



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำปี 2563

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้จัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. ประจำปี 2563 โดยประกอบด้วย หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการไฟฟ้า สำหรับผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ ของ กฟภ.นำไปใช้ประโยชน์ในส่วนเกี่ยวข้อง

เนื่องจากข้อมูลการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นกรณีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ กอปรกับเป็นที่ต้องการของหน่วยงานด้านการวางแผนที่สำคัญของประเทศ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ.จึงได้นำข้อมูลเผยแพร่บน Web Site สำหรับหน่วยงานต่าง ๆ และผู้สนใจสามารถทำการ Download ได้ที่ www.pea.co.th/สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า หรือติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า

กฟภ.ยินดีรับข้อคิดเห็นและคำแนะนำเพื่อใช้ในการปรับปรุงรายงานนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้สนใจที่จะนำไปศึกษาและอ้างอิงต่อไป

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
02-590-9475



บทวิเคราะห์

วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ.ประจำปี 2563_____1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : รายเดือน_____6

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : รายเขต_____7

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : แรงดันซื้อ_____8

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : รายเดือน_____9

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : รายเขต_____10

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : แรงดันขาย_____11

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า_____12

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : กลุ่มลูกค้า (SEPA)_____13

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ_____14

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก_____15

หน่วยสูญเสีย

หน่วยสูญเสีย ปี 2560 - 2563 : รายเขต_____16

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : รายเขต_____17

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : แรงดันขาย_____18

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า_____19

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : กลุ่มลูกค้า (SEPA)_____20

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

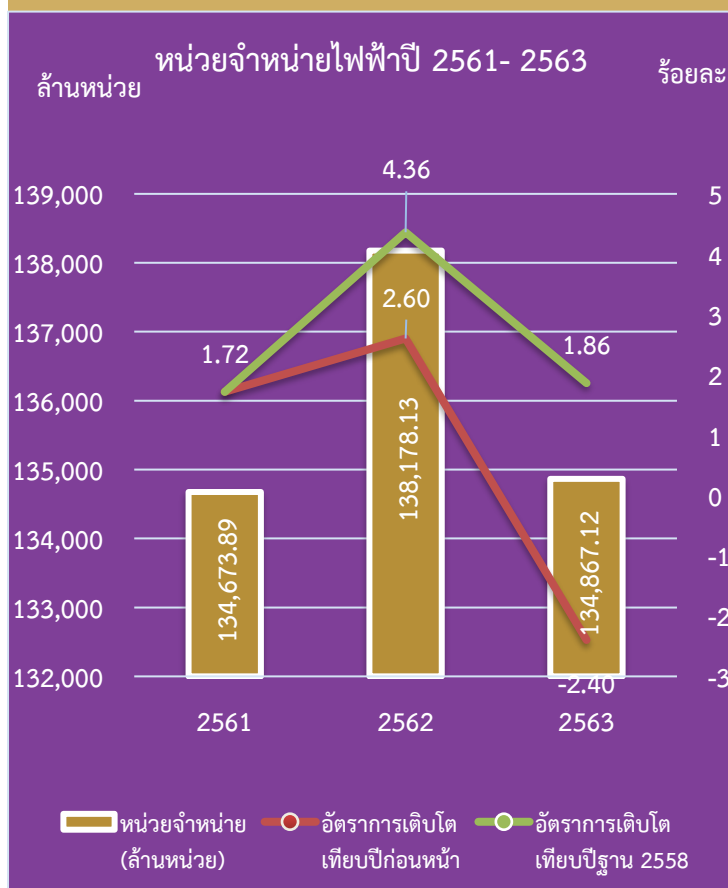
หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเปรียบเทียบประมาณการ ปี 2563_____21

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2563 เปรียบเทียบประมาณการปี 2564_____22

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. ประจำปี 2563



ปี 2563 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีการจำหน่ายไฟฟ้าลดลงเนื่องจากในช่วงไตรมาสที่ 1 – 2 จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลให้ภาครัฐต้องดำเนินการมาตรการป้องกันโดยห้ามนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยและปิดห้างสรรพสินค้าเป็นการชั่วคราว ประกอบกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการส่งออกสินค้าและปิดโรงงานการผลิตโดยเฉพาะยานยนต์มีการปิดโรงงานติดต่อกันหลายเดือน รวมถึงต่างประเทศมีคำสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยลดลงทำให้มียอดการส่งออกหดตัว แม้ว่ากลุ่มบ้านอยู่อาศัยมีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นแต่การจำหน่ายไฟฟ้าในภาพรวมทั้งประเทศยังคงต่ำกว่าปีก่อนหน้า สำหรับไตรมาสที่ 3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ของภาครัฐ ก่อนที่จะลดลงในไตรมาสที่ 4 จากสภาพอากาศที่หนาวเย็นเร็วกว่าปกติ



ปี 2563 กฟภ. มีการจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 134,867.12 ล้านหน่วย หดตัวร้อยละ 2.40 สูงกว่าค่าพยากรณ์ชุด 12 ต.ค.2563 ที่คาดการณ์ว่าจะหดตัวร้อยละ 1.91 จากปีก่อนหน้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัยขยายตัวร้อยละ 6.48 จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด และอัตราการว่างงานที่สูงขึ้น ทำให้ประชาชนใช้เวลาอยู่ภายในบ้านพักอาศัยเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับสภาพอากาศที่ร้อนในช่วงต้นปี

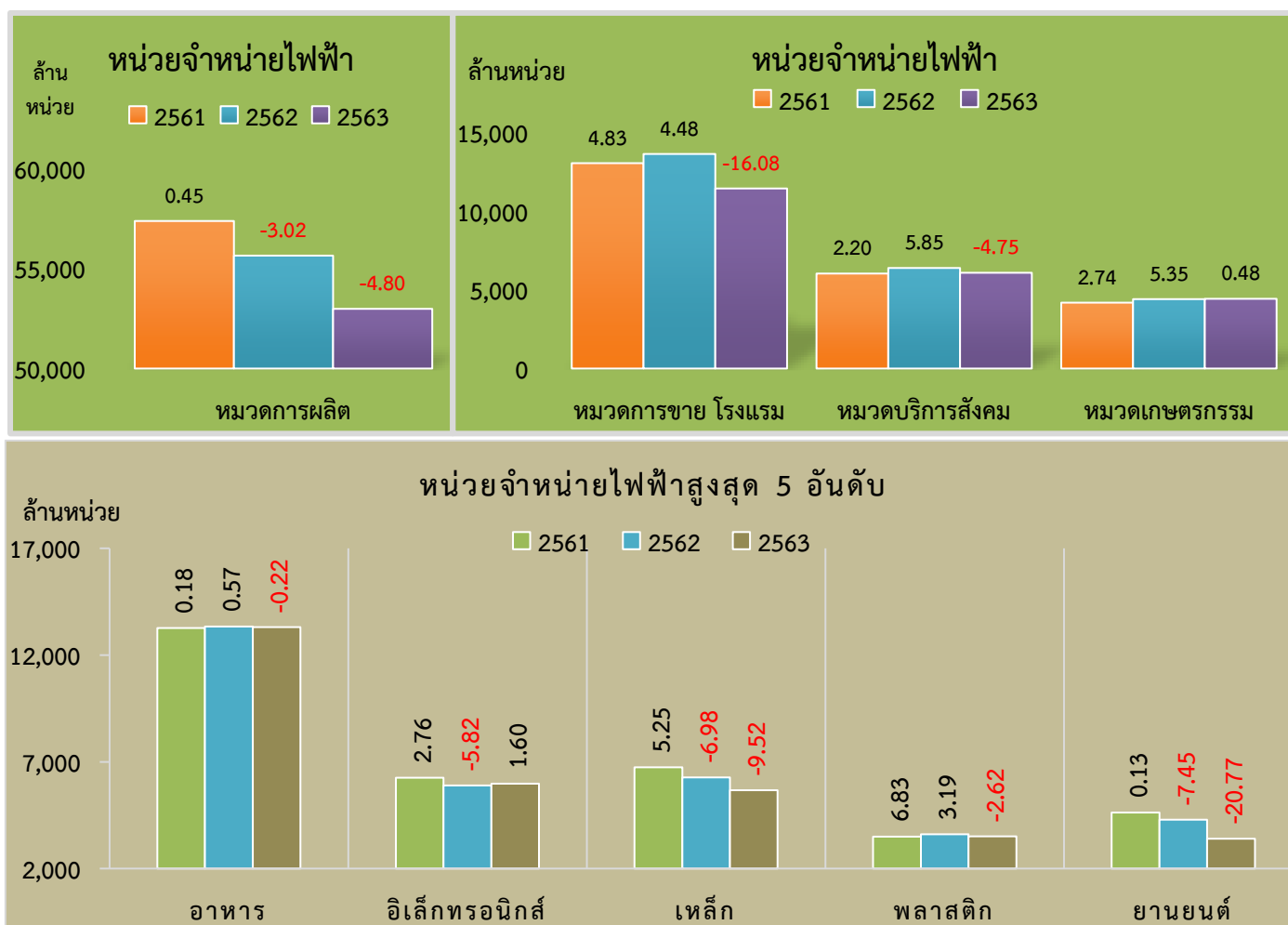
กิจการขนาดเล็ก กิจการขนาดกลาง และกิจการขนาดใหญ่ หดตัวร้อยละ 1.16, 3.82 และ 5.41 ตามลำดับ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ถดถอยโดยสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับภาวะเศรษฐกิจโลก

กิจการเฉพาะอย่างหดตัวมากที่สุดร้อยละ 31.75 ตามปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่หายไป จากมาตรการห้ามเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้กลุ่มโรงแรมที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นลูกค้าหลักได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2561 - 2563 : กลุ่มลูกค้า



ลูกค้ารายใหญ่	ลูกค้ารายย่อย	ภาครัฐและอื่น ๆ
ลูกค้ารายใหญ่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 6.72 กลุ่มอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 4.54 จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้มีการปิดโรงงานบางส่วนที่ โดยเฉพาะกลุ่มยานยนต์ที่หยุดดำเนินกิจการ 2 – 3 เดือน รวมถึงประเทศคู่ค้ามีมาตรการ Lockdown ทำให้มีความต้องการสินค้าจากประเทศไทยลดลง ส่งผลให้ยอดการส่งออกหดตัว แม้จะมีความต้องการสินค้าบางชนิดเพิ่มขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง แต่ในภาพรวมยังคงหดตัว กลุ่มลูกค้าพาณิชย์รายใหญ่หดร้อยละ 14.71 จากมาตรการห้ามเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ แต่มีแนวโน้มดีขึ้นเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น	ลูกค้ารายย่อยมีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 4.41 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยขยายตัวร้อยละ 6.48 จากปัจจัยต่าง ๆ เช่น การอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ การเลื่อนวันเปิดเทอม การ Work from Home การเรียน Online เป็นต้น ประกอบกับมีสภาพอากาศที่อุณหภูมิสูงกว่าปกติในช่วงหน้าร้อน และจากมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของภาครัฐ ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมากกว่าปกติ กลุ่มลูกค้าพาณิชย์รายย่อยหดตัวร้อยละ 1.53 ตามปริมาณนักท่องเที่ยวที่ลดลงทั้งจากภายในและต่างประเทศ รวมถึงมาตรการ Lockdown ทุกจังหวัดทั่วประเทศในช่วงต้นปี และการเลื่อนเทศกาลสงกรานต์ ส่งผลให้มีการเดินทางและการใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่ต่างจังหวัดลดลง	ภาครัฐและอื่น ๆ มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 1.07 กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจหดตัวร้อยละ 2.08 จากการ Work from Home เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้การใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานลดลง กลุ่มอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 0.94 จากการใช้ไฟที่ไม่คิดมูลค่าเพื่อตรวจสอบและคัดกรองประชาชนในช่วงที่มีการแพร่ระบาด รวมถึงมีการใช้ไฟทางหลวงและไฟสาธารณะมากเป็นพิเศษ เนื่องจากสภาพอากาศที่หนาวเร็วและยาวนานกว่าปกติ ส่งผลให้มีระยะเวลาการใช้ไฟฟ้าเพื่อส่องสว่างมากขึ้น



หมวดการผลิต หดตัวร้อยละ 4.80 จากปีก่อน โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร หดตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.22 จากกิจกรรมผลิตน้ำแข็งซึ่งมีสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าสูงสุด หดตัวร้อยละ 0.29 ตามความต้องการน้ำแข็งของห้างสรรพสินค้า ร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยงลดลง รวมถึงผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็นที่มียอดจำหน่ายต่ำกว่าปีก่อน

อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 1.60 จากการสั่งซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบ Online เพื่อใช้สำหรับ Work from Home และการเรียน Online เพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และพัดลมที่มียอดจำหน่ายสูงขึ้นกว่าปีก่อน

เหล็กและโลหะพื้นฐาน หดตัวร้อยละ 9.52 จากความต้องการใช้เหล็กในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์และการก่อสร้างที่มีการใช้ไฟฟ้าลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือน มี.ค. - ก.ย. ส่งผลให้มียอดจำหน่ายเหล็กชนิดต่าง ๆ ต่ำกว่าปีก่อน

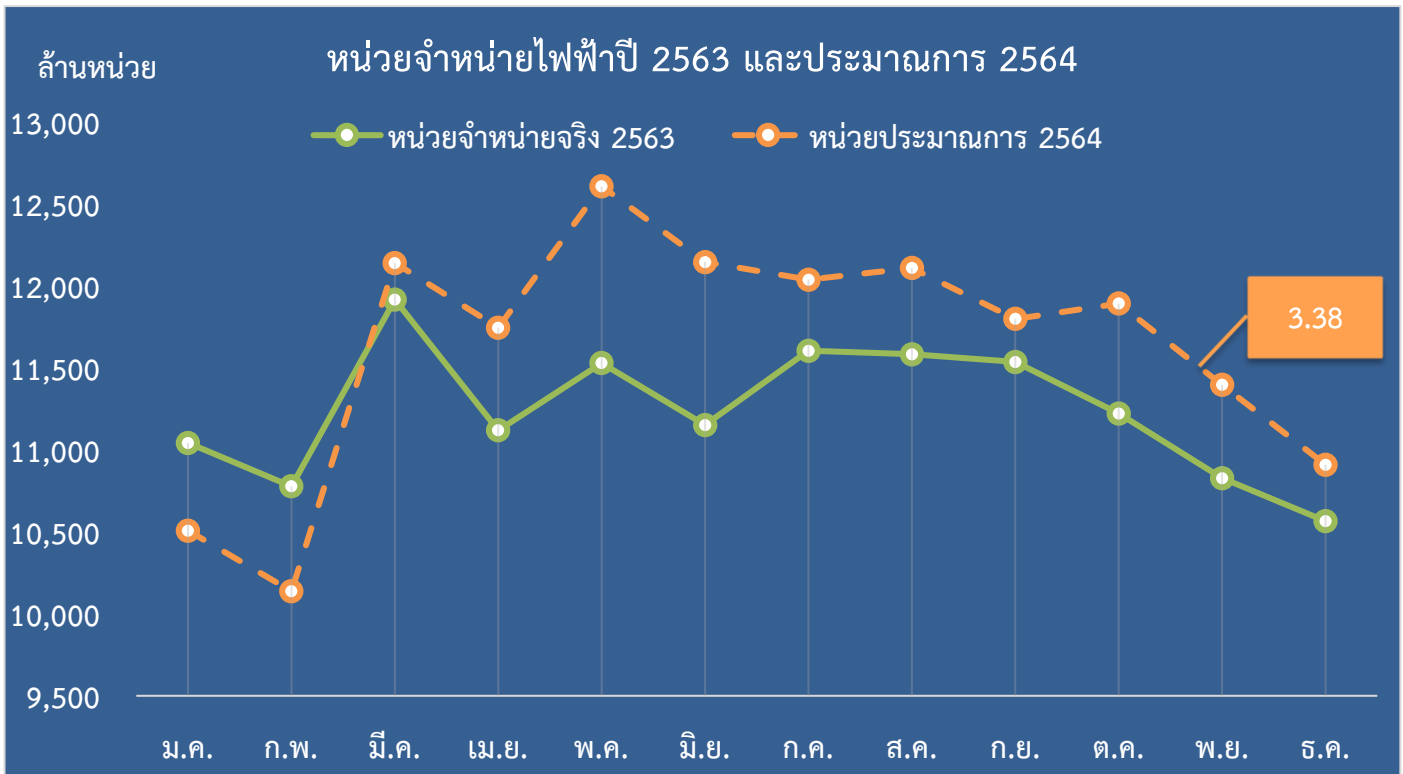
พลาสติก หดตัวร้อยละ 2.62 ตามอุตสาหกรรมต่อเนื่องในลักษณะผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป อาทิ ประเภท PE, PP และ PET ที่มียอดจำหน่ายต่ำกว่าปีก่อน เนื่องจากกิจกรรมท่องเที่ยวไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ

ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 20.77 ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงรวมถึงจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งห่วงโซ่การผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ โรงงานบางแห่งต้องลดหรือปิดสายการผลิต ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่เดือน มี.ค. - ต.ค.

หมวดการขายและโรงแรม หดตัวร้อยละ 16.08 ตามปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไม่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ อย่างต่อเนื่องตั้งแต่กุมภาพันธ์ เป็นต้นไป

หมวดบริการสังคม หดตัวร้อยละ 4.75 จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าหมวดโรงพยาบาล มหาวิทยาลัย และการบริหารราชการต่าง ๆ ยังคงลดลง

หมวดเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ 0.48 จากการใช้ไฟฟ้าหมวดการเลี้ยงปศุสัตว์และการประมงน้ำจืดเพิ่มมากขึ้น



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

การจำหน่ายไฟฟ้าปี 2563 หดตัวร้อยละ 2.40 มากกว่าค่าประมาณการที่คณะกรรมการจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าของ กฟผ. ประเมินว่าการจำหน่ายไฟฟ้าจะหดตัวร้อยละ 1.91 (ค่าพยากรณ์ชุด 27 มีนาคม 2563) จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

คณะกรรมการจัดทำค่าพยากรณ์ฯ คาดว่าในปี 2564 การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. จะขยายตัวที่ร้อยละ 3.38 แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลต่อการจำหน่ายไฟฟ้า ดังนี้

ปัจจัยด้านบวก

การควบคุมการแพร่ระบาด

การผลิตและการทยอยฉีดวัคซีนในต่างประเทศจะช่วยให้มีการควบคุมและลดการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจสามารถปรับตัวดีขึ้น จนทำให้มีการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยมากขึ้นตามไปด้วย รวมถึงอาจสามารถเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาตินอกเหนือจากนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ในขณะที่การฉีดวัคซีนภายในประเทศจะทำให้ประชาชนเดินทางออกไปท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

นโยบายและมาตรการภาครัฐ

มาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ เช่น

- โครงการต่าง ๆ ได้แก่ คนละครึ่ง เราชนะ เราไม่ทิ้งกัน เราเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น
- มาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้า ประปา และ Internet
- มาตรการเยียวยาแรงงานในระบบ ประกันสังคม
- การเสริมสภาพคล่อง การพักชำระหนี้
- การลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การยกเว้นค่าธรรมเนียมการโอนอสังหาริมทรัพย์

เทคโนโลยี

จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จะเป็นปัจจัยเร่งให้มีการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการ Work from Home และการทำกิจกรรมต่าง ๆ แบบ Online เช่น การเรียน การซื้อสินค้า (e-Commerce) การทำธุรกรรมทางการเงิน (Mobile Banking) การชมภาพยนตร์หรือซีรีส์ต่าง ๆ (Streaming) การประชุมสัมมนา (Virtual Event) เป็นต้น ส่งผลให้ประชาชนมีการใช้ไฟฟ้าภายในบ้านเพิ่มมากขึ้น

ภาวะเศรษฐกิจโลก

ภายหลังจากควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ประเทศต่าง ๆ มีการอัดฉีดเงินเข้าระบบเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวเร็วขึ้น ส่งผลต่อเนื่องให้ประเทศไทยมีโอกาสที่จะเพิ่มปริมาณการส่งออกได้ตามไปด้วย

การส่งออก

การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้มีความต้องการใช้สินค้าบางชนิดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ และผลิตภัณฑ์ยาง ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น หากมีการฉีดวัคซีนและควบคุมการแพร่ระบาดได้เป็นอย่างดี จะทำให้มีแนวโน้มที่จะส่งออกสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าจะมีปริมาณการส่งออกขยายตัวร้อยละ 6 – 8

การท่องเที่ยว

คาดว่าจะมีการท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ของภาครัฐที่จะช่วยให้ประชาชนมีการเดินทางและใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น รวมถึงวันหยุดตามเทศกาลต่าง ๆ โดยเฉพาะวันสงกรานต์ที่คาดว่าจะคึกคักมากเป็นพิเศษจากการเลื่อนไปในปีก่อน

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ อาจมีการเปิดวีซ่าพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีการคัดกรองเป็นอย่างดีแล้ว เช่น มีประวัติการฉีดวัคซีน หรือดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของประเทศต้นทางและประเทศไทยแล้ว เป็นต้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวของไทยได้อีกทางหนึ่ง

ปัจจัยด้านลบ

โรคระบาด

อาจมีการกลายพันธุ์ของไวรัส หรือได้รับผลกระทบข้างเคียงจากการฉีดวัคซีน เช่น ประเทศแอฟริกาที่มีประชากรเป็นจำนวนมาก ทำให้ได้รับวัคซีนไม่ทั่วถึงและพบการดื้อวัคซีนแล้ว รวมถึงอาจมีการแพร่ระบาดของโรคชนิดใหม่ดังที่ประเทศรัสเซียมีการพบเชื้อไข้หวัดนก H5N8 แล้ว เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดภายในประเทศที่อาจเกิดขึ้นซ้ำอีกครั้ง

นักท่องเที่ยวต่างชาติ

แม้จะมีการฉีดวัคซีนในหลายประเทศทั่วโลก แต่ยังคงมีความเสี่ยงจากการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอยู่ ซึ่งอาจดำเนินการได้ไม่มากนัก ส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นลูกค้าหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องส่วนหนึ่งจะยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควรและได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องอยู่

ภาวะหนี้สิน

การกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐทำให้มีการก่อหนี้สาธารณะเพิ่มมากขึ้น รวมถึงธุรกิจต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการส่งออกและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงในปีก่อน ทำให้ประสบปัญหาสภาพคล่องเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังภาคครัวเรือนที่มีรายได้ลดลง แต่มีหนี้สินเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจทำให้เกิดการผิมนัดชำระหนี้และส่งผลกระทบในระยะยาวได้

ภัยธรรมชาติ

คาดการณ์ว่าจะเกิด “ลานีญา” ตลอดทั้งปี ซึ่งจะทำให้มีปริมาณน้ำฝนมากกว่าปกติ ส่งผลต่อเนื่องให้มีอุณหภูมิลดลง แต่เกิดอุทกภัยเพิ่มสูงขึ้น จนเกิดผลกระทบต่อการจำหน่ายไฟฟ้าที่อาจขยายตัวได้ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น

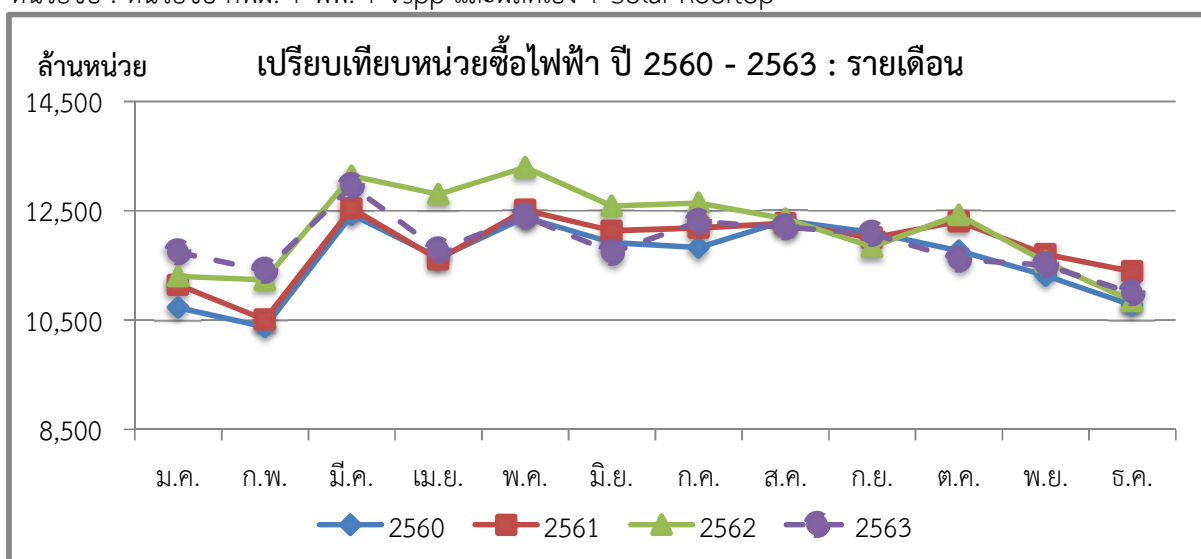
ค่าเงินบาท

การอัดฉีดเงินเข้าระบบของประเทศต่าง ๆ อาจส่งผลกระทบให้มีเงินทุนต่างประเทศไหลเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าเงินบาทแข็งค่ามากขึ้น และเกิดผลกระทบต่อเนื่องต่อการส่งออกที่อาจขยายตัวได้ไม่มากนัก

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
ม.ค.	10,726.64	11,140.66	11,298.57	11,740.38	2.34	3.86	1.42	3.91
ก.พ.	10,371.80	10,507.97	11,232.64	11,401.46	2.59	1.31	6.90	1.50
มี.ค.	12,427.59	12,541.12	13,137.26	12,952.24	2.38	0.91	4.75	-1.41
ไตรมาส 1	33,526.03	34,189.76	35,668.46	36,094.08	2.43	1.98	4.32	1.19
เม.ย.	11,636.55	11,609.19	12,801.10	11,775.47	-3.04	-0.24	10.27	-8.01
พ.ค.	12,380.33	12,511.39	13,291.99	12,395.41	-1.52	1.06	6.24	-6.75
มิ.ย.	11,915.51	12,130.78	12,586.34	11,732.70	3.78	1.81	3.76	-6.78
ไตรมาส 2	35,932.39	36,251.36	38,679.43	35,903.58	-0.34	0.89	6.70	-7.18
6 เดือน	69,458.42	70,441.12	74,347.89	71,997.66	0.98	1.41	5.55	-3.16
ก.ค.	11,826.78	12,187.88	12,638.87	12,298.30	3.11	3.05	3.70	-2.69
ส.ค.	12,317.80	12,269.10	12,353.14	12,199.25	3.68	-0.40	0.68	-1.25
ก.ย.	12,100.70	12,005.24	11,839.98	12,080.29	5.88	-0.79	-1.38	2.03
ไตรมาส 3	36,245.27	36,462.21	36,831.99	36,577.84	4.22	0.60	1.01	-0.69
9 เดือน	105,703.69	106,903.33	111,179.88	108,575.50	2.07	1.13	4.00	-2.34
ต.ค.	11,763.58	12,303.83	12,422.38	11,608.13	1.14	4.59	0.96	-6.55
พ.ย.	11,312.15	11,699.45	11,563.61	11,502.30	0.98	3.42	-1.16	-0.53
ธ.ค.	10,768.59	11,390.20	10,849.40	10,990.91	0.82	5.77	-4.75	1.30
ไตรมาส 4	33,844.32	35,393.48	34,835.39	34,101.34	0.98	4.58	-1.58	-2.11
รวม	139,548.01	142,296.82	146,015.27	142,676.84	1.80	1.97	2.61	-2.29

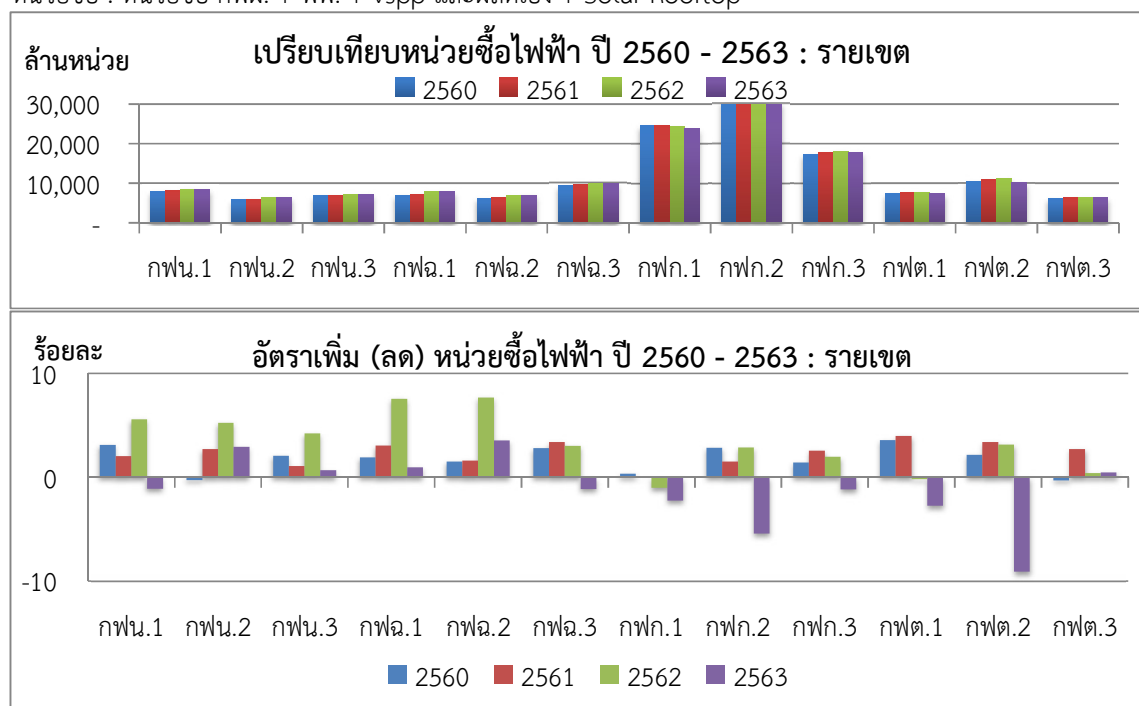
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp และผลิตเอง + Solar Rooftop



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : รายเขต

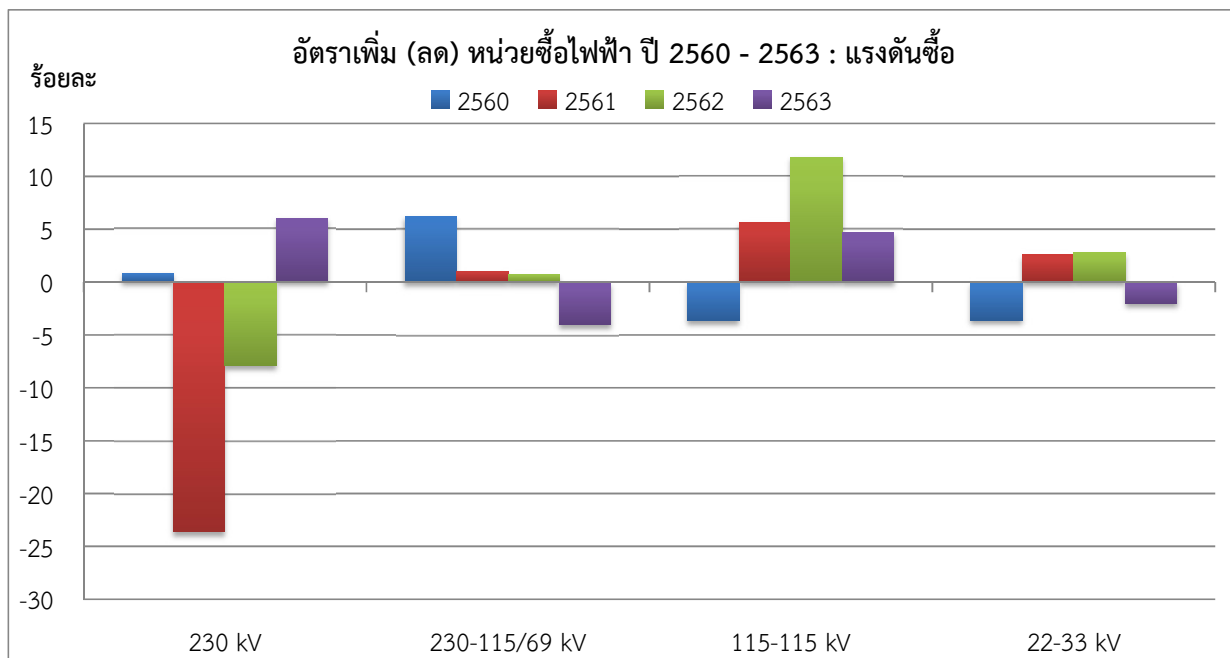
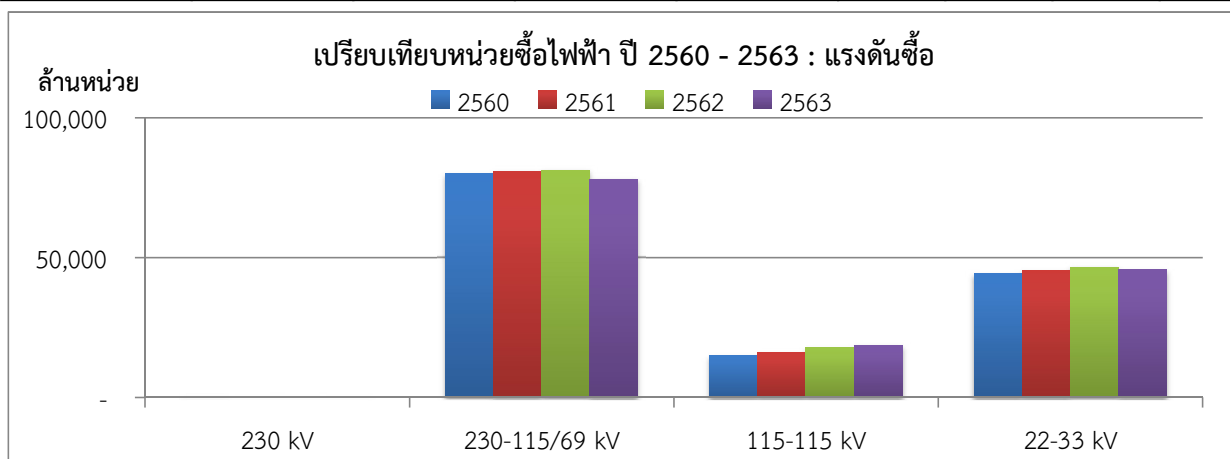
กพข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
กพน.1	7,879.69	8,039.51	8,487.71	8,394.41	3.12	2.03	5.57	-1.10
กพน.2	5,785.30	5,943.37	6,254.92	6,437.49	-0.28	2.73	5.24	2.92
กพน.3	6,847.17	6,920.54	7,213.01	7,261.06	2.08	1.07	4.23	0.67
เหนือ	20,512.16	20,903.42	21,955.65	22,092.96	1.80	1.91	5.03	0.63
กฟฉ.1	7,028.38	7,243.99	7,791.38	7,866.75	1.91	3.07	7.56	0.97
กฟฉ.2	6,170.38	6,269.84	6,749.76	6,988.55	1.51	1.61	7.65	3.54
กฟฉ.3	9,357.04	9,673.04	9,965.62	9,855.22	2.82	3.38	3.02	-1.11
ตอ.ฉ.เหนือ	22,555.80	23,186.88	24,506.76	24,710.51	2.17	2.80	5.69	0.83
กฟก.1	24,584.93	24,589.95	24,339.59	23,796.76	0.34	0.02	-1.02	-2.23
กฟก.2	30,666.03	31,132.10	32,026.80	30,298.36	2.85	1.52	2.87	-5.40
กฟก.3	17,266.19	17,708.93	18,057.62	17,843.48	1.42	2.56	1.97	-1.19
กลาง	72,517.15	73,430.98	74,424.01	71,938.61	1.64	1.26	1.35	-3.34
กฟต.1	7,328.10	7,619.30	7,605.40	7,396.41	3.58	3.97	-0.18	-2.75
กฟต.2	10,477.57	10,830.63	11,172.45	10,156.24	2.16	3.37	3.16	-9.10
กฟต.3	6,157.24	6,325.61	6,351.00	6,382.11	-0.30	2.73	0.40	0.49
ใต้	23,962.91	24,775.54	25,128.85	23,934.76	1.94	3.39	1.43	-4.75
รวม	139,548.01	142,296.82	146,015.27	142,676.84	1.80	1.97	2.61	-2.29

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กพผ. + พพ. + vspp และผลิตเอง + Solar Rooftop



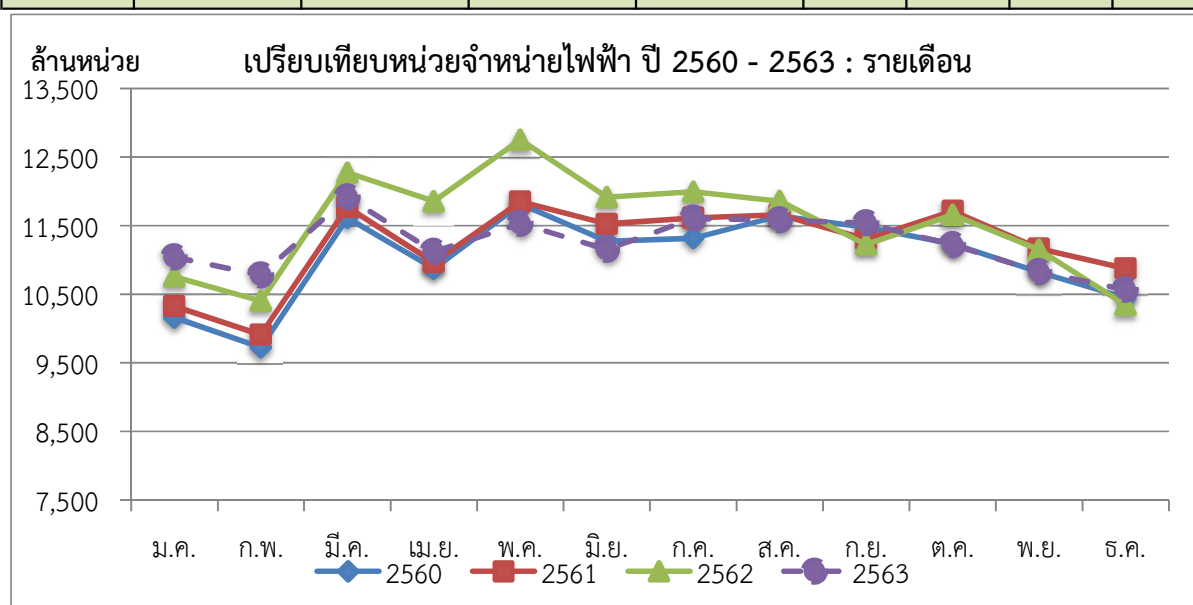
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : แรงแดันซื้อ

แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
230 kV	242.74	185.40	170.69	180.95	0.87	-23.62	-7.93	6.01
230-115/69 kV	79,887.37	80,699.06	81,290.70	78,051.37	6.25	1.02	0.73	-3.98
115-115 kV	15,162.50	16,017.09	17,903.15	18,736.74	-3.65	5.64	11.78	4.66
22-33 kV	44,255.40	45,395.26	46,650.72	45,707.78	-3.60	2.58	2.77	-2.02
รวม	139,548.01	142,296.82	146,015.27	142,676.84	1.80	1.97	2.61	-2.29



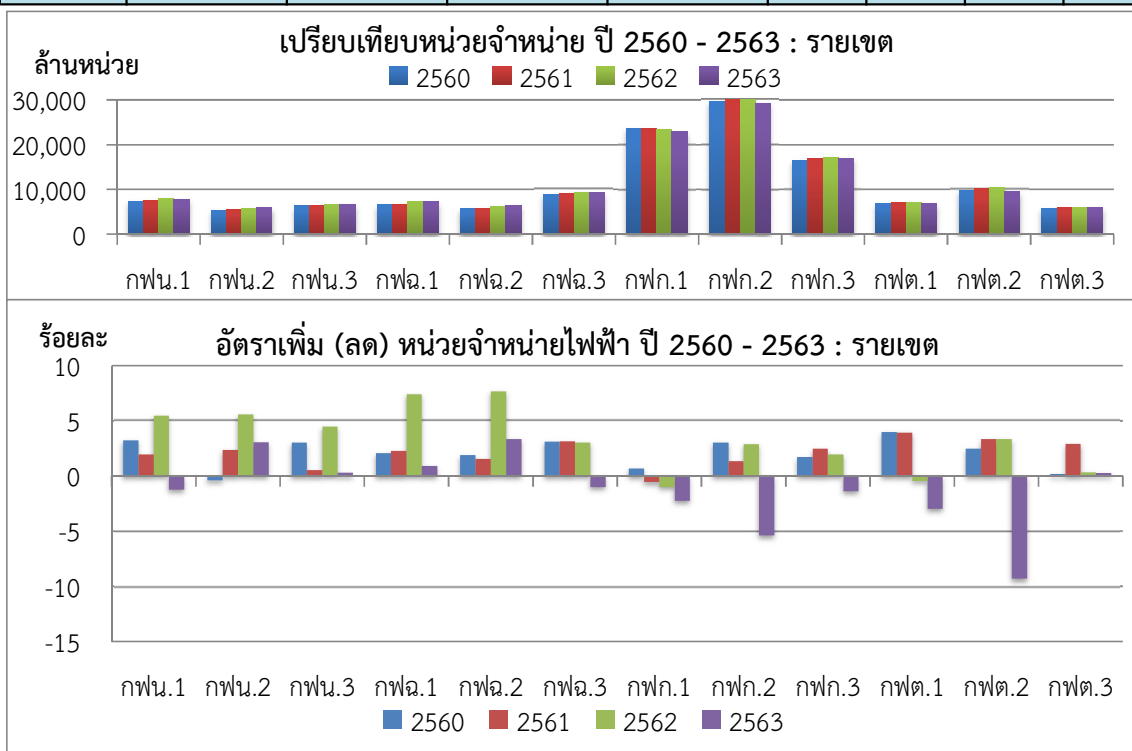
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
ม.ค.	10,160.40	10,325.93	10,754.38	11,041.25	1.87	1.63	4.15	2.67
ก.พ.	9,723.49	9,909.21	10,403.80	10,776.95	2.40	1.91	4.99	3.59
มี.ค.	11,613.69	11,769.05	12,271.45	11,915.49	3.66	1.34	4.27	-2.90
ไตรมาส 1	31,497.58	32,004.19	33,429.63	33,733.68	2.69	1.61	4.45	0.91
เม.ย.	10,872.47	10,965.26	11,855.86	11,119.12	-1.58	0.85	8.12	-6.21
พ.ค.	11,813.83	11,850.32	12,752.46	11,528.91	-2.03	0.31	7.61	-9.59
มิ.ย.	11,273.92	11,525.91	11,915.08	11,151.39	2.69	2.24	3.38	-6.41
ไตรมาส 2	33,960.21	34,341.48	36,523.39	33,799.42	-0.36	1.12	6.35	-7.46
6 เดือน	65,457.80	66,345.67	69,953.02	67,533.10	1.08	1.36	5.44	-3.46
ก.ค.	11,316.64	11,612.54	11,993.36	11,603.98	4.28	2.61	3.28	-3.25
ส.ค.	11,641.55	11,660.01	11,857.96	11,582.03	4.07	0.16	1.70	-2.33
ก.ย.	11,481.13	11,302.76	11,223.99	11,535.12	5.08	-1.55	-0.70	2.77
ไตรมาส 3	34,439.31	34,575.31	35,075.31	34,721.13	4.47	0.39	1.45	-1.01
9 เดือน	99,897.11	100,920.99	105,028.34	102,254.23	2.23	1.02	4.07	-2.64
ต.ค.	11,233.71	11,712.44	11,658.66	11,221.10	1.45	4.26	-0.46	-3.75
พ.ย.	10,822.86	11,164.81	11,147.89	10,826.60	1.84	3.16	-0.15	-2.88
ธ.ค.	10,447.18	10,875.65	10,343.24	10,565.19	1.91	4.10	-4.90	2.15
ไตรมาส 4	32,503.75	33,752.90	33,149.79	32,612.89	1.73	3.84	-1.79	-1.62
รวม	132,400.86	134,673.89	138,178.13	134,867.12	2.10	1.72	2.60	-2.40



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : รายเขต

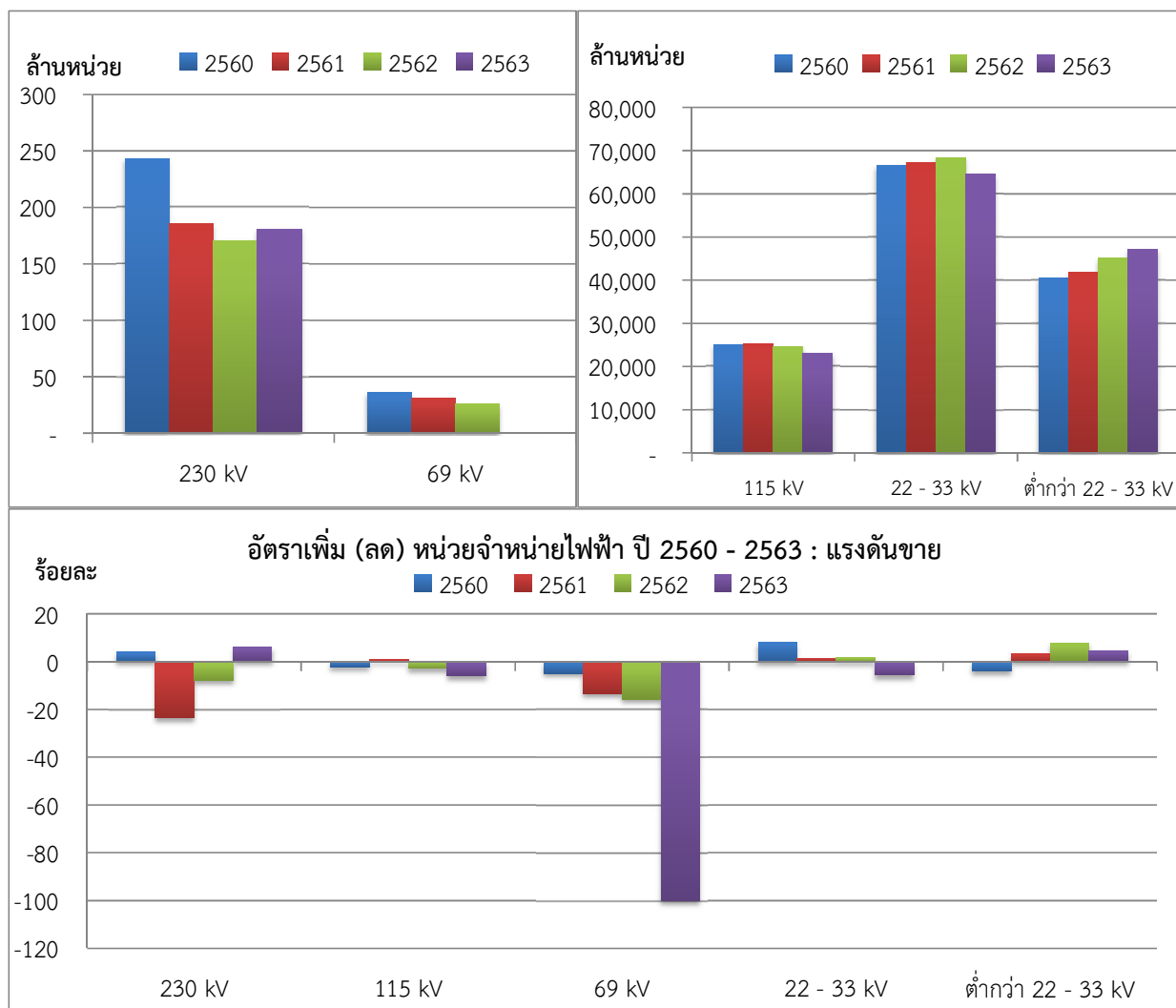
กพข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
กพน.1	7,399.90	7,543.08	7,955.89	7,855.74	3.24	1.93	5.47	-1.26
กพน.2	5,349.48	5,475.86	5,780.21	5,957.30	-0.41	2.36	5.56	3.06
กพน.3	6,349.77	6,384.80	6,670.19	6,691.32	3.01	0.55	4.47	0.32
เหนือ	19,099.15	19,403.74	20,406.29	20,504.36	2.12	1.59	5.17	0.48
กพฉ.1	6,543.01	6,691.96	7,187.78	7,252.63	2.08	2.28	7.41	0.90
กพฉ.2	5,691.51	5,780.85	6,223.45	6,432.00	1.90	1.57	7.66	3.35
กพฉ.3	8,841.35	9,119.09	9,396.73	9,303.07	3.11	3.14	3.04	-1.00
ตอ.ฉ.เหนือ	21,075.87	21,591.90	22,807.97	22,987.70	2.46	2.45	5.63	0.79
กพก.1	23,745.45	23,618.84	23,382.76	22,861.14	0.69	-0.53	-1.00	-2.23
กพก.2	29,644.83	30,047.36	30,913.48	29,250.55	3.05	1.36	2.88	-5.38
กพก.3	16,455.46	16,865.26	17,191.48	16,956.23	1.72	2.49	1.93	-1.37
กลาง	69,845.74	70,531.46	71,487.72	69,067.93	1.92	0.98	1.36	-3.38
กพต.1	6,808.44	7,077.03	7,045.30	6,835.66	3.98	3.94	-0.45	-2.98
กพต.2	9,813.08	10,142.77	10,483.26	9,508.32	2.48	3.36	3.36	-9.30
กพต.3	5,758.57	5,926.99	5,947.59	5,963.17	0.19	2.92	0.35	0.26
ใต้	22,380.10	23,146.79	23,476.14	22,307.14	2.33	3.43	1.42	-4.98
รวม	132,400.86	134,673.89	138,178.13	134,867.12	2.10	1.72	2.60	-2.40



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : แรงดันขา

แรงดันขา	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
230 kV	242.78	185.46	170.72	180.98	3.97	-23.61	-7.95	6.01
115 kV	25,072.21	25,273.87	24,535.60	23,062.12	-2.29	0.80	-2.92	-6.01
69 kV	36.04	31.13	26.21	-	-4.88	-13.63	-15.80	-100.00
22 - 33 kV	66,481.88	67,346.32	68,400.13	64,504.83	8.15	1.30	1.56	-5.69
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	40,567.95	41,837.12	45,045.46	47,119.18	-4.03	3.13	7.67	4.60
รวม	132,400.86	134,673.89	138,178.13	134,867.12	2.10	1.72	2.60	-2.40

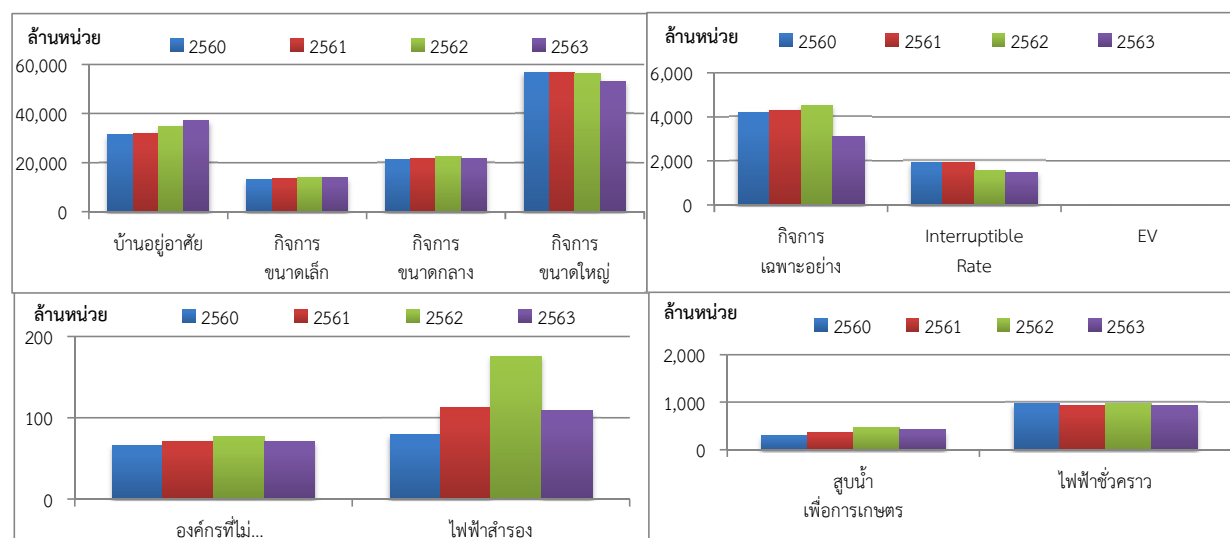
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : แรงดันขา



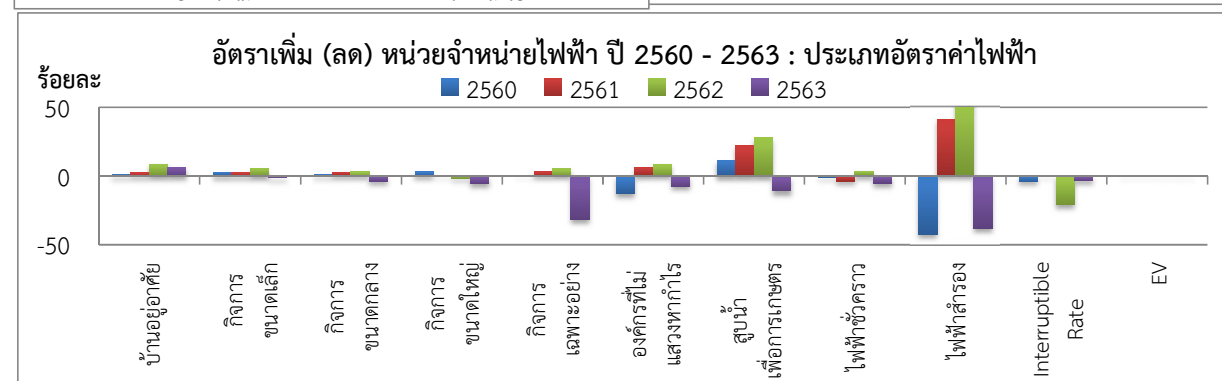
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
บ้านอยู่อาศัย	31,332.93	32,078.34	34,905.54	37,166.63	1.29	2.38	8.81	6.48
กิจการขนาดเล็ก	13,034.92	13,347.29	14,074.67	13,911.12	2.67	2.40	5.45	-1.16
กิจการขนาดกลาง	21,157.49	21,755.52	22,408.89	21,553.88	1.22	2.83	3.00	-3.82
กิจการขนาดใหญ่	56,728.62	57,018.23	56,150.61	53,114.92	3.06	0.51	-1.52	-5.41
กิจการเฉพาะอย่าง	4,182.72	4,308.81	4,532.53	3,093.53	0.26	3.01	5.19	-31.75
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	66.45	70.72	76.62	70.84	-12.89	6.43	8.35	-7.55
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	298.24	365.01	467.83	416.89	11.57	22.39	28.17	-10.89
ไฟฟ้าชั่วคราว	976.60	941.78	975.95	924.95	-0.89	-3.57	3.63	-5.23
ไฟฟ้าสำรอง	79.68	112.44	175.84	108.83	-42.26	41.11	56.39	-38.11
Interruptible Rate	1,925.17	1,936.49	1,540.30	1,487.31	-3.80	0.59	-20.46	-3.44
EV	-	-	-	0.000117	-	-	-	-
ไฟฟ้าไม่คิดมูลค่า	2,618.06	2,739.26	2,869.34	3,018.23	6.68	4.63	4.75	5.19
รวม	132,400.86	134,673.89	138,178.13	134,867.12	2.10	1.72	2.60	-2.40

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

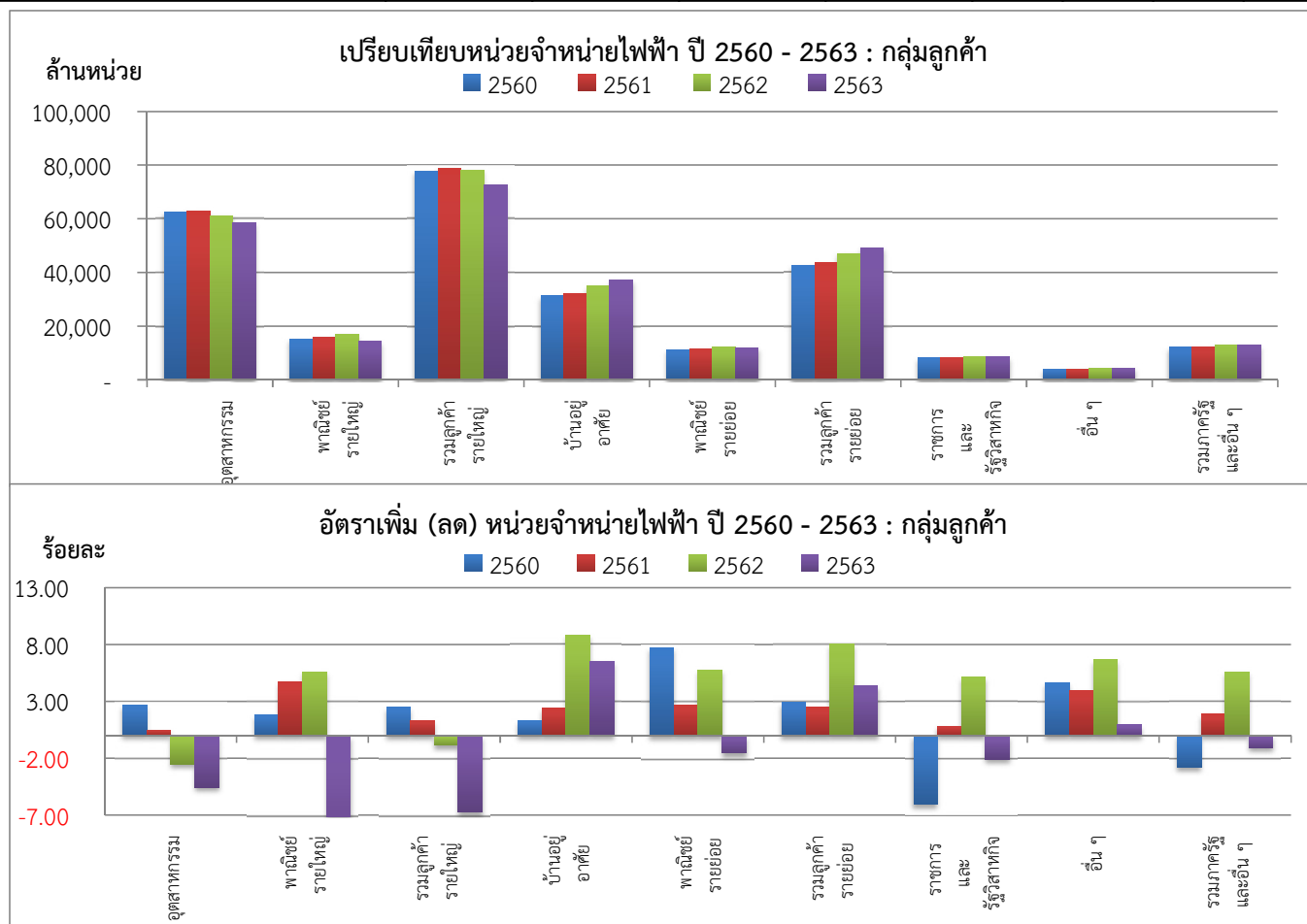


อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
		2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	62,539.59	62,825.08	61,252.94	58,472.68	2.64	0.46	-2.50	-4.54
	พาณิชย์รายใหญ่	15,163.43	15,875.90	16,765.82	14,300.14	1.82	4.70	5.61	-14.71
	รวมลูกค้ารายใหญ่	77,703.02	78,700.98	78,018.76	72,772.82	2.48	1.28	-0.87	-6.72
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	31,332.93	32,078.34	34,905.54	37,166.63	1.29	2.38	8.81	6.48
	พาณิชย์รายย่อย	11,176.67	11,480.25	12,141.89	11,956.10	7.69	2.72	5.76	-1.53
	รวมลูกค้ารายย่อย	42,509.60	43,558.59	47,047.44	49,122.73	2.90	2.47	8.01	4.41
ภาครัฐและอื่น ๆ	ราชการและรัฐวิสาหกิจ	8,228.90	8,297.54	8,722.18	8,540.66	-6.02	0.83	5.12	-2.08
	อื่น ๆ	3,959.35	4,116.77	4,389.74	4,430.91	4.66	3.98	6.63	0.94
	รวมภาครัฐและอื่น ๆ	12,188.24	12,414.31	13,111.93	12,971.57	-2.80	1.85	5.62	-1.07
รวม		132,400.86	134,673.89	138,178.13	134,867.12	2.10	1.72	2.60	-2.40

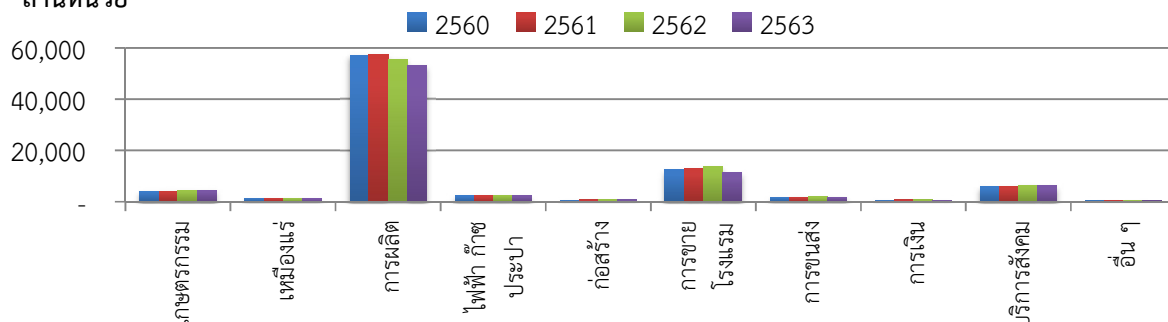


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
เกษตรกรรม	4,085.06	4,197.14	4,421.64	4,442.71	3.30	2.74	5.35	0.48
เหมืองแร่	1,242.71	1,241.58	1,249.08	1,207.73	-9.11	-0.09	0.60	-3.31
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	57,139.81	57,398.91	55,663.11	52,993.77	1.47	0.45	-3.02	-4.80
ก่อสร้าง	2,315.76	2,266.27	2,386.07	2,278.12	-25.41	-2.14	5.29	-4.52
ก่อสร้าง	578.91	608.76	667.29	633.25	-2.12	5.16	9.61	-5.10
การขาย โรงแรม	12,480.73	13,083.17	13,668.76	11,470.43	1.91	4.83	4.48	-16.08
การขนส่ง	1,658.16	1,763.84	1,853.40	1,832.80	5.03	6.37	5.08	-1.11
การเงิน	601.33	618.98	620.60	587.63	-2.72	2.93	0.26	-5.31
บริการสังคม	5,921.01	6,051.12	6,405.25	6,101.24	-0.49	2.20	5.85	-4.75
อื่น ๆ	292.16	317.02	371.00	241.90	20.62	8.51	17.02	-34.80
รวม	86,315.65	87,546.79	87,306.20	81,789.57	0.40	1.43	-0.27	-6.32

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

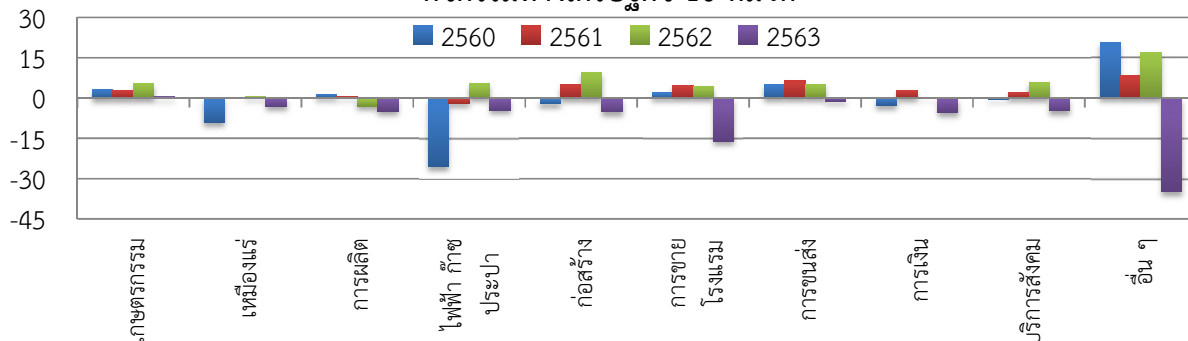
ล้านหน่วย



ร้อยละ

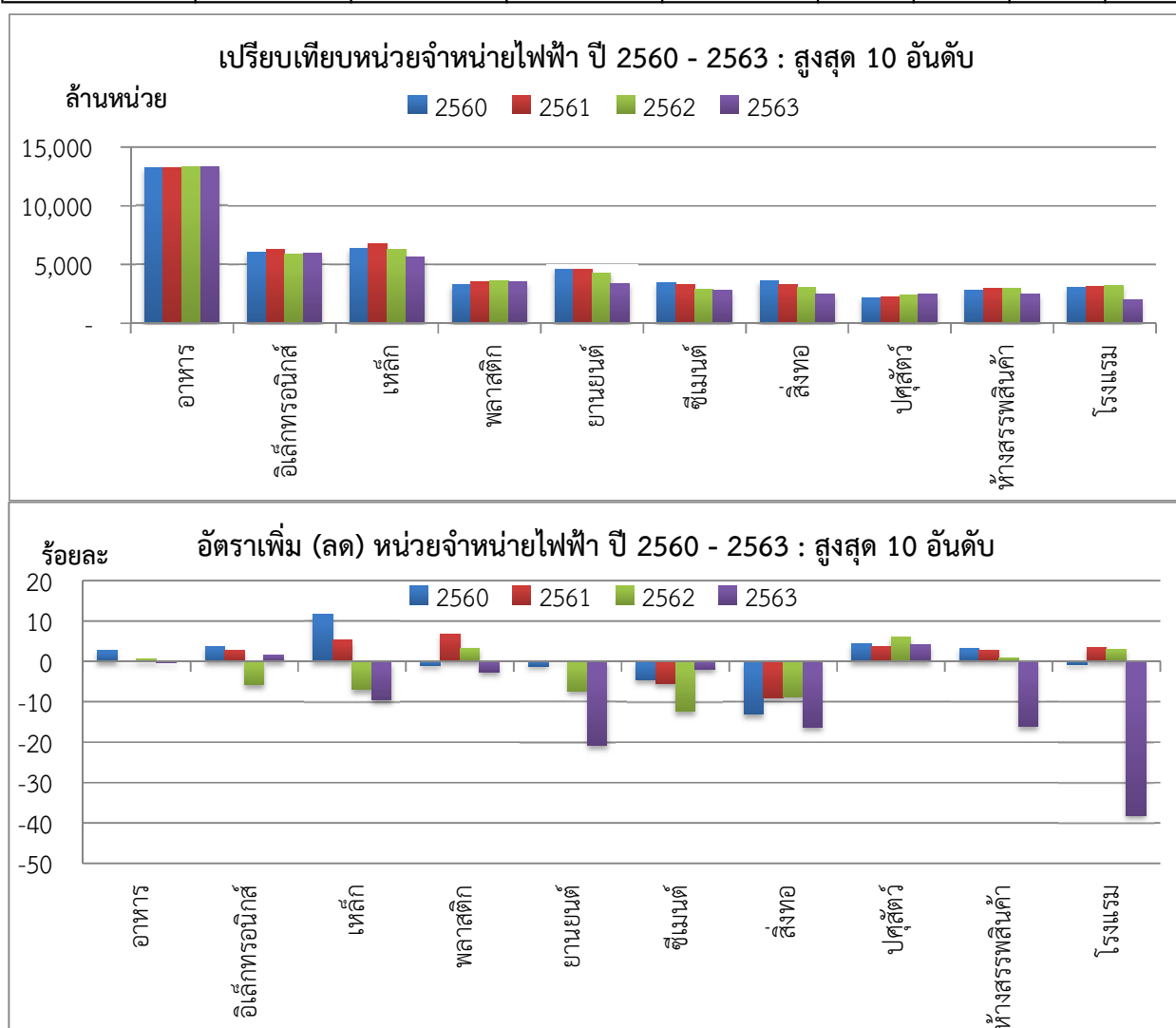
อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
อาหาร	13,237.07	13,260.71	13,335.84	13,307.12	2.65	0.18	0.57	-0.22
อิเล็กทรอนิกส์	6,083.74	6,251.60	5,887.87	5,982.20	3.73	2.76	-5.82	1.60
เหล็ก	6,400.65	6,736.69	6,266.31	5,669.56	11.59	5.25	-6.98	-9.52
พลาสติก	3,273.34	3,496.80	3,608.26	3,513.84	-1.00	6.83	3.19	-2.62
ยานยนต์	4,621.69	4,627.66	4,282.94	3,393.39	-1.20	0.13	-7.45	-20.77
ซีเมนต์	3,474.79	3,284.58	2,882.73	2,825.74	-4.57	-5.47	-12.23	-1.98
สิ่งทอ	3,620.21	3,293.05	3,003.65	2,517.25	-13.13	-9.04	-8.79	-16.19
ปศุสัตว์	2,174.41	2,254.69	2,393.29	2,493.96	4.32	3.69	6.15	4.21
ห้างสรรพสินค้า	2,847.50	2,926.57	2,952.20	2,477.89	3.12	2.78	0.88	-16.07
โรงแรม	3,045.40	3,149.47	3,244.79	2,007.15	-0.69	3.42	3.03	-38.14

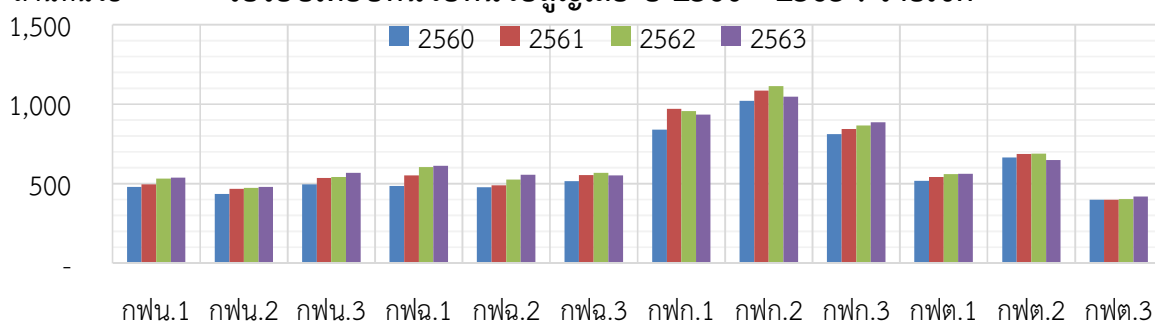


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย ปี 2560 - 2563 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านหน่วย)				% หน่วยสูญเสีย			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
กฟน.1	479.79	496.43	531.83	538.67	6.09	6.17	6.27	6.42
กฟน.2	435.82	467.51	474.71	480.20	7.53	7.87	7.59	7.46
กฟน.3	497.40	535.74	542.82	569.73	7.26	7.74	7.53	7.85
เหนือ	1,413.01	1,499.68	1,549.36	1,588.60	6.89	7.17	7.06	7.19
กฟฉ.1	485.37	552.04	603.60	614.12	6.91	7.62	7.75	7.81
กฟฉ.2	478.87	488.99	526.31	556.55	7.76	7.80	7.80	7.96
กฟฉ.3	515.69	553.95	568.88	552.15	5.51	5.73	5.71	5.60
ตอ.ฉ.เหนือ	1,479.93	1,594.97	1,698.79	1,722.81	6.56	6.88	6.93	6.97
กฟก.1	839.49	971.11	956.83	935.62	3.41	3.95	3.93	3.93
กฟก.2	1,021.20	1,084.75	1,113.32	1,047.82	3.33	3.48	3.48	3.46
กฟก.3	810.72	843.67	866.14	887.25	4.70	4.76	4.80	4.97
กลาง	2,671.41	2,899.52	2,936.29	2,870.68	3.68	3.95	3.95	3.99
กฟต.1	519.65	542.27	560.10	560.76	7.09	7.12	7.36	7.58
กฟต.2	664.48	687.86	689.19	647.92	6.34	6.35	6.17	6.38
กฟต.3	398.67	398.62	403.41	418.95	6.47	6.30	6.35	6.56
ใต้	1,582.81	1,628.75	1,652.70	1,627.62	6.61	6.57	6.58	6.80
รวม	7,147.15	7,622.93	7,837.14	7,809.72	5.12	5.36	5.37	5.47

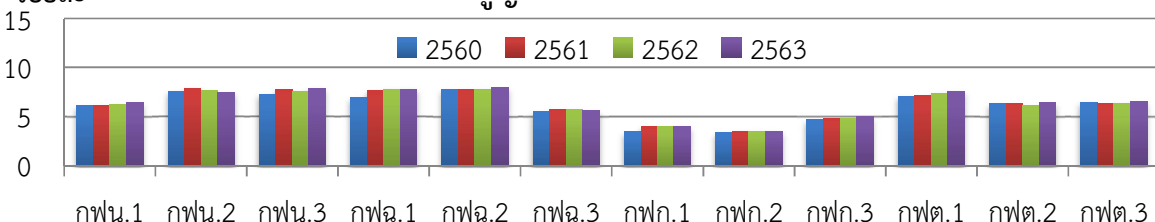
ล้านหน่วย

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย ปี 2560 - 2563 : รายเขต



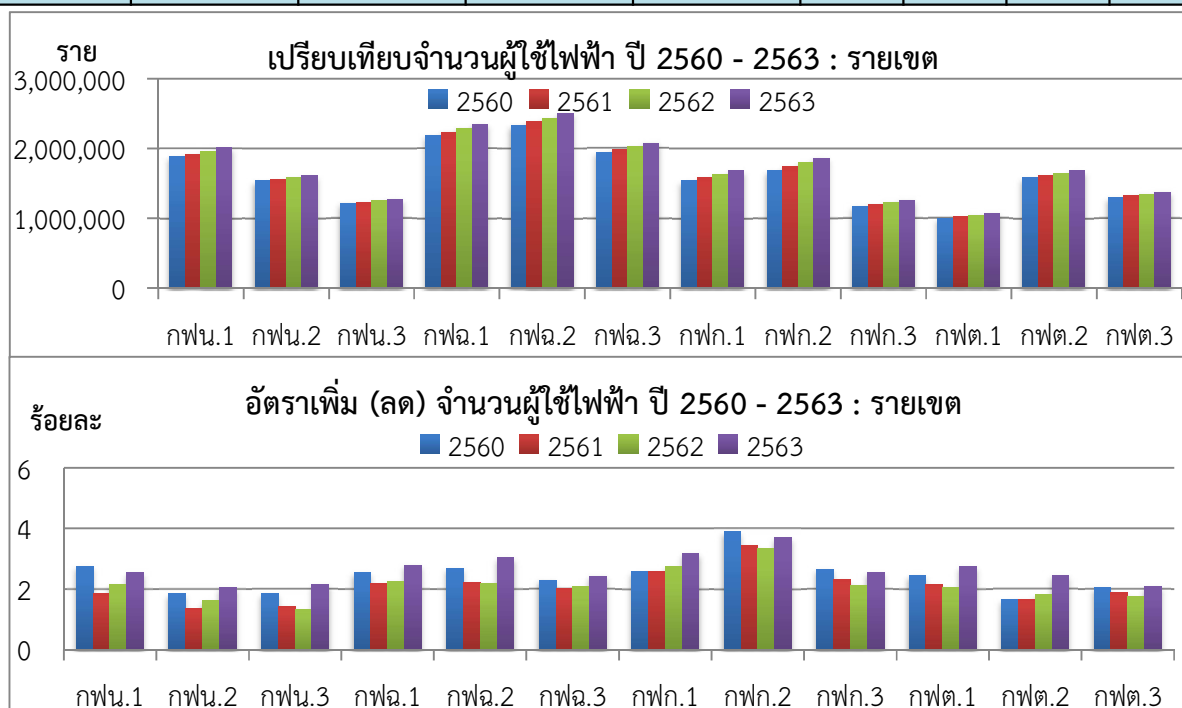
ร้อยละ

เปอร์เซ็นต์หน่วยสูญเสีย ปี 2560 - 2563 : รายเขต



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : รายเขต

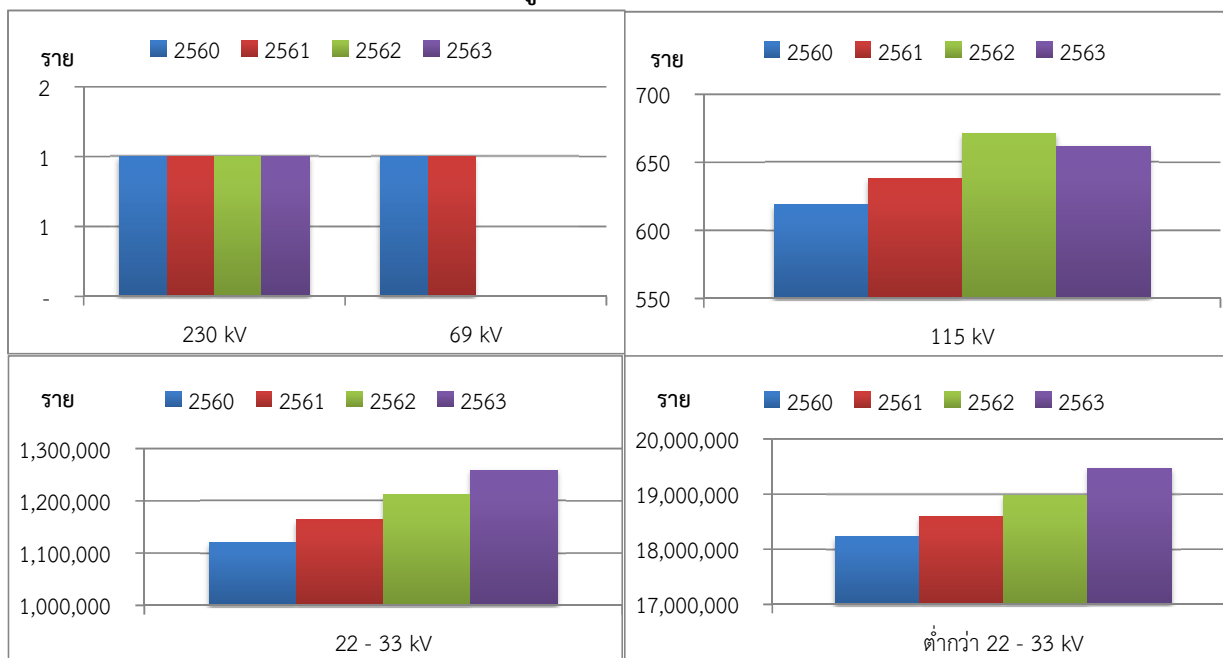
กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
กฟน.1	1,883,500	1,918,068	1,959,107	2,008,729	2.76	1.84	2.14	2.53
กฟน.2	1,534,432	1,555,287	1,580,266	1,612,664	1.84	1.36	1.61	2.05
กฟน.3	1,212,658	1,230,061	1,246,186	1,272,850	1.84	1.44	1.31	2.14
เหนือ	4,630,590	4,703,416	4,785,559	4,894,243	2.21	1.57	1.75	2.27
กฟฉ.1	2,183,510	2,231,099	2,281,316	2,344,866	2.54	2.18	2.25	2.79
กฟฉ.2	2,328,656	2,380,213	2,432,031	2,505,780	2.68	2.21	2.18	3.03
กฟฉ.3	1,942,345	1,981,644	2,022,909	2,071,995	2.29	2.02	2.08	2.43
ตอ.ฉ.เหนือ	6,454,511	6,592,956	6,736,256	6,922,641	2.52	2.14	2.17	2.77
กฟภ.1	1,543,155	1,583,117	1,626,400	1,678,070	2.58	2.59	2.73	3.18
กฟภ.2	1,678,656	1,736,443	1,794,177	1,860,538	3.89	3.44	3.32	3.70
กฟภ.3	1,175,953	1,203,048	1,228,359	1,259,524	2.64	2.30	2.10	2.54
กลาง	4,397,764	4,522,608	4,648,936	4,798,132	3.09	2.84	2.79	3.21
กฟต.1	998,830	1,020,347	1,041,335	1,069,920	2.46	2.15	2.06	2.75
กฟต.2	1,583,416	1,609,628	1,638,690	1,678,628	1.65	1.66	1.81	2.44
กฟต.3	1,295,668	1,319,799	1,343,089	1,371,153	2.04	1.86	1.76	2.09
ใต้	3,877,914	3,949,774	4,023,114	4,119,701	1.99	1.85	1.86	2.40
รวม	19,360,779	19,768,754	20,193,865	20,734,717	2.47	2.11	2.15	2.68



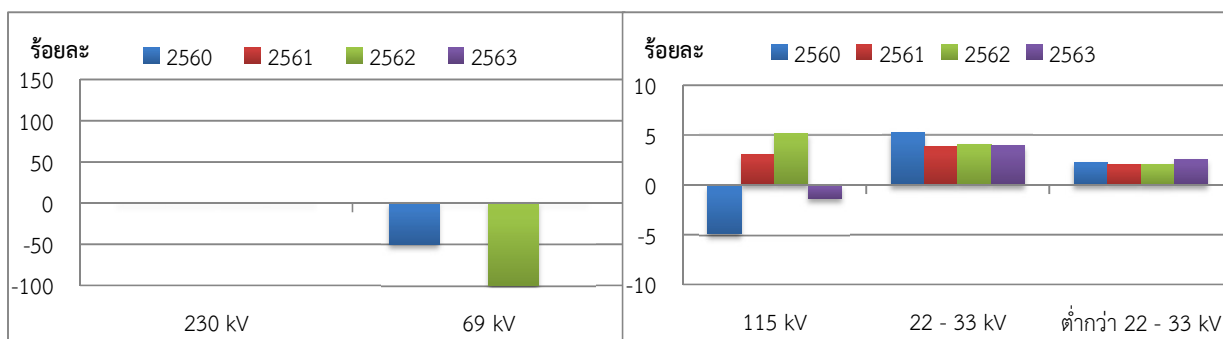
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
230 kV	1	1	1	1	-	-	-	-
115 kV	619	638	671	662	-4.92	3.07	5.17	-1.34
69 kV	1	1	0	0	-50.00	-	-100.00	-
22 - 33 kV	1,120,947	1,163,832	1,211,166	1,259,163	5.25	3.83	4.07	3.96
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	18,239,211	18,604,282	18,982,027	19,474,891	2.30	2.00	2.03	2.60
รวม	19,360,779	19,768,754	20,193,865	20,734,717	2.47	2.11	2.15	2.68

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : แรงดันขาย



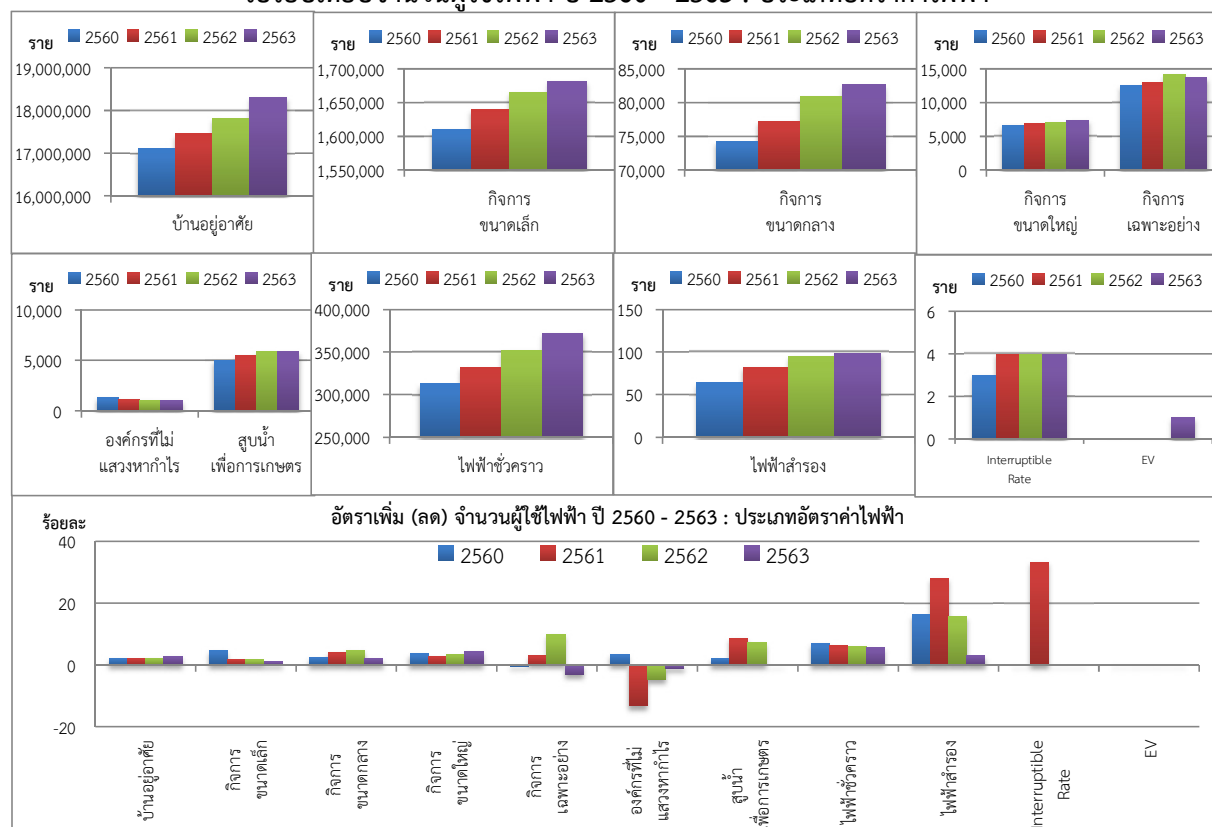
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : แรงดันขาย



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
บ้านอยู่อาศัย	17,101,515	17,450,482	17,816,406	18,308,892	2.16	2.04	2.10	2.76
กิจการขนาดเล็ก	1,610,008	1,639,386	1,665,138	1,681,395	4.60	1.82	1.57	0.98
กิจการขนาดกลาง	74,266	77,285	80,928	82,605	2.49	4.07	4.71	2.07
กิจการขนาดใหญ่	6,625	6,812	7,043	7,351	3.58	2.82	3.39	4.37
กิจการเฉพาะอย่าง	12,530	12,896	14,152	13,688	-0.54	2.92	9.74	-3.28
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,305	1,131	1,076	1,063	3.49	-13.33	-4.86	-1.21
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,046	5,484	5,879	5,871	2.25	8.68	7.20	-0.14
ไฟฟ้าชั่วคราว	312,699	331,913	352,046	371,422	6.95	6.14	6.07	5.50
ไฟฟ้าสำรอง	64	82	95	98	16.36	28.13	15.85	3.16
Interruptible Rate	3	4	4	4	-	33.33	-	0.00
EV	-	-	-	1	-	-	-	-
ไฟที่ไม่คิดมูลค่า	236,718	243,279	251,098	262,327	4.99	2.77	3.21	4.47
รวม	19,360,779	19,768,754	20,193,865	20,734,717	2.47	2.11	2.15	2.68

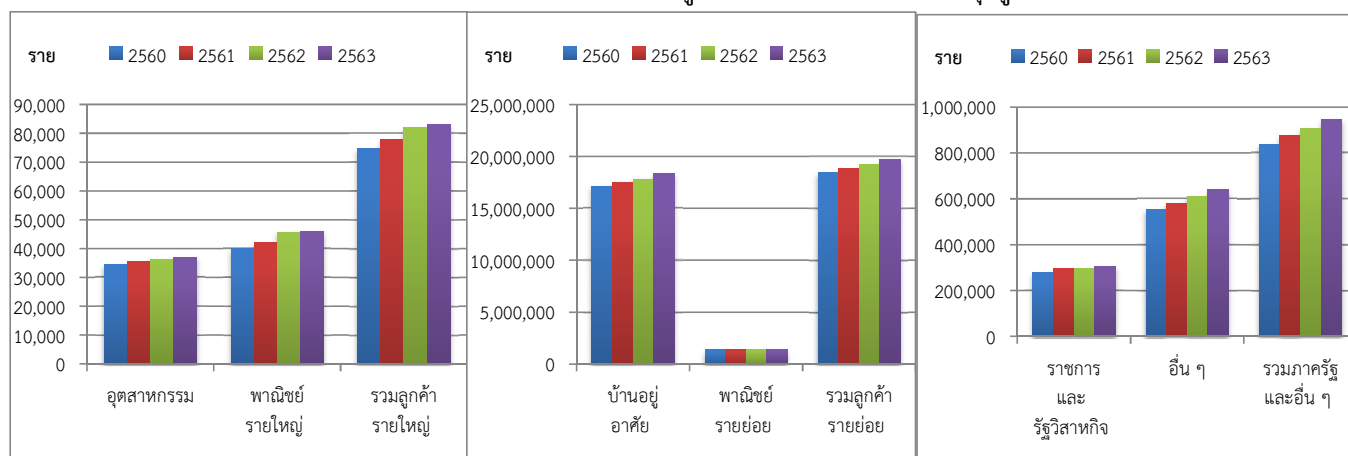
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : กลุ่มลูกค้า

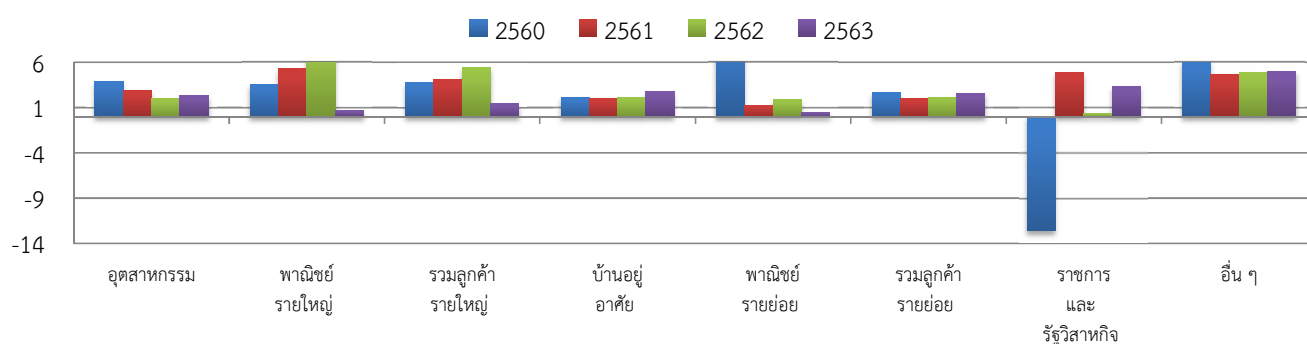
กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
		2560	2561	2562	2563	2560	2561	2562	2563
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	34,532	35,516	36,213	37,066	3.91	2.85	1.96	2.36
	พาณิชย์รายใหญ่	40,090	42,205	45,701	46,015	3.55	5.28	8.28	0.69
	รวมลูกค้ารายใหญ่	74,622	77,721	81,914	83,081	3.71	4.15	5.39	1.42
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	17,101,515	17,450,482	17,816,406	18,308,892	2.16	2.04	2.10	2.76
	พาณิชย์รายย่อย	1,348,134	1,364,289	1,389,912	1,396,706	8.93	1.20	1.88	0.49
	รวมลูกค้ารายย่อย	18,449,649	18,814,771	19,206,318	19,705,598	2.63	1.98	2.08	2.60
ภาครัฐและอื่น ๆ	ราชการและรัฐวิสาหกิจ	280,740	294,455	295,534	305,355	-12.58	4.89	0.37	3.32
	อื่น ๆ	555,768	581,807	610,099	640,683	6.05	4.69	4.86	5.01
	รวมภาครัฐและอื่น ๆ	836,508	876,262	905,633	946,038	-1.03	4.75	3.35	4.46
รวม		19,360,779	19,768,754	20,193,865	20,734,717	2.47	2.11	2.15	2.68

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : กลุ่มลูกค้า



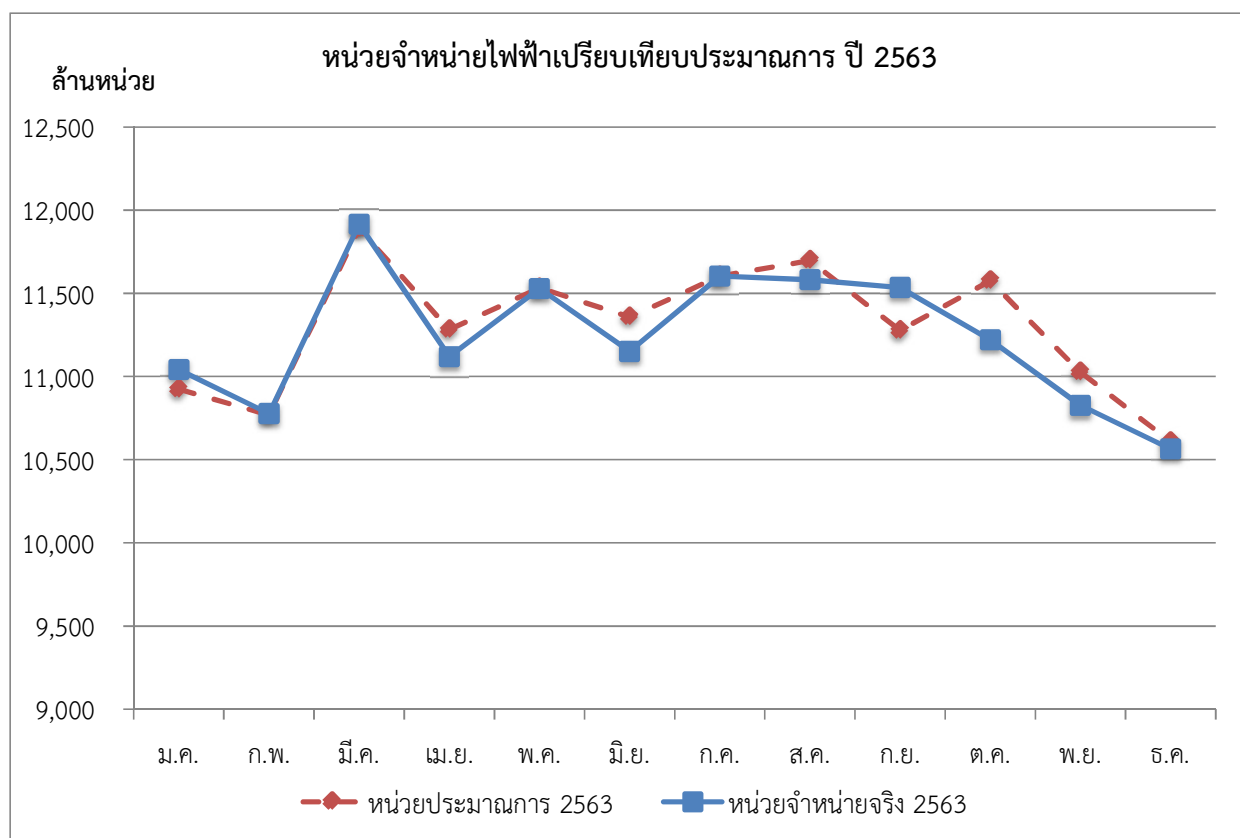
ร้อยละ

อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2560 - 2563 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2563

เดือน	หน่วยประมาณการ 2563 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2563 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	10,923.50	1.57	11,041.25	2.67	117.74	1.08
ก.พ.	10,768.18	3.50	10,776.95	3.59	8.77	0.08
มี.ค.	11,890.12	-3.11	11,915.49	-2.90	25.37	0.21
เม.ย.	11,281.43	-4.85	11,119.12	-6.21	-162.30	-1.44
พ.ค.	11,532.95	-9.56	11,528.91	-9.59	-4.04	-0.04
มิ.ย.	11,358.08	-4.67	11,151.39	-6.41	-206.69	-1.82
ก.ค.	11,603.72	-3.25	11,603.98	-3.25	0.26	0.00
ส.ค.	11,697.28	-1.36	11,582.03	-2.33	-115.25	-0.99
ก.ย.	11,276.85	0.47	11,535.12	2.77	258.27	2.29
ต.ค.	11,575.07	-0.72	11,221.10	-3.75	-353.97	-3.06
พ.ย.	11,026.18	-1.09	10,826.60	-2.88	-199.58	-1.81
ธ.ค.	10,608.77	2.57	10,565.19	2.15	-43.58	-0.41
รวม	135,542.13	-1.91	134,867.12	-2.40	-675.01	-0.50



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2563 เปรียบเทียบประมาณการปี 2564

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2563 (ล้านหน่วย)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2564 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	
			2563	2564
ม.ค.	11,041.25	10,507.19	2.67	-4.84
ก.พ.	10,776.95	10,137.79	3.59	-5.93
มี.ค.	11,915.49	12,139.04	-2.90	1.88
เม.ย.	11,119.12	11,744.09	-6.21	5.62
พ.ค.	11,528.91	12,606.86	-9.59	9.35
มิ.ย.	11,151.39	12,144.24	-6.41	8.90
ก.ค.	11,603.98	12,037.52	-3.25	3.74
ส.ค.	11,582.03	12,108.42	-2.33	4.54
ก.ย.	11,535.12	11,797.97	2.77	2.28
ต.ค.	11,221.10	11,892.16	-3.75	5.98
พ.ย.	10,826.60	11,395.70	-2.88	5.26
ธ.ค.	10,565.19	10,908.74	2.15	3.25
รวม	134,867.12	139,419.70	-2.40	3.38

