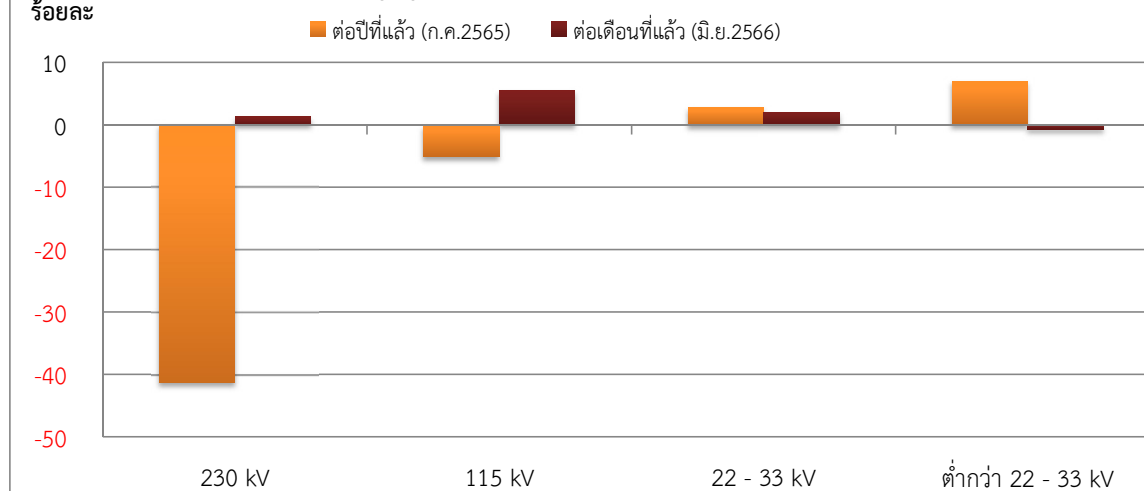
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2566 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2566)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		(ก.ค.2565)	(มิ.ย.2566)
230 kV	19.90	11.53	11.67	152.76	-41.35	1.27
115 kV	2,359.21	2,122.83	2,239.96	15,084.49	-5.05	5.52
22 - 33 kV	5,984.54	6,029.36	6,149.36	41,191.74	2.75	1.99
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	4,385.73	4,723.47	4,692.21	30,416.13	6.99	-0.66
รวม	12,749.38	12,887.18	13,093.20	86,845.12	2.70	1.60

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2565 กับ เดือน ก.ค.2566 : แรงดันขาย



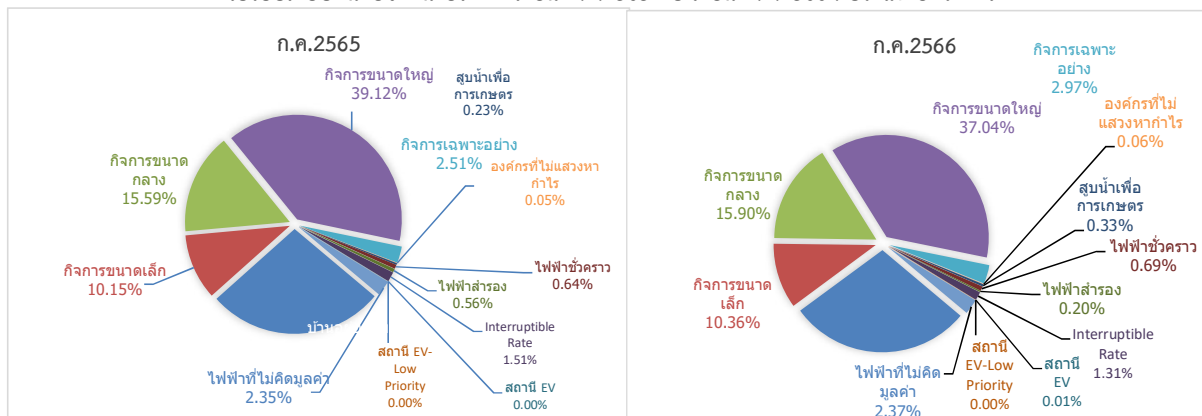
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2566 : แรงดันขาย



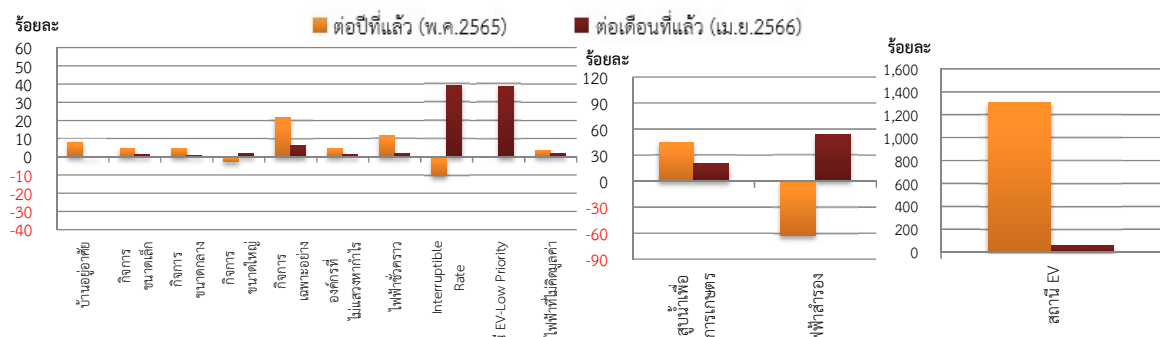
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2566)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	676.66	767.52	648.64	5,014.12	-4.14	-15.49
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	2,804.52	3,015.35	3,117.26	19,195.30	11.15	3.38
บ้านอยู่อาศัย	3,481.18	3,782.87	3,765.90	24,209.42	8.18	-0.45
กิจการขนาดเล็ก	1,294.23	1,338.38	1,356.79	8,909.33	4.83	1.38
กิจการขนาดกลาง	1,987.09	2,065.18	2,082.40	13,726.22	4.80	0.83
กิจการขนาดใหญ่	4,987.14	4,757.61	4,850.03	33,092.23	-2.75	1.94
กิจการเฉพาะอย่าง	319.86	366.21	388.39	2,567.89	21.42	6.06
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	6.95	7.18	7.27	47.67	4.56	1.30
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	29.62	35.62	42.70	344.10	44.18	19.87
ไฟฟ้าชั่วคราว	81.04	89.05	90.62	586.14	11.83	1.77
ไฟฟ้าสำรอง	70.91	17.11	26.22	241.61	-63.02	53.29
Interruptible Rate	192.10	123.56	171.93	977.79	-10.50	39.14
สถานี EV	0.048304	0.43222	0.67753	2.27942	1,302.63	56.76
สถานี EV-Low Priority	-	0.17	0.24011	0.53453	-	38.90
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	299.21	303.79	310.03	2,139.91	3.61	2.05
รวม	12,749.38	12,887.18	13,093.20	86,845.12	2.70	1.60

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2565 กับ เดือน ก.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



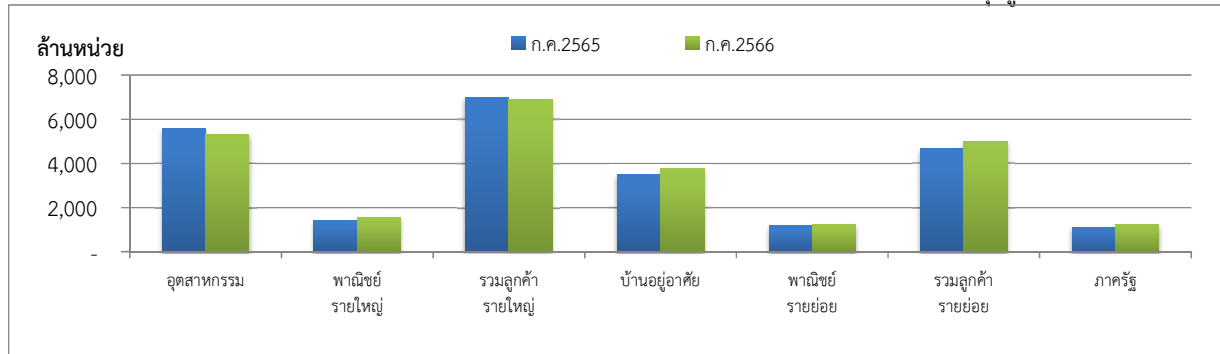
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



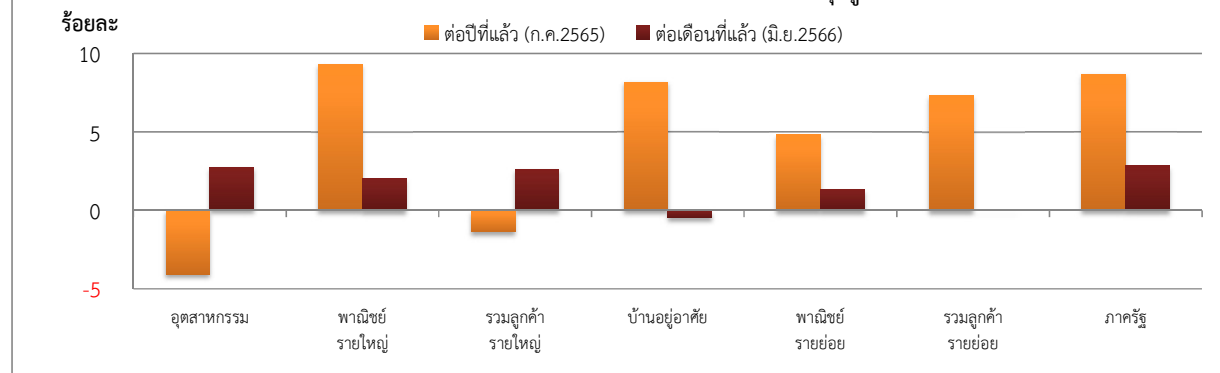
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2566)
		ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,556.76	5,188.51	5,330.55	36,413.23	-4.07	2.74
	พาณิชย์รายใหญ่	1,421.93	1,522.74	1,554.10	10,250.92	9.30	2.06
	รวมลูกค้ารายใหญ่	6,978.69	6,711.25	6,884.65	46,664.15	-1.35	2.58
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	3,481.18	3,782.87	3,765.90	24,209.42	8.18	-0.45
	พาณิชย์รายย่อย	1,172.68	1,212.87	1,229.16	8,121.73	4.82	1.34
	รวมลูกค้ารายย่อย	4,653.86	4,995.74	4,995.06	32,331.15	7.33	-0.01
ภาครัฐ		1,116.83	1,180.19	1,213.50	7,849.82	8.66	2.82
รวม		12,749.38	12,887.18	13,093.20	86,845.12	2.70	1.60

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2565 กับ เดือน ก.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



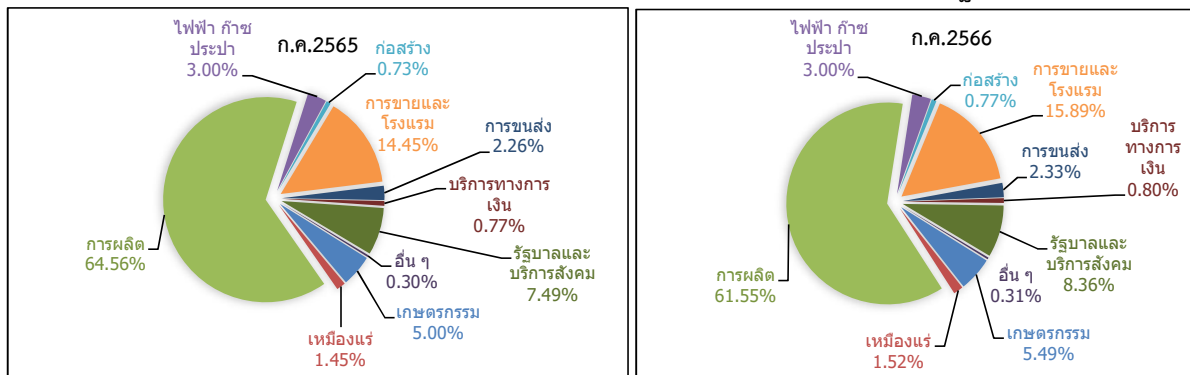
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



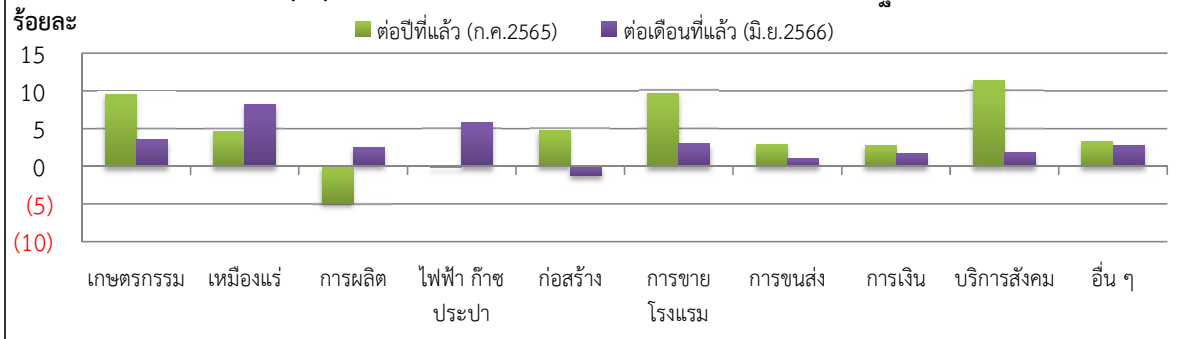
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		(ก.ค.2565)	(มิ.ย.2566)
เกษตรกรรม	389.29	411.82	426.30	2,885.52	9.51	3.52
เหมืองแร่	112.92	109.09	118.10	783.08	4.58	8.26
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	5,022.42	4,660.92	4,777.63	32,663.87	-4.87	2.50
ก่อสร้าง	233.33	220.29	233.02	1,648.95	-0.14	5.78
การขายและโรงแรม	56.76	60.21	59.46	387.08	4.74	-1.25
การขนส่ง	1,123.83	1,197.55	1,233.13	8,182.45	9.73	2.97
บริการทางการเงิน	175.45	178.79	180.55	1,200.52	2.91	0.98
รัฐบาลและบริการสังคม	60.06	60.73	61.73	398.61	2.79	1.65
อื่น ๆ	582.86	637.25	649.10	3,992.93	11.37	1.86
	23.00	23.12	23.76	152.48	3.30	2.79
รวม	7,779.94	7,559.77	7,762.79	52,295.47	-0.22	2.69

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2565 กับ เดือน ก.ค.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



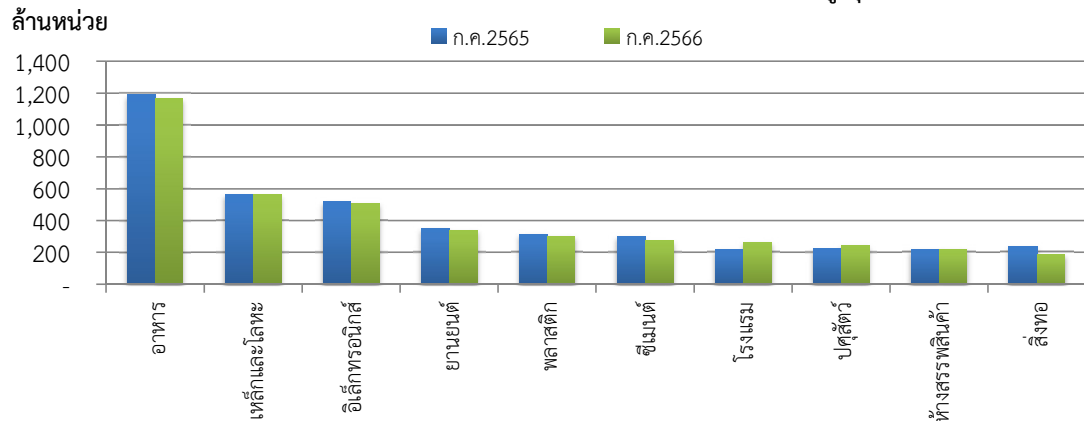
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



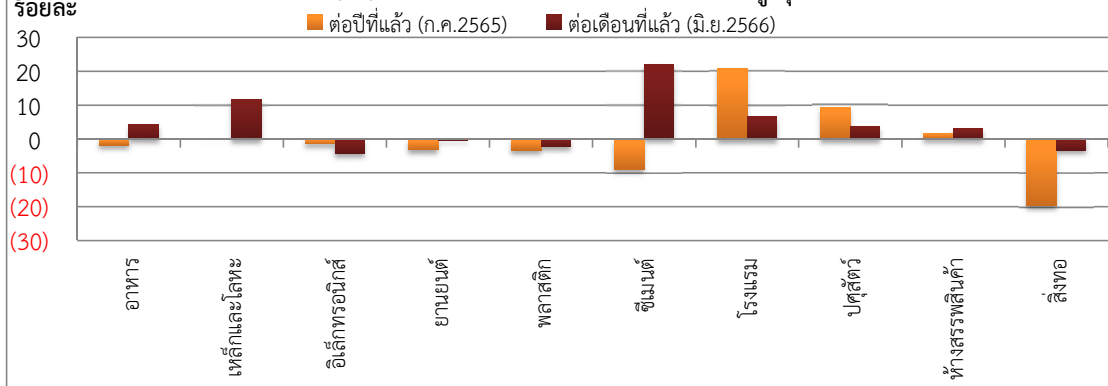
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2566 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		สะสมสำหรับปี (ม.ค.-ก.ค.2566)	ต่อปีที่แล้ว (ก.ค.2565)	ต่อเดือนที่แล้ว (มิ.ย.2566)
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		(ก.ค.2565)	(มิ.ย.2566)
อาหาร	1,189.12	1,120.53	1,167.93	7,858.74	-1.78	4.23
เหล็กและโลหะ	562.75	502.68	562.19	3,820.99	-0.10	11.84
อิเล็กทรอนิกส์	517.00	531.82	509.64	3,578.01	-1.43	-4.17
ยานยนต์	351.49	341.34	340.09	2,343.78	-3.24	-0.36
พลาสติก	313.63	310.30	303.15	2,113.57	-3.34	-2.30
ซีเมนต์	300.27	224.06	273.51	1,680.85	-8.91	22.07
โรงแรม	219.08	248.44	264.79	1,812.46	20.86	6.58
ปุ๋ยสัตว์	226.44	238.14	247.17	1,591.30	9.15	3.79
ห้างสรรพสินค้า	217.23	214.31	220.87	1,451.39	1.68	3.06
สิ่งทอ	234.53	195.02	188.43	1,357.26	-19.66	-3.38
รวม	4,131.54	3,926.65	4,077.77	27,608.36	-1.30	3.85

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2565 กับ เดือน ก.ค.2566 : สูงสุด 10 อันดับ



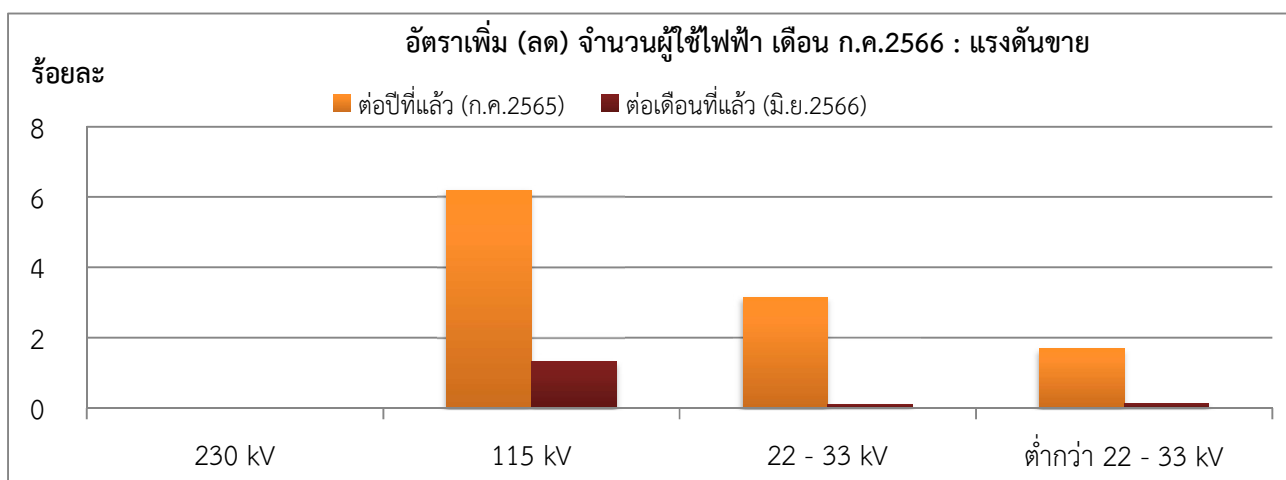
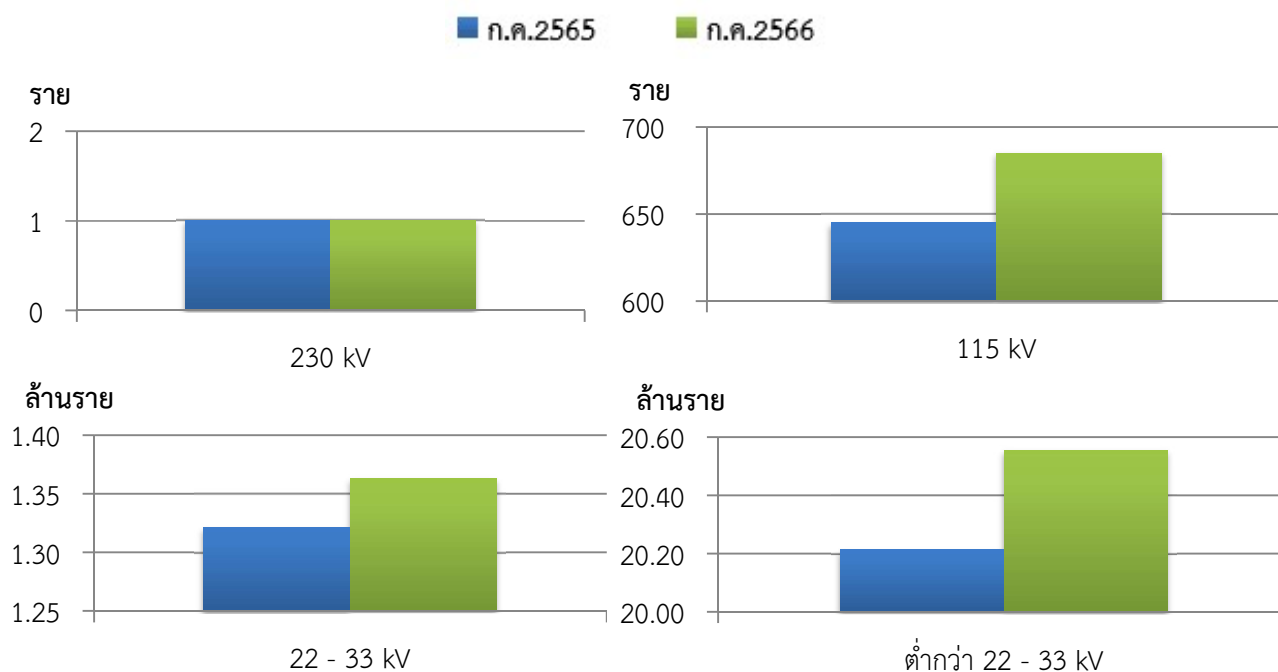
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ก.ค.2566 : สูงสุด 10 อันดับ



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2566 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ก.ค.2565)	(มิ.ย.2566)
230 kV	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	645	676	685	6.20	1.33
22 - 33 kV	1,321,184	1,361,429	1,362,856	3.15	0.10
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,213,241	20,526,686	20,554,438	1.69	0.14
รวม	21,535,071	21,888,792	21,917,980	1.78	0.13

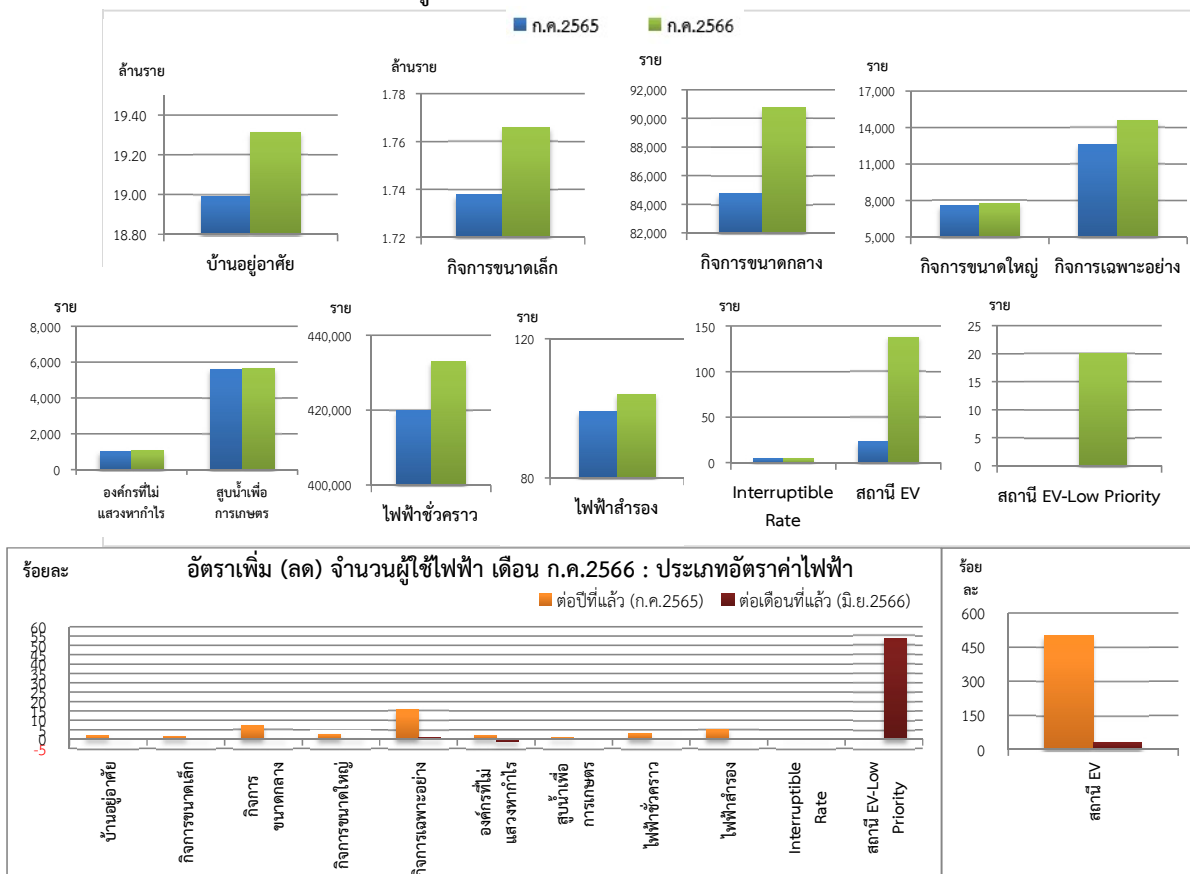
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2565 กับ เดือน ก.ค.2566 : แรงดันขาย



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565	2566		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
	ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ก.ค.2565)	(มิ.ย.2566)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	9,781,562	10,119,262	9,477,917	-3.10	-6.34
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	9,206,749	9,165,063	9,834,755	6.82	7.31
บ้านอยู่อาศัย	18,988,311	19,284,325	19,312,672	1.71	0.15
กิจการขนาดเล็ก	1,737,740	1,762,890	1,765,847	1.62	0.17
กิจการขนาดกลาง	84,787	90,468	90,725	7.00	0.28
กิจการขนาดใหญ่	7,565	7,730	7,766	2.66	0.47
กิจการเฉพาะอย่าง	12,609	14,467	14,577	15.61	0.76
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,020	1,053	1,040	1.96	-1.23
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,613	5,645	5,653	0.71	0.14
ไฟฟ้าชั่วคราว	419,931	434,122	432,911	3.09	-0.28
ไฟฟ้าสำรอง	99	104	104	5.05	0.00
Interruptible Rate	4	4	4	0.00	0.00
สถานี EV	23	105	138	500.00	31.43
สถานี EV-Low Priority	-	13	20	-	53.85
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	277,369	287,866	286,523	3.30	-0.47
รวม	21,535,071	21,888,792	21,917,980	1.78	0.13

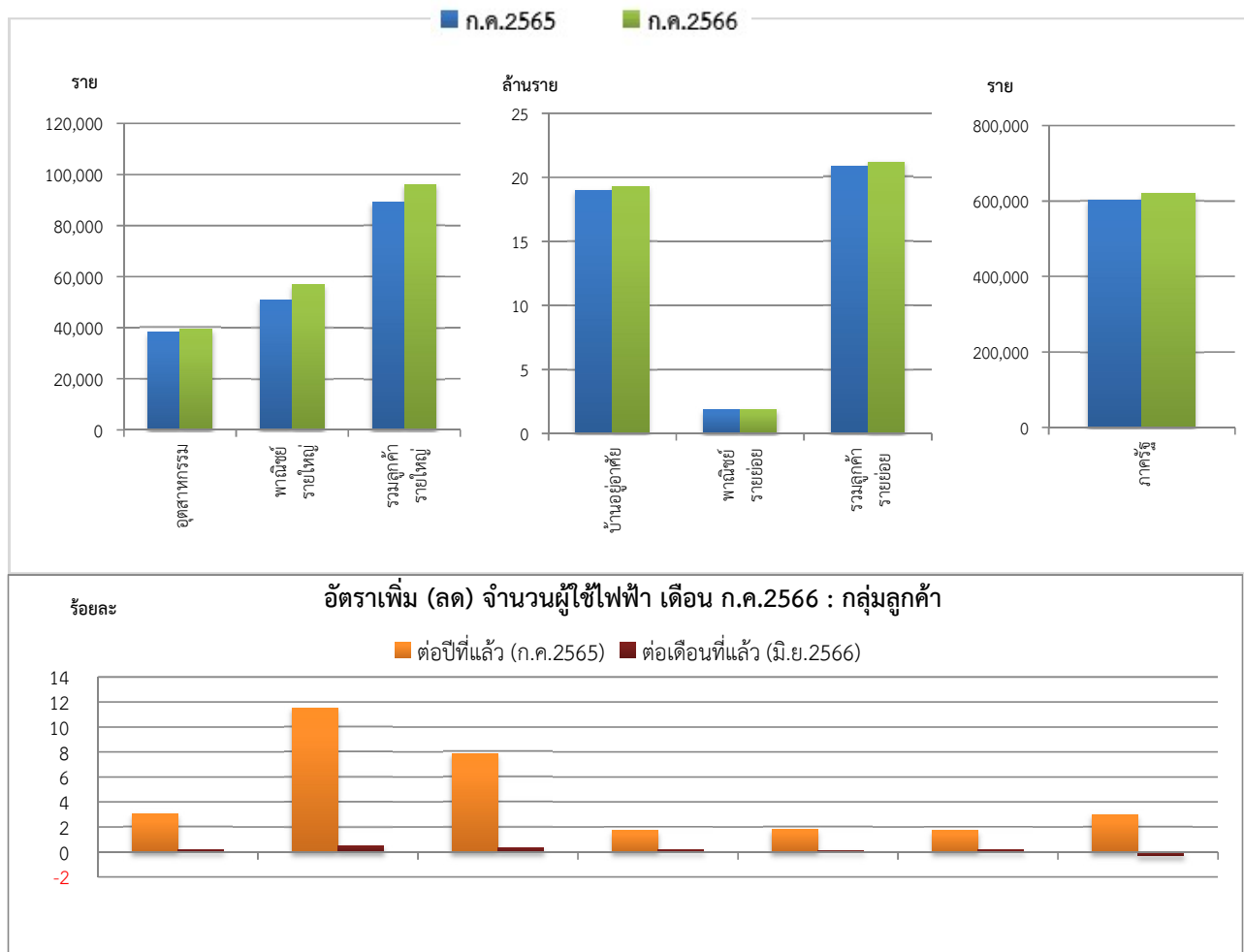
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2565 กับ เดือน ก.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน กรกฎาคม 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2565	2566		ต่อปีที่แล้ว	ต่อเดือนที่แล้ว
		ก.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	(ก.ค.2565)	(มิ.ย.2566)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	38,173	39,257	39,331	3.03	0.19
	พาณิชย์รายใหญ่	50,874	56,440	56,734	11.52	0.52
	รวมลูกค้ารายใหญ่	89,047	95,697	96,065	7.88	0.38
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	18,988,311	19,284,325	19,312,672	1.71	0.15
	พาณิชย์รายย่อย	1,855,204	1,886,423	1,888,741	1.81	0.12
	รวมลูกค้ารายย่อย	20,843,515	21,170,748	21,201,413	1.72	0.14
ภาครัฐ		602,509	622,347	620,502	2.99	-0.30
รวม		21,535,071	21,888,792	21,917,980	1.78	0.13

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ก.ค.2565 กับ เดือน ก.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2566

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,500.41	3.01	10,814.61	-3.13	-685.80	-6.14
ก.พ.	11,133.32	3.39	10,781.92	0.13	-351.40	-3.26
มี.ค.	13,300.99	4.31	12,472.68	-2.18	-828.31	-6.50
เม.ย.	12,729.06	4.97	13,028.02	7.44	298.96	2.47
พ.ค.	13,452.44	4.44	13,767.50	6.89	315.06	2.45
มิ.ย.	13,066.84	3.70	12,887.18	2.27	-179.66	-1.43
ก.ค.	13,027.36	2.18	13,093.20	2.70	65.85	0.52
ส.ค.	12,928.48	1.93				
ก.ย.	12,363.83	2.09				
ต.ค.	12,480.92	5.72				
พ.ย.	12,218.72	4.37				
ธ.ค.	11,596.07	3.25				
รวม	149,798.45	3.61				

หมายเหตุ: มีการปรับค่าประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 20 ต.ค. 2565

