

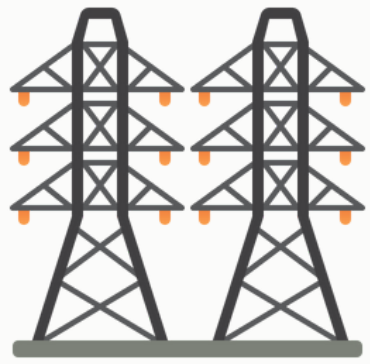
รายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้า

โดยกองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



VISION : ขับเคลื่อนองค์กร ผสานความร่วมมือ มุ่งสู่ความทันสมัยและยั่งยืน
MOTTO : BE FAST, BE SMART รวดเร็ว จับใจ

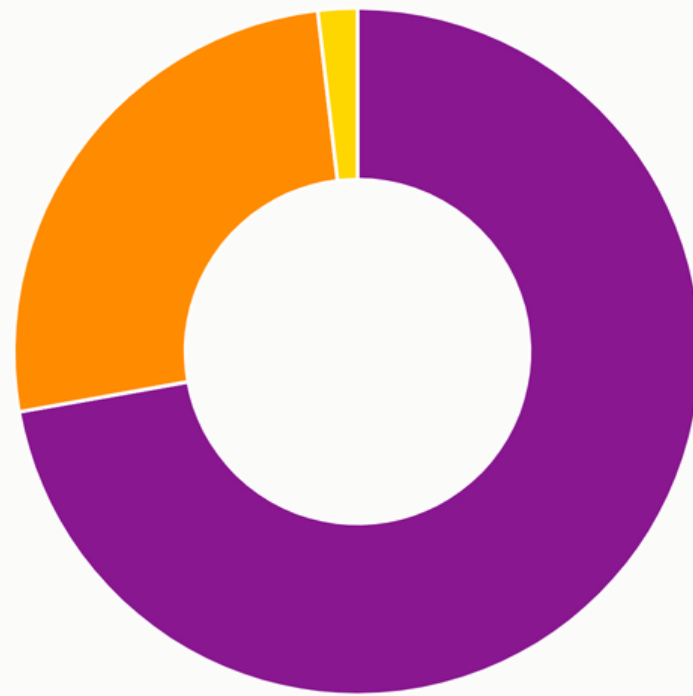
ม.ค. - มี.ค. 2565



การจำหน่ายไฟฟ้าของ PEA ม.ค. - มี.ค.
34,657.41 ล้านหน่วย

ปรับตัวได้ดีจากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ
การ Work From Home และ Online Learning
รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวในช่วงเดือน
ก.พ. - มี.ค.

การจำหน่ายไฟฟ้าในภาพรวมทั้งประเทศ



- PEA สัดส่วน 72.19%
ขยายตัว 6.18% YoY
- MEA สัดส่วน 25.96%
ขยายตัว 5.54% YoY
- EGAT สัดส่วน 1.85%
หดตัว 24.19% YoY

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกลุ่มลูกค้าของ กฟภ. ม.ค. - มี.ค. 2565



ลูกค้ารายใหญ่

ขยายตัว 5.40% YoY

จากการส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรม
และกลุ่มพาณิชย์รายใหญ่ขยายตัวตาม
การเข้ามาท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ



ลูกค้ารายย่อย

ขยายตัว 9.32% YoY

จากกลุ่มบ้านอยู่อาศัยขยายตัวตาม
มาตรการ Work From Home และ
Online Learning รวมถึงกลุ่ม
พาณิชย์รายย่อยจากการใช้จ่ายตาม
แรงกระตุ้นจากมาตรการรัฐ



ภาครัฐ

หดตัวเล็กน้อย 0.45% YoY

จากการใช้ไฟฟ้าของสถานศึกษา
ที่ลดลง ในขณะที่กลุ่มไฟฟ้าสาธารณะ
มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

ล้านหน่วย

20,000

19,700.91

15,000

10,000

5,000

0

ลูกค้ารายใหญ่

ลูกค้ารายย่อย

ภาครัฐ

11,983.73

2,972.77

หน่วยจำหน่ายแยกตามประเภท
กิจกรรมทางเศรษฐกิจสูงสุด
5 อันดับแรก

อันดับ



อาหาร +3.54%



เหล็กและโลหะ +8.69%



อิเล็กทรอนิกส์ +5.73%

4

ยานยนต์ +2.57%

5

พลาสติก +1.74%

% อัตราการเติบโตเทียบกับปีก่อนหน้า (%YOY)

Positive Factors



แนวโน้มของภาคการส่งออกที่ยังคง
ขยายตัว
ภาคการท่องเที่ยว อาทิ

- การเปิดประเทศเต็มรูปแบบในวันที่ 1 พ.ค.65
- การเปิดช่องทางแบบ Vaccinated Travel Lane (VTL) ระหว่างประเทศไทยและมาเลเซีย
- สหรัฐอเมริกาได้ประกาศลดระดับความเสี่ยงการเดินทางเข้าประเทศไทย



กลุ่มธุรกิจพาณิชย์มีปัจจัยสนับสนุน
 อาทิ
- Digital Supply chain Finance
เพื่อให้ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุน



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

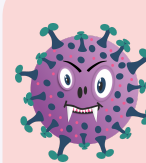


สภาพอากาศที่มีอุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้น
กว่าปกติในช่วงหน้าร้อน

ประมาณการ
ปี 2565

+2.16%
YoY

Negative Factors



การแพร่ระบาดของ COVID-19
ในประเทศจีน และอาจมีการระบาดในไทย
เพิ่มมากขึ้นในช่วงหลังเทศกาลสงกรานต์



ผลจากสงครามรัสเซียและยูเครน
ทำให้ราคาน้ำมันสูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุน
การผลิตและภาวะเงินเฟ้อ



ราคาน้ำมันดีเซลปรับตัวสูงขึ้น วันที่
1 พ.ค. 2565 ส่งผลโดยตรงต่อราคา
สินค้าทุกประเภท



ราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
ส่งผลให้ภาคการก่อสร้างมีต้นทุนเพิ่ม
ขึ้นตามไปด้วย



BCG Economy มีเป้าหมาย Net Zero
Emission ซึ่งธุรกิจเกษตรกรรม
ส่วนใหญ่เป็น SME ทำให้ปรับตัวได้ยาก

*ที่มา : คณะพยากรณ์ความต้องการพลังงานจัดทำ Load Forecast ชุดวันที่ 29 กันยายน 2564

