

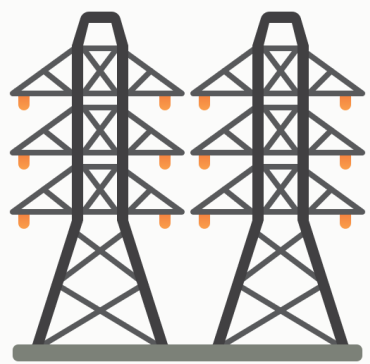
รายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า

โดยกองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



VISION : ขับเคลื่อนองค์กร ผสานความร่วมมือ มุ่งสู่ความทันสมัยและยั่งยืน
MOTTO : BE FAST, BE SMART รวดเร็ว จับใจ

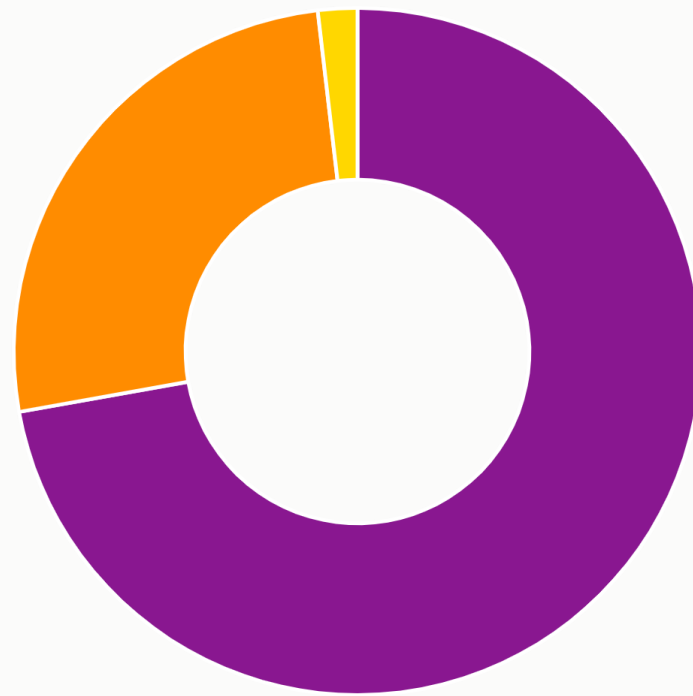
ม.ค. - มิ.ย. 2565



การจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA ม.ค. - มิ.ย.
72,251.43 ล้านหน่วย

ตามการเติบโตของยอดการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ รวมทั้งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID - 19 ที่ทุเลาลง ทำให้มีการผ่อนปรนมาตรการต่าง ๆ ส่งผลให้ภาคธุรกิจและการท่องเที่ยวฟื้นตัว

การจำหน่ายไฟฟ้าในภาพรวมทั้งประเทศ



- PEA สัดส่วน 72.44% ขยายตัว 4.26% YoY
- MEA สัดส่วน 26.04% ขยายตัว 3.09% YoY
- EGAT สัดส่วน 1.52% หดตัว 14.81% YoY

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกลุ่มลูกค้าของ กฟภ. ม.ค. - มิ.ย. 2565



ลูกค้ารายใหญ่

ขยายตัว 5.66% YoY

จากการส่งออกสินค้าหลักที่สำคัญไปประเทศ คู่ค้าหลักและกลุ่มพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่ขยายตัวตามอุปสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

ล้านหน่วย
50,000



ลูกค้ารายย่อย

ขยายตัว 2.81% YoY

จากกลุ่มบ้านอยู่อาศัยที่ขยายตัวตามมาตรการ Work From Home และ Online Learning ช่วงเดือน ม.ค. - มิ.ค. อีกทั้งภาครัฐผ่อนปรนมาตรการต่าง ๆ ภาคธุรกิจสามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ

40,000

30,000

20,000

10,000

0

ลูกค้ารายใหญ่

ลูกค้ารายย่อย

6,102.64

ภาครัฐ

% อัตราการเติบโตเทียบกับปีก่อนหน้า (%YOY)



ภาครัฐ

ขยายตัวเล็กน้อย 1.55% YoY

จากการกลับมาทำงานในสำนักงาน โดยเป็นการใช้ไฟฟ้าในหมวดการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นและการป้องกันประเทศเป็นหลัก

หน่วยจำหน่ายแยกตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงสุด 5 อันดับแรก

อันดับ

1 อาหาร +2.53%

2 เหล็กและโลหะ +7.10%

3 อิเล็กทรอนิกส์ +2.22%

4 ยานยนต์ +1.04%

5 พลาสติก +0.83%

Positive Factors



การส่งออกที่ขยายตัวจากปัจจัย อาทิ การขาดแคลนสินค้าเกษตรของตลาดโลก



สถานการณ์การระบาด COVID - 19 คลี่คลาย การผ่อนคลายมาตรการทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจดำเนินการได้ ประกอบกับการท่องเที่ยวได้รับอานิสงส์จากโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 4 ขยายเพิ่ม 1.5 ล้านสิทธิ์ ส่งเสริมให้ธุรกิจการท่องเที่ยวขยายตัวและช่วยพยุงเศรษฐกิจ



การกลับมาดำเนินการโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคและโครงการการลงทุนของภาครัฐ เช่น โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง เฟส 3 ระยะที่ 2 (2565-2569) เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน การคมนาคม และโลจิสติกส์ของภูมิภาค รวมทั้งรองรับการเติบโตของ EEC ในอนาคตและเพื่อดึงนักลงทุนจากต่างประเทศ เป็นต้น

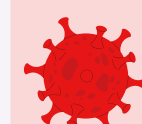
ประมาณการ ปี 2565

ขยายตัว
2.16 - 2.87%
YoY

Negative Factors



ผลกระทบจากภาวะราคาพลังงานและภาวะเงินเฟ้อจากสงครามรัสเซียและยูเครนที่ยืดเยื้อ



มาตรการ Zero-Tolerance COVID-19 Policy ทำให้เศรษฐกิจจีนชะลอตัวลง ส่งผลให้กำลังซื้อขนาดใหญ่ทั่วโลกธุรกิจการค้าและการลงทุนของหลายประเทศที่ติดต่อกับชายแดนจีนหดตัว



ภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวจากประกาศตัดความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน



ความปั่นป่วนในตลาดการเงินโลก จากการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางในประเทศสหรัฐอเมริกา



ภาวะหนี้สินของประเทศจากการกู้ยืมเพื่อช่วยเหลือประชาชนในช่วง COVID-19 ไปเป็นจำนวนมาก ทำให้อาจมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจลดลงในอนาคต

*ที่มา : ประมาณการโดยใช้ฐานข้อมูลจริง ณ วันที่ 21 ก.ค. 2565

