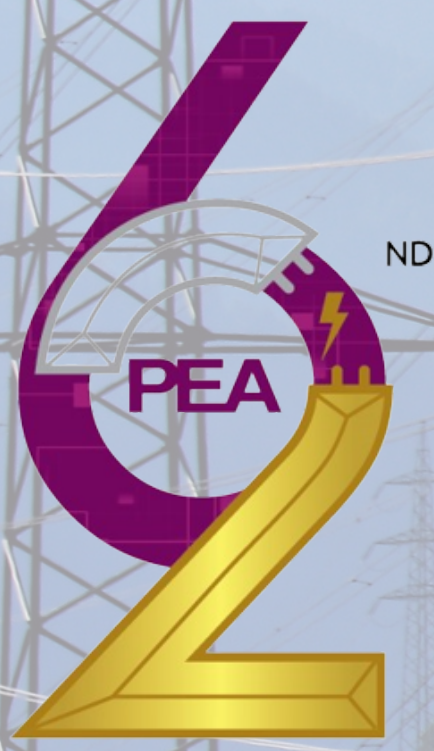


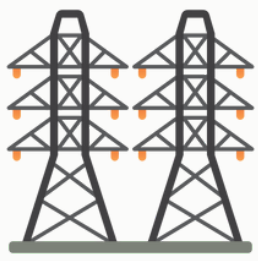
รายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า

โดยกองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



VISION : ขับเคลื่อนองค์กร ผสานความร่วมมือ มุ่งสู่ความทันสมัยและยั่งยืน
MOTTO : BE FAST, BE SMART รวดเร็ว จับใจ

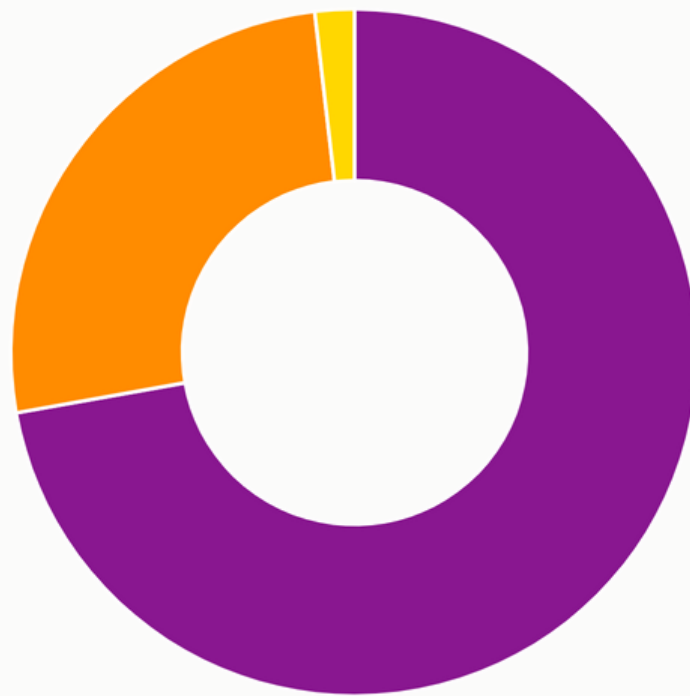
ม.ค. - ก.ย. 2565



การจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA

109,784.74 ล้านหน่วย เติบโตต่อเนื่องจากการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม จากอุปสงค์ของตลาดคู่ค้าหลัก รวมทั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID - 19 ที่คลี่คลายลง ทำให้รัฐบาลมีการผ่อนปรนมาตรการต่าง ๆ ส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศฟื้นตัว

การจำหน่ายไฟฟ้าในภาพรวมทั้งประเทศ



- PEA สัดส่วน 72.74% ขยายตัว 4.34% YOY
- MEA สัดส่วน 25.99% ขยายตัว 4.55% YOY
- EGAT สัดส่วน 1.27% หดตัว 8.15% YOY

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกลุ่มลูกค้าของ กฟผ. ม.ค. - ก.ย. 2565



ลูกค้ารายใหญ่

ขยายตัว 6.78% YOY

เติบโตจากการส่งออกสินค้าไปตลาดประเทศคู่ค้าหลัก ส่วนกลุ่มพาณิชย์รายใหญ่เติบโตตามสถานการณ์การท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องฟื้นตัว

ล้านหน่วย
75,000



ลูกค้ารายย่อย

ขยายตัว 0.89% YOY

จากการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนและเอกชน กลุ่มพาณิชย์รายย่อยเติบโตตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ส่วนกลุ่มบ้านอยู่อาศัยหดตัวจากอุณหภูมิที่ลดลง เนื่องจากเข้าสู่ช่วงฤดูฝนและมีน้ำท่วมหลายพื้นที่

50,000
25,000



ภาครัฐ

ขยายตัวเล็กน้อย 3.82% YOY

ตามการกลับมาทำงานแบบ On-Site ในหมวดสถานศึกษาและราชการ อาทิ การบริหารราชการส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น

หน่วยจำหน่ายแยกตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงสุด 5 อันดับแรก

อันดับ

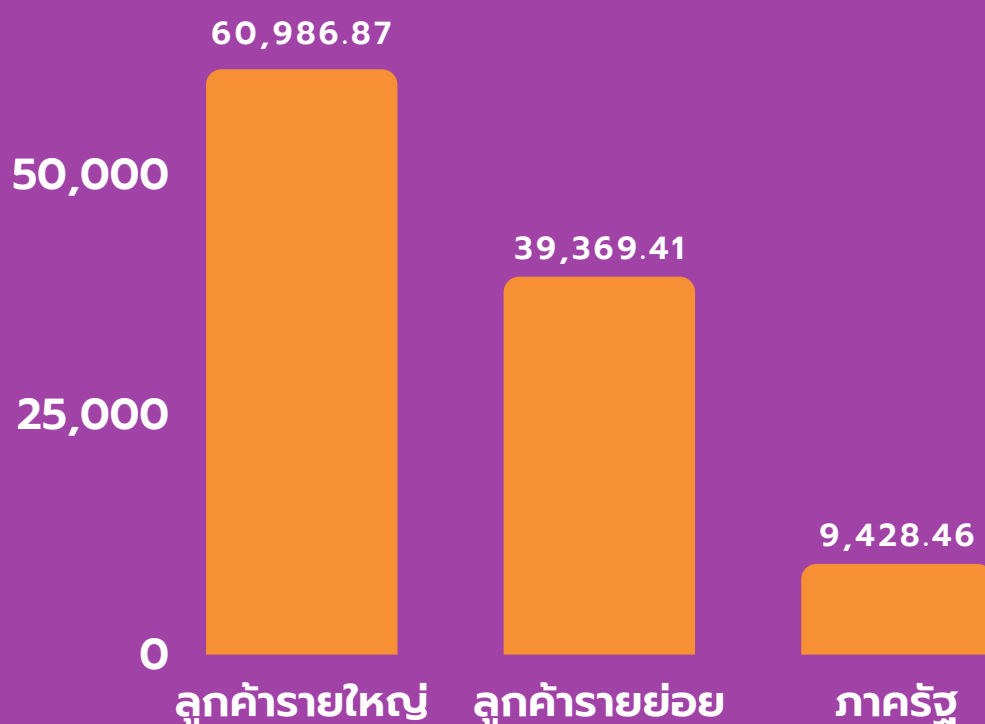
1 อาหาร +2.93%

2 เหล็กและโลหะ +6.05%

3 อิเล็กทรอนิกส์ +0.35%

4 ยานยนต์ +4.09%

5 พลาสติก +1.44%



% อัตราการเติบโตเทียบกับปีก่อนหน้า (%YOY)

Positive Factors



การส่งออกที่ขยายตัวจากปัจจัย อาทิ การควบคุมการส่งออกข้าวของประเทศอินเดีย และอานิสงค์ต่อเนื่องจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่า



ราคาน้ำมันดิบที่ลดลงในช่วงเดือน ก.ย. 2565 เกิดจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่าขึ้น และธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ส่งผลให้นักลงทุนสัญญาว่าน้ำมันดิบจะลดลง



ภาคการท่องเที่ยวเติบโตเนื่องจากเข้าสู่ช่วง High Season และได้รับอานิสงส์จากนโยบายของภาครัฐ และช่วงวันหยุดพิเศษ



โครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคและโครงการลงทุนของภาครัฐ เช่น โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 ระยะที่ 2 (2565-2569) เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้า รองรับการเดินทางเติบโตของ EEC ในอนาคตเป็นต้น

ประมาณการ ปี 2565

ขยายตัว 3.51 - 3.65% YoY

Negative Factors



ภาวะการเงินโลกที่ตึงตัวมากขึ้น ตามการเร่งขึ้นของอัตราดอกเบี้ยของธนาคารต่าง ๆ ทั่วโลก



ปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิศาสตร์สงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ซึ่งมีโอกาสที่จะรุนแรงมากขึ้น



ปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์ในประเทศจีน ส่งผลให้ความต้องการสินค้าในหมวดเหล็กลดลง ส่งผลกระทบด้านการส่งออกสินค้าโลหะของประเทศไทย



ปัจจัยสำคัญจากสภาวะอากาศที่แปรปรวนที่คาดว่าจะในแต่ละพื้นที่ยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมและอุณหภูมิที่ลดลง



ภาวะหนี้สินของภาคครัวเรือนที่เกิดการกู้ยืมเงินทั้งจากสถาบันการเงินและ Application เงินกู้นอกระบบ ที่ยังคงกดดันต่อสภาพคล่องทางการเงินในช่วงก่อนการฟื้นตัวของโรค COVID-19

*ที่มา : ประมาณการโดยใช้ฐานข้อมูลจริง ณ วันที่ 22 ต.ค. 2565

