



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำปี 2565

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) รัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค สังกัดกระทรวงมหาดไทย รับผิดชอบด้านการจำหน่ายไฟฟ้าทั่วประเทศ ยกเว้น พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี ปัจจุบัน กฟภ. ให้บริการไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้ามากถึง 21 ล้านราย จึงมีข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก เช่น หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ฯลฯ

ดังนั้น กฟภ. จึงได้รวบรวมข้อมูลข้างต้นโดยจัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. เป็นประจำทุกเดือน รวมทั้งได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ไฟฟ้า และการคาดการณ์หน่วยจำหน่าย ปี 2566 (Load Forecast) เพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ที่สนใจใช้สำหรับบริหารจัดการ นอกจากนี้ ข้อมูลข้างต้นเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการวางแผนหรือกำหนดนโยบายที่สำคัญของประเทศได้

สำหรับผู้สนใจสามารถ Download รายงานดังกล่าวได้ที่ www.pea.co.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า กฟภ. ทั้งนี้ ผู้จัดทำหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่นำไปใช้ ซึ่งหากมีข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำใด ๆ เพื่อปรับปรุงให้รายงานนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โปรดแจ้งให้ กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า กฟภ. ทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
โทร. 02-590-9475



บทวิเคราะห์

วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ.ประจำปี 2565_____1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเดือน_____6

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเขต_____7

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : แรงดันซื้อ_____8

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565: รายเดือน_____9

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเขต_____10

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : แรงดันขาย_____11

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า_____12

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : กลุ่มลูกค้า (SEPA)_____13

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ_____14

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก_____15

หน่วยสูญเสีย

หน่วยสูญเสีย ปี 2562 - 2565 : รายเขต_____16

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเขต_____17

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : แรงดันขาย_____18

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า_____19

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : กลุ่มลูกค้า (SEPA)_____20

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเปรียบเทียบประมาณการ ปี 2565_____21

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2565 เปรียบเทียบประมาณการปี 2566_____22

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. ประจำปี 2565

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2565



ปี 2565 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นโดยขยายตัวร้อยละ 3.50 มีปัจจัยหนุนที่สำคัญจากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคบริการและการบริโภคของภาคเอกชนขยายตัว ในส่วนของภาคการส่งออกยังคงมีคำสั่งซื้อสินค้าจากประเทศคู่ค้าที่สำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น นอกจากนี้ทางภาครัฐมีนโยบายที่ช่วงกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐเร็วและส่งเสริมการท่องเที่ยวมาตลอด รวมทั้งมีการกลับมาเร่งดำเนินการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ที่จะช่วยดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

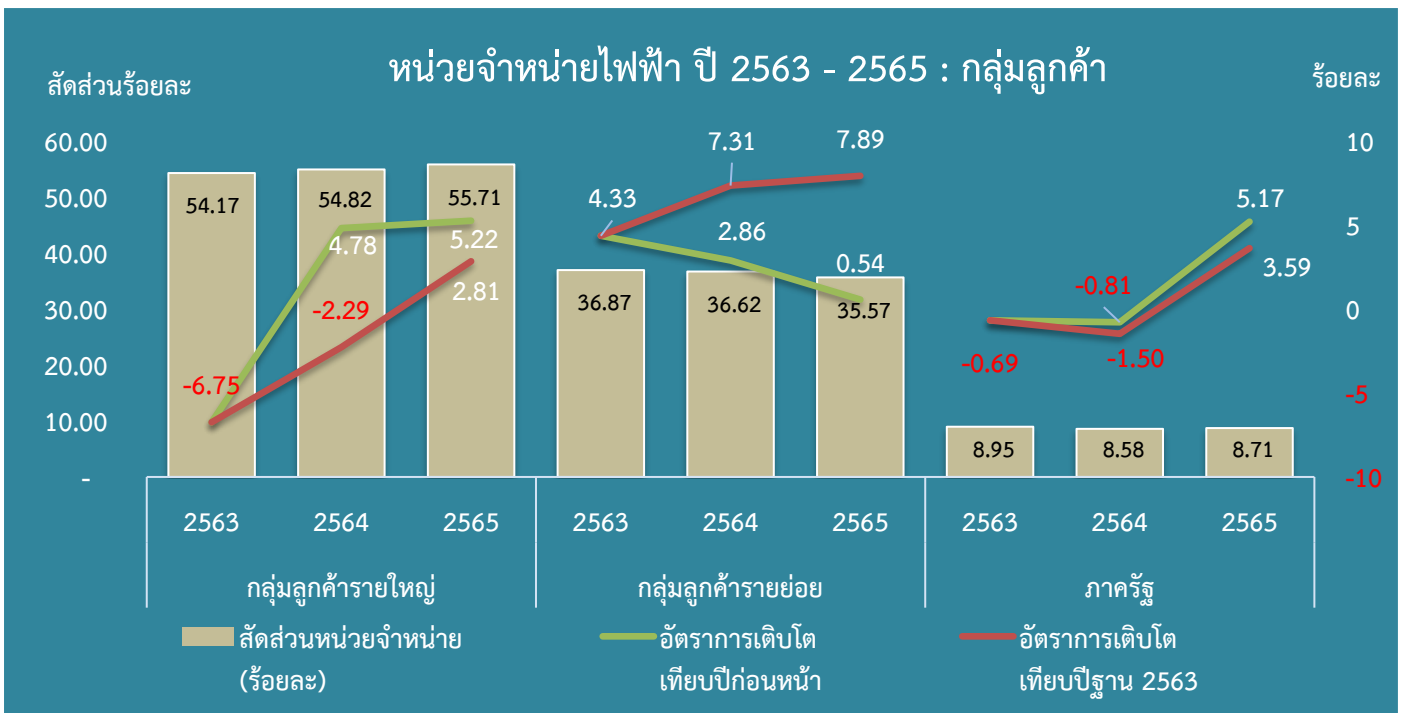


ปี 2565 กฟภ. มีการจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 144,578.63 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 3.50 น้อยกว่าค่าพยากรณ์ชุด 20 ต.ค.2565 ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.51 จากปีก่อนหน้า

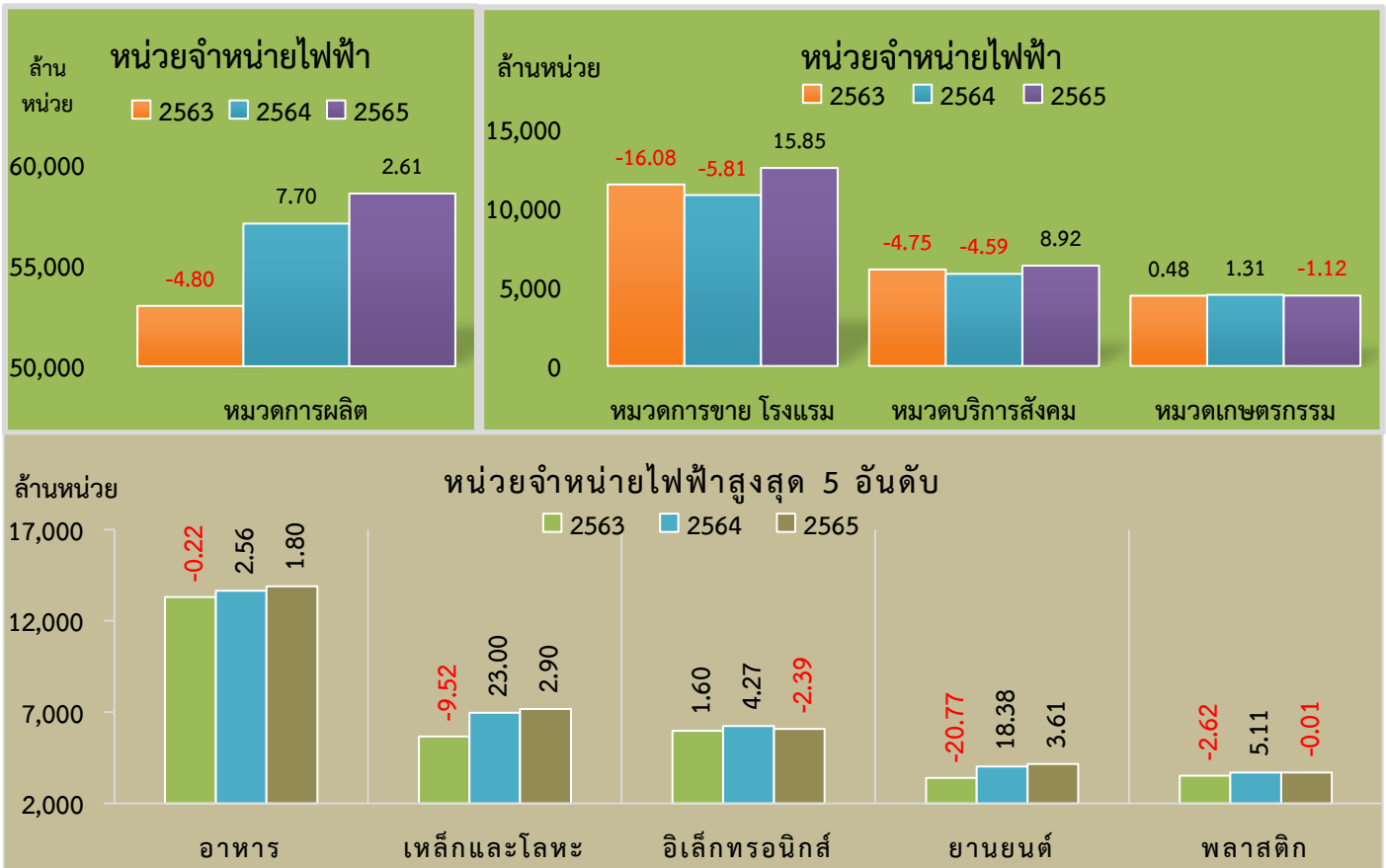
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยหดตัวร้อยละ 0.66 เนื่องจากอุณหภูมิลดลงมากกว่าปีก่อนหน้า ประกอบกับตั้งแต่เดือน ก.ค. - ธ.ค. สภาพอากาศแปรปรวน เกิดฝนตกหนักและน้ำท่วมหลายพื้นที่

กิจการขนาดเล็ก กิจการขนาดกลาง และกิจการขนาดใหญ่ ขยายตัวร้อยละ 3.92, 3.45 และ 3.30 ตามลำดับ ขยายตัวตามคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าหลัก และรายจ่ายของภาครัฐเร็วสูงขึ้นตามรายได้

กิจการเฉพาะอย่างขยายตัวมากที่สุดร้อยละ 38.61 ผลจากการเติบโตของภาคท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่มีมาต่อเนื่องเนื่อง ส่งผลให้กิจการโรงแรมขยายตัว



ลูกค้ารายใหญ่	ลูกค้ารายย่อย	ภาครัฐ
ลูกค้ารายใหญ่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 5.22 กลุ่มอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 3.08 ตามการเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าที่สำคัญ อาทิ ข้าวยางพารา ยานยนต์ เป็นต้น จากตลาดสหรัฐอเมริกา อินเดีย มาเลเซีย และออสเตรเลีย กลุ่มลูกค้าพาณิชย์รายใหญ่ขยายร้อยละ 14.92 เนื่องจากสถานการณ์ความรุนแรงของโรค COVID-19 ที่ลดลงจนเกือบเป็นปกติ ส่งผลดีต่อการเดินทางท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทำให้มีการกระจายรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ กิจการโรงแรม กิจการนำเที่ยว และภาคการขนส่งขยายตัวได้ดี	ลูกค้ารายย่อยมีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 0.54 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยหดตัวร้อยละ 0.66 เนื่องจากอุณหภูมิที่ลดลงมากกว่าปีก่อนหน้าและในช่วงระหว่างไตรมาส 3 - ไตรมาส 4 โดยเฉพาะในช่วงเดือน ต.ค. 2565 เกิดฝนตกหนักและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ กลุ่มลูกค้าพาณิชย์รายย่อยขยายตัวร้อยละ 4.19 ตามการจ่ายของภาคครัวเรือนที่มีรายได้จากกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงปลายปี รวมทั้งในช่วงปี 2565 มีนโยบายสนับสนุนการใช้จ่ายของภาครัฐ อาทิ “โครงการคนละครึ่ง” และ “โครงการเพิ่มกำลังซื้อของสิทธิของบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ” รวมทั้งการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มค้าปลีกและคำสั่งที่ขยายตัว เนื่องจากมีเทศกาลฟุตบอลโลกในช่วงปลายปี	ภาครัฐมีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 5.17 จากการใช้ไฟฟ้าในส่วนของการศึกษาและรัฐบาล อาทิ การบริหารราชการส่วนภูมิภาค และท้องถิ่นที่เพิ่มสูงขึ้น



หมวดการผลิต ขยายตัวร้อยละ 2.61 จากปีก่อน โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร ขยายตัวร้อยละ 1.80 จากกลุ่มการผลิตน้ำแข็งขยายตัวร้อยละ 1.04 จากการใช้ไฟฟ้าของธุรกิจเกี่ยวกับภัตตาคาร ร้านอาหารและสถานบันเทิงที่เติบโต ประกอบกับในช่วงปลายปีมีเทศกาลฟุตบอลโลก โรงสีข้าวที่ขยายตัวร้อยละ 6.12 เพิ่มขึ้นจากการส่งออกปาล์มน้ำมันและสหรัฐอเมริกา

เหล็กและโลหะพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 2.90 มีความต้องการสินค้าเหล็กและเหล็กกล้า จากตลาดอินเดีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ที่เพิ่มขึ้น และการส่งออกแผ่นเหล็กตีไปประเทศเวียดนาม และเบลเยียม รวมทั้งการสั่งซื้อสินค้าอะลูมิเนียมจากสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอินเดีย ประกอบกับมีการใช้เหล็กเพื่อการก่อสร้างในโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ

อิเล็กทรอนิกส์ หดตัวร้อยละ 2.39 ตามการลดลงของยอดการส่งออกฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ในตลาดฮ่องกง และเนเธอร์แลนด์ เนื่องจากการเปลี่ยนมาใช้ Solid-State Drive แทนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ โดยเฉพาะในคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลมากขึ้น

ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 3.61 ตามการเติบโตของยอดการส่งออกรถยนต์นั่งไปประเทศออสเตรเลีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ และมีคำสั่งซื้อรถจักรยานยนต์จากประเทศเบลเยียม จีน และญี่ปุ่น ประกอบกับความต้องการรถยนต์ภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ ส่งผลให้ยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศมีทั้งหมด 849,388 คัน เพิ่มขึ้น 11.89% จากปีก่อนหน้า

พลาสติก หดตัวร้อยละ 0.01 จากสถานการณ์ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายยกเลิกบรรจุก๊าซที่เกี่ยวกับการรีไซเคิล ส่งผลให้การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้องลดลง ประกอบกับผู้บริโภคมีการเดินทางเข้าร้านอาหารและห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ทำให้การสั่งอาหารออนไลน์ลดลง

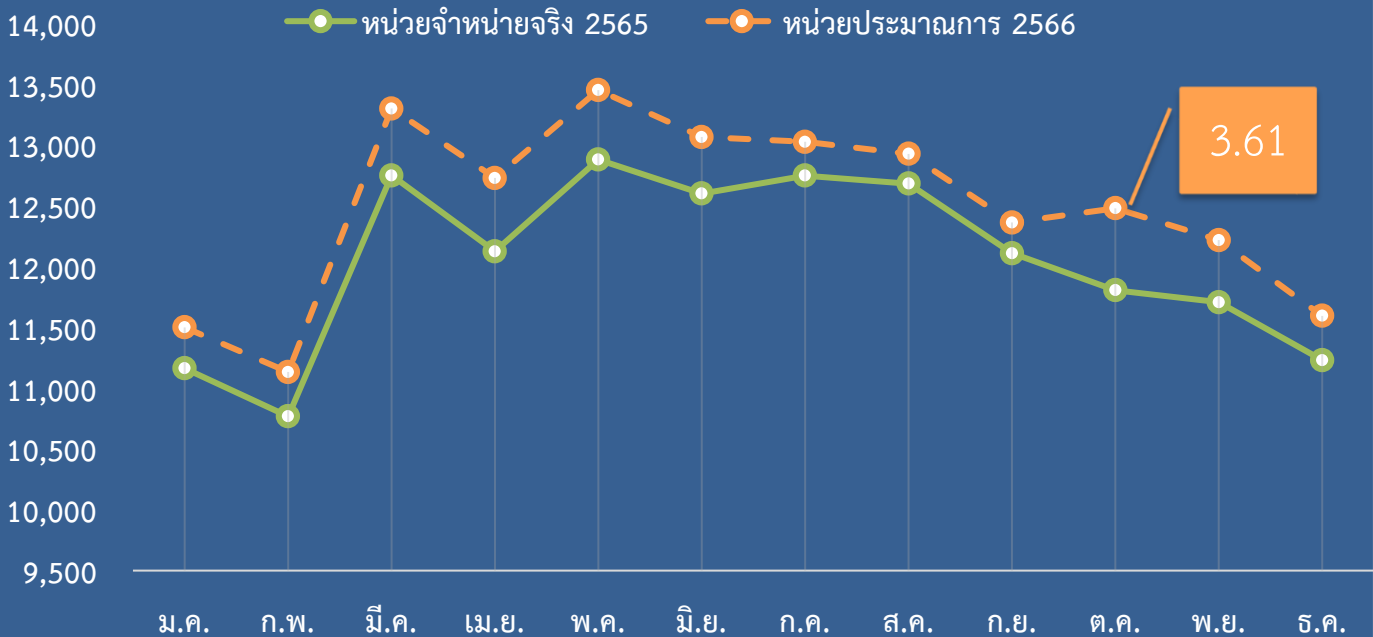
หมวดการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 15.85 ตามปริมาณการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ โดยเฉพาะประเทศมาเลเซีย อินเดีย และรัสเซีย รวมทั้งในแต่ละพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรม แคมเปญต่าง ๆ และมีนโยบายส่งเสริมจากทางภาครัฐที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีวันหยุดพิเศษหลายวัน ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้น

หมวดบริการสังคม ขยายตัวร้อยละ 8.92 จากการใช้ไฟฟ้าในส่วนของภาคการศึกษาและรัฐบาล อาทิ การบริหารราชการส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น

หมวดเกษตรกรรม หดตัวร้อยละ 1.12 ตามการลดลงการใช้ไฟฟ้าหมวดการเลี้ยงปศุสัตว์ การสูบน้ำเพื่อการเกษตรและอื่น ๆ การประมงในมหาสมุทร และการประมงชายฝั่งทะเล และกลุ่มการทำสวนผักและผลไม้

ล้านหน่วย

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2565 และประมาณการ 2566



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

การจำหน่ายไฟฟ้าปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 3.50 น้อยกว่าค่าประมาณการที่คณะกรรมการจัดทำคำพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้าประเมินว่าการจำหน่ายไฟฟ้าจะขยายตัวร้อยละ 3.51 (คำพยากรณ์ชุด 20 ตุลาคม 2565)

คณะกรรมการจัดทำคำพยากรณ์ฯ คาดว่าในปี 2566 การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. จะขยายตัวที่ร้อยละ 3.61 แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลต่อการจำหน่ายไฟฟ้า ดังนี้

ปัจจัยด้านบวก

การท่องเที่ยว

เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของเศรษฐกิจไทยที่มีการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งจากประเทศใกล้เคียงและประเทศที่ห่างไกล เช่น สหภาพยุโรป เนื่องจากต้นทุนในการท่องเที่ยวที่ต่ำกว่า ประกอบกับการเปิดประเทศของจีนซึ่งจะเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง และนักท่องเที่ยวชาวอินเดียจะเน้นเดินทางกับครอบครัวตามแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวชาวไทยมีการวางแผนการท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับทางภาครัฐมีนโยบาย “เราเที่ยวด้วยกันเฟส 5” จากปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลดีต่อห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม สายการบิน บริษัททัวร์รถเช่า สปาและเวลเนส การแพทย์ ดังนั้นทาง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์ว่าในปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาจำนวน 25 ล้านคน

การส่งออก

สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย ทำให้ประเทศไทยมีการเตรียมตลาดส่งออกเพื่อรองรับ อาทิ ตลาดตะวันออกกลาง มีประเทศซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และกาตาร์ มุ่งเน้นการส่งออกในสินค้าอาหาร ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องปรับอากาศ และวัสดุก่อสร้าง ส่วนตลาดเอเชียใต้ที่ประกอบไปด้วยประเทศอินเดีย บังกลาเทศ เนปาล มีการตั้งเป้าการส่งออกในสินค้าเคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก ยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ ตลาด CLMV มีประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม จะมีการส่งออกสินค้าวัสดุก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า เม็ดพลาสติก สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม

การผ่อนคลายมาตรการ “โควิดเป็นศูนย์ (Zero-COVID) ของประเทศจีน

ส่งผลให้สถานการณ์ในประเทศจีนมีการฟื้นตัวทั้งทางด้านการท่องเที่ยว การบริโภค การผลิต และการลงทุนของภาครัฐ รวมทั้งกลุ่มธุรกิจที่มีเจ้าของเป็นชาวต่างชาติสามารถกลับมาดำเนินการต่อไปได้เป็นส่วนสำคัญต่อการท่องเที่ยวและการส่งออกของประเทศ เพราะเป็นตลาดคู่ค้าที่สำคัญเป็นอันดับที่ 2 ประกอบกับเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลก

การใช้จ่ายของภาครัฐเร็วและเอกชน

ภาครัฐเร็วมีรายได้จากการเติบโตของภาคการท่องเที่ยว รายได้สินค้าเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้นและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดำเนินการได้ตามปกติ ประกอบกับภาคการลงทุนของภาคเอกชนยังได้รับอานิสงส์จากการลงทุนในโครงการที่สำคัญต่าง ๆ ของภาครัฐ

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ

โดยเฉพาะโครงการในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ระยะที่ 2 (2566-2570) โครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน โครงการพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ระยะที่ 3 และโครงการพัฒนาท่าเรือมาบตาพุด ระยะที่ 3 จะสร้างโอกาสการลงทุนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้กระจายสู่ภูมิภาค โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) สมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจดิจิทัลและการแพทย์สมัยใหม่ เป็นต้น ประกอบกับทางภาครัฐยังมีการเร่งโครงการเชื่อมระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน (แลนด์บริดจ์) เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางน้ำของไทยด้วยการเชื่อมระบบขนส่ง (Logistic) ระหว่าง EEC กับพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC)

อัตราเงินเฟ้อ

แนวโน้มเงินเฟ้อในประเทศต่าง ๆ เข้าสู่ช่วงขาลงในช่วงกลางปี 2566 เนื่องจากมีธนาคารกลางใช้นโยบายเพิ่มอัตราดอกเบี้ย และราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มลดลง

ปัจจัยด้านลบ

สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย

- ความขัดแย้งระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกา และจีนมีมาตรการตอบโต้ทั้งทางด้านการควบคุมการส่งออก การสนับสนุนและการพัฒนาเซมิคอนดักเตอร์ รวมทั้งขอความร่วมมือกดดันชาติพันธมิตรให้ควบคุมการส่งออกเทคโนโลยีขั้นสูงให้กับประเทศจีน
- ข้อพิพาทระหว่างจีนและไต้หวัน มีผลกระทบต่อการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์ของบริษัท TSMC ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศจีน เป็นผู้ผลิตและส่งออกเป็นอันดับที่ 2 ของตลาดโลก เนื่องจากประเทศจีนไม่ยอมส่งชิ้นส่วนที่ใช้ประกอบในการผลิต
- ปัญหาทางภูมิศาสตร์ระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังคงยืดเยื้อ ทำให้ประเทศตะวันตกรวมทั้งสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และอีกหลายประเทศยังคงใช้มาตรการคว่ำบาตรรัสเซียในด้านต่าง ๆ เช่น ห้ามส่งออกสินค้าเทคโนโลยีไปรัสเซีย ห้ามรัฐวิสาหกิจและบริษัทของรัสเซียขอสินเชื่อ และเข้าถึงเงินสกุลต่างประเทศ आयัดสินทรัพย์ส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลรัสเซีย การควบคุมการดำเนินธุรกรรมทางการเงิน และลดการนำเข้าสินค้าพลังงานจากรัสเซีย

การกีดกันทางการค้า

การกีดกันทางการค้าทวีความรุนแรงขึ้นเพื่อปกป้องตลาดในประเทศที่รุนแรงมากขึ้น จากผลกระทบต่อนโยบายของ COVID-19 และความขัดแย้งของประเทศมหาอำนาจ จึงได้ออกมาตรการต่าง ๆ อาทิ การนำสิ่งแวดล้อมมาเป็น

เงื่อนไขโดยเฉพาะการออกกฎควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon barrier to trade) ยกตัวอย่าง European Green Deal ของสหภาพยุโรป ทำให้มีการประกาศใช้มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) สำหรับสินค้านำเข้าที่ถูกกำหนด (ใช้เต็มรูปแบบปี 2570) ส่งผลกระทบต่อสินค้าส่งออกของไทย อาทิ เหล็ก อะลูมิเนียม และเม็ดพลาสติก สหรัฐอเมริกาที่มีการร่างกฎหมาย Clean Competition Act (CCA) จะเก็บภาษีคาร์บอนสำหรับสินค้าที่มีการปล่อยคาร์บอนสูงในกระบวนการผลิต อาทิ เชื้อเพลิงฟอสซิล ผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม ปิโตรเคมี ปุ๋ย เหล็กและเหล็กกล้า และถ่านหิน ทำให้ภาครัฐและผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับตัวโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้กระบวนการผลิตปล่อยคาร์บอนได้ตามเกณฑ์และใช้ BCG model คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อมุ่งสู่ Net zero emissions ที่จะช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมของไทยเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก

การปรับอัตราดอกเบี้ย

การปรับขึ้นดอกเบี้ยอยู่ภายใต้แรงกดดันด้านเงินเฟ้อและทิศทางการปรับขึ้นดอกเบี้ยตามนโยบายของธนาคารเฟด ซึ่งดอกเบี้ยนโยบายของไทยจะอยู่ในระดับสูงสุดที่ราว 1.75 - 2.00% ซึ่งจะมีผลกระทบกลุ่มธุรกิจที่มีปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน และในส่วนของภาคครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำ และมีหนี้สินในระบบและนอกระบบ

การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

คณะกรรมการค่าจ้าง มีการประกาศเรื่องการกำหนดค่าจ้างเริ่มต้นที่ 328 - 354 บาท/วัน แยกตามพื้นที่ 77 จังหวัด และเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2565 ซึ่งจะทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายของธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้น

สภาพอากาศที่แปรปรวน

ปี 2566 ประเทศไทย อาจประสบปัญหาภัยแล้งยาวนาน เมื่อ “อิทธิพลลานีญา” มีแนวโน้มอ่อนกำลังเข้าสู่เส้นศูนย์สูตร เปลี่ยนไปเป็น “สภาวะเอลนีโญ” ส่งผลให้มีอากาศที่ร้อนขึ้นและปริมาณฝนตกที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยปกติ หรือไม่มีฝนแม้อยู่ในหน้าฝน โดยเฉพาะพื้นที่นอกเขตชลประทานที่อาจเกิดปัญหาขาดแคลนน้ำ

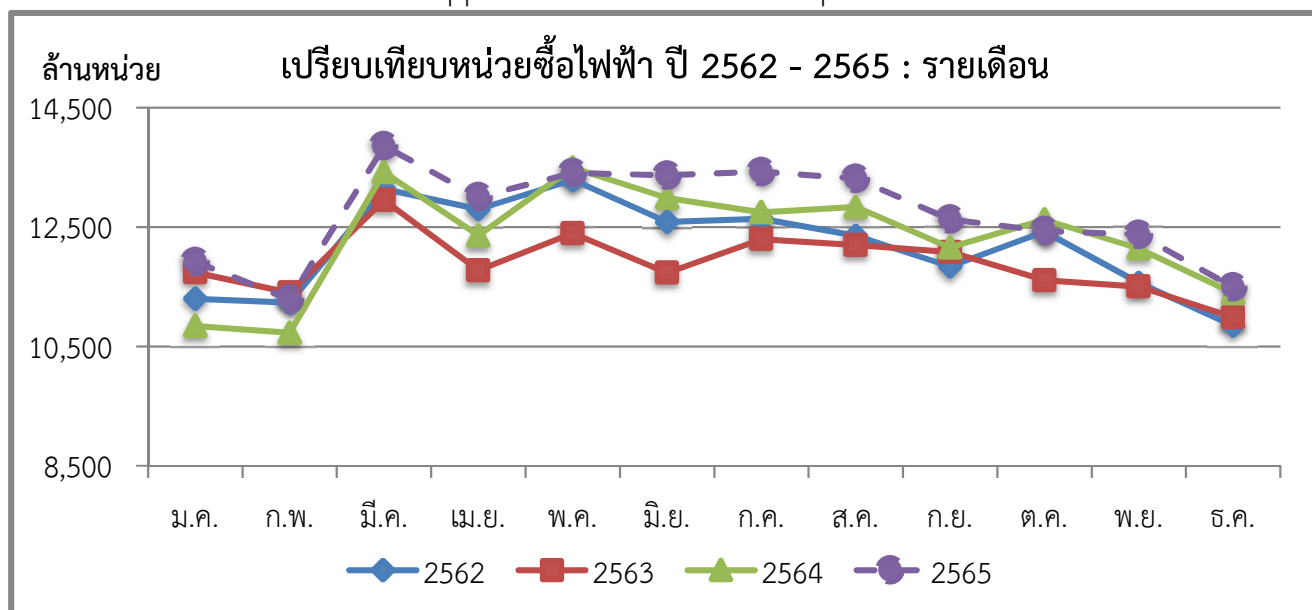
ความไม่แน่นอนทางการเมือง

ภายหลังการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไทยในช่วงต้นปี 2566 ที่อาจจะมียุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่อาจสร้างภาระทางการคลัง จากการใช้มาตรการการพยุงค่าครองชีพเป็นวงกว้าง

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
ม.ค.	11,298.57	11,740.38	10,844.29	11,919.66	1.42	3.91	-7.63	9.92
ก.พ.	11,232.64	11,401.46	10,728.82	11,289.14	6.90	1.50	-5.90	5.22
มี.ค.	13,137.26	12,952.24	13,419.42	13,858.33	4.75	-1.41	3.61	3.27
ไตรมาส 1	35,668.46	36,094.08	34,992.53	37,067.14	4.32	1.19	-3.05	5.93
เม.ย.	12,801.10	11,775.47	12,357.54	13,004.70	10.27	-8.01	4.94	5.24
พ.ค.	13,291.99	12,395.41	13,494.42	13,407.40	6.24	-6.75	8.87	-0.64
มิ.ย.	12,586.34	11,732.70	12,988.49	13,366.53	3.76	-6.78	10.70	2.91
ไตรมาส 2	38,679.43	35,903.58	38,840.45	39,778.63	6.70	-7.18	8.18	2.42
6 เดือน	74,347.89	71,997.66	73,832.98	76,845.77	5.55	-3.16	2.55	4.08
ก.ค.	12,638.87	12,298.30	12,748.62	13,425.06	3.70	-2.69	3.66	5.31
ส.ค.	12,353.14	12,199.25	12,835.66	13,313.76	0.68	-1.25	5.22	3.72
ก.ย.	11,839.98	12,080.29	12,158.71	12,629.82	-1.38	2.03	0.65	3.87
ไตรมาส 3	36,831.99	36,577.84	37,742.99	39,368.65	1.01	-0.69	3.19	4.31
9 เดือน	111,179.88	108,575.50	111,575.97	116,214.42	4.00	-2.34	2.76	4.16
ต.ค.	12,422.38	11,608.13	12,624.30	12,435.88	0.96	-6.55	8.75	-1.49
พ.ย.	11,563.61	11,502.30	12,142.81	12,375.01	-1.16	-0.53	5.57	1.91
ธ.ค.	10,849.40	10,990.91	11,393.53	11,493.18	-4.75	1.30	3.66	0.87
ไตรมาส 4	34,835.39	34,101.34	36,160.64	36,304.07	-1.58	-2.11	6.04	0.40
รวม	146,015.27	142,676.84	147,736.61	152,518.49	2.61	-2.29	3.55	3.24

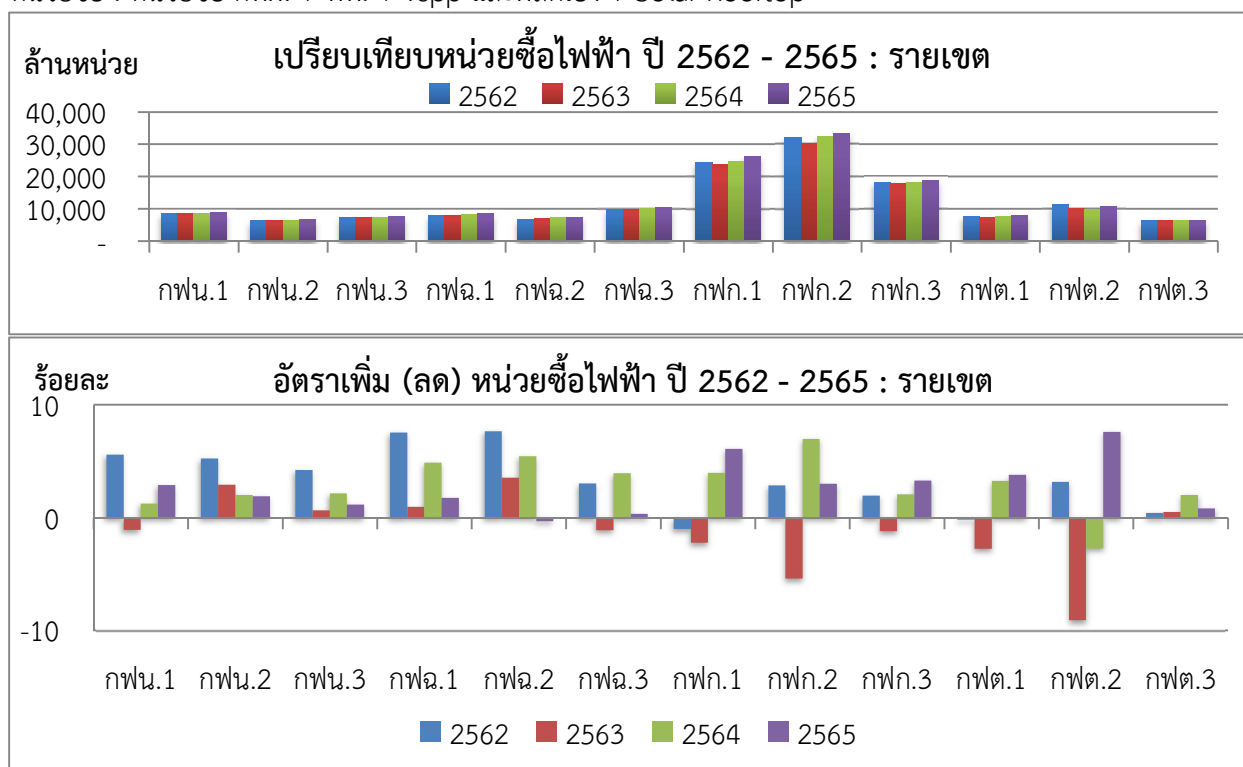
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp และผลิตเอง + Solar Rooftop



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเขต

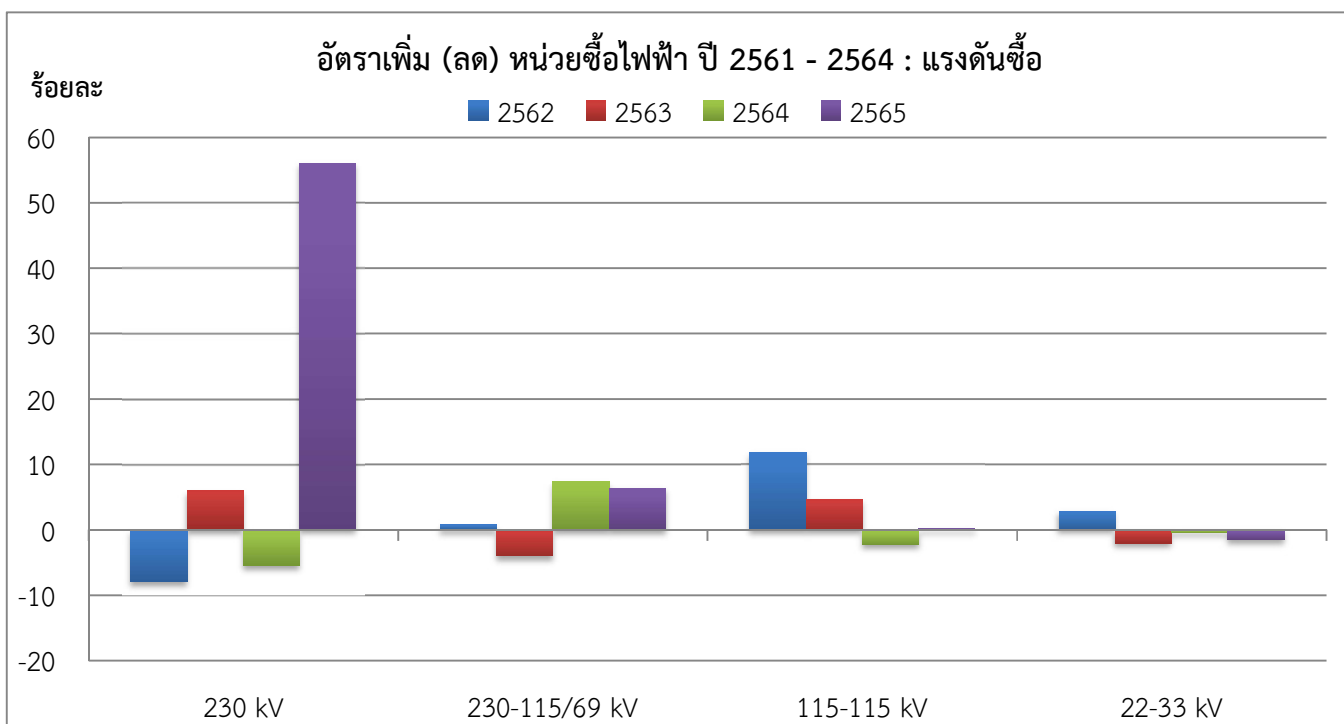
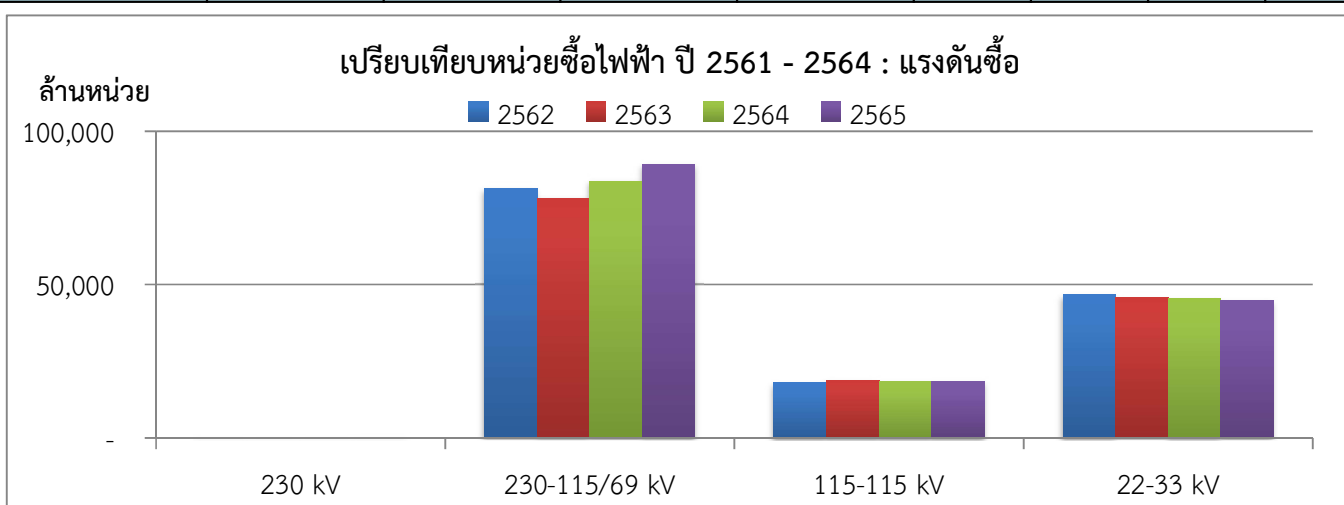
กฟข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
กฟน.1	8,487.71	8,394.41	8,499.61	8,746.23	5.57	-1.10	1.25	2.90
กฟน.2	6,254.92	6,437.49	6,567.27	6,692.77	5.24	2.92	2.02	1.91
กฟน.3	7,213.01	7,261.06	7,418.34	7,503.02	4.23	0.67	2.17	1.14
เหนือ	21,955.65	22,092.96	22,485.22	22,942.02	5.03	0.63	1.78	2.03
กฟฉ.1	7,791.38	7,866.75	8,251.38	8,395.99	7.56	0.97	4.89	1.75
กฟฉ.2	6,749.76	6,988.55	7,369.74	7,345.28	7.65	3.54	5.45	-0.33
กฟฉ.3	9,965.62	9,855.22	10,242.41	10,275.44	3.02	-1.11	3.93	0.32
ตอ.ฉ.เหนือ	24,506.76	24,710.51	25,863.53	26,016.71	5.69	0.83	4.67	0.59
กฟก.1	24,339.59	23,796.76	24,741.99	26,253.86	-1.02	-2.23	3.97	6.11
กฟก.2	32,026.80	30,298.36	32,408.52	33,377.10	2.87	-5.40	6.96	2.99
กฟก.3	18,057.62	17,843.48	18,211.53	18,810.64	1.97	-1.19	2.06	3.29
กลาง	74,424.01	71,938.61	75,362.05	78,441.60	1.35	-3.34	4.76	4.09
กฟต.1	7,605.40	7,396.41	7,636.07	7,925.10	-0.18	-2.75	3.24	3.79
กฟต.2	11,172.45	10,156.24	9,878.33	10,628.22	3.16	-9.10	-2.74	7.59
กฟต.3	6,351.00	6,382.11	6,511.42	6,564.82	0.40	0.49	2.03	0.82
ใต้	25,128.85	23,934.76	24,025.82	25,118.15	1.43	-4.75	0.38	4.55
รวม	146,015.27	142,676.84	147,736.61	152,518.49	2.61	-2.29	3.55	3.24

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp และผลิตเอง + Solar Rooftop



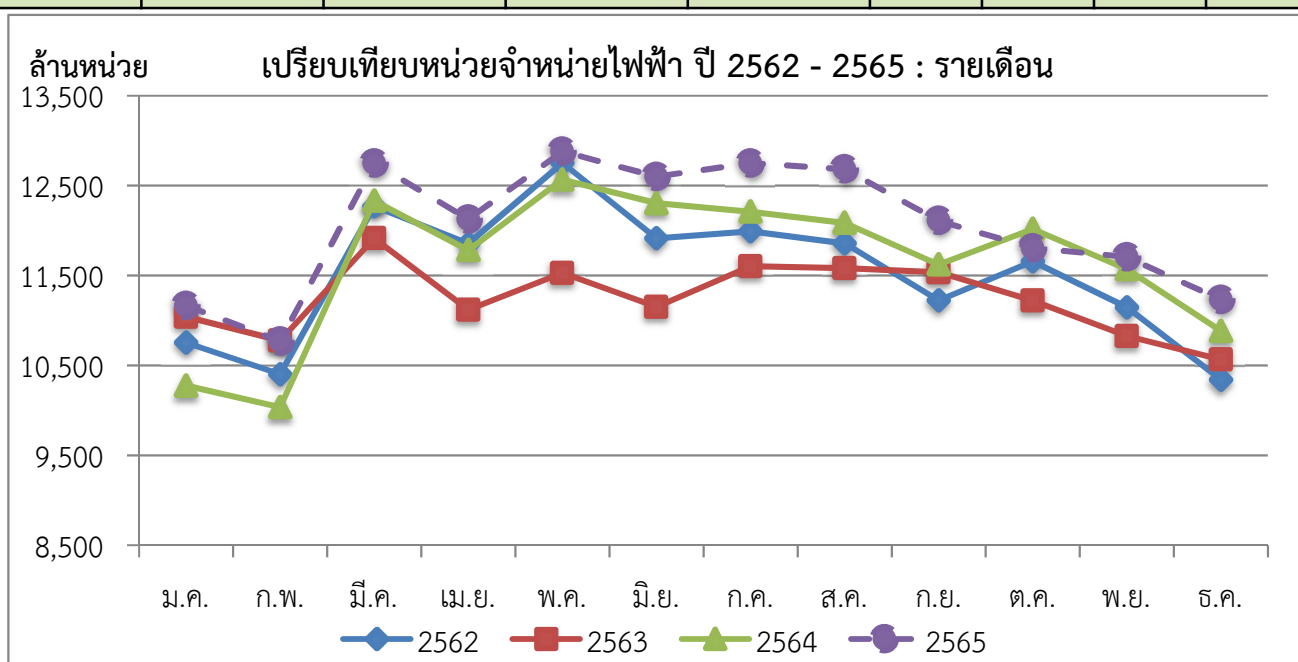
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : แรงแดันซื้อ

แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
230 kV	170.69	180.95	171.13	266.93	-7.93	6.01	-5.43	55.98
230-115/69 kV	81,290.70	78,051.37	83,742.59	89,089.23	0.73	-3.98	7.29	6.38
115-115 kV	17,903.15	18,736.74	18,315.64	18,365.66	11.78	4.66	-2.25	0.27
22-33 kV	46,650.72	45,707.78	45,507.25	44,796.68	2.77	-2.02	-0.44	-1.56
รวม	146,015.27	142,676.84	147,736.61	152,518.49	2.61	-2.29	3.55	3.24



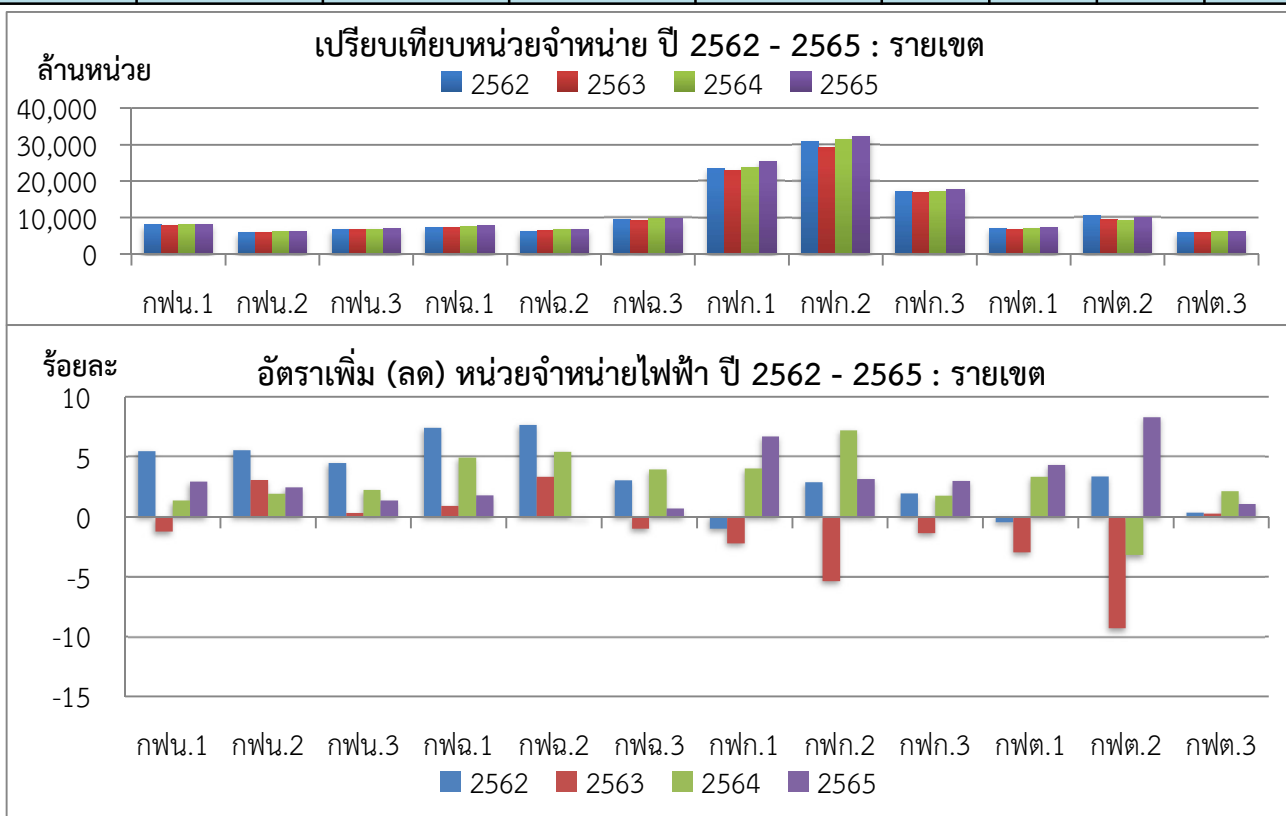
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
ม.ค.	10,754.38	11,041.25	10,274.10	11,164.40	4.15	2.67	-6.95	8.67
ก.พ.	10,403.80	10,776.95	10,033.99	10,768.34	4.99	3.59	-6.89	7.32
มี.ค.	12,271.45	11,915.49	12,331.59	12,751.06	4.27	-2.90	3.49	3.40
ไตรมาส 1	33,429.63	33,733.68	32,639.68	34,683.80	4.45	0.91	-3.24	6.26
เม.ย.	11,855.86	11,119.12	11,782.60	12,126.01	8.12	-6.21	5.97	2.91
พ.ค.	12,752.46	11,528.91	12,568.58	12,880.46	7.61	-9.59	9.02	2.48
มิ.ย.	11,915.08	11,151.39	12,305.14	12,601.10	3.38	-6.41	10.35	2.41
ไตรมาส 2	36,523.39	33,799.42	36,656.32	37,607.57	6.35	-7.46	8.45	2.60
6 เดือน	69,953.02	67,533.10	69,296.00	72,291.37	5.44	-3.46	2.61	4.32
ก.ค.	11,993.36	11,603.98	12,210.00	12,749.38	3.28	-3.25	5.22	4.42
ส.ค.	11,857.96	11,582.03	12,085.53	12,683.45	1.70	-2.33	4.35	4.95
ก.ย.	11,223.99	11,535.12	11,623.33	12,110.65	-0.70	2.77	0.76	4.19
ไตรมาส 3	35,075.31	34,721.13	35,918.86	37,543.48	1.45	-1.01	3.45	4.52
9 เดือน	105,028.34	102,254.23	105,214.86	109,834.85	4.07	-2.64	2.90	4.39
ต.ค.	11,658.66	11,221.10	12,018.63	11,805.94	-0.46	-3.75	7.11	-1.77
พ.ย.	11,147.89	10,826.60	11,570.59	11,707.13	-0.15	-2.88	6.87	1.18
ธ.ค.	10,343.24	10,565.19	10,883.15	11,230.71	-4.90	2.15	3.01	3.19
ไตรมาส 4	33,149.79	32,612.89	34,472.37	34,743.78	-1.79	-1.62	5.70	0.79
รวม	138,178.13	134,867.12	139,687.23	144,578.63	2.60	-2.40	3.57	3.50



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
กฟน.1	7,955.89	7,855.74	7,961.20	8,195.42	5.47	-1.26	1.34	2.94
กฟน.2	5,780.21	5,957.30	6,071.13	6,219.98	5.56	3.06	1.91	2.45
กฟน.3	6,670.19	6,691.32	6,841.81	6,933.32	4.47	0.32	2.25	1.34
เหนือ	20,406.29	20,504.36	20,874.14	21,348.71	5.17	0.48	1.80	2.27
กฟฉ.1	7,187.78	7,252.63	7,610.45	7,746.53	7.41	0.90	4.93	1.79
กฟฉ.2	6,223.45	6,432.00	6,780.67	6,773.88	7.66	3.35	5.42	-0.10
กฟฉ.3	9,396.73	9,303.07	9,669.04	9,734.82	3.04	-1.00	3.93	0.68
ตอ.ฉ.เหนือ	22,807.97	22,987.70	24,060.16	24,255.22	5.63	0.79	4.67	0.81
กฟก.1	23,382.76	22,861.14	23,784.14	25,379.47	-1.00	-2.23	4.04	6.71
กฟก.2	30,913.48	29,250.55	31,357.90	32,337.27	2.88	-5.38	7.20	3.12
กฟก.3	17,191.48	16,956.23	17,252.71	17,767.70	1.93	-1.37	1.75	2.98
กลาง	71,487.72	69,067.93	72,394.75	75,484.44	1.36	-3.38	4.82	4.27
กฟต.1	7,045.30	6,835.66	7,063.54	7,368.04	-0.45	-2.98	3.33	4.31
กฟต.2	10,483.26	9,508.32	9,204.66	9,968.28	3.36	-9.30	-3.19	8.30
กฟต.3	5,947.59	5,963.17	6,089.99	6,153.92	0.35	0.26	2.13	1.05
ใต้	23,476.14	22,307.14	22,358.18	23,490.24	1.42	-4.98	0.23	5.06
รวม	138,178.13	134,867.12	139,687.23	144,578.63	2.60	-2.40	3.57	3.50

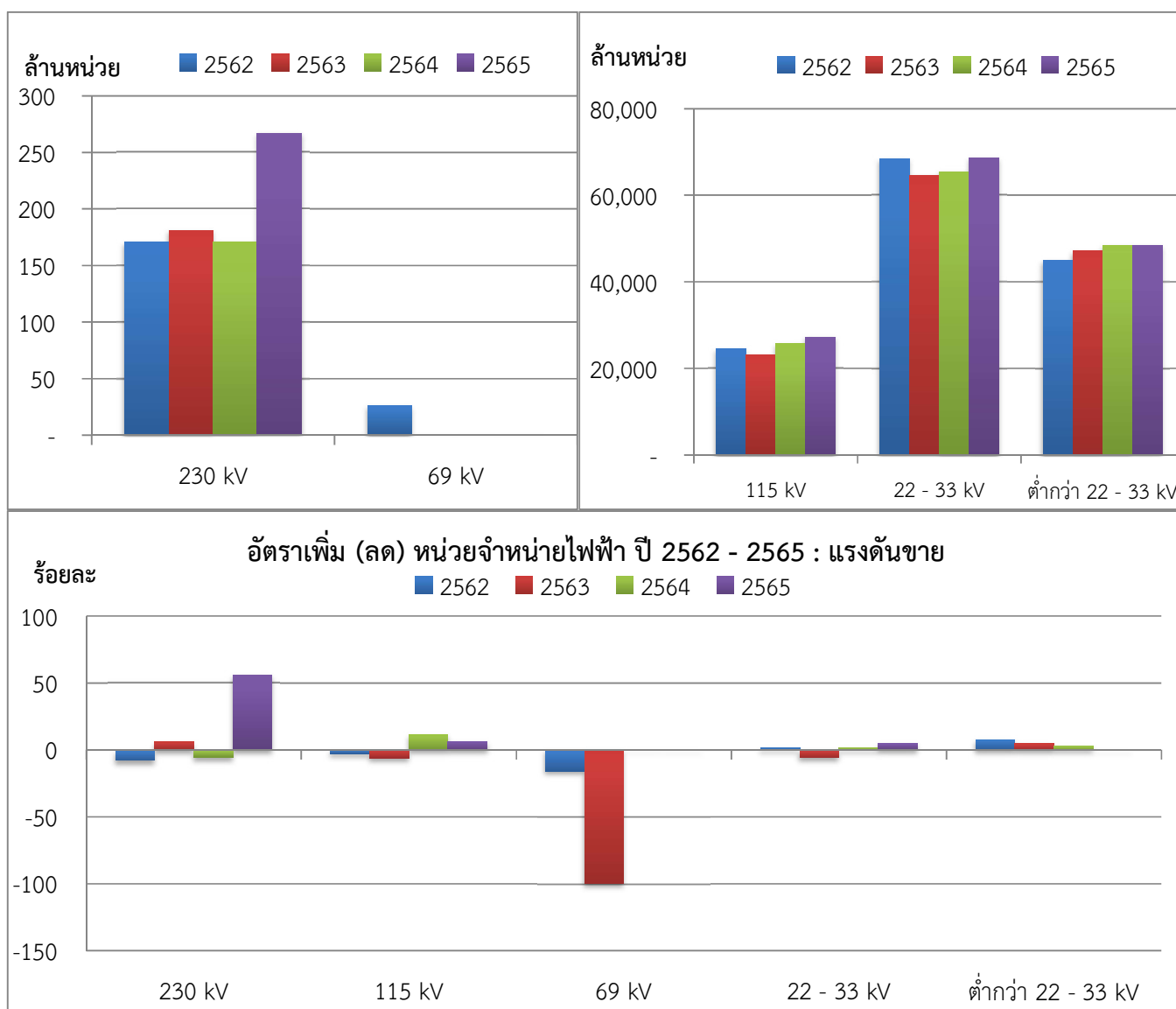


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
230 kV	170.72	180.98	171.20	267.04	-7.95	6.01	-5.41	55.98
115 kV	24,535.60	23,062.12	25,649.27	27,238.89	-2.92	-6.01	11.22	6.20
69 kV	26.21	-	-	-	-15.80	-100.00	-	-
22 - 33 kV	68,400.13	64,504.83	65,475.59	68,636.67	1.56	-5.69	1.50	4.83
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	45,045.46	47,119.18	48,391.17	48,436.02	7.67	4.60	2.70	0.09
รวม	138,178.13	134,867.12	139,687.23	144,578.63	2.60	-2.40	3.57	3.50

หมายเหตุ: ผู้ใช้ไฟฟ้ามีการเปลี่ยนการใช้ไฟฟ้าจากแรงดัน 69 kV ไปเป็น 115 kV ตั้งแต่ พ.ย. 2562

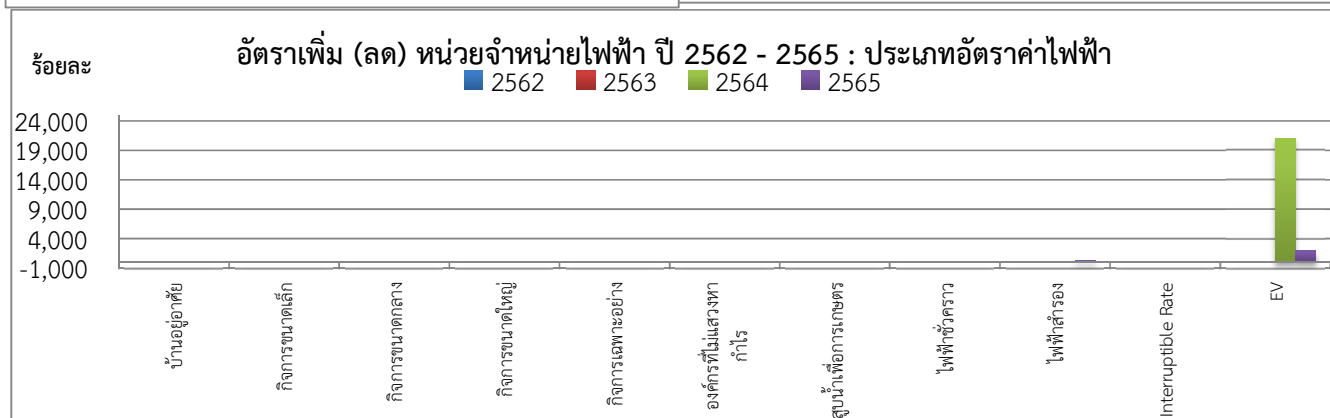
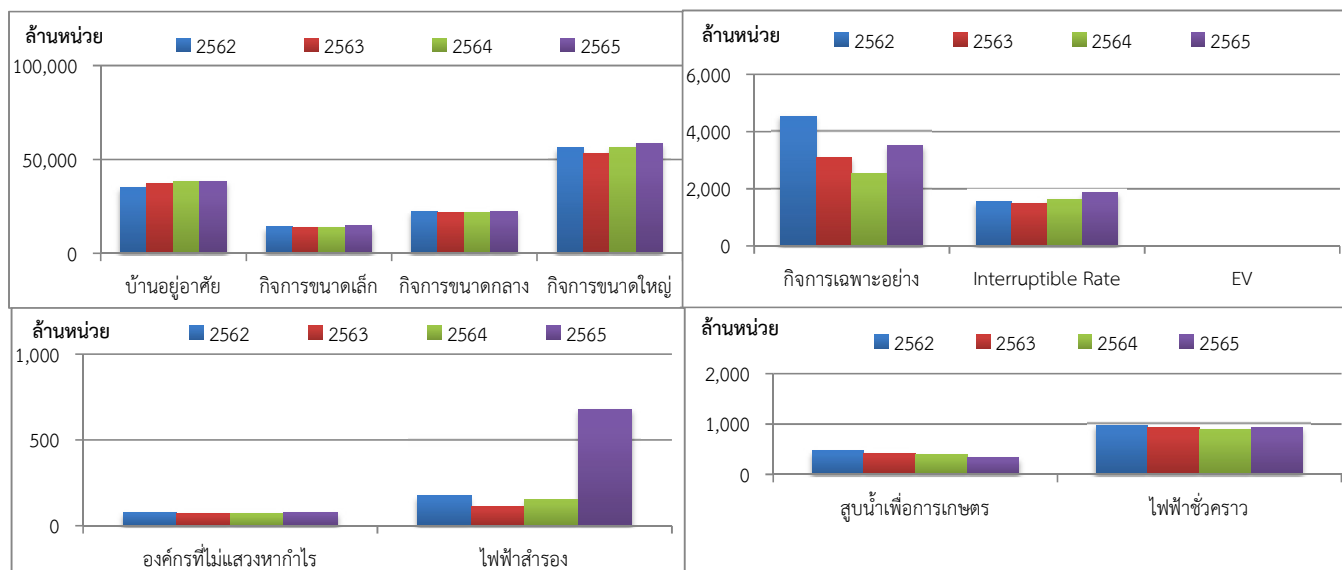
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : แรงดันขาย



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
บ้านอยู่อาศัย	34,905.54	37,166.63	38,518.99	38,263.76	8.81	6.48	3.64	-0.66
กิจการขนาดเล็ก	14,074.67	13,911.12	13,964.42	14,511.84	5.45	-1.16	0.38	3.92
กิจการขนาดกลาง	22,408.89	21,553.88	21,707.91	22,455.81	3.00	-3.82	0.71	3.45
กิจการขนาดใหญ่	56,150.61	53,114.92	56,522.01	58,388.94	-1.52	-5.41	6.41	3.30
กิจการเฉพาะอย่าง	4,532.53	3,093.53	2,530.31	3,507.31	5.19	-31.75	-18.21	38.61
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	76.62	70.84	70.69	77.39	8.35	-7.55	-0.20	9.48
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	467.83	416.89	397.77	334.87	28.17	-10.89	-4.59	-15.81
ไฟฟ้าชั่วคราว	975.95	924.95	895.61	922.97	3.63	-5.23	-3.17	3.05
ไฟฟ้าสำรอง	175.84	108.83	153.43	679.23	56.39	-38.11	40.99	342.69
Interruptible Rate	1,540.30	1,487.31	1,634.82	1,857.88	-20.46	-3.44	9.92	13.64
EV	-	0.00	0.02	0.50	-	-	20,998.29	1,944.61
EV-Low Priority	-	-	-	-	-	-	-	-
ไฟที่ไม่คิดมูลค่า	2,869.34	3,018.23	3,291.23	3,578.12	4.75	5.19	9.05	8.72
รวม	138,178.13	134,867.12	139,687.23	144,578.63	2.60	-2.40	3.57	3.50

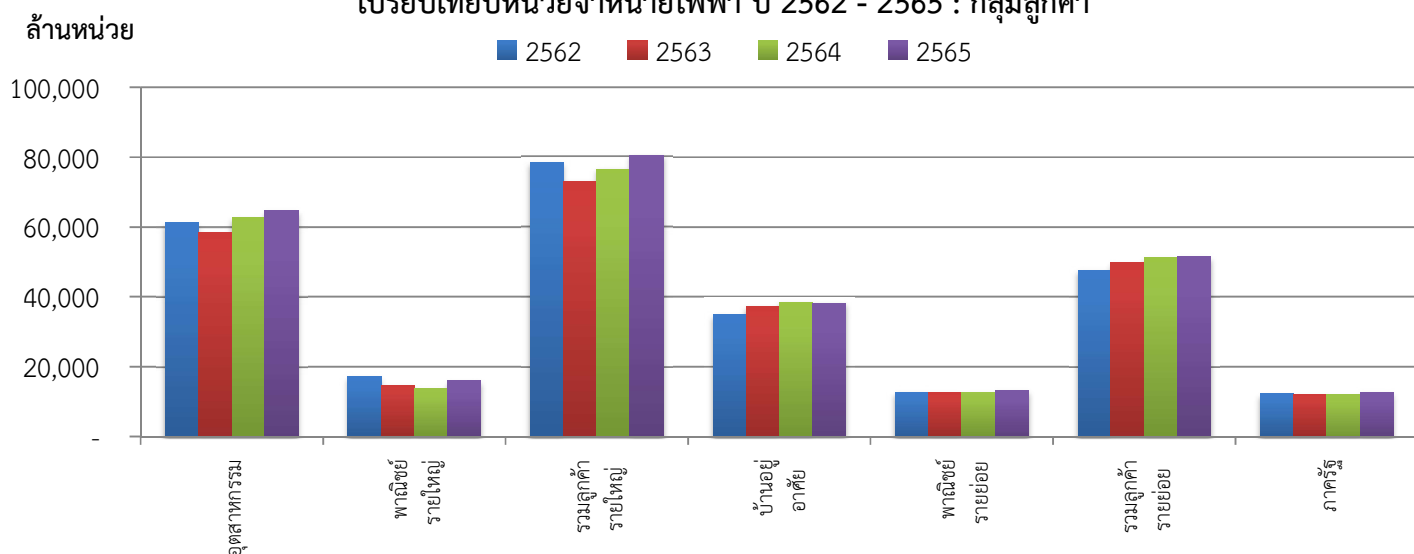
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



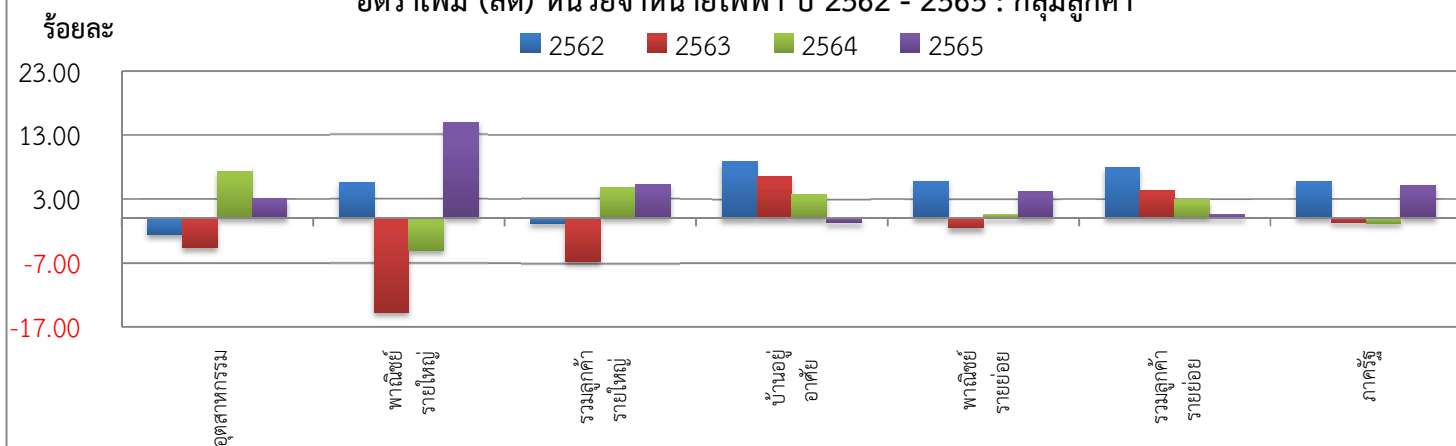
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
		2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	61,252.94	58,472.68	62,706.21	64,638.41	-2.50	-4.54	7.24	3.08
	พาณิชย์รายใหญ่	17,098.62	14,587.93	13,849.98	15,915.88	5.52	-14.68	-5.06	14.92
	รวมลูกค้ารายใหญ่	78,351.56	73,060.61	76,556.20	80,554.29	-0.86	-6.75	4.78	5.22
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	34,905.54	37,166.63	38,518.99	38,263.76	8.81	6.48	3.64	-0.66
	พาณิชย์รายย่อย	12,759.90	12,563.01	12,632.73	13,162.52	5.73	-1.54	0.55	4.19
	รวมลูกค้ารายย่อย	47,665.44	49,729.64	51,151.73	51,426.28	7.97	4.33	2.86	0.54
ภาครัฐ		12,161.13	12,076.88	11,979.31	12,598.05	5.77	-0.69	-0.81	5.17
รวม		138,178.13	134,867.12	139,687.23	144,578.63	2.60	-2.40	3.57	3.50

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : กลุ่มลูกค้า



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : กลุ่มลูกค้า



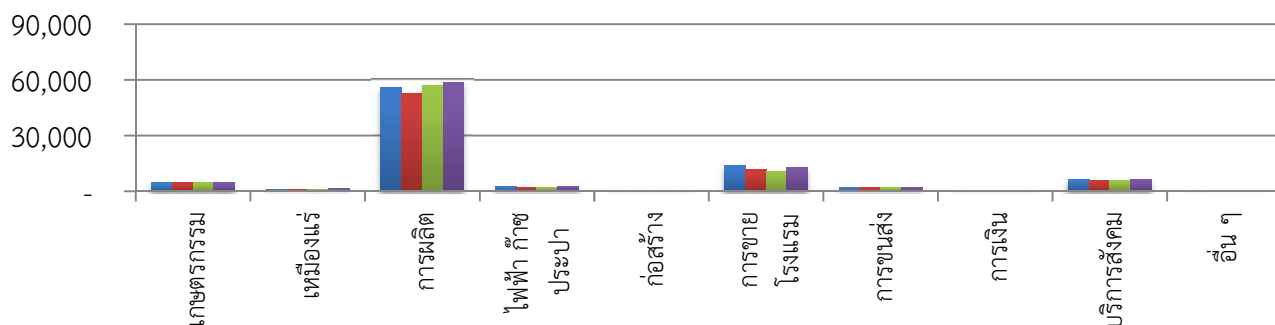
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
เกษตรกรรม	4,421.64	4,442.71	4,500.87	4,450.36	5.35	0.48	1.31	-1.12
เหมืองแร่	1,249.08	1,207.73	1,261.69	1,309.00	0.60	-3.31	4.47	3.75
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	55,663.11	52,993.77	57,076.35	58,565.40	-3.02	-4.80	7.70	2.61
ก่อสร้าง	2,386.07	2,278.12	2,219.22	2,672.55	5.29	-4.52	-2.59	20.43
การขาย โรงแรม	667.29	633.25	648.61	656.52	9.61	-5.10	2.43	1.22
การขาย โรงแรม	13,668.76	11,470.43	10,803.67	12,516.58	4.48	-16.08	-5.81	15.85
การขนส่ง	1,853.40	1,832.80	1,925.01	2,026.02	5.08	-1.11	5.03	5.25
การเงิน	620.60	587.63	593.41	652.59	0.26	-5.31	0.98	9.97
บริการสังคม	6,405.25	6,101.24	5,821.28	6,340.77	5.85	-4.75	-4.59	8.92
อื่น ๆ	371.00	241.90	237.03	261.72	17.02	-34.80	-2.01	10.41
รวม	87,306.20	81,789.57	85,087.14	89,451.51	-0.27	-6.32	4.03	5.13

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ล้านหน่วย

■ 2562 ■ 2563 ■ 2564 ■ 2565

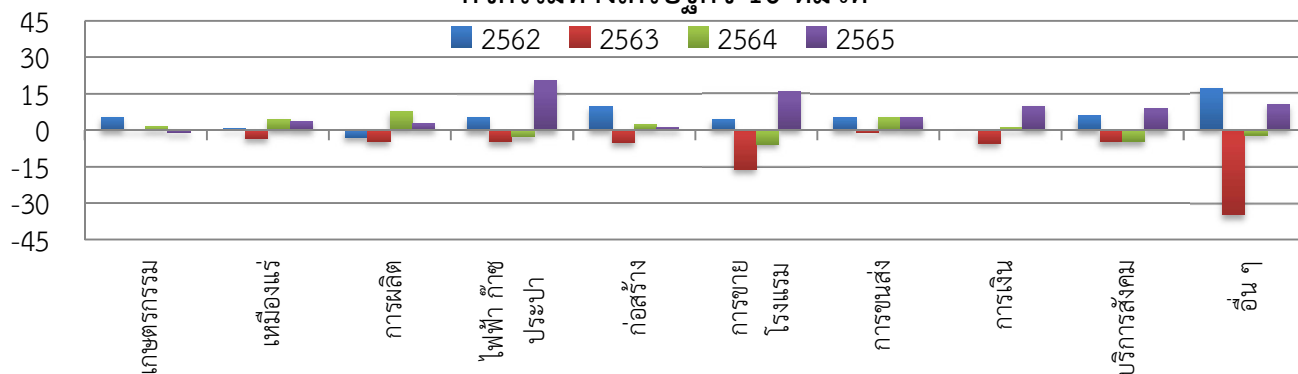


ร้อยละ

อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

■ 2562 ■ 2563 ■ 2564 ■ 2565



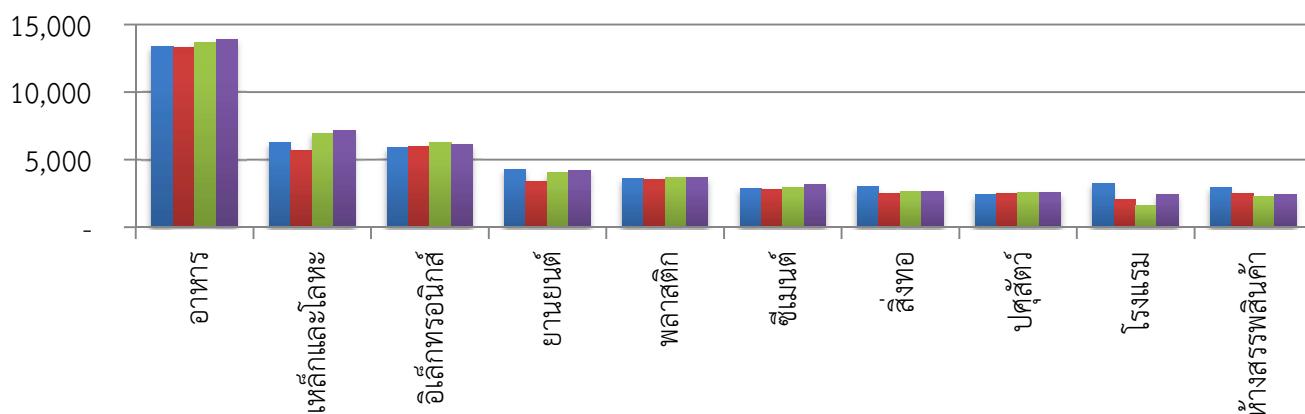
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
อาหาร	13,335.84	13,307.12	13,648.32	13,894.57	0.57	-0.22	2.56	1.80
เหล็กและโลหะ	6,266.31	5,669.56	6,973.43	7,175.49	-6.98	-9.52	23.00	2.90
อิเล็กทรอนิกส์	5,887.87	5,982.20	6,237.63	6,088.43	-5.82	1.60	4.27	-2.39
ยานยนต์	4,282.94	3,393.39	4,017.07	4,162.05	-7.45	-20.77	18.38	3.61
พลาสติก	3,608.26	3,513.84	3,693.46	3,693.19	3.19	-2.62	5.11	-0.01
ซีเมนต์	2,882.73	2,825.74	2,912.90	3,131.11	-12.23	-1.98	3.08	7.49
สิ่งทอ	3,003.65	2,517.25	2,603.89	2,658.73	-8.79	-16.19	3.44	2.11
ปศุสัตว์	2,393.29	2,493.96	2,562.43	2,550.62	6.15	4.21	2.75	-0.46
โรงแรม	3,244.79	2,007.15	1,610.63	2,443.55	3.03	-38.14	-19.76	51.71
ห้างสรรพสินค้า	2,952.20	2,477.89	2,277.26	2,432.03	0.88	-16.07	-8.10	6.80

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : สูงสุด 10 อันดับ

ล้านบาท

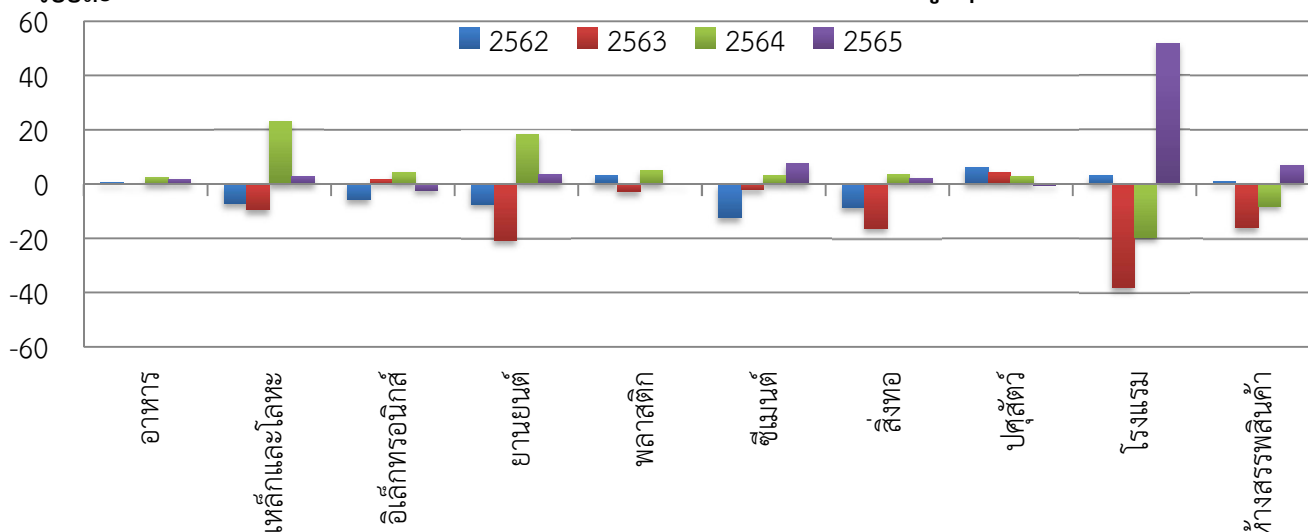
■ 2562 ■ 2563 ■ 2564 ■ 2565



อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : สูงสุด 10 อันดับ

ร้อยละ

■ 2562 ■ 2563 ■ 2564 ■ 2565

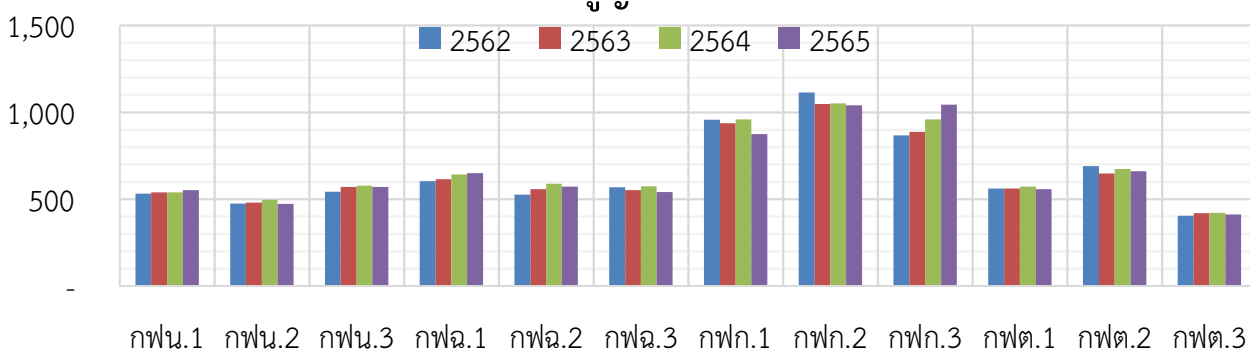


เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย ปี 2562 - 2565 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านบาท)				% หน่วยสูญเสีย			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
กฟน.1	531.83	538.67	538.41	550.82	6.27	6.42	6.33	6.30
กฟน.2	474.71	480.20	496.13	472.79	7.59	7.46	7.55	7.06
กฟน.3	542.82	569.73	576.53	569.70	7.53	7.85	7.77	7.59
เหนือ	1,549.36	1,588.60	1,611.08	1,593.31	7.06	7.19	7.17	6.94
กฟฉ.1	603.60	614.12	640.93	649.46	7.75	7.81	7.77	7.74
กฟฉ.2	526.31	556.55	589.07	571.40	7.80	7.96	7.99	7.78
กฟฉ.3	568.88	552.15	573.37	540.63	5.71	5.60	5.60	5.26
ตอ.ฉ.เหนือ	1,698.79	1,722.81	1,803.37	1,761.49	6.93	6.97	6.97	6.77
กฟก.1	956.83	935.62	957.85	874.39	3.93	3.93	3.87	3.33
กฟก.2	1,113.32	1,047.82	1,050.62	1,039.83	3.48	3.46	3.24	3.12
กฟก.3	866.14	887.25	958.82	1,042.94	4.80	4.97	5.26	5.54
กลาง	2,936.29	2,870.68	2,967.30	2,957.16	3.95	3.99	3.94	3.77
กฟต.1	560.10	560.76	572.53	557.06	7.36	7.58	7.50	7.03
กฟต.2	689.19	647.92	673.67	659.94	6.17	6.38	6.82	6.21
กฟต.3	403.41	418.95	421.43	410.90	6.35	6.56	6.47	6.26
ใต้	1,652.70	1,627.62	1,667.63	1,627.91	6.58	6.80	6.94	6.48
รวม	7,837.14	7,809.72	8,049.38	7,939.86	5.37	5.47	5.45	5.21

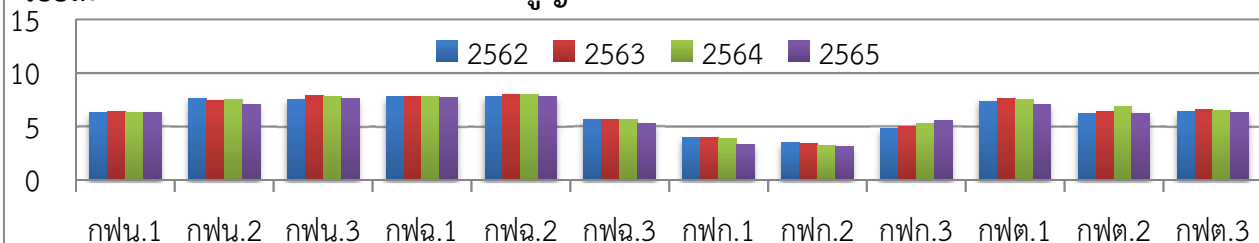
ล้านบาท

เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย ปี 2562 - 2565 : รายเขต



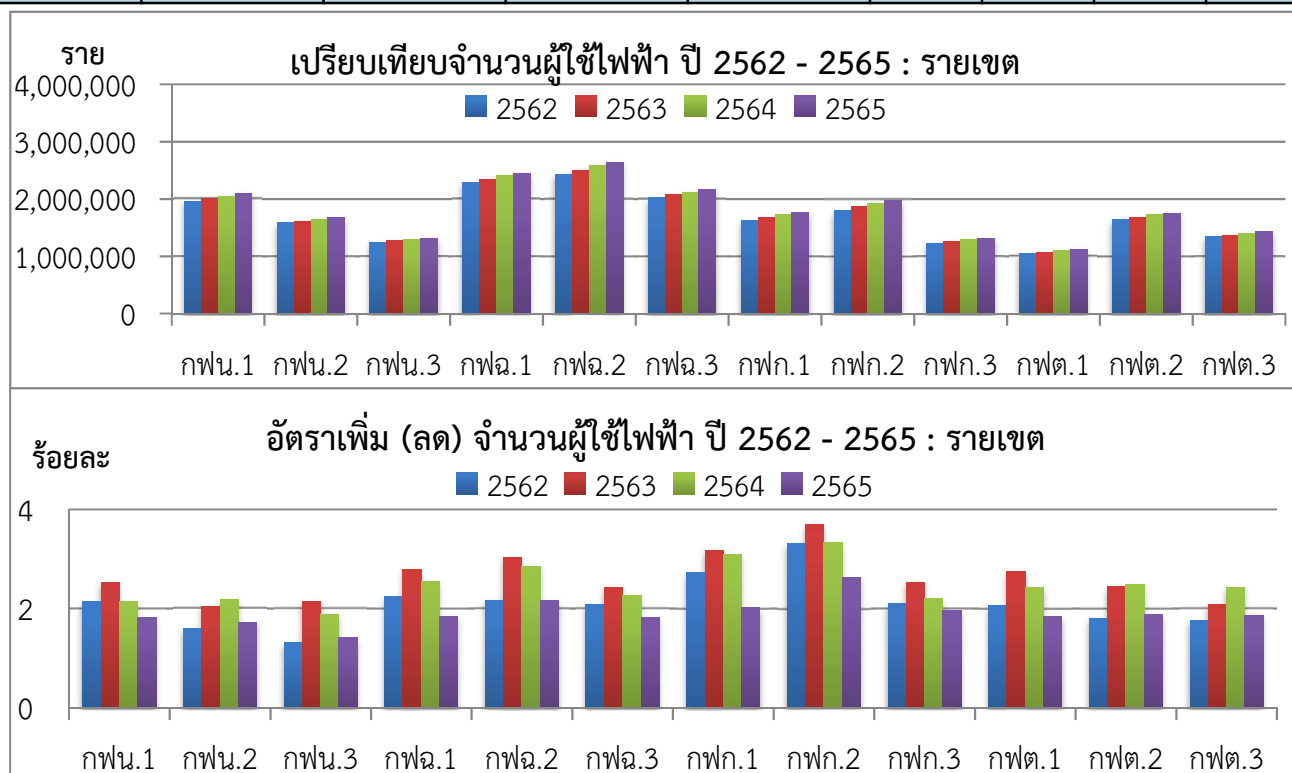
ร้อยละ

เปอร์เซ็นต์หน่วยสูญเสีย ปี 2562 - 2565 : รายเขต



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : รายเขต

กฟข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
กฟน.1	1,959,107	2,008,729	2,051,663	2,088,844	2.14	2.53	2.14	1.81
กฟน.2	1,580,266	1,612,664	1,648,013	1,676,474	1.61	2.05	2.19	1.73
กฟน.3	1,246,186	1,272,850	1,296,935	1,315,310	1.31	2.14	1.89	1.42
เหนือ	4,785,559	4,894,243	4,996,611	5,080,628	1.75	2.27	2.09	1.68
กฟฉ.1	2,281,316	2,344,866	2,404,625	2,449,125	2.25	2.79	2.55	1.85
กฟฉ.2	2,432,031	2,505,780	2,577,353	2,633,314	2.18	3.03	2.86	2.17
กฟฉ.3	2,022,909	2,071,995	2,118,808	2,157,375	2.08	2.43	2.26	1.82
ตอ.ฉ.เหนือ	6,736,256	6,922,641	7,100,786	7,239,814	2.17	2.77	2.57	1.96
กฟก.1	1,626,400	1,678,070	1,729,879	1,764,794	2.73	3.18	3.09	2.02
กฟก.2	1,794,177	1,860,538	1,922,442	1,972,880	3.32	3.70	3.33	2.62
กฟก.3	1,228,359	1,259,524	1,287,215	1,312,545	2.10	2.54	2.20	1.97
กลาง	4,648,936	4,798,132	4,939,536	5,050,219	2.79	3.21	2.95	2.24
กฟต.1	1,041,335	1,069,920	1,095,931	1,115,996	2.06	2.75	2.43	1.83
กฟต.2	1,638,690	1,678,628	1,720,210	1,752,668	1.81	2.44	2.48	1.89
กฟต.3	1,343,089	1,371,153	1,404,458	1,430,732	1.76	2.09	2.43	1.87
ใต้	4,023,114	4,119,701	4,220,599	4,299,396	1.86	2.40	2.45	1.87
รวม	20,193,865	20,734,717	21,257,532	21,670,057	2.15	2.68	2.52	1.94

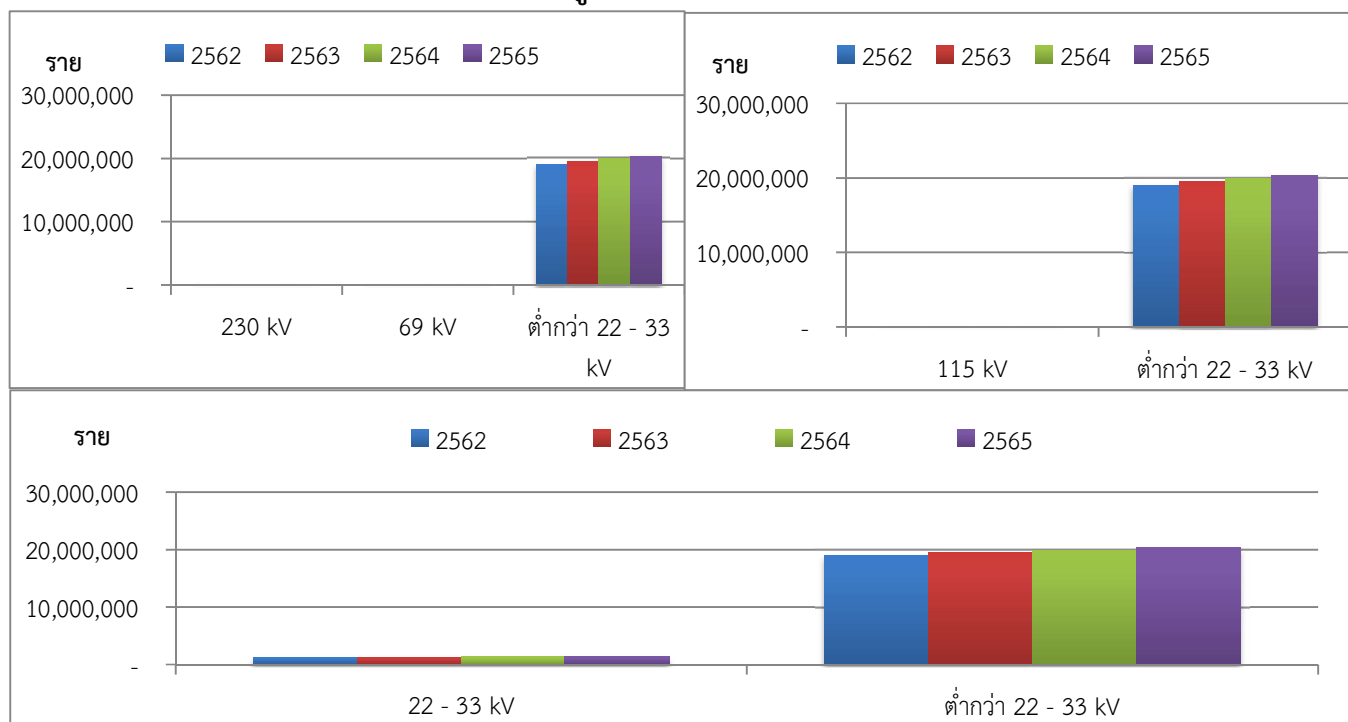


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : แรงดันขาย

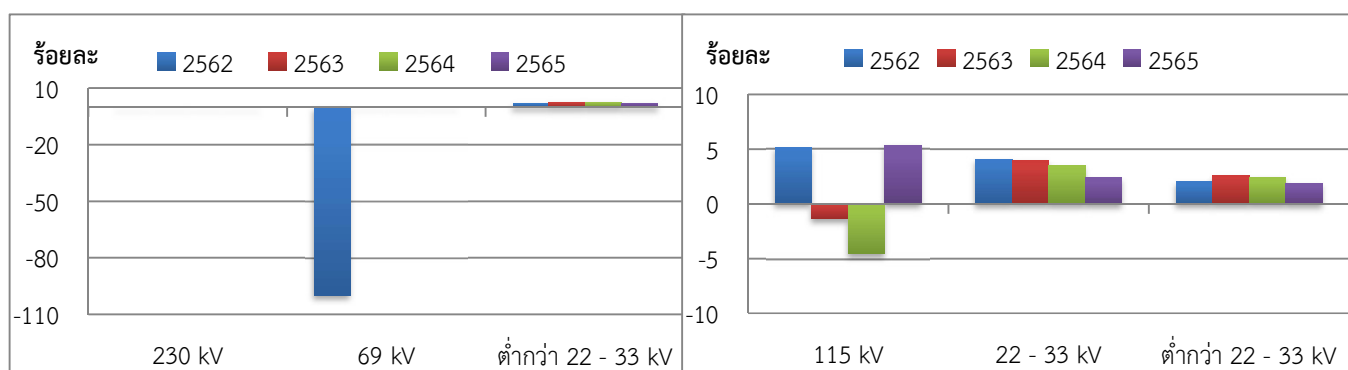
แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
230 kV	1	1	1	1	-	-	-	-
115 kV	671	662	632	666	5.17	-1.34	-4.53	5.38
69 kV	-	-	-	-	-100.00	-	-	-
22 - 33 kV	1,211,166	1,259,163	1,303,353	1,334,781	4.07	3.96	3.51	2.41
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	18,982,027	19,474,891	19,953,546	20,334,609	2.03	2.60	2.46	1.91
รวม	20,193,865	20,734,717	21,257,532	21,670,057	2.15	2.68	2.52	1.94

หมายเหตุ: ผู้ใช้ไฟฟ้ามีการเปลี่ยนการใช้ไฟฟ้าจากแรงดัน 69 kV ไปเป็น 115 kV ตั้งแต่ พ.ย. 2562

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : แรงดันขาย



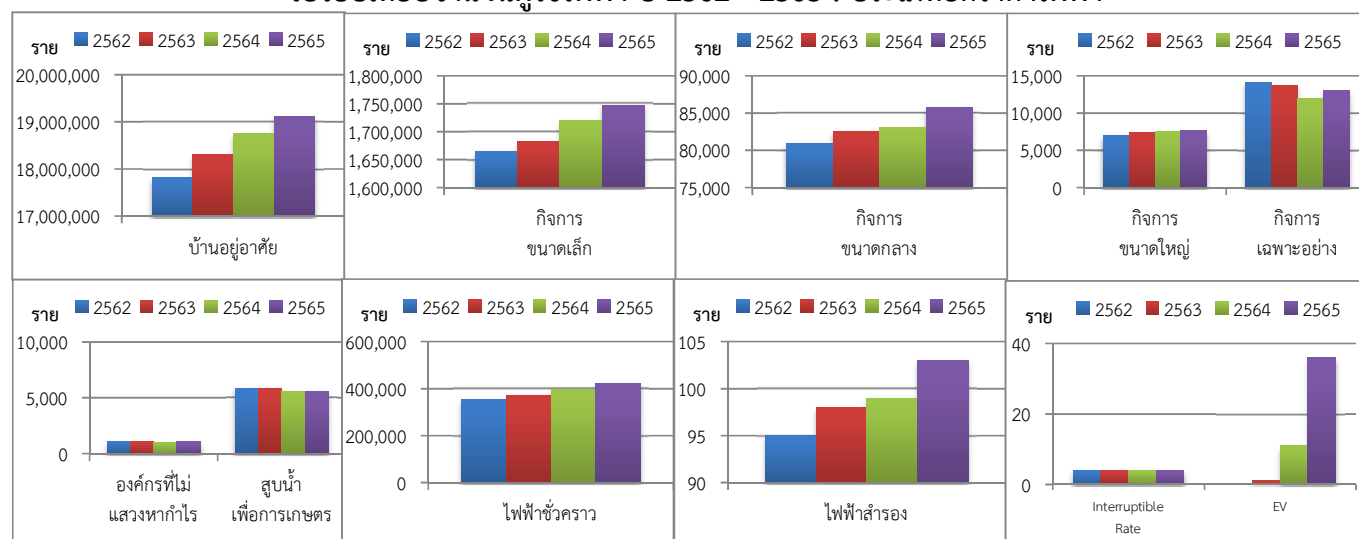
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : แรงดันขาย



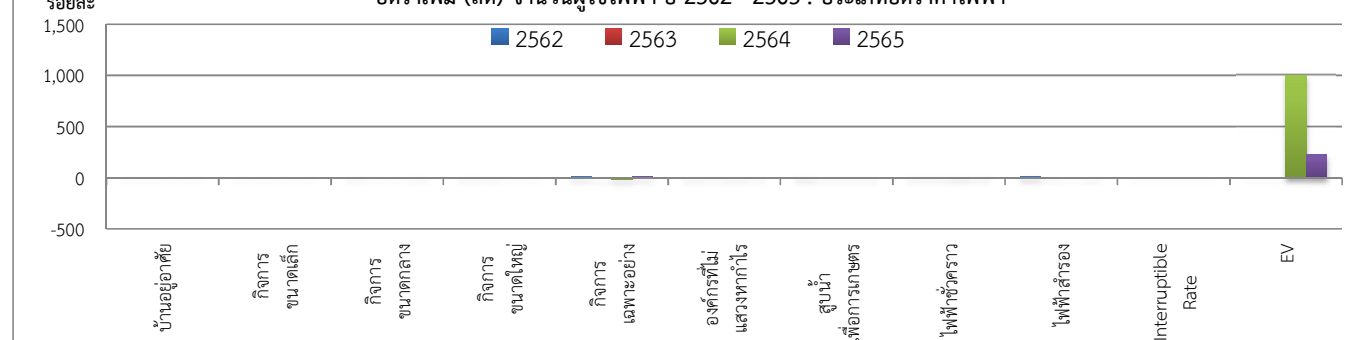
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
บ้านอยู่อาศัย	17,816,406	18,308,892	18,757,812	19,107,386	2.10	2.76	2.45	1.86
กิจการขนาดเล็ก	1,665,138	1,681,395	1,720,379	1,746,341	1.57	0.98	2.32	1.51
กิจการขนาดกลาง	80,928	82,605	83,111	85,768	4.71	2.07	0.61	3.20
กิจการขนาดใหญ่	7,043	7,351	7,511	7,635	3.39	4.37	2.18	1.65
กิจการเฉพาะอย่าง	14,152	13,688	11,941	13,034	9.74	-3.28	-12.76	9.15
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,076	1,063	1,000	1,042	-4.86	-1.21	-5.93	4.20
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,879	5,871	5,627	5,618	7.20	-0.14	-4.16	-0.16
ไฟฟ้าชั่วคราว	352,046	371,422	397,788	423,012	6.07	5.50	7.10	6.34
ไฟฟ้าสำรอง	95	98	99	103	15.85	3.16	1.02	4.04
Interruptible Rate	4	4	4	4	-	-	-	0.00
EV	-	1	11	36	-	-	1,000.00	227.27
EV-Low Priority	-	-	-	-	-	-	-	0.00
ไฟที่ไม่คิดมูลค่า	251,098	262,327	272,249	280,078	3.21	4.47	3.78	2.88
รวม	20,193,865	20,734,717	21,257,532	21,670,057	2.15	2.68	2.52	1.94

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



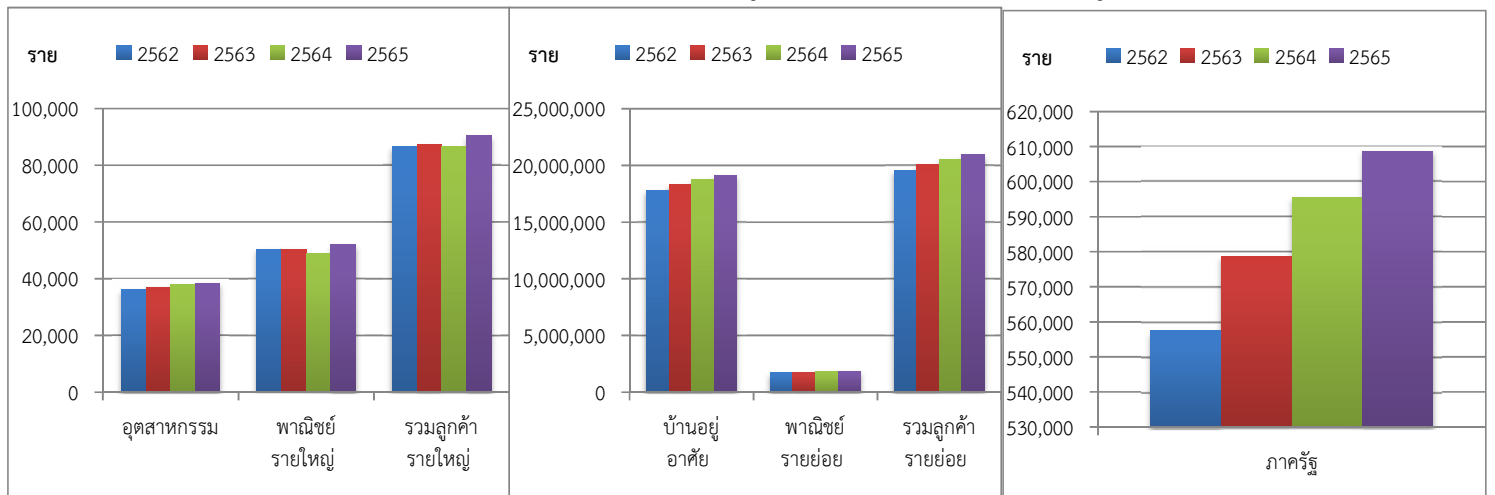
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
		2562	2563	2564	2565	2562	2563	2564	2565
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	36,213	37,066	37,856	38,456	1.96	2.36	2.13	1.58
	พาณิชย์รายใหญ่	50,408	50,394	48,810	51,993	7.77	-0.03	-3.14	6.52
	รวมลูกค้ารายใหญ่	86,621	87,460	86,666	90,449	5.26	0.97	-0.91	4.37
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	17,816,406	18,308,892	18,757,812	19,107,386	2.10	2.76	2.45	1.86
	พาณิชย์รายย่อย	1,733,449	1,759,639	1,817,650	1,863,496	2.71	1.51	3.30	2.52
	รวมลูกค้ารายย่อย	19,549,855	20,068,531	20,575,462	20,970,882	2.15	2.65	2.53	1.92
ภาครัฐ		557,389	578,726	595,404	608,726	1.67	3.83	2.88	2.24
รวม		20,193,865	20,734,717	21,257,532	21,670,057	2.15	2.68	2.52	1.94

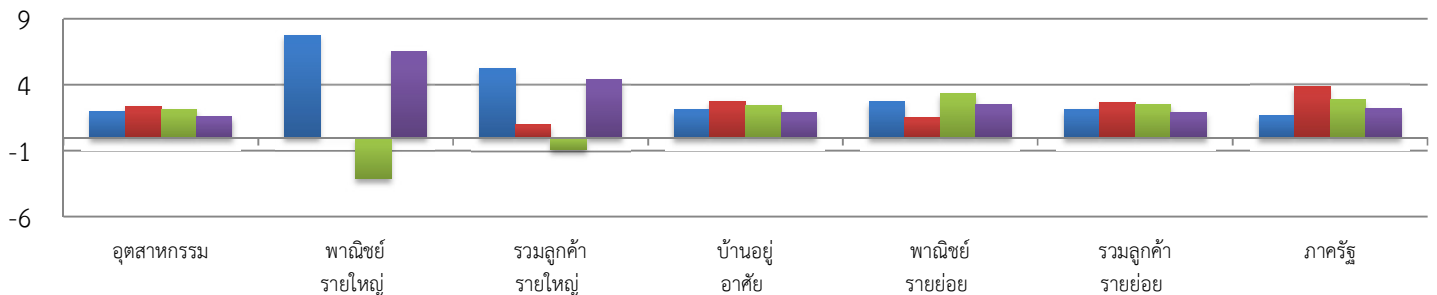
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : กลุ่มลูกค้า



ร้อยละ

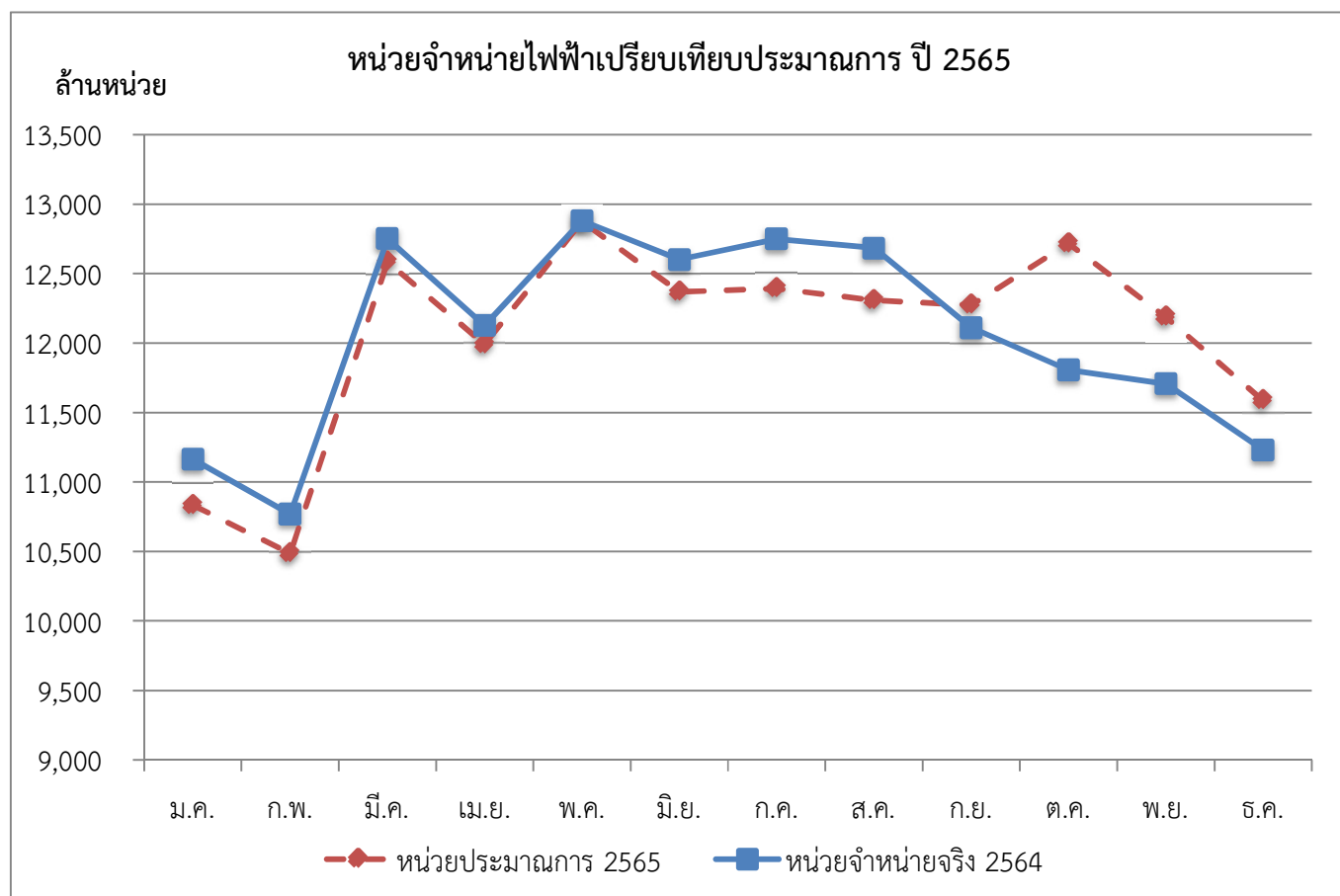
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2562 - 2565 : กลุ่มลูกค้า

■ 2562 ■ 2563 ■ 2564 ■ 2565



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเปรียบเทียบประมาณการ ปี 2565

เดือน	หน่วยประมาณการ 2565 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2565 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	10,832.39	5.43	11,164.40	8.67	332.01	3.06
ก.พ.	10,486.26	4.51	10,768.34	7.32	282.08	2.69
มี.ค.	12,583.39	2.04	12,751.06	3.40	167.67	1.33
เม.ย.	11,988.82	1.75	12,126.01	2.91	137.19	1.14
พ.ค.	12,874.51	2.43	12,880.46	2.48	5.95	0.05
มิ.ย.	12,367.14	0.50	12,601.10	2.41	233.96	1.89
ก.ค.	12,392.36	1.49	12,749.38	4.42	357.01	2.88
ส.ค.	12,307.42	1.84	12,683.45	4.95	376.03	3.06
ก.ย.	12,273.24	5.59	12,110.65	4.19	-162.59	-1.32
ต.ค.	12,715.33	5.80	11,805.94	-1.77	-909.39	-7.15
พ.ย.	12,186.68	5.32	11,707.13	1.18	-479.56	-3.94
ธ.ค.	11,585.42	6.45	11,230.71	3.19	-354.70	-3.06
รวม	144,592.95	3.51	144,578.63	3.50	-14.33	-0.01



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2565 เปรียบเทียบประมาณการปี 2566

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2565 (ล้านหน่วย)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2566 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	
			2565	2566
ม.ค.	11,164.40	11,500.41	8.67	3.01
ก.พ.	10,768.34	11,133.32	7.32	3.39
มี.ค.	12,751.06	13,300.99	3.40	4.31
เม.ย.	12,126.01	12,729.06	2.91	4.97
พ.ค.	12,880.46	13,452.44	2.48	4.44
มิ.ย.	12,601.10	13,066.84	2.41	3.70
ก.ค.	12,749.38	13,027.36	4.42	2.18
ส.ค.	12,683.45	12,928.48	4.95	1.93
ก.ย.	12,110.65	12,363.83	4.19	2.09
ต.ค.	11,805.94	12,480.92	-1.77	5.72
พ.ย.	11,707.13	12,218.72	1.18	4.37
ธ.ค.	11,230.71	11,596.07	3.19	3.25
รวม	144,578.63	149,798.45	3.50	3.61

