



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม ๒๕๖๐



กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน

คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้จัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ.เป็นประจำทุกเดือน โดยประกอบด้วย หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการไฟฟ้า และการคาดการณ์หน่วยจำหน่าย ปี ๒๕๖๐ (Load Forecast) สำหรับผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ ของ กฟภ.นำไปใช้ประโยชน์ในส่วนเกี่ยวข้อง

เนื่องจากข้อมูลการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ กอปรกับเป็นที่ต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อใช้ประกอบในการวางแผนที่สำคัญของประเทศ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ.จึงได้นำข้อมูลเผยแพร่บน Web Site สำหรับหน่วยงานต่าง ๆ และผู้สนใจสามารถทำการ Download ได้ที่ www.pea.co.th หรือติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า

กฟภ.ยินดีรับข้อคิดเห็นและคำแนะนำเพื่อใช้ในการปรับปรุงรายงานนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้สนใจที่จะนำไปศึกษาและอ้างอิงต่อไป

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า

โทร. ๐๒-๕๙๐-๙๔๗๕

สารบัญ

หน้า

บทวิเคราะห์

- วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ.เดือน มกราคม ๒๕๖๐.....๑

หน่วยซื้อไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ : รายเดือน.....๖
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : รายเขต.....๗
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : แร่งดันซื้อ.....๘

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ : รายเดือน.....๙
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : รายเขต.....๑๐
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : แร่งดันขาย.....๑๑
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....๑๒
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : กลุ่มลูกค้า.....๑๓

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....๑๔
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : สูงสุด ๑๐ กิจกรรมแรก.....๑๕

หน่วยสูญเสีย

- หน่วยสูญเสียเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : รายเขต.....๑๖

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : รายเขต.....๑๗
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : แร่งดันขาย.....๑๘
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....๑๙
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเดือน มกราคม ๒๕๖๐ : กลุ่มลูกค้า.....๒๐

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเทียบประมาณการ.....๒๑

.....

วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ.

เดือน มกราคม ๒๕๖๐

หน่วยซื้อ

เดือน ม.ค.๒๕๖๐ กฟผ.มีหน่วยซื้อไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น ๑๐,๗๒๐.๖๑ ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ ๒.๒๘ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๐.๓๗ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙)

หน่วยจำหน่าย

กฟผ.มีหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเดือน ม.ค.๒๕๖๐ ทั้งสิ้น ๑๐,๑๖๕.๘๑ ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ ๑.๙๓ หรือ ๑๙๒.๐๕ ล้านหน่วย เมื่อเทียบกับเดือน ม.ค.๒๕๕๙ จากกลุ่มอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ ๑.๘๔ ปัจจัยการส่งออกขยายตัว และจากความต้องการใช้ภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าในกลุ่มอุตสาหกรรมหลักเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย จากกลุ่มบ้านอยู่อาศัยและกลุ่มพาณิชย์ขยายตัวร้อยละ ๑.๒๐ และ ๑.๒๘ ตามลำดับ จากการดำเนินมาตรการกระตุ้นการบริโภคและการท่องเที่ยว การใช้จ่ายของภาคครัวเรือนในช่วงเทศกาลตรุษจีน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้เกษตรกรและดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ส่วนกลุ่มอื่น ๆ (องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร สุบน้ำเพื่อการเกษตร ไฟฟ้าชั่วคราว และไฟฟรี) ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๔๔ ตามการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงานขององค์กรเพื่อศาสนา และองค์การบริการสังคมและชุมชนต่าง ๆ แต่ในภาพรวมหดตัวร้อยละ ๐.๘๔ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน ธ.ค.๒๕๕๙ จากภาวะอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้

หน่วยจำหน่ายจำแนกตามพื้นที่

- **ภาคเหนือ** ขยายตัวร้อยละ ๓.๑๔ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) แต่หดตัวร้อยละ ๒.๕๕ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ ๑๓.๘๘ ของยอดรวม
- **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** ขยายตัวมากที่สุดร้อยละ ๔.๔๔ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๐.๘๐ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ ๑๕.๘๕ ของยอดรวม
- **ภาคกลาง** ขยายตัวร้อยละ ๒.๓๘ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) แต่หดตัวร้อยละ ๐.๑๖ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ ๕๓.๓๑ ของยอดรวม
- **ภาคใต้** หดตัวร้อยละ ๒.๕๘ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๒.๙๙ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ ๑๖.๙๖ ของยอดรวม

หน่วยจำหน่ายจำแนกตามระดับแรงดัน

แบ่งเป็น ๕ ระดับแรงดัน ดังนี้

- **ระดับแรงดัน ๒๓๐ เควี** มีผู้ใช้ไฟฟ้าเพียงรายเดียว คือ บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการผลิตเหล็ก ในเขต กฟผ.๒ ขยายตัวร้อยละ ๓๖.๒๘ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๓๕.๐๒ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ ๐.๑๘ ของยอดรวม
- **ระดับแรงดัน ๑๑๕ เควี** ขยายตัวร้อยละ ๓.๑๙ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) แต่หดตัวร้อยละ ๐.๙๖ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ ๒๐.๕๑ ของยอดรวม

- **ระดับแรงดัน ๖๙ เควี** ขยายตัวร้อยละ ๐.๒๖ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) แต่หดตัวร้อยละ ๐.๐๒ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ ๐.๐๓ ของยอดรวม
- **ระดับแรงดัน ๒๒-๓๓ เควี** ขยายตัวร้อยละ ๓.๘๓ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๐.๙๒ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ ๔๘.๘๕ ของยอดรวม
- **ระดับแรงดันต่ำกว่า ๒๒-๓๓ เควี** หดตัวร้อยละ ๑.๙๑ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๓.๖๑ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) มีสัดส่วนการจำหน่ายไฟฟ้าร้อยละ ๓๐.๔๓ ของยอดรวม

หน่วยจำหน่ายจำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

เดือน ม.ค.๒๕๖๐ ขยายตัวจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) จำนวน ๖ ประเภทอัตรา ได้แก่ บ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ ๑.๒๐ กิจการขนาดเล็ก ขยายตัวร้อยละ ๑.๑๑ กิจการขนาดใหญ่ ขยายตัวร้อยละ ๒.๙๑ องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ขยายตัวร้อยละ ๗.๗๙ สูบน้ำเพื่อการเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๗๒.๕๔ และไฟฟรี ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๑๐ และหดตัวจำนวน ๕ ประเภทอัตรา ได้แก่ กิจการขนาดกลาง หดตัวร้อยละ ๐.๑๐ กิจการเฉพาะอย่าง หดตัวร้อยละ ๒.๒๓ ไฟฟ้าชั่วคราว หดตัวร้อยละ ๓.๐๓ ไฟฟ้าสำรอง หดตัวร้อยละ ๖๗.๔๔ และ Interruptible Rate หดตัวร้อยละ ๐.๙๑

หน่วยจำหน่ายจำแนกตามกลุ่มลูกค้า

- **กลุ่มบ้านอยู่อาศัย** ขยายตัวร้อยละ ๑.๒๐ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) จากมาตรการการจ่ายเงินช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและมาตรการรักษากายภาพหมู่บ้านที่ดำเนินการไปช่วงก่อนหน้า ประกอบกับช่วงเทศกาลตรุษจีนในช่วงปลายเดือน รวมถึงรายได้เกษตรกรและดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการใช้ไฟฟ้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟมากกว่า ๑๕๐ หน่วย ขยายตัวร้อยละ ๒.๒๒ แต่หดตัวร้อยละ ๐.๓๒ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) เนื่องจากมีฝนตกหนักในพื้นที่ภาคใต้ส่งผลให้เกิดภาวะอุทกภัยทำให้มีการใช้ไฟฟ้าลดลง
- **กลุ่มพาณิชย์** ประกอบด้วยกิจการขนาดเล็ก มีสัดส่วนมากที่สุดที่ร้อยละ ๔๐.๓๔ รองลงมา ได้แก่ กิจการขนาดกลาง ร้อยละ ๒๘.๐๙ กิจการขนาดใหญ่ ร้อยละ ๑๘.๑๒ และกิจการเฉพาะอย่าง ร้อยละ ๑๓.๔๖ ในภาพรวมขยายตัวร้อยละ ๑.๒๘ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) จากการดำเนินนโยบายของภาครัฐที่กระตุ้นให้เกิดการบริโภคและการท่องเที่ยวมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ ๒.๐๕ ธุรกิจขนส่ง ขยายตัวร้อยละ ๕.๙๘ และห้างสรรพสินค้า ขยายตัวร้อยละ ๕.๐๓ แต่ในภาพรวมหดตัวร้อยละ ๒.๒๖ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) จากพื้นที่ภาคใต้ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกิดฝนตกหนักและอุทกภัย
- **กลุ่มอุตสาหกรรม** ประกอบด้วยกิจการขนาดใหญ่ มีสัดส่วนมากที่สุดที่ร้อยละ ๗๘.๖๒ รองลงมา ได้แก่ กิจการขนาดกลาง ร้อยละ ๑๗.๘๙ Interruptible Rate ร้อยละ ๓.๔๗ และไฟฟ้าสำรอง ร้อยละ ๐.๐๓ ในภาพรวมขยายตัวที่ร้อยละ ๑.๘๔ จากเดือนเดียวกันปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) จากการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับการย้ายฐานการผลิตจากต่างประเทศมายังประเทศไทย ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าในกลุ่มอุตสาหกรรม เหล็ก ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และพลาสติกเพิ่มขึ้น แต่หดตัวร้อยละ ๐.๘๘ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) ตามฤดูกาลผลิตที่ลดลงในช่วงต้นปี

● **กลุ่มอื่น ๆ** (องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร สุบน้ำเพื่อการเกษตร ไฟฟ้าชั่วคราว และไฟฟรี) ขยายตัวร้อยละ ๑๓.๔๔ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๖.๗๗ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) จากการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะองค์การเพื่อศาสนา และองค์การบริการสังคมและชุมชนต่าง ๆ

หน่วยจำหน่ายตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

กฟผ.จำแนกกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (TSIC) เป็น ๑๐ หมวดใหญ่ เดือน ม.ค.๒๕๖๐ หมวดการผลิตมีสัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าสูงสุดที่ร้อยละ ๖๖.๓๘ รองลงมา ได้แก่ หมวดการขายและโรงแรม ร้อยละ ๑๔.๒๐ หมวดบริการสังคม ร้อยละ ๖.๕๐ หมวดเกษตรกรรม ร้อยละ ๔.๗๑ และไฟฟ้า ก๊าซ ประปา ร้อยละ ๓.๑๐ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าโดยรวมของทั้ง ๑๐ หมวด ขยายตัวร้อยละ ๒.๐๔ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) แต่หดตัวร้อยละ ๐.๓๘ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) วิเคราะห์ความต้องการใช้ไฟฟ้าในหมวดที่มีสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าสูง สรุปได้ดังนี้

หมวดการผลิต ขยายตัวร้อยละ ๒.๓๑ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๐.๐๔ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) จากการผลิตสินค้าในหมวดหลักได้แก่ เหล็ก ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และพลาสติก ตามปริมาณการส่งออกที่ขยายตัวดีขึ้น โดยมีรายละเอียดของกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ๕ อันดับแรก ดังนี้

- **เหล็ก** ขยายตัวร้อยละ ๑๐.๔๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) จากการก่อสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ การเร่งเบิกจ่ายงบลงทุนไปในโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ รวมถึงธุรกิจก่อสร้างที่มีแนวโน้มดีขึ้น แต่หดตัวร้อยละ ๑.๔๒ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) จากภาวะอุปทานส่วนเกินในตลาดคอนกรีตเสริมเหล็กของภาคเอกชน ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อลดลง
- **ยานยนต์** ขยายตัวร้อยละ ๔.๐๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๖.๓๒ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) จากการเปิดตัวรถยนต์นั่งส่วนบุคคลรุ่นใหม่ และธุรกิจขนส่งที่มีการแข่งขันมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งสินค้าทางไปรษณีย์ ประกอบกับการย้ายฐานการผลิตยางล้อรถยนต์จากต่างประเทศมาในประเทศไทย ทำให้มีการใช้ไฟฟ้าเพื่อยานยนต์และอุปกรณ์เครื่องยนต์เพิ่มมากขึ้น
- **อิเล็กทรอนิกส์** ขยายตัวร้อยละ ๑.๘๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๐.๐๔ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) จากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพื่อผลิตแผงกำเนิดไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ที่มีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศจีนมาสู่ไทย และการผลิตสมาร์ตโฟนเพื่อส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น
- **ซีเมนต์** หดตัวร้อยละ ๑.๐๓ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) เนื่องจากมีการผลิตปูนซีเมนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการจากประเทศไทยลดลง แต่ขยายตัวร้อยละ ๒.๙๑ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) เนื่องจากเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลก่อสร้างของไทย ประกอบกับการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้น

- **พลาสติก** ขยายตัวร้อยละ ๒.๙๙ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๔.๒๙ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) จากความต้องการสินค้าในตลาดอาเซียนและการค้าชายแดนมากขึ้น ซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในประเทศเพื่อนบ้าน

หมวดการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ ๒.๐๕ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๐.๘๙ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) จากปริมาณนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวขึ้นร้อยละ ๖.๕ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่นิยมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน

หมวดบริการสังคม ขยายตัวร้อยละ ๐.๐๒ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๐.๒๒ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) จากการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานต่าง ๆ เพิ่มขึ้น เช่น องค์การเพื่อศาสนา องค์การบริการสังคมและชุมชนต่าง ๆ เป็นต้น

หมวดการเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๘.๓๙ จากเดือนเดียวกันของปีก่อน (ม.ค.๒๕๕๙) และร้อยละ ๕.๒๙ จากเดือนก่อนหน้า (ธ.ค.๒๕๕๙) จากราคายางพาราที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีอุปสงค์จากจีนและจากการย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตยางรถยนต์ ประกอบกับการประสพภาวะอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ส่งผลให้มีอุปทานลดลง

หน่วยสูญเสีย

เดือน ม.ค.๒๕๖๐ กฟภ.มีหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย ๕๕๔.๘๐ ล้านหน่วย หรือร้อยละ ๕.๑๘ สูงกว่าเดือน ม.ค.๒๕๕๙ ที่มีหน่วยสูญเสีย ๕๐๘.๐๒ ล้านหน่วย หรือร้อยละ ๔.๘๕ และสูงกว่าเดือน ธ.ค.๒๕๕๙ ที่มีหน่วยสูญเสีย ๔๒๙.๖๖ ล้านหน่วย หรือร้อยละ ๔.๐๒ โดยจำแนกในแต่ละพื้นที่ ดังนี้

- ภาคเหนือ มีหน่วยสูญเสีย ร้อยละ ๖.๗๗
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีหน่วยสูญเสีย ร้อยละ ๖.๗๒
- ภาคกลาง มีหน่วยสูญเสีย ร้อยละ ๓.๙๖
- ภาคใต้ มีหน่วยสูญเสีย ร้อยละ ๖.๑๓

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

เดือน ม.ค.๒๕๖๐ กฟภ.มีผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น ๑๘.๙๓ ล้านราย เพิ่มขึ้นจากเดือน ม.ค.๒๕๕๙ จำนวน ๐.๕๐ ล้านราย หรือร้อยละ ๒.๗๑ โดยเขตที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด คือ เขต กฟภ.๒ ขยายตัวที่ร้อยละ ๔.๒๕ สรุปตามกลุ่มลูกค้า เป็นดังนี้

- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๔๒ มีสัดส่วนร้อยละ ๘๘.๕๕ ของยอดรวม
- กลุ่มพาณิชย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๑๘ มีสัดส่วนร้อยละ ๘.๔๖ ของยอดรวม
- กลุ่มอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๓๓ มีสัดส่วนร้อยละ ๐.๑๘ ของยอดรวม
- กลุ่มอื่น ๆ (องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร รัฐบาลเพื่อการเกษตร ไฟฟ้าชั่วคราว และไฟฟรี) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๖๘ มีสัดส่วนร้อยละ ๒.๘๐ ของยอดรวม

หน่วยจำหน่ายเปรียบเทียบประมาณการปี ๒๕๖๐

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าเดือน ม.ค.๒๕๖๐ ขยายตัวที่ร้อยละ ๑.๙๓ ต่ำกว่าค่าประมาณการร้อยละ ๐.๙๐ หรือ ๙๐.๑๗ ล้านหน่วย จากการประเมินปริมาณการจำหน่ายไฟฟ้าของคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า (Load Forecast กรณีสถาน ๖ ก.พ.๒๕๖๐) ทั้งปี ๒๕๖๐ จะขยายตัวร้อยละ ๓.๔๒ โดยมีปัจจัยดังนี้

ปัจจัยบวก

๑. นโยบายภาครัฐ
 - มาตรการภาษีเพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบอุทกภัยในภาคใต้
 - มาตรการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก
 - การขยายเวลามาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ
 - การขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐
 - การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ
 - การสนับสนุนการท่องเที่ยว
๒. การขยายตัวของภาคการส่งออก
๓. การลงทุนด้านคมนาคม
๔. การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว
๕. การย้ายฐานการผลิตจากต่างประเทศมายังประเทศไทย
๖. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น
๗. ความต้องการสินค้าการเกษตรขยายตัว เช่น ยางพารา
๘. การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ

ปัจจัยลบ

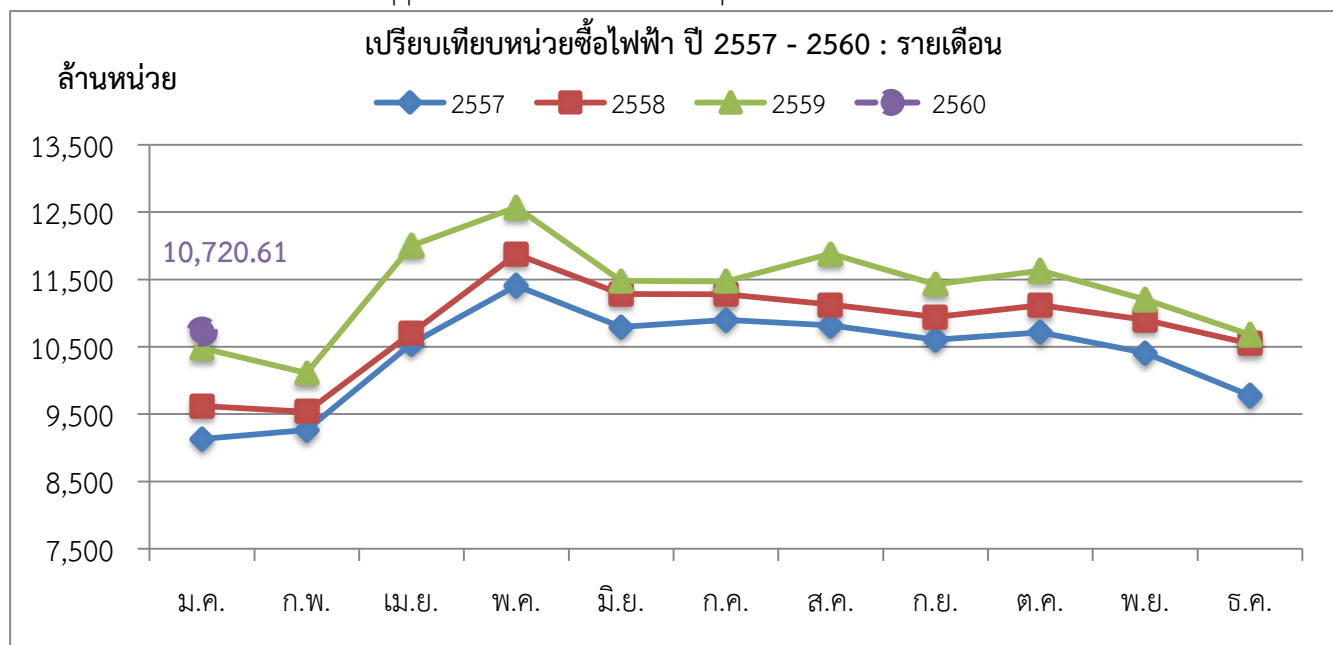
๑. การลงทุนของภาคเอกชน
๒. การดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา
๓. สถานการณ์ภัยแล้ง
๔. หนี้สินภาคครัวเรือน
๕. การดำเนินนโยบายของภาครัฐไม่เป็นไปตามแผน

.....

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2557 - 2560 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560
ม.ค.	9,133.12	9,621.13	10,481.78	10,720.61	-3.84	5.34	8.95	2.28
ก.พ.	9,262.28	9,536.37	10,109.51		-0.42	2.96	6.01	
มี.ค.	11,117.88	11,462.04	12,138.23		2.22	3.10	5.90	
ไตรมาส 1	29,513.28	30,619.53	32,729.52		-0.55	3.75	6.89	
เม.ย.	10,545.05	10,705.60	12,001.51		4.03	1.52	12.10	
พ.ค.	11,407.48	11,874.61	12,571.22		4.02	4.09	5.87	
มิ.ย.	10,795.78	11,283.61	11,480.96		5.30	4.52	1.75	
ไตรมาส 2	32,748.31	33,863.82	36,053.69		4.44	3.41	6.47	
6 เดือน	62,261.59	64,483.36	68,783.21		2.02	3.57	6.67	
ก.ค.	10,899.29	11,277.84	11,470.17		5.87	3.47	1.71	
ส.ค.	10,817.38	11,125.27	11,880.48		4.25	2.85	6.79	
ก.ย.	10,605.14	10,940.13	11,428.34		5.38	3.16	4.46	
ไตรมาส 3	32,321.81	33,343.25	34,779.00		5.16	3.16	4.31	
9 เดือน	94,583.40	97,826.61	103,562.21		3.07	3.43	5.86	
ต.ค.	10,715.27	11,116.48	11,631.34		5.43	3.74	4.63	
พ.ย.	10,408.61	10,896.95	11,202.84		4.92	4.69	2.81	
ธ.ค.	9,776.77	10,549.60	10,681.38		9.29	7.90	1.25	
ไตรมาส 4	30,900.64	32,563.03	33,515.57		6.44	5.38	2.93	
รวม	125,484.05	130,389.63	137,077.77	10,720.61	3.88	3.91	5.13	2.28

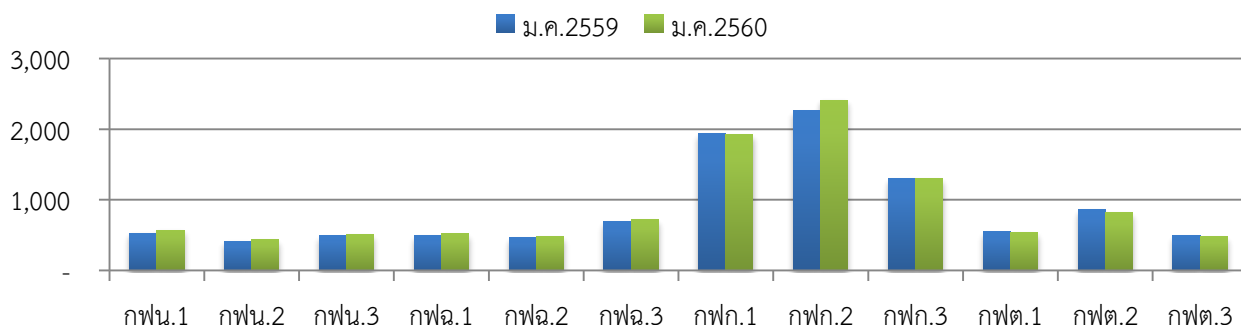
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp และผลิตเอง + Solar Rooftop



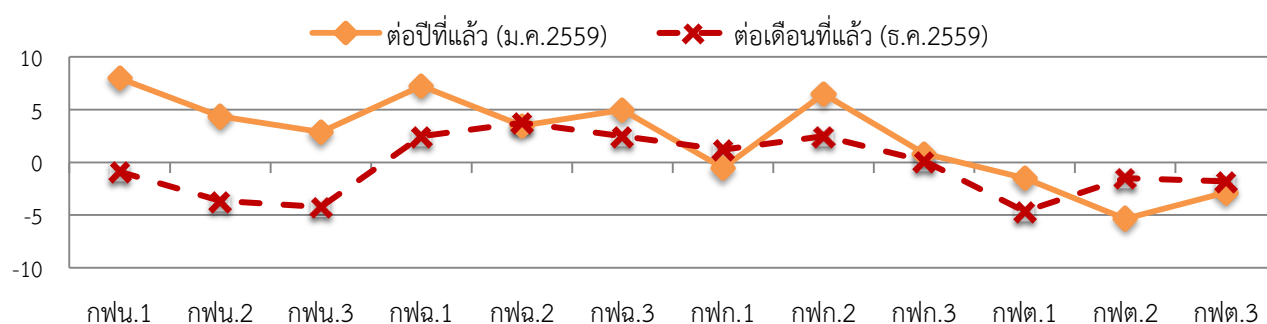
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : รายเขต

กฟข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.			
กฟน.1	529.43	576.80	571.68	571.68	7.98	-0.89
กฟน.2	415.56	450.11	433.65	433.65	4.35	-3.66
กฟน.3	493.63	530.14	507.76	507.76	2.86	-4.22
เหนือ	1,438.63	1,557.05	1,513.08	1,513.08	5.18	-2.82
กฟฉ.1	489.48	512.24	524.96	524.96	7.25	2.48
กฟฉ.2	459.95	458.71	475.92	475.92	3.47	3.75
กฟฉ.3	692.72	709.49	727.06	727.06	4.96	2.48
ตอ.ฉ.เหนือ	1,642.15	1,680.44	1,727.93	1,727.93	5.22	2.83
กฟก.1	1,936.53	1,903.16	1,926.17	1,926.17	-0.54	1.21
กฟก.2	2,263.67	2,352.16	2,410.62	2,410.62	6.49	2.49
กฟก.3	1,295.90	1,304.86	1,306.58	1,306.58	0.82	0.13
กลาง	5,496.10	5,560.17	5,643.38	5,643.38	2.68	1.50
กฟต.1	548.43	566.46	540.12	540.12	-1.51	-4.65
กฟต.2	862.07	828.24	815.91	815.91	-5.35	-1.49
กฟต.3	494.40	489.02	480.19	480.19	-2.88	-1.81
ใต้	1,904.90	1,883.72	1,836.22	1,836.22	-3.61	-2.52
รวม	10,481.78	10,681.38	10,720.61	10,720.61	2.28	0.37

ล้านบาท เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : รายเขต



ร้อยละ อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ม.ค.2560 : รายเขต

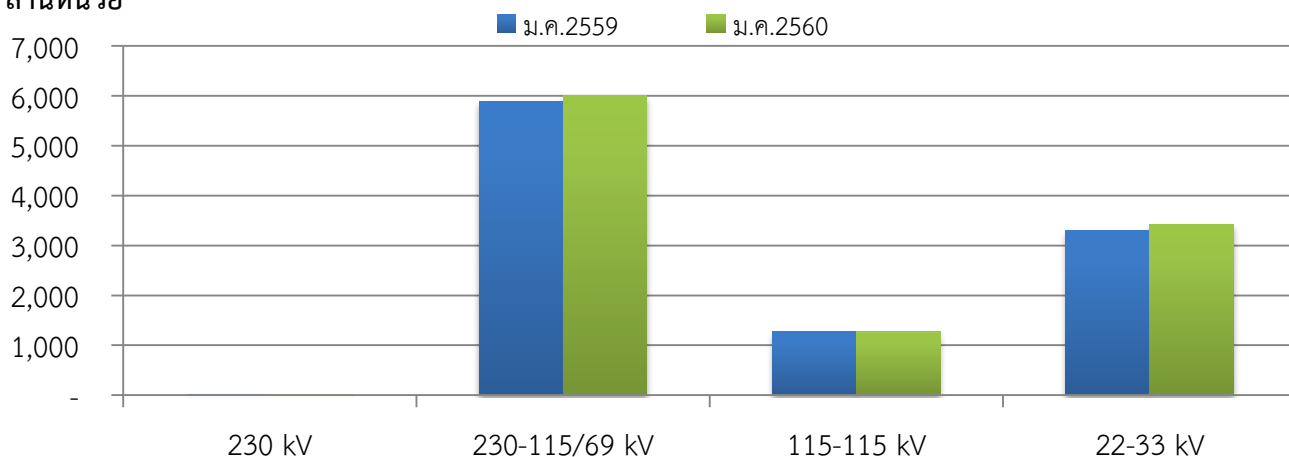


เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : แร่งดันซื้อ

แรงดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2559)	(ธ.ค.2559)
230 kV	13.60	13.71	18.53	18.53	36.31	35.15
230-115/69 kV	5,887.12	6,006.71	6,013.15	6,013.15	2.14	0.11
115-115 kV	1,280.24	1,280.06	1,271.58	1,271.58	-0.68	-0.66
22-33 kV	3,300.82	3,380.90	3,417.34	3,417.34	3.53	1.08
รวม	10,481.78	10,681.38	10,720.61	10,720.61	2.28	0.37

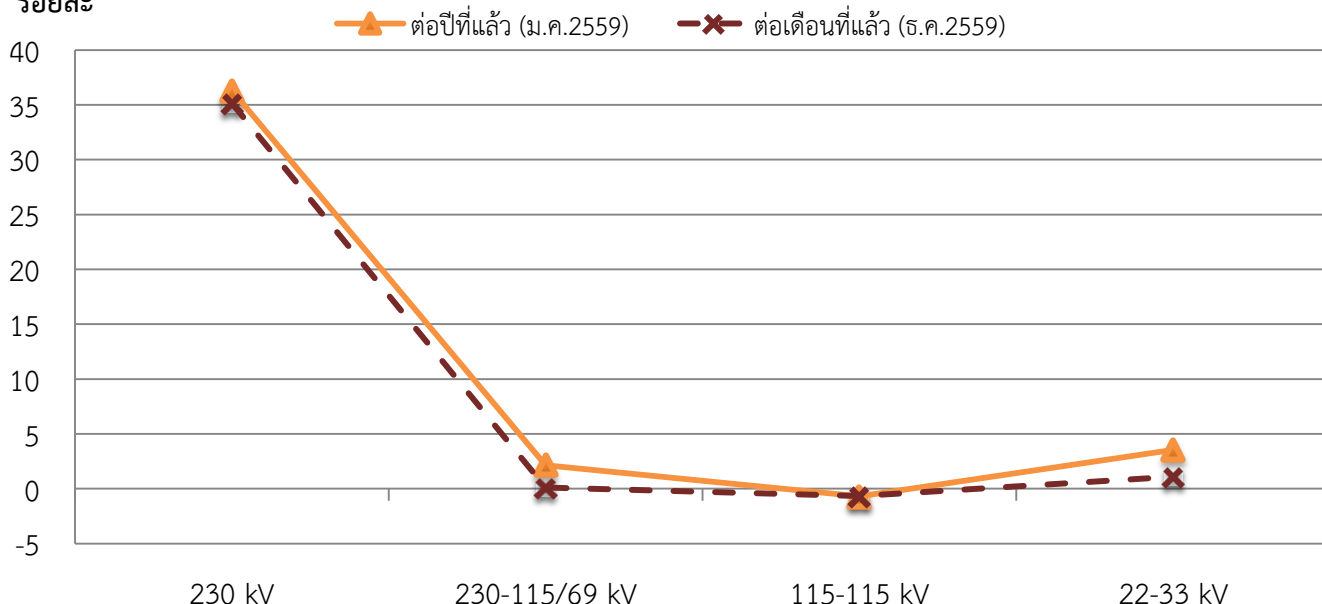
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : แร่งดันซื้อ

ล้านบาท



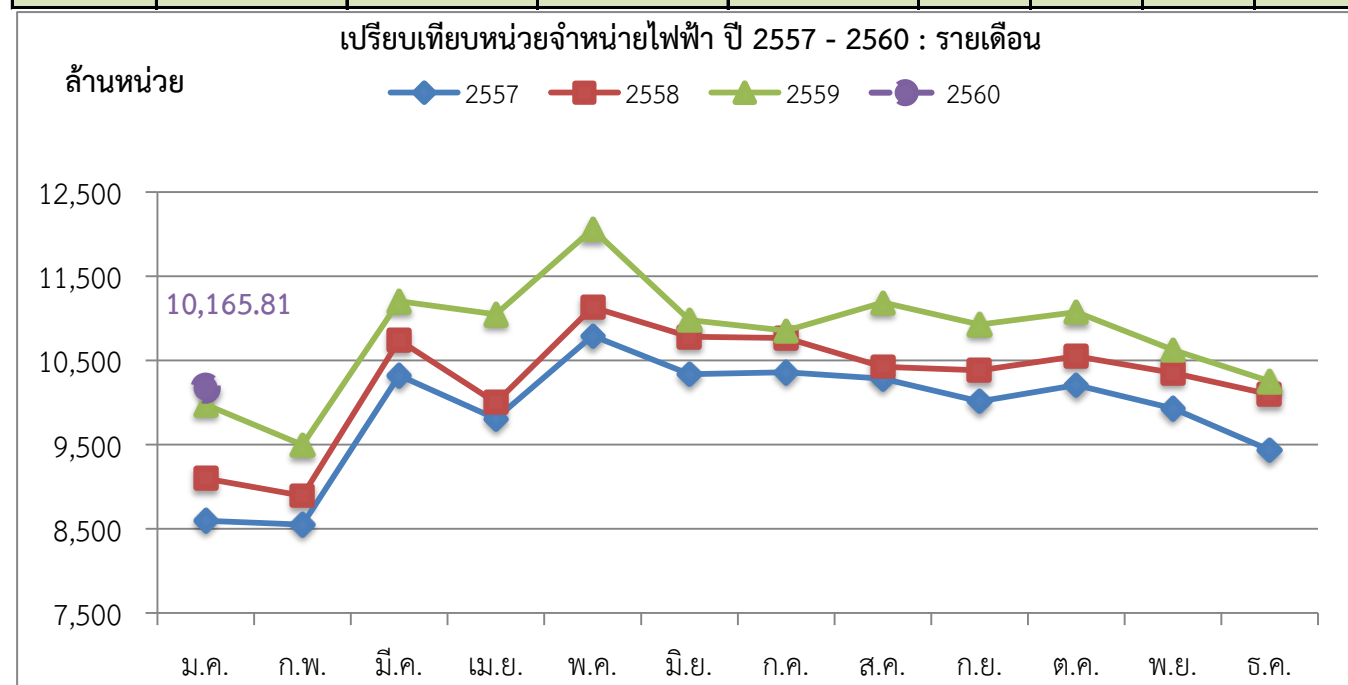
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยซื้อไฟฟ้า เดือน ม.ค.2560 : แร่งดันซื้อ

ร้อยละ



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2557 - 2560 : รายเดือน

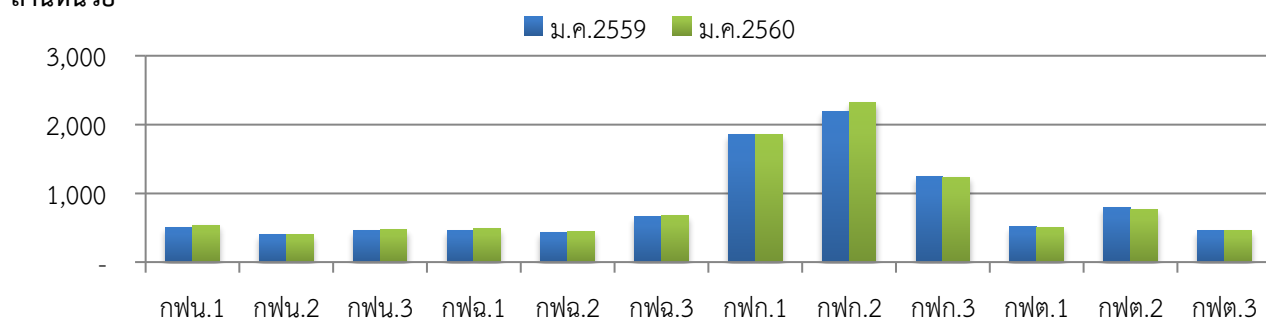
เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2557	2558	2559	2560	2557	2558	2559	2560
ม.ค.	8,595.92	9,099.21	9,973.76	10,165.81	-4.58	5.85	9.61	1.93
ก.พ.	8,551.52	8,892.26	9,495.62		-1.28	3.98	6.79	
มี.ค.	10,319.78	10,739.96	11,203.13		1.86	4.07	4.31	
ไตรมาส 1	27,467.22	28,731.42	30,672.51		-1.20	4.60	6.76	
เม.ย.	9,807.24	9,999.29	11,046.55		2.30	1.96	10.47	
พ.ค.	10,792.83	11,131.02	12,058.96		4.12	3.13	8.34	
มิ.ย.	10,338.51	10,780.13	10,978.88		5.39	4.27	1.84	
ไตรมาส 2	30,938.58	31,910.44	34,084.39		3.95	3.14	6.81	
6 เดือน	58,405.80	60,641.86	64,756.90		1.46	3.83	6.79	
ก.ค.	10,357.80	10,765.30	10,852.18		5.69	3.93	0.81	
ส.ค.	10,282.89	10,424.55	11,186.74		4.70	1.38	7.31	
ก.ย.	10,014.88	10,380.79	10,926.36		4.09	3.65	5.26	
ไตรมาส 3	30,655.57	31,570.64	32,965.28		4.83	2.99	4.42	
9 เดือน	89,061.37	92,212.51	97,722.18		2.60	3.54	5.97	
ต.ค.	10,207.65	10,549.84	11,072.79		5.68	3.35	4.96	
พ.ย.	9,928.50	10,353.74	10,626.95		5.29	4.28	2.64	
ธ.ค.	9,434.45	10,096.35	10,251.73		8.28	7.02	1.54	
ไตรมาส 4	29,570.60	30,999.92	31,951.47		6.36	4.83	3.07	
รวม	118,631.97	123,212.43	129,673.65	10,165.81	3.51	3.86	5.24	1.93



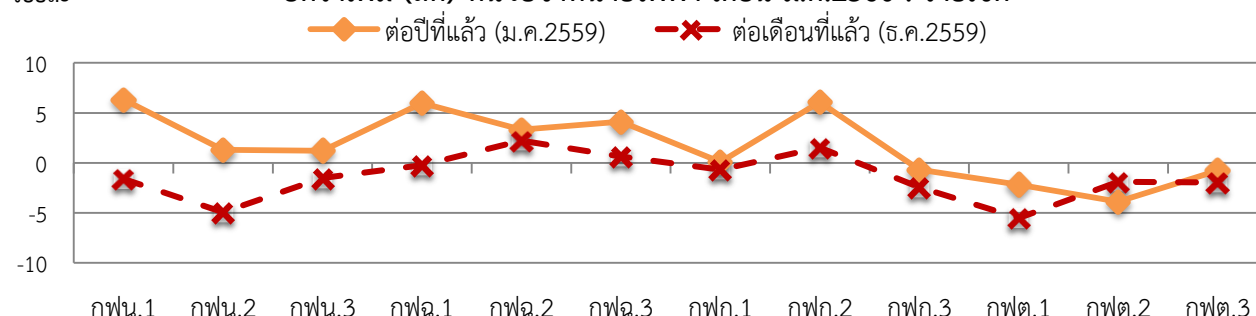
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : รายเขต

กพข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2559)	(ธ.ค.2559)
กพน.1	507.11	547.98	539.20	539.20	6.33	-1.60
กพน.2	395.37	421.37	400.53	400.53	1.31	-4.94
กพน.3	465.27	478.16	470.92	470.92	1.22	-1.51
เหนือ	1,367.75	1,447.52	1,410.66	1,410.66	3.14	-2.55
กพฉ.1	459.46	488.06	486.88	486.88	5.97	-0.24
กพฉ.2	427.00	431.56	441.15	441.15	3.31	2.22
กพฉ.3	656.74	679.39	683.74	683.74	4.11	0.64
ตอ.ฉ.เหนือ	1,543.20	1,599.01	1,611.78	1,611.78	4.44	0.80
กพก.1	1,855.02	1,869.32	1,856.69	1,856.69	0.09	-0.68
กพก.2	2,192.95	2,291.11	2,326.04	2,326.04	6.07	1.52
กพก.3	1,245.57	1,268.05	1,237.00	1,237.00	-0.69	-2.45
กลาง	5,293.54	5,428.48	5,419.73	5,419.73	2.38	-0.16
กพต.1	512.63	530.75	501.51	501.51	-2.17	-5.51
กพต.2	799.15	782.91	768.14	768.14	-3.88	-1.89
กพต.3	457.49	463.06	453.99	453.99	-0.76	-1.96
ใต้	1,769.27	1,776.72	1,723.64	1,723.64	-2.58	-2.99
รวม	9,973.76	10,251.73	10,165.81	10,165.81	1.93	-0.84

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : รายเขต



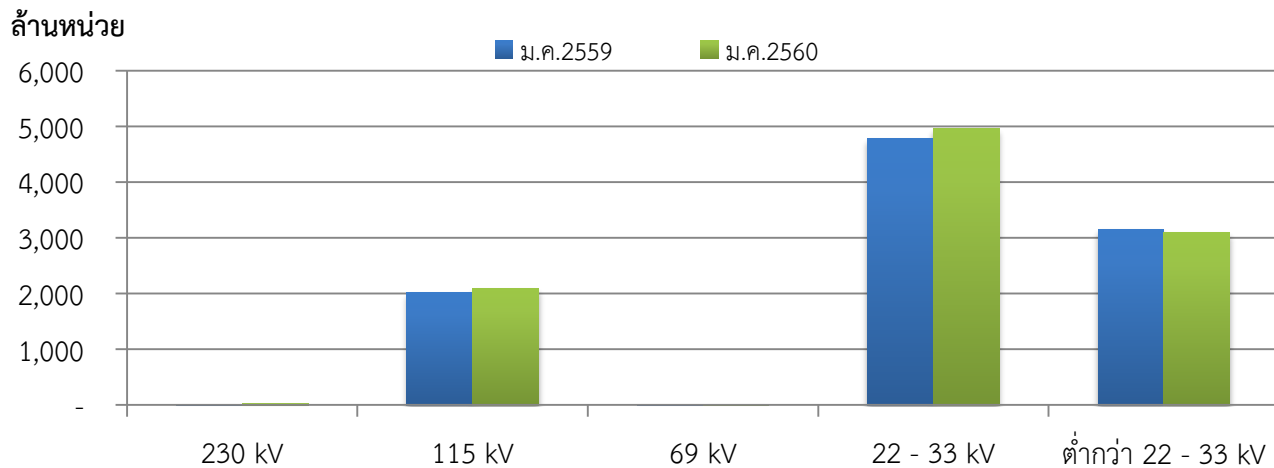
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2560 : รายเขต



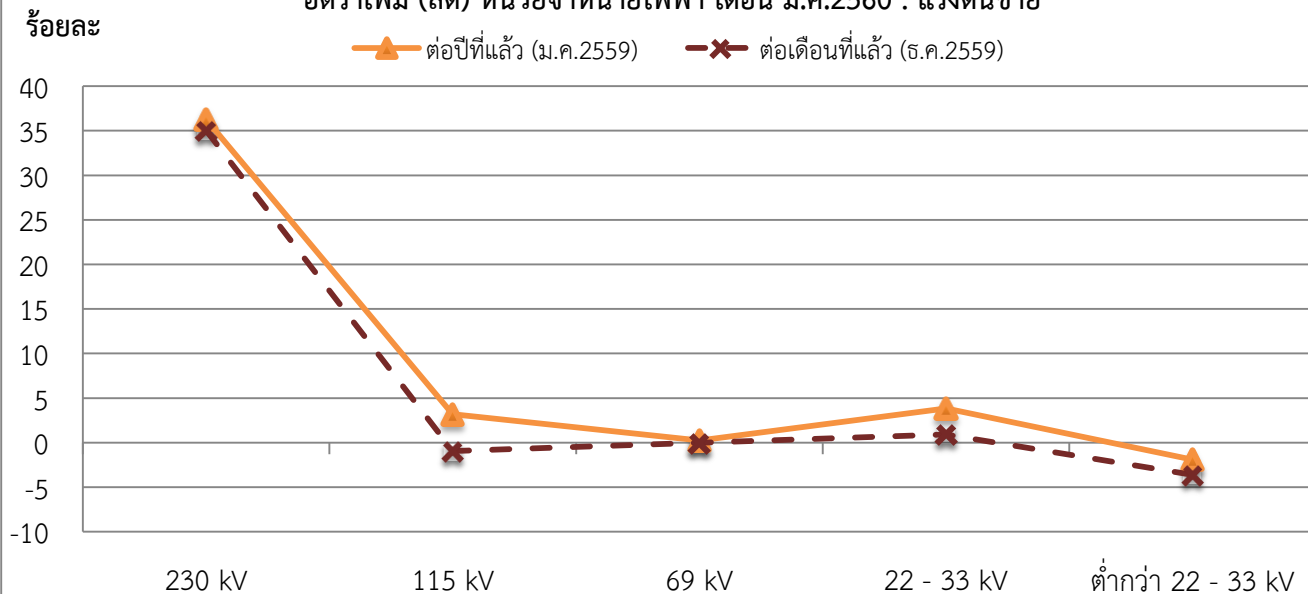
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2559)	(ธ.ค.2559)
230 kV	13.59	13.72	18.53	18.53	36.28	35.02
115 kV	2,020.63	2,105.24	2,085.04	2,085.04	3.19	-0.96
69 kV	2.89	2.90	2.90	2.90	0.26	-0.02
22 - 33 kV	4,783.10	4,920.83	4,966.14	4,966.14	3.83	0.92
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	3,153.55	3,209.04	3,093.21	3,093.21	-1.91	-3.61
รวม	9,973.76	10,251.73	10,165.81	10,165.81	1.93	-0.84

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : แรงดันขาย



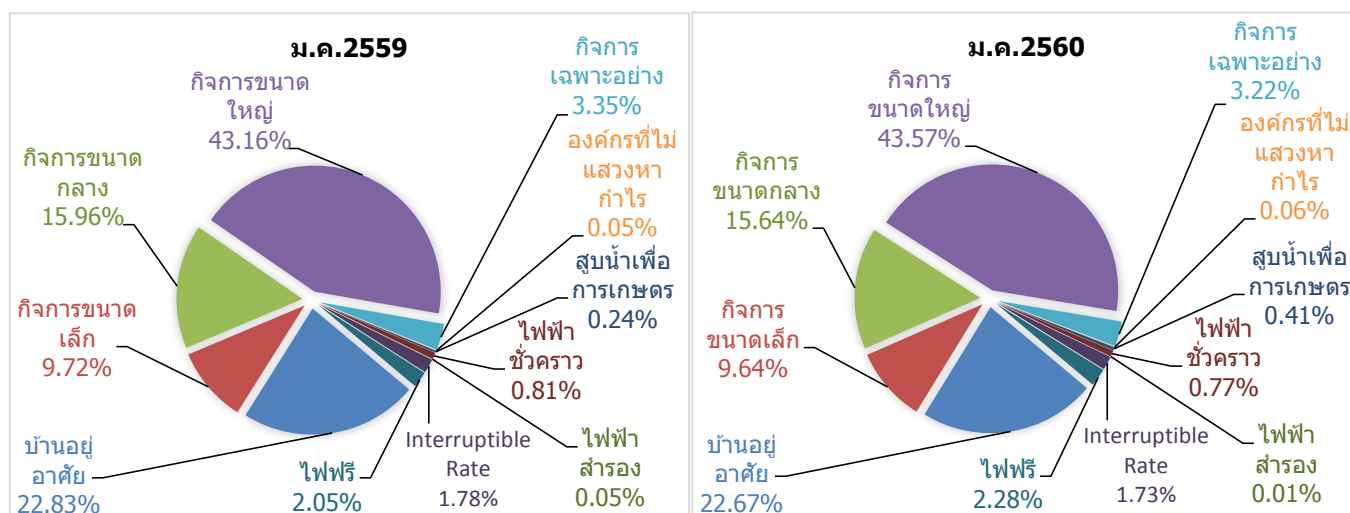
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2560 : แรงดันขาย



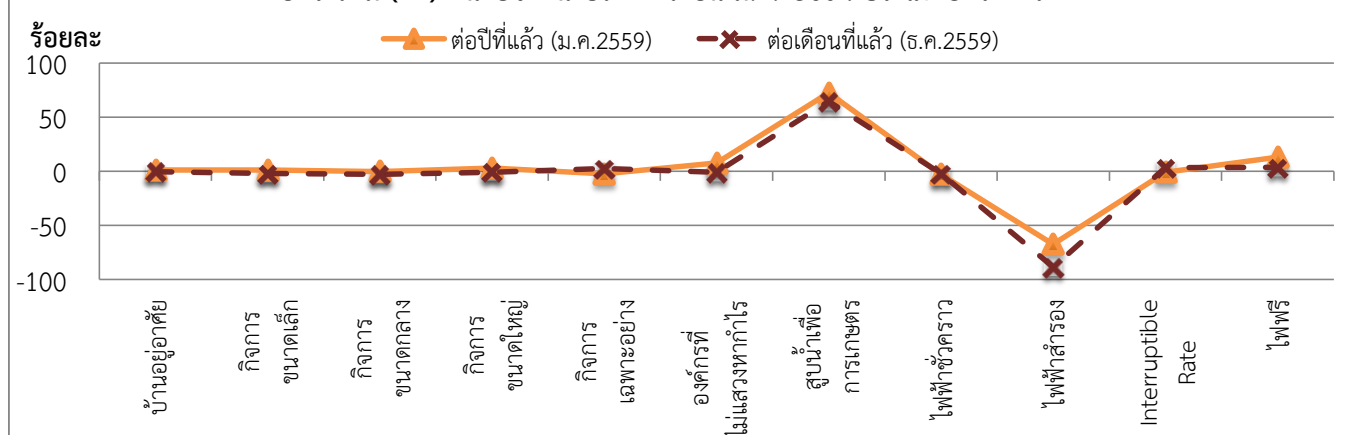
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2559)	(ธ.ค.2559)
บ้านอยู่อาศัย	2,277.09	2,311.74	2,304.37	2,304.37	1.20	-0.32
กิจการขนาดเล็ก	969.04	999.76	979.75	979.75	1.11	-2.00
กิจการขนาดกลาง	1,591.51	1,636.21	1,589.95	1,589.95	-0.10	-2.83
กิจการขนาดใหญ่	4,304.29	4,466.96	4,429.75	4,429.75	2.91	-0.83
กิจการเฉพาะอย่าง	334.34	318.82	326.87	326.87	-2.23	2.53
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	5.41	5.90	5.84	5.84	7.79	-1.02
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	24.21	25.37	41.77	41.77	72.54	64.63
ไฟฟ้าชั่วคราว	80.80	80.15	78.36	78.36	-3.03	-2.24
ไฟฟ้าสำรอง	4.65	13.09	1.51	1.51	-67.44	-88.43
Interruptible Rate	177.62	170.22	176.00	176.00	-0.91	3.39
ไฟฟรี	204.80	223.51	231.64	231.64	13.10	3.64
รวม	9,973.76	10,251.73	10,165.81	10,165.81	1.93	-0.84

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



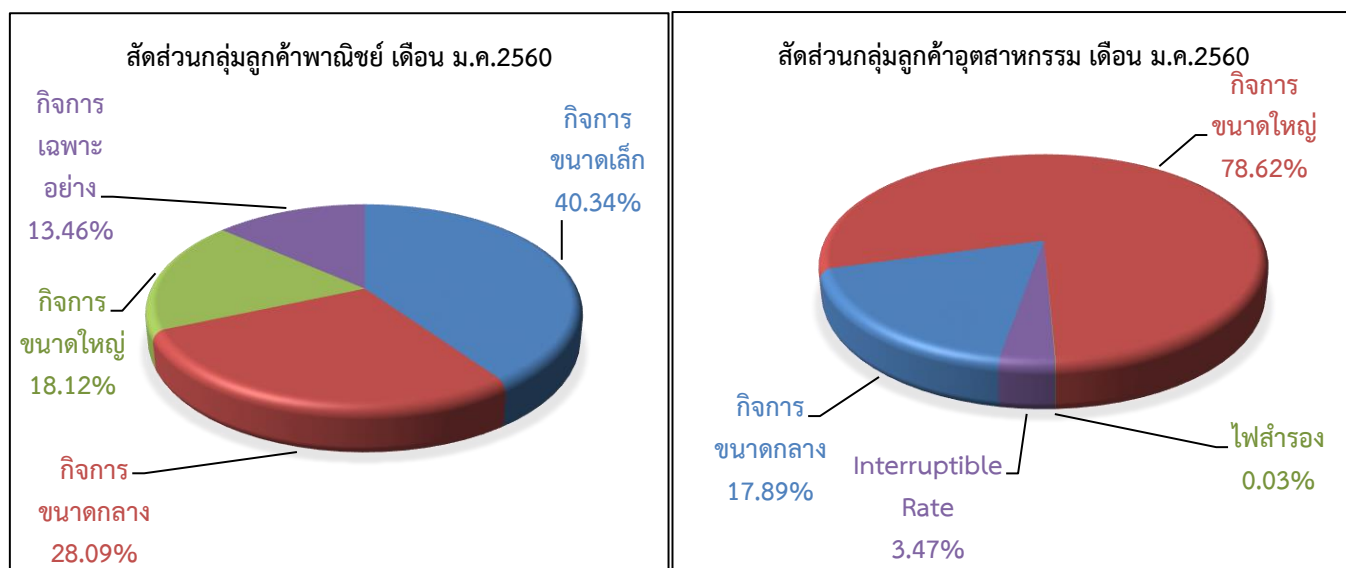
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2560 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



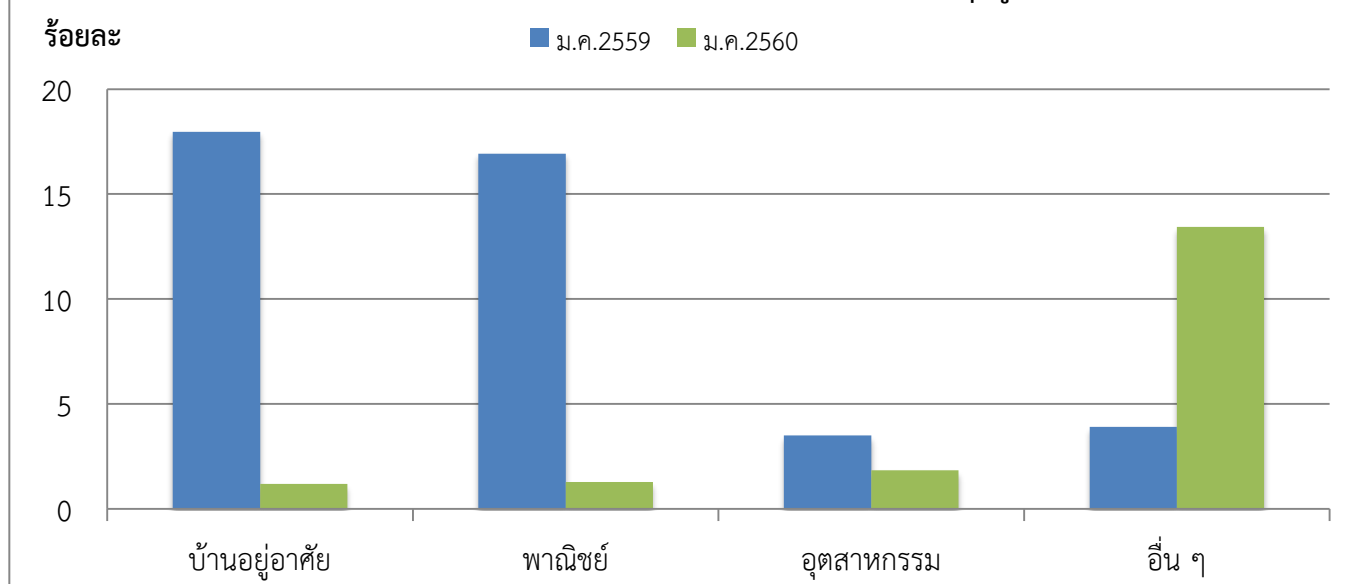
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2559)	(ธ.ค.2559)
บ้านอยู่อาศัย	2,277.09	2,311.74	2,304.37	2,304.37	1.20	-0.32
พาณิชย์	2,398.15	2,484.97	2,428.91	2,428.91	1.28	-2.26
อุตสาหกรรม	4,983.28	5,120.09	5,074.93	5,074.93	1.84	-0.88
อื่น ๆ	315.23	334.92	357.60	357.60	13.44	6.77
รวม	9,973.76	10,251.73	10,165.81	10,165.81	1.93	-0.84

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : กลุ่มลูกค้า



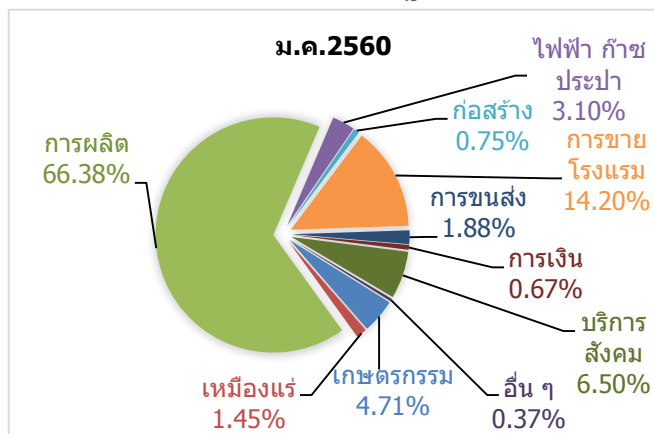
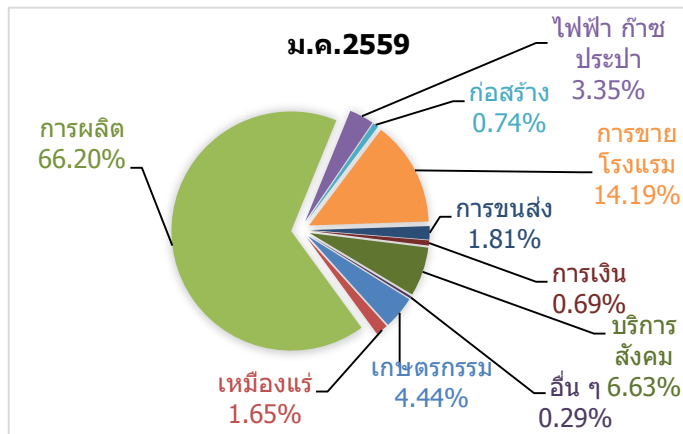
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2560 : กลุ่มลูกค้า



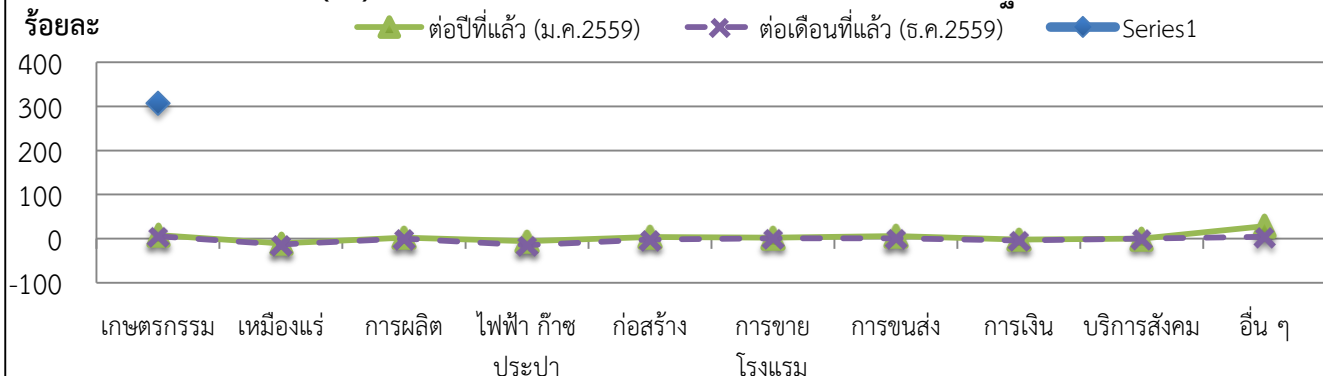
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2559)	(ธ.ค.2559)
เกษตรกรรม	298.20	306.97	323.21	323.21	8.39	5.29
เหมืองแร่	111.21	114.85	99.42	99.42	-10.61	-13.44
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	4,450.51	4,551.87	4,553.52	4,553.52	2.31	0.04
ก่อสร้าง	225.05	249.50	212.48	212.48	-5.59	-14.84
ก่อสร้าง	49.88	52.83	51.72	51.72	3.68	-2.10
การขาย โรงแรม	954.30	965.31	973.87	973.87	2.05	0.89
การขนส่ง	121.84	128.07	129.13	129.13	5.98	0.82
การเงิน	46.51	47.45	45.64	45.64	-1.87	-3.82
บริการสังคม	445.76	444.89	445.86	445.86	0.02	0.22
อื่น ๆ	19.67	24.30	25.25	25.25	28.42	3.95
รวม	6,722.92	6,886.04	6,860.09	6,860.09	2.04	-0.38

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2560 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

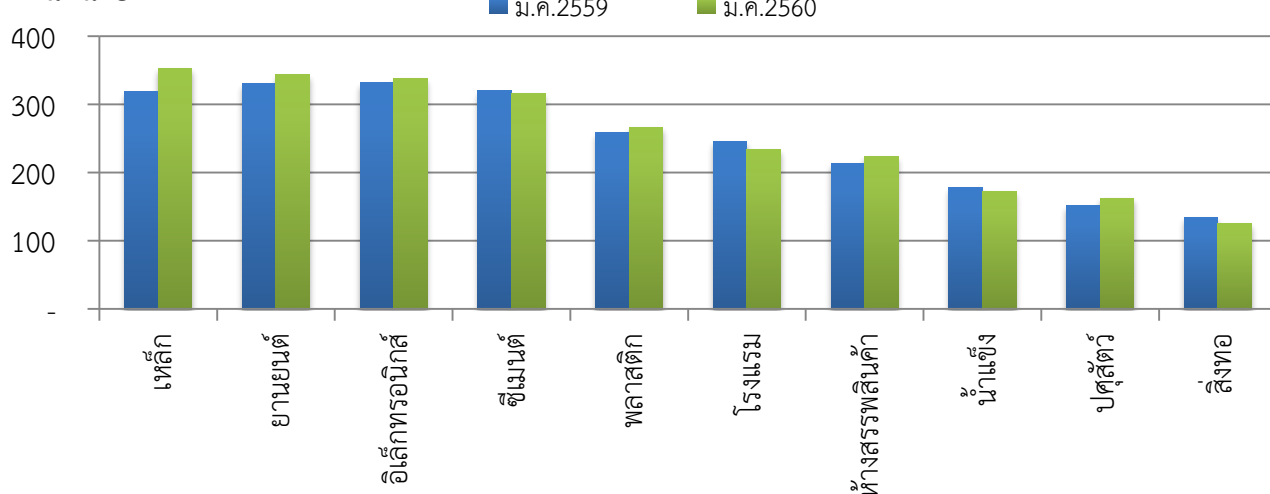


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก

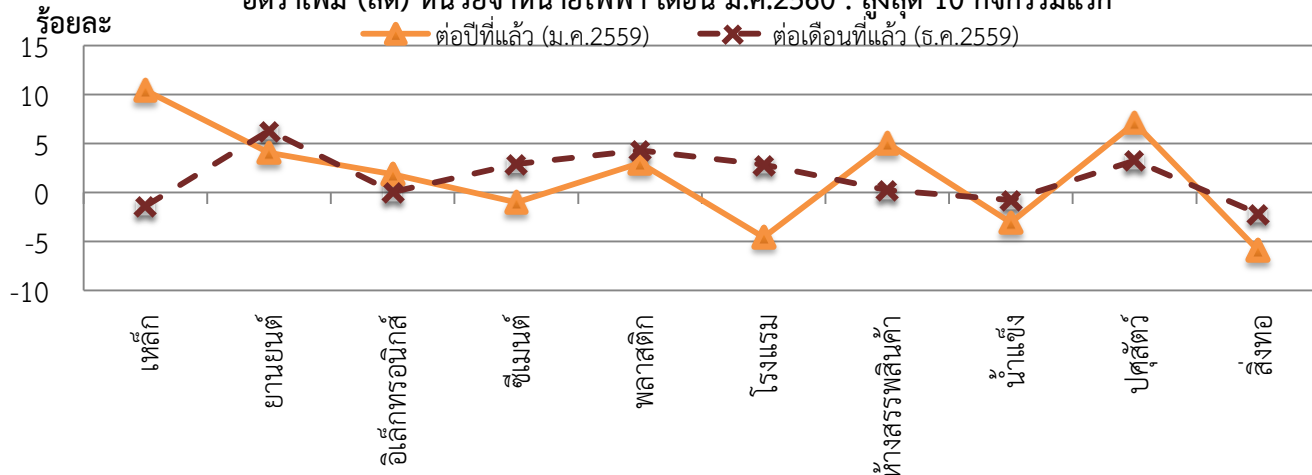
ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)			อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)		
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2559)	(ธ.ค.2559)
เหล็ก	319.43	357.82	352.75	352.75	10.43	-1.42
ยานยนต์	330.76	323.74	344.19	344.19	4.06	6.32
อิเล็กทรอนิกส์	331.32	337.35	337.49	337.49	1.86	0.04
ซีเมนต์	319.60	307.39	316.32	316.32	-1.03	2.91
พลาสติก	258.82	255.60	266.57	266.57	2.99	4.29
โรงแรม	244.93	227.31	233.74	233.74	-4.57	2.83
ห้างสรรพสินค้า	213.14	223.37	223.86	223.86	5.03	0.22
น้ำแข็ง	177.72	173.64	172.27	172.27	-3.07	-0.79
ปุ๋ยสัตว์	151.91	157.56	162.69	162.69	7.09	3.25
สิ่งทอ	133.84	128.73	125.93	125.93	-5.91	-2.17
รวม	2,481.48	2,492.51	2,535.82	2,535.82	2.19	1.74

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก

ล้านหน่วย



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า เดือน ม.ค.2560 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก

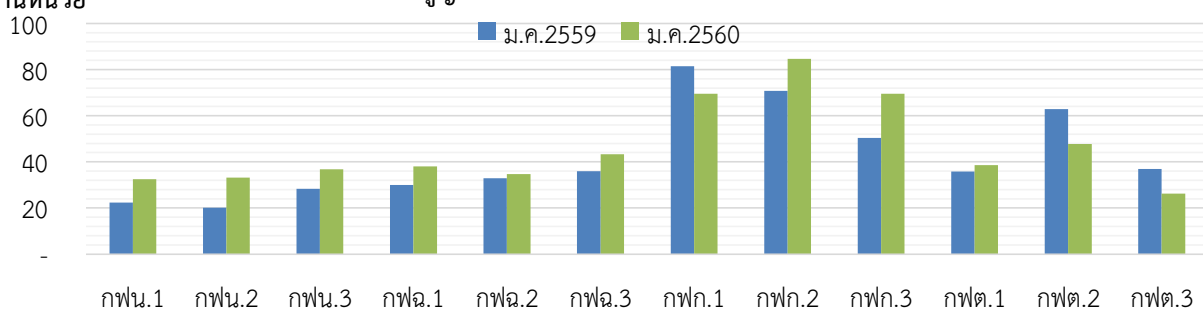


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน มกราคม 2560 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				% หน่วยสูญเสีย			
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	
กฟน.1	22.32	28.82	32.48	32.48	4.22	5.00	5.68	5.68
กฟน.2	20.19	28.74	33.11	33.11	4.86	6.39	7.64	7.64
กฟน.3	28.37	51.98	36.83	36.83	5.75	9.80	7.25	7.25
เหนือ	70.87	109.54	102.42	102.42	4.93	7.04	6.77	6.77
กฟฉ.1	30.02	24.18	38.07	38.07	6.13	4.72	7.25	7.25
กฟฉ.2	32.95	27.15	34.76	34.76	7.16	5.92	7.30	7.30
กฟฉ.3	35.98	30.10	43.32	43.32	5.19	4.24	5.96	5.96
ตอ.ฉ.เหนือ	98.95	81.43	116.16	116.16	6.03	4.85	6.72	6.72
กฟก.1	81.51	33.84	69.48	69.48	4.21	1.78	3.61	3.61
กฟก.2	70.72	61.04	84.58	84.58	3.12	2.60	3.51	3.51
กฟก.3	50.33	36.81	69.58	69.58	3.88	2.82	5.33	5.33
กลาง	202.56	131.69	223.64	223.64	3.69	2.37	3.96	3.96
กฟต.1	35.80	35.72	38.61	38.61	6.53	6.31	7.15	7.15
กฟต.2	62.92	45.33	47.78	47.78	7.30	5.47	5.86	5.86
กฟต.3	36.91	25.96	26.19	26.19	7.47	5.31	5.45	5.45
ใต้	135.63	107.01	112.58	112.58	7.12	5.68	6.13	6.13
รวม	508.02	429.66	554.80	554.80	4.85	4.02	5.18	5.18

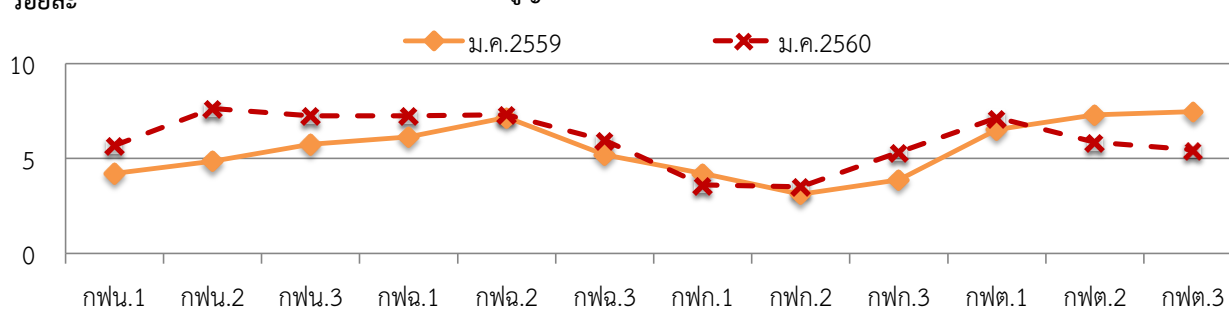
ล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : รายเขต



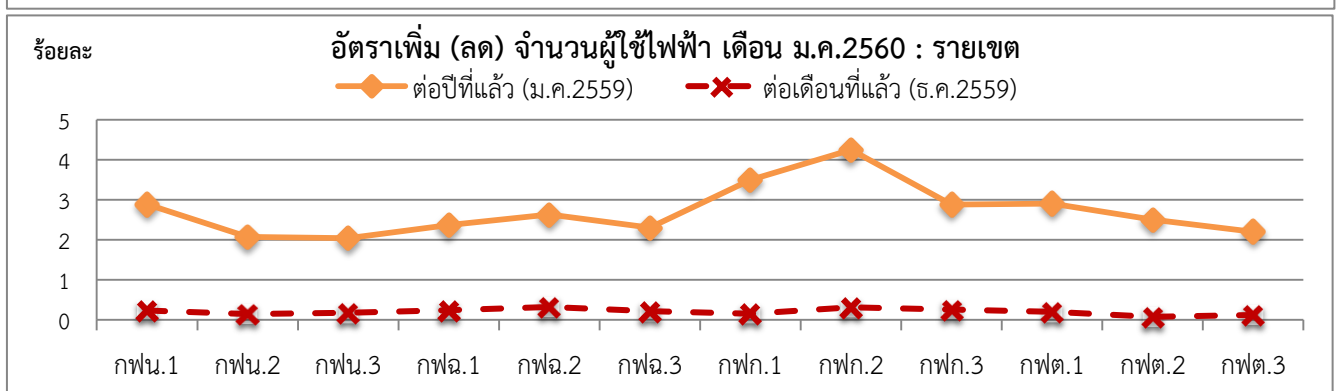
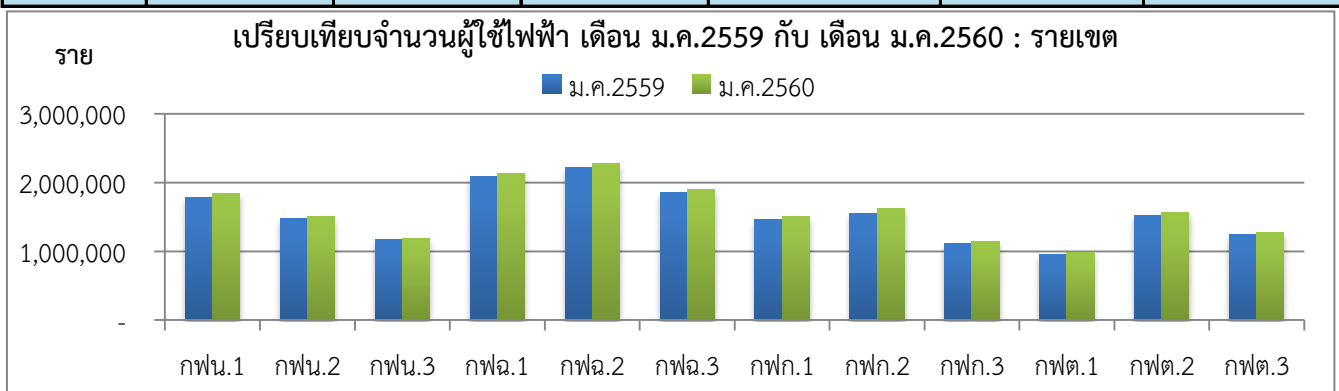
ร้อยละ

% หน่วยสูญเสีย เดือน ม.ค.2560 : รายเขต



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : รายเขต

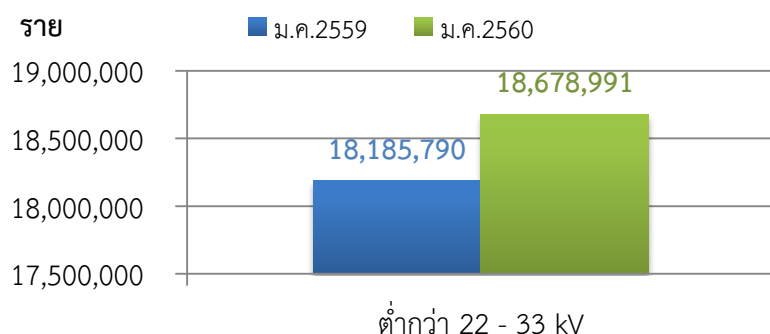
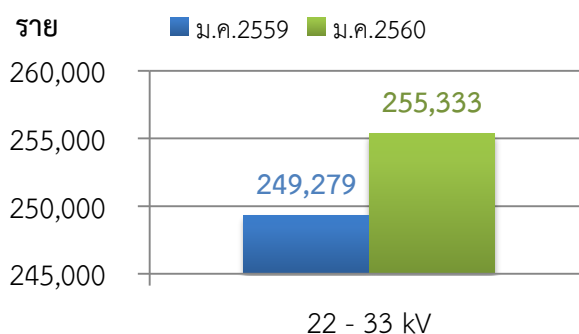
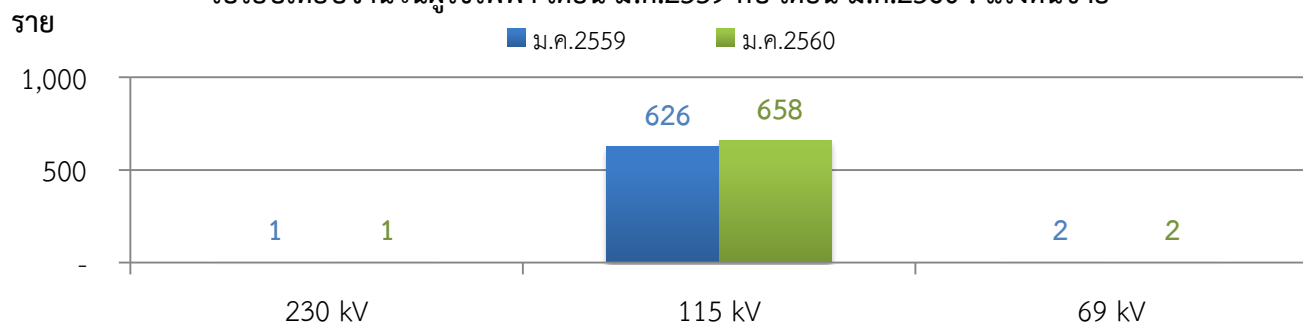
กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.			
กฟน.1	1,785,648	1,832,905	1,837,261	1,837,261	2.89	0.24
กฟน.2	1,478,262	1,506,695	1,508,928	1,508,928	2.07	0.15
กฟน.3	1,168,965	1,190,719	1,192,828	1,192,828	2.04	0.18
เหนือ	4,432,875	4,530,319	4,539,017	4,539,017	2.39	0.19
กฟฉ.1	2,085,038	2,129,434	2,134,527	2,134,527	2.37	0.24
กฟฉ.2	2,216,770	2,267,804	2,275,133	2,275,133	2.63	0.32
กฟฉ.3	1,860,130	1,898,882	1,903,027	1,903,027	2.31	0.22
ตอ.ฉ.เหนือ	6,161,938	6,296,120	6,312,687	6,312,687	2.45	0.26
กฟก.1	1,455,825	1,504,411	1,506,779	1,506,779	3.50	0.16
กฟก.2	1,554,796	1,615,850	1,620,877	1,620,877	4.25	0.31
กฟก.3	1,116,413	1,145,691	1,148,636	1,148,636	2.89	0.26
กลาง	4,127,034	4,265,952	4,276,292	4,276,292	3.62	0.24
กฟต.1	949,202	974,836	976,803	976,803	2.91	0.20
กฟต.2	1,520,747	1,557,649	1,558,857	1,558,857	2.51	0.08
กฟต.3	1,243,902	1,269,761	1,271,329	1,271,329	2.20	0.12
ใต้	3,713,851	3,802,246	3,806,989	3,806,989	2.51	0.12
รวม	18,435,698	18,894,637	18,934,985	18,934,985	2.71	0.21



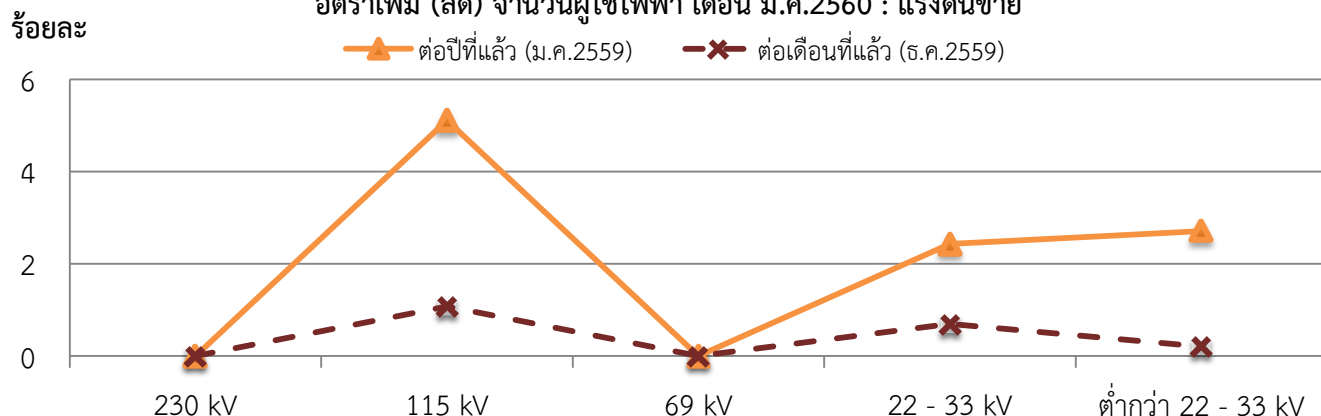
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : แร่งดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2559)	(ธ.ค.2559)
230 kV	1	1	1	1	0.00	0.00
115 kV	626	651	658	658	5.11	1.08
69 kV	2	2	2	2	0.00	0.00
22 - 33 kV	249,279	253,569	255,333	255,333	2.43	0.70
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	18,185,790	18,640,414	18,678,991	18,678,991	2.71	0.21
รวม	18,435,698	18,894,637	18,934,985	18,934,985	2.71	0.21

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : แร่งดันขาย



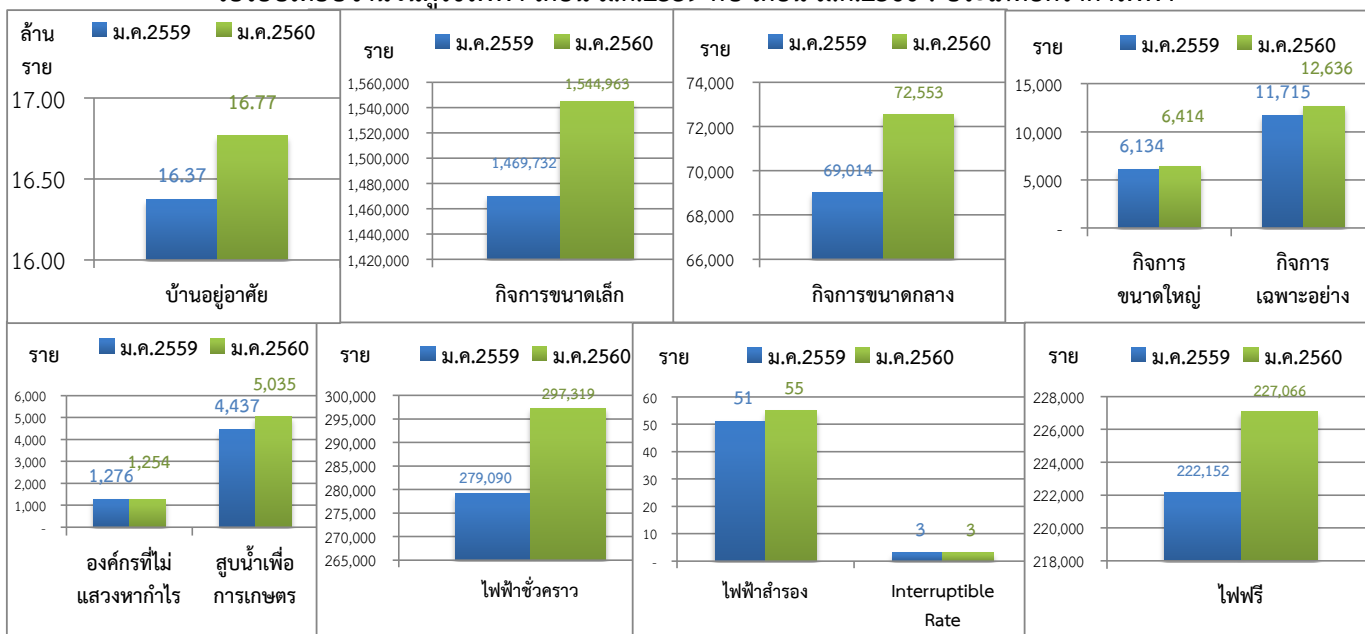
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ม.ค.2560 : แร่งดันขาย



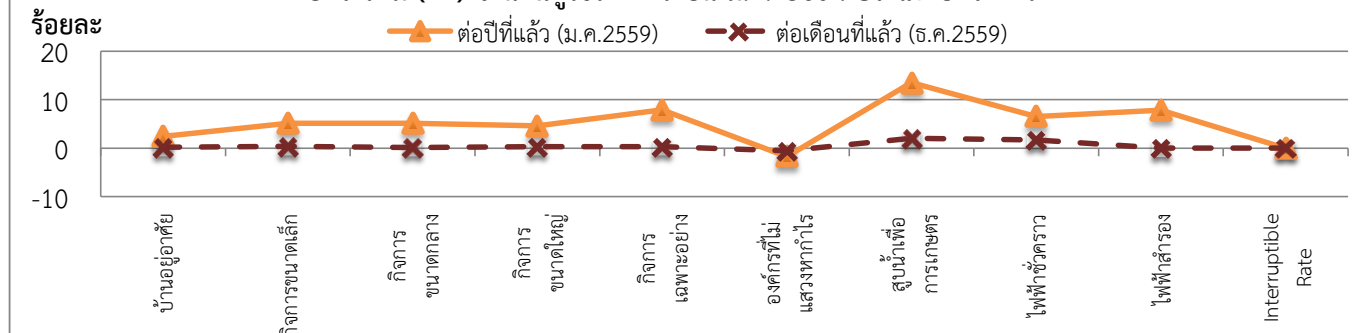
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2559)	(ธ.ค.2559)
บ้านอยู่อาศัย	16,372,094	16,739,832	16,767,687	16,767,687	2.42	0.17
กิจการขนาดเล็ก	1,469,732	1,539,248	1,544,963	1,544,963	5.12	0.37
กิจการขนาดกลาง	69,014	72,459	72,553	72,553	5.13	0.13
กิจการขนาดใหญ่	6,134	6,396	6,414	6,414	4.56	0.28
กิจการเฉพาะอย่าง	11,715	12,598	12,636	12,636	7.86	0.30
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,276	1,261	1,254	1,254	-1.72	-0.56
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	4,437	4,935	5,035	5,035	13.48	2.03
ไฟฟ้าชั่วคราว	279,090	292,382	297,319	297,319	6.53	1.69
ไฟฟ้าสำรอง	51	55	55	55	7.84	0.00
Interruptible Rate	3	3	3	3	0.00	0.00
ไฟฟ้าฟรี	222,152	225,468	227,066	227,066	2.21	0.71
รวม	18,213,546	18,669,169	18,707,919	18,707,919	2.71	0.21

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



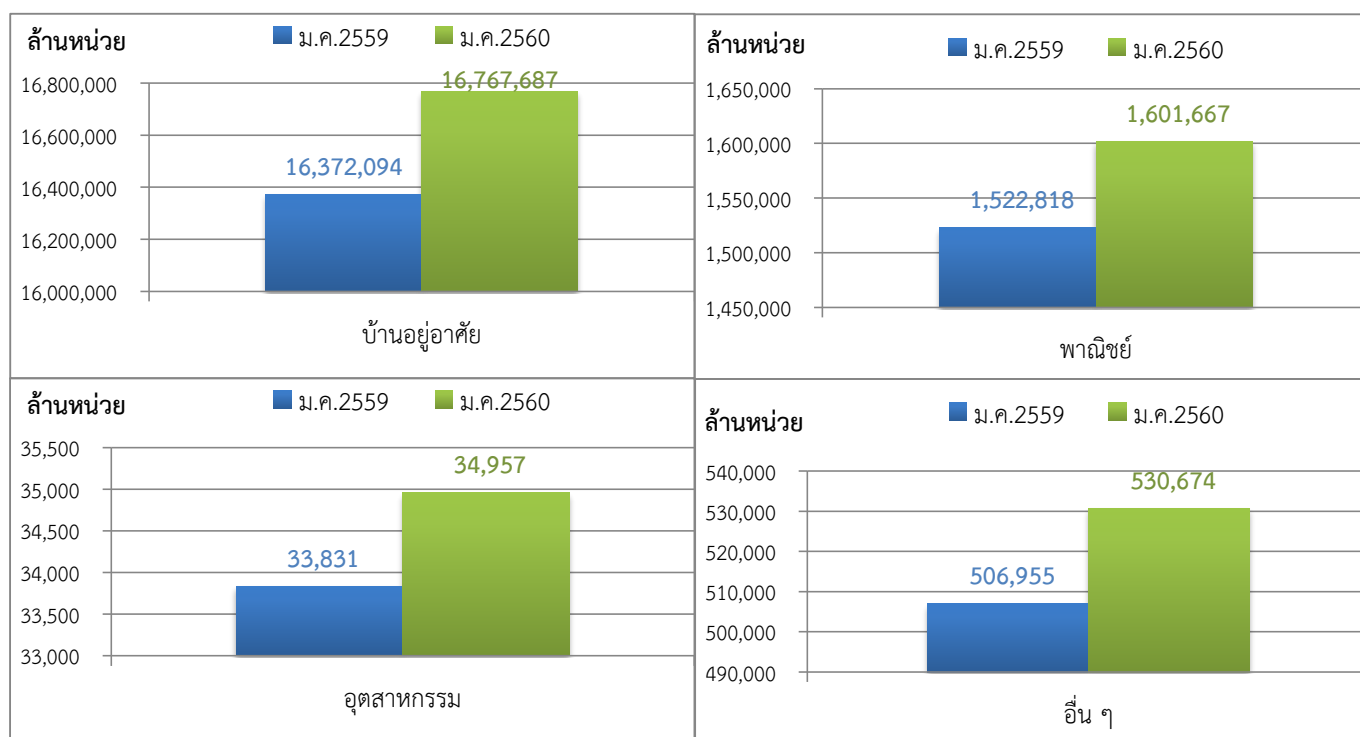
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ม.ค.2560 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



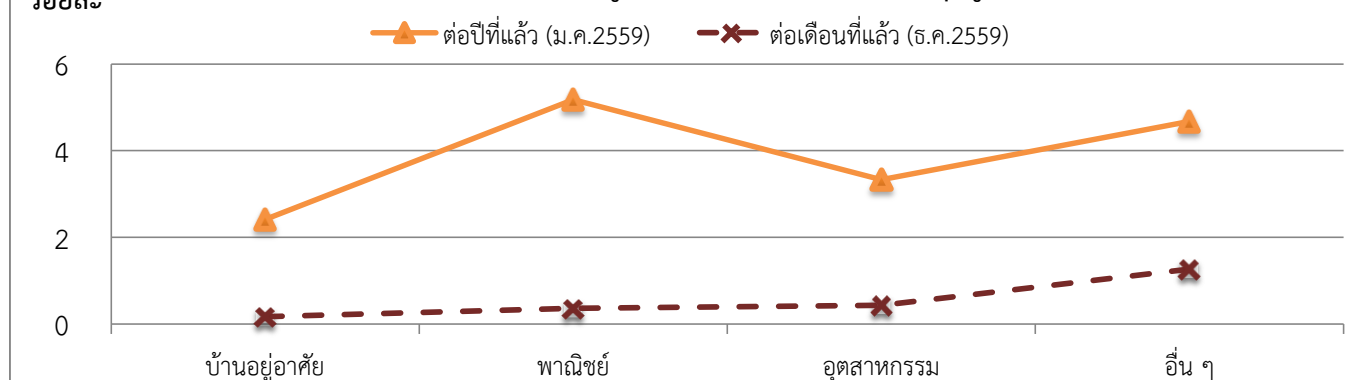
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน มกราคม 2560 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)	
	2559		2560	สะสมสำหรับปี (ม.ค.2560)	ต่อปีที่แล้ว (ม.ค.2559)	ต่อเดือนที่แล้ว (ธ.ค.2559)
	ม.ค.	ธ.ค.	ม.ค.		(ม.ค.2559)	(ธ.ค.2559)
บ้านอยู่อาศัย	16,372,094	16,739,832	16,767,687	16,767,687	2.42	0.17
พาณิชย์	1,522,818	1,595,952	1,601,667	1,601,667	5.18	0.36
อุตสาหกรรม	33,831	34,807	34,957	34,957	3.33	0.43
อื่น ๆ	506,955	524,046	530,674	530,674	4.68	1.26
รวม	18,435,698	18,894,637	18,934,985	18,934,985	2.71	0.21

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ม.ค.2559 กับ เดือน ม.ค.2560 : กลุ่มลูกค้า



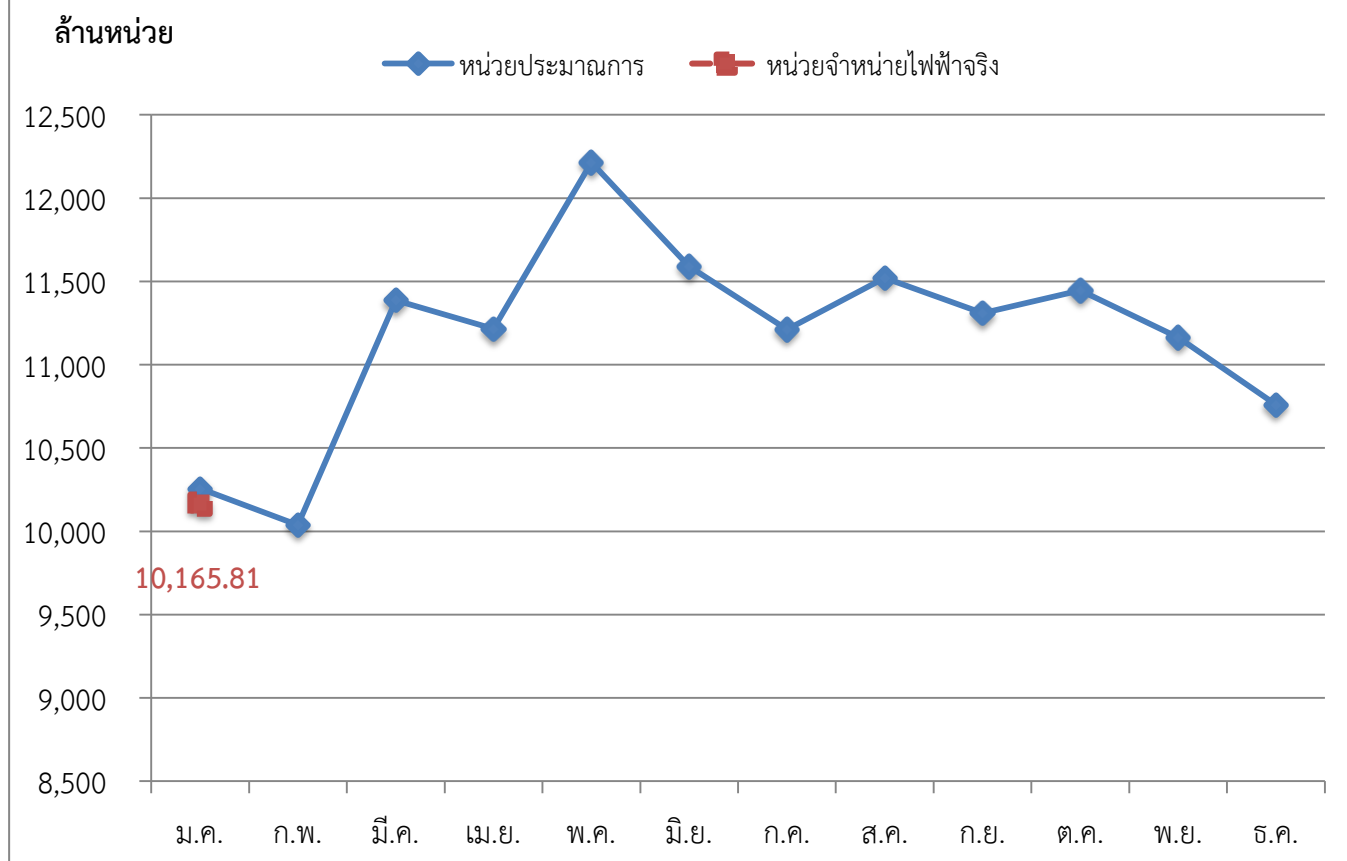
ร้อยละ อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า เดือน ม.ค.2560 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2560

เดือน	หน่วยประมาณการ* (ล้านบาท)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านบาท)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
ม.ค.	10,255.97	2.83	10,165.81	1.93	-90.17	-0.90
ก.พ.	10,037.62	5.71				
มี.ค.	11,386.41	1.64				
เม.ย.	11,214.69	1.52				
พ.ค.	12,213.54	1.28				
มิ.ย.	11,589.38	5.56				
ก.ค.	11,210.82	3.30				
ส.ค.	11,521.41	2.99				
ก.ย.	11,310.37	3.51				
ต.ค.	11,445.63	3.37				
พ.ย.	11,162.77	5.04				
ธ.ค.	10,759.39	4.95				
รวม	134,107.99	3.42				

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2560



หมายเหตุ: ประมาณการโดยใช้ Load Forecast กรณีฐาน 6 ก.พ.2560 ประมาณการปี 2560 เดบิตที่ร้อยละ 3.42