



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำปี 2564

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้จัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. ประจำปี 2564 โดยประกอบด้วย หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการไฟฟ้า สำหรับผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ ของ กฟภ.นำไปใช้ประโยชน์ในส่วนเกี่ยวข้อง

เนื่องจากข้อมูลการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ กอปรกับเป็นที่ต้องการของหน่วยงานด้านการวางแผนที่สำคัญของประเทศ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ.จึงได้นำข้อมูลเผยแพร่บน Web Site สำหรับหน่วยงานต่าง ๆ และผู้สนใจสามารถทำการ Download ได้ที่ www.pea.co.th/สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า หรือติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า

กฟภ.ยินดีรับข้อคิดเห็นและคำแนะนำเพื่อใช้ในการปรับปรุงรายงานนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้สนใจที่จะนำไปศึกษาและอ้างอิงต่อไป

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
02-590-9475



บทวิเคราะห์

วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ.ประจำปี 2564_____1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : รายเดือน_____6

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : รายเขต_____7

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : แร่งดันซื้อ_____8

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : รายเดือน_____9

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : รายเขต_____10

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : แร่งดันขาย_____11

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า_____12

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : กลุ่มลูกค้า (SEPA)_____13

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ_____14

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก_____15

หน่วยสูญเสีย

หน่วยสูญเสีย ปี 2561 - 2564 : รายเขต_____16

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : รายเขต_____17

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : แร่งดันขาย_____18

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า_____19

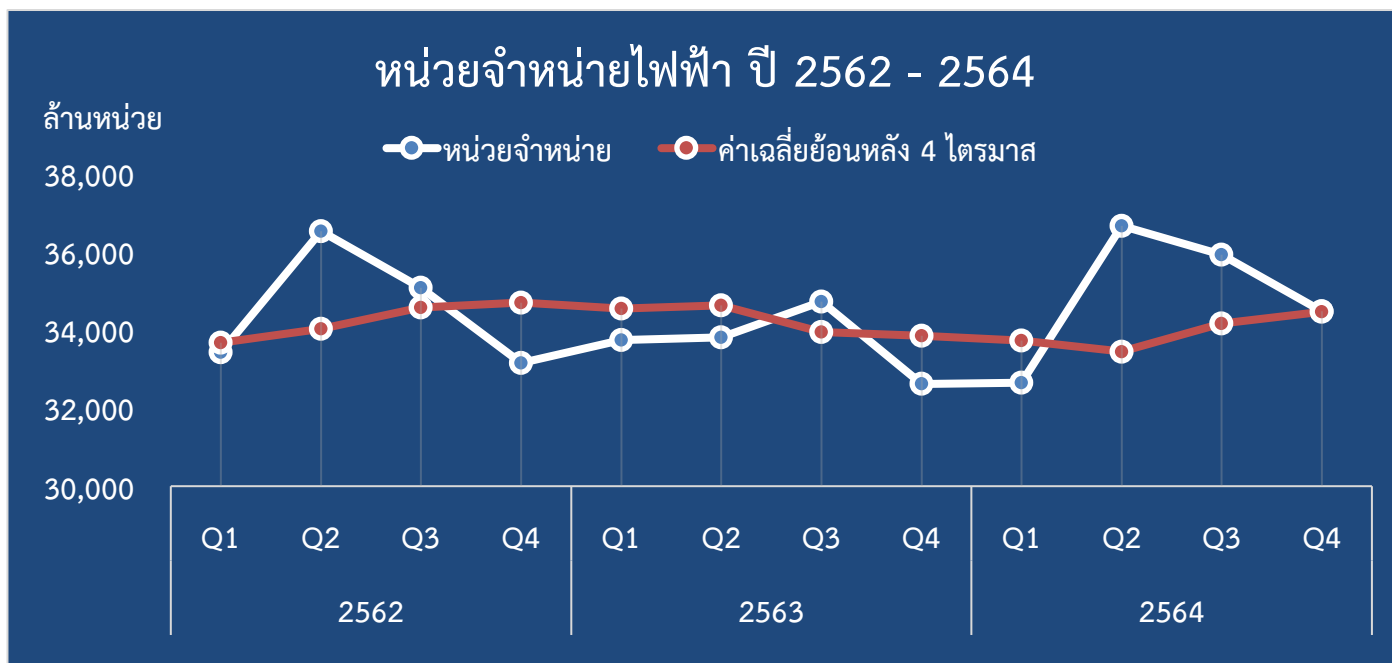
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : กลุ่มลูกค้า (SEPA)_____20

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

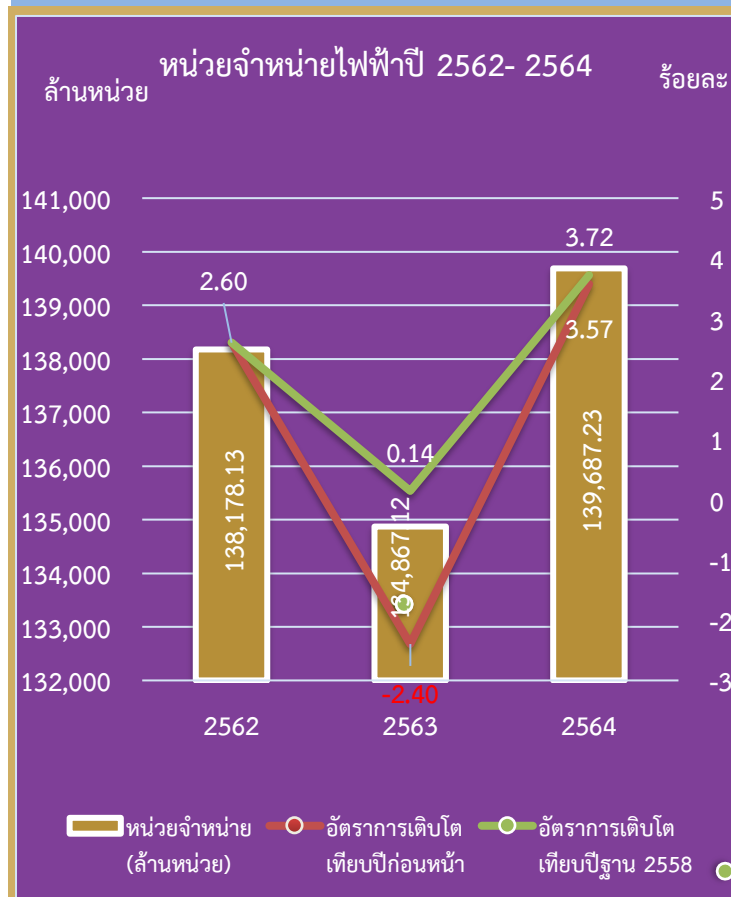
หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเปรียบเทียบประมาณการ ปี 2564_____21

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2564 เปรียบเทียบประมาณการปี 2565_____22

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. ประจำปี 2564



ปี 2564 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นโดยขยายตัวร้อยละ 3.57 โดยเฉพาะไตรมาสที่ 2-4 ที่มีการใช้ไฟฟ้าสูงขึ้น จากการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ตามคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ และปัญหา Supply Chain Disruption ที่คลี่คลายในช่วงปลายปี และจากกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่มีการใช้ไฟฟ้ามากขึ้น จากการ Work From Home และการเรียนหนังสือ Online รวมทั้งนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ส่งผลให้ภาคเอกชนและครัวเรือนมีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับในช่วงปลายปีมีการเปิดประเทศและมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าสูงมากกว่าปีก่อนหน้า



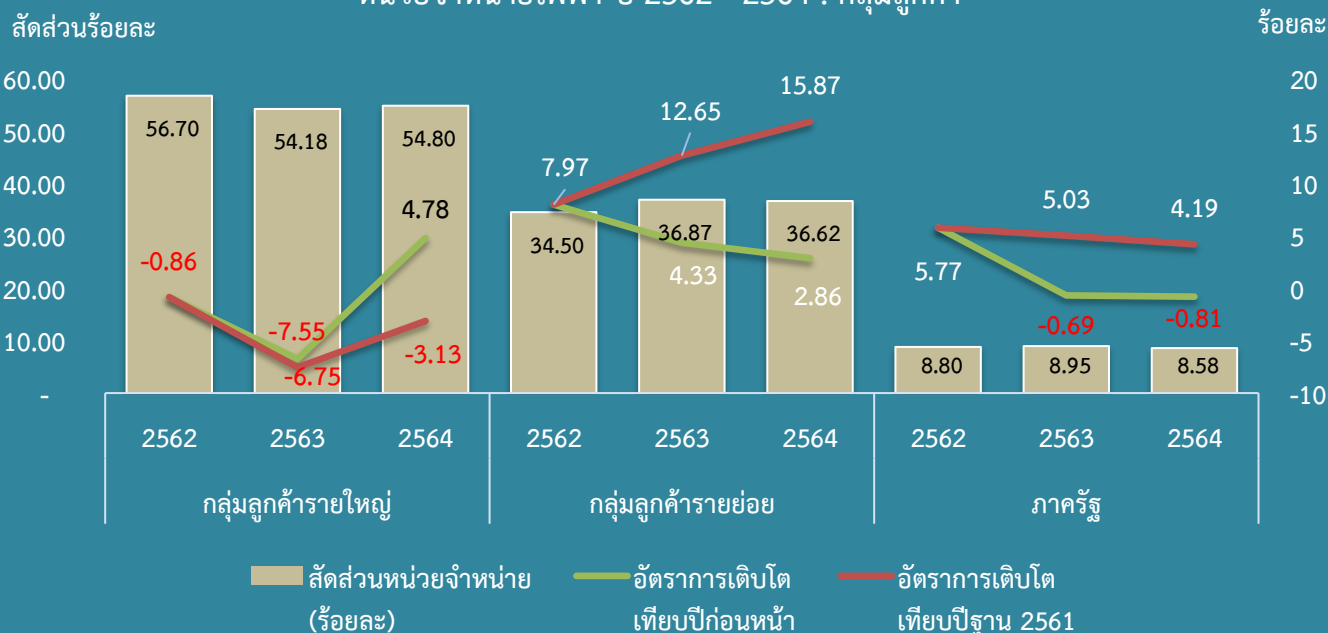
ปี 2564 กฟภ. มีการจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 139,687.23 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 3.57 สูงกว่าค่าพยากรณ์ชุด 29 ก.ย.2564 ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.78 จากปีก่อนหน้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัยขยายตัวร้อยละ 3.64 จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของภาครัฐ ทำให้ประชาชนมีการ Work From Home และมีการเรียนการสอนแบบ Online อย่างต่อเนื่อง

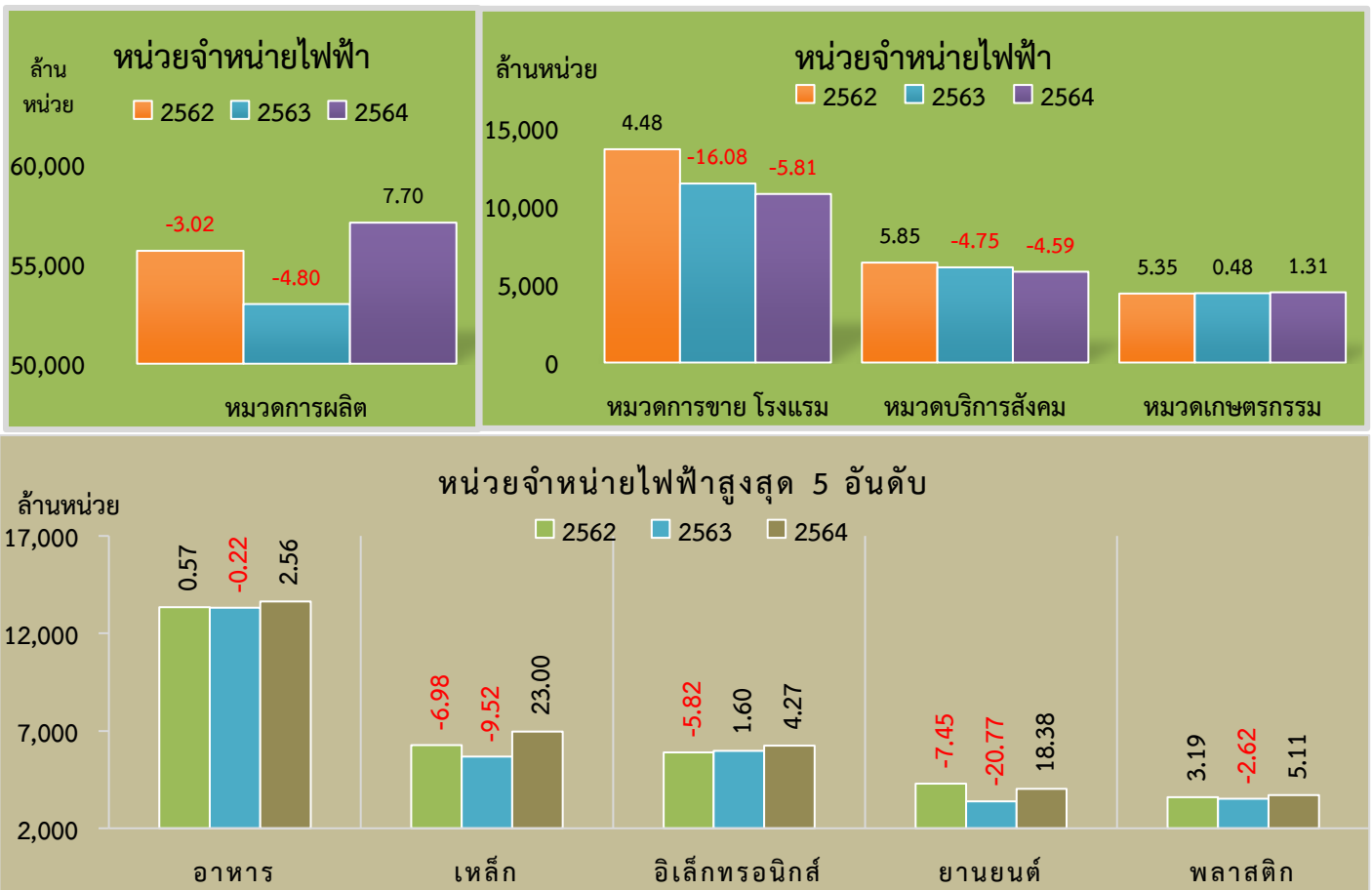
กิจการขนาดเล็ก กิจการขนาดกลาง และกิจการขนาดใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 0.38, 0.71 และ 6.41 ตามลำดับ ขยายตัวตามการเติบโตของเศรษฐกิจโลกและภายในประเทศที่สั่งซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น

กิจการเฉพาะอย่างหดตัวมากที่สุดร้อยละ 18.21 จากมาตรการห้ามเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ แต่มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้น เนื่องจากหดตัวลดลงจากปี 2563 ที่หดตัวมากถึงร้อยละ 31.75

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2564 : กลุ่มลูกค้า



ลูกค้ารายใหญ่	ลูกค้ารายย่อย	ภาครัฐ
ลูกค้ารายใหญ่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 4.78 กลุ่มอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 7.24 ตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว ส่งผลให้มียอดคำสั่งซื้อสินค้าที่สำคัญเพิ่มขึ้น อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ เหล็ก ผลิตภัณฑ์ยาง จากตลาดคู่ค้าสำคัญ เช่น จีน สหรัฐอเมริกา ฮองกง เป็นต้น กลุ่มลูกค้าพาณิชย์รายใหญ่หดร้อยละ 5.06 จากปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง เนื่องจากไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ ประกอบกับในช่วงไตรมาสที่ 1 - 3 มีการปิดห้างสรรพสินค้า และร้านขายของขนาดใหญ่เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19	ลูกค้ารายย่อยมีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 2.86 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยขยายตัวร้อยละ 3.64 จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ทางภาครัฐยังคงนโยบาย Work from Home และการเรียนการสอนผ่านระบบ Online เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด รวมทั้งมีมาตรการแบ่งเบาภาระของประชาชน โดยเฉพาะมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าที่มีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มลูกค้าพาณิชย์รายย่อยขยายตัวร้อยละ 0.55 จากนโยบายสนับสนุนการใช้จ่ายของภาครัฐ อาทิ โครงการคนละครึ่ง ช้อปดีมีคืน การสนับสนุนทางการเงินผ่านหน่วยงานประกันสังคม ส่งผลให้ประชาชนมีการจับจ่ายสินค้าในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น	ภาครัฐมีหน่วยการใช้ไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 0.81 จากมาตรการ Work from Home ที่ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานลดลง รวมทั้งการเรียนการสอน Online ทำให้กลุ่มโรงเรียน และมหาวิทยาลัย มีการใช้ไฟฟ้าลดลง



หมวดการผลิต ขยายตัวร้อยละ 7.70 จากปีก่อน โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร ขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 2.56 จากกลุ่มโรงสีข้าวที่ขยายตัวร้อยละ 8.37 เพิ่มขึ้นตามการบริโภคภายในประเทศ และกลุ่มการผลิตแป้งจากมันสำปะหลังที่ขยายตัวร้อยละ 12.11 ตามคำสั่งซื้อจากประเทศจีน ในขณะที่กลุ่มการผลิตน้ำแข็งหดตัวร้อยละ 2.74 จากสภาพอากาศที่เย็นลง ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าในภาพรวมขยายตัวไม่มากนัก

เหล็กและโลหะพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 23.00 จากความต้องการสินค้าเหล็กและเหล็กกล้าที่ตลาดจีน อินเดีย เวียดนาม เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย มาเลเซียและไต้หวัน รวมทั้งการสั่งซื้อสินค้าเหล็กกรัดจากสหรัฐอเมริกาและมาเลเซียเพิ่มมากขึ้น

อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 4.27 จากยอดการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) จากตลาดสหรัฐอเมริกา และฮ่องกง รวมทั้งแผงวงจรไฟฟ้า จากตลาดฮ่องกงและสิงคโปร์ และมีการสั่งซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น

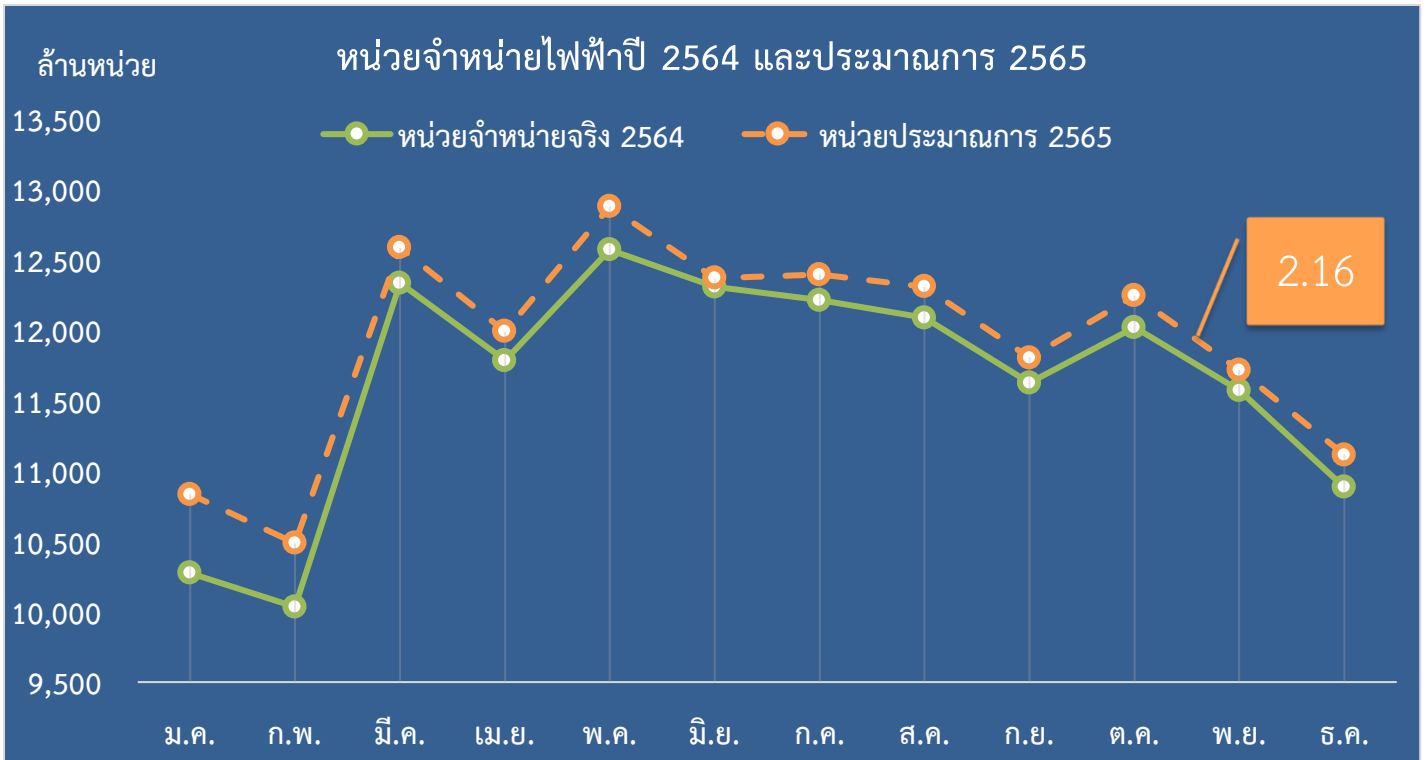
ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 18.38 ตามการเติบโตของการส่งออกรถยนต์นั่ง ไปตลาดออสเตรเลียและเวียดนาม และการส่งออกส่วนประกอบรถยนต์ในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อินโดนีเซียและแอฟริกาใต้ รวมถึงปัญหาการขาดแคลนอุปกรณ์ชิปในการประกอบรถยนต์เริ่มคลี่คลาย

พลาสติก ขยายตัวร้อยละ 5.11 ตามยอดการส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม รวมทั้งการบริโภคภายในประเทศที่มีเพิ่มขึ้น

หมวดการขายและโรงแรม หดตัวร้อยละ 5.81 จากปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยน้อยกว่าปีก่อนหน้า รวมทั้งมาตรการจำกัดเปิดร้านอาหารและห้างสรรพสินค้าเพื่อสกัดกั้นการระบาดของโรค COVID-19

หมวดบริการสังคม หดตัวร้อยละ 4.59 จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าหมวดสถานศึกษา และการบริหารราชการต่าง ๆ ลดลง

หมวดเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ 1.31 จากการใช้ไฟฟ้าหมวดการเลี้ยงปศุสัตว์เพิ่มขึ้นเป็นหลัก



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

การจำหน่ายไฟฟ้าปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 3.57 มากกว่าค่าประมาณการที่คณะกรรมการจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าขอ กฟผ. ประเมินว่าการจำหน่ายไฟฟ้าจะขยายตัวร้อยละ 2.78 (ค่าพยากรณ์ชุด 29 กันยายน 2564)

คณะกรรมการจัดทำค่าพยากรณ์ฯ คาดว่าในปี 2565 การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. จะขยายตัวที่ร้อยละ 2.16 แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลต่อการจำหน่ายไฟฟ้า ดังนี้

ปัจจัยด้านบวก

การส่งออก

ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทย จากยอดคำสั่งซื้อสินค้าที่สำคัญ อาทิ รถยนต์ คอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็กกล้า ไปยังประเทศคู่ค้าหลักจากตลาดสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ฮองกง ส่งผลดีต่อห่วงโซ่อุปทานในประเทศ

เศรษฐกิจภายในประเทศ

เสถียรภาพของเศรษฐกิจภายในประเทศ คาดว่า จะอยู่ในระดับที่ทรงตัว โดยอุปสงค์ในการใช้จ่ายใช้สอยของภาครัฐเรือน ยังคงได้รับอานิสงส์จากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่งเฟส 4 ข้อปฏิบัติขึ้น รวมทั้งการช่วยเหลือทางด้านสภาพคล่องทาง

เงินผ่านแพลตฟอร์ม Digital Supply chain Finance ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้ SMEs และเกษตรกรไทยให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างเท่าเทียมกัน และการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศจากโครงการ เราเที่ยวด้วยกัน เฟส 4 โดยเพิ่มห้องพักอีก 2 ล้านห้อง และขยายเวลาถึงเดือน พฤษภาคม 2565 เพื่อพยุงบเศรษฐกิจภายในประเทศให้ดำเนินต่อไปได้

นักท่องเที่ยวต่างชาติ

เปิดลงทะเบียน Thailand Pass สำหรับผู้เดินทางเข้าไทยทั้งคนไทยและชาวต่างชาติในรูปแบบ Test & Go เริ่ม 1 ก.พ. 2565 และการขยายพื้นที่ Sandbox รวมทั้งการผ่อนคลายมาตรการโดยสามารถให้แอลกอฮอล์ได้ถึง 23:00 น. สำหรับร้านอาหาร SHAPLUS จะส่งเสริมให้การท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น

RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership)

การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 35 การเจรจากรอบความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) เป็นเขตการค้าเสรีที่ใหญ่ที่สุดของโลกมีไทยเป็น 1 ใน 15 ประเทศที่ร่วมก่อตั้ง มีผลบังคับใช้พร้อมกับศักราชใหม่ 1 ม.ค. 2565 ประเทศไทยจะได้ประโยชน์คือ ยกเลิกภาษีนำเข้าที่เก็บกับสินค้าไทย จำนวน 39,366 รายการ โดยลดภาษีเหลือ 0% ทันที จำนวน 29,891 รายการ

การฉีดวัคซีน

ประเทศไทยยังคงเร่งให้มีการฉีดวัคซีน Booster อย่างต่อเนื่อง เพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความเชื่อมั่นของทั้งภาคครัวเรือนและภาคเอกชนให้สามารถดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อไปได้

ปัจจัยด้านลบ

การแพร่ระบาดของ โรค COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน

การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอนยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือได้ว่าเป็นอุปสรรคสำคัญที่มีผลต่อการเติบโตในส่วนของทั้งภาคเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

อัตราเงินเฟ้อ

จากราคาพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมันที่ยังคงมีแนวโน้มที่สูงขึ้นต่อเนื่อง ผลกระทบอย่างมากในเรื่องของค่าขนส่งและการเดินทาง หรือการดำเนินเครื่องจักรอุตสาหกรรม ในขณะที่ราคาสินค้าเพื่อการอุปโภคและบริโภค อาทิ เนื้อสุกร ที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดพีอาร์อาร์เอส (PRRS) Porcine reproductive and respiratory syndrome ไซไก่ เนื้อไก่ ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมาก จนกระทบต่อกำลังซื้อของภาคประชาชน

สงครามระหว่างประเทศ

สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนจะส่งผลกระทบต่อประเทศไทยดังนี้

- ผลจากมาตรการคว่ำบาตรของชาติตะวันตก เช่น การปิดกั้นธนาคารบางแห่งของรัสเซีย ไม่ให้เข้าถึงระบบการสื่อสารทางการเงินที่เรียกว่า SWIFT การควบคุมการส่งออกสินค้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากชาติตะวันตกพึ่งพาพลังงานจากรัสเซียเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้เศรษฐกิจโดยเฉพาะในยุโรปชะลอตัว เนื่องจากการส่งออกไปกลุ่มประเทศในยุโรป สหภาพยุโรป สหราชอาณาจักร และกลุ่มสมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA) เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย

- ในอุตสาหกรรมเกษตรและปศุสัตว์ของไทย พึ่งพาสินค้าจากรัสเซียและยูเครน อาทิ ปุ๋ย ข้าวโพด ข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ และน้ำมันทานตะวัน ซึ่งผลจากสงครามดังกล่าวจะทำให้ประเทศไทยต้องนำเข้าสินค้าเหล่านี้ในราคาที่สูงขึ้น

- ปัญหาการขาดแคลนเชมิคอนดักเตอร์จะยืดเยื้อยาวนานขึ้น และเป็นอุปสรรคต่อการผลิตของอุตสาหกรรมประเภทอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และรถยนต์ของไทย เนื่องจากประเทศรัสเซียและยูเครนเป็นผู้ผลิตแร่พลาติเนียมและก๊าซนีออนหลักของโลก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการผลิตเชมิคอนดักเตอร์ (ชิป)

- ปัญหาอัตราค่าระวางเรือมีแนวโน้มราคาสูงขึ้น เนื่องจากราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อเนื่องให้ราคาสินค้าส่งออกสูงขึ้นตามไปด้วย

ภาวะหนี้สินของครัวเรือน โรงแรม และ SMEs

ในส่วนของภาคธุรกิจต่าง ๆ ในหลายภาคส่วน โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจรายย่อยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม ยังคงได้รับผลกระทบมีปัญหาด้านคล่องทางการเงิน อีกทั้งในส่วนของภาคครัวเรือน ผลกระทบจากการจ้างงานยังคงอยู่ในช่วงเปราะบาง ภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น และความเสี่ยงจากรายได้ลดลง ส่งผลให้ประสบปัญหาทางการเงินในระยะยาว

หนี้สินของภาครัฐ

การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเงินทั้งของภาคครัวเรือนและเอกชน ภาครัฐต้องเพิ่มสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) จากเดิมที่กำหนดไว้ต้องไม่เกิน 60% ต่อ GDP เป็นต้องไม่เกิน 70% ต่อ GDP ทำให้อาจมีความเสี่ยงหากรัฐบาลไม่สามารถนำงบประมาณไปทำให้เกิดการจ้างงานและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และทำให้รายได้ของประเทศสูงขึ้นได้ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อเสถียรภาพความมั่นคงทางการเงินของประเทศ

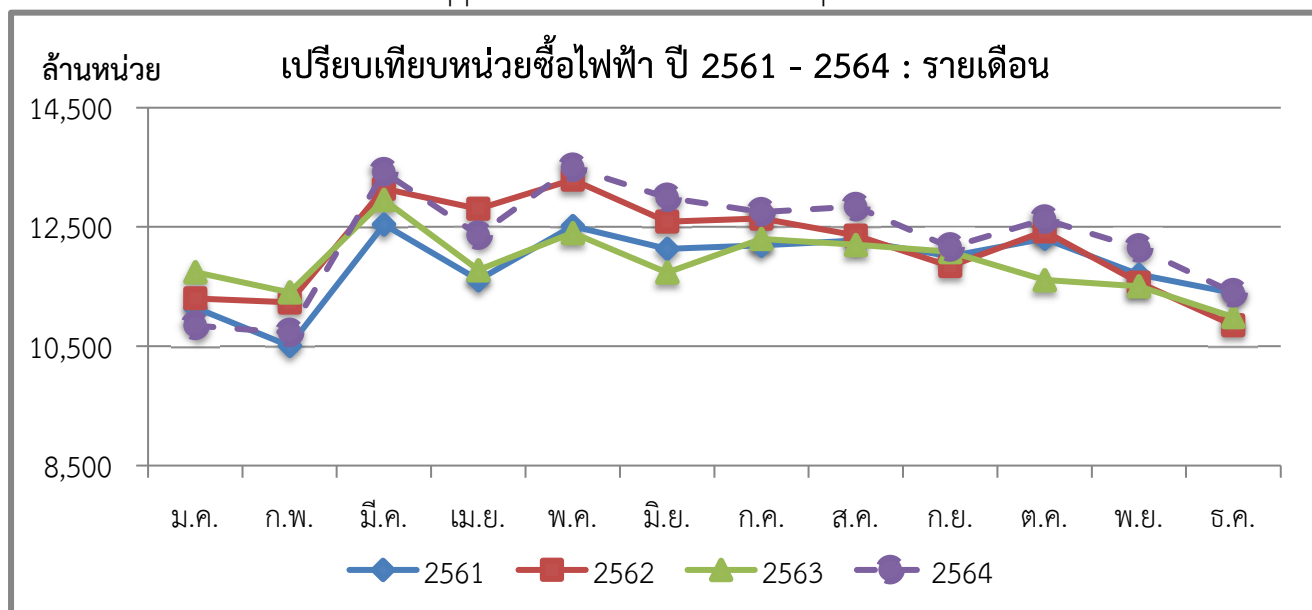
สภาพอากาศที่แปรปรวน

สถานการณ์ฝนปี 2565 อาจเป็นปีที่เกิดฝนตกแปรปรวน จากผลกระทบการเกิดสภาวะ ลานีญา ตั้งแต่เดือน ต.ค.2564 โดยจะมีพายุฤดูร้อนและฝนตกเกิดขึ้นบ่อยครั้งตั้งแต่เดือน มี.ค.-พ.ค. แต่จะทิ้งช่วงในเดือน เม.ย.-ก.ค. โดยคาดว่าในเดือน มิ.ย. ฝนจะตกน้อยลงและกลับมาตกอีกครั้งในช่วงเดือน ก.ค. สูดท้ายตั้งแต่เดือน สค. เป็นต้นไป ฝนจะกลับมาตกน้อยกว่าปกติ จากการพลิกกลับไปเป็นสภาวะเอลนีโญ ทำให้เกิดสภาพอากาศแปรปรวนมากขึ้น โดยเฉพาะพายุฤดูร้อนที่ส่งผลกระทบต่อระบบจำหน่ายโดยตรง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
ม.ค.	11,140.66	11,298.57	11,740.38	10,844.29	3.86	1.42	3.91	-7.63
ก.พ.	10,507.97	11,232.64	11,401.46	10,728.82	1.31	6.90	1.50	-5.90
มี.ค.	12,541.12	13,137.26	12,952.24	13,419.42	0.91	4.75	-1.41	3.61
ไตรมาส 1	34,189.76	35,668.46	36,094.08	34,992.53	1.98	4.32	1.19	-3.05
เม.ย.	11,609.19	12,801.10	11,775.47	12,357.54	-0.24	10.27	-8.01	4.94
พ.ค.	12,511.39	13,291.99	12,395.41	13,494.42	1.06	6.24	-6.75	8.87
มิ.ย.	12,130.78	12,586.34	11,732.70	12,988.49	1.81	3.76	-6.78	10.70
ไตรมาส 2	36,251.36	38,679.43	35,903.58	38,840.45	0.89	6.70	-7.18	8.18
6 เดือน	70,441.12	74,347.89	71,997.66	73,832.98	1.41	5.55	-3.16	2.55
ก.ค.	12,187.88	12,638.87	12,298.30	12,748.62	3.05	3.70	-2.69	3.66
ส.ค.	12,269.10	12,353.14	12,199.25	12,835.66	-0.40	0.68	-1.25	5.22
ก.ย.	12,005.24	11,839.98	12,080.29	12,158.71	-0.79	-1.38	2.03	0.65
ไตรมาส 3	36,462.21	36,831.99	36,577.84	37,742.99	0.60	1.01	-0.69	3.19
9 เดือน	106,903.33	111,179.88	108,575.50	111,575.97	1.13	4.00	-2.34	2.76
ต.ค.	12,303.83	12,422.38	11,608.13	12,624.30	4.59	0.96	-6.55	8.75
พ.ย.	11,699.45	11,563.61	11,502.30	12,142.81	3.42	-1.16	-0.53	5.57
ธ.ค.	11,390.20	10,849.40	10,990.91	11,393.53	5.77	-4.75	1.30	3.66
ไตรมาส 4	35,393.48	34,835.39	34,101.34	36,160.64	4.58	-1.58	-2.11	6.04
รวม	142,296.82	146,015.27	142,676.84	147,736.61	1.97	2.61	-2.29	3.55

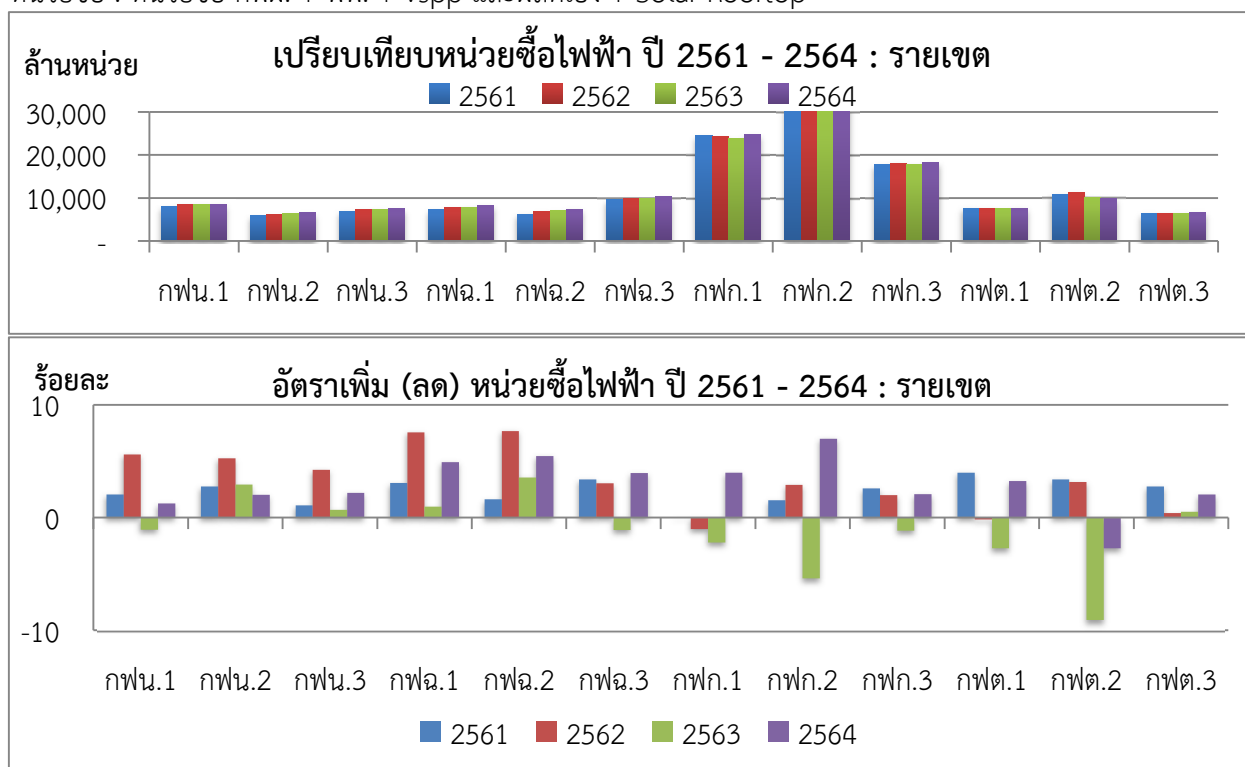
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp และผลิตเอง + Solar Rooftop



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : รายเขต

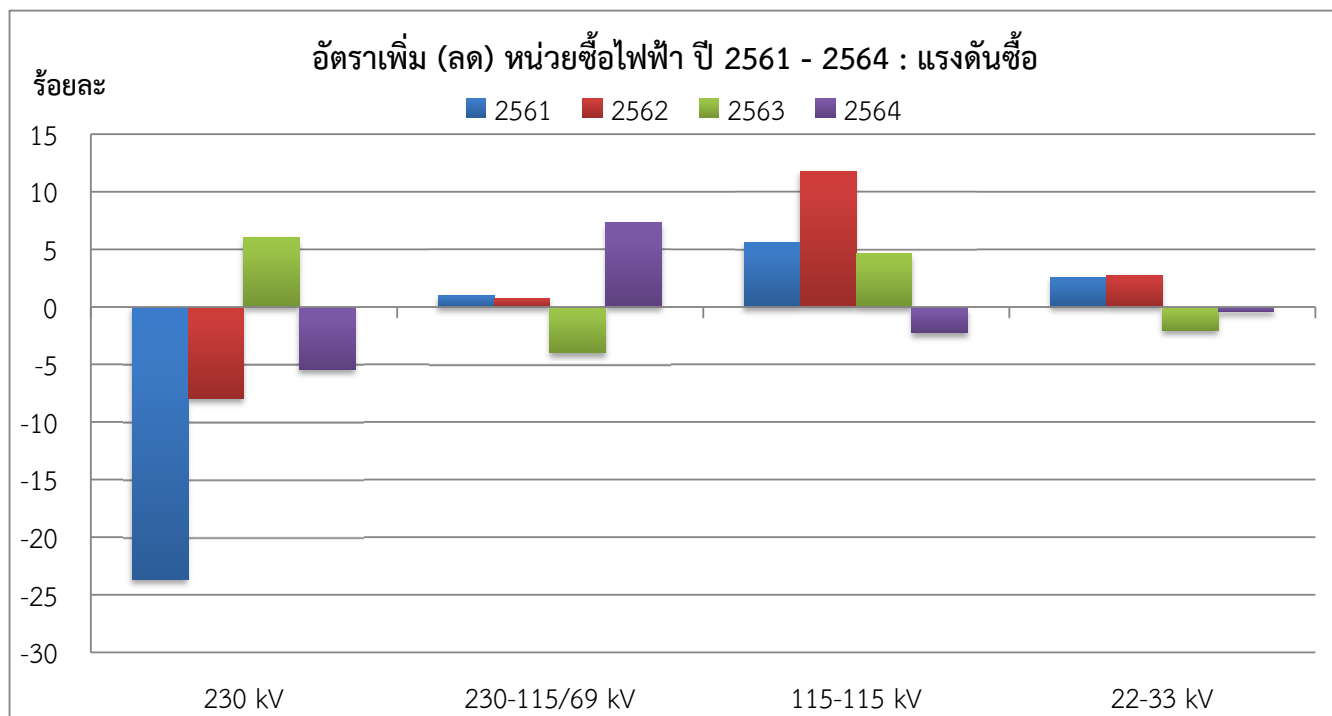
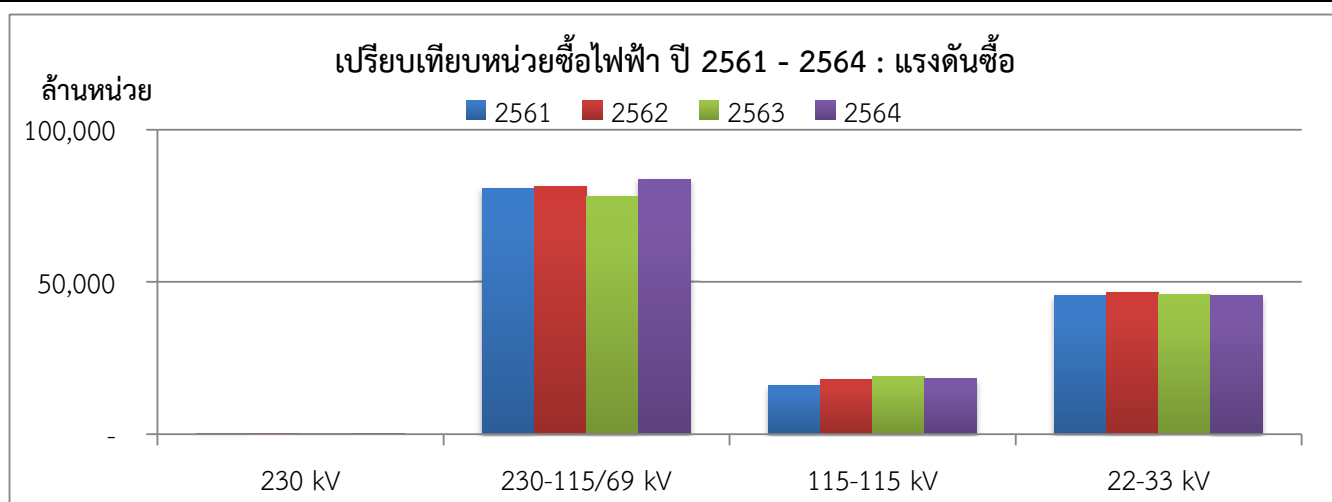
กฟข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
กฟน.1	8,039.51	8,487.71	8,394.41	8,499.61	2.03	5.57	-1.10	1.25
กฟน.2	5,943.37	6,254.92	6,437.49	6,567.27	2.73	5.24	2.92	2.02
กฟน.3	6,920.54	7,213.01	7,261.06	7,418.34	1.07	4.23	0.67	2.17
เหนือ	20,903.42	21,955.65	22,092.96	22,485.22	1.91	5.03	0.63	1.78
กฟฉ.1	7,243.99	7,791.38	7,866.75	8,251.38	3.07	7.56	0.97	4.89
กฟฉ.2	6,269.84	6,749.76	6,988.55	7,369.74	1.61	7.65	3.54	5.45
กฟฉ.3	9,673.04	9,965.62	9,855.22	10,242.41	3.38	3.02	-1.11	3.93
ตอ.ฉ.เหนือ	23,186.88	24,506.76	24,710.51	25,863.53	2.80	5.69	0.83	4.67
กฟก.1	24,589.95	24,339.59	23,796.76	24,741.99	0.02	-1.02	-2.23	3.97
กฟก.2	31,132.10	32,026.80	30,298.36	32,408.52	1.52	2.87	-5.40	6.96
กฟก.3	17,708.93	18,057.62	17,843.48	18,211.53	2.56	1.97	-1.19	2.06
กลาง	73,430.98	74,424.01	71,938.61	75,362.05	1.26	1.35	-3.34	4.76
กฟต.1	7,619.30	7,605.40	7,396.41	7,636.07	3.97	-0.18	-2.75	3.24
กฟต.2	10,830.63	11,172.45	10,156.24	9,878.33	3.37	3.16	-9.10	-2.74
กฟต.3	6,325.61	6,351.00	6,382.11	6,511.42	2.73	0.40	0.49	2.03
ใต้	24,775.54	25,128.85	23,934.76	24,025.82	3.39	1.43	-4.75	0.38
รวม	142,296.82	146,015.27	142,676.84	147,736.61	1.97	2.61	-2.29	3.55

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp และผลิตเอง + Solar Rooftop



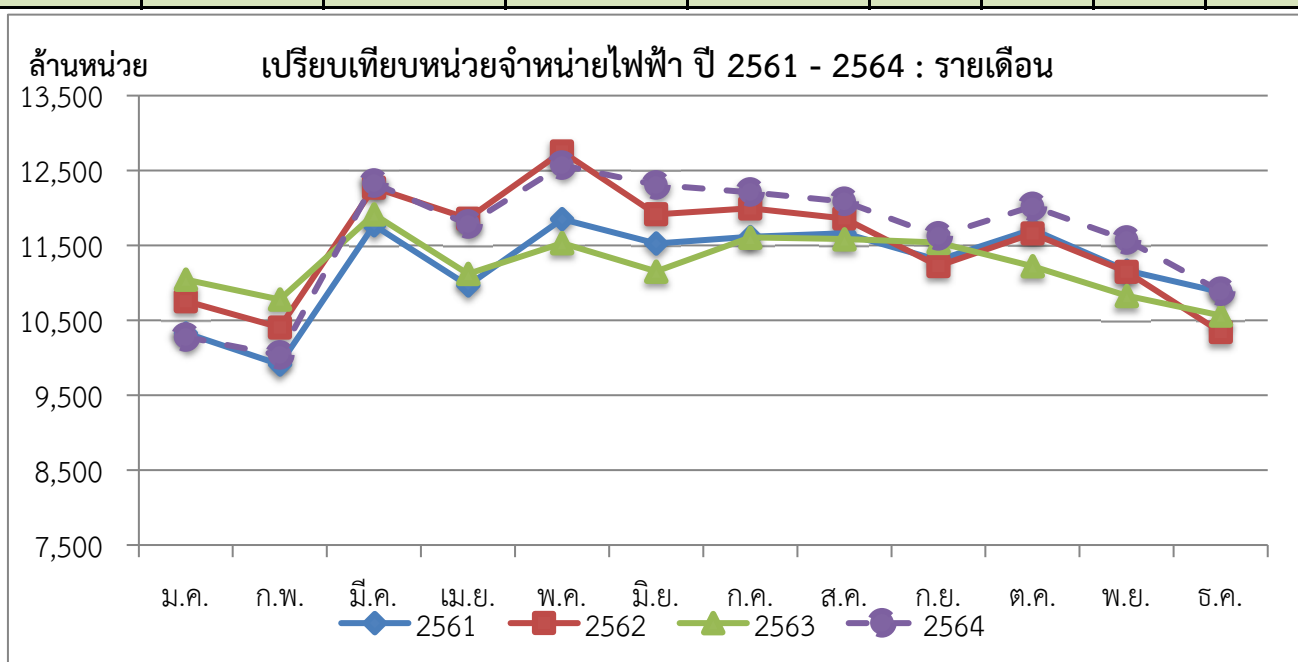
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : แรงแดันซื้อ

แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
230 kV	185.40	170.69	180.95	171.13	-23.62	-7.93	6.01	-5.43
230-115/69 kV	80,699.06	81,290.70	78,051.37	83,742.59	1.02	0.73	-3.98	7.29
115-115 kV	16,017.09	17,903.15	18,736.74	18,315.64	5.64	11.78	4.66	-2.25
22-33 kV	45,395.26	46,650.72	45,707.78	45,507.25	2.58	2.77	-2.02	-0.44
รวม	142,296.82	146,015.27	142,676.84	147,736.61	1.97	2.61	-2.29	3.55



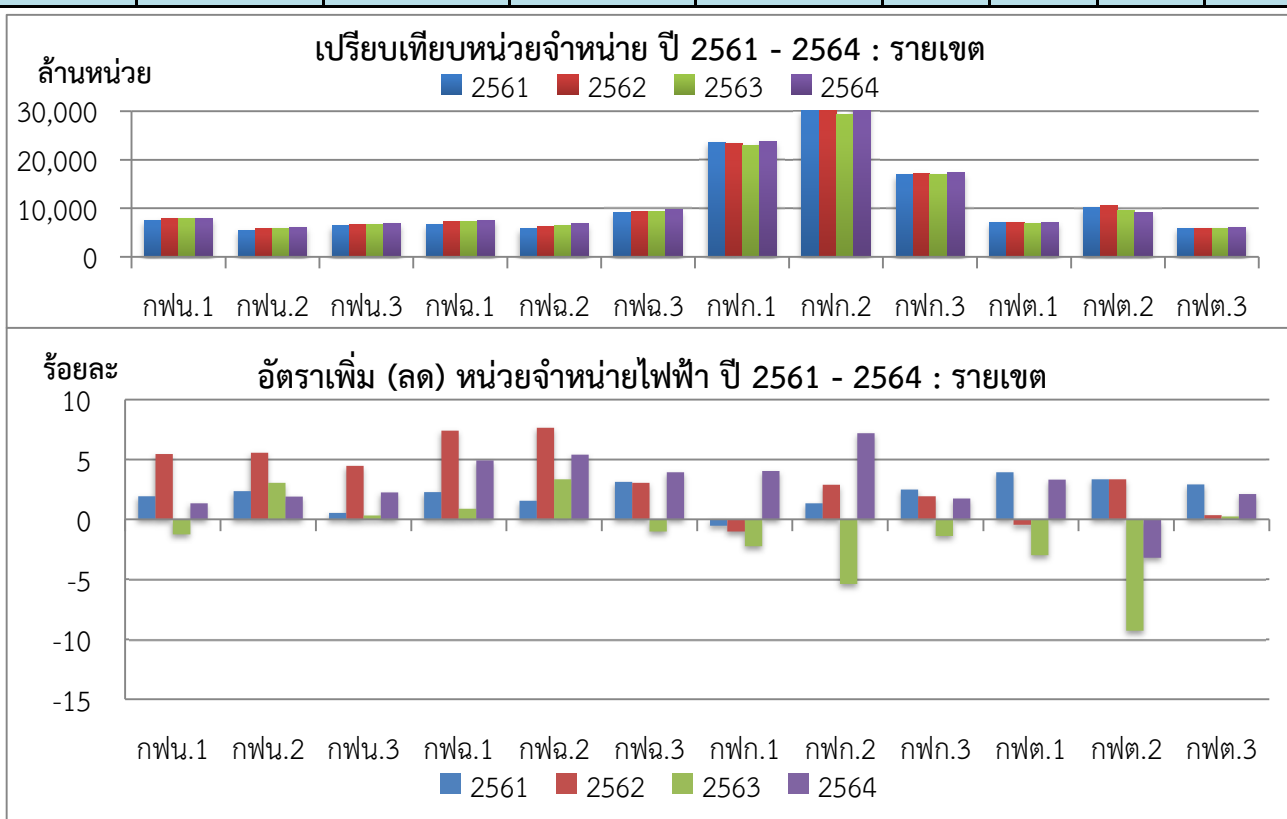
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
ม.ค.	10,325.93	10,754.38	11,041.25	10,274.10	1.63	4.15	2.67	-6.95
ก.พ.	9,909.21	10,403.80	10,776.95	10,033.99	1.91	4.99	3.59	-6.89
มี.ค.	11,769.05	12,271.45	11,915.49	12,331.59	1.34	4.27	-2.90	3.49
ไตรมาส 1	32,004.19	33,429.63	33,733.68	32,639.68	1.61	4.45	0.91	-3.24
เม.ย.	10,965.26	11,855.86	11,119.12	11,782.60	0.85	8.12	-6.21	5.97
พ.ค.	11,850.32	12,752.46	11,528.91	12,568.58	0.31	7.61	-9.59	9.02
มิ.ย.	11,525.91	11,915.08	11,151.39	12,305.14	2.24	3.38	-6.41	10.35
ไตรมาส 2	34,341.48	36,523.39	33,799.42	36,656.32	1.12	6.35	-7.46	8.45
6 เดือน	66,345.67	69,953.02	67,533.10	69,296.00	1.36	5.44	-3.46	2.61
ก.ค.	11,612.54	11,993.36	11,603.98	12,210.00	2.61	3.28	-3.25	5.22
ส.ค.	11,660.01	11,857.96	11,582.03	12,085.53	0.16	1.70	-2.33	4.35
ก.ย.	11,302.76	11,223.99	11,535.12	11,623.33	-1.55	-0.70	2.77	0.76
ไตรมาส 3	34,575.31	35,075.31	34,721.13	35,918.86	0.39	1.45	-1.01	3.45
9 เดือน	100,920.99	105,028.34	102,254.23	105,214.86	1.02	4.07	-2.64	2.90
ต.ค.	11,712.44	11,658.66	11,221.10	12,018.63	4.26	-0.46	-3.75	7.11
พ.ย.	11,164.81	11,147.89	10,826.60	11,570.59	3.16	-0.15	-2.88	6.87
ธ.ค.	10,875.65	10,343.24	10,565.19	10,883.15	4.10	-4.90	2.15	3.01
ไตรมาส 4	33,752.90	33,149.79	32,612.89	34,472.37	3.84	-1.79	-1.62	5.70
รวม	134,673.89	138,178.13	134,867.12	139,687.23	1.72	2.60	-2.40	3.57



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
กฟน.1	7,543.08	7,955.89	7,855.74	7,961.20	1.93	5.47	-1.26	1.34
กฟน.2	5,475.86	5,780.21	5,957.30	6,071.13	2.36	5.56	3.06	1.91
กฟน.3	6,384.80	6,670.19	6,691.32	6,841.81	0.55	4.47	0.32	2.25
เหนือ	19,403.74	20,406.29	20,504.36	20,874.14	1.59	5.17	0.48	1.80
กฟฉ.1	6,691.96	7,187.78	7,252.63	7,610.45	2.28	7.41	0.90	4.93
กฟฉ.2	5,780.85	6,223.45	6,432.00	6,780.67	1.57	7.66	3.35	5.42
กฟฉ.3	9,119.09	9,396.73	9,303.07	9,669.04	3.14	3.04	-1.00	3.93
ตอ.ฉ.เหนือ	21,591.90	22,807.97	22,987.70	24,060.16	2.45	5.63	0.79	4.67
กฟก.1	23,618.84	23,382.76	22,861.14	23,784.14	-0.53	-1.00	-2.23	4.04
กฟก.2	30,047.36	30,913.48	29,250.55	31,357.90	1.36	2.88	-5.38	7.20
กฟก.3	16,865.26	17,191.48	16,956.23	17,252.71	2.49	1.93	-1.37	1.75
กลาง	70,531.46	71,487.72	69,067.93	72,394.75	0.98	1.36	-3.38	4.82
กฟต.1	7,077.03	7,045.30	6,835.66	7,063.54	3.94	-0.45	-2.98	3.33
กฟต.2	10,142.77	10,483.26	9,508.32	9,204.66	3.36	3.36	-9.30	-3.19
กฟต.3	5,926.99	5,947.59	5,963.17	6,089.99	2.92	0.35	0.26	2.13
ใต้	23,146.79	23,476.14	22,307.14	22,358.18	3.43	1.42	-4.98	0.23
รวม	134,673.89	138,178.13	134,867.12	139,687.23	1.72	2.60	-2.40	3.57

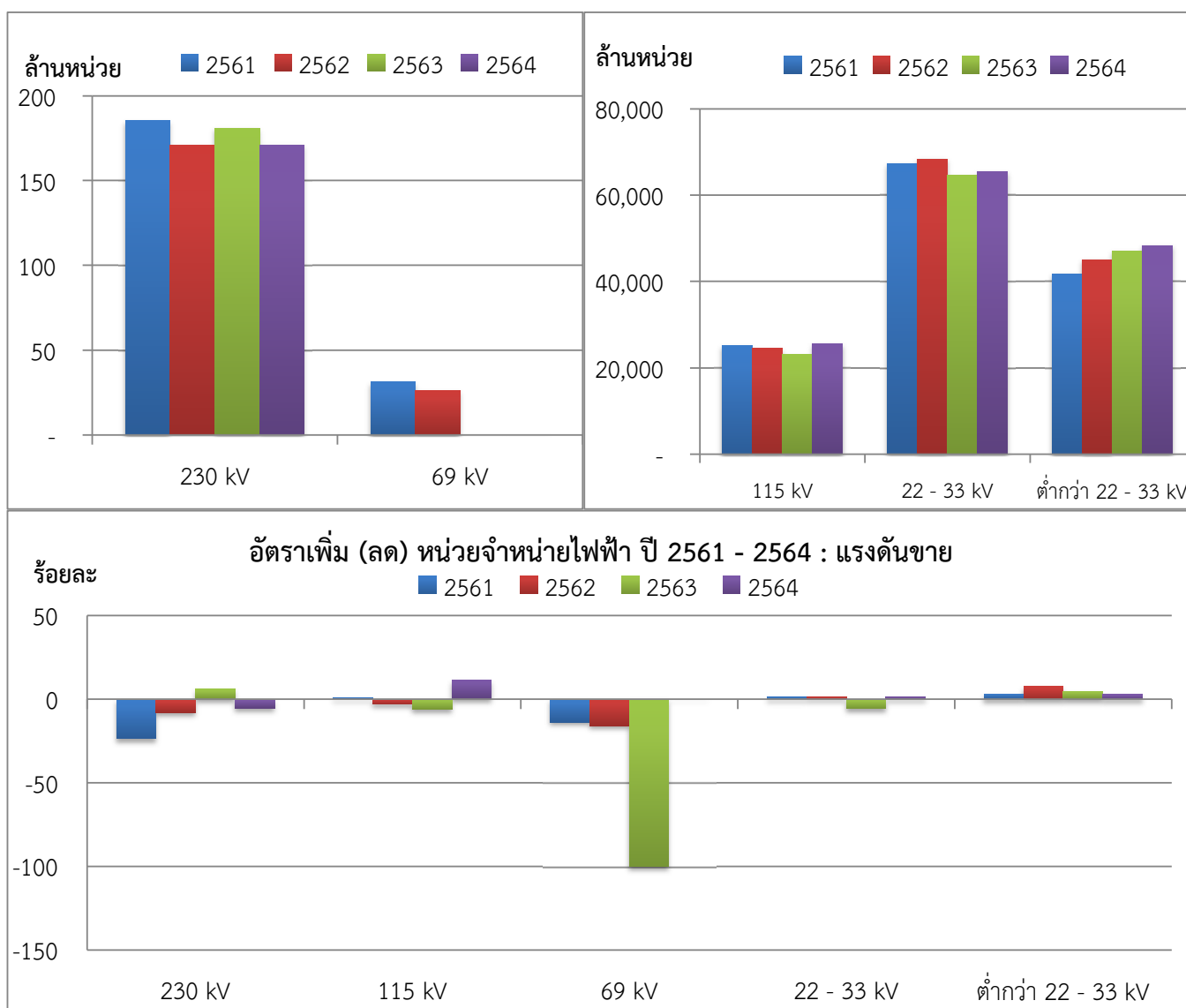


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
230 kV	185.46	170.72	180.98	171.20	-23.61	-7.95	6.01	-5.41
115 kV	25,273.87	24,535.60	23,062.12	25,649.27	0.80	-2.92	-6.01	11.22
69 kV	31.13	26.21	-	-	-13.63	-15.80	-100.00	0.00
22 - 33 kV	67,346.32	68,400.13	64,504.83	65,475.59	1.30	1.56	-5.69	1.50
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	41,837.12	45,045.46	47,119.18	48,391.17	3.13	7.67	4.60	2.70
รวม	134,673.89	138,178.13	134,867.12	139,687.23	1.72	2.60	-2.40	3.57

หมายเหตุ: ผู้ใช้ไฟฟ้ามีการเปลี่ยนการใช้ไฟฟ้าจากแรงดัน 69 kV ไปเป็น 115 kV ตั้งแต่ พ.ย. 2562

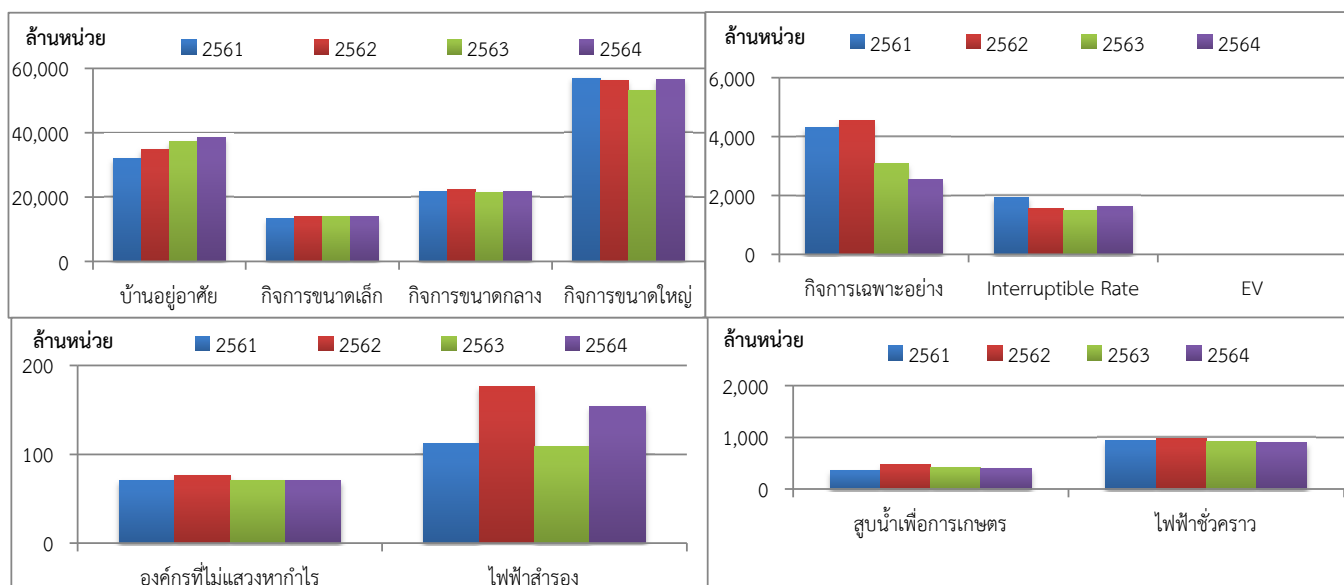
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : แรงดันขาย



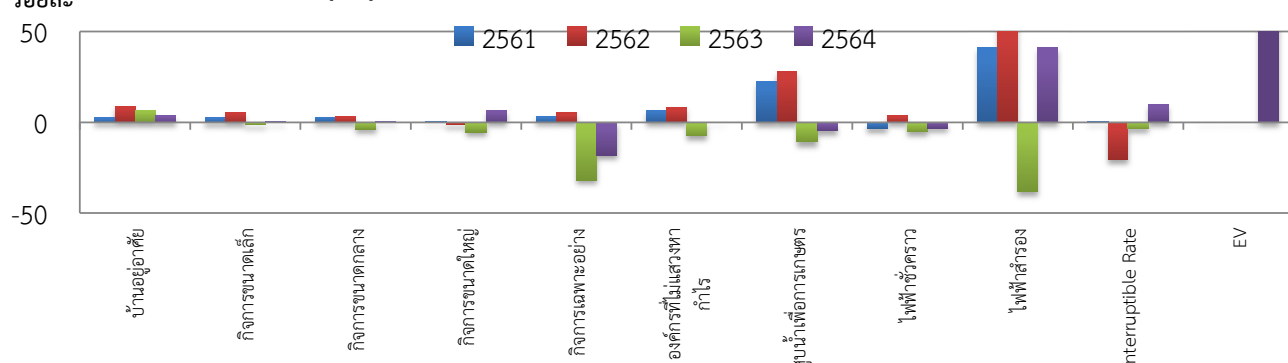
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
บ้านอยู่อาศัย	32,078.34	34,905.54	37,166.63	38,518.99	2.38	8.81	6.48	3.64
กิจการขนาดเล็ก	13,347.29	14,074.67	13,911.12	13,964.42	2.40	5.45	-1.16	0.38
กิจการขนาดกลาง	21,755.52	22,408.89	21,553.88	21,707.91	2.83	3.00	-3.82	0.71
กิจการขนาดใหญ่	57,018.23	56,150.61	53,114.92	56,522.01	0.51	-1.52	-5.41	6.41
กิจการเฉพาะอย่าง	4,308.81	4,532.53	3,093.53	2,530.31	3.01	5.19	-31.75	-18.21
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	70.72	76.62	70.84	70.69	6.43	8.35	-7.55	-0.20
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	365.01	467.83	416.89	397.77	22.39	28.17	-10.89	-4.59
ไฟฟ้าชั่วคราว	941.78	975.95	924.95	895.61	-3.57	3.63	-5.23	-3.17
ไฟฟ้าสำรอง	112.44	175.84	108.83	153.43	41.11	56.39	-38.11	40.99
Interruptible Rate	1,936.49	1,540.30	1,487.31	1,634.82	0.59	-20.46	-3.44	9.92
EV	-	-	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	20,998.29
Low Priority	-	-	-	-	0.00	0.00	0.00	0.00
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	2,739.26	2,869.34	3,018.23	3,291.23	4.63	4.75	5.19	9.05
รวม	134,673.89	138,178.13	134,867.12	139,687.23	1.72	2.60	-2.40	3.57

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



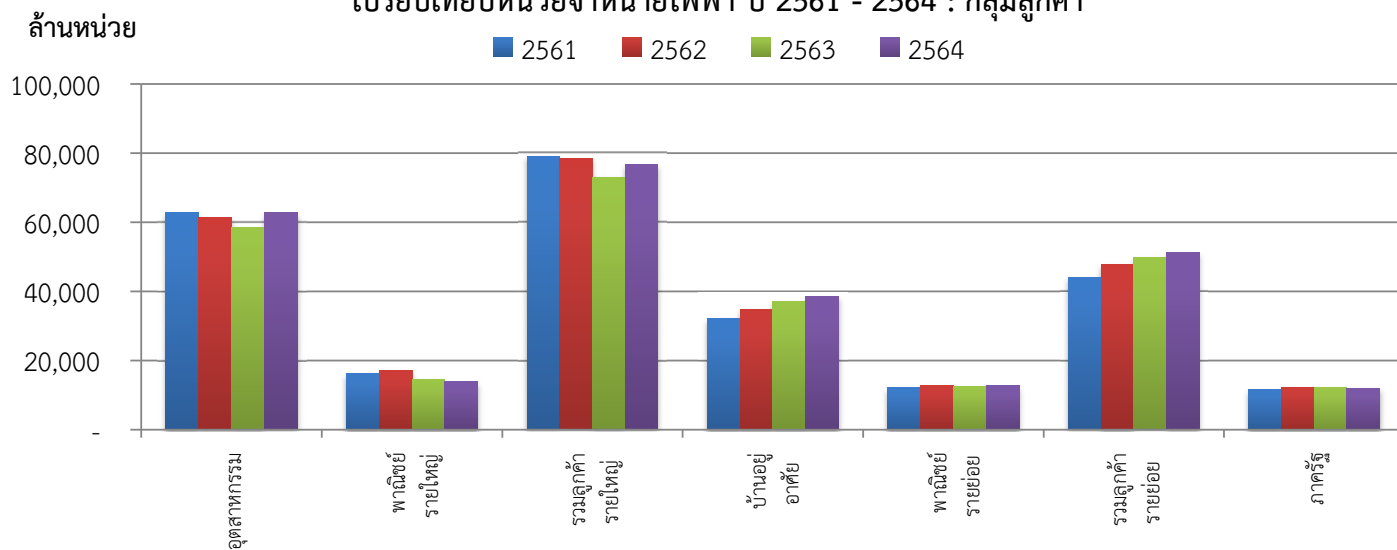
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



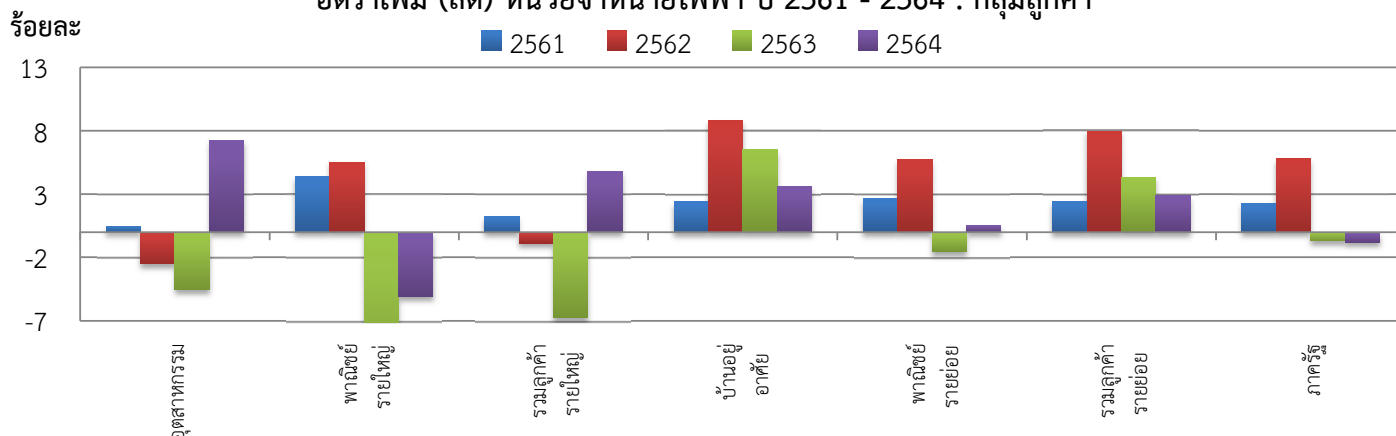
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
		2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	62,825.08	61,252.94	58,472.68	62,706.21	0.46	-2.50	-4.54	7.24
	พาณิชย์รายใหญ่	16,203.78	17,098.62	14,587.93	13,849.98	4.36	5.52	-14.68	-5.06
	รวมลูกค้ารายใหญ่	79,028.86	78,351.56	73,060.61	76,556.20	1.23	-0.86	-6.75	4.78
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	32,078.34	34,905.54	37,166.63	38,518.99	2.38	8.81	6.48	3.64
	พาณิชย์รายย่อย	12,068.69	12,759.90	12,563.01	12,632.73	2.62	5.73	-1.54	0.55
	รวมลูกค้ารายย่อย	44,147.03	47,665.44	49,729.64	51,151.73	2.45	7.97	4.33	2.86
ภาครัฐ		11,498.00	12,161.13	12,076.88	11,979.31	2.29	5.77	-0.69	-0.81
รวม		134,673.89	138,178.13	134,867.12	139,687.23	1.72	2.60	-2.40	3.57

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : กลุ่มลูกค้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : กลุ่มลูกค้า

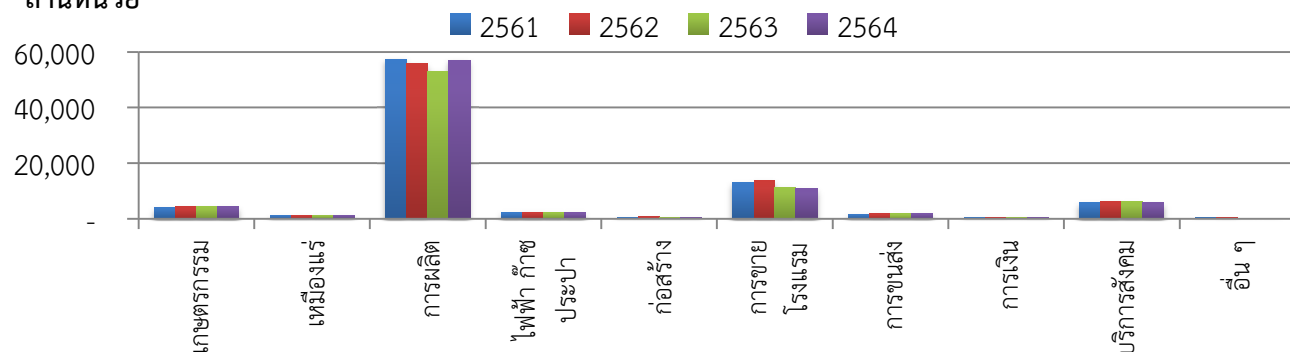


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
เกษตรกรรม	4,197.14	4,421.64	4,442.71	4,500.87	2.74	5.35	0.48	1.31
เหมืองแร่	1,241.58	1,249.08	1,207.73	1,261.69	-0.09	0.60	-3.31	4.47
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	57,398.91	55,663.11	52,993.77	57,076.35	0.45	-3.02	-4.80	7.70
ก่อสร้าง	2,266.27	2,386.07	2,278.12	2,219.22	-2.14	5.29	-4.52	-2.59
การขาย โรงแรม	608.76	667.29	633.25	648.61	5.16	9.61	-5.10	2.43
การขนส่ง	13,083.17	13,668.76	11,470.43	10,803.67	4.83	4.48	-16.08	-5.81
การเงิน	1,763.84	1,853.40	1,832.80	1,925.01	6.37	5.08	-1.11	5.03
บริการสังคม	618.98	620.60	587.63	593.41	2.93	0.26	-5.31	0.98
บริการสังคม	6,051.12	6,405.25	6,101.24	5,821.28	2.20	5.85	-4.75	-4.59
อื่น ๆ	317.02	371.00	241.90	237.03	8.51	17.02	-34.80	-2.01
รวม	87,546.79	87,306.20	81,789.57	85,087.14	1.43	-0.27	-6.32	4.03

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

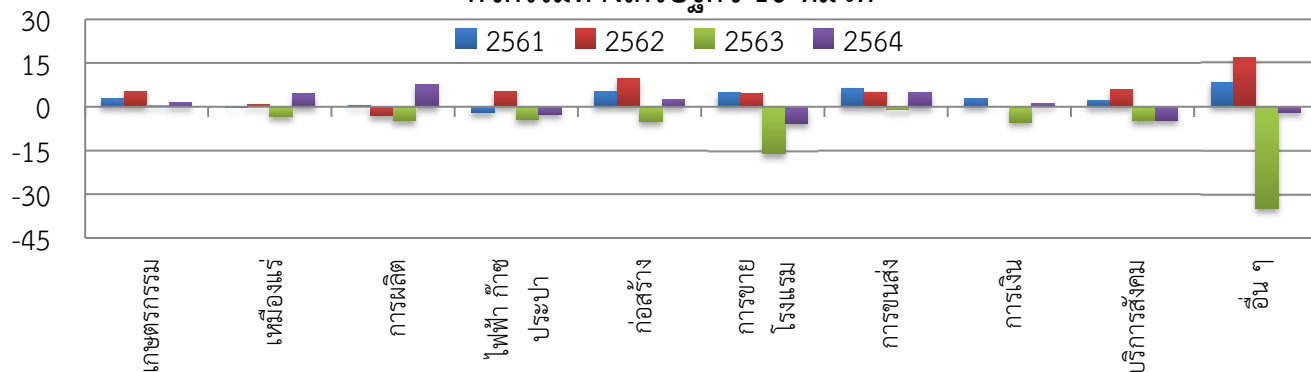
ล้านหน่วย



ร้อยละ

อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



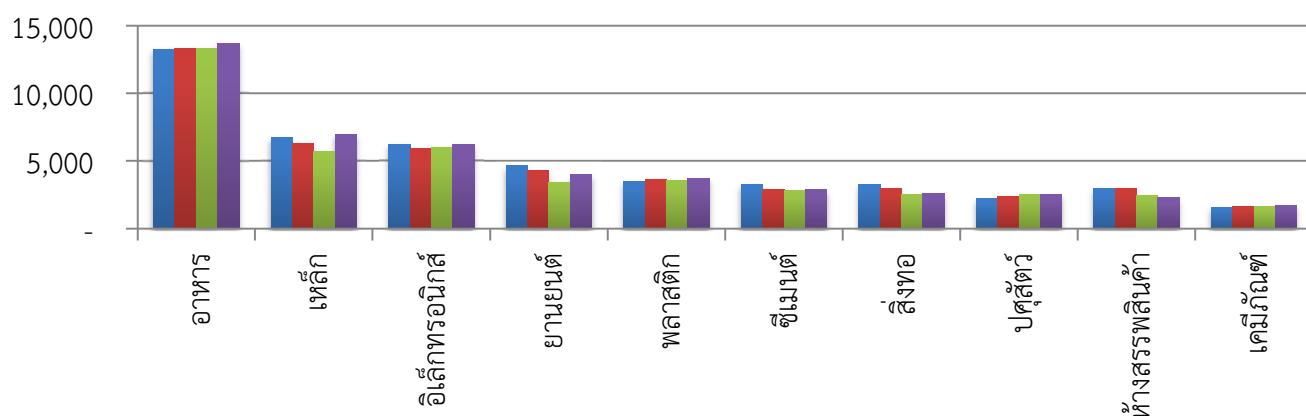
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
อาหาร	13,260.71	13,335.84	13,307.12	13,648.32	0.18	0.57	-0.22	2.56
เหล็ก	6,736.69	6,266.31	5,669.56	6,973.43	5.25	-6.98	-9.52	23.00
อิเล็กทรอนิกส์	6,251.60	5,887.87	5,982.20	6,237.63	2.76	-5.82	1.60	4.27
ยานยนต์	4,627.66	4,282.94	3,393.39	4,017.07	0.13	-7.45	-20.77	18.38
พลาสติก	3,496.80	3,608.26	3,513.84	3,693.46	6.83	3.19	-2.62	5.11
ซีเมนต์	3,284.58	2,882.73	2,825.74	2,912.90	-5.47	-12.23	-1.98	3.08
สิ่งทอ	3,293.05	3,003.65	2,517.25	2,603.89	-9.04	-8.79	-16.19	3.44
ปุ๋ยสัตว์	2,254.69	2,393.29	2,493.96	2,562.43	3.69	6.15	4.21	2.75
ห้างสรรพสินค้า	2,926.57	2,952.20	2,477.89	2,277.26	2.78	0.88	-16.07	-8.10
เคมีภัณฑ์	1,587.84	1,637.05	1,608.62	1,720.49	-1.61	3.10	-1.74	6.95

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : สูงสุด 10 อันดับ

ล้านบาท

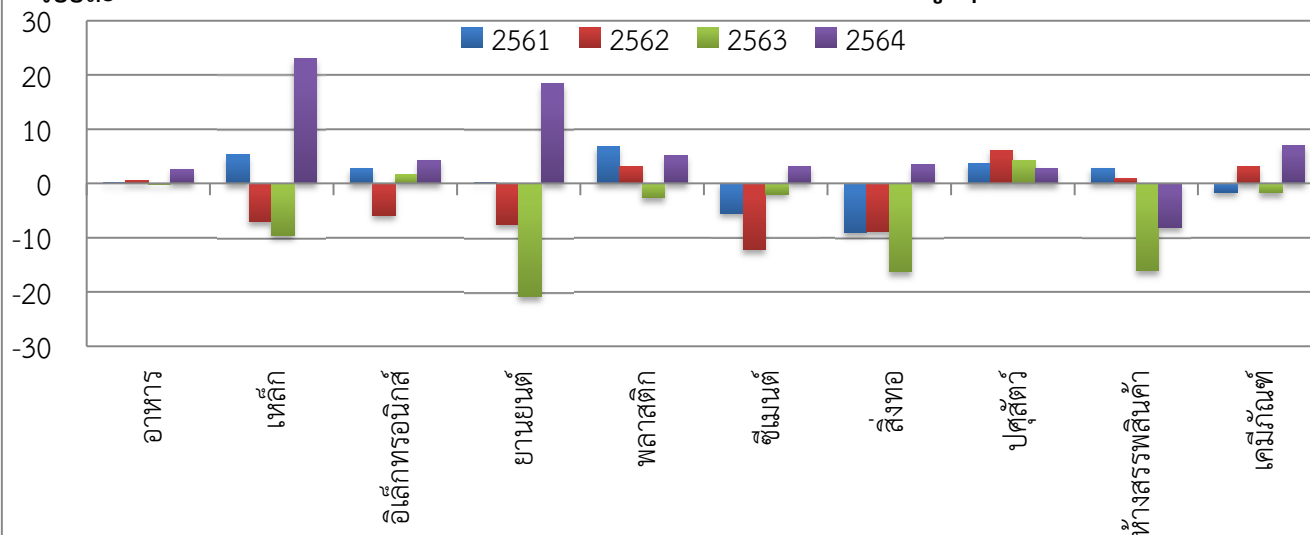
■ 2561 ■ 2562 ■ 2563 ■ 2564



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : สูงสุด 10 อันดับ

ร้อยละ

■ 2561 ■ 2562 ■ 2563 ■ 2564

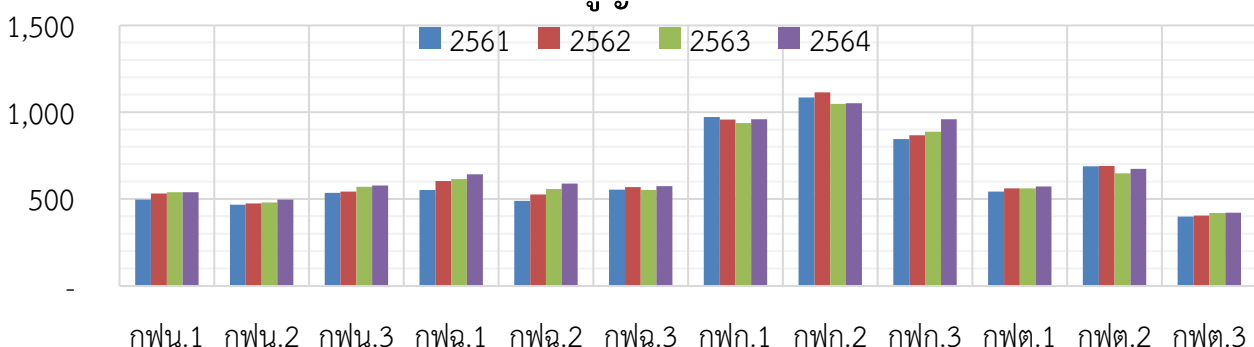


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย ปี 2561 - 2564 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านบาท)				% หน่วยสูญเสีย			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
กฟน.1	496.43	531.83	538.67	538.41	6.17	6.27	6.42	6.33
กฟน.2	467.51	474.71	480.20	496.13	7.87	7.59	7.46	7.55
กฟน.3	535.74	542.82	569.73	576.53	7.74	7.53	7.85	7.77
เหนือ	1,499.68	1,549.36	1,588.60	1,611.08	7.17	7.06	7.19	7.17
กฟฉ.1	552.04	603.60	614.12	640.93	7.62	7.75	7.81	7.77
กฟฉ.2	488.99	526.31	556.55	589.07	7.80	7.80	7.96	7.99
กฟฉ.3	553.95	568.88	552.15	573.37	5.73	5.71	5.60	5.60
ตอ.ฉ.เหนือ	1,594.97	1,698.79	1,722.81	1,803.37	6.88	6.93	6.97	6.97
กฟก.1	971.11	956.83	935.62	957.85	3.95	3.93	3.93	3.87
กฟก.2	1,084.75	1,113.32	1,047.82	1,050.62	3.48	3.48	3.46	3.24
กฟก.3	843.67	866.14	887.25	958.82	4.76	4.80	4.97	5.26
กลาง	2,899.52	2,936.29	2,870.68	2,967.30	3.95	3.95	3.99	3.94
กฟต.1	542.27	560.10	560.76	572.53	7.12	7.36	7.58	7.50
กฟต.2	687.86	689.19	647.92	673.67	6.35	6.17	6.38	6.82
กฟต.3	398.62	403.41	418.95	421.43	6.30	6.35	6.56	6.47
ใต้	1,628.75	1,652.70	1,627.62	1,667.63	6.57	6.58	6.80	6.94
รวม	7,622.93	7,837.14	7,809.72	8,049.38	5.36	5.37	5.47	5.45

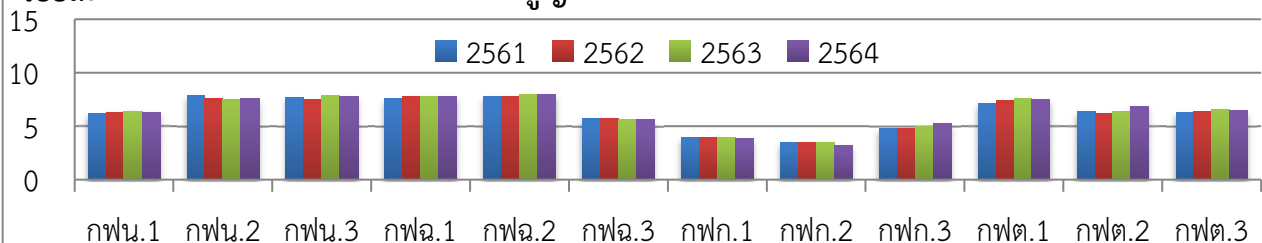
ล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย ปี 2561 - 2564 : รายเขต



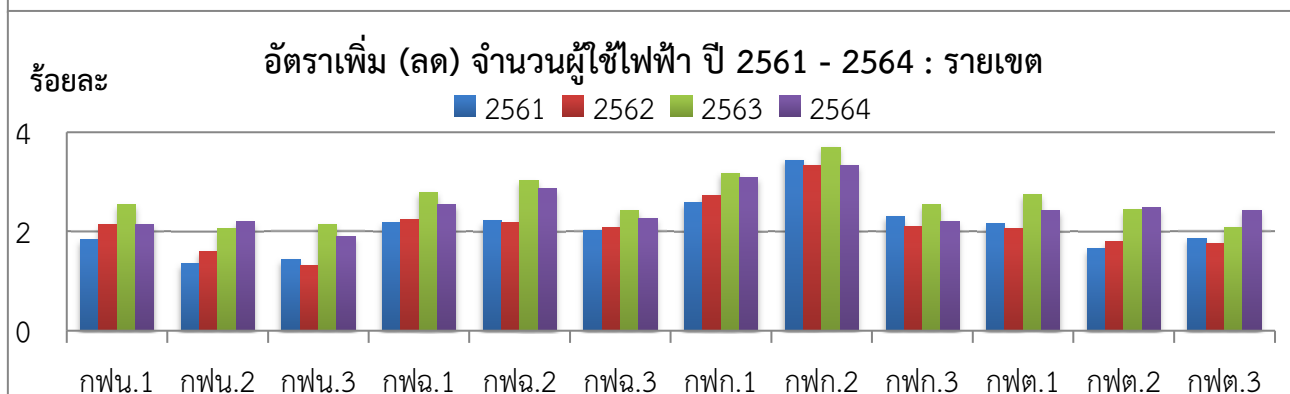
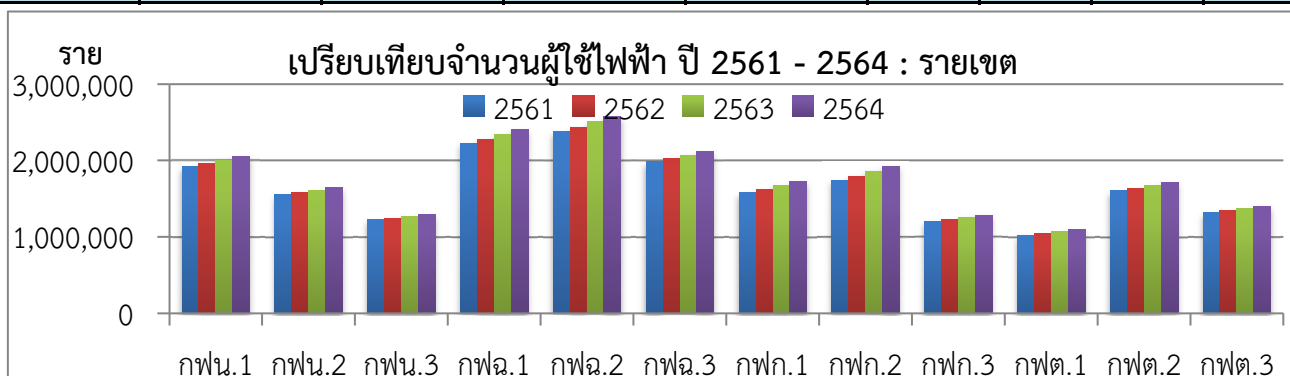
ร้อยละ

เปอร์เซ็นต์หน่วยสูญเสีย ปี 2561 - 2564 : รายเขต



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
กฟน.1	1,918,068	1,959,107	2,008,729	2,051,663	1.84	2.14	2.53	2.14
กฟน.2	1,555,287	1,580,266	1,612,664	1,648,013	1.36	1.61	2.05	2.19
กฟน.3	1,230,061	1,246,186	1,272,850	1,296,935	1.44	1.31	2.14	1.89
เหนือ	4,703,416	4,785,559	4,894,243	4,996,611	1.57	1.75	2.27	2.09
กฟฉ.1	2,231,099	2,281,316	2,344,866	2,404,625	2.18	2.25	2.79	2.55
กฟฉ.2	2,380,213	2,432,031	2,505,780	2,577,353	2.21	2.18	3.03	2.86
กฟฉ.3	1,981,644	2,022,909	2,071,995	2,118,808	2.02	2.08	2.43	2.26
ตอ.ฉ.เหนือ	6,592,956	6,736,256	6,922,641	7,100,786	2.14	2.17	2.77	2.57
กฟก.1	1,583,117	1,626,400	1,678,070	1,729,879	2.59	2.73	3.18	3.09
กฟก.2	1,736,443	1,794,177	1,860,538	1,922,442	3.44	3.32	3.70	3.33
กฟก.3	1,203,048	1,228,359	1,259,524	1,287,215	2.30	2.10	2.54	2.20
กลาง	4,522,608	4,648,936	4,798,132	4,939,536	2.84	2.79	3.21	2.95
กฟต.1	1,020,347	1,041,335	1,069,920	1,095,931	2.15	2.06	2.75	2.43
กฟต.2	1,609,628	1,638,690	1,678,628	1,720,210	1.66	1.81	2.44	2.48
กฟต.3	1,319,799	1,343,089	1,371,153	1,404,458	1.86	1.76	2.09	2.43
ใต้	3,949,774	4,023,114	4,119,701	4,220,599	1.85	1.86	2.40	2.45
รวม	19,768,754	20,193,865	20,734,717	21,257,532	2.11	2.15	2.68	2.52

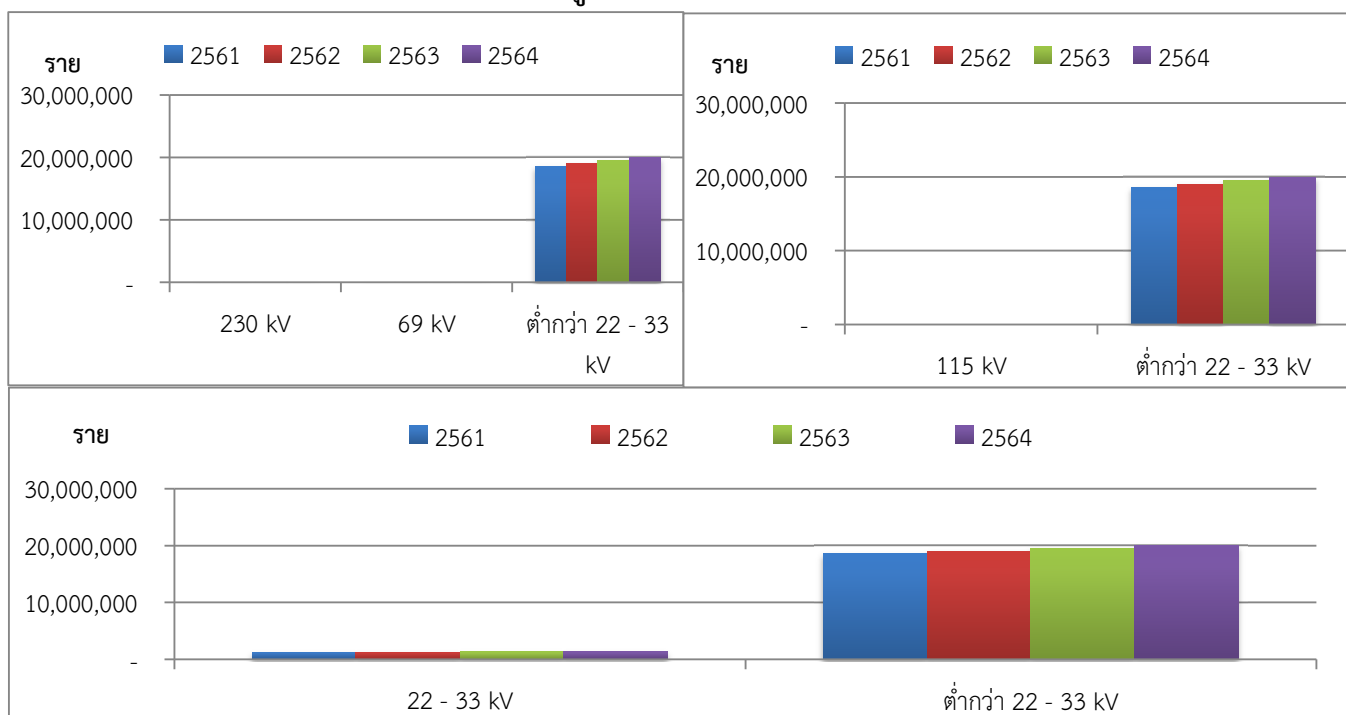


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : แรงดันขาย

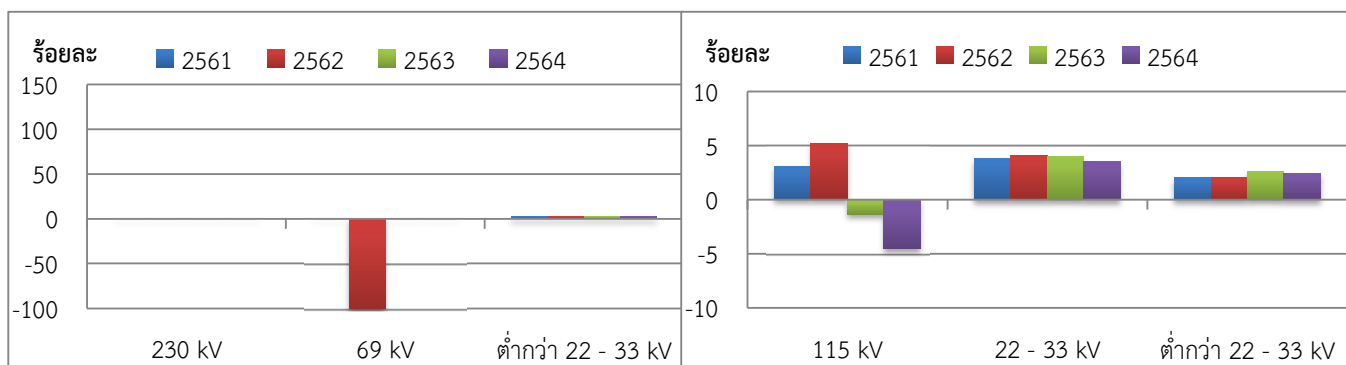
แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
230 kV	1	1	1	1	-	-	-	-
115 kV	638	671	662	632	3.07	5.17	-1.34	-4.53
69 kV	1	0	0	0	-	-100.00	-	-
22 - 33 kV	1,163,832	1,211,166	1,259,163	1,303,353	3.83	4.07	3.96	3.51
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	18,604,282	18,982,027	19,474,891	19,953,546	2.00	2.03	2.60	2.46
รวม	19,768,754	20,193,865	20,734,717	21,257,532	2.11	2.15	2.68	2.52

หมายเหตุ: ผู้ใช้ไฟฟ้ามีการเปลี่ยนการใช้ไฟฟ้าจากแรงดัน 69 kV ไปเป็น 115 kV ตั้งแต่ พ.ย. 2562

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : แรงดันขาย



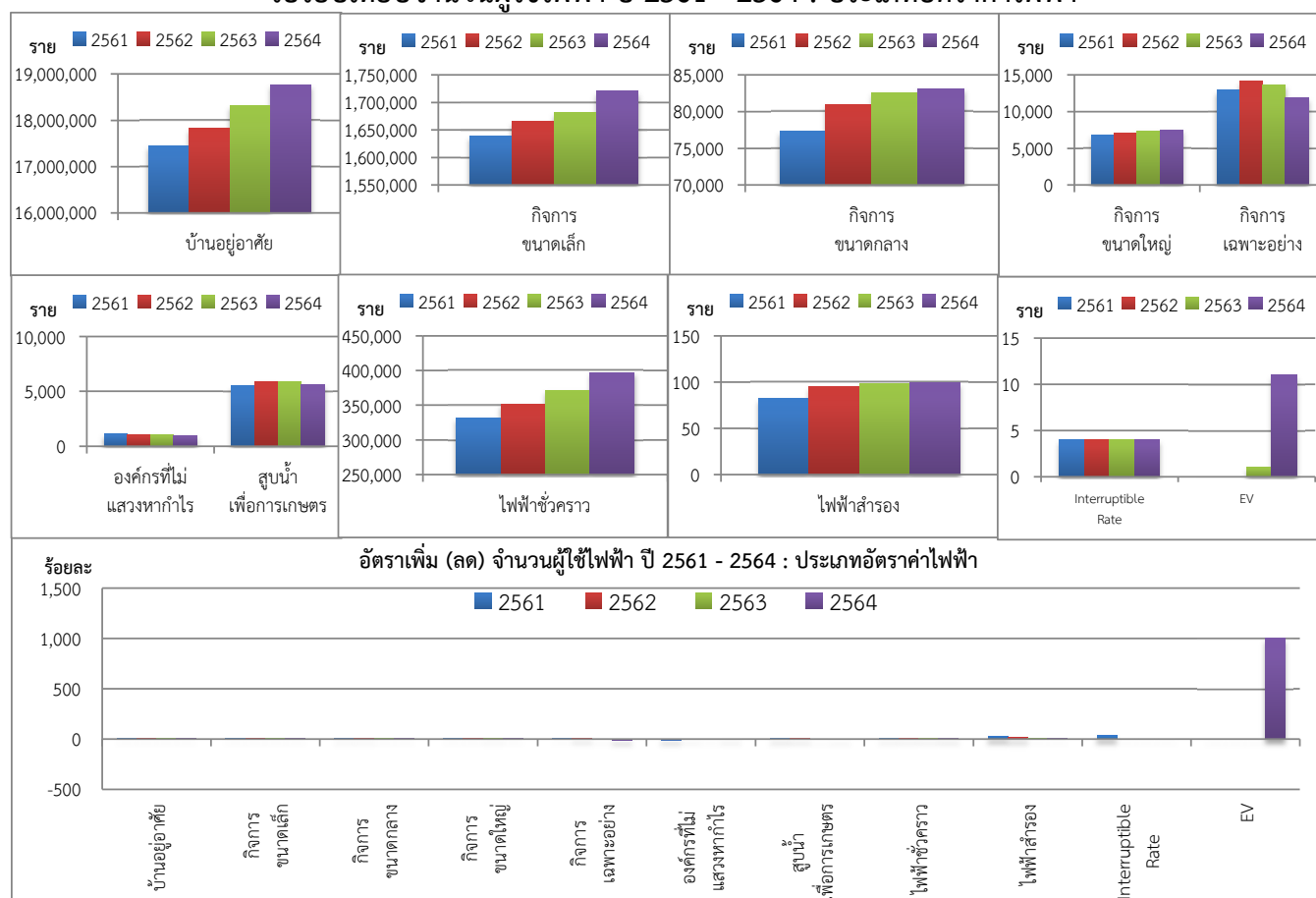
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : แรงดันขาย



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
บ้านอยู่อาศัย	17,450,482	17,816,406	18,308,892	18,757,812	2.04	2.10	2.76	2.45
กิจการขนาดเล็ก	1,639,386	1,665,138	1,681,395	1,720,379	1.82	1.57	0.98	2.32
กิจการขนาดกลาง	77,285	80,928	82,605	83,111	4.07	4.71	2.07	0.61
กิจการขนาดใหญ่	6,812	7,043	7,351	7,511	2.82	3.39	4.37	2.18
กิจการเฉพาะอย่าง	12,896	14,152	13,688	11,941	2.92	9.74	-3.28	-12.76
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,131	1,076	1,063	1,000	-13.33	-4.86	-1.21	-5.93
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,484	5,879	5,871	5,627	8.68	7.20	-0.14	-4.16
ไฟฟ้าชั่วคราว	331,913	352,046	371,422	397,788	6.14	6.07	5.50	7.10
ไฟฟ้าสำรอง	82	95	98	99	28.13	15.85	3.16	1.02
Interruptible Rate	4	4	4	4	33.33	-	-	0.00
EV	-	-	1	11	-	-	-	1,000.00
EV-Low Priority	-	-	-	-	-	-	-	0.00
ไฟฟ้าที่ไม่คิดมูลค่า	243,279	251,098	262,327	272,249	2.77	3.21	4.47	3.78
รวม	19,768,754	20,193,865	20,734,717	21,257,532	2.11	2.15	2.68	2.52

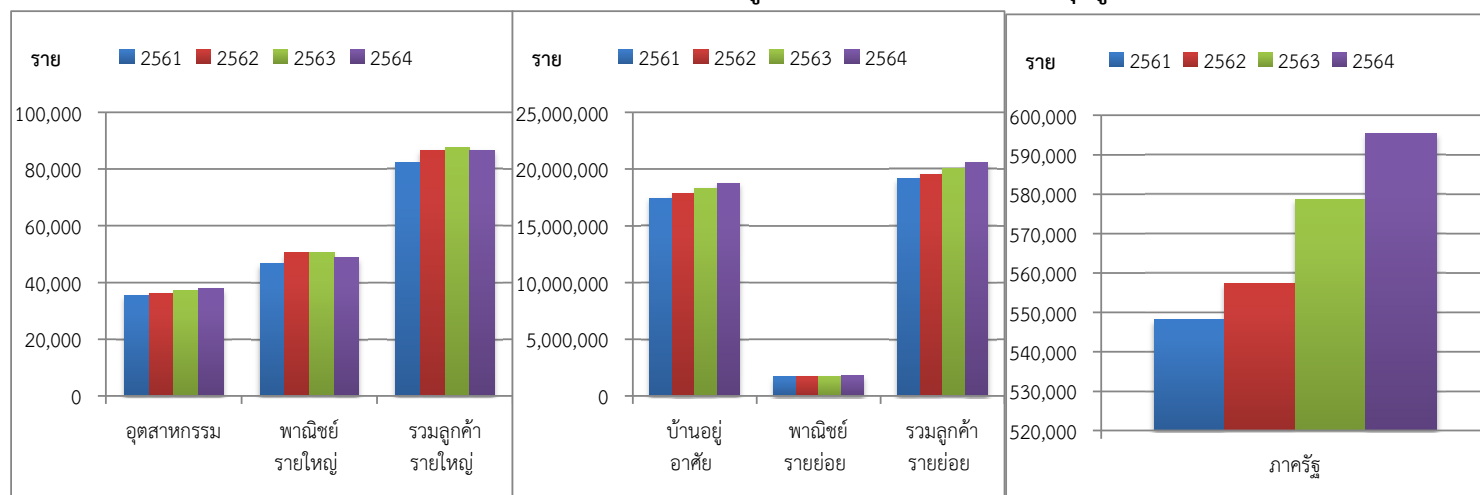
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



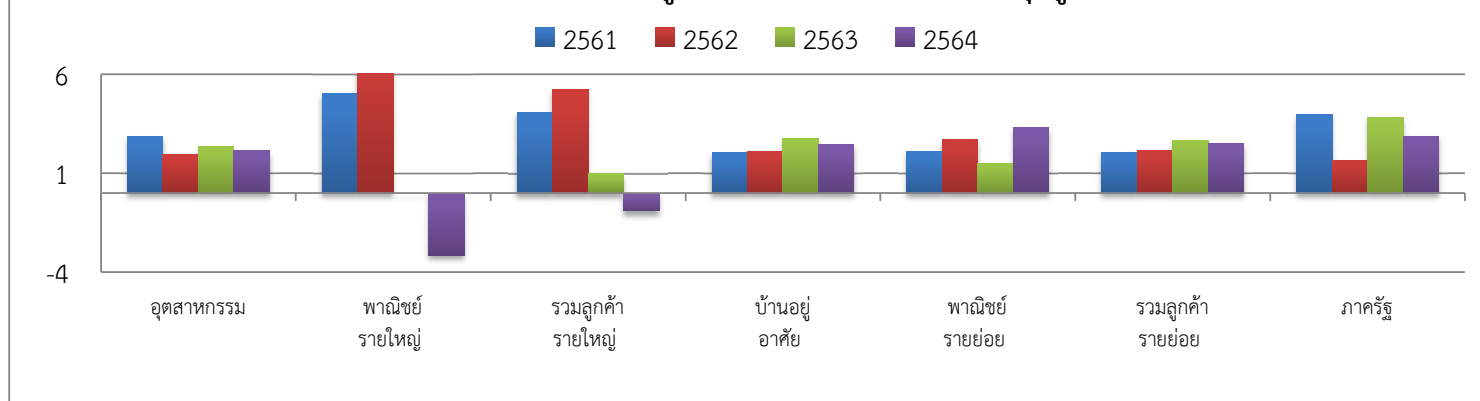
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
		2561	2562	2563	2564	2561	2562	2563	2564
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	35,516	36,213	37,066	37,856	2.85	1.96	2.36	2.13
	พาณิชย์รายใหญ่	46,774	50,408	50,394	48,810	5.02	7.77	-0.03	-3.14
	รวมลูกค้ารายใหญ่	82,290	86,621	87,460	86,666	4.07	5.26	0.97	-0.91
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	17,450,482	17,816,406	18,308,892	18,757,812	2.04	2.10	2.76	2.45
	พาณิชย์รายย่อย	1,687,736	1,733,449	1,759,639	1,817,650	2.12	2.71	1.51	3.30
	รวมลูกค้ารายย่อย	19,138,218	19,549,855	20,068,531	20,575,462	2.05	2.15	2.65	2.53
ภาครัฐ		548,246	557,389	578,726	595,404	3.94	1.67	3.83	2.88
รวม		19,768,754	20,193,865	20,734,717	21,257,532	2.11	2.15	2.68	2.52

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : กลุ่มลูกค้า

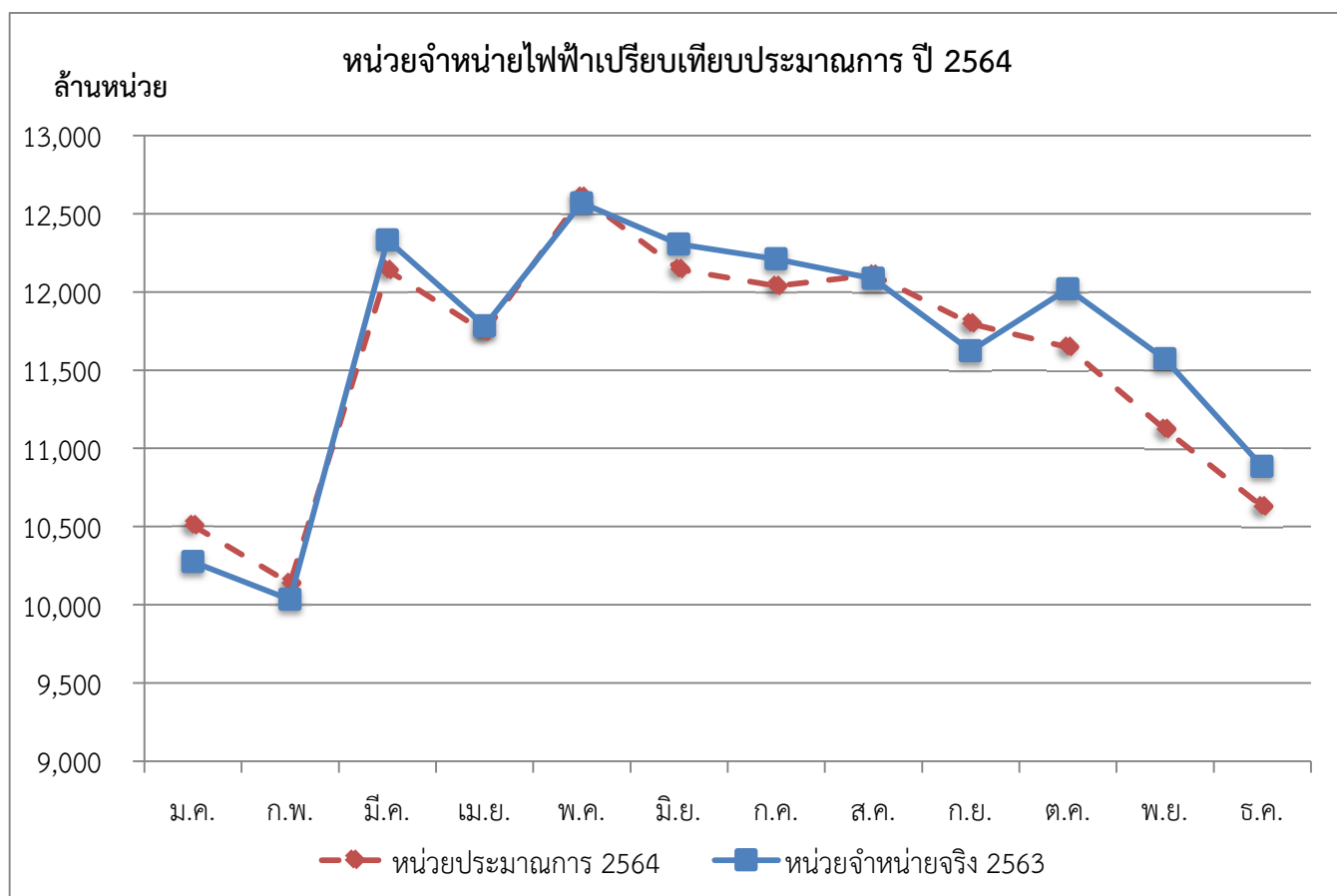


ร้อยละ อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2561 - 2564 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเปรียบเทียบประมาณการ ปี 2564

เดือน	หน่วยประมาณการ 2564 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2564 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	10,507.19	-4.84	10,274.10	-6.95	-233.08	-2.22
ก.พ.	10,137.79	-5.93	10,033.99	-6.89	-103.81	-1.02
มี.ค.	12,139.04	1.88	12,331.59	3.49	192.56	1.59
เม.ย.	11,744.09	5.62	11,782.60	5.97	38.51	0.33
พ.ค.	12,606.86	9.35	12,568.58	9.02	-38.28	-0.30
มิ.ย.	12,144.24	8.90	12,305.14	10.35	160.90	1.32
ก.ค.	12,037.52	3.74	12,210.00	5.22	172.49	1.43
ส.ค.	12,108.42	4.54	12,085.53	4.35	-22.89	-0.19
ก.ย.	11,797.97	2.28	11,623.33	0.76	-174.64	-1.48
ต.ค.	11,646.08	3.79	12,018.63	7.11	372.55	3.20
พ.ย.	11,121.74	2.73	11,570.59	6.87	448.85	4.04
ธ.ค.	10,627.94	0.59	10,883.15	3.01	255.21	2.40
รวม	138,618.87	2.78	139,687.23	3.57	1,068.36	0.77



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2564 เปรียบเทียบประมาณการปี 2565

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2564 (ล้านหน่วย)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2565 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	
			2564	2565
ม.ค.	10,274.10	10,832.39	-6.95	5.43
ก.พ.	10,033.99	10,486.26	-6.89	4.51
มี.ค.	12,331.59	12,583.39	3.49	2.04
เม.ย.	11,782.60	11,988.82	5.97	1.75
พ.ค.	12,568.58	12,874.51	9.02	2.43
มิ.ย.	12,305.14	12,367.14	10.35	0.50
ก.ค.	12,210.00	12,392.36	5.22	1.49
ส.ค.	12,085.53	12,307.42	4.35	1.84
ก.ย.	11,623.33	11,800.92	0.76	1.53
ต.ค.	12,018.63	12,243.02	7.11	1.87
พ.ย.	11,570.59	11,714.37	6.87	1.24
ธ.ค.	10,883.15	11,113.10	3.01	2.11
รวม	139,687.23	142,703.69	3.57	2.16

