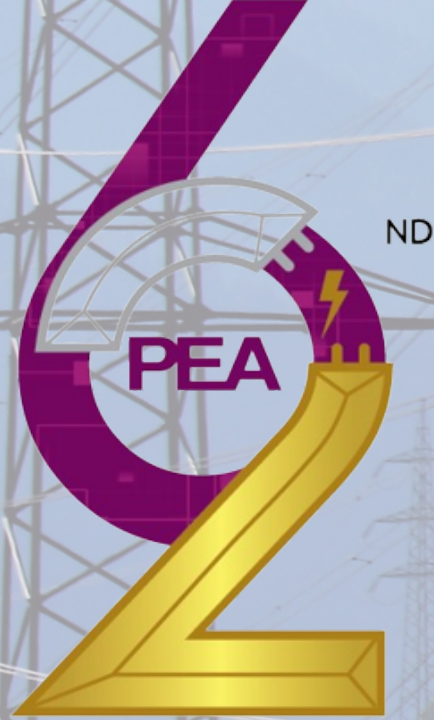


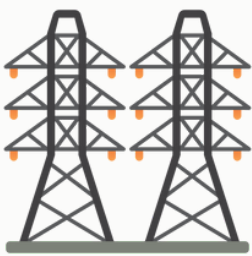
รายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า

โดยกองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



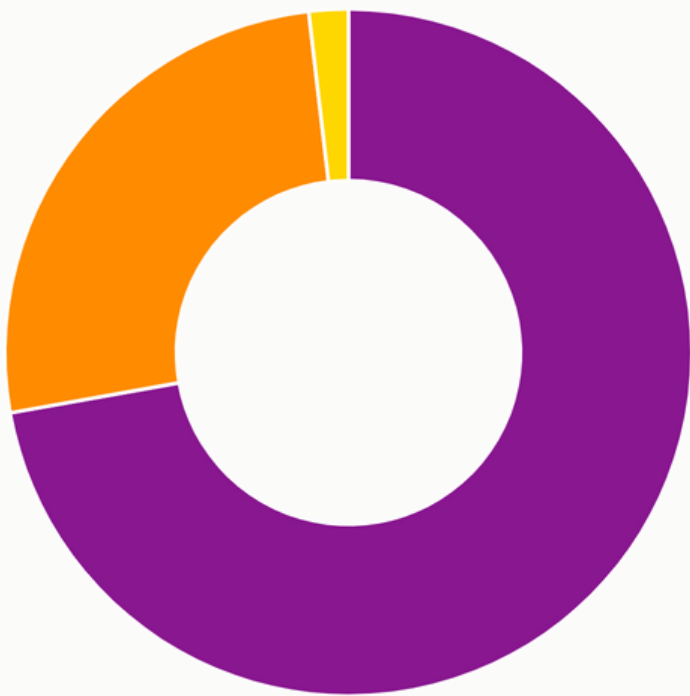
VISION : ขับเคลื่อนองค์กร ผสานความร่วมมือ มุ่งสู่ความทันสมัยและยั่งยืน
MOTTO : BE FAST, BE SMART รวดเร็ว จับใจ

2565



การจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA
144,578.63 ล้านหน่วย ปัจจัยหนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และภาคการส่งออกมีคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าหลักเพิ่มขึ้น รวมถึงนโยบายจากภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนและส่งเสริมการท่องเที่ยวมาโดยตลอด รวมทั้งการเร่งดำเนินการลงทุนในโครงการต่าง ๆ

การจำหน่ายไฟฟ้าในภาพรวมทั้งประเทศ



- PEA สัดส่วน 72.76% ขยายตัว 3.50% YOY
- MEA สัดส่วน 25.91% ขยายตัว 3.88% YOY
- EGAT สัดส่วน 1.33% ขยายตัว 2.49% YOY

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกลุ่มลูกค้าของ กฟผ.



ลูกค้ารายใหญ่

ขยายตัว 5.22% YOY
ตามคำสั่งซื้อสินค้าสำคัญไปตลาดประเทศคู่ค้าหลัก ส่วนกลุ่มพาณิชย์รายใหญ่จากการเติบโตภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องขยายตัวเพิ่มขึ้น



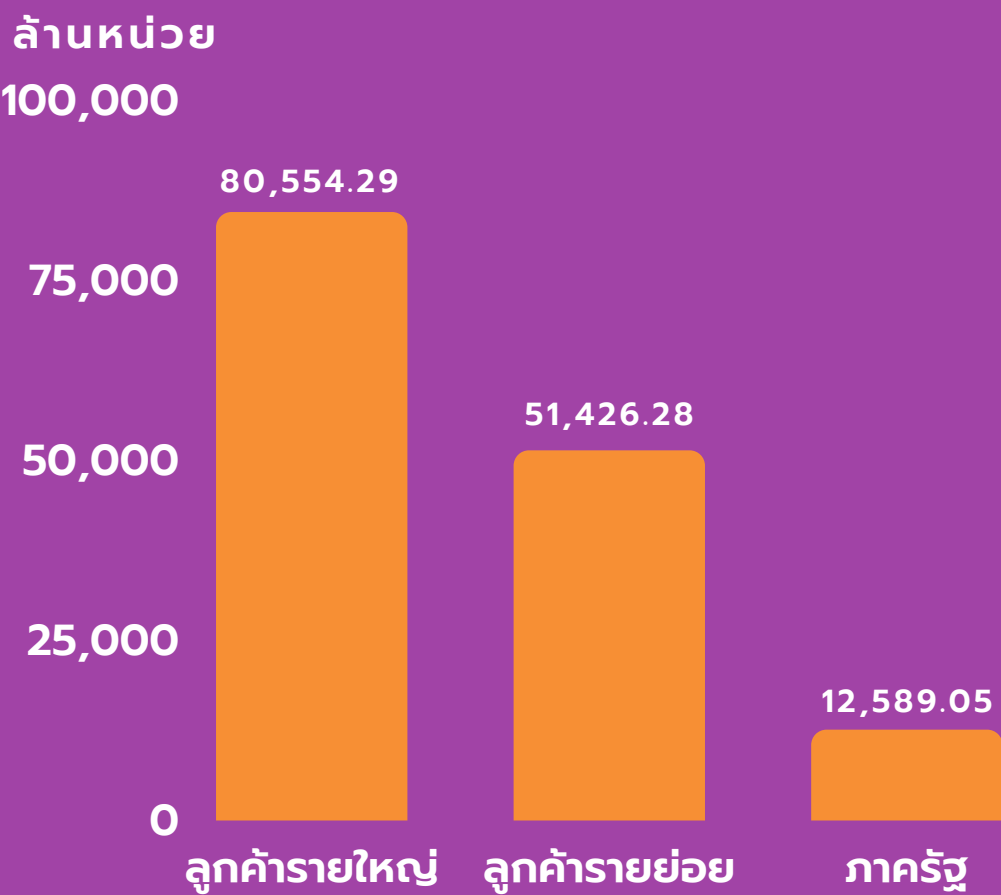
ลูกค้ารายย่อย

ขยายตัว 0.54% YOY
กลุ่มพาณิชย์รายย่อย พึ่งตัวตามการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและช่วงปลายปีมีเทศกาลฟุตบอลโลก รวมทั้งราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กลุ่มบ้านอยู่อาศัยหดตัว เนื่องจากเกิดฝนตกหนักในหลายพื้นที่



ภาครัฐ

ขยายตัวเล็กน้อย 5.17% YOY
จากการการใช้ไฟฟ้าในส่วนของการศึกษาและรัฐบาล อาทิ การบริหารราชการส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นที่เพิ่มสูงขึ้น



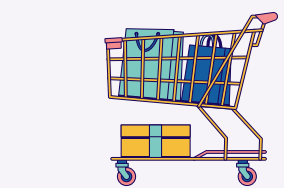
หน่วยจำหน่ายแยกตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงสุด 5 อันดับแรก

- อันดับ 1 อาหาร +1.80%
- อันดับ 2 เหล็กและโลหะ +2.90%
- อันดับ 3 อิเล็กทรอนิกส์ -2.39%
- อันดับ 4 ยานยนต์ +3.61%
- อันดับ 5 พลาสติก -0.01%

Positive Factors



ภาคการท่องเที่ยวได้รับอานิสงส์จากการเปิดประเทศจีนในเดือน ส.ค. 2565 ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวจีนจะเดินทางเข้ามาไม่ต่ำกว่า 4 ล้านคน และมีปัจจัยสนับสนุนจาก "โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส 5"



การใช้จ่ายของภาคเอกชนและภาคครัวเรือนที่ได้รับแรงจูงใจกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงต้นปีจากภาครัฐ อาทิ "ช้อปดีมีคืน" ที่สามารถนำค่าใช้จ่ายการซื้อและการบริการมาลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 40,000 บาท



การลงทุนนโยบายของภาครัฐที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาทิ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ทำอาภาศยานนานาชาติอู่ตะเภา (ระยอง-พัทยา) เป็นต้น สร้างโอกาสในการลงทุนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้กระจายสู่ภูมิภาค



แนวโน้มเงินเฟ้อในประเทศต่าง ๆ เข้าสู่ช่วงขาลงในช่วงกลางปี 2566 จากราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มลดลง

ประมาณการ ปี 2566

+3.61%
YoY

Negative Factors



สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย จากปัญหาที่มีมาต่อเนื่อง คือ ปัญหามิรัฐศาสตร์จากความขัดแย้งของชาติมหาอำนาจ สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังไม่สิ้นสุด รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่า



การกีดกันทางการค้าที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น อาทิ สหภาพยุโรป มีการประกาศใช้มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าไทย คือ เหล็ก อะลูมิเนียม และ เม็ดพลาสติก ทำให้ทั้งภาครัฐและผู้ประกอบการไทยต้องเร่งปรับตัว



แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น 1.75 % และคงไว้ตลอดทั้งปี



สภาพอากาศจากอิทธิพลลานีญามีแนวโน้มที่อ่อนกำลังลง เปลี่ยนไปเป็นสภาวะเอลนีโญ ส่งผลให้อุณหภูมิสูงขึ้น ปริมาณน้ำฝนน้อยกว่าค่าเฉลี่ยจนเกิดภัยแล้ง



แนวโน้มการปรับค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้นตามนโยบายหาเสียงการเลือกตั้ง และความไม่แน่นอนทางการเมือง

*ที่มา : Load Forecast ชุดวันที่ 20 ตุลาคม 2565 จัดทำโดยคณะพยากรณ์ความต้องการพลังงานไฟฟ้า

