



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า ประจำปี ๒๕๕๙



กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน

คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้จัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. ประจำปี ๒๕๕๙ โดยประกอบด้วย หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการไฟฟ้า สำหรับผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ ของ กฟภ. นำไปใช้ประโยชน์ในส่วนเกี่ยวข้อง

เนื่องจากข้อมูลการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ กอปรกับเป็นที่ต้องการของหน่วยงานด้านการวางแผนที่สำคัญของประเทศ อาทิ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ. จึงได้นำข้อมูลเผยแพร่บน Web Site สำหรับหน่วยงานต่าง ๆ และผู้สนใจสามารถทำการ Download ได้ที่ www.pea.co.th/สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า หรือติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า

กฟภ. ยินดีรับข้อคิดเห็นและคำแนะนำเพื่อใช้ในการปรับปรุงรายงานนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้สนใจที่จะนำไปศึกษาและอ้างอิงต่อไป

กองเศรษฐกิจพลังงานไฟฟ้า

โทร. ๐๒-๕๙๐-๙๔๗๕

สารบัญ

หน้า

บทวิเคราะห์

- วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ.ประจำปี ๒๕๕๙.....๑

หน่วยซื้อไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : รายเดือน.....๗
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : รายเขต.....๘
- เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : แร่งดันซื้อ.....๙

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : รายเดือน.....๑๐
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : รายเขต.....๑๑
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : แร่งดันขาย.....๑๒
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....๑๓
- เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : กลุ่มลูกค้า (SEPA).....๑๔

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ.....๑๕
- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : สูงสุด ๑๐ กิจกรรมแรก.....๑๖

หน่วยสูญเสีย

- หน่วยสูญเสีย ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : รายเขต.....๑๗

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : รายเขต.....๑๘
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : แร่งดันขาย.....๑๙
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า.....๒๐
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙ : กลุ่มลูกค้า (SEPA).....๒๑

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

- หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเทียบประมาณการ ปี ๒๕๕๙.....๒๒

.....

วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. ประจำปี ๒๕๕๙

หน่วยซื้อไฟฟ้า

ปี ๒๕๕๙ กฟผ.มีหน่วยซื้อไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น ๑๓๗,๑๑๐.๒๖ ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ ๕.๑๕ จากปีก่อน

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

กฟผ.มีการจำหน่ายไฟฟ้าในปี ๒๕๕๙ รวมทั้งสิ้น ๑๒๙,๖๗๒.๖๐ ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ ๕.๒๔ จากปีก่อน ซึ่งเติบโตได้สูงกว่าเป้าหมายที่ร้อยละ ๔.๖๘ (ค่าพยากรณ์ชุด ๗ พ.ย.๒๕๕๙) โดยกลุ่มบ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ ๖.๙๗ จากสภาพอากาศในช่วงหน้าร้อนระหว่างเดือน มี.ค. – พ.ค.มีอุณหภูมิสูงกว่าปีก่อนหน้า รวมถึงการใช้ไฟฟ้าไปในอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มีหลากหลายขึ้น สำหรับกลุ่มพาณิชย์ขยายตัวร้อยละ ๖.๗๘ เป็นการเพิ่มขึ้นตามปริมาณนักท่องเที่ยว มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และปัญหาภัยแล้งคลี่คลาย ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ การขาย โรงแรม การขนส่ง และห้างสรรพสินค้าเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ในส่วนของกลุ่มอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ ๓.๙๑ จากกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญบางหมวดใช้ไฟฟ้าในการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์จากต่างประเทศ สอดคล้องกับปริมาณการส่งออกที่ฟื้นตัวดีขึ้น โดยเฉพาะเหล็กที่กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวเมื่อปีก่อน เป็นการใช้เหล็กไปเพื่อผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง และอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นหลังจากขยายตัวเพียงเล็กน้อยเมื่อปีก่อน เป็นการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไปเพื่อเป็นส่วนประกอบของสินค้าประเภทต่าง ๆ และกลุ่มอื่น ๆ (องค์กรไม่แสวงหากำไร สบุน้ำเพื่อการเกษตร ไฟฟ้าชั่วคราว และไฟฟรี) ขยายตัวร้อยละ ๑.๕๕ จากการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานต่าง ๆ ตามสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวมากกว่าปีก่อน

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามพื้นที่

แบ่งเป็น ๔ พื้นที่ ดังนี้

- ภาคเหนือ (ภ.๑) สัดส่วนร้อยละ ๑๔.๔๓ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๔.๑๙ จากปีก่อน จากการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าบ้านอยู่อาศัยเป็นหลัก
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภ.๒) สัดส่วนร้อยละ ๑๕.๘๖ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๖.๘๑ จากปีก่อน เป็นพื้นที่ที่มีอัตราการขยายตัวมากที่สุด จากการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มที่อยู่อาศัยตามจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีมากกว่าพื้นที่อื่น ๆ
- ภาคกลาง (ภ.๓) สัดส่วนร้อยละ ๕๒.๘๕ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๔.๘๕ จากปีก่อน จากการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม เนื่องจากมีผู้ใช้ไฟฟ้าอุตสาหกรรมอยู่มากที่สุด
- ภาคใต้ (ภ.๔) สัดส่วนร้อยละ ๑๖.๘๗ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๕.๙๔ จากปีก่อน จากการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มพาณิชย์ เนื่องจากมีจำนวนที่พักและจำนวนห้องพักในสัดส่วนที่มากกว่าภาคอื่น ๆ

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามระดับแรงดันขาย

แบ่งเป็น ๕ ระดับแรงดัน ดังนี้

- ระดับแรงดันขาย ๒๓๐ kV มีผู้ใช้ไฟฟ้าเพียงรายเดียว คือ บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการผลิตเหล็กในเขต กฟภ.๒ มีสัดส่วนร้อยละ ๐.๑๘ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม หดตัวร้อยละ ๑๒.๘๘ จากปีก่อน
- ระดับแรงดันขาย ๑๑๕ kV สัดส่วนร้อยละ ๑๙.๗๙ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๔.๕๔ จากปีก่อน
- ระดับแรงดันขาย ๖๙ kV มีผู้ใช้ไฟฟ้าเพียง ๒ ราย คือ บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (วังน้อย) ในเขต กฟภ.๑ สัดส่วนร้อยละ ๐.๐๓ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๔.๔๘ จากปีก่อน
- ระดับแรงดันขาย ๒๒ - ๓๓ kV สัดส่วนร้อยละ ๔๗.๔๐ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๔.๗๗ จากปีก่อน
- ระดับแรงดันขายต่ำกว่า ๒๒ - ๓๓ kV สัดส่วนร้อยละ ๓๒.๖๐ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๖.๕๑ จากปีก่อน ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าระดับแรงดันอื่น ๆ เนื่องจากผู้ไฟฟ้ากลุ่มบ้านอยู่อาศัยมีการใช้ไฟฟ้าเพื่อทำความเย็นเพิ่มขึ้น จากสภาวะอากาศที่ร้อนขึ้นและนานกว่าปีก่อน ประกอบกับการใช้ไฟฟ้าไปกับอุปกรณ์สื่อสารมากขึ้น เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต กล้องดิจิทัล เป็นต้น

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้าประจำปี ๒๕๕๙ มีการขยายตัวขึ้นจากปีก่อนหน้าทุกประเภทอัตรา ยกเว้นประเภทอัตราสูบน้ำเพื่อการเกษตร ไฟฟ้าชั่วคราว และไฟฟ้าสำรอง ดังนี้ บ้านอยู่อาศัยขยายตัวร้อยละ ๖.๙๗ กิจการขนาดเล็ก ขยายตัวร้อยละ ๕.๕๓ กิจการขนาดกลาง ขยายตัวร้อยละ ๔.๕๘ กิจการขนาดใหญ่ ขยายตัวร้อยละ ๔.๗๔ กิจการเฉพาะอย่าง ขยายตัวร้อยละ ๗.๖๓ องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร ขยายตัวร้อยละ ๘.๓๖ สูบน้ำเพื่อการเกษตร หดตัวร้อยละ ๓๐.๙๐ ไฟฟ้าชั่วคราว หดตัวร้อยละ ๐.๓๐ ไฟฟ้าสำรอง หดตัวร้อยละ ๑๙.๘๓ Interruptible Rate ขยายตัวร้อยละ ๒.๘๗ และไฟฟรี ขยายตัวร้อยละ ๗.๖๖

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกลุ่มลูกค้า

แบ่งเป็น ๔ กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย สัดส่วนร้อยละ ๒๓.๘๖ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๖.๙๗ จากสภาพอากาศที่ร้อนขึ้น ในปี ๒๕๕๙ มีอุณหภูมิเฉลี่ย ๒๘.๒ องศาเซลเซียส สูงกว่าปีก่อนที่มีอุณหภูมิเฉลี่ย ๒๘.๐ องศาเซลเซียส โดยเฉพาะช่วงเดือน มี.ค. - พ.ค.ที่มีอุณหภูมิเฉลี่ยสูงกว่าปีก่อน ๑ องศาเซลเซียส ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าไปเพื่อทำความเย็นมากขึ้น ประกอบกับการใช้ไฟฟ้าไปเพื่ออุปกรณ์สื่อสารเพิ่มขึ้นตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ สะท้อนได้จากผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทบ้านอยู่อาศัยที่ใช้ไฟฟ้ามากกว่า ๑๕๐ หน่วยต่อเดือน มีการใช้ไฟฟ้าในอัตราการเติบโตสูงขึ้นถึงร้อยละ ๑๐.๑๑ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- กลุ่มพาณิชย์ สัดส่วนร้อยละ ๒๔.๓๔ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๖.๗๘ เพิ่มขึ้นตามปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยขยายตัวขึ้น ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และปัญหาภัยแล้งคลี่คลายลง ทำให้ภาคครัวเรือนทั้งในและนอกภาคการเกษตรมีการใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับการใช้ไฟฟ้าของห้างสรรพสินค้าขยายตัวร้อยละ ๕.๕๐ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

- **กลุ่มอุตสาหกรรม** สัดส่วนร้อยละ ๔๘.๘๘ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๓.๙๑ เติบโตจากกลุ่มยานยนต์ เหล็ก พลาสติก และอิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มเหล็กกลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวเมื่อปีก่อน กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐทั้งรายจ่ายประจำและการลงทุน และการส่งออกที่กลับมาฟื้นตัวในช่วงปลายปี ส่งผลให้มีอุปสงค์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย สำหรับกลุ่มยานยนต์ยังขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อนจากการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่
- **กลุ่มอื่น ๆ** (องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร สุบน้ำเพื่อการเกษตร ไฟฟ้าชั่วคราว และไฟฟรี) สัดส่วนร้อยละ ๒.๙๒ ของยอดการจำหน่ายไฟฟ้ารวม ขยายตัวร้อยละ ๑.๕๕ ตามการใช้ไฟฟ้าภายในอาคาร สำนักงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ตามสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวมากกว่าปีก่อน

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

กฟผ.มีการจำแนกกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (TSIC) เป็น ๑๐ หมวดใหญ่ โดยในปี ๒๕๕๙ หมวดการผลิตมีการใช้ไฟฟ้าสูงสุดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๕.๔๒ รองลงมาได้แก่ หมวดการขายและโรงแรม ร้อยละ ๑๑.๒๘ หมวดบริการสังคม ร้อยละ ๗.๐๙ หมวดเกษตรกรรม ร้อยละ ๔.๕๙ โดยปริมาณการใช้ไฟฟ้าโดยรวมของทั้ง ๑๐ หมวด ขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ ๔.๕๔ จากความต้องการใช้ไฟฟ้าในหมวดที่มีสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าสูง ดังนี้

หมวดการผลิต ขยายตัวขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ ๓.๔๖ โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญ ๕ อันดับแรก ดังนี้

- **ยานยนต์** ขยายตัวร้อยละ ๕.๑๙ เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายรถยนต์ในช่วงกลางปี ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของปริมาณนักท่องเที่ยวที่ทำให้ธุรกิจขนส่งขยายตัวมากขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการใช้ยานยนต์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยเฉพาะการใช้ไฟฟ้าไปเพื่อประกอบรถยนต์ โครงรถยนต์ และชิ้นส่วนและอุปกรณ์ต่าง ๆ ของรถยนต์
- **อิเล็กทรอนิกส์** ขยายตัวร้อยละ ๑.๙๖ จากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์หลายชนิด เช่น แผงวงจรรวม (IC) เครื่องใช้ไฟฟ้า และแผงกำเนิดไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าเพื่อผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกไปยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น
- **เหล็ก** ขยายตัวร้อยละ ๔.๗๑ ตามความต้องการใช้เหล็กเพื่อผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ และเตรียมผลิตรถยนต์ที่คาดว่าจะเกิดอุปสงค์เพิ่มขึ้นในอนาคต รวมถึงการผลิตเหล็กเพื่อการก่อสร้างที่จะมีมากในช่วงหน้าร้อน
- **ซีเมนต์** หดตัวร้อยละ ๑.๐๒ ตามคำสั่งซื้อที่ลดลงจากเมียนมา มาเลเซีย และกัมพูชา เนื่องจากมีการสั่งซื้อไปมากแล้วในช่วงปีก่อนหน้า ประกอบกับความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ภายในประเทศลดลงเนื่องจากการก่อสร้างรถไฟฟ้าดำเนินการไปเป็นจำนวนมากแล้ว
- **พลาสติก** ขยายตัวร้อยละ ๕.๐๑ จากการผลิตเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศตามคำสั่งซื้อที่มีเพิ่มขึ้น เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติก แผ่นพลาสติก และชิ้นส่วนพลาสติกที่เป็นส่วนประกอบในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

หมวดการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ ๗.๗๗ เพิ่มขึ้นตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศและการท่องเที่ยว ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ขยายตัวร้อยละ ๘.๙๑ โดยปี ๒๕๕๙ มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๓๒.๕๙ ล้านคน เพิ่มจากปีก่อนที่มีจำนวนนักท่องเที่ยว ๒๙.๙๒ ล้านคน ส่งผลให้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจการขายและโรงแรม และธุรกิจห้างสรรพสินค้า ขยายตัวถึงร้อยละ ๘.๕๑ ๗.๗๗ และ ๕.๕๐ ตามลำดับ

หมวดบริการสังคม ขยายตัวร้อยละ ๖.๐๕ จากการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น องค์การศาสนา มูลนิธิ มหาวิทยาลัย และโรงพยาบาล เป็นต้น จากสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวมากกว่าปีก่อน

หมวดเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ ๔.๒๔ จากผลผลิตทางการเกษตรที่มีเพิ่มขึ้นตามปริมาณน้ำฝนที่มากกว่าปีก่อน รวมถึงการขยายตัวของปริมาณการบริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าหมวดปศุสัตว์ เช่น การเลี้ยงไก่และกุ้ง เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

หน่วยสูญเสีย

ในปี ๒๕๕๙ กฟภ.มีหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่ายจำนวน ๗,๔๓๗.๖๖ ล้านหน่วย คิดเป็นร้อยละ ๕.๔๒ สูงกว่าค่าเป้าหมาย ๘๘.๕๕ ล้านหน่วย หรือร้อยละ ๐.๐๖ (ค่าเป้าหมายระดับ ๓ ร้อยละ ๕.๓๖) เมื่อเปรียบเทียบกับหน่วยสูญเสียปี ๒๕๕๘ ที่ร้อยละ ๕.๕๐ แล้วพบว่าลดลงร้อยละ ๐.๐๘ จากภาคอุตสาหกรรมที่มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อน รวมทั้งการดำเนินมาตรการการลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าด้าน Non-Technical Loss อย่างเคร่งครัด โดยสามารถจำแนกออกเป็นแต่ละพื้นที่ได้ดังนี้

- ภาคเหนือ มีหน่วยสูญเสียร้อยละ ๗.๑๗
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีหน่วยสูญเสียร้อยละ ๖.๘๔
- ภาคกลาง มีหน่วยสูญเสียร้อยละ ๓.๙๙
- ภาคใต้ มีหน่วยสูญเสียร้อยละ ๖.๙๖

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

ปี ๒๕๕๙ กฟภ.มีผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น ๑๘.๘๙ ล้านราย เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน ๐.๕๐ ล้านราย หรือร้อยละ ๒.๗๓ โดยภาคกลางมีอัตราการขยายตัวมากที่สุดร้อยละ ๓.๖๗ รองลงมา ได้แก่ ภาคใต้ ร้อยละ ๒.๕๙ ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ ๒.๔๓ และ ๒.๔๑ ตามลำดับ จำแนกตามกลุ่มลูกค้าได้ดังนี้

- **กลุ่มบ้านอยู่อาศัย** ขยายตัวร้อยละ ๒.๔๕ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘๘.๖๐ ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด
- **กลุ่มพาณิชย์** ขยายตัวร้อยละ ๕.๒๓ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘.๔๕ ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด
- **กลุ่มอุตสาหกรรม** ขยายตัวร้อยละ ๒.๘๙ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๐.๑๘ ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด
- **กลุ่มอื่น ๆ** (องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร สิบน้ำเพื่อการเกษตร ไฟฟ้าชั่วคราว และไฟฟรี) ขยายตัวร้อยละ ๔.๔๖ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒.๗๗ ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี ๒๕๖๐

กฟภ.ประเมินว่าสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าในปี ๒๕๖๐ จะปรับตัวดีขึ้น โดยคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าประเมินสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าไว้เบื้องต้นเมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๕๙ ว่าตลอดทั้งปี ๒๕๖๐ จะขยายตัวร้อยละ ๓.๔๒ จากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

ปัจจัยด้านบวก

■ ภาวะเศรษฐกิจในประเทศและภูมิภาค

เศรษฐกิจภายในประเทศยังคงมีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง จากการขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ การเพิ่มและการกระจายการลงทุนไปยังกลุ่มจังหวัดต่าง ๆ ของภาครัฐ การใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมการส่งออก การสนับสนุนการท่องเที่ยว และการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณทั้งหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ รวมถึงทิศทางเศรษฐกิจที่แน่นอนจากสถานการณ์ทางการเมืองที่มีเสถียรภาพ

เศรษฐกิจภูมิภาคมีทิศทางที่ชัดเจนขึ้นขึ้น จากการดำเนินนโยบายของประเทศผู้นำทางเศรษฐกิจ และการขยายลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านที่จะมีเพิ่มขึ้น หลังจากที่มีการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานไปเป็นจำนวนมากแล้วในปีก่อน ซึ่งจะช่วยเพิ่มปริมาณการค้าขายบริเวณชายแดนประเทศได้เป็นอย่างดี

■ การใช้จ่าย การลงทุน และการดำเนินนโยบายของภาครัฐ

เน้นกลไกผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายงบประมาณไปยังกลุ่มจังหวัดเพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เป็นรูปธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน โดยเฉพาะในด้านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นปัจจัยหลักของการขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ โครงข่ายโลจิสติกส์ระบบรางเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าได้ทั่วทุกภาคของประเทศและเชื่อมโยงระดับภูมิภาคกับประเทศเพื่อนบ้าน และการยกระดับผู้ประกอบการในภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และการบริการให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกรรมในยุคดิจิทัล

■ การผลิตภาคอุตสาหกรรม

มีทิศทางที่ดีขึ้นจากการที่ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนใน ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (New Growth Engine) โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม คือ

๑.การต่อยอด ๕ อุตสาหกรรมเดิม ได้แก่

- ๑.๑ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-generation Automotive)
- ๑.๒ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- ๑.๓ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- ๑.๔ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- ๑.๕ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

๒.การเติม ๕ อุตสาหกรรมอนาคต ได้แก่

- ๒.๑ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Robotics)
- ๒.๒ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
- ๒.๓ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
- ๒.๔ อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
- ๒.๕ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

■ เขตเศรษฐกิจพิเศษ

มีการผลักดันเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อให้สอดคล้องกับการกระจายงบประมาณไปยังกลุ่มจังหวัด และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย จนสามารถสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการเร่งรัดการลงทุนคลัสเตอร์เป้าหมายเพื่อกำหนดและเร่งรัดแผนอุตสาหกรรม กำหนดกองทุนพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนโครงการลงทุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย และเร่งรัดการจัดตั้ง พ.ร.บ. “เขตเศรษฐกิจพิเศษ” หรือ “เขตเศรษฐกิจการลงทุนพิเศษ” เพื่อกำหนดพื้นที่ที่มีความได้เปรียบจากการลงทุน และมีเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจน โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน

▪ การท่องเที่ยว

มีการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ๕ อย่าง ได้แก่ ๑.การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ๒.การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & amp; Wellness) ๓.การจัดงานแต่งงาน (Wedding & Romance) ๔.เตรียมเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับโลก World Wedding Congress ในเดือนพฤษภาคมที่ภูเก็ตการท่องเที่ยวทางน้ำ (Maritime Tourism) และ ๕.การท่องเที่ยวเชื่อมโยง (ASEAN Connect) ผ่านการเดินทางทางรถ ทางเรือ และทางอากาศ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีอย่างต่อเนื่องส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวคุณภาพ ที่มีการใช้จ่ายใช้สอยจะเป็นปัจจัยส่งเสริมให้ธุรกิจอุตสาหกรรมต่อเนื่องขยายตัว

ปัจจัยด้านลบ

▪ ภาวะเศรษฐกิจโลก

ประเทศคู่ค้าสำคัญบางประเทศมีทิศทางการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจไม่ชัดเจนและคลุมเครืออยู่ โดยเฉพาะสหภาพยุโรปที่ประเทศอังกฤษจะเดินหน้า Brexit ในช่วงต้นปี และจะมีการเลือกตั้งในประเทศเนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส และเยอรมนี ในระหว่างปีด้วย ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจบางประเทศยังคงซบเซา จึงอาจทำให้ภาวะเศรษฐกิจโลกไม่ฟื้นตัวได้ตามที่คาดการณ์

▪ การลงทุนของภาคเอกชน

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่มีแนวโน้มชัดเจนมากนัก ส่งผลให้ภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับต่างประเทศยังคงชะลอการลงทุนอยู่ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนดังกล่าว สำหรับภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับในประเทศ คาดว่าจะเพิ่มการใช้จ่ายและการลงทุนมากขึ้น เนื่องจากมีการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่ชัดเจนจากภาครัฐ แต่ยังคงอยู่ในสถานะที่น่าเป็นห่วงเนื่องจากหนี้สินภาคครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อภายในประเทศไม่กระเตื้องขึ้นตามที่ควร

▪ ภาคครัวเรือน

หนี้สินภาคครัวเรือนอยู่ในระดับสูงจากสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่อเพื่อการบริโภคอื่น ๆ และสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์เป็นหลัก โดยสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อรถยนต์เป็นหนี้สินระยะยาว ซึ่งต้องใช้เวลานานปีในการชำระหนี้ ทำให้รายได้สุทธิของครัวเรือนที่จะนำไปใช้จ่ายใช้สอยยังคงอยู่ในระดับที่ไม่คล่องตัว ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องให้ภาคธุรกิจยังคงอยู่ในภาวะซบเซา

▪ ภาวะเศรษฐกิจในประเทศ

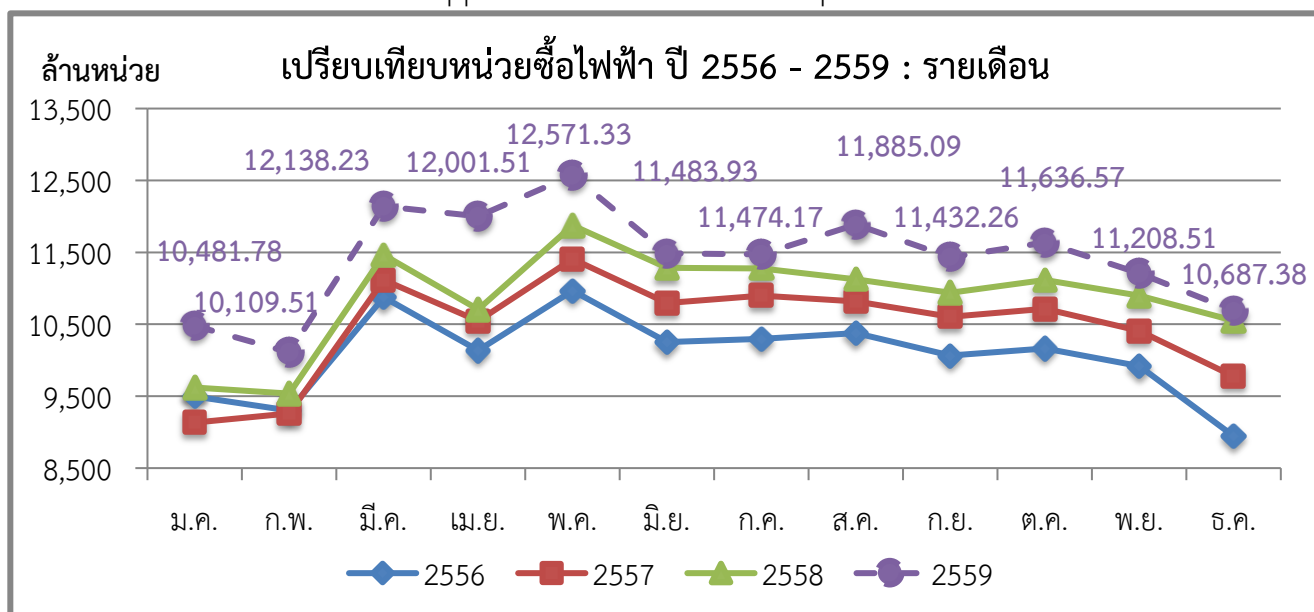
การดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจครัวเรือนของภาครัฐไม่เป็นไปตามแผน ซึ่งจะทำให้ความเชื่อมั่นของภาคครัวเรือนและภาคเอกชนลดลง จนส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวมได้

.....

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
ม.ค.	9,497.39	9,133.12	9,621.13	10,481.78	7.19	-3.84	5.34	8.95
ก.พ.	9,301.60	9,262.28	9,536.37	10,109.51	0.86	-0.42	2.96	6.01
มี.ค.	10,876.49	11,117.88	11,462.04	12,138.23	5.31	2.22	3.10	5.90
ไตรมาส 1	29,675.48	29,513.28	30,619.53	32,729.51	4.45	-0.55	3.75	6.89
เม.ย.	10,136.65	10,545.05	10,705.60	12,001.51	3.56	4.03	1.52	12.10
พ.ค.	10,966.57	11,407.48	11,874.61	12,571.33	4.63	4.02	4.09	5.87
มิ.ย.	10,252.03	10,795.78	11,283.61	11,483.93	2.32	5.30	4.52	1.78
ไตรมาส 2	31,355.26	32,748.31	33,863.82	36,056.77	3.52	4.44	3.41	6.48
6 เดือน	61,030.73	62,261.59	64,483.36	68,786.28	3.97	2.02	3.57	6.67
ก.ค.	10,294.98	10,899.29	11,277.84	11,474.17	0.84	5.87	3.47	1.74
ส.ค.	10,376.53	10,817.38	11,125.27	11,885.09	2.22	4.25	2.85	6.83
ก.ย.	10,063.66	10,605.14	10,940.13	11,432.26	2.21	5.38	3.16	4.50
ไตรมาส 3	30,735.17	32,321.81	33,343.25	34,791.52	1.75	5.16	3.16	4.34
9 เดือน	91,765.91	94,583.40	97,826.61	103,577.80	3.22	3.07	3.43	5.88
ต.ค.	10,163.62	10,715.27	11,116.48	11,636.57	-0.55	5.43	3.74	4.68
พ.ย.	9,920.56	10,408.61	10,896.95	11,208.51	-0.49	4.92	4.69	2.86
ธ.ค.	8,945.68	9,776.77	10,549.60	10,687.38	-7.21	9.29	7.90	1.31
ไตรมาส 4	29,029.86	30,900.64	32,563.03	33,532.46	-2.69	6.44	5.38	2.98
รวม	120,795.76	125,484.05	130,389.63	137,110.26	1.73	3.88	3.91	5.15

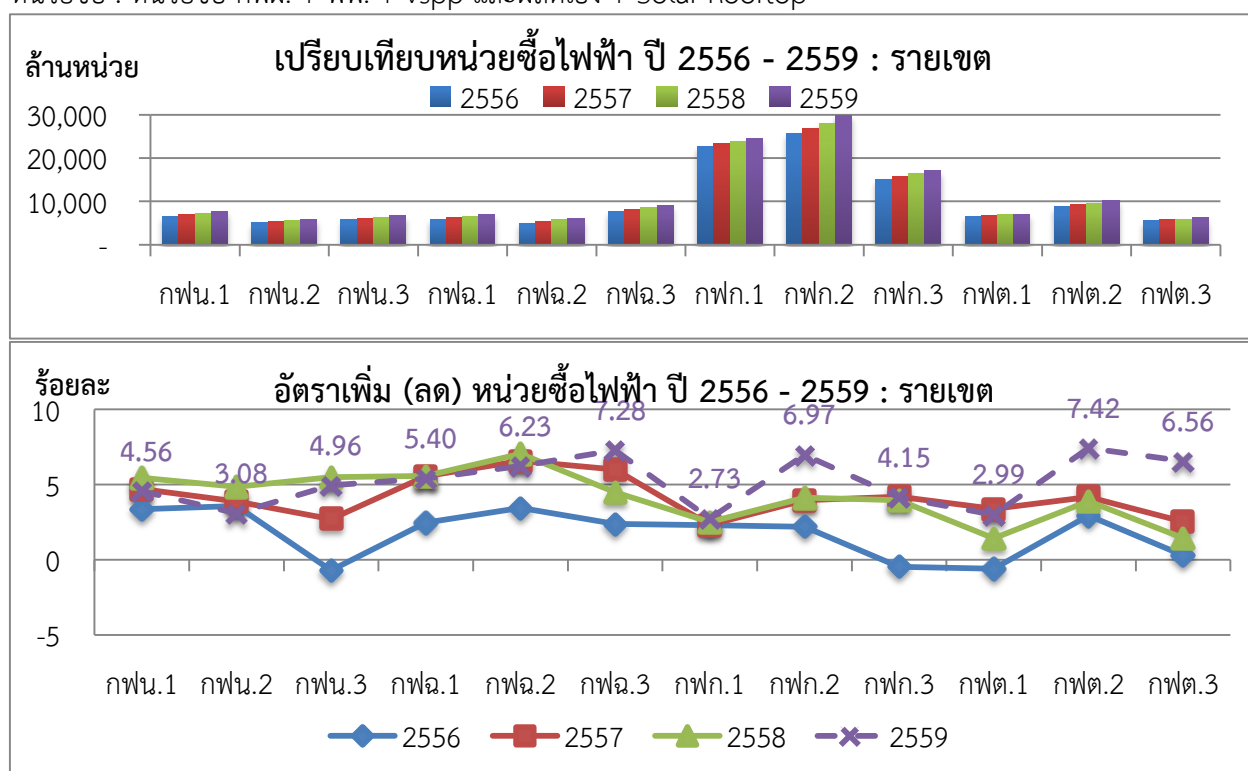
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp และผลิตเอง + Solar Rooftop



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : รายเขต

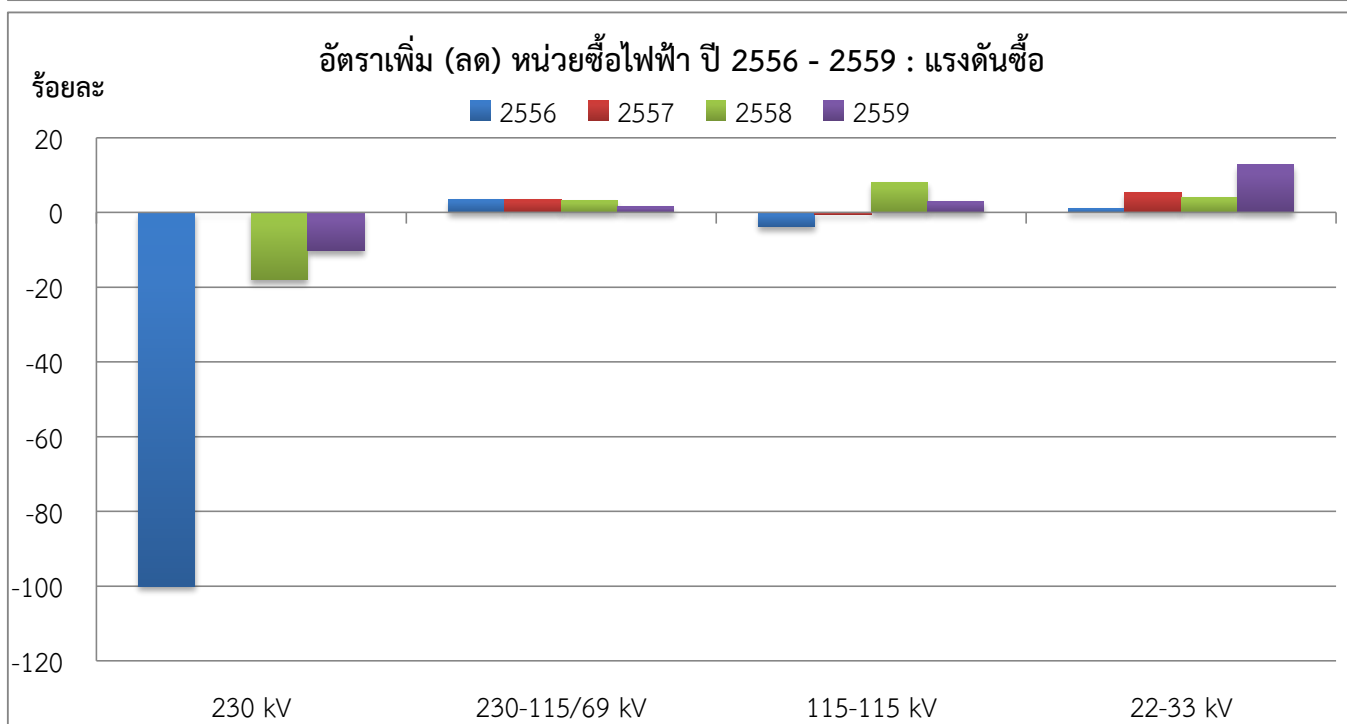
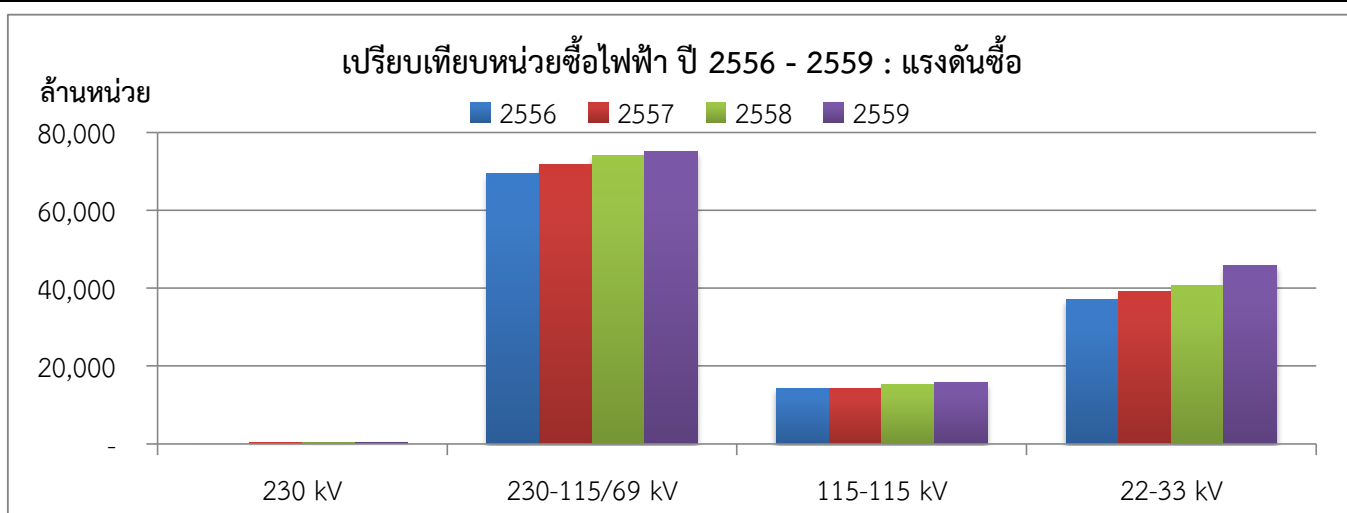
กฟข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
กฟน.1	6,619.74	6,930.53	7,307.86	7,641.33	3.36	4.70	5.44	4.56
กฟน.2	5,158.93	5,358.82	5,618.86	5,792.05	3.56	3.87	4.85	3.08
กฟน.3	5,907.76	6,067.54	6,400.49	6,717.68	-0.70	2.70	5.49	4.96
เหนือ	17,686.43	18,356.89	19,327.21	20,151.06	2.03	3.79	5.29	4.26
กฟฉ.1	5,872.55	6,198.28	6,543.25	6,896.89	2.45	5.55	5.57	5.40
กฟฉ.2	5,016.54	5,346.15	5,722.53	6,078.89	3.45	6.57	7.04	6.23
กฟฉ.3	7,658.84	8,117.66	8,482.57	9,100.10	2.39	5.99	4.50	7.28
ตอ.ฉ.เหนือ	18,547.94	19,662.08	20,748.34	22,075.88	2.69	6.01	5.52	6.40
กฟก.1	22,775.54	23,300.67	23,886.02	24,538.87	2.30	2.31	2.51	2.73
กฟก.2	25,749.91	26,765.71	27,869.33	29,812.33	2.19	3.94	4.12	6.97
กฟก.3	15,091.23	15,723.51	16,345.98	17,025.09	-0.47	4.19	3.96	4.15
กลาง	63,616.69	65,789.90	68,101.32	71,376.28	1.59	3.42	3.51	4.81
กฟต.1	6,551.07	6,772.78	6,869.68	7,075.16	-0.61	3.38	1.43	2.99
กฟต.2	8,820.70	9,189.09	9,547.27	10,256.00	2.93	4.18	3.90	7.42
กฟต.3	5,572.92	5,713.31	5,795.81	6,175.88	0.30	2.52	1.44	6.56
ใต้	20,944.70	21,675.18	22,212.75	23,507.04	1.10	3.49	2.48	5.83
รวม	120,795.76	125,484.05	130,389.63	137,110.26	1.73	3.88	3.91	5.15

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vsp และผลิตเอง + Solar Rooftop



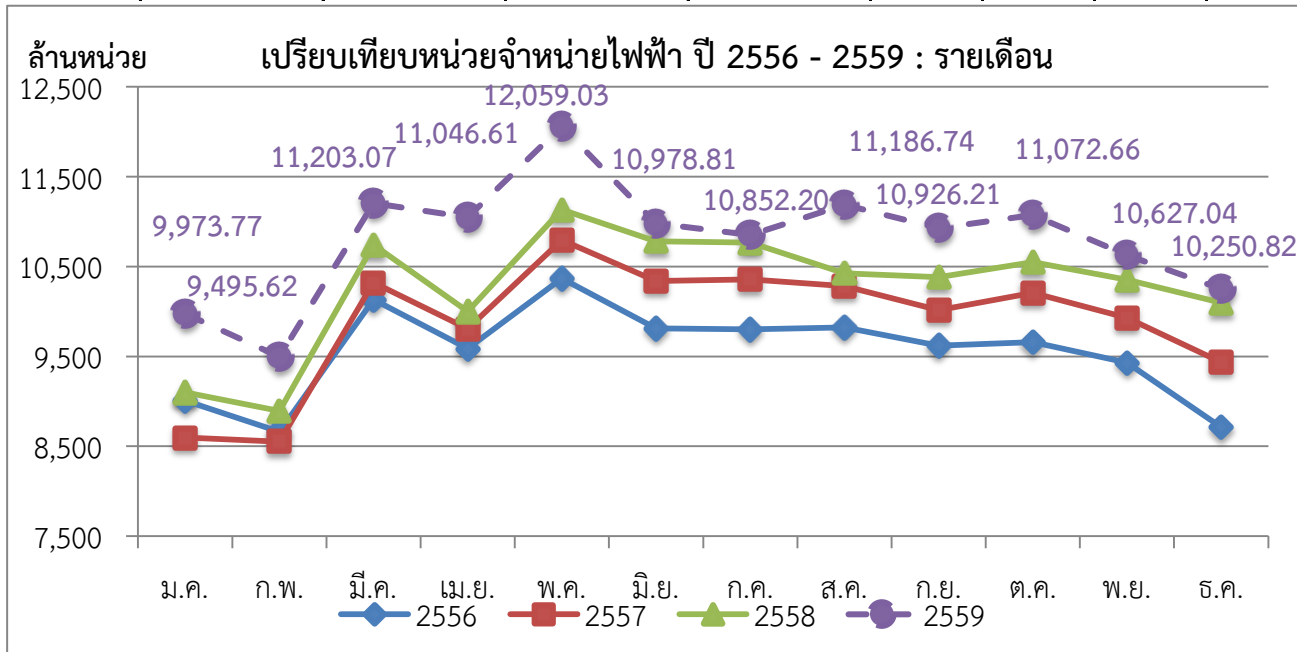
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : แรงแดันซื้อ

แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
230 kV	-	326.93	268.04	240.65	-100.00	0.00	-18.01	-10.22
230-115/69 kV	69,415.78	71,846.44	74,098.64	75,190.30	3.56	3.50	3.13	1.47
115-115 kV	14,195.74	14,129.19	15,274.73	15,737.64	-3.84	-0.47	8.11	3.03
22-33 kV	37,184.25	39,181.49	40,748.23	45,941.67	0.98	5.37	4.00	12.75
รวม	120,795.76	125,484.05	130,389.63	137,110.26	1.73	3.88	3.91	5.15



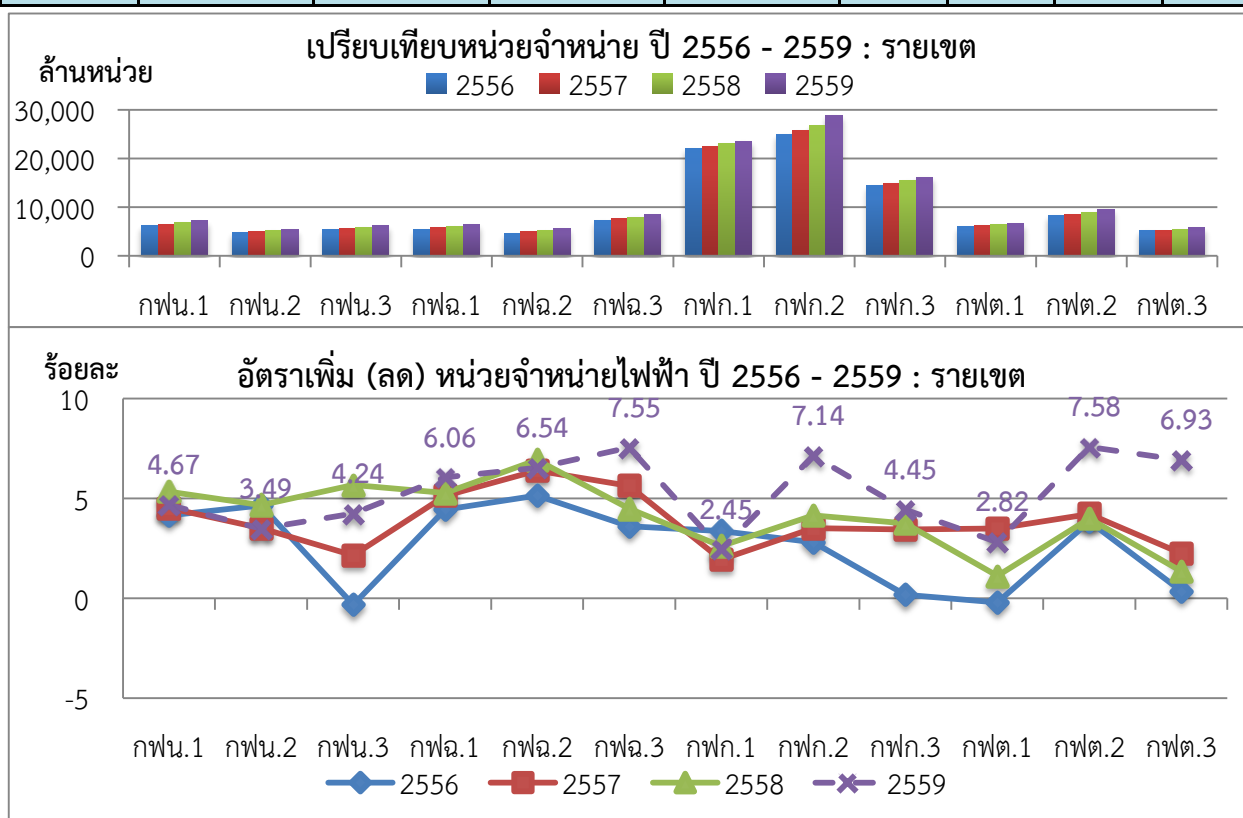
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
ม.ค.	9,008.61	8,595.92	9,099.21	9,973.77	8.73	-4.58	5.85	9.61
ก.พ.	8,662.49	8,551.52	8,892.26	9,495.62	0.36	-1.28	3.98	6.79
มี.ค.	10,130.92	10,319.78	10,739.96	11,203.07	4.31	1.86	4.07	4.31
ไตรมาส 1	27,802.03	27,467.22	28,731.42	30,672.47	4.40	-1.20	4.60	6.76
เม.ย.	9,586.81	9,807.24	9,999.29	11,046.61	4.84	2.30	1.96	10.47
พ.ค.	10,365.82	10,792.83	11,131.02	12,059.03	3.86	4.12	3.13	8.34
มิ.ย.	9,809.88	10,338.51	10,780.13	10,978.81	4.49	5.39	4.27	1.84
ไตรมาส 2	29,762.51	30,938.58	31,910.44	34,084.45	4.38	3.95	3.14	6.81
6 เดือน	57,564.54	58,405.80	60,641.86	64,756.92	4.39	1.46	3.83	6.79
ก.ค.	9,800.20	10,357.80	10,765.30	10,852.20	1.73	5.69	3.93	0.81
ส.ค.	9,821.42	10,282.89	10,424.55	11,186.74	3.82	4.70	1.38	7.31
ก.ย.	9,620.97	10,014.88	10,380.79	10,926.21	3.97	4.09	3.65	5.25
ไตรมาส 3	29,242.58	30,655.57	31,570.64	32,965.15	3.16	4.83	2.99	4.42
9 เดือน	86,807.12	89,061.37	92,212.51	97,722.07	3.97	2.60	3.54	5.97
ต.ค.	9,659.37	10,207.65	10,549.84	11,072.66	1.35	5.68	3.35	4.96
พ.ย.	9,429.48	9,928.50	10,353.74	10,627.04	-0.81	5.29	4.28	2.64
ธ.ค.	8,713.12	9,434.45	10,096.35	10,250.82	-5.28	8.28	7.02	1.53
ไตรมาส 4	27,801.97	29,570.60	30,999.92	31,950.52	-1.54	6.36	4.83	3.07
รวม	114,609.09	118,631.97	123,212.43	129,672.60	2.58	3.51	3.86	5.24



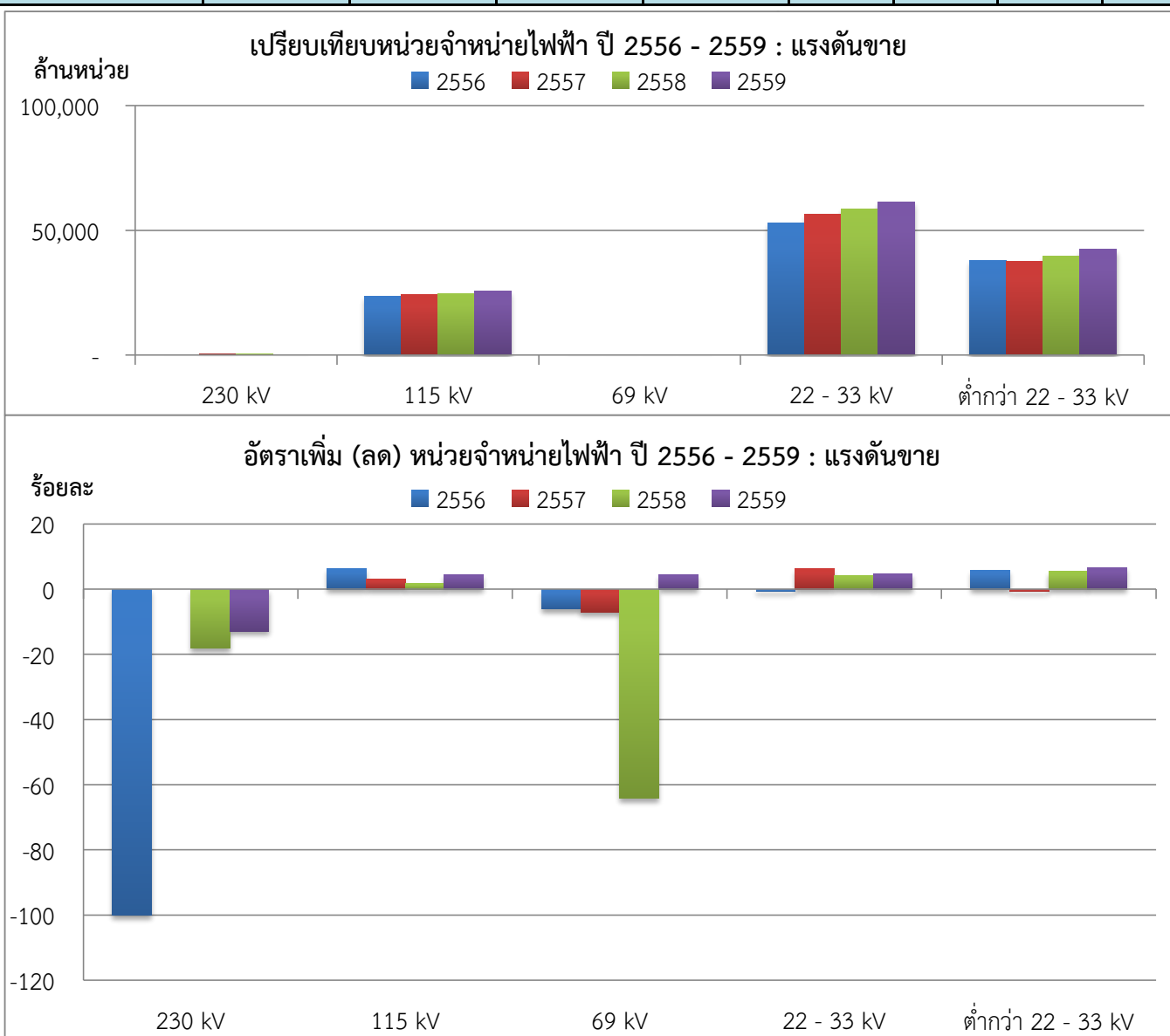
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
กฟน.1	6,219.08	6,500.16	6,847.36	7,167.40	4.15	4.52	5.34	4.67
กฟน.2	4,792.03	4,960.34	5,191.98	5,373.25	4.65	3.51	4.67	3.49
กฟน.3	5,478.98	5,596.53	5,914.02	6,164.86	-0.33	2.15	5.67	4.24
เหนือ	16,490.08	17,057.03	17,953.35	18,705.51	2.76	3.44	5.25	4.19
กฟฉ.1	5,460.66	5,740.90	6,043.42	6,409.82	4.45	5.13	5.27	6.06
กฟฉ.2	4,604.98	4,899.61	5,238.87	5,581.31	5.15	6.40	6.92	6.54
กฟฉ.3	7,223.93	7,630.70	7,972.70	8,574.69	3.61	5.63	4.48	7.55
ตอ.ฉ.เหนือ	17,289.57	18,271.20	19,254.99	20,565.82	4.28	5.68	5.38	6.81
กฟก.1	22,006.61	22,433.73	23,020.78	23,584.78	3.37	1.94	2.62	2.45
กฟก.2	24,906.52	25,780.22	26,849.08	28,767.13	2.80	3.51	4.15	7.14
กฟก.3	14,430.44	14,928.05	15,488.88	16,177.60	0.17	3.45	3.76	4.45
กลาง	61,343.57	63,141.99	65,358.73	68,529.51	2.37	2.93	3.51	4.85
กฟต.1	6,085.18	6,298.14	6,368.32	6,547.73	-0.21	3.50	1.11	2.82
กฟต.2	8,213.55	8,559.78	8,901.75	9,576.33	3.85	4.22	4.00	7.58
กฟต.3	5,187.14	5,303.83	5,375.28	5,747.70	0.35	2.25	1.35	6.93
ใต้	19,485.87	20,161.75	20,645.35	21,871.76	1.62	3.47	2.40	5.94
รวม	114,609.09	118,631.97	123,212.43	129,672.60	2.58	3.51	3.86	5.24



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : แรงดันขาย

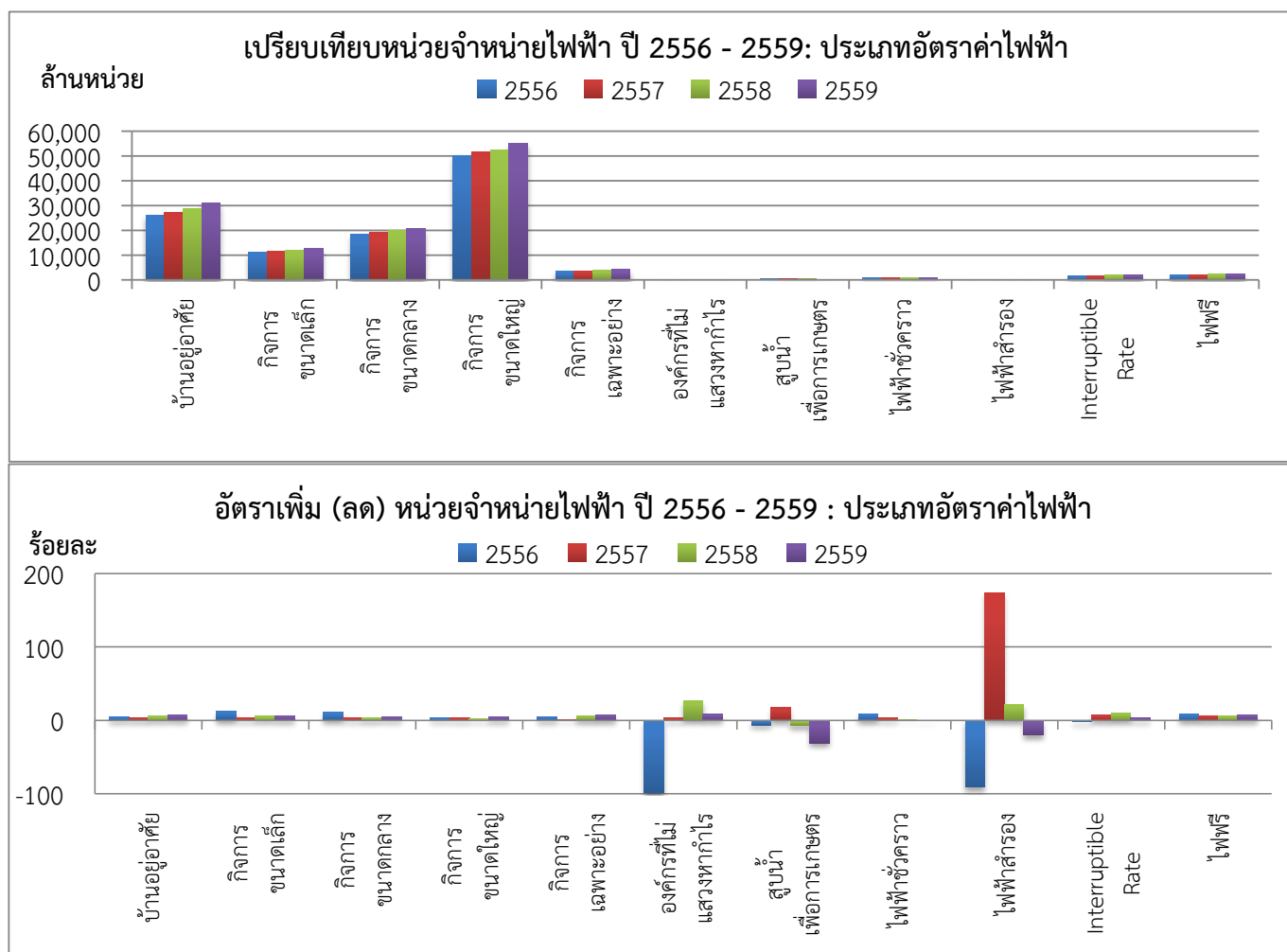
แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
230 kV	-	326.94	268.05	233.51	-100.00	0.00	-18.01	-12.88
115 kV	23,428.87	24,155.38	24,545.78	25,660.23	6.24	3.10	1.62	4.54
69 kV	109.08	101.37	36.27	37.89	-6.12	-7.06	-64.22	4.48
22 - 33 kV	53,108.50	56,382.20	58,674.43	61,470.65	-0.76	6.16	4.07	4.77
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	37,962.65	37,666.09	39,687.91	42,270.31	5.69	-0.78	5.37	6.51
รวม	114,609.09	118,631.97	123,212.43	129,672.60	2.58	3.51	3.86	5.24



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
บ้านอยู่อาศัย	26,236.91	27,302.09	28,919.32	30,933.71	4.74	4.06	5.92	6.97
กิจการขนาดเล็ก	10,986.66	11,372.61	12,032.48	12,698.16	12.07	3.51	5.80	5.53
กิจการขนาดกลาง	18,580.43	19,214.25	19,987.81	20,902.64	10.88	3.41	4.03	4.58
กิจการขนาดใหญ่	50,166.69	51,617.38	52,555.64	55,045.42	3.22	2.89	1.82	4.74
กิจการเฉพาะอย่าง	3,584.96	3,636.14	3,876.16	4,172.07	4.82	1.43	6.60	7.63
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	54.08	55.71	70.40	76.28	-98.03	3.01	26.36	8.36
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	353.66	414.07	386.75	267.25	-6.22	17.08	-6.60	-30.90
ไฟฟ้าชั่วคราว	950.29	982.34	989.35	986.42	9.16	3.37	0.71	-0.30
ไฟฟ้าสำรอง	51.77	141.44	172.15	138.00	-91.16	173.19	21.71	-19.83
Interruptible Rate	1,640.84	1,760.88	1,945.38	2,001.22	-2.24	7.32	10.48	2.87
ไฟฟรี	2,002.79	2,135.06	2,277.00	2,451.43	9.22	6.60	6.65	7.66
รวม	114,609.09	118,631.97	123,212.43	129,672.60	2.58	3.51	3.86	5.24

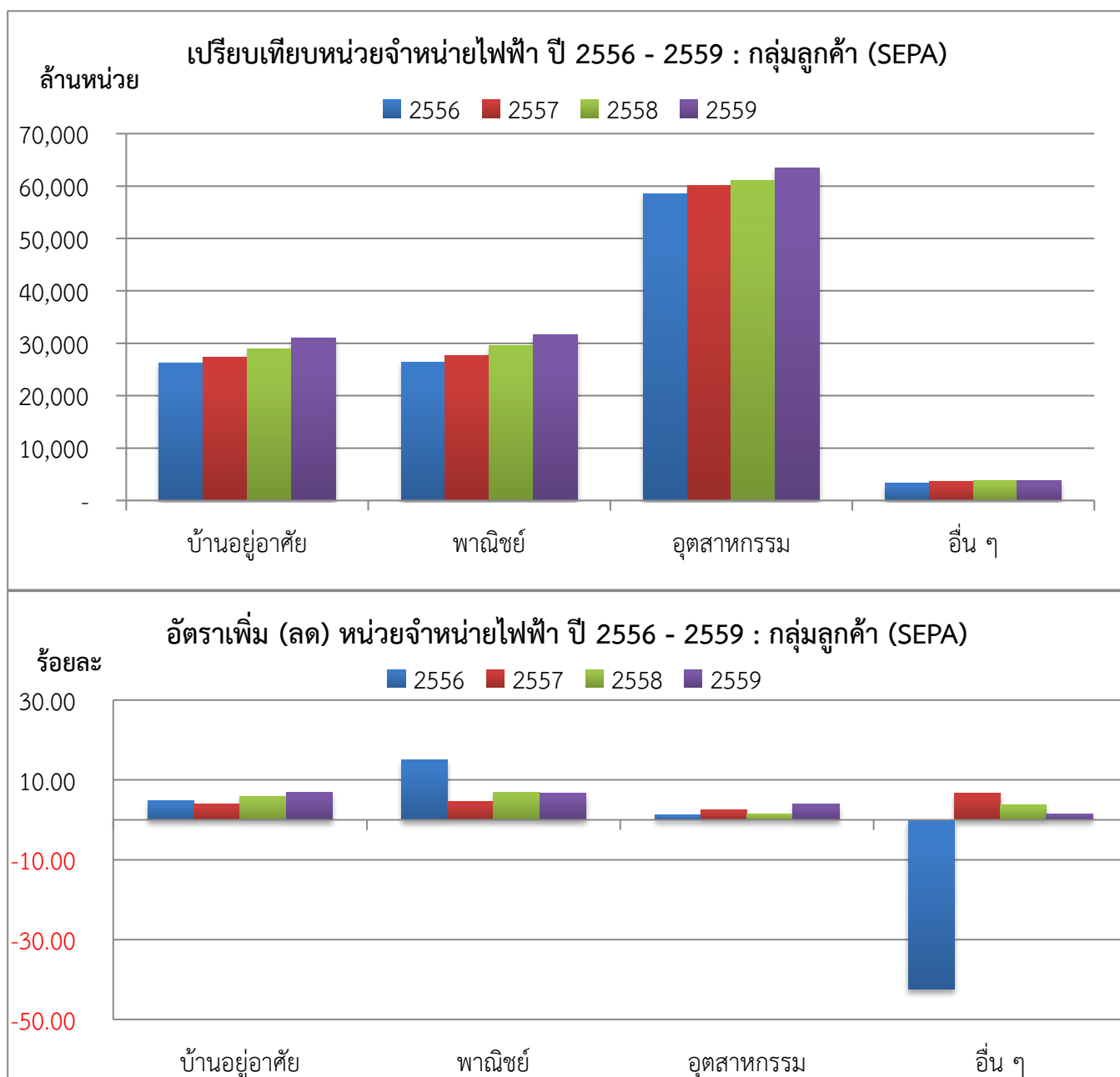
หมายเหตุ: มีการปรับโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าจากหน่วยงานราชการ เปลี่ยนเป็นประเภทกิจการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่แล้วแต่กรณี ตั้งแต่ ค.ศ.2555



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : กลุ่มลูกค้า (SEPA)

กลุ่มลูกค้า (SEPA)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
บ้านอยู่อาศัย	26,236.91	27,302.09	28,919.32	30,933.71	4.74	4.06	5.92	6.97
พาณิชย์	26,428.03	27,659.67	29,558.64	31,562.87	15.10	4.66	6.87	6.78
อุตสาหกรรม	58,583.33	60,083.03	61,010.97	63,394.64	1.21	2.56	1.54	3.91
อื่น ๆ	3,360.82	3,587.18	3,723.49	3,781.38	-42.36	6.74	3.80	1.55
รวม	114,609.09	118,631.97	123,212.43	129,672.60	2.58	3.51	3.86	5.24

หมายเหตุ: กลุ่มอื่น ๆ มีการปรับโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าจากหน่วยงานราชการ เปลี่ยนเป็นประเภทกิจการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่แล้วแต่กรณี ตั้งแต่ ค.ศ.2555

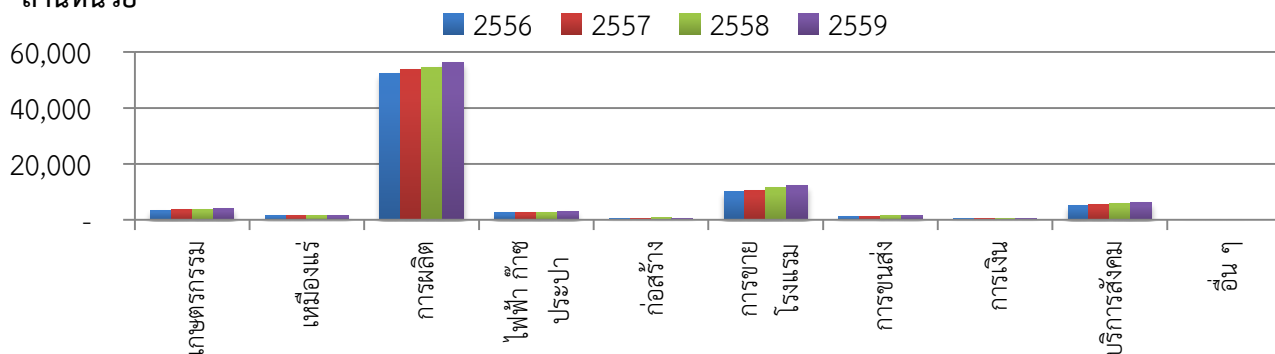


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
เกษตรกรรม	3,469.22	3,699.50	3,788.81	3,949.61	-11.68	6.64	2.41	4.24
เหมืองแร่	1,423.40	1,424.22	1,365.30	1,370.18	5.97	0.06	-4.14	0.36
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	52,451.66	53,733.23	54,462.39	56,347.91	2.77	2.44	1.36	3.46
ก่อสร้าง	2,431.03	2,512.17	2,691.36	2,948.39	-11.66	3.34	7.13	9.55
ก่อสร้าง	474.03	586.22	644.46	639.49	23.09	23.67	9.93	-0.77
การขาย โรงแรม	9,970.71	10,581.44	11,411.44	12,298.18	5.99	6.13	7.84	7.77
การขนส่ง	1,201.43	1,302.49	1,449.64	1,573.06	2.56	8.41	11.30	8.51
การเงิน	549.55	562.31	594.42	621.11	0.89	2.32	5.71	4.49
บริการสังคม	5,170.70	5,346.89	5,760.72	6,109.41	1.52	3.41	7.74	6.05
อื่น ๆ	223.74	215.84	223.32	272.44	-39.45	-3.53	3.47	21.99
รวม	77,365.47	79,964.32	82,391.87	86,129.78	1.75	3.36	3.04	4.54

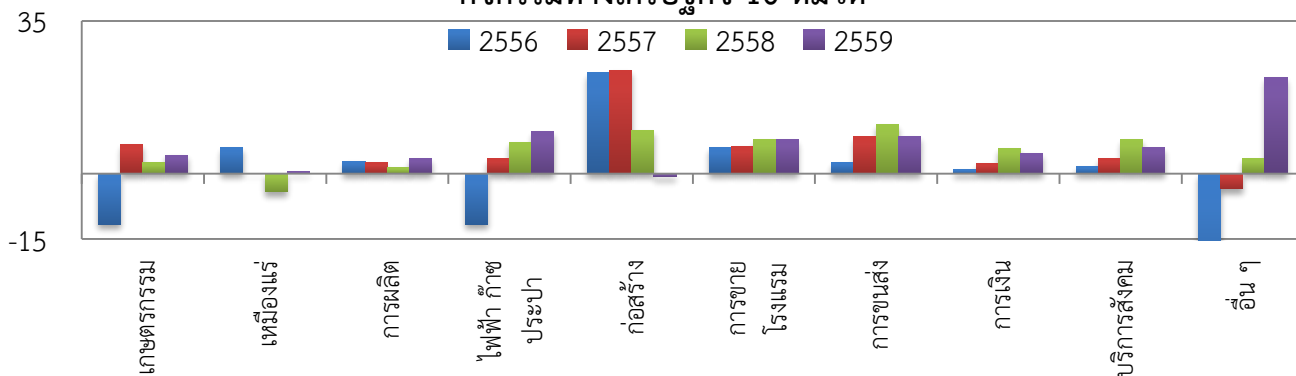
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ล้านหน่วย



ร้อยละ

อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2556 - 2559
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด



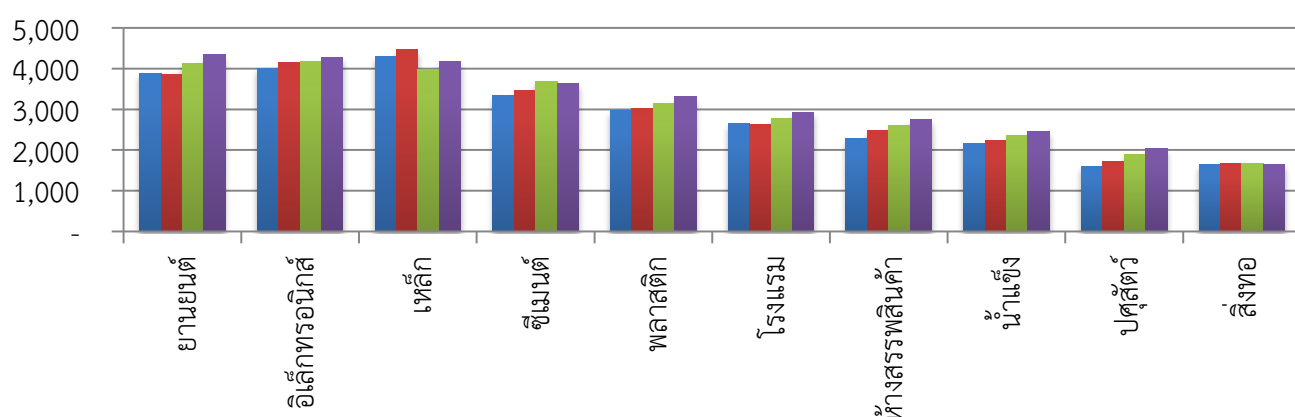
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก

ประเภทกิจการ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
ยานยนต์	3,886.32	3,866.92	4,122.07	4,335.98	8.38	-0.50	6.60	5.19
อิเล็กทรอนิกส์	3,998.65	4,156.86	4,180.73	4,262.62	5.44	3.96	0.57	1.96
เหล็ก	4,307.49	4,480.82	3,988.86	4,176.54	3.92	4.02	-10.98	4.71
ซีเมนต์	3,340.51	3,470.86	3,675.75	3,638.35	-1.58	3.90	5.90	-1.02
พลาสติก	2,964.74	3,017.72	3,145.90	3,303.64	4.19	1.79	4.25	5.01
โรงแรม	2,640.44	2,636.14	2,766.67	2,925.87	3.82	-0.16	4.95	5.75
ห้างสรรพสินค้า	2,291.53	2,473.88	2,599.93	2,742.92	6.37	7.96	5.10	5.50
น้ำแข็ง	2,158.44	2,222.86	2,357.18	2,456.74	-1.45	2.98	6.04	4.22
ปศุสัตว์	1,594.34	1,720.35	1,887.55	2,037.21	-2.13	7.90	9.72	7.93
สิ่งทอ	1,642.10	1,678.72	1,664.49	1,654.74	1.44	2.23	-0.85	-0.59

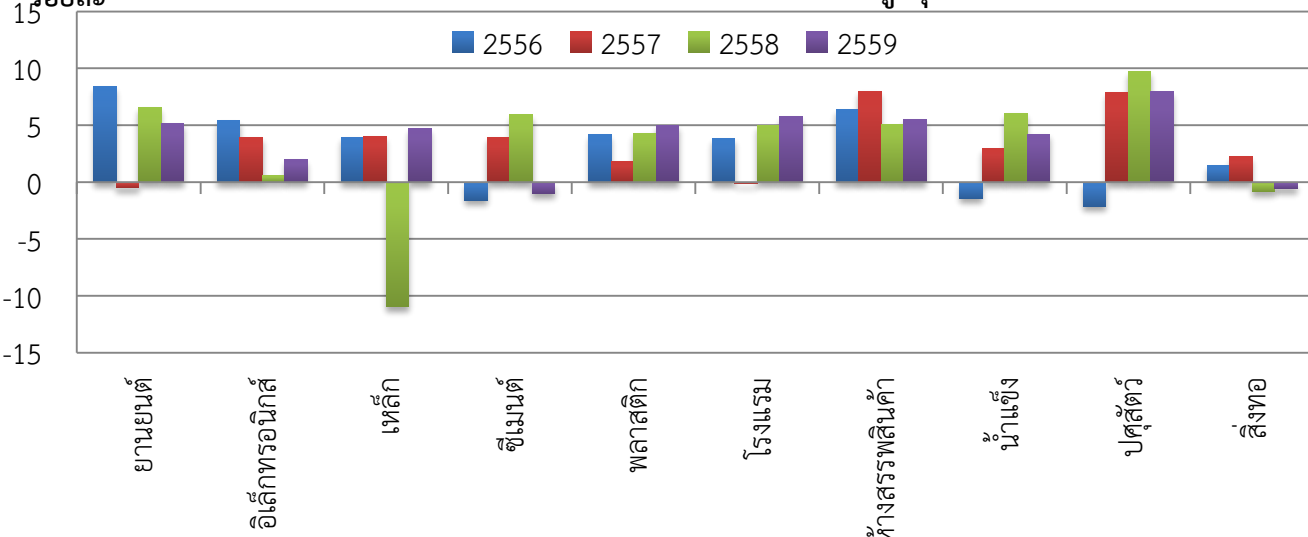
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก

ล้านหน่วย

■ 2556 ■ 2557 ■ 2558 ■ 2559



ร้อยละ อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก

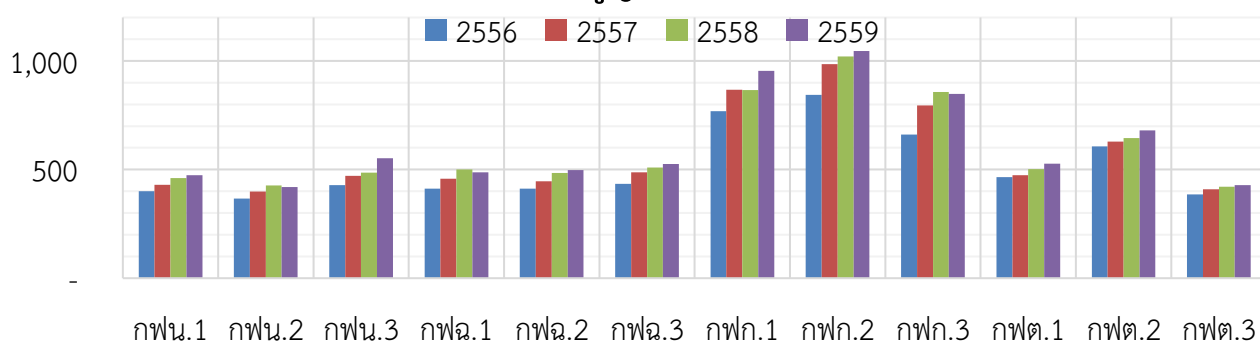


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย ปี 2556 - 2559 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านบาท)				% หน่วยสูญเสีย			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
กฟน.1	400.66	430.37	460.50	473.93	6.05	6.21	6.30	6.20
กฟน.2	366.91	398.48	426.88	418.81	7.11	7.44	7.60	7.23
กฟน.3	428.79	471.01	486.48	552.82	7.26	7.76	7.60	8.23
เหนือ	1,196.35	1,299.86	1,373.86	1,445.56	6.76	7.08	7.11	7.17
กฟฉ.1	411.89	457.38	499.83	487.07	7.01	7.38	7.64	7.06
กฟฉ.2	411.57	446.54	483.65	497.59	8.20	8.35	8.45	8.19
กฟฉ.3	434.91	486.96	509.87	525.40	5.68	6.00	6.01	5.77
ตอ.ฉ.เหนือ	1,258.37	1,390.88	1,493.35	1,510.06	6.78	7.07	7.20	6.84
กฟก.1	768.93	866.95	865.24	954.08	3.38	3.72	3.62	3.89
กฟก.2	843.39	985.50	1,020.25	1,045.19	3.28	3.68	3.66	3.51
กฟก.3	660.80	795.46	857.11	847.49	4.38	5.06	5.24	4.98
กลาง	2,273.12	2,647.90	2,742.59	2,846.77	3.57	4.02	4.03	3.99
กฟต.1	465.89	474.64	501.36	527.43	7.11	7.01	7.30	7.45
กฟต.2	607.15	629.30	645.51	679.66	6.88	6.85	6.76	6.63
กฟต.3	385.79	409.48	420.53	428.18	6.92	7.17	7.26	6.93
ใต้	1,458.83	1,513.42	1,567.40	1,635.28	6.97	6.98	7.06	6.96
รวม	6,186.67	6,852.07	7,177.20	7,437.66	5.12	5.46	5.50	5.42

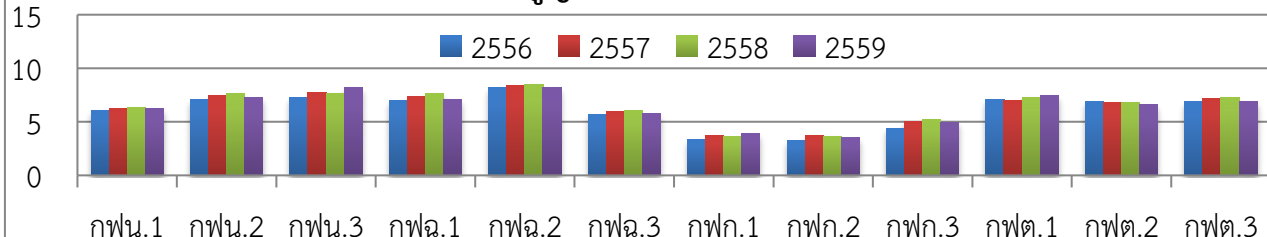
ล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยหน่วยสูญเสีย ปี 2556 - 2559 : รายเขต



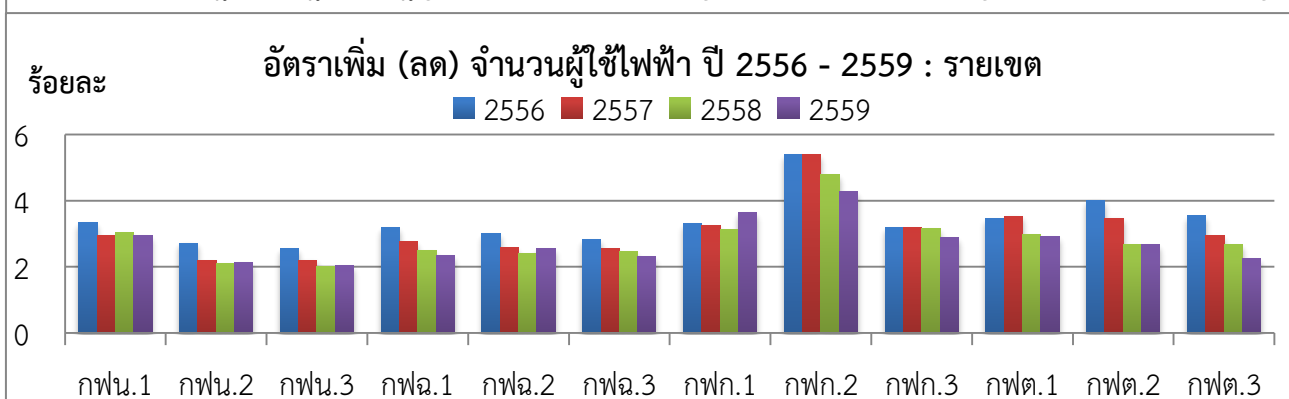
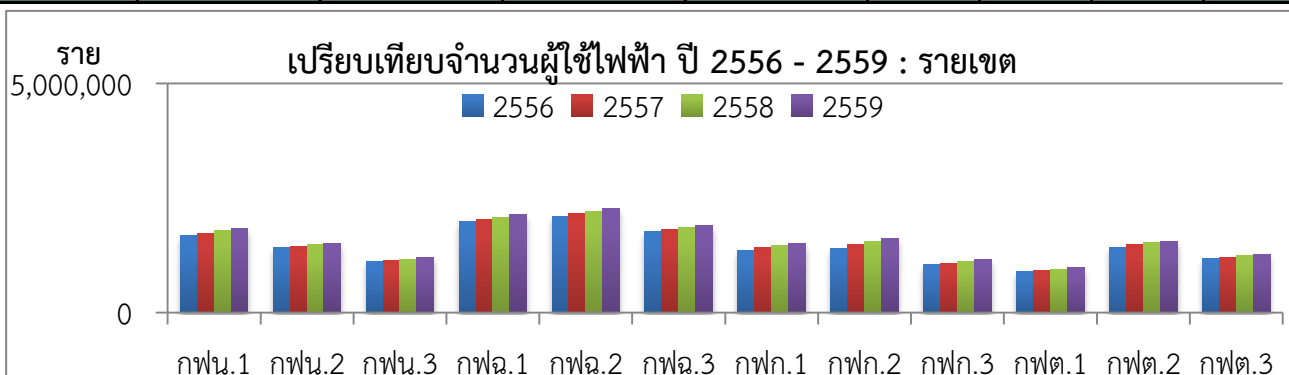
ร้อยละ

เปอร์เซ็นต์หน่วยสูญเสีย ปี 2556 - 2559 : รายเขต



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : รายเขต

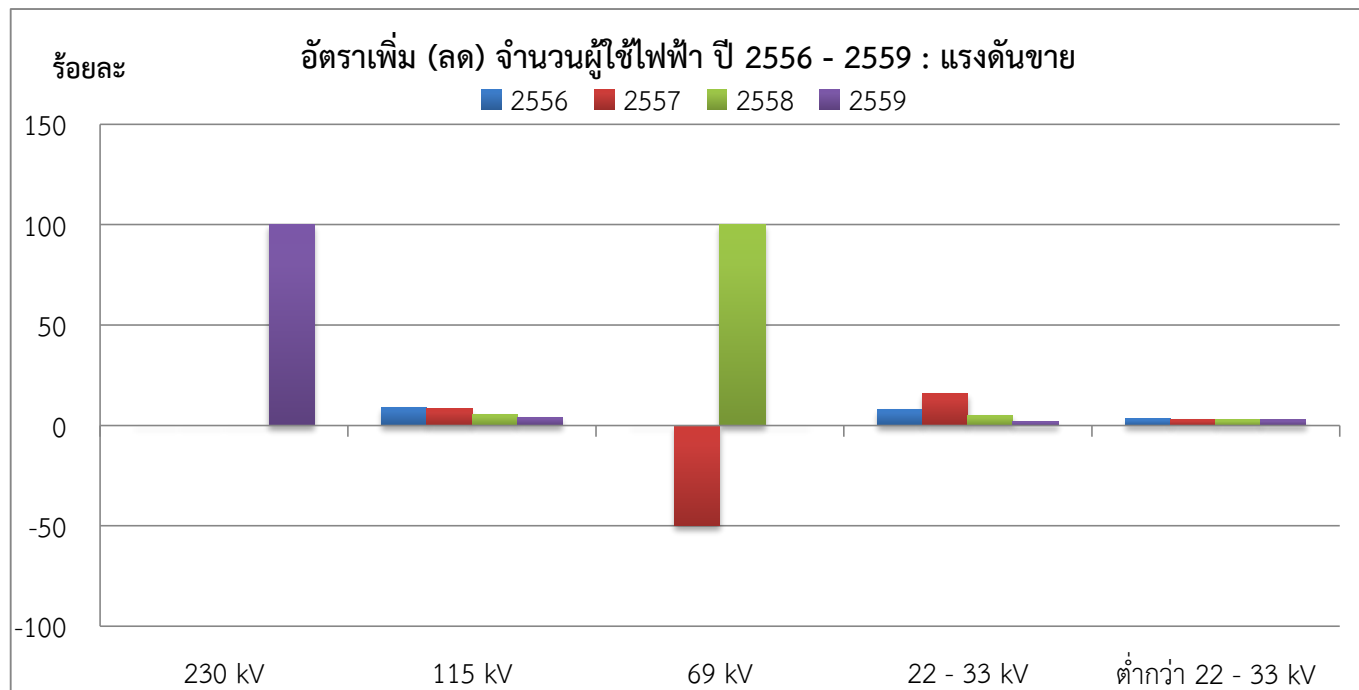
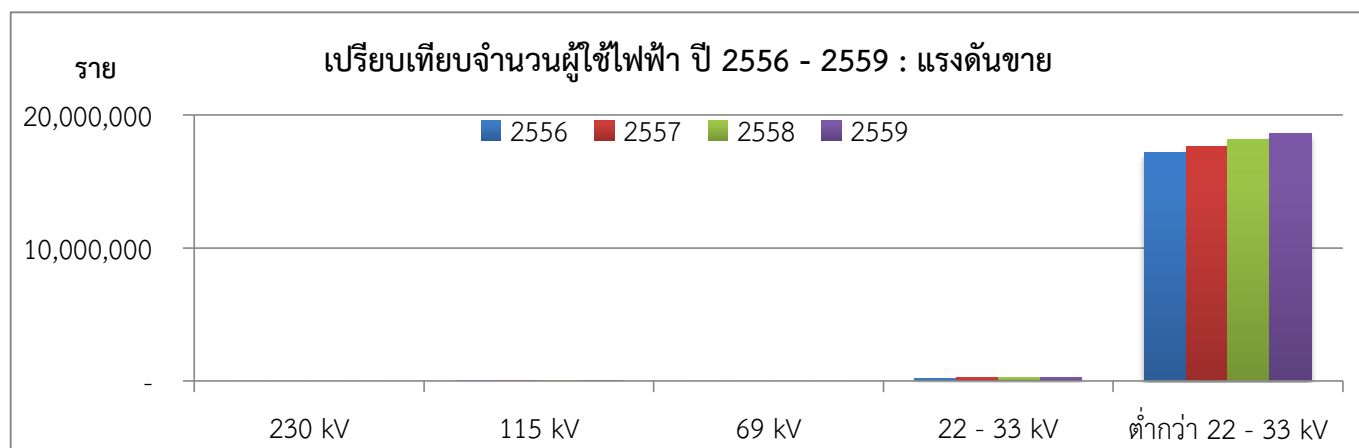
กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
กฟน.1	1,678,762	1,728,168	1,780,639	1,832,878	3.34	2.94	3.04	2.93
กฟน.2	1,413,993	1,444,999	1,475,384	1,506,662	2.72	2.19	2.10	2.12
กฟน.3	1,119,137	1,143,802	1,166,709	1,190,455	2.55	2.20	2.00	2.04
เหนือ	4,211,892	4,316,969	4,422,732	4,529,995	2.92	2.49	2.45	2.43
กฟฉ.1	1,975,490	2,030,058	2,080,471	2,129,374	3.19	2.76	2.48	2.35
กฟฉ.2	2,104,665	2,159,094	2,211,079	2,267,640	3.01	2.59	2.41	2.56
กฟฉ.3	1,766,323	1,811,483	1,855,949	1,898,863	2.83	2.56	2.45	2.31
ตอ.ฉ.เหนือ	5,846,478	6,000,635	6,147,499	6,295,877	3.02	2.64	2.45	2.41
กฟก.1	1,363,273	1,407,610	1,451,594	1,504,368	3.31	3.25	3.12	3.64
กฟก.2	1,403,224	1,478,858	1,549,662	1,615,821	5.40	5.39	4.79	4.27
กฟก.3	1,046,188	1,079,546	1,113,656	1,145,651	3.19	3.19	3.16	2.87
กลาง	3,812,685	3,966,014	4,114,912	4,265,840	4.03	4.02	3.75	3.67
กฟต.1	888,572	919,988	947,279	974,834	3.45	3.54	2.97	2.91
กฟต.2	1,427,904	1,477,513	1,517,222	1,557,641	4.01	3.47	2.69	2.66
กฟต.3	1,174,788	1,209,375	1,241,799	1,269,729	3.55	2.94	2.68	2.25
ใต้	3,491,264	3,606,876	3,706,300	3,802,204	3.71	3.31	2.76	2.59
รวม	17,362,319	17,890,494	18,391,443	18,893,916	3.36	3.04	2.80	2.73



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
230 kV	0	1	1	1	-	-	0.00	100.00
115 kV	548	593	625	651	8.95	8.21	5.40	4.16
69 kV	2	1	2	2	0.00	-50.00	100.00	0.00
22 - 33 kV	205,015	237,484	248,904	253,569	7.82	15.84	4.81	1.87
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	17,156,754	17,652,415	18,141,911	18,639,693	3.30	2.89	2.77	2.74
รวม	17,362,319	17,890,494	18,391,443	18,893,916	3.36	3.04	2.80	2.73

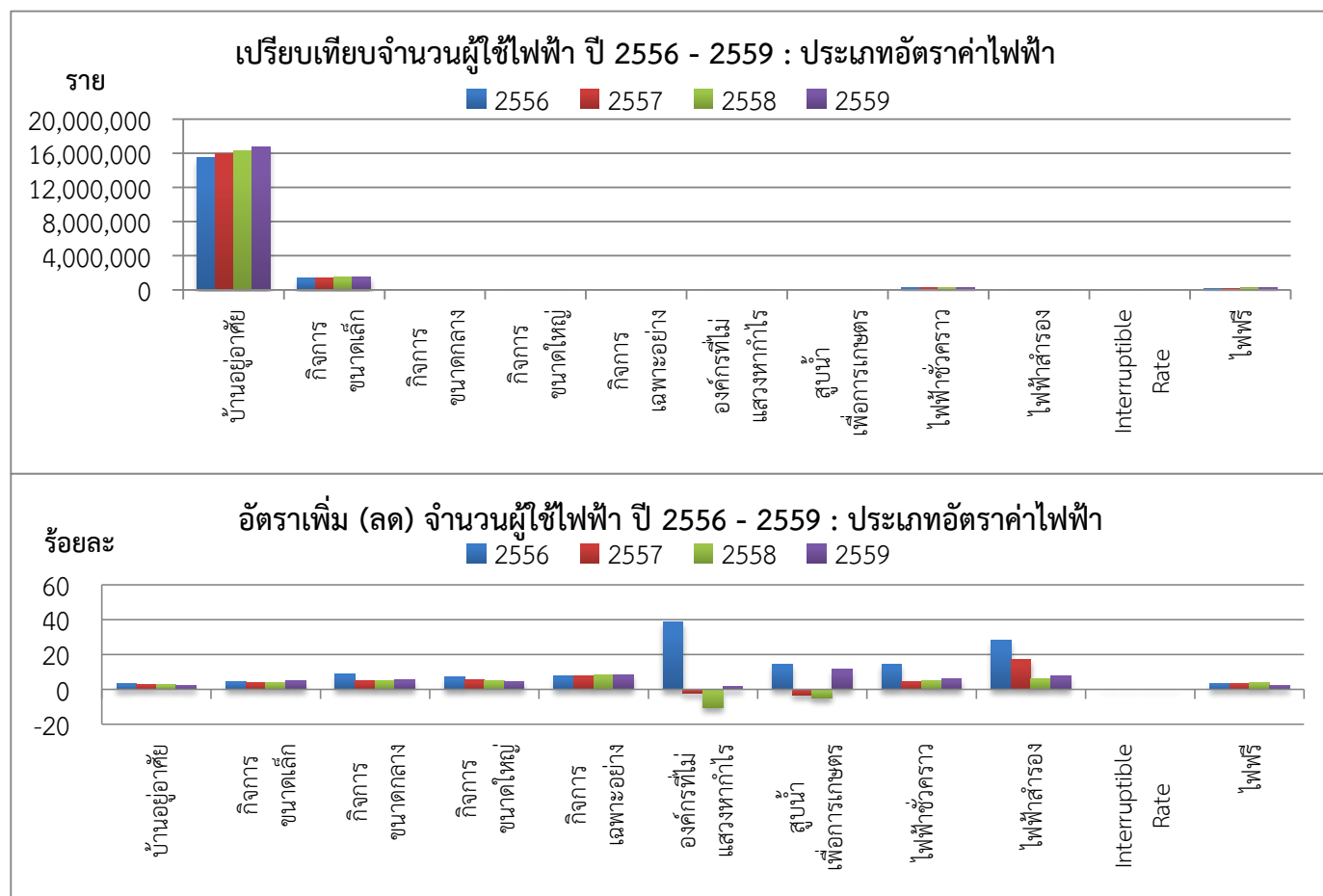
หมายเหตุ: มีการปรับโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าจากหน่วยงานราชการ เปลี่ยนเป็นประเภทกิจการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่แล้วแต่กรณี ตั้งแต่ ต.ค.2555



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

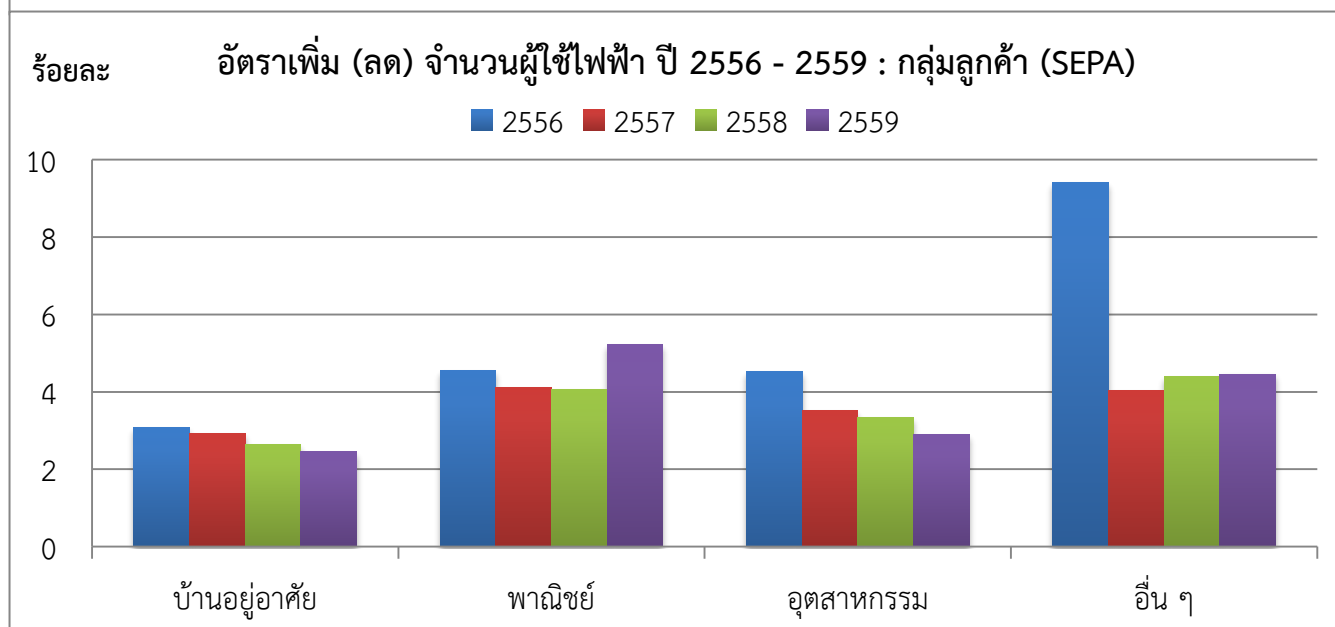
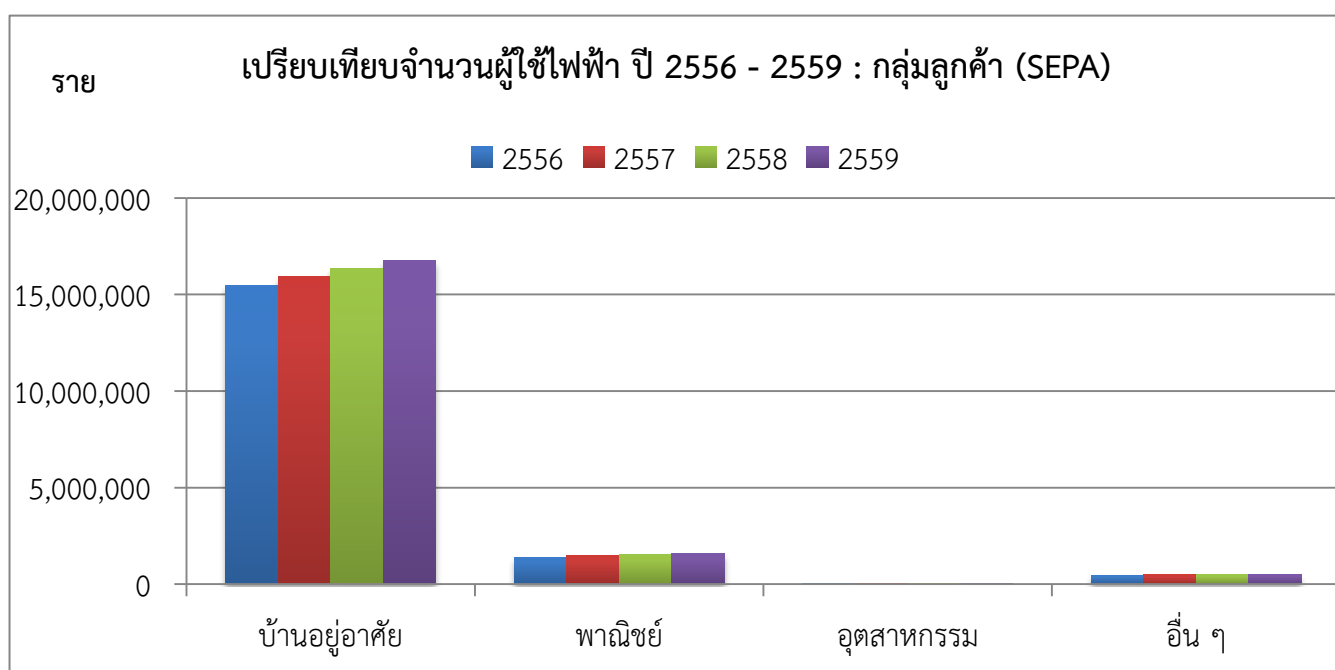
ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
บ้านอยู่อาศัย	15,469,011	15,919,829	16,339,526	16,739,341	3.08	2.91	2.64	2.45
กิจการขนาดเล็ก	1,353,585	1,408,156	1,463,744	1,539,077	4.34	4.03	3.95	5.15
กิจการขนาดกลาง	62,283	65,360	68,761	72,446	8.67	4.94	5.20	5.36
กิจการขนาดใหญ่	5,533	5,836	6,112	6,396	7.02	5.48	4.73	4.65
กิจการเฉพาะอย่าง	9,969	10,714	11,622	12,598	7.48	7.47	8.47	8.40
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,416	1,385	1,237	1,261	38.96	-2.19	-10.69	1.94
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	4,809	4,641	4,415	4,930	14.28	-3.49	-4.87	11.66
ไฟฟ้าชั่วคราว	250,843	262,631	275,882	292,341	14.50	4.70	5.05	5.97
ไฟฟ้าสำรอง	41	48	51	55	28.13	17.07	6.25	7.84
Interruptible Rate	3	3	3	3	0.00	0.00	0.00	0.00
ไฟฟรี	204,826	211,891	220,090	225,468	3.50	3.45	3.87	2.44
รวม	17,362,319	17,890,494	18,391,443	18,893,916	3.36	3.04	2.80	2.73

หมายเหตุ: องค์กรที่ไม่แสวงหากำไรมีการปรับโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าจากหน่วยงานราชการ เปลี่ยนเป็นประเภทกิจการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่แล้วแต่กรณี ตั้งแต่ ค.ศ.2555



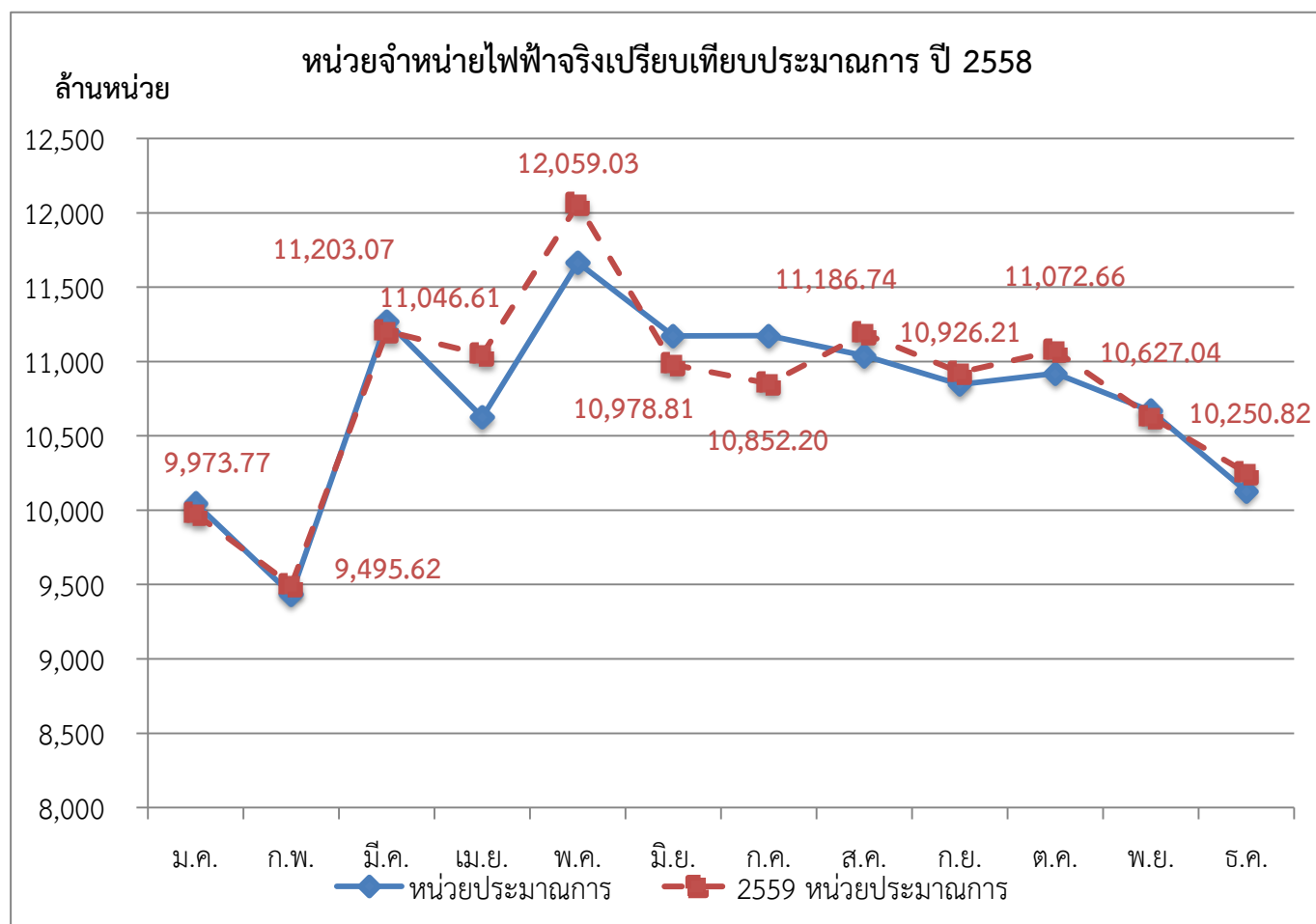
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2556 - 2559 : กลุ่มลูกค้า (SEPA)

กลุ่มลูกค้า (SEPA)	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
บ้านอยู่อาศัย	15,469,011	15,919,829	16,339,526	16,739,341	3.08	2.91	2.64	2.45
พาณิชย์	1,399,794	1,457,383	1,516,465	1,595,770	4.55	4.11	4.05	5.23
อุตสาหกรรม	31,620	32,734	33,828	34,805	4.53	3.52	3.34	2.89
อื่น ๆ	461,894	480,548	501,624	524,000	9.40	4.04	4.39	4.46
รวม	17,362,319	17,890,494	18,391,443	18,893,916	3.36	3.04	2.80	2.73



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2559

เดือน	หน่วยประมาณการ (ล้านบาท)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าจริง (ล้านบาท)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
ม.ค.	10,043.80	10.38	9,973.77	9.61	-70.03	-0.70
ก.พ.	9,435.27	6.11	9,495.62	6.79	60.36	0.64
มี.ค.	11,270.39	4.94	11,203.07	4.31	-67.32	-0.60
เม.ย.	10,625.73	6.26	11,046.61	10.47	420.88	3.96
พ.ค.	11,664.68	4.79	12,059.03	8.34	394.35	3.38
มิ.ย.	11,172.59	3.64	10,978.81	1.84	-193.78	-1.73
ก.ค.	11,173.95	3.80	10,852.20	0.81	-321.76	-2.88
ส.ค.	11,038.93	5.89	11,186.74	7.31	147.81	1.34
ก.ย.	10,844.83	4.47	10,926.21	5.25	81.38	0.75
ต.ค.	10,919.94	3.51	11,072.66	4.96	152.72	1.40
พ.ย.	10,667.83	3.03	10,627.04	2.64	-40.79	-0.38
ธ.ค.	10,126.85	0.30	10,250.82	1.53	123.97	1.22
รวม	128,984.80	4.68	129,672.60	5.24	687.80	0.53



หมายเหตุ: ประมาณการโดยใช้ Load Forecast กรณีฐาน 7 พ.ย.2559 ประมาณการปี 2559 เดบิตที่ร้อยละ 4.68