



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำเดือน มกราคม 2566

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) รัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค สังกัดกระทรวงมหาดไทย รับผิดชอบด้านการจำหน่ายไฟฟ้าทั่วประเทศ ยกเว้น พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี ปัจจุบัน กฟภ. ให้บริการไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้ามากถึง 21 ล้านราย จึงมีข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก เช่น หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ. จึงได้รวบรวมข้อมูลข้างต้นโดยจัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ไฟฟ้า และการคาดการณ์หน่วยจำหน่าย ปี 2566 (Load Forecast) เพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ที่สนใจใช้สำหรับบริหารจัดการ นอกจากนี้ ข้อมูลข้างต้นเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการวางแผนหรือกำหนดนโยบายที่สำคัญของประเทศได้

สำหรับผู้สนใจสามารถ Download รายงานดังกล่าวได้ที่ www.pea.co.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า กฟภ. ทั้งนี้ ผู้จัดทำหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่นำไปใช้ ซึ่งหากมีข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำใดๆ เพื่อปรับปรุงให้รายงานนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โปรดแจ้งให้ กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า กฟภ. ทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โทร. 02-590-9475



บทวิเคราะห์

- วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ.เดือน มกราคม 2566.....1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน.....5
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : รายเขต.....6
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : แรงดันซื้อ.....7

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน.....8
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : รายเขต.....9
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : แรงดันขาย.....10
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....11
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม.....12

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....13
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก.....14

หน่วยสูญเสีย

- หน่วยสูญเสียเดือน มกราคม 2566 : รายเขต.....15

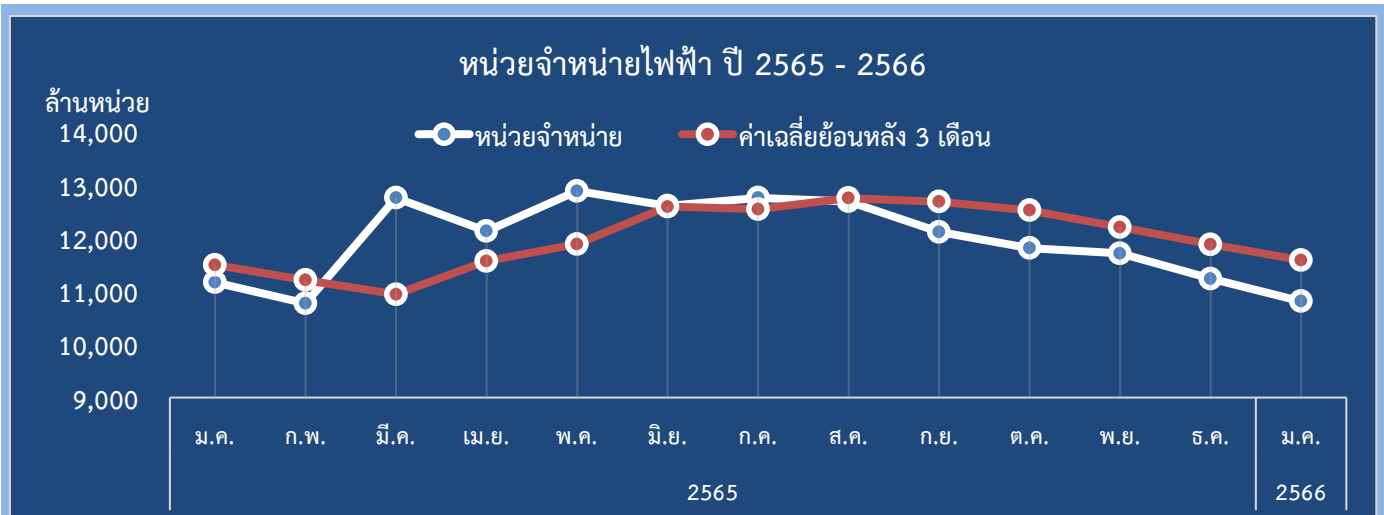
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : รายเขต.....16
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : แรงดันขาย.....17
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....18
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มกราคม 2566 : กลุ่มลูกค้า 6 กลุ่ม.....19

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

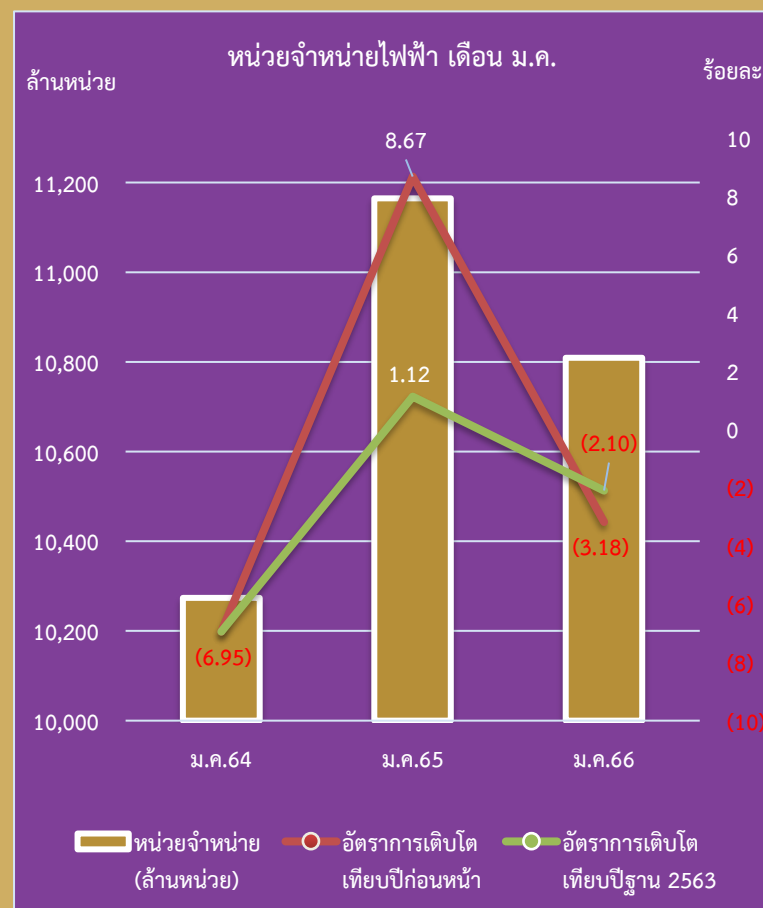
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเทียบประมาณการ.....20

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เดือน มกราคม 2566



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีการจำหน่ายไฟฟ้าเดือน ม.ค. 2566 ทั้งสิ้น 10,808.94 ล้านหน่วย หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 3.18 จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวเสี่ยงต่อการถดถอยทางเศรษฐกิจ และมีการนโยบายการเงินที่เข้มงวด ส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทยโดยเฉพาะตลาดประเทศที่เป็นคู่ค้าหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา ฮองกง ออสเตรเลีย เป็นต้น รวมทั้งมีการตั้งกฎเพื่อกีดกันทางการค้าจากการต่างประเทศ ประกอบกับจากการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำสร้างแรงกดดันให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในหมวดการก่อสร้างยังรอสัญญาณการฟื้นตัวของอุปสงค์โดยเฉพาะที่จะมาจากนักลงทุนต่างประเทศ นอกจากนี้ในช่วงเดือน ม.ค. 2566 มีสภาพอากาศที่หนาวเย็นมากกว่าปีก่อนหน้า ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าในภาพรวมลดลง

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกจากการเพิ่มขึ้นของภาคการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นหลัก และมีส่วนช่วยให้ธุรกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ เติบโต รวมทั้งการเร่งการดำเนินการนโยบายโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ที่ดึงดูดนักลงทุนของภาครัฐ



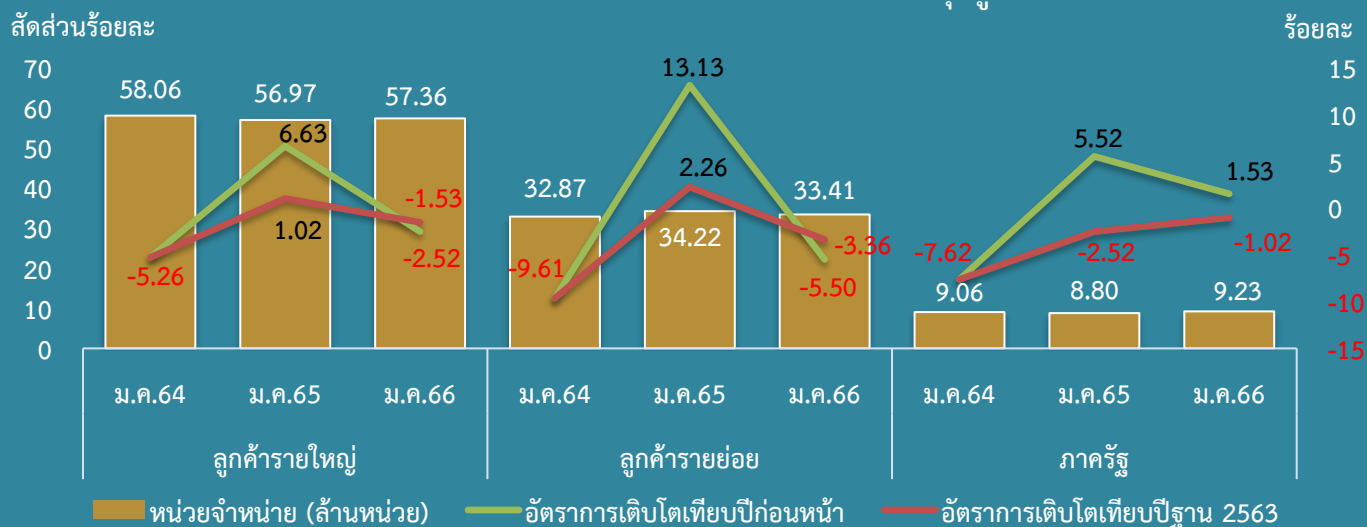
บ้านอยู่อาศัย หดตัวร้อยละ 7.19 โดยกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้ามากกว่า 150 หน่วยต่อเดือน หดตัวร้อยละ 8.83 และกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 150 หน่วยต่อเดือน หดตัวร้อยละ 0.61 จากอุณหภูมิที่หนาวเย็นมากกว่าปีก่อนหน้า

กิจการขนาดใหญ่ หดตัวร้อยละ 4.72 กิจการขนาดกลาง หดตัวร้อยละ 1.13 และกิจการขนาดเล็ก หดตัวร้อยละ 0.99 ตามการลดลงของคำสั่งซื้อสินค้าของตลาดคู่ค้าหลัก จากเศรษฐกิจโลกที่หดตัว

กิจการเฉพาะอย่าง ขยายตัวร้อยละ 26.31 ตามการเติบโตอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวจากชาวต่างประเทศ อาทิ มาเลเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ และจีนจากการยกเลิกการกักตัว รวมทั้งมีการเฉลิมฉลองในช่วงเทศกาลปีใหม่ ทำให้มีการเข้าพักในสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอดนิยมขึ้น

ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตราการเติบโตเทียบกับปีฐาน 2563 จะพบว่าการจำหน่ายไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 2.10

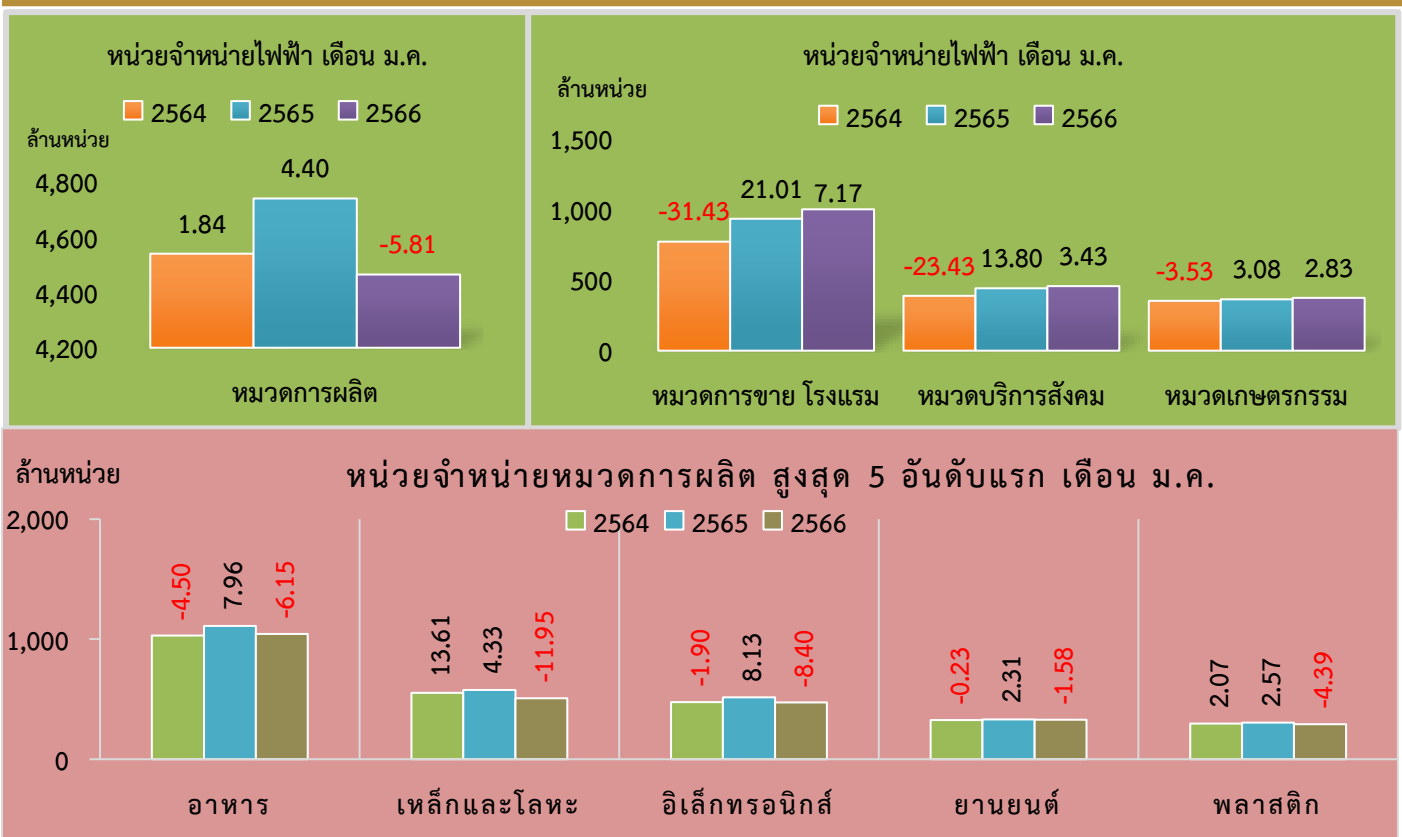
หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า : สัดส่วนร้อยละ และอัตราการเติบโตของกลุ่มลูกค้า¹ เดือน ม.ค.



ลูกค้ารายใหญ่	ลูกค้ารายย่อย	ภาครัฐ
ลูกค้ารายใหญ่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า หดตัวร้อยละ 2.52 กลุ่มอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 4.60 จากการลดลงของการสั่งซื้อสินค้า อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ยางพารา อาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น ตามการหดตัวของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่กลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ขยายตัวร้อยละ 6.58 จากการเดินทางท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและในประเทศ ประกอบกับมีช่วงวันหยุดยาวเพื่อเฉลิมฉลองช่วงเทศกาลปีใหม่ ทำให้มีการเดินทางไปท่องเที่ยวตามจังหวัดหลักมากขึ้น เป็นส่วนส่งเสริมที่สร้างรายได้ให้กับธุรกิจการบริการ ร้านอาหาร ภัตตาคาร ธุรกิจขนส่ง ประกอบกับมาตรการภาษี “ข้อดีมีคืน” ทำให้กลุ่มห้างสรรพสินค้าและเติบโต	ลูกค้ารายย่อยมีหน่วยการใช้ไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 5.50 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย หดตัวร้อยละ 7.19 จากสภาวะอากาศที่หนาวเย็น อุณหภูมิลดลงต่ำกว่า 1.50 องศาเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า กลุ่มพาณิชย์รายย่อย หดตัวร้อยละ 0.76 จากการอุปโภคบริโภคของสินค้าปลีกบางประเภทลดลง เช่น การขายปลีกน้ำแข็ง การขายปลีกวัสดุก่อสร้างอาคาร และการขายปลีกเฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่งบ้าน เป็นต้น	ภาครัฐ มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 1.53 ตามการใช้ไฟฟ้าที่มหาวิทยาลัยและโรงเรียน รวมถึงองค์การทางศาสนา ที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

หมายเหตุ : ¹กฟผ. เปลี่ยนเกณฑ์การจัดกลุ่มลูกค้าตามบริบทองค์กร ตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ (SE-AM) โดยเปลี่ยนกลุ่มภาครัฐและอื่น ๆ เป็น กลุ่มภาครัฐ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2564

: ข้อมูลการส่งออก โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



หมวดการผลิต หดตัวร้อยละ 5.81 จากปีก่อนหน้า โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร หดตัวร้อยละ 6.15 จากการผลิตน้ำแข็งชนิดต่าง ๆ ที่หดตัวร้อยละ 8.81 ตามสภาพอากาศที่หนาวเย็น กลุ่มโรงสีข้าว หดตัวร้อยละ 5.89 ตามการส่งออกไปตลาดจีน ฮองกง และสิงคโปร์ และกลุ่มการผลิตจากแป้งมันสำปะหลัง หดตัวร้อยละ 17.09 จากการลดลงของคำสั่งซื้อของประเทศจีนเป็นหลัก

เหล็กและโลหะ หดตัวร้อยละ 11.95 จากการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าไปหดตัวจากตลาดมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ และกลุ่มประเทศไต้หวัน ไต้หวันได้แก่ เมียนมา และเวียดนาม นอกจากนี้ความต้องการสินค้าเหล็กรีดจากประเทศมาเลเซีย ญี่ปุ่น และเบลเยียมลดลง รวมทั้งสินค้าอะลูมิเนียมในตลาดญี่ปุ่นมีคำสั่งซื้อที่หดตัว

อิเล็กทรอนิกส์ หดตัวร้อยละ 8.40 ตามการหดตัวของคำสั่งซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ จากประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และฮองกง จากการใช้ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ในเครื่องพีซีลดน้อยลง

ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 1.58 ตามยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศที่ลดลง ประกอบด้วย รถยนต์นั่งรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ และรถกระบะขนาด 1 ตัน ซึ่งมี ยอดขายรวมทั้งหมด 65,579 คัน ลดลง 5.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

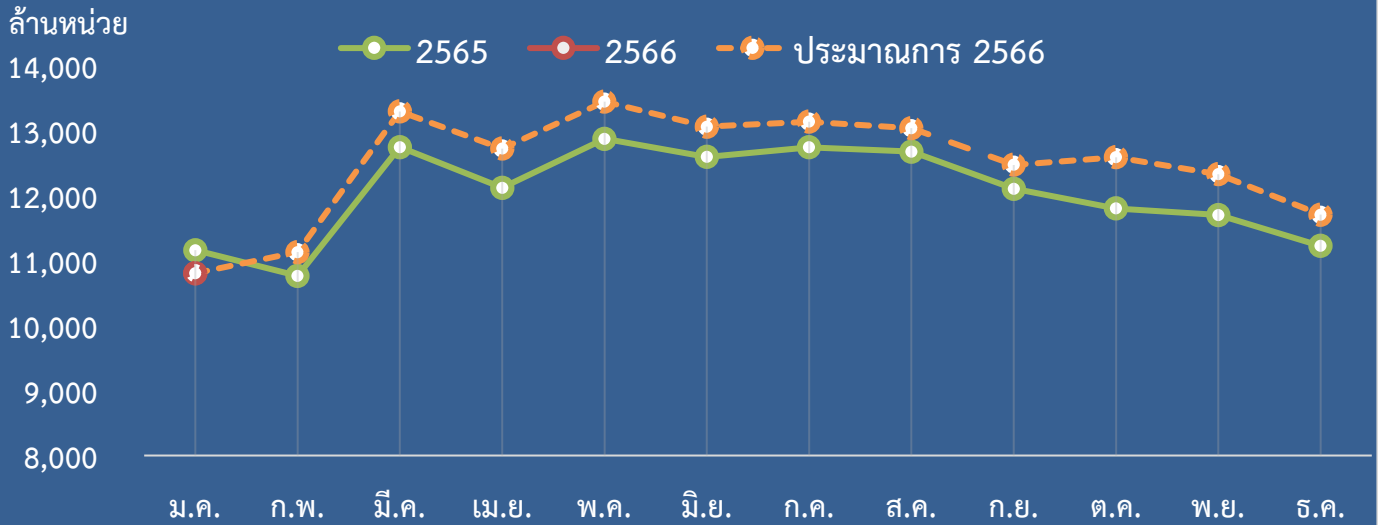
พลาสติก หดตัวร้อยละ 4.39 จากยอดการส่งออกที่ลดลง อาทิ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ประกอบกับมีการรณรงค์ให้ลดและเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่ย่อยสลายได้ยาก

หมวดการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 7.17 ตามการขายตัวกลุ่มโรงแรมที่มีการขยายตัวที่ร้อยละ 32.17 จากการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง และเป็นช่วงเฉลิมฉลองวันปีใหม่ ถือเป็นโอกาสให้ธุรกิจการค้าและห้างสรรพสินค้าสามารถสร้างรายได้และเติบโตขึ้น

หมวดบริการสังคม ขยายตัวร้อยละ 3.43 ตามการใช้ไฟฟ้าที่หมวดสถานศึกษา และองค์กรทางศาสนาเป็นหลัก

หมวดเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ 2.83 จากการเลี้ยงปศุสัตว์ การสูบน้ำเพื่อการเกษตรและอื่น ๆ การประมงน้ำจืด และการทำฟาร์มที่เพิ่มขึ้น

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2564 และประมาณการปี 2565



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

กฟผ. ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี 2566 จะขยายตัวที่ร้อยละ 3.61 ปัจจัยหลักจากภาคการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมธุรกิจการค้าและการบริการ รวมทั้งนโยบายการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐที่ผ่อนค่าใช้จ่ายของภาคครัวเรือน และการลงทุนในโครงการตามนโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคเอกชน และการกระจายรายได้ให้กับภาคครัวเรือน

ปัจจัยด้านบวก

1. การท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและในประเทศที่ยังคงสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องซึ่งช่วยการสร้างงานและรายได้ให้กับภาคครัวเรือนรวมทั้งทางภาครัฐมีนโยบาย “เราเที่ยวด้วยกันเฟส 5” ที่จะเริ่มให้ลงทะเบียนวันที่ 27 ก.พ. 2566
2. การเร่งการใช้จ่ายทั้งภาคเอกชนและภาคครัวเรือนจากการกระตุ้นการใช้จ่าย “ซัปปี้คีน” ที่สามารถนำค่าใช้จ่ายการซื้อและการบริการมาลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 40,000 บาทเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. ถึง 15 ก.พ. 2566 และการลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างลด 15%
3. สภาวะเงินเฟ้อที่ปรับลดต่ำลงอย่างต่อเนื่อง จากราคาน้ำมันและราคาอาหาร จนสามารถลดภาระค่าครองชีพของภาคครัวเรือนและเอกชน
4. การเร่งดำเนินการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการโดยมีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อดึงดูดนักลงทุน รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสให้กับอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในแต่ละภูมิภาค

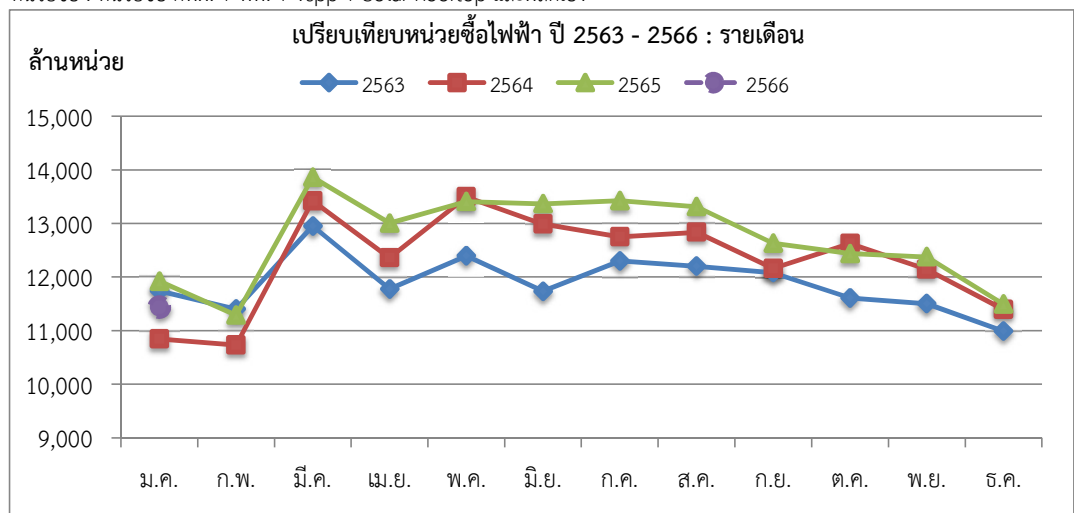
ปัจจัยด้านลบ

1. สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการใช้นโยบายทางการเงินอย่างเข้มงวดและความขัดแย้งของชาติมหาอำนาจ ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังมีอยู่ รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่า
2. การกีดกันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นโดยการออกกฎเกี่ยวกับการควบคุมก๊าซเรือนเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกของไทย ที่ต้องมีเร่งการจัดหาพลังงานสะอาดเพื่อมาทำการผลิต และทำให้ภาครัฐและผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับตัวเพื่อเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับตลาดที่สำคัญ
3. การทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ทำให้เกิดความกังวลต่อภาระการกู้และหนี้สินของภาคครัวเรือนและเอกชน และทำให้กำลังซื้ออ่อนแอ
4. จากการประกาศการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ เป็นภาระต้นทุนของภาคธุรกิจ
5. ในช่วงเดือน ก.พ. 2566 ยังคงมีสภาวะอากาศที่หนาวเย็นและมีฝนตกในบางพื้นที่

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,740.38	10,844.29	11,919.66	11,431.94	3.91	-7.63	9.92	-4.09
ก.พ.	11,401.46	10,728.82	11,289.14		1.50	-5.90	5.22	
มี.ค.	12,952.24	13,419.42	13,858.33		-1.41	3.61	3.27	
ไตรมาส 1	36,094.08	34,992.53	37,067.14		1.19	-3.05	5.93	
เม.ย.	11,775.47	12,357.54	13,004.70		-8.01	4.94	5.24	
พ.ค.	12,395.41	13,494.42	13,407.40		-6.75	8.87	-0.64	
มิ.ย.	11,732.70	12,988.49	13,366.53		-6.78	10.70	2.91	
ไตรมาส 2	35,903.58	38,840.45	39,778.63		-7.18	8.18	2.42	
6 เดือน	71,997.66	73,832.98	76,845.77		-3.16	2.55	4.08	
ก.ค.	12,298.30	12,748.62	13,425.06		-2.69	3.66	5.31	
ส.ค.	12,199.25	12,835.66	13,313.76		-1.25	5.22	3.72	
ก.ย.	12,080.29	12,158.71	12,629.82		2.03	0.65	3.87	
ไตรมาส 3	36,577.84	37,742.99	39,368.65		-0.69	3.19	4.31	
9 เดือน	108,575.50	111,575.97	116,214.42		-2.34	2.76	4.16	
ต.ค.	11,608.13	12,624.30	12,435.88		-6.55	8.75	-1.49	
พ.ย.	11,502.30	12,142.81	12,375.01		-0.53	5.57	1.91	
ธ.ค.	10,990.91	11,393.53	11,493.18		1.30	3.66	0.87	
ไตรมาส 4	34,101.34	36,160.64	36,304.07		-2.11	6.04	0.40	
รวม	142,676.84	147,736.61	152,518.49	11,431.94	-2.29	3.55	3.24	-4.09

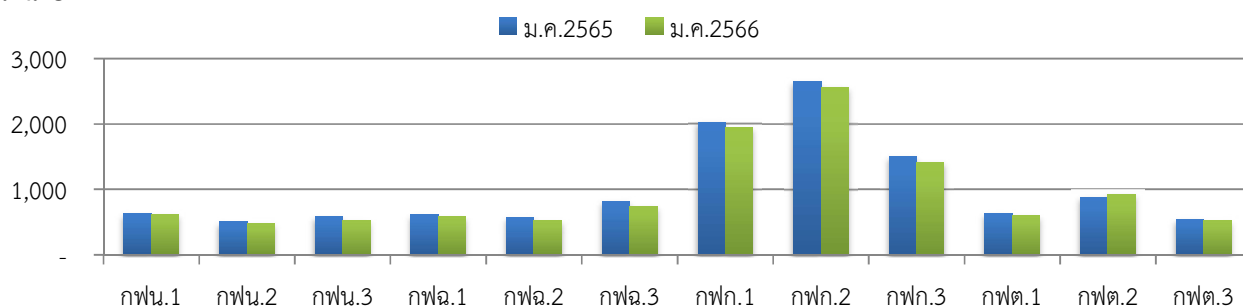
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp + Solar Rooftop และผลิตเอง



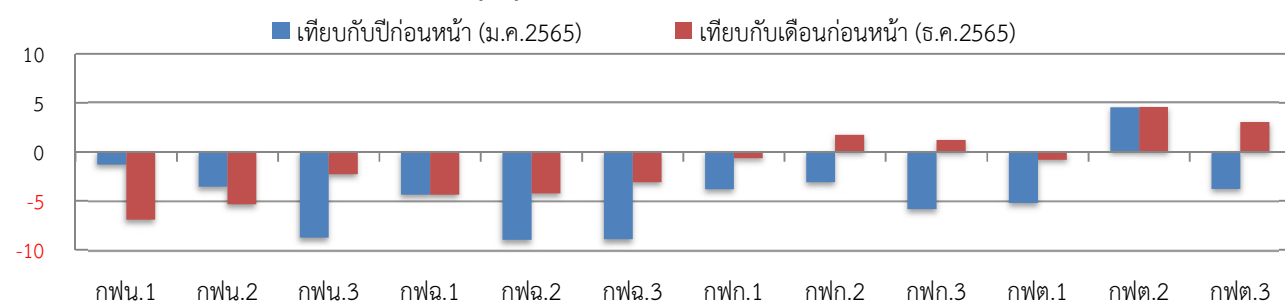
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : รายเขต

กพข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)	เทียบกับปีก่อนหน้า (ม.ค.2565)	เทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.2565)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2565)	(ธ.ค.2565)
กพน.1	622.58	660.23	614.50	614.50	-1.30	-6.93
กพน.2	500.45	509.99	482.58	482.58	-3.57	-5.37
กพน.3	579.04	540.77	528.35	528.35	-8.75	-2.30
เหนือ	1,702.07	1,710.99	1,625.43	1,625.43	-4.50	-5.00
กพฉ.1	610.95	611.07	584.35	584.35	-4.35	-4.37
กพฉ.2	571.43	543.05	520.02	520.02	-9.00	-4.24
กพฉ.3	808.63	760.32	736.51	736.51	-8.92	-3.13
ตอ.ฉ.เหนือ	1,991.01	1,914.44	1,840.88	1,840.88	-7.54	-3.84
กฟก.1	2,029.70	1,964.86	1,951.97	1,951.97	-3.83	-0.66
กฟก.2	2,640.65	2,515.74	2,559.07	2,559.07	-3.09	1.72
กฟก.3	1,499.76	1,394.99	1,411.90	1,411.90	-5.86	1.21
กลาง	6,170.11	5,875.59	5,922.94	5,922.94	-4.01	0.81
กฟต.1	634.10	605.93	600.94	600.94	-5.23	-0.82
กฟต.2	879.92	879.74	919.78	919.78	4.53	4.55
กฟต.3	542.46	506.49	521.96	521.96	-3.78	3.06
ใต้	2,056.48	1,992.17	2,042.69	2,042.69	-0.67	2.54
รวม	11,919.66	11,493.18	11,431.94	11,431.94	-4.09	-0.53

ล้านบาท เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : รายเขต



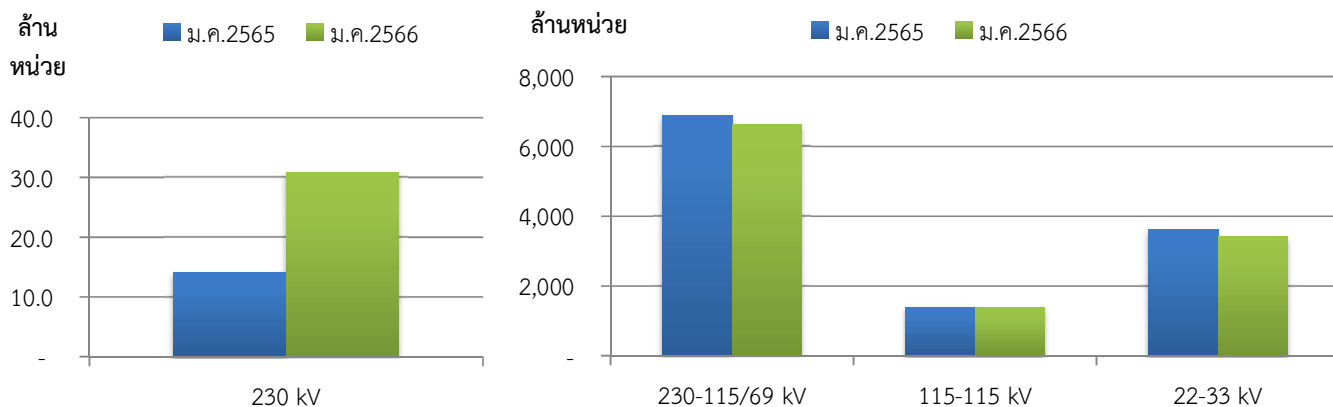
ร้อยละ อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ม.ค.2566 : รายเขต



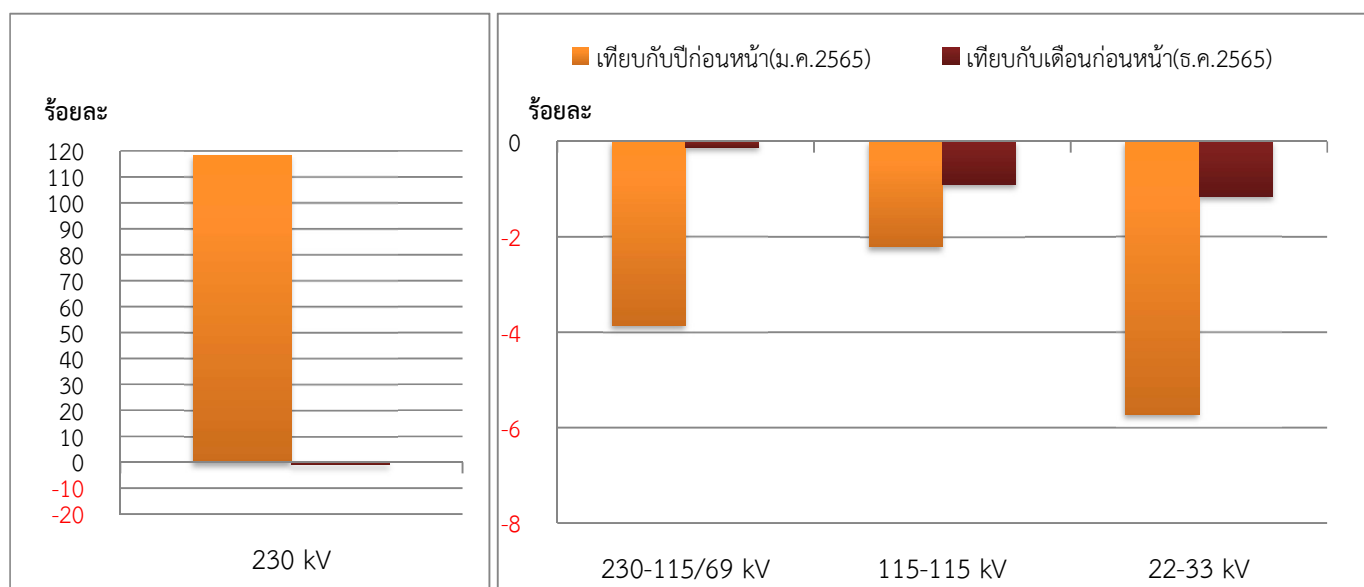
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : แร่งดันซื้อ

แรงดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565		2566	สะสมสำหรับปี	เทียบกับปีก่อนหน้า	เทียบกับเดือนก่อนหน้า
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	(ม.ค.2566)	(ม.ค.2565)	(ธ.ค.2565)
230 kV	14.13	31.12	30.85	30.85	118.30	-0.86
230-115/69 kV	6,886.07	6,628.56	6,619.92	6,619.92	-3.86	-0.13
115-115 kV	1,396.46	1,378.10	1,365.68	1,365.68	-2.20	-0.90
22-33 kV	3,623.01	3,455.41	3,415.49	3,415.49	-5.73	-1.16
รวม	11,919.66	11,493.18	11,431.94	11,431.94	-4.09	-0.53

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : แร่งดันซื้อ



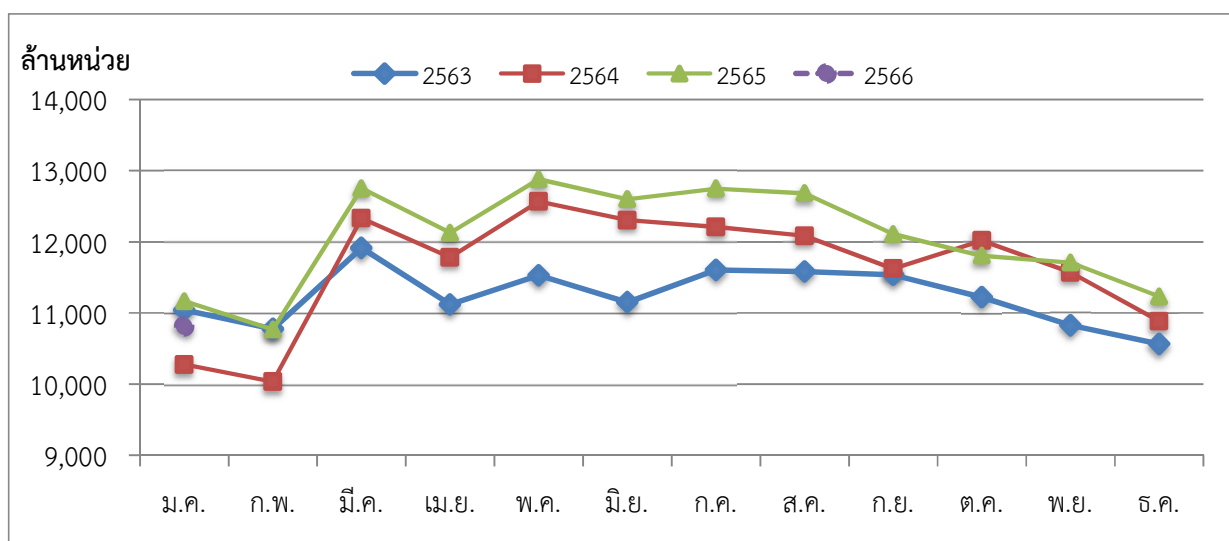
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ม.ค.2566 : แร่งดันซื้อ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,041.25	10,274.10	11,164.40	10,808.94	2.67	-6.95	8.67	-3.18
ก.พ.	10,776.95	10,033.99	10,768.34		3.59	-6.89	7.32	
มี.ค.	11,915.49	12,331.59	12,751.06		-2.90	3.49	3.40	
ไตรมาส 1	33,733.68	32,639.68	34,683.80		0.91	-3.24	6.26	
เม.ย.	11,119.12	11,782.60	12,126.01		-6.21	5.97	2.91	
พ.ค.	11,528.91	12,568.58	12,880.46		-9.59	9.02	2.48	
มิ.ย.	11,151.39	12,305.14	12,601.10		-6.41	10.35	2.41	
ไตรมาส 2	33,799.42	36,656.32	37,607.57		-7.46	8.45	2.60	
6 เดือน	67,533.10	69,296.00	72,291.37		-3.46	2.61	4.32	
ก.ค.	11,603.98	12,210.00	12,749.38		-3.25	5.22	4.42	
ส.ค.	11,582.03	12,085.53	12,683.45		-2.33	4.35	4.95	
ก.ย.	11,535.12	11,623.33	12,110.65		2.77	0.76	4.19	
ไตรมาส 3	34,721.13	35,918.86	37,543.48		-1.01	3.45	4.52	
9 เดือน	102,254.23	105,214.86	109,834.85		-2.64	2.90	4.39	
ต.ค.	11,221.10	12,018.63	11,805.94		-3.75	7.11	-1.77	
พ.ย.	10,826.60	11,570.59	11,707.13		-2.88	6.87	1.18	
ธ.ค.	10,565.19	10,883.15	11,230.71		2.15	3.01	3.19	
ไตรมาส 4	32,612.89	34,472.37	34,743.78		-1.62	5.70	0.79	
รวม	134,867.12	139,687.23	144,578.63	10,808.94	-2.40	3.57	3.50	-3.18

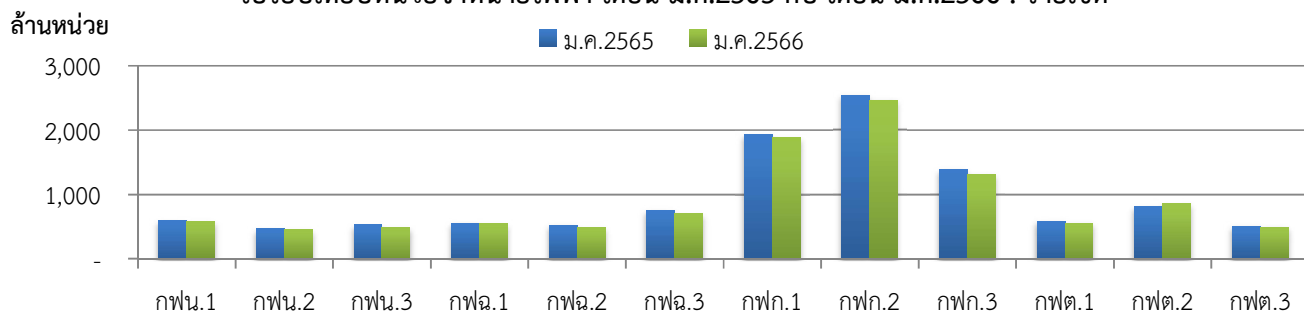
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน



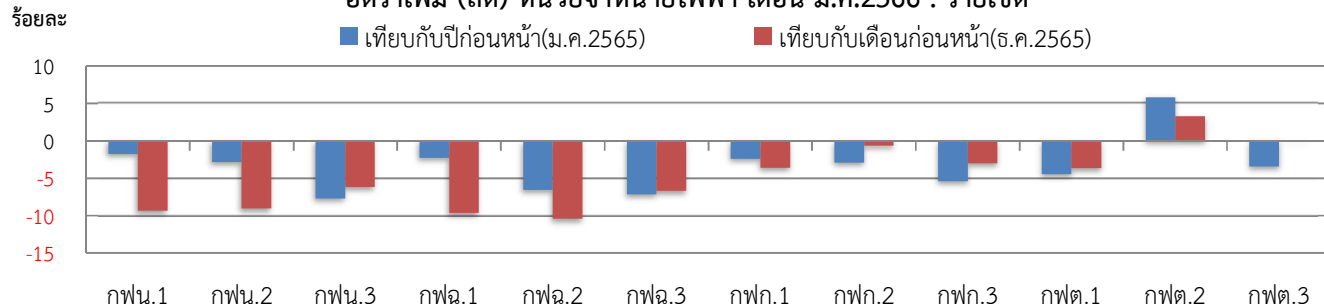
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)	เทียบกับปีก่อนหน้า (ม.ค.2565)	เทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.2565)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.			
กฟน.1	586.79	635.60	576.44	576.44	-1.76	-9.31
กฟน.2	462.27	493.83	449.15	449.15	-2.84	-9.05
กฟน.3	529.96	521.31	489.04	489.04	-7.72	-6.19
เหนือ	1,579.02	1,650.74	1,514.63	1,514.63	-4.08	-8.25
กฟฉ.1	556.23	601.45	543.49	543.49	-2.29	-9.64
กฟฉ.2	514.63	536.79	481.03	481.03	-6.53	-10.39
กฟฉ.3	755.44	751.73	701.42	701.42	-7.15	-6.69
ตอ.ฉ.เหนือ	1,826.30	1,889.96	1,725.94	1,725.94	-5.50	-8.68
กฟก.1	1,932.73	1,957.41	1,886.62	1,886.62	-2.39	-3.62
กฟก.2	2,535.01	2,478.06	2,461.37	2,461.37	-2.90	-0.67
กฟก.3	1,392.70	1,358.45	1,317.48	1,317.48	-5.40	-3.02
กลาง	5,860.44	5,793.92	5,665.48	5,665.48	-3.33	-2.22
กฟต.1	581.89	577.09	556.06	556.06	-4.44	-3.64
กฟต.2	813.97	833.89	861.34	861.34	5.82	3.29
กฟต.3	502.77	485.12	485.49	485.49	-3.44	0.08
ใต้	1,898.63	1,896.09	1,902.89	1,902.89	0.22	0.36
รวม	11,164.40	11,230.71	10,808.94	10,808.94	-3.18	-3.76

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : รายเขต



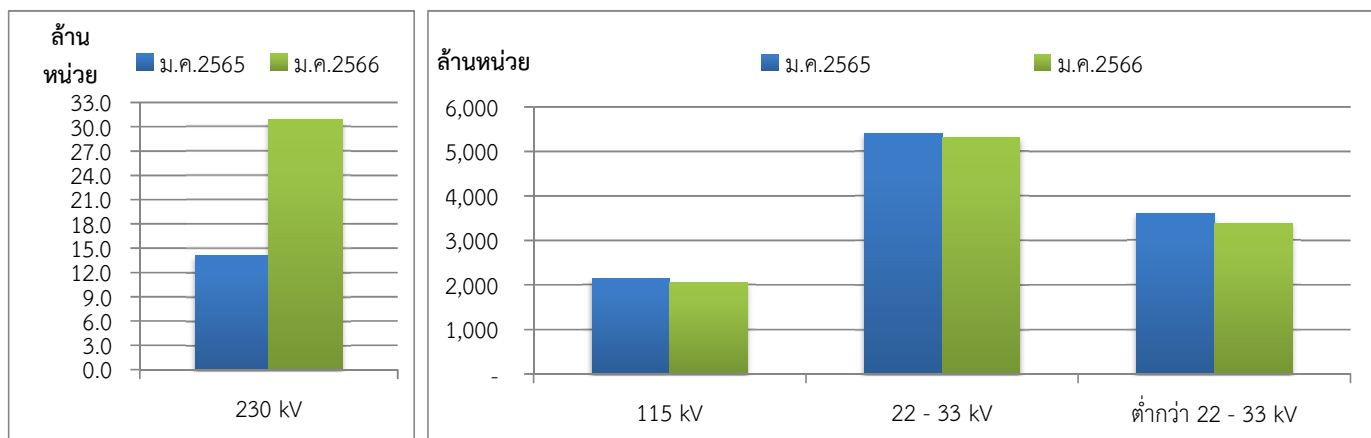
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2566 : รายเขต



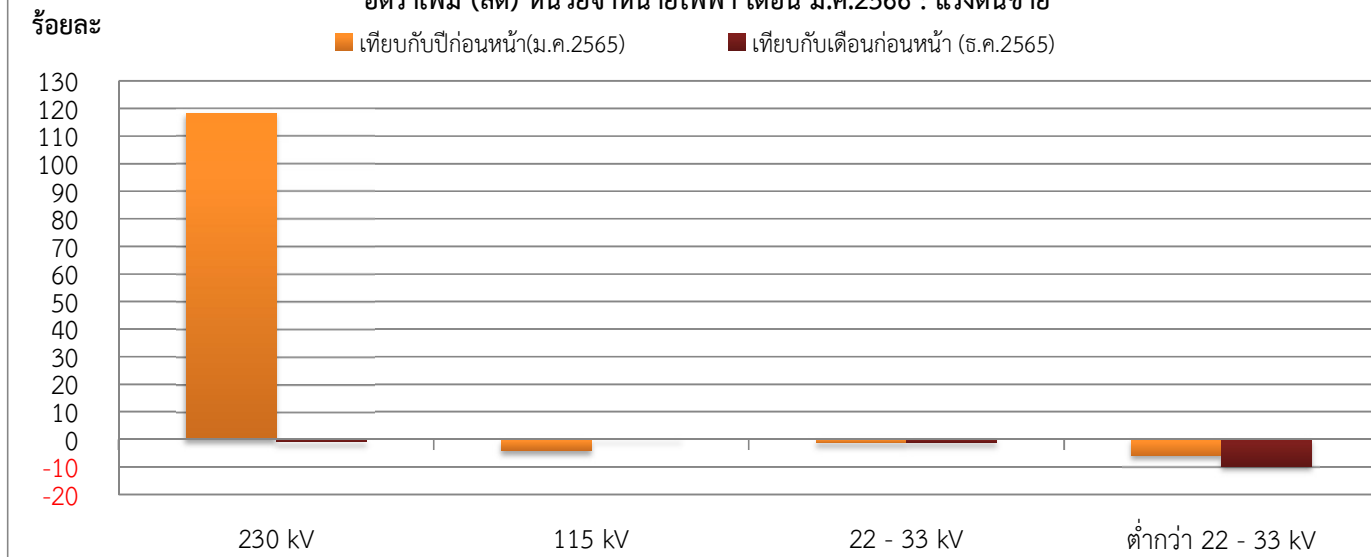
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)	เทียบกับปีก่อนหน้า (ม.ค.2565)	เทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.2565)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2565)	(ธ.ค.2565)
230 kV	14.13	31.13	30.86	30.86	118.32	-0.88
115 kV	2,150.23	2,055.84	2,063.45	2,063.45	-4.04	0.37
22 - 33 kV	5,399.79	5,392.65	5,326.44	5,326.44	-1.36	-1.23
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	3,600.24	3,751.09	3,388.19	3,388.19	-5.89	-9.67
รวม	11,164.40	11,230.71	10,808.94	10,808.94	-3.18	-3.76

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : แรงดันขาย



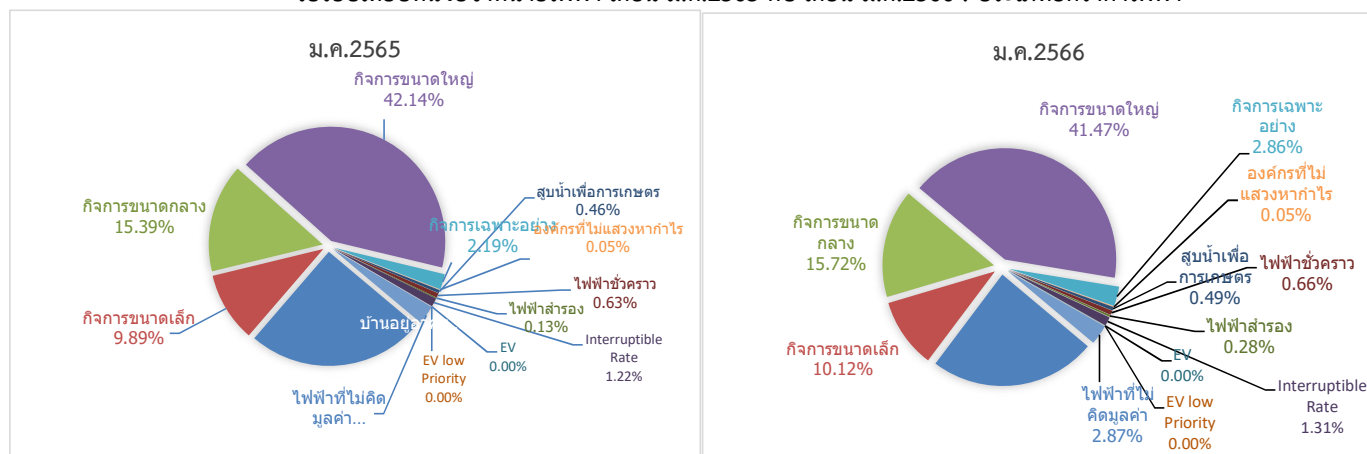
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2566 : แรงดันขาย



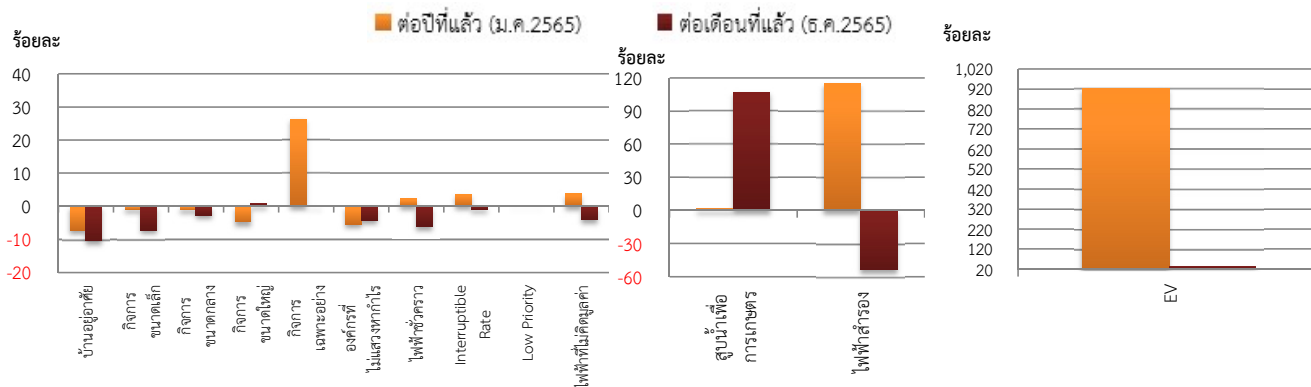
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)	เทียบกับปีก่อนหน้า (ม.ค.2565)	เทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.2565)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.			
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	561.58	582.05	558.18	558.18	-0.61	-4.10
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	2,253.33	2,330.66	2,054.30	2,054.30	-8.83	-11.86
บ้านอยู่อาศัย	2,814.91	2,912.71	2,612.47	2,612.47	-7.19	-10.31
กิจการขนาดเล็ก	1,104.54	1,178.02	1,093.63	1,093.63	-0.99	-7.16
กิจการขนาดกลาง	1,718.36	1,746.23	1,698.93	1,698.93	-1.13	-2.71
กิจการขนาดใหญ่	4,704.18	4,444.31	4,481.98	4,481.98	-4.72	0.85
กิจการเฉพาะอย่าง	244.39	309.15	308.67	308.67	26.31	-0.16
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	6.12	6.05	5.79	5.79	-5.37	-4.23
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	51.74	25.53	52.85	52.85	2.15	107.03
ไฟฟ้าชั่วคราว	69.96	76.16	71.55	71.55	2.27	-6.06
ไฟฟ้าสำรอง	14.28	66.04	30.70	30.70	115.00	-53.52
Interruptible Rate	136.63	143.01	141.54	141.54	3.60	-1.02
EV	0.012292	0.09326	0.12557	0.12557	921.56	34.65
EV low Priority	-	-	-	-	-	-
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	299.28	323.41	310.68	310.68	3.81	-3.94
รวม	11,164.40	11,230.71	10,808.94	10,808.94	-3.18	-3.76

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



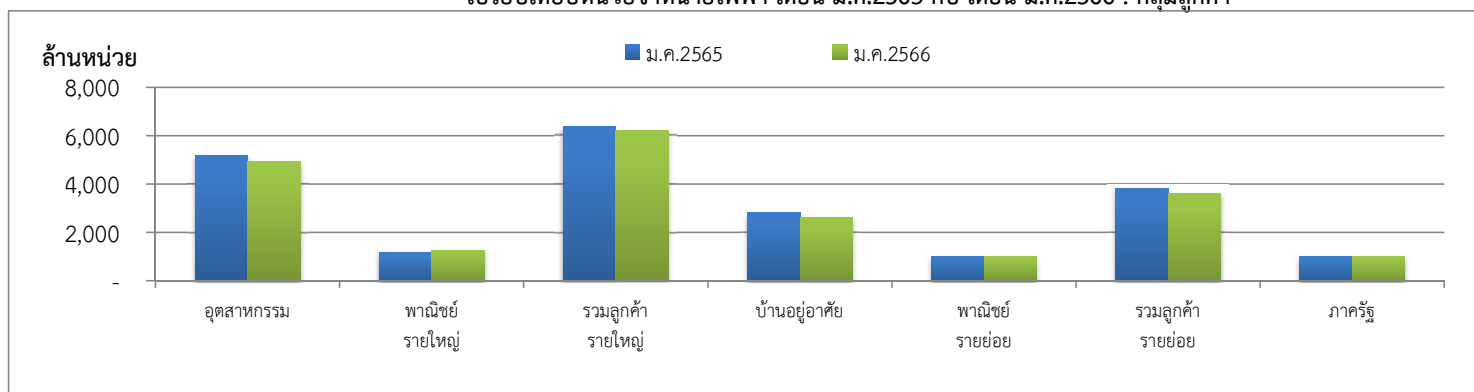
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



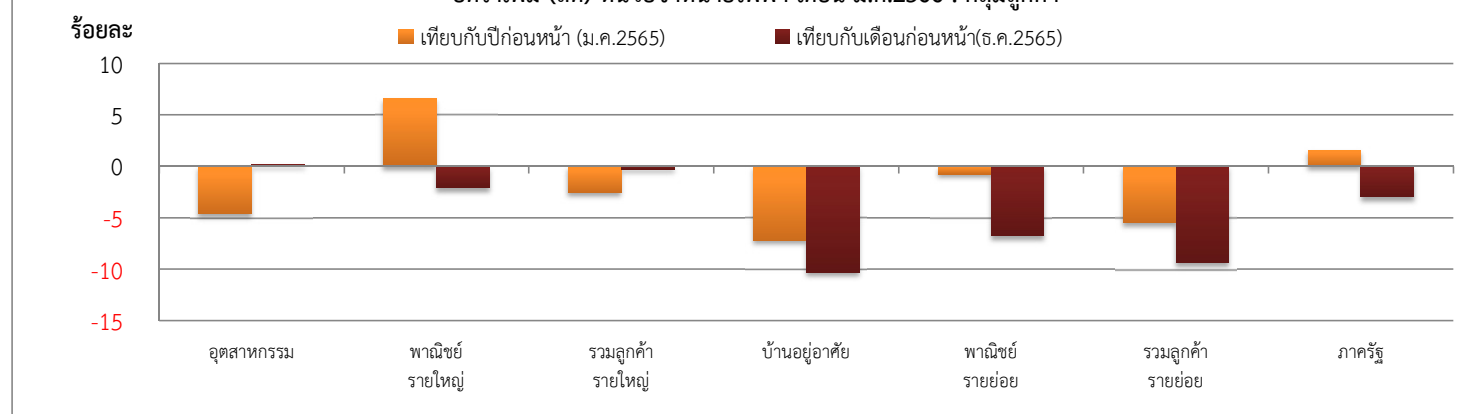
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)	เทียบกับปีก่อนหน้า (ม.ค.2565)	เทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.2565)
		ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.			
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	5,177.63	4,930.54	4,939.30	4,939.30	-4.60	0.18
	พาณิชย์รายใหญ่	1,183.25	1,288.29	1,261.14	1,261.14	6.58	-2.11
	รวมลูกค้ารายใหญ่	6,360.88	6,218.83	6,200.44	6,200.44	-2.52	-0.30
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	2,814.91	2,912.71	2,612.47	2,612.47	-7.19	-10.31
	พาณิชย์รายย่อย	1,006.00	1,070.84	998.34	998.34	-0.76	-6.77
	รวมลูกค้ารายย่อย	3,820.91	3,983.55	3,610.82	3,610.82	-5.50	-9.36
ภาครัฐ		982.61	1,028.33	997.69	997.69	1.53	-2.98
รวม		11,164.40	11,230.71	10,808.94	10,808.94	-3.18	-3.76

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



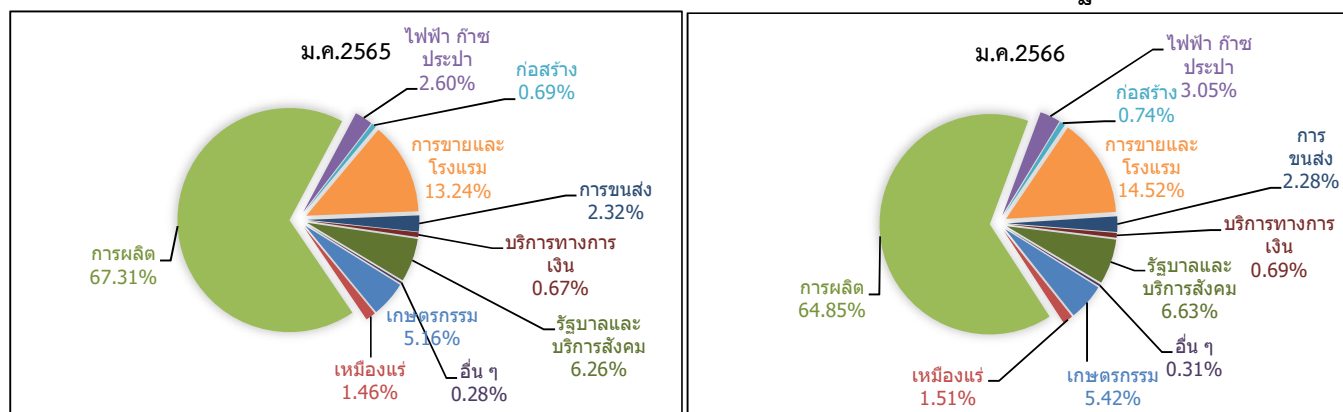
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



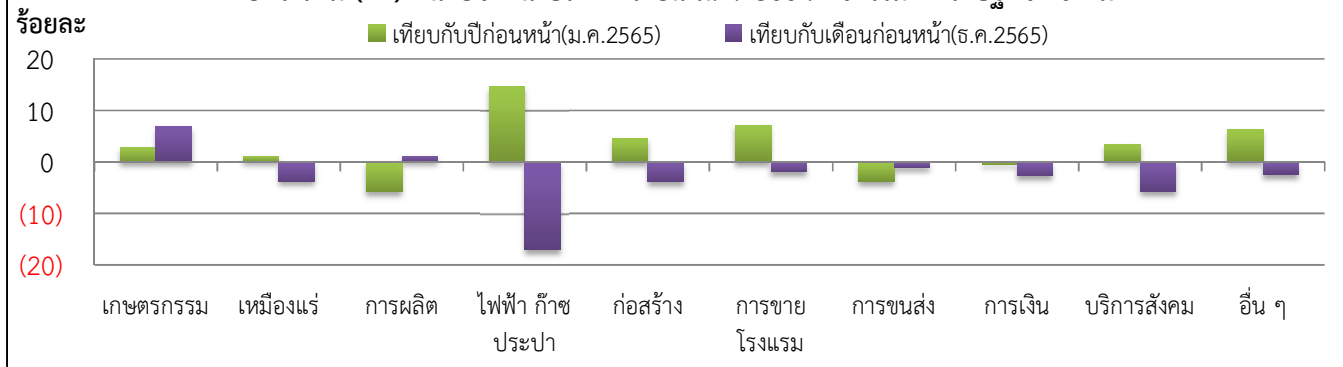
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)	เทียบกับปีก่อนหน้า (ม.ค.2565)	เทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.2565)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2565)	(ธ.ค.2565)
เกษตรกรรม	363.10	349.32	373.39	373.39	2.83	6.89
เหมืองแร่	103.03	108.35	104.22	104.22	1.15	-3.82
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,740.53	4,414.17	4,465.17	4,465.17	-5.81	1.16
ก่อสร้าง	183.26	253.09	210.01	210.01	14.60	-17.02
ก่อสร้าง	48.66	52.85	50.85	50.85	4.49	-3.78
การขายและโรงแรม	932.77	1,019.13	999.61	999.61	7.17	-1.92
การขนส่ง	163.30	158.99	157.19	157.19	-3.74	-1.13
บริการทางการเงิน	47.42	48.54	47.21	47.21	-0.44	-2.75
รัฐบาลและบริการสังคม	441.19	484.28	456.33	456.33	3.43	-5.77
อื่น ๆ	19.87	21.64	21.11	21.11	6.25	-2.43
รวม	7,043.14	6,910.36	6,885.08	6,885.08	-2.24	-0.37

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

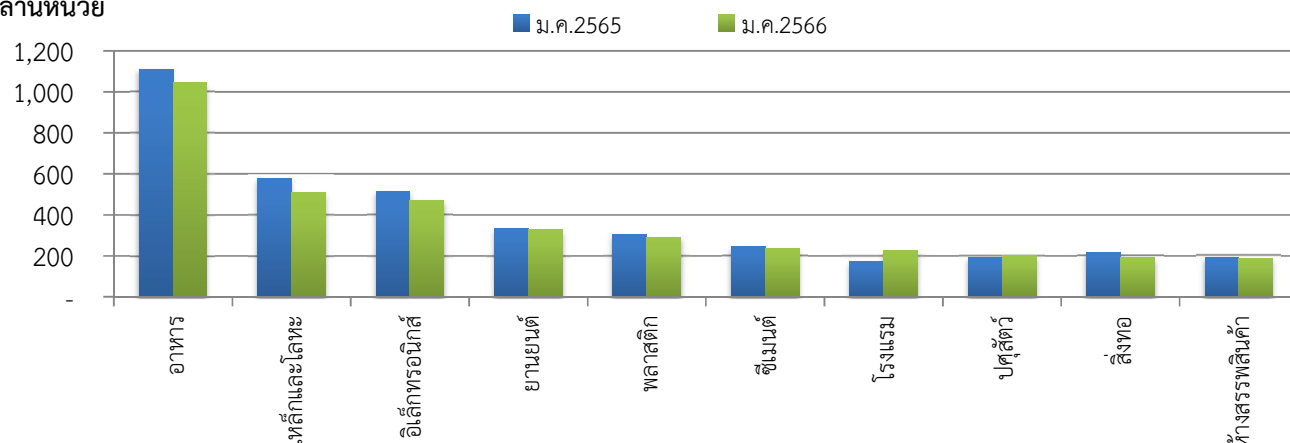


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565		2566	สะสมสำหรับปี	เทียบกับปีก่อนหน้า	เทียบกับเดือนก่อนหน้า
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	(ม.ค.2566)	(ม.ค.2565)	(ธ.ค.2565)
อาหาร	1,111.52	1,117.35	1,043.11	1,043.11	-6.15	-6.64
เหล็กและโลหะ	576.28	510.26	507.43	507.43	-11.95	-0.56
อิเล็กทรอนิกส์	515.56	437.30	472.25	472.25	-8.40	7.99
ยานยนต์	333.04	303.06	327.78	327.78	-1.58	8.16
พลาสติก	304.89	276.35	291.52	291.52	-4.39	5.49
ซีเมนต์	245.35	242.27	236.39	236.39	-3.65	-2.43
โรงแรม	172.63	225.62	228.17	228.17	32.17	1.13
ปุ๋ยสัตว์	194.70	201.68	200.68	200.68	3.07	-0.49
สิ่งทอ	217.16	196.31	190.51	190.51	-12.27	-2.96
ห้างสรรพสินค้า	191.33	193.92	186.68	186.68	-2.43	-3.73
รวม	3,862.47	3,704.13	3,684.53	3,684.53	-4.61	-0.53

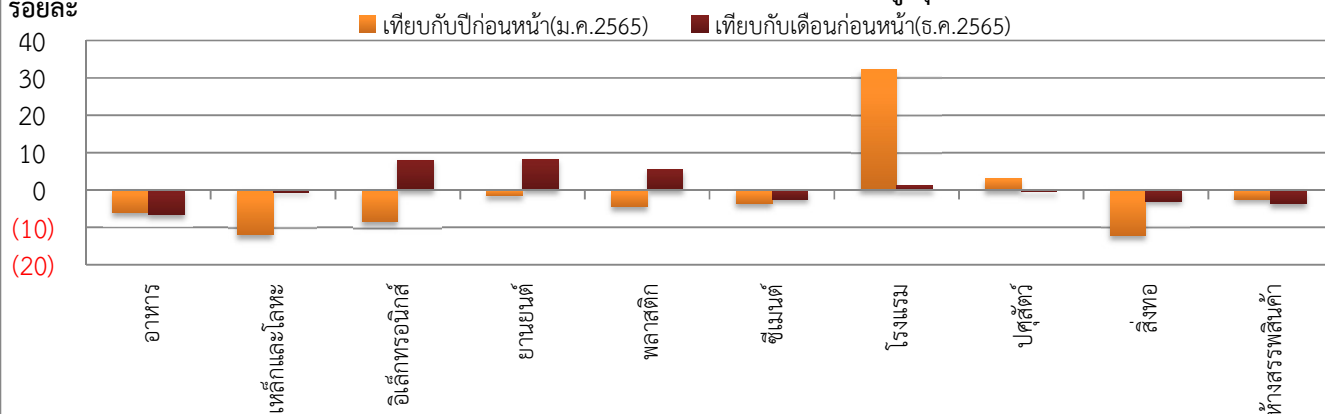
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : สูงสุด 10 อันดับ

ล้านหน่วย



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2566 : สูงสุด 10 อันดับ

ร้อยละ

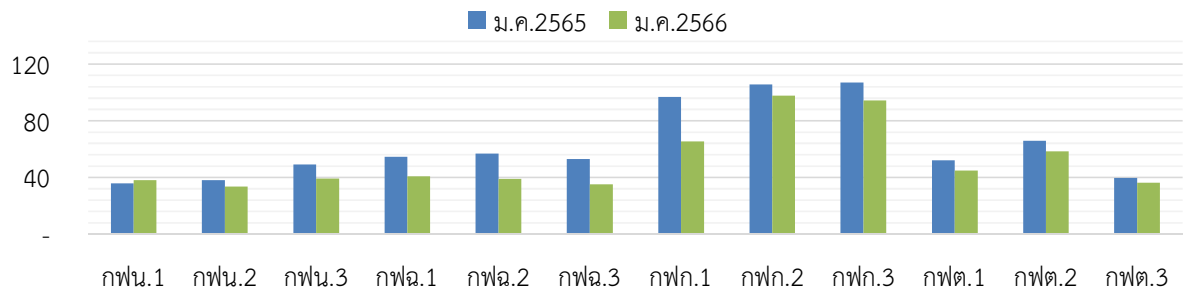


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน มกราคม 2566 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านบาท)				% หน่วยสูญเสีย			
	2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)	2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	
กฟน.1	35.79	24.63	38.06	38.06	5.75	3.73	6.19	6.19
กฟน.2	38.17	16.16	33.43	33.43	7.63	3.17	6.93	6.93
กฟน.3	49.08	19.45	39.31	39.31	8.48	3.60	7.44	7.44
เหนือ	123.05	60.24	110.79	110.79	7.23	3.52	6.82	6.82
กฟฉ.1	54.72	9.62	40.86	40.86	8.96	1.57	6.99	6.99
กฟฉ.2	56.80	6.26	38.99	38.99	9.94	1.15	7.50	7.50
กฟฉ.3	53.19	8.59	35.09	35.09	6.58	1.13	4.76	4.76
ตอ.ฉ.เหนือ	164.71	24.48	114.94	114.94	8.27	1.28	6.24	6.24
กฟก.1	96.97	7.45	65.35	65.35	4.78	0.38	3.35	3.35
กฟก.2	105.64	37.68	97.69	97.69	4.00	1.50	3.82	3.82
กฟก.3	107.06	36.55	94.42	94.42	7.14	2.62	6.69	6.69
กลาง	309.66	81.68	257.47	257.47	5.02	1.39	4.35	4.35
กฟต.1	52.21	28.85	44.89	44.89	8.23	4.76	7.47	7.47
กฟต.2	65.94	45.86	58.44	58.44	7.49	5.21	6.35	6.35
กฟต.3	39.69	21.37	36.47	36.47	7.32	4.22	6.99	6.99
ใต้	157.85	96.07	139.80	139.80	7.68	4.82	6.84	6.84
รวม	755.27	262.47	623.00	623.00	6.34	2.28	5.45	5.45

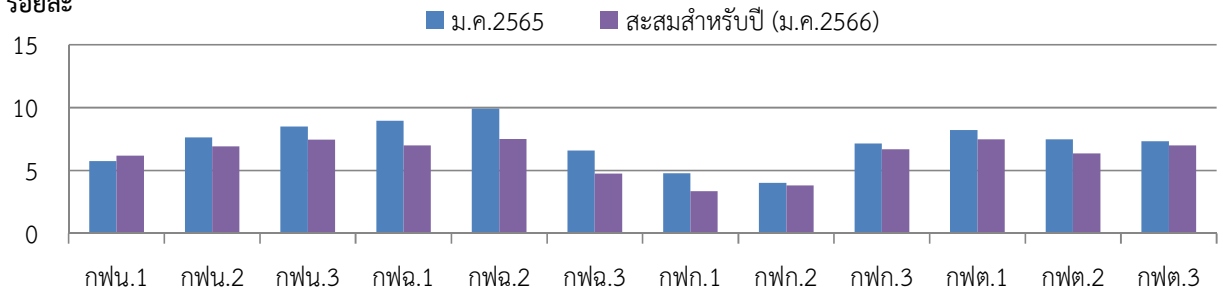
ล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : รายเขต



% หน่วยสูญเสีย เดือน ม.ค.2566 : รายเขต

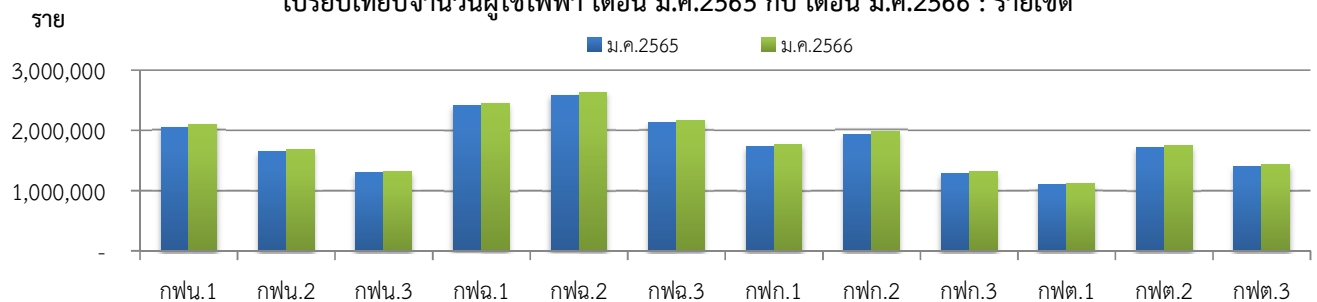
ร้อยละ



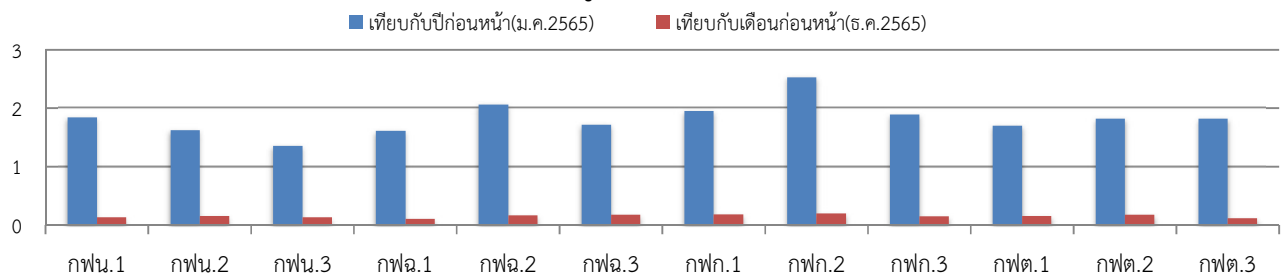
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)	เทียบกับปีก่อนหน้า (ม.ค.2565)	เทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.2565)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.			
กฟน.1	2,053,769	2,088,844	2,091,573	2,091,573	1.84	0.13
กฟน.2	1,652,194	1,676,474	1,679,094	1,679,094	1.63	0.16
กฟน.3	1,299,418	1,315,310	1,317,008	1,317,008	1.35	0.13
เหนือ	5,005,381	5,080,628	5,087,675	5,087,675	1.64	0.14
กฟฉ.1	2,412,756	2,449,125	2,451,687	2,451,687	1.61	0.10
กฟฉ.2	2,584,210	2,633,314	2,637,571	2,637,571	2.06	0.16
กฟฉ.3	2,124,747	2,157,375	2,161,210	2,161,210	1.72	0.18
ตอ.ฉ.เหนือ	7,121,713	7,239,814	7,250,468	7,250,468	1.81	0.15
กฟก.1	1,734,203	1,764,794	1,768,052	1,768,052	1.95	0.18
กฟก.2	1,928,027	1,972,880	1,976,795	1,976,795	2.53	0.20
กฟก.3	1,290,072	1,312,545	1,314,477	1,314,477	1.89	0.15
กลาง	4,952,302	5,050,219	5,059,324	5,059,324	2.16	0.18
กฟต.1	1,098,976	1,115,996	1,117,710	1,117,710	1.70	0.15
กฟต.2	1,724,375	1,752,668	1,755,755	1,755,755	1.82	0.18
กฟต.3	1,406,759	1,430,732	1,432,364	1,432,364	1.82	0.11
ใต้	4,230,110	4,299,396	4,305,829	4,305,829	1.79	0.15
รวม	21,309,506	21,670,057	21,703,296	21,703,296	1.85	0.15

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : รายเขต



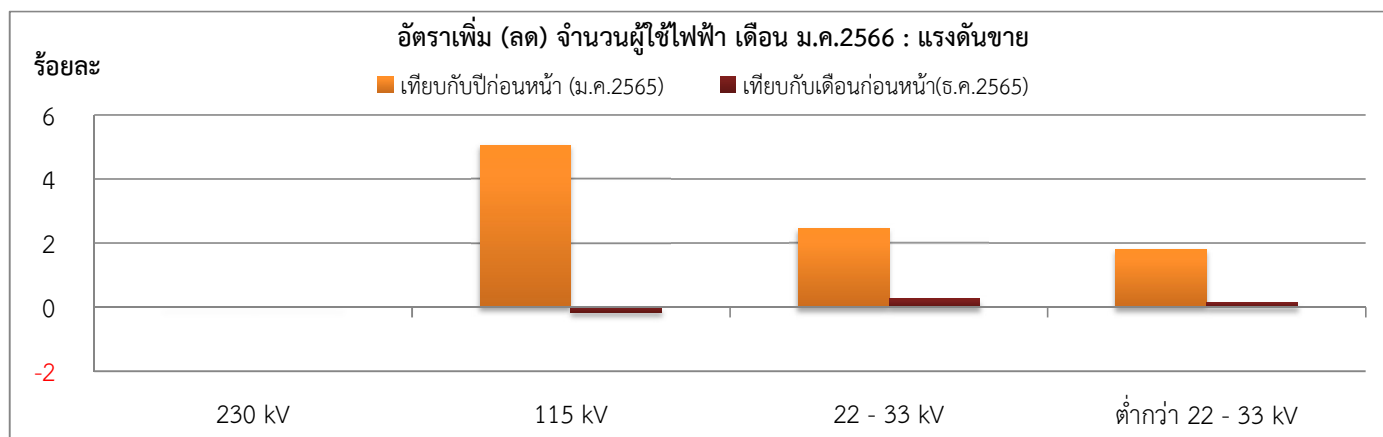
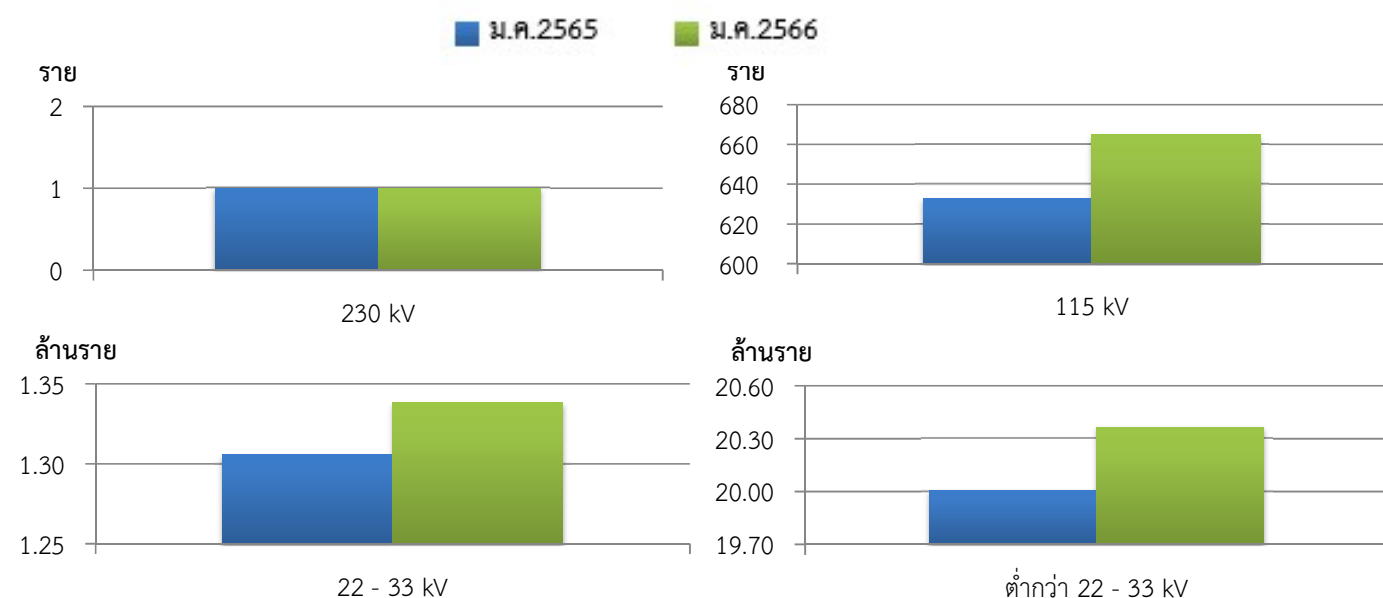
ร้อยละ อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ม.ค.2566 : รายเขต



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : แรงดันชาย

แรงดันชาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)	เทียบกับปีก่อนหน้า (ม.ค.2565)	เทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.2565)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2565)	(ธ.ค.2565)
230 kV	1	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	633	666	665	665	5.06	-0.15
22 - 33 kV	1,306,071	1,334,781	1,338,223	1,338,223	2.46	0.26
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	20,002,801	20,334,609	20,364,407	20,364,407	1.81	0.15
รวม	21,309,506	21,670,057	21,703,296	21,703,296	1.85	0.15

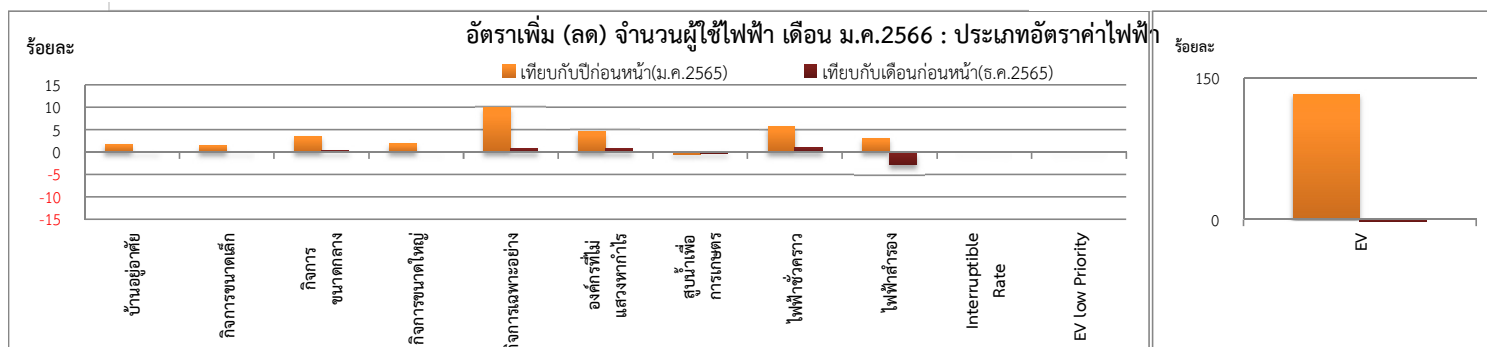
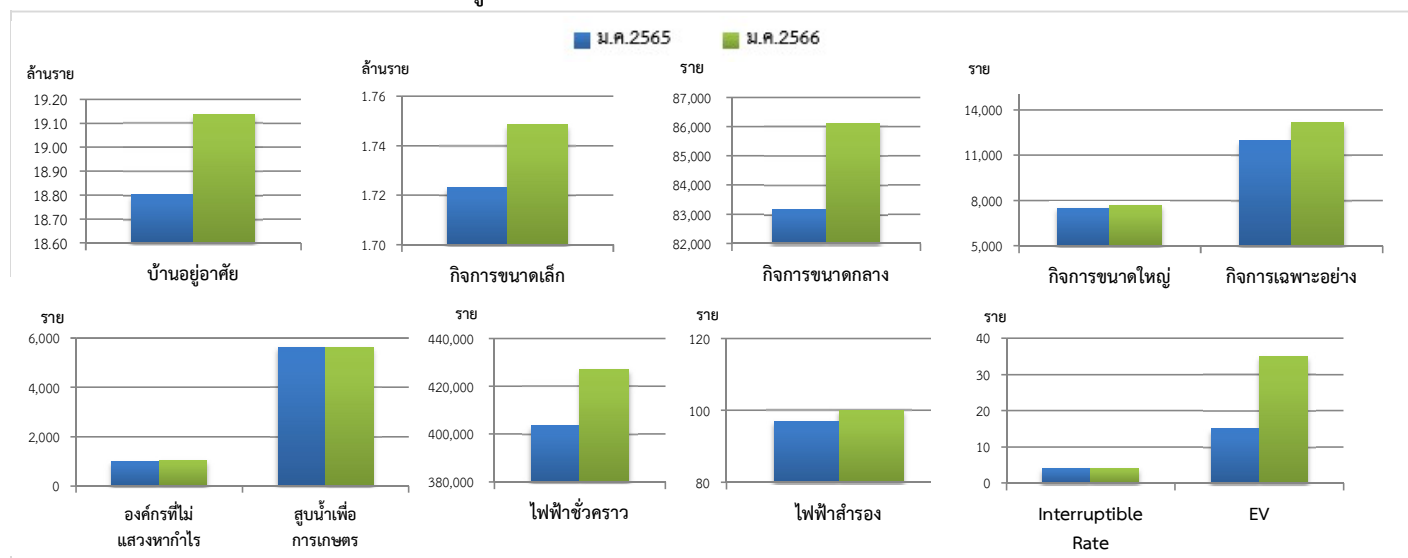
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : แรงดันชาย



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)	เทียบกับปีก่อนหน้า	เทียบกับเดือนก่อนหน้า
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2565)	(ธ.ค.2565)
บ้านอยู่อาศัยไม่เกิน 150 หน่วย	9,625,329	9,841,277	10,012,994	10,012,994	4.03	1.74
บ้านอยู่อาศัยเกิน 150 หน่วย	9,174,857	9,266,109	9,123,346	9,123,346	-0.56	-1.54
บ้านอยู่อาศัย	18,800,186	19,107,386	19,136,340	19,136,340	1.79	0.15
กิจการขนาดเล็ก	1,723,210	1,746,341	1,748,493	1,748,493	1.47	0.12
กิจการขนาดกลาง	83,176	85,768	86,103	86,103	3.52	0.39
กิจการขนาดใหญ่	7,498	7,635	7,637	7,637	1.85	0.03
กิจการเฉพาะอย่าง	11,946	13,034	13,132	13,132	9.93	0.75
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,003	1,042	1,049	1,049	4.59	0.67
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,625	5,618	5,601	5,601	-0.43	-0.30
ไฟฟ้าชั่วคราว	403,774	423,012	427,099	427,099	5.78	0.97
ไฟฟ้าสำรอง	97	103	100	100	3.09	-2.91
Interruptible Rate	4	4	4	4	0.00	0.00
EV	15	36	35	35	133.33	-2.78
EV low Priority	-	-	-	-	-	-
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	272,972	280,078	277,703	277,703	1.73	-0.85
รวม	21,309,506	21,670,057	21,703,296	21,703,296	1.85	0.15

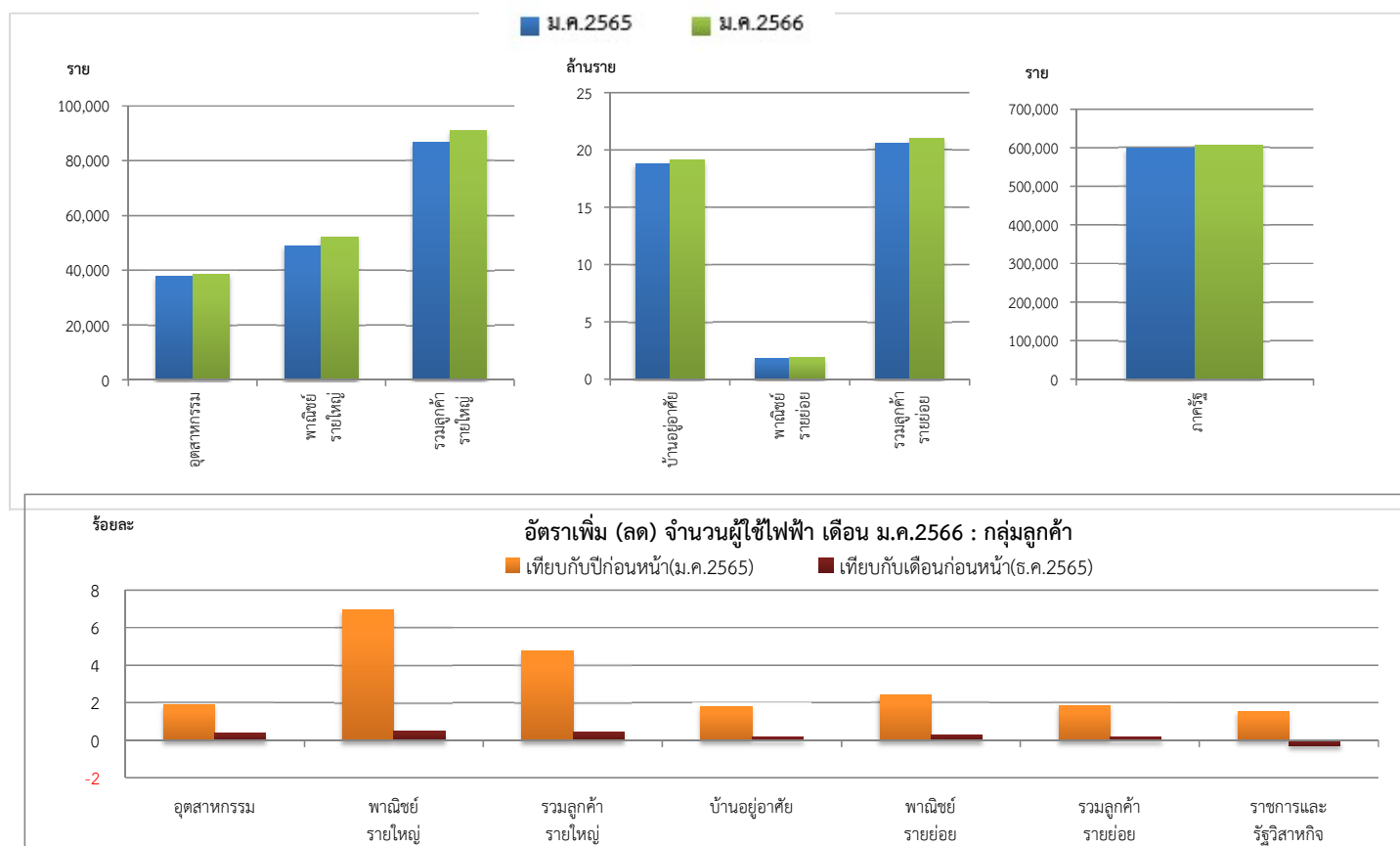
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มกราคม 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
		2565		2566	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2566)	เทียบกับปีก่อนหน้า	เทียบกับเดือนก่อนหน้า
		ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2565)	(ธ.ค.2565)
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	37,879	38,456	38,593	38,593	1.88	0.36
	พาณิชย์รายใหญ่	48,851	51,993	52,238	52,238	6.93	0.47
	รวมลูกค้ารายใหญ่	86,730	90,449	90,831	90,831	4.73	0.42
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	18,800,186	19,107,386	19,136,340	19,136,340	1.79	0.15
	พาณิชย์รายย่อย	1,824,818	1,863,496	1,869,096	1,869,096	2.43	0.30
	รวมลูกค้ารายย่อย	20,625,004	20,970,882	21,005,436	21,005,436	1.84	0.16
ภาครัฐ		597,772	608,726	607,029	607,029	1.55	-0.28
รวม		21,309,506	21,670,057	21,703,296	21,703,296	1.85	0.15

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ม.ค.2565 กับ เดือน ม.ค.2566 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2566

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,500.41	3.01	10,808.94	-3.18	-691.46	-6.19
ก.พ.	11,133.32	3.39				
มี.ค.	13,300.99	4.31				
เม.ย.	12,729.06	4.97				
พ.ค.	13,452.44	4.44				
มิ.ย.	13,066.84	3.70				
ก.ค.	13,027.36	2.18				
ส.ค.	12,928.48	1.93				
ก.ย.	12,363.83	2.09				
ต.ค.	12,480.92	5.72				
พ.ย.	12,218.72	4.37				
ธ.ค.	11,596.07	3.25				
รวม	149,798.45	3.61				

หมายเหตุ: ประมาณการ โดยใช้ Load Forecast ชุด 20 ต.ค. 2565

