



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

รายงานสถานการณ์ การจำหน่ายไฟฟ้า

ประจำปี 2566

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน



คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) รัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภค สังกัดกระทรวงมหาดไทย รับผิดชอบด้านการจำหน่ายไฟฟ้าทั่วประเทศ ยกเว้น พื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ และนนทบุรี ปัจจุบัน กฟภ. ให้บริการไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้ามามากถึง 22 ล้านราย จึงมีข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก เช่น หน่วยซื้อไฟฟ้า หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า รายได้ค่าไฟฟ้า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทอัตราค่าไฟฟ้า และตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ฯลฯ เป็นต้น

ดังนั้น กฟภ. จึงได้รวบรวมข้อมูลข้างต้นโดยจัดทำรายงานสถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. รวมทั้งได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ไฟฟ้า และการคาดการณ์หน่วยจำหน่าย ปี 2567 (Load Forecast) เพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ที่สนใจใช้สำหรับบริหารจัดการ นอกจากนี้ข้อมูลข้างต้นเป็นดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ฯลฯ สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการวางแผนหรือกำหนดนโยบายที่สำคัญของประเทศได้

สำหรับผู้สนใจสามารถ Download รายงานดังกล่าวได้ที่ www.pea.co.th หรือติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า กฟภ. ทั้งนี้ ผู้จัดทำหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ที่นำไปใช้ ซึ่งหากมีข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำใด ๆ เพื่อปรับปรุงให้รายงานนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โปรดแจ้งให้ กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า กฟภ. ทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

กองเศรษฐกิจพลังไฟฟ้า
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
โทร. 02-590-9475



บทวิเคราะห์

วิเคราะห์สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ.ประจำปี 2566_____1

หน่วยซื้อไฟฟ้า

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน_____7

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเขต_____8

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : แรงดันซื้อ_____9

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน_____10

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเขต_____11

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : แรงดันขาย_____12

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า_____13

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : กลุ่มลูกค้า_____14

การจำหน่ายไฟฟ้าจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ_____15

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : สูงสุด 10 กิจกรรมแรก_____16

หน่วยสูญเสีย

หน่วยสูญเสีย ปี 2563 - 2566 : รายเขต_____17

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเขต_____18

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : แรงดันขาย_____19

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า_____20

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : กลุ่มลูกค้า_____21

ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

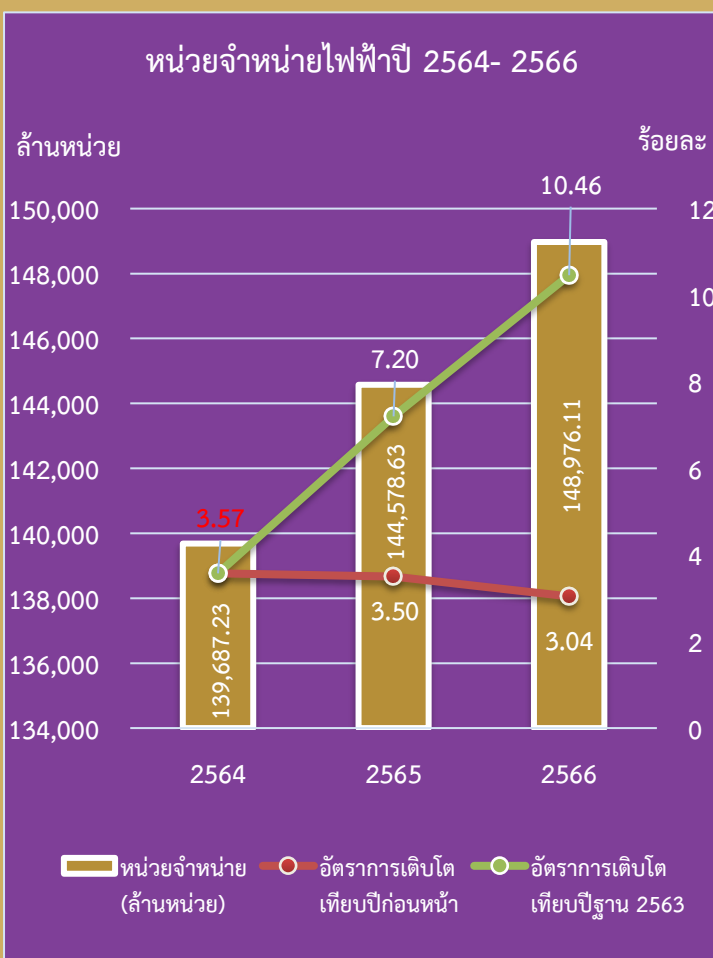
หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเปรียบเทียบประมาณการ ปี 2566_____22

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2566 เปรียบเทียบประมาณการปี 2567_____23

สถานการณ์การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. ประจำปี 2566



ปี 2566 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) มีการจำหน่ายไฟฟ้าทั้งสิ้น 148,976.11 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 3.04 จากปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาและเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้และการจ้างงานให้กับภาคครัวเรือนในธุรกิจบริการและธุรกิจเกี่ยวข้อง ประกอบกับภาคอุตสาหกรรมฟื้นตัวตามภาคการส่งออกที่ขยายตัวในช่วงปลายปี และภาครัฐที่มีการดำเนินการโครงการที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง และการออกมาตรการบรรเทาผลกระทบ รวมถึงอัตราเงินเฟ้อที่ลดลงจากราคาหมวดอาหารสดและหมวดพลังงานที่ทางภาครัฐพยุงราคาน้ำมันขายปลีกและราคาน้ำมันดิบโลกที่ลดลง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

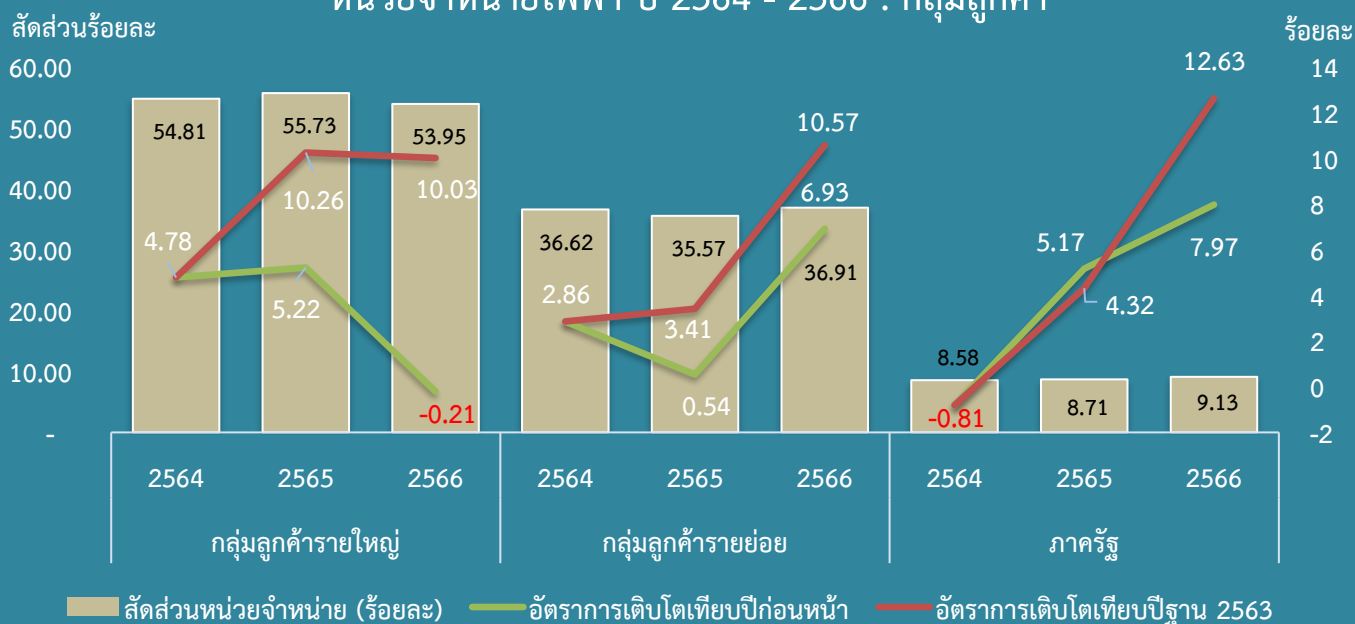


ปี 2566 กฟภ. มีการจำหน่ายไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 148,976.11 ล้านหน่วย ขยายตัวร้อยละ 3.04 มากกว่าค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าชุด 20 พ.ย.2566 ที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัว ร้อยละ 2.98 จากปีก่อนหน้า

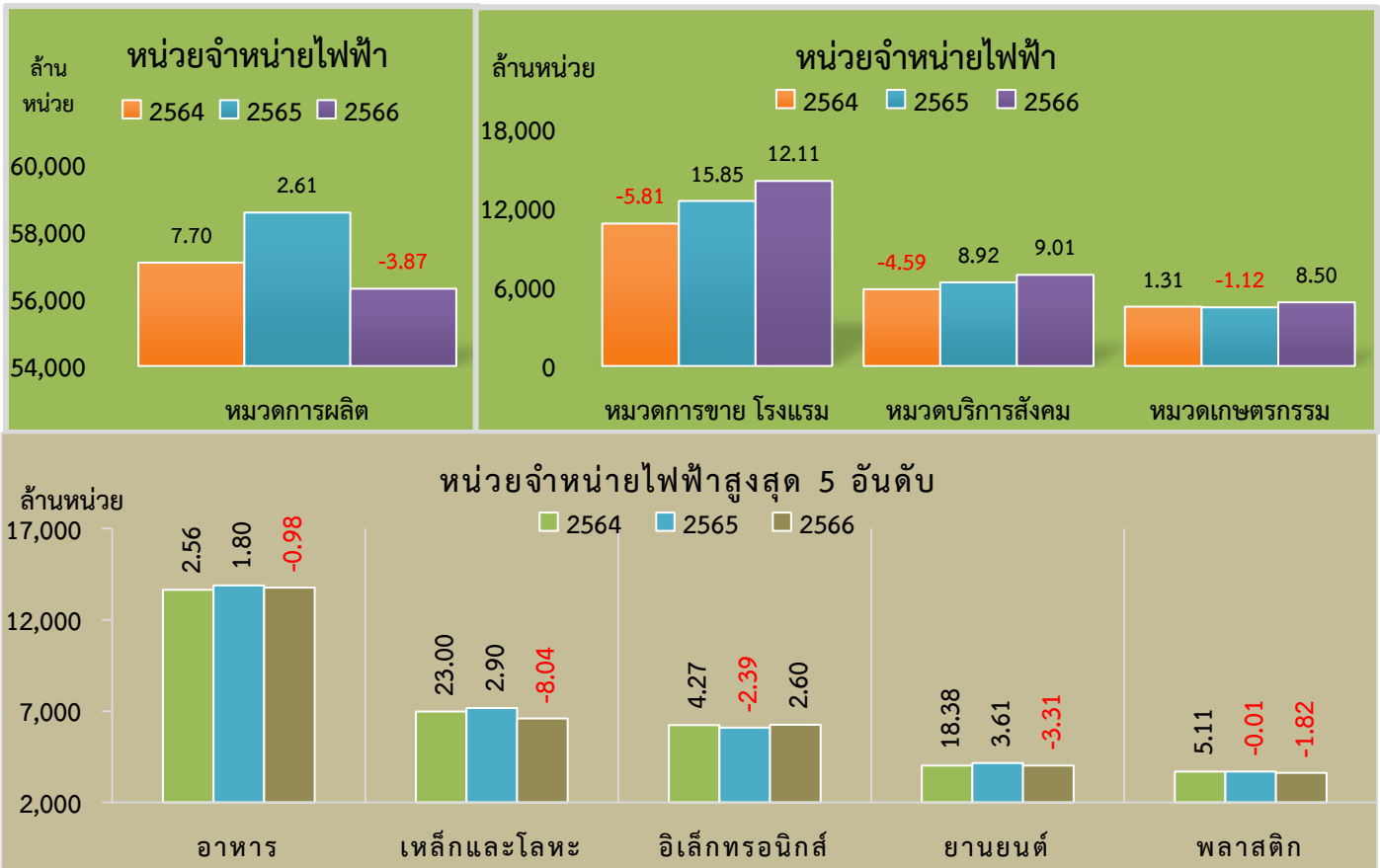
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ขยายตัวร้อยละ 7.45 จากภาวะอากาศที่ร้อนขึ้น ทำให้อุณหภูมิในภาพรวมของทั้งประเทศสูงกว่าค่าเฉลี่ยจากปรากฏการณ์เอลนีโญ

กิจการขนาดใหญ่ หดตัวร้อยละ 2.01 ตามยอดคำสั่งซื้อสินค้าจากตลาดคู่ค้าสำคัญที่ลดลง ในขณะที่กิจการเฉพาะอย่างขยายตัวมากที่สุดร้อยละ 25.44 กิจการขนาดกลาง ขยายตัวร้อยละ 4.90 และกิจการขนาดเล็ก ขยายตัวร้อยละ 4.84 ตามลำดับ จากอัตราการเข้าพักที่เติบโตสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทั้งในจังหวัดหลักและจังหวัดรอง สร้างรายได้ให้กับธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร สถานบันเทิง ธุรกิจบริการ และการขนส่งผู้โดยสาร ประกอบกับทางภาครัฐออกมาตรการที่ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนและเอกชน

หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2564 - 2566 : กลุ่มลูกค้า



ลูกค้ารายใหญ่	ลูกค้ารายย่อย	ภาครัฐ
ลูกค้ารายใหญ่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 0.21 กลุ่มอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 3.02 ตามยอดการส่งออกสินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ กลุ่มลูกค้าพาณิชย์รายใหญ่ขยายร้อยละ 11.21 จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และการจัดทำ “โครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5” ส่งผลให้มีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น มีการจับจ่ายซื้อสินค้าและใช้บริการจากร้านอาหาร ธุรกิจบริการ สถานบันเทิง และการขนส่ง นอกจากนี้ภาคครัวเรือนและเอกชนมีการเร่งใช้จ่ายในช่วงของก่อนที่มาตรการภาษี “ข้อดีมีคืน”	ลูกค้ารายย่อยมีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 6.93 กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัยขยายตัวร้อยละ 7.45 เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวและฝนทิ้งช่วงเกือบตลอดทั้งปี ส่งผลให้อุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้น กลุ่มลูกค้าพาณิชย์รายย่อยขยายตัวร้อยละ 5.41 ตามการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนที่รายได้สูงขึ้นจากการฟื้นตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว โดยเฉพาะธุรกิจร้านค้า ร้านอาหารและสถานบันเทิง รวมทั้งปัจจัยสนับสนุนจากมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ และสถานบันเทิงมีความต้องการสินค้าและวัตถุดิบเพื่อรองรับต่อความต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้น ส่งเสริมให้ยอดขายสินค้าของกลุ่มค้าปลีกและค้าส่ง อาทิ สินค้าเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมีแอลกอฮอล์ เนื้อสัตว์ และเครื่องแต่งกายเติบโต	ภาครัฐมีหน่วยการใช้ไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 7.97 จากกลุ่มโรงพยาบาลที่ประชาชนมีพฤติกรรมใส่ใจสุขภาพมากขึ้นหลังวิกฤต COVID -19 ประกอบกับการก้าวสู่ผู้สูงอายุ โดยสมบูรณ์ (Aged Society) และจำนวนผู้ป่วยเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง อาทิ โรคความดันโลหิตสูง โรคหลอดเลือดหัวใจ โรคเบาหวาน และโรคมะเร็งต่าง ๆ มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้กลุ่มสถานศึกษา องค์การศาสนา หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นมีการใช้เครื่องปรับอากาศเพื่อทำความเย็นมากขึ้น และไฟสาธารณะ



หมวดการผลิต หดตัวร้อยละ 3.87 จากปีก่อน โดยมีการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ดังนี้

อาหาร หดตัวร้อยละ 0.98 จากกลุ่มการผลิตแป้งจากมันสำปะหลังที่ลดลง ตามการส่งออกไปประเทศจีน ไต้หวัน และมาเลเซีย รวมทั้งการผลิตน้ำตาลจากอ้อยและโรงสีข้าวที่หดตัวจากผลกระทบของปัญหาภัยแล้ง

เหล็กและโลหะ หดตัวร้อยละ 8.04 ตามยอดการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นรีดและสินค้าอะลูมิเนียมที่ลดลงเกือบทุกตลาดต่างประเทศ

อิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวร้อยละ 2.60 จากคำสั่งซื้อสินค้าแผงวงจรไฟฟ้าจากตลาดญี่ปุ่น ไต้หวัน และจีนที่เพิ่มขึ้น เพื่อนำมาใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะด้าน Internet of Things (IoT) และ Data Center รวมทั้งการพัฒนา ยานยนต์อัจฉริยะและการสื่อสารโทรคมนาคม 5G

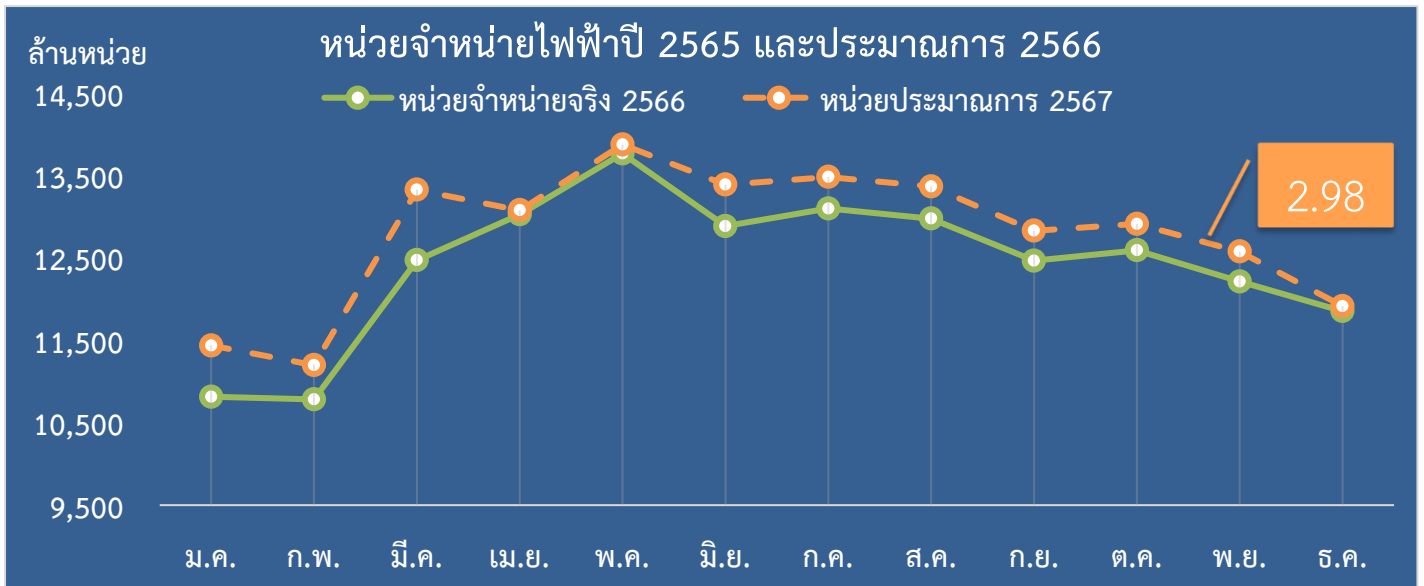
ยานยนต์ หดตัวร้อยละ 3.31 ลดลงตามยอดคำสั่งซื้อรถจักรยานยนต์จากประเทศเบลเยียม จีน สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร รวมทั้งยอดจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศที่หดตัวร้อยละ 8.67 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นผลจากสถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อตามความเสี่ยงของภาวะหนี้สินของครัวเรือน

พลาสติก หดตัวร้อยละ 1.82 ตามการลดลงของยอดการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกเกือบทุกตลาด เนื่องจากอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกกดดันจากราคาเม็ดพลาสติกที่มีความผันผวนตามราคาน้ำมันดิบโลก ประกอบกับภาครัฐกำหนดแผนจัดการขยะพลาสติกระยะที่ 2 (ปี 2566 - 2570) ซึ่งสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) และพลาสติกที่นำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้

หมวดการขายและโรงแรม ขยายตัวร้อยละ 12.11 ตามการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มโรงแรมที่ขยายตัวร้อยละ 25.90 จากการเข้าพักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางไปจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม อาทิ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ และภูเก็ต โดยมีการจัดกิจกรรม และการจัดแคมเปญ ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ รวมทั้งมีการออกมาตรการยกเว้นการขอวีซ่า (VISA free entry) ให้แก่นักท่องเที่ยวจีน คาซัคสถาน อินเดีย ไต้หวัน รวมถึงการขยายวันเข้าพักให้นักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย

หมวดบริการสังคม ขยายตัวร้อยละ 9.01 จากการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มโรงพยาบาล ภาคการศึกษา องค์การศาสนา และรัฐบาล อาทิ การบริหารราชการส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น รวมถึงไฟสาธารณะ

หมวดเกษตรกรรม ขยายตัวร้อยละ 8.50 ตามการใช้ไฟฟ้าของกลุ่มการเลี้ยงปศุสัตว์ การสูบน้ำเพื่อการเกษตรและอื่น ๆ การประมงน้ำจืด การทำสวนยางพารา การทำพืชสวน และการทำสวนผักและผลไม้



ประมาณการหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า

การจำหน่ายไฟฟ้าปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 3.04 มากกว่าค่าประมาณการที่คณะกรรมการจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้าประเมินว่าการจำหน่ายไฟฟ้าจะขยายตัวร้อยละ 2.51 (ค่าพยากรณ์ชุด 20 พฤศจิกายน 2566)

คณะกรรมการจัดทำค่าพยากรณ์ฯ คาดว่าในปี 2567 การจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟผ. จะขยายตัวที่ร้อยละ 2.98 แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลต่อการจำหน่ายไฟฟ้า ดังนี้

ปัจจัยด้านบวก

การท่องเที่ยว

เป็นแรงสนับสนุนหลักต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ตามการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทย จากข้อได้เปรียบแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่นิยมติดอันดับโลก ประกอบกับค่าครองชีพและราคาที่พิกัดมีความคุ้มค่า รวมทั้งการคมนาคมมีความสะดวกมากขึ้นจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการเพิ่มจำนวนสายการบินต้นทุนต่ำ นอกจากนี้ยังมีการคงมาตรการยกเว้นการขอวีซ่า (VISA free entry) และการขยายเวลาเปิดทำการของสถานบันเทิงถึง 4.00 น. สำหรับผับ บาร์ในพื้นที่น่านร่อง 5 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ภูเก็ต ชลบุรี เชียงใหม่ และเกาะสมุย รวมถึงนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ เช่น การจัดงานเทศกาล คอนเสิร์ตต่อเนื่องตลอดทั้งปี และการจัดงานเทศกาลสงกรานต์ตลอดเดือน เม.ย. ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจโรงแรม ธุรกิจบริการร้านอาหาร และสายการบิน โดยคาดการณ์ว่าในปี 2567 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาจำนวนมากถึง 36.2 ล้านคน

การลงทุนของภาคเอกชน

มีการก่อสร้างขยายสาขาของผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ออกไปสู่จังหวัดหัวเมืองสำคัญที่มีศักยภาพ รวมถึงการ Renovate พื้นที่ค้าปลีก เพื่อรองรับการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ตามยอดการขอรับการส่งเสริมการลงทุนที่เพิ่มขึ้น และนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ โดยเฉพาะในภาคตะวันออก ส่งผลให้การก่อสร้างภาคเอกชนในปี 2567 คาดว่าจะมีมูลค่าขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 598,000 ล้านบาท

การส่งออก

จากอุปสงค์คำสั่งซื้อสินค้าของภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัว โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มตามจำนวนประชากรโลกที่มีรายได้ต่อหัวเพิ่มขึ้นและเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ รวมทั้งมีความผันผวนต่อภาวะเศรษฐกิจต่ำกว่าสินค้ากลุ่มอื่น รวมถึงสินค้ากลุ่มชิ้นส่วน Electronics มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์จากกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า (EV) การพัฒนาเทคโนโลยี AI กลุ่ม Data Center เพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล และการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าได้รับอานิสงส์จากการนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องซักผ้าและเครื่องปรับอากาศเพื่อทดแทนการนำเข้าจากประเทศจีน

การใช้จ่ายของภาครัฐครัวเรือนและเอกชน

ทางภาครัฐออกมาตรการ Easy E-Receipt ที่สามารถนำค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการที่มีการออกใบกำกับภาษีมูลค่าเพิ่มแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt มาลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 50,000 บาท โดยใช้สิทธิ์ได้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 15 ก.พ. 2567 จะช่วยเพิ่มเม็ดเงินหมุนเวียนในเศรษฐกิจ 70,000 ล้านบาท หรือ +0.18% ของ GDP ประกอบกับการคงมาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนได้เพิ่มมากขึ้น

การเข้ามาลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทย

BOI มีแผนดึงดูดการลงทุนมายังประเทศไทย ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 สาขา ได้แก่

- BCG (Bio – Circular – Green) ส่งเสริมกิจการผลิตอาหารแห่งอนาคต อาทิ Novel Food, Organic Food, อาหารที่มี Health Claim กิจการเกี่ยวกับพลังงานใหม่ ได้แก่ การผลิตไฮโดรเจนจากน้ำโดยใช้พลังงานหมุนเวียน รวมถึงการผลิตพลังงานไฟฟ้าหรือไอน้ำจากไฮโดรเจน

- ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ประเทศไทยเป็นประเทศที่มียอดขายรถยนต์ไฟฟ้าสูงสุดเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ประมาณ 60% โดยมีบริษัทที่เข้ามาลงทุน ได้แก่ BYD ก่อสร้างโรงงานรถยนต์ไฟฟ้าแห่งแรกในอาเซียนที่ประเทศไทย จะเริ่มผลิตในปี 2567 ด้วยกำลังผลิต 1.5 แสนคัน/ปี ที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ส่วนฉางอัน ออโตโมบิล ประกาศลงทุนในไทย 9,800 ล้านบาท เพื่อสร้างฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าพวงมาลัยขวาแห่งแรกนอกประเทศ จีนมีกำลังการผลิต 1 แสนคัน เพื่อส่งออกทั่วโลก นอกจากนี้ทาง GAC AION เป็นค่ายรถยนต์ไฟฟ้าอันดับที่ 3 ของประเทศ จีนที่ประกาศลงทุนเป็นเม็ดเงิน 6,400 ล้านบาท สร้างโรงงานผลิตรถยนต์ไฟฟ้า ในขณะที่ Foxconn ผู้ผลิตและประกอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ของไต้หวันที่ร่วมทุนกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้เลือกประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าเช่นกัน

- อิเล็กทรอนิกส์ (โดยเฉพาะต้นน้ำและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ) มองว่าในอนาคตอุตสาหกรรมชิปของประเทศไทยมีศักยภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่ระดับ Front - end ในระยะกลางและยาว คือ ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การผลิตเวเฟอร์ ที่เป็นการผลิตระดับต้นน้ำ และระดับ Back - end ที่สามารถพัฒนาการให้บริการแพ็คเกจการประกอบและทดสอบชิปให้อยู่ในระดับเดียวกันกับประเทศมาเลเซียที่มีการประกอบและการทดสอบชิปในระดับที่ซับซ้อนกว่าได้ เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการประกอบ EE ที่แข็งแกร่งมายาวนาน

- ดิจิทัลและสร้างสรรค์ แบ่งออกเป็น 5 สาขา ได้แก่ กลุ่มฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware & Smart Device), กลุ่มอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software), กลุ่มอุตสาหกรรมด้านการสื่อสาร (Communications), กลุ่มอุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Service) และกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)

- การส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ดี และมีนโยบายมุ่งไปสู่สังคม Low-Carbon เพื่อต้องการลดคาร์บอน หรือเป็น Net-Zero รวมทั้งมาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการรายเดิมเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมชั้นนำระดับโลก นอกจากนี้ภาครัฐมีนโยบาย Thailand Vision “IGNITE THAILAND : ลดพลังรวมใจ ไทยต้องเป็นหนึ่ง” โดยเพิ่มศักยภาพ 8 ด้าน ประกอบด้วย Tourism Hub, Wellness & Medical Hub, Agriculture & Food Hub, Aviation Hub, Logistic Hub, Future Mobility Hub, Digital Economy Hub และ Financial Hub โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยก้าวเป็นศูนย์กลางเมืองแห่งอุตสาหกรรมระดับโลก

ปัจจัยด้านลบ

สถานะเศรษฐกิจโลกที่เติบโตในอัตราที่ชะลอตัว

- จากนโยบายการเงินที่ตึงตัวอย่างต่อเนื่องและตลาดแรงงานที่อ่อนแรง ประกอบกับในปี 2567 มีการเลือกตั้งใหญ่กว่า 60 ประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจรวมสูงกว่า 60% ของโลก อาทิ ประเทศสหรัฐอเมริกา ไต้หวัน สหภาพยุโรป ทำให้มีความไม่แน่นอนทางด้านนโยบายของรัฐบาล

- เศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีนมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง โดยประเทศสหรัฐอเมริกาได้รับผลกระทบจากนโยบายการเงินที่ตึงตัว การใช้จ่ายภาคเอกชนที่ลดลงตามตลาดแรงงานที่เริ่มอ่อนแอกระทบรายได้และเงินออมของแรงงานลดน้อยลง และการเข้าสินค้าทำได้ยากมากขึ้น รวมทั้งกำไรของการลงทุนภาคธุรกิจถูกกดดันจากอัตราดอกเบี้ยสูงและกำลังซื้อที่ลดลง ส่วนประเทศจีนมีความเสี่ยงจากภาระหนี้สูงและรายจ่ายสำหรับประชากรสูงวัย รวมถึง Climate change และการป้องกันประเทศที่มากขึ้นจากความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ ประกอบกับรายได้จากการขายที่ดินของภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซา

- เหตุการณ์โจมตีเรือขนส่งสินค้าของกบฏฮูตีในบริเวณทะเลแดง (คลองสุเอซ) ซึ่งเป็นเส้นทางเดินเรือที่สำคัญระหว่างยุโรปและเอเชีย มีปริมาณการขนส่งคิดเป็น 12% ของการขนส่งทางทะเลของโลก ส่งผลให้ผู้ส่งออกจากเอเชียต้องจ่ายค่าระวางเรือและค่าประกันภัยทางเรือสูงขึ้นเป็น 3 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

- ความขัดแย้งระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีนมีการแบ่งขั้วอำนาจอย่างชัดเจน จากการแข่งขันเพื่อแย่งชิงการเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นอุปกรณ์อัจฉริยะ หรือยานยนต์ไฟฟ้า จำเป็นต้องอาศัยการพัฒนาเซมิคอนดักเตอร์ขั้นสูงที่เป็นชิ้นส่วนต้นน้ำ โดยมีการกีดกันคู่แข่งไม่ให้เข้าถึงเทคโนโลยีต้นน้ำอย่างชัดเจนและมีแนวโน้มจะลงทุนในประเทศกลุ่มพันธมิตรหรือประเทศที่วางตัวเป็นกลาง อาทิ ประเทศอินเดีย

- การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน โดยกลุ่ม OPEC+ ที่ประกาศลดกำลังการผลิตแบบสมัครใจ อีก 1 ล้านบาร์เรลต่อวัน รวมเป็นราว 2 ล้านบาร์เรลต่อวัน จากเดิมที่จะสิ้นสุดในปี 2023 ได้ขยายระยะเวลาเพิ่มถึงไตรมาส 1 ปี 2024 จากการเลื่อนการประชุมของกลุ่ม OPEC ครั้งล่าสุด ในเดือน พ.ย. 2023 ทำให้ตลาดเกิดความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการความร่วมมือของประเทศสมาชิกในกลุ่มในการตกลงร่วมกันด้านการปรับลดกำลังการผลิต

การกีดกันทางการค้า

จากกระแสการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดปัญหาภาวะโลกร้อน ทำให้ในหลายภาคส่วนต้องมีการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อกระแสของโลก อย่างเช่น ภาคการผลิตที่มีการกำหนดให้โรงงานขนาดใหญ่ อาทิ โรงไฟฟ้าขนาด 10 MW ขึ้นไป โรงกลั่นน้ำมัน โรงถลุงเหล็ก โรงปูนซีเมนต์ เป็นต้น จะต้องติดตั้งเครื่องอุปกรณ์พิเศษระบบ CEMS (Continuous Emission Monitoring Systems) มีผลตั้งแต่ 10 มิ.ย. 2566 เพื่อควบคุมและเฝ้าระวังการระบายมลพิษทางอากาศจากปล่องโรงงานแบบ Real time ซึ่งโรงงานใหม่ต้องติดตั้ง CEMS ให้แล้วเสร็จก่อนเริ่มประกอบกิจการ ส่วนโรงงานเก่าภายในวันที่ 9 มิถุนายน 2567

ภาระหนี้สินของภาคครัวเรือน

ภาคครัวเรือนและเอกชนกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ประกอบอาชีพอิสระ และรับจ้างทั่วไป ประสบปัญหาทางการเงินทุกมิติ ทำให้รายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย มีภาระหนี้สินทั้งในระบบและนอกระบบเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีเงินออมที่ไม่เพียงพอ

วิกฤตภาวะภัยแล้ง

ประเทศไทยอาจจะต้องเผชิญกับสภาวะอากาศที่แปรปรวนค่อนข้างรุนแรงจากปรากฏการณ์เอลนีโญ จะส่งผลกระทบของภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ทำให้ระดับราคาสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

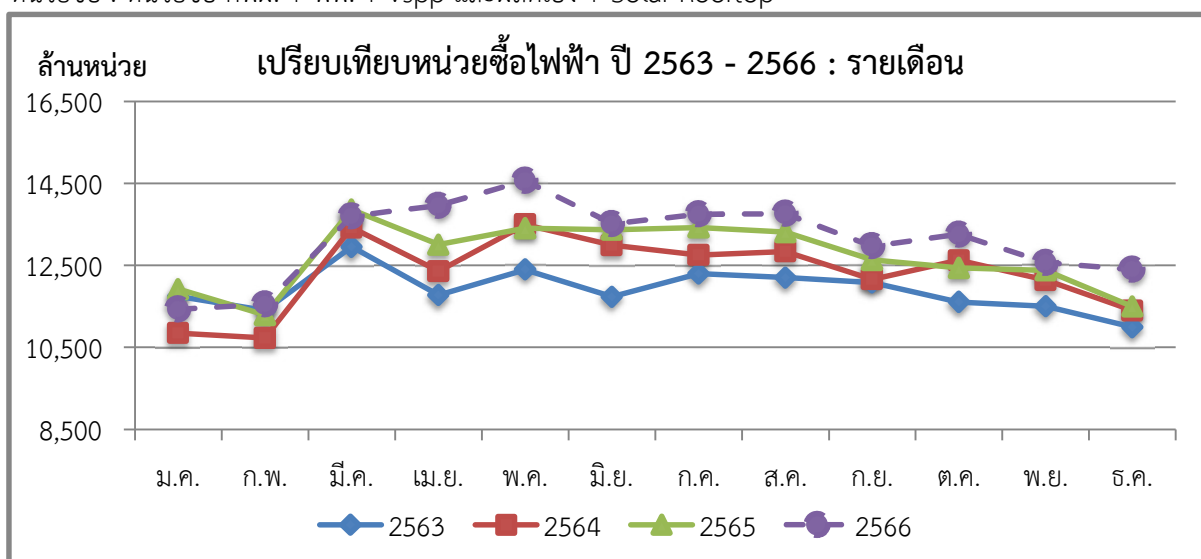
อัตราเงินเฟ้อ

มีความเสี่ยงจากต้นทุนราคาอาหารที่อาจปรับตัวสูงขึ้นจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ประกอบกับประเทศอินเดียที่เป็นผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ออกนโยบายควบคุมการส่งออกน้ำตาลอย่างไม่มีกำหนด ส่งผลให้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกเพิ่มขึ้น รวมถึงความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่อาจส่งผลให้ราคาพลังงานโลกปรับสูงขึ้น

เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,740.38	10,844.29	11,919.66	11,428.76	3.91	-7.63	9.92	-4.12
ก.พ.	11,401.46	10,728.82	11,289.14	11,550.41	1.50	-5.90	5.22	2.31
มี.ค.	12,952.24	13,419.42	13,858.33	13,701.52	-1.41	3.61	3.27	-1.13
ไตรมาส 1	36,094.08	34,992.53	37,067.14	36,680.69	1.19	-3.05	5.93	-1.04
เม.ย.	11,775.47	12,357.54	13,004.70	13,959.92	-8.01	4.94	5.24	7.35
พ.ค.	12,395.41	13,494.42	13,407.40	14,566.91	-6.75	8.87	-0.64	8.65
มิ.ย.	11,732.70	12,988.49	13,366.53	13,514.30	-6.78	10.70	2.91	1.11
ไตรมาส 2	35,903.58	38,840.45	39,778.63	42,041.13	-7.18	8.18	2.42	5.69
6 เดือน	71,997.66	73,832.98	76,845.77	78,721.82	-3.16	2.55	4.08	2.44
ก.ค.	12,298.30	12,748.62	13,425.06	13,746.54	-2.69	3.66	5.31	2.39
ส.ค.	12,199.25	12,835.66	13,313.76	13,761.61	-1.25	5.22	3.72	3.36
ก.ย.	12,080.29	12,158.71	12,629.82	12,972.73	2.03	0.65	3.87	2.72
ไตรมาส 3	36,577.84	37,742.99	39,368.65	40,480.88	-0.69	3.19	4.31	2.83
9 เดือน	108,575.50	111,575.97	116,214.42	119,202.70	-2.34	2.76	4.16	2.57
ต.ค.	11,608.13	12,624.30	12,435.88	13,253.60	-6.55	8.75	-1.49	6.58
พ.ย.	11,502.30	12,142.81	12,375.01	12,565.30	-0.53	5.57	1.91	1.54
ธ.ค.	10,990.91	11,393.53	11,493.18	12,397.97	1.30	3.66	0.87	7.87
ไตรมาส 4	34,101.34	36,160.64	36,304.07	38,216.88	-2.11	6.04	0.40	5.27
รวม	142,676.84	147,736.61	152,518.49	157,419.58	-2.29	3.55	3.24	3.21

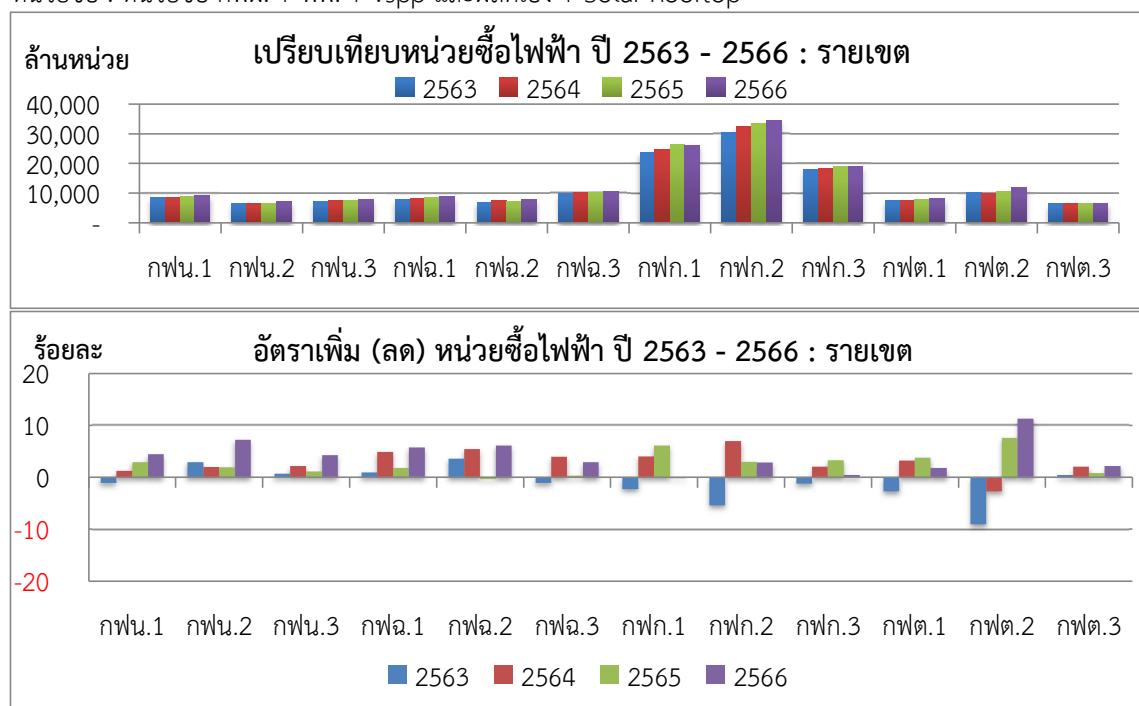
หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กฟผ. + พพ. + vspp และผลิตเอง + Solar Rooftop



เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเขต

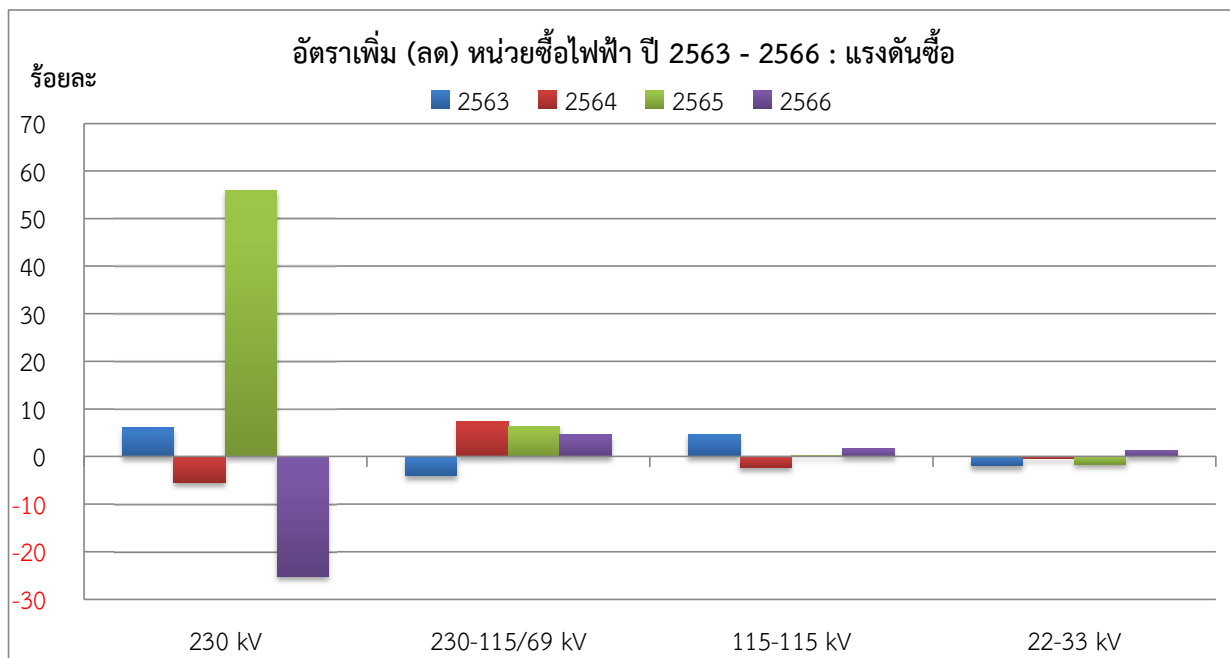
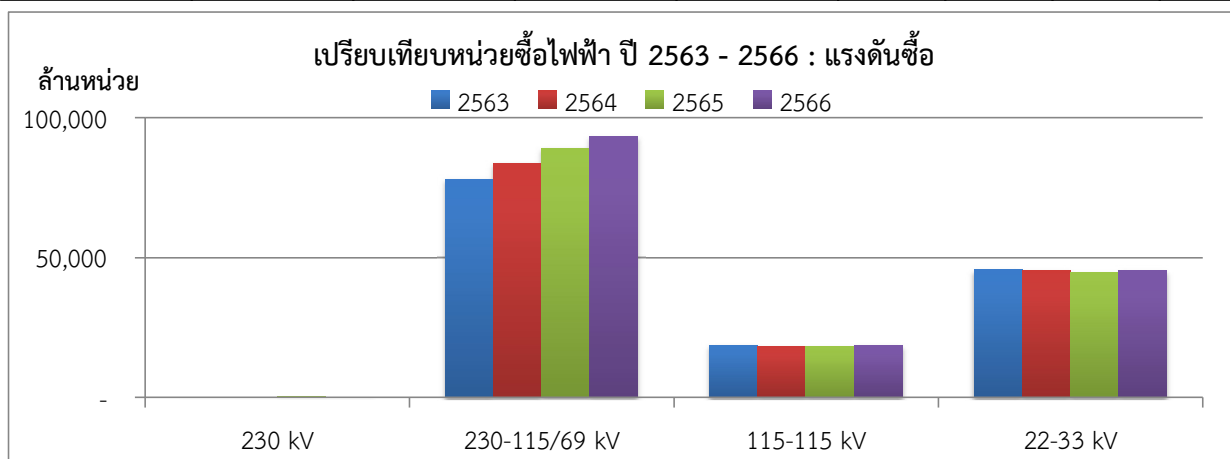
กพข.	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
กพน.1	8,394.41	8,499.61	8,746.23	9,135.22	-1.10	1.25	2.90	4.45
กพน.2	6,437.49	6,567.27	6,692.77	7,174.26	2.92	2.02	1.91	7.19
กพน.3	7,261.06	7,418.34	7,503.02	7,823.28	0.67	2.17	1.14	4.27
เหนือ	22,092.96	22,485.22	22,942.02	24,132.75	0.63	1.78	2.03	5.19
กพฉ.1	7,866.75	8,251.38	8,395.99	8,879.15	0.97	4.89	1.75	5.75
กพฉ.2	6,988.55	7,369.74	7,345.28	7,795.23	3.54	5.45	-0.33	6.13
กพฉ.3	9,855.22	10,242.41	10,275.44	10,572.24	-1.11	3.93	0.32	2.89
ตอ.ฉ.เหนือ	24,710.51	25,863.53	26,016.71	27,246.62	0.83	4.67	0.59	4.73
กพก.1	23,796.76	24,741.99	26,253.86	26,205.57	-2.23	3.97	6.11	-0.18
กพก.2	30,298.36	32,408.52	33,377.10	34,328.26	-5.40	6.96	2.99	2.85
กพก.3	17,843.48	18,211.53	18,810.64	18,903.29	-1.19	2.06	3.29	0.49
กลาง	71,938.61	75,362.05	78,441.60	79,437.12	-3.34	4.76	4.09	1.27
กพต.1	7,396.41	7,636.07	7,925.10	8,064.74	-2.75	3.24	3.79	1.76
กพต.2	10,156.24	9,878.33	10,628.22	11,831.32	-9.10	-2.74	7.59	11.32
กพต.3	6,382.11	6,511.42	6,564.82	6,707.02	0.49	2.03	0.82	2.17
ใต้	23,934.76	24,025.82	25,118.15	26,603.08	-4.75	0.38	4.55	5.91
รวม	142,676.84	147,736.61	152,518.49	157,419.58	-2.29	3.55	3.24	3.21

หน่วยซื้อ : หน่วยซื้อ กพผ. + พพ. + vspp และผลิตเอง + Solar Rooftop



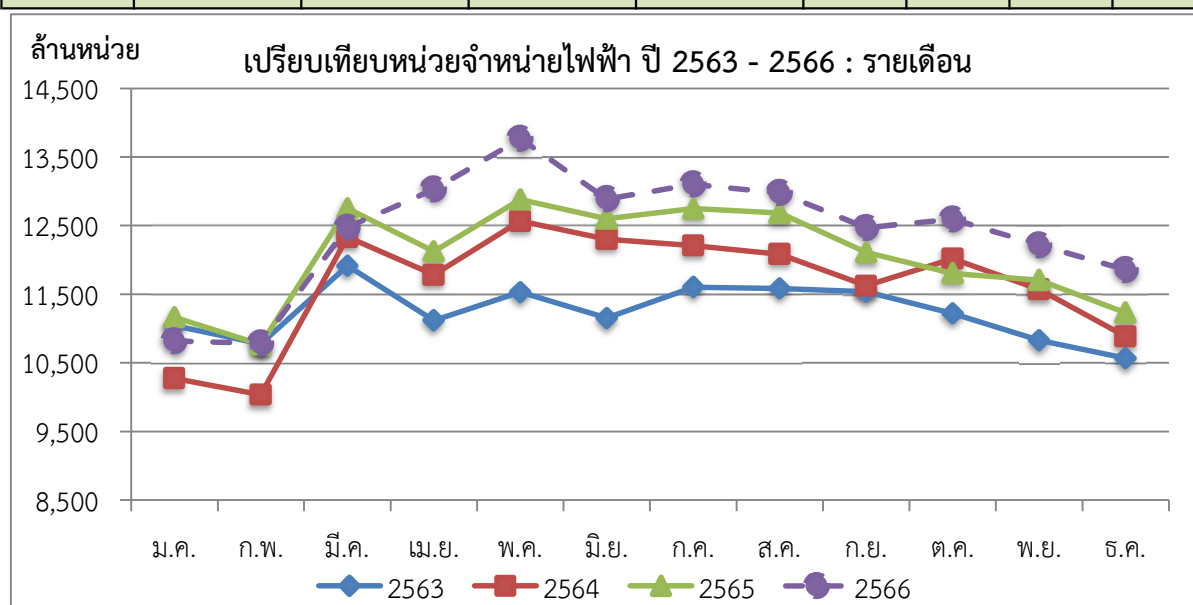
เปรียบเทียบหน่วยซื้อไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : แรงแดันซื้อ

แรงแดันซื้อ	หน่วยซื้อไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
230 kV	180.95	171.13	266.93	199.95	6.01	-5.43	55.98	-25.09
230-115/69 kV	78,051.37	83,742.59	89,089.23	93,171.03	-3.98	7.29	6.38	4.58
115-115 kV	18,736.74	18,315.64	18,365.66	18,664.74	4.66	-2.25	0.27	1.63
22-33 kV	45,707.78	45,507.25	44,796.68	45,383.86	-2.02	-0.44	-1.56	1.31
รวม	142,676.84	147,736.61	152,518.49	157,419.58	-2.29	3.55	3.24	3.21



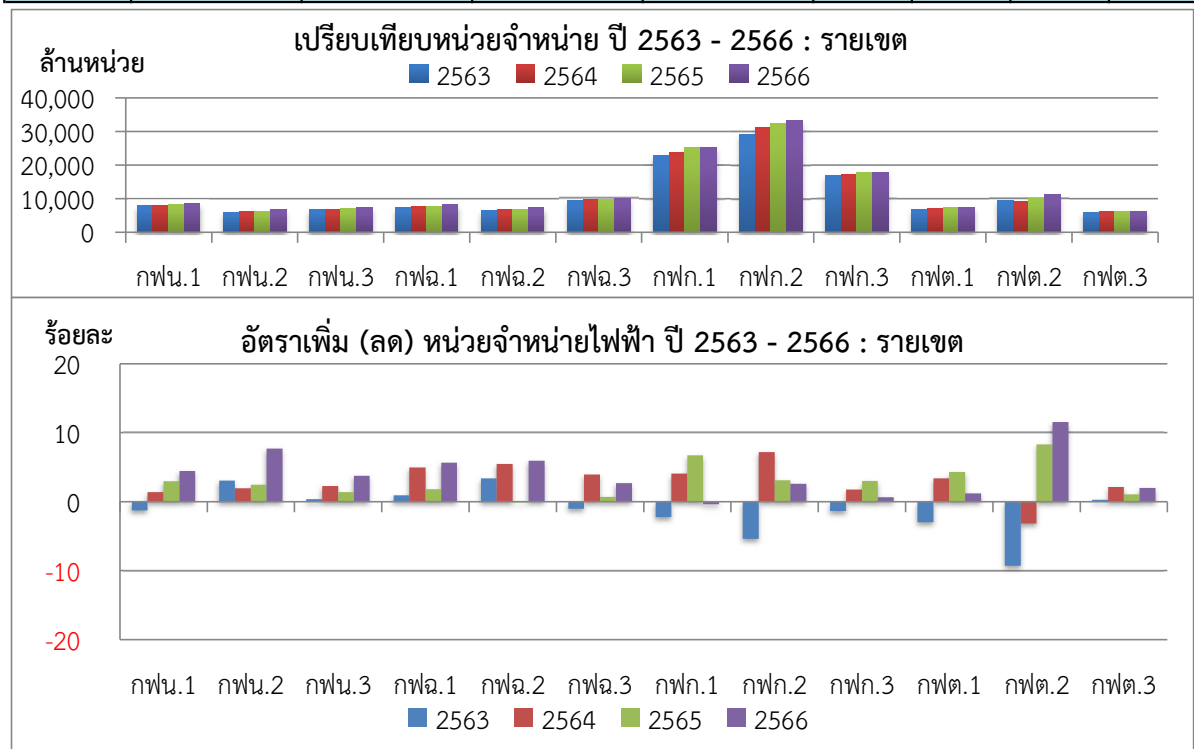
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเดือน

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ม.ค.	11,041.25	10,274.10	11,164.40	10,815.79	2.67	-6.95	8.67	-3.12
ก.พ.	10,776.95	10,033.99	10,768.34	10,783.67	3.59	-6.89	7.32	0.14
มี.ค.	11,915.49	12,331.59	12,751.06	12,474.26	-2.90	3.49	3.40	-2.17
ไตรมาส 1	33,733.68	32,639.68	34,683.80	34,073.73	0.91	-3.24	6.26	-1.76
เม.ย.	11,119.12	11,782.60	12,126.01	13,029.30	-6.21	5.97	2.91	7.45
พ.ค.	11,528.91	12,568.58	12,880.46	13,769.06	-9.59	9.02	2.48	6.90
มิ.ย.	11,151.39	12,305.14	12,601.10	12,888.38	-6.41	10.35	2.41	2.28
ไตรมาส 2	33,799.42	36,656.32	37,607.57	39,686.74	-7.46	8.45	2.60	5.53
6 เดือน	67,533.10	69,296.00	72,291.37	73,760.47	-3.46	2.61	4.32	2.03
ก.ค.	11,603.98	12,210.00	12,749.38	13,101.96	-3.25	5.22	4.42	2.77
ส.ค.	11,582.03	12,085.53	12,683.45	12,978.78	-2.33	4.35	4.95	2.33
ก.ย.	11,535.12	11,623.33	12,110.65	12,468.55	2.77	0.76	4.19	2.96
ไตรมาส 3	34,721.13	35,918.86	37,543.48	38,549.29	-1.01	3.45	4.52	2.68
9 เดือน	102,254.23	105,214.86	109,834.85	112,309.76	-2.64	2.90	4.39	2.25
ต.ค.	11,221.10	12,018.63	11,805.94	12,594.84	-3.75	7.11	-1.77	6.68
พ.ย.	10,826.60	11,570.59	11,707.13	12,215.21	-2.88	6.87	1.18	4.34
ธ.ค.	10,565.19	10,883.15	11,230.71	11,856.30	2.15	3.01	3.19	5.57
ไตรมาส 4	32,612.89	34,472.37	34,743.78	36,666.35	-1.62	5.70	0.79	5.53
รวม	134,867.12	139,687.23	144,578.63	148,976.11	-2.40	3.57	3.50	3.04



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเขต

กฟข.	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
กฟน.1	7,855.74	7,961.20	8,195.42	8,557.70	-1.26	1.34	2.94	4.42
กฟน.2	5,957.30	6,071.13	6,219.98	6,698.59	3.06	1.91	2.45	7.69
กฟน.3	6,691.32	6,841.81	6,933.32	7,192.23	0.32	2.25	1.34	3.73
เหนือ	20,504.36	20,874.14	21,348.71	22,448.51	0.48	1.80	2.27	5.15
กฟฉ.1	7,252.63	7,610.45	7,746.53	8,184.76	0.90	4.93	1.79	5.66
กฟฉ.2	6,432.00	6,780.67	6,773.88	7,176.34	3.35	5.42	-0.10	5.94
กฟฉ.3	9,303.07	9,669.04	9,734.82	9,993.66	-1.00	3.93	0.68	2.66
ตอ.ฉ.เหนือ	22,987.70	24,060.16	24,255.22	25,354.76	0.79	4.67	0.81	4.53
กฟภ.1	22,861.14	23,784.14	25,379.47	25,273.11	-2.23	4.04	6.71	-0.42
กฟภ.2	29,250.55	31,357.90	32,337.27	33,174.78	-5.38	7.20	3.12	2.59
กฟภ.3	16,956.23	17,252.71	17,767.70	17,877.53	-1.37	1.75	2.98	0.62
กลาง	69,067.93	72,394.75	75,484.44	76,325.42	-3.38	4.82	4.27	1.11
กฟต.1	6,835.66	7,063.54	7,368.04	7,454.78	-2.98	3.33	4.31	1.18
กฟต.2	9,508.32	9,204.66	9,968.28	11,117.44	-9.30	-3.19	8.30	11.53
กฟต.3	5,963.17	6,089.99	6,153.92	6,275.18	0.26	2.13	1.05	1.97
ใต้	22,307.14	22,358.18	23,490.24	24,847.40	-4.98	0.23	5.06	5.78
รวม	134,867.12	139,687.23	144,578.63	148,976.11	-2.40	3.57	3.50	3.04

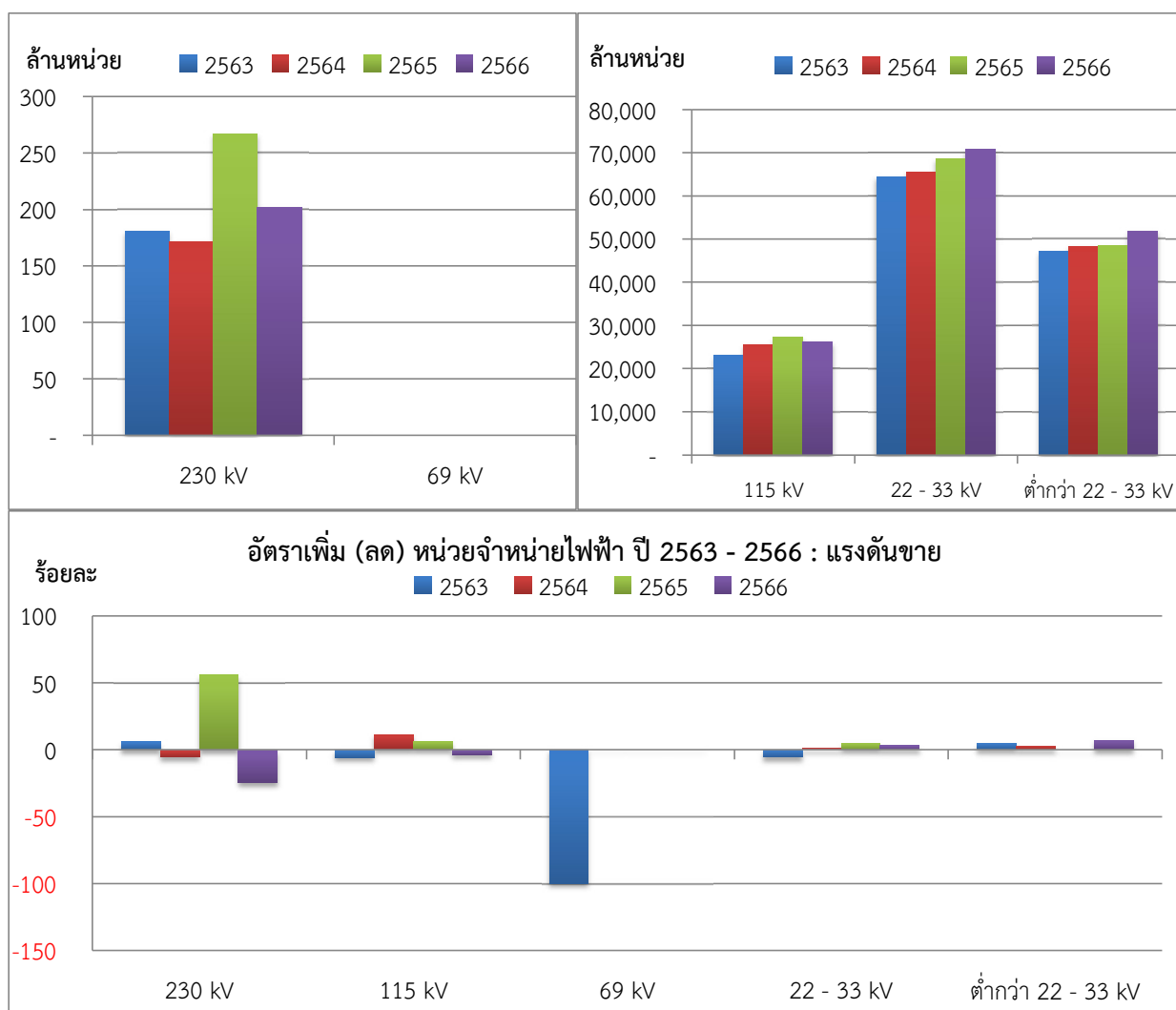


เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : แรงดันขาย

แรงดันขาย	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
230 kV	180.98	171.20	267.04	201.99	6.01	-5.41	55.98	-24.36
115 kV	23,062.12	25,649.27	27,238.89	26,155.21	-6.01	11.22	6.20	-3.98
69 kV	-	-	-	-	-100.00	0.00	-	-
22 - 33 kV	64,504.83	65,475.59	68,636.67	70,771.70	-5.69	1.50	4.83	3.11
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	47,119.18	48,391.17	48,436.02	51,847.21	4.60	2.70	0.09	7.04
รวม	134,867.12	139,687.23	144,578.63	148,976.11	-2.40	3.57	3.50	3.04

หมายเหตุ: ผู้ใช้ไฟฟ้ามีการเปลี่ยนการใช้ไฟฟ้าจากแรงดัน 69 kV ไปเป็น 115 kV ตั้งแต่ พ.ย. 2562

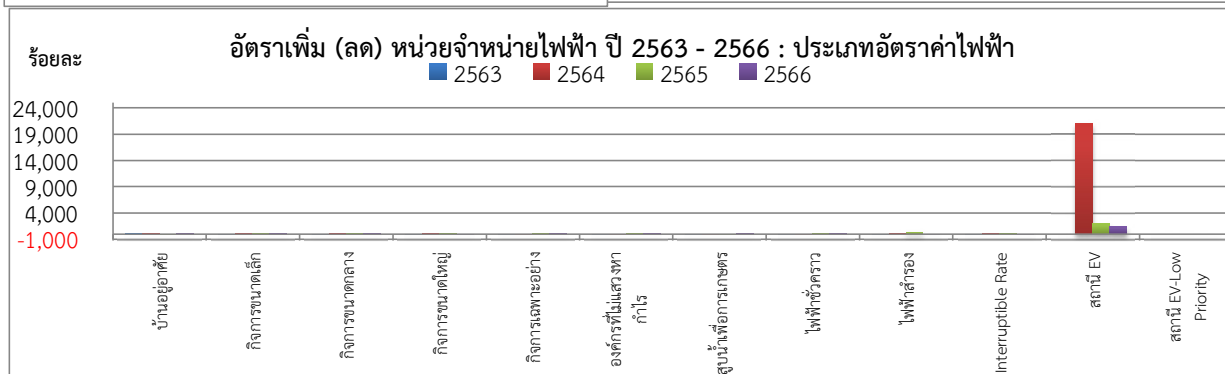
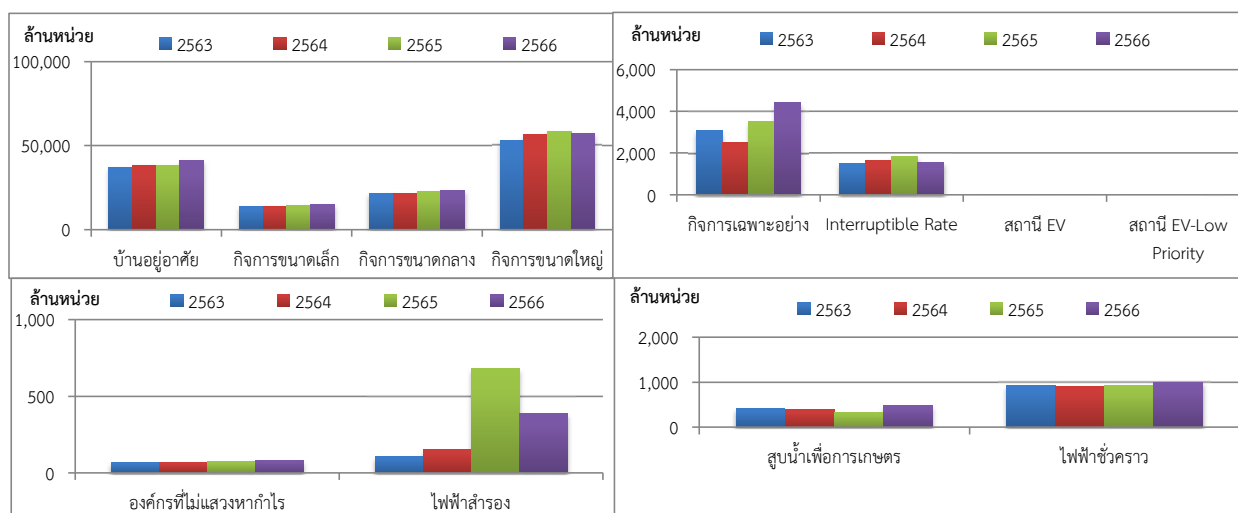
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : แรงดันขาย



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

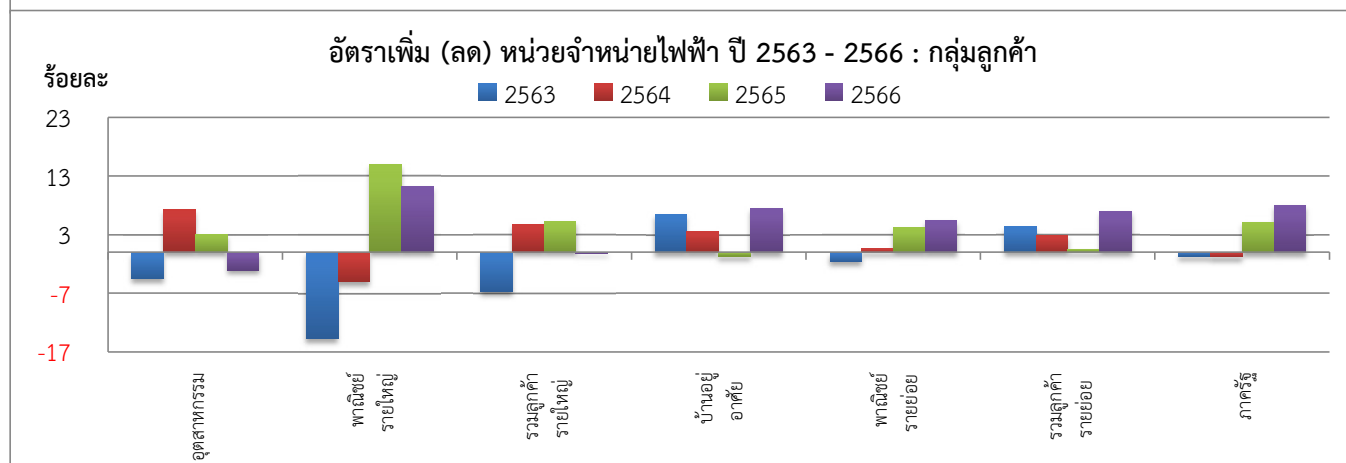
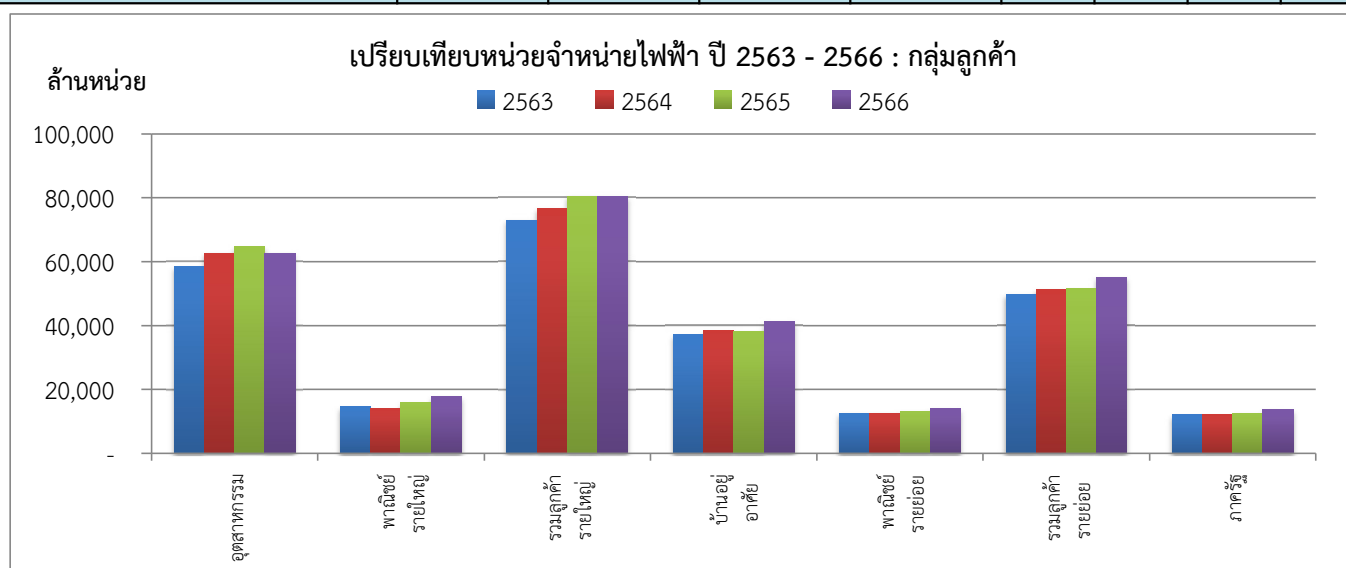
ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านบาท)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
บ้านอยู่อาศัย	37,166.63	38,518.99	38,263.76	41,112.82	6.48	3.64	-0.66	7.45
กิจการขนาดเล็ก	13,911.12	13,964.42	14,511.84	15,214.33	-1.16	0.38	3.92	4.84
กิจการขนาดกลาง	21,553.88	21,707.91	22,455.81	23,556.49	-3.82	0.71	3.45	4.90
กิจการขนาดใหญ่	53,114.92	56,522.01	58,388.94	57,213.60	-5.41	6.41	3.30	-2.01
กิจการเฉพาะอย่าง	3,093.53	2,530.31	3,507.31	4,399.61	-31.75	-18.21	38.61	25.44
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	70.84	70.69	77.39	82.47	-7.55	-0.20	9.48	6.56
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	416.89	397.77	334.87	485.01	-10.89	-4.59	-15.81	44.84
ไฟฟ้าชั่วคราว	924.95	895.61	922.97	1,008.46	-5.23	-3.17	3.05	9.26
ไฟฟ้าสำรอง	108.83	153.43	679.23	389.11	-38.11	40.99	342.69	-42.71
Interruptible Rate	1,487.31	1,634.82	1,857.88	1,560.81	-3.44	9.92	13.64	-15.99
สถานี EV	0.00	0.02	0.50	7.62	-	20,998.29	1,944.61	1,409.67
สถานี EV-Low Priority	-	-	-	13.69	-	-	-	-
ไฟที่ไม่คิดมูลค่า	3,018.23	3,291.23	3,578.12	3,932.09	5.19	9.05	8.72	9.89
รวม	134,867.12	139,687.23	144,578.63	148,976.11	-2.40	3.57	3.50	3.04

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า		หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
		2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	58,472.68	62,706.21	64,638.41	62,686.04	-4.54	7.24	3.08	-3.02
	พาณิชย์รายใหญ่	14,587.93	13,849.98	15,915.88	17,699.68	-14.68	-5.06	14.92	11.21
	รวมลูกค้ารายใหญ่	73,060.61	76,556.20	80,554.29	80,385.72	-6.75	4.78	5.22	-0.21
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	37,166.63	38,518.99	38,263.76	41,112.82	6.48	3.64	-0.66	7.45
	พาณิชย์รายย่อย	12,563.01	12,632.73	13,162.52	13,874.89	-1.54	0.55	4.19	5.41
	รวมลูกค้ารายย่อย	49,729.64	51,151.73	51,426.28	54,987.71	4.33	2.86	0.54	6.93
ภาครัฐ		12,076.88	11,979.31	12,598.05	13,602.68	-0.69	-0.81	5.17	7.97
รวม		134,867.12	139,687.23	144,578.63	148,976.11	-2.40	3.57	3.50	3.04



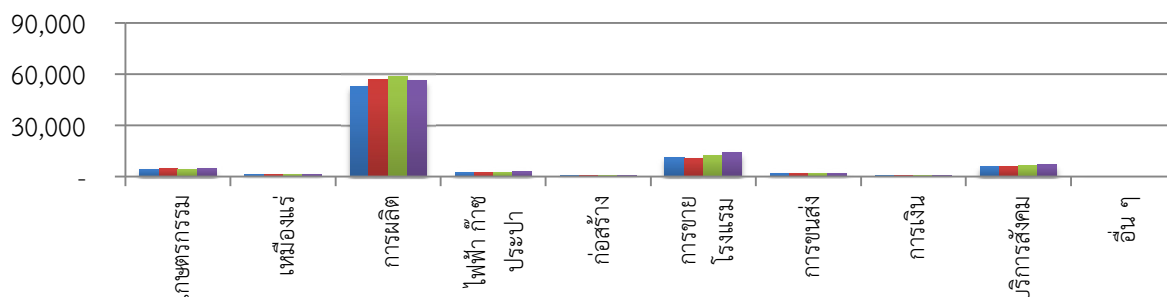
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
เกษตรกรรม	4,442.71	4,500.87	4,450.36	4,828.58	0.48	1.31	-1.12	8.50
เหมืองแร่	1,207.73	1,261.69	1,309.00	1,352.64	-3.31	4.47	3.75	3.33
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ประปา	52,993.77	57,076.35	58,565.40	56,299.82	-4.80	7.70	2.61	-3.87
ก่อสร้าง	633.25	648.61	656.52	664.13	-5.10	2.43	1.22	1.16
การขาย โรงแรม	11,470.43	10,803.67	12,516.58	14,032.55	-16.08	-5.81	15.85	12.11
การขนส่ง	1,832.80	1,925.01	2,026.02	2,075.92	-1.11	5.03	5.25	2.46
การเงิน	587.63	593.41	652.59	691.98	-5.31	0.98	9.97	6.04
บริการสังคม	6,101.24	5,821.28	6,340.77	6,912.36	-4.75	-4.59	8.92	9.01
อื่น ๆ	241.90	237.03	261.72	259.95	-34.80	-2.01	10.41	-0.68
รวม	81,789.57	85,087.14	89,451.51	89,946.85	-6.32	4.03	5.13	0.55

เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

ล้านหน่วย

■ 2563 ■ 2564 ■ 2565 ■ 2566

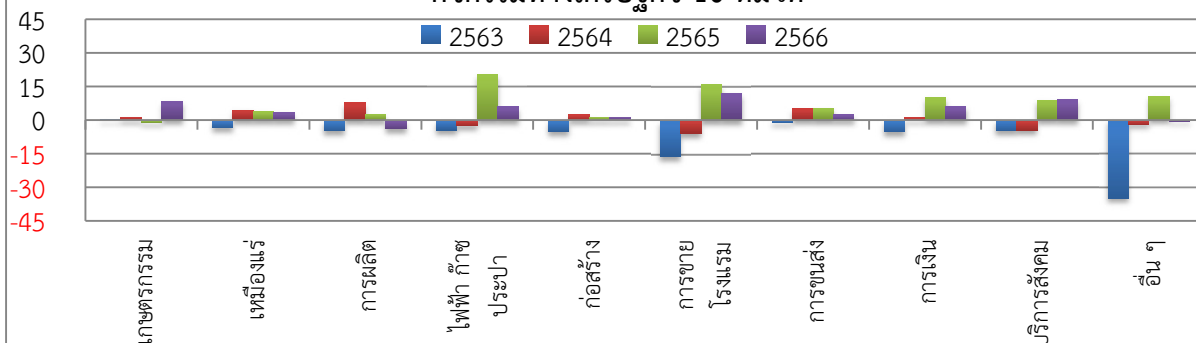


ร้อยละ

อัตราเพิ่ม (ลด) หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566

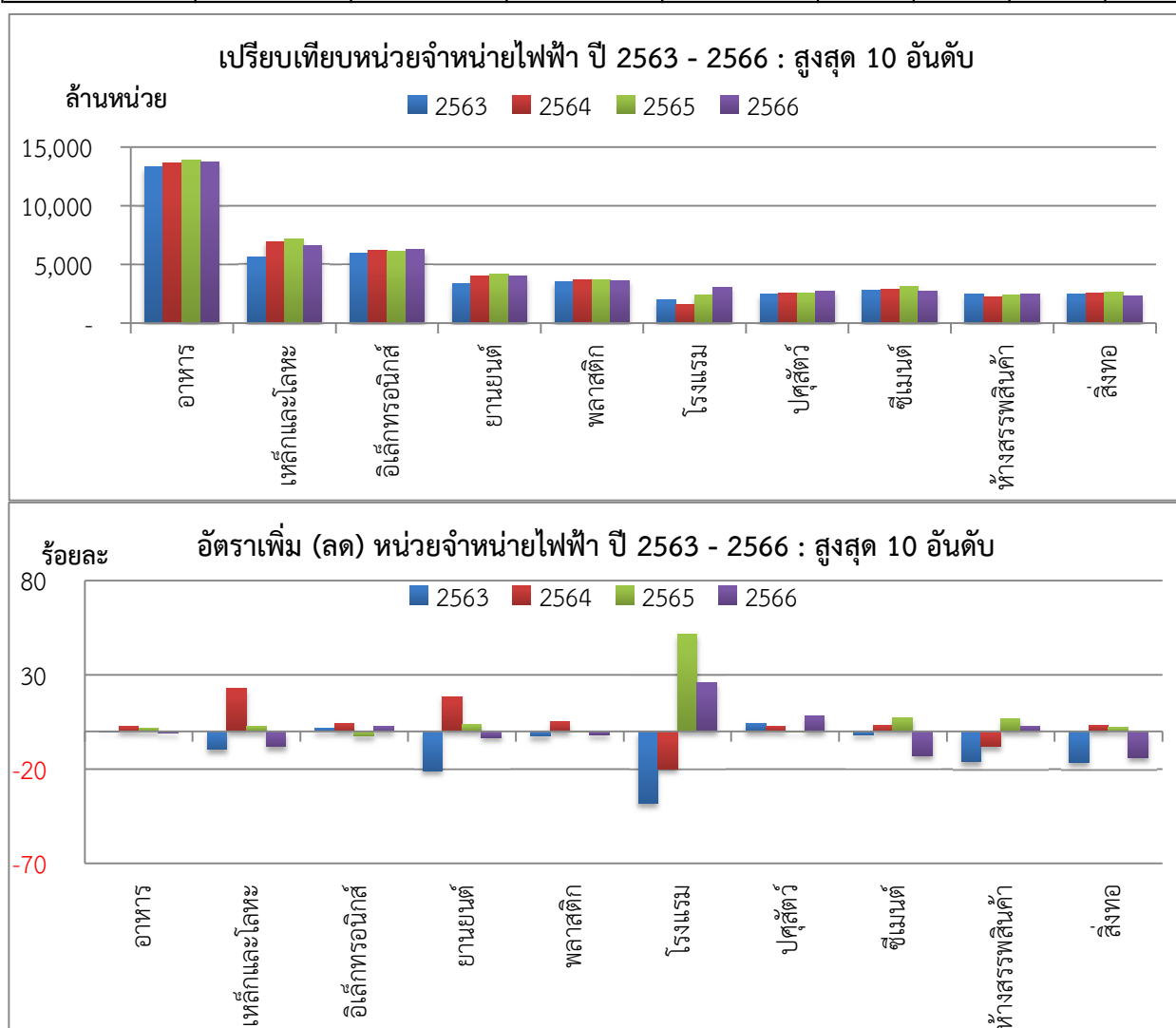
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ 10 หมวด

■ 2563 ■ 2564 ■ 2565 ■ 2566



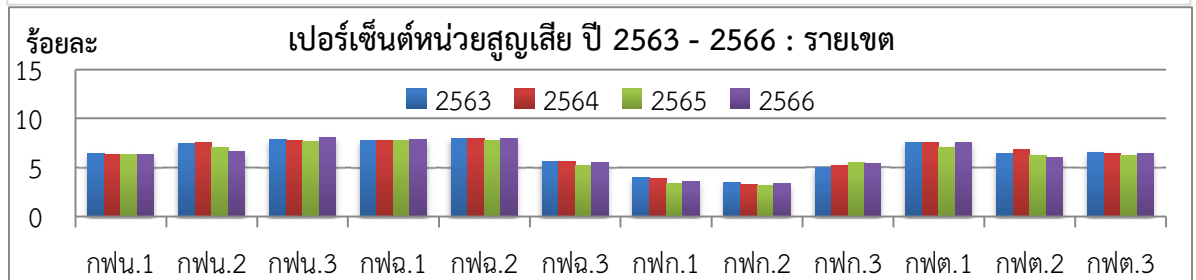
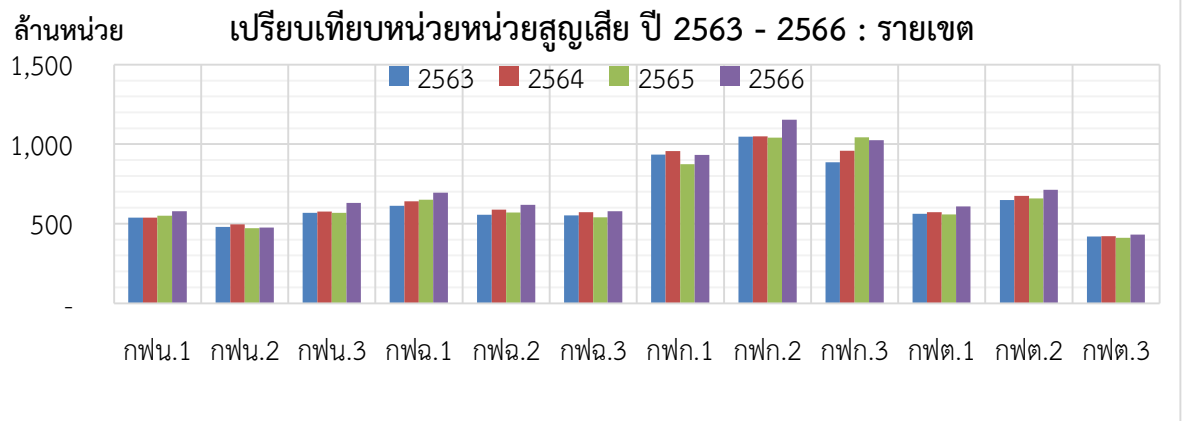
เปรียบเทียบหน่วยจำหน่ายไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : สูงสุด 10 อันดับ

ประเภทกิจกรรม	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (ล้านหน่วย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
อาหาร	13,307.12	13,648.32	13,894.57	13,758.97	-0.22	2.56	1.80	-0.98
เหล็กและโลหะ	5,669.56	6,973.43	7,175.49	6,598.35	-9.52	23.00	2.90	-8.04
อิเล็กทรอนิกส์	5,982.20	6,237.63	6,088.43	6,246.54	1.60	4.27	-2.39	2.60
ยานยนต์	3,393.39	4,017.07	4,162.05	4,024.38	-20.77	18.38	3.61	-3.31
พลาสติก	3,513.84	3,693.46	3,693.19	3,626.11	-2.62	5.11	-0.01	-1.82
โรงแรม	2,007.15	1,610.63	2,443.55	3,076.51	-38.14	-19.76	51.71	25.90
ปุ๋ยสัตว์	2,493.96	2,562.43	2,550.62	2,758.81	4.21	2.75	-0.46	8.16
ซีเมนต์	2,825.74	2,912.90	3,131.11	2,721.28	-1.98	3.08	7.49	-13.09
ห้างสรรพสินค้า	2,477.89	2,277.26	2,432.03	2,502.67	-16.07	-8.10	6.80	2.90
สิ่งทอ	2,517.25	2,603.89	2,658.73	2,294.67	-16.19	3.44	2.11	-13.69



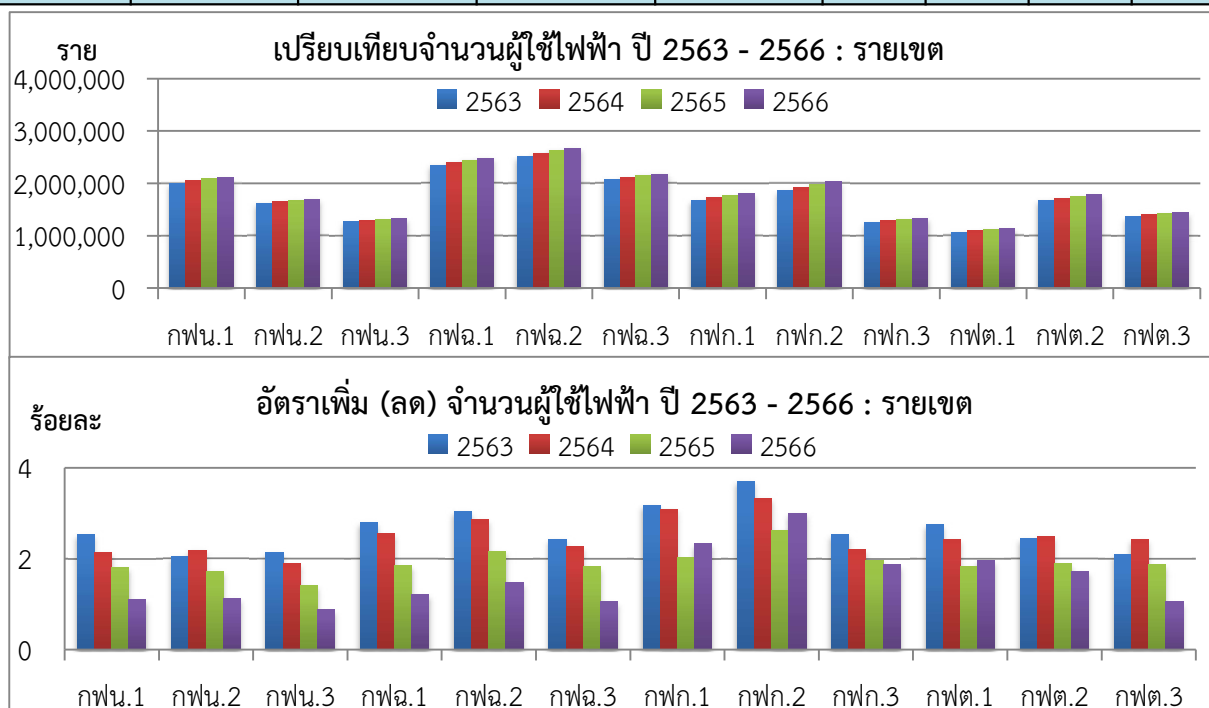
เปรียบเทียบหน่วยสูญเสีย ปี 2563 - 2566 : รายเขต

กฟข.	หน่วยสูญเสีย (ล้านบาท)				% หน่วยสูญเสีย			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
กฟน.1	538.67	538.41	550.82	577.52	6.42	6.33	6.30	6.32
กฟน.2	480.20	496.13	472.79	475.67	7.46	7.55	7.06	6.63
กฟน.3	569.73	576.53	569.70	631.05	7.85	7.77	7.59	8.07
เหนือ	1,588.60	1,611.08	1,593.31	1,684.24	7.19	7.17	6.94	6.98
กฟฉ.1	614.12	640.93	649.46	694.39	7.81	7.77	7.74	7.82
กฟฉ.2	556.55	589.07	571.40	618.89	7.96	7.99	7.78	7.94
กฟฉ.3	552.15	573.37	540.63	578.58	5.60	5.60	5.26	5.47
ตอ.ฉ.เหนือ	1,722.81	1,803.37	1,761.49	1,891.86	6.97	6.97	6.77	6.94
กฟก.1	935.62	957.85	874.39	932.46	3.93	3.87	3.33	3.56
กฟก.2	1,047.82	1,050.62	1,039.83	1,153.48	3.46	3.24	3.12	3.36
กฟก.3	887.25	958.82	1,042.94	1,025.76	4.97	5.26	5.54	5.43
กลาง	2,870.68	2,967.30	2,957.16	3,111.70	3.99	3.94	3.77	3.92
กฟต.1	560.76	572.53	557.06	609.96	7.58	7.50	7.03	7.56
กฟต.2	647.92	673.67	659.94	713.88	6.38	6.82	6.21	6.03
กฟต.3	418.95	421.43	410.90	431.84	6.56	6.47	6.26	6.44
ใต้	1,627.62	1,667.63	1,627.91	1,755.68	6.80	6.94	6.48	6.60
รวม	7,809.72	8,049.38	7,939.86	8,443.47	5.47	5.45	5.21	5.36



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : รายเขต

กพข.	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
กพน.1	2,008,729	2,051,663	2,088,844	2,111,936	2.53	2.14	1.81	1.11
กพน.2	1,612,664	1,648,013	1,676,474	1,695,460	2.05	2.19	1.73	1.13
กพน.3	1,272,850	1,296,935	1,315,310	1,326,766	2.14	1.89	1.42	0.87
เหนือ	4,894,243	4,996,611	5,080,628	5,134,162	2.27	2.09	1.68	1.05
กพฉ.1	2,344,866	2,404,625	2,449,125	2,478,934	2.79	2.55	1.85	1.22
กพฉ.2	2,505,780	2,577,353	2,633,314	2,672,126	3.03	2.86	2.17	1.47
กพฉ.3	2,071,995	2,118,808	2,157,375	2,180,129	2.43	2.26	1.82	1.05
ตอ.ฉ.เหนือ	6,922,641	7,100,786	7,239,814	7,331,189	2.77	2.57	1.96	1.26
กพก.1	1,678,070	1,729,879	1,764,794	1,805,987	3.18	3.09	2.02	2.33
กพก.2	1,860,538	1,922,442	1,972,880	2,031,873	3.70	3.33	2.62	2.99
กพก.3	1,259,524	1,287,215	1,312,545	1,337,015	2.54	2.20	1.97	1.86
กลาง	4,798,132	4,939,536	5,050,219	5,174,875	3.21	2.95	2.24	2.47
กพต.1	1,069,920	1,095,931	1,115,996	1,137,924	2.75	2.43	1.83	1.96
กพต.2	1,678,628	1,720,210	1,752,668	1,782,784	2.44	2.48	1.89	1.72
กพต.3	1,371,153	1,404,458	1,430,732	1,445,749	2.09	2.43	1.87	1.05
ใต้	4,119,701	4,220,599	4,299,396	4,366,457	2.40	2.45	1.87	1.56
รวม	20,734,717	21,257,532	21,670,057	22,006,683	2.68	2.52	1.94	1.55

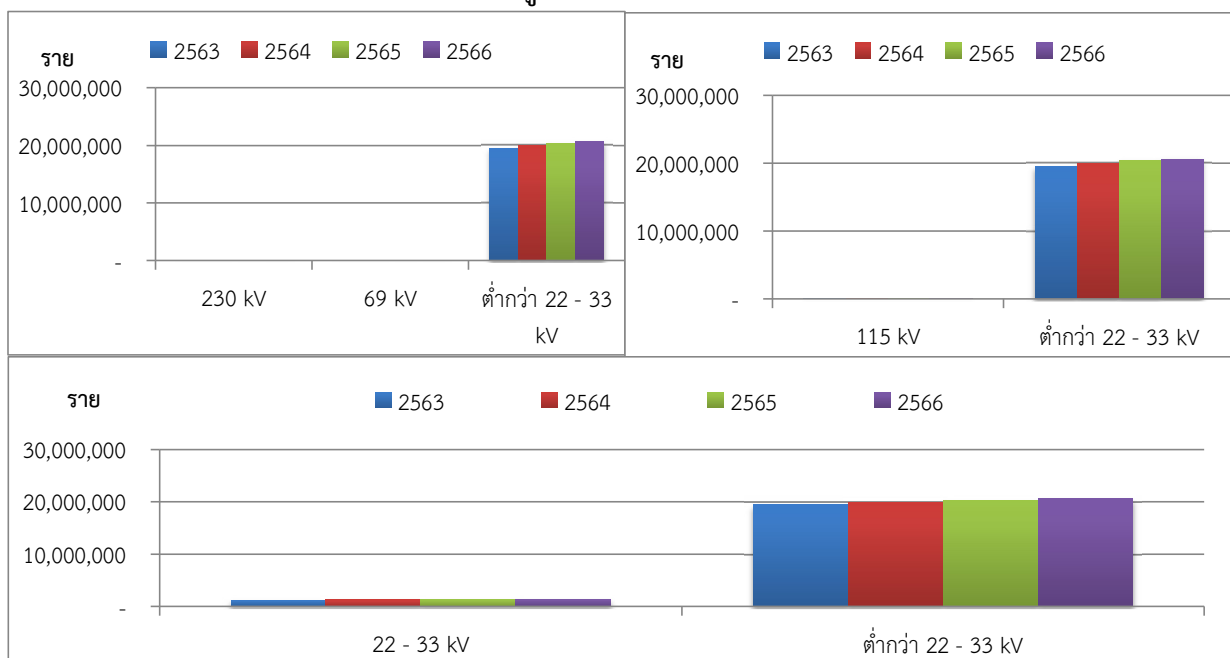


เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : แรงดันขาย

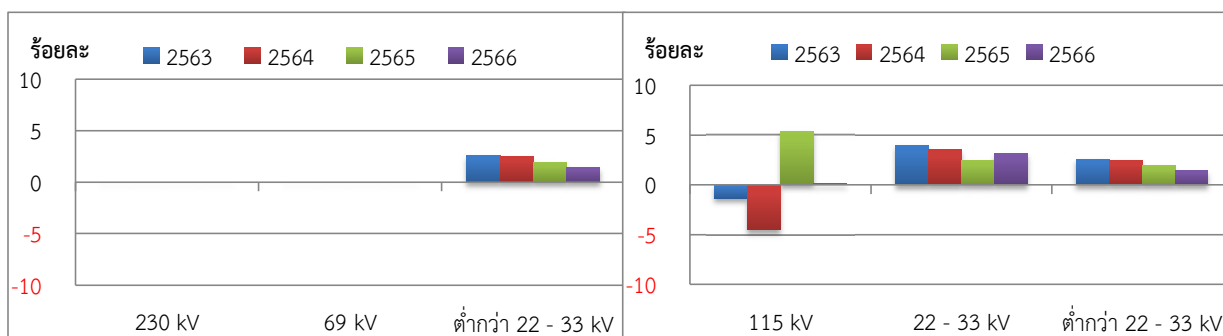
แรงดันขาย	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
230 kV	1	1	1	1	-	-	-	-
115 kV	662	632	666	667	-1.34	-4.53	5.38	0.15
69 kV	-	-	-	-	-	-	-	-
22 - 33 kV	1,259,163	1,303,353	1,334,781	1,377,510	3.96	3.51	2.41	3.20
ต่ำกว่า 22 - 33 kV	19,474,891	19,953,546	20,334,609	20,628,505	2.60	2.46	1.91	1.45
รวม	20,734,717	21,257,532	21,670,057	22,006,683	2.68	2.52	1.94	1.55

หมายเหตุ: ผู้ใช้ไฟฟ้ามีการเปลี่ยนการใช้ไฟฟ้าจากแรงดัน 69 kV ไปเป็น 115 kV ตั้งแต่ พ.ย. 2562

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : แรงดันขาย



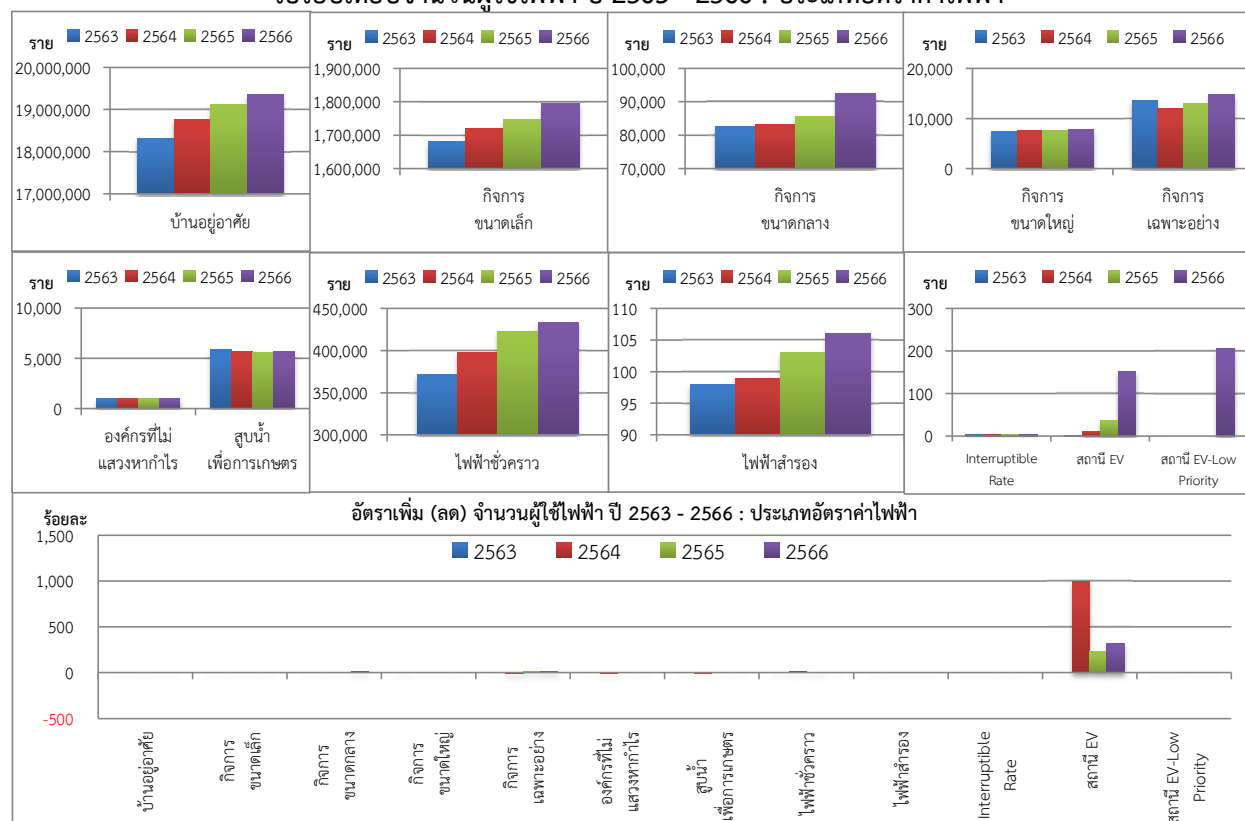
อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : แรงดันขาย



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า

ประเภท อัตราค่าไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
	2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
บ้านอยู่อาศัย	18,308,892	18,757,812	19,107,386	19,364,315	2.76	2.45	1.86	1.34
กิจการขนาดเล็ก	1,681,395	1,720,379	1,746,341	1,793,575	0.98	2.32	1.51	2.70
กิจการขนาดกลาง	82,605	83,111	85,768	92,643	2.07	0.61	3.20	8.02
กิจการขนาดใหญ่	7,351	7,511	7,635	7,866	4.37	2.18	1.65	3.03
กิจการเฉพาะอย่าง	13,688	11,941	13,034	14,815	-3.28	-12.76	9.15	13.66
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	1,063	1,000	1,042	1,047	-1.21	-5.93	4.20	0.48
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	5,871	5,627	5,618	5,714	-0.14	-4.16	-0.16	1.71
ไฟฟ้าชั่วคราว	371,422	397,788	423,012	433,868	5.50	7.10	6.34	2.57
ไฟฟ้าสำรอง	98	99	103	106	3.16	1.02	4.04	2.91
Interruptible Rate	4	4	4	4	-	-	-	0.00
สถานี EV	1	11	36	151	-	1,000.00	227.27	319.44
สถานี EV-Low Priority	-	-	-	205	-	-	-	0.00
ไฟที่ไม่คิดมูลค่า	262,327	272,249	280,078	292,374	4.47	3.78	2.88	4.39
รวม	20,734,717	21,257,532	21,670,057	22,006,683	2.68	2.52	1.94	1.55

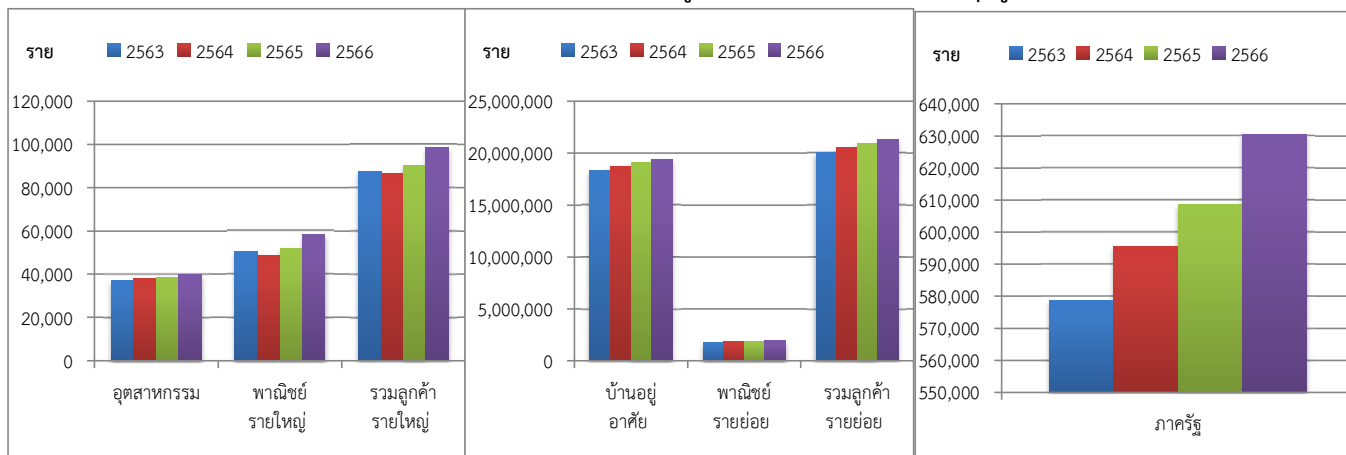
เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : ประเภทอัตราค่าไฟฟ้า



เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : กลุ่มลูกค้า

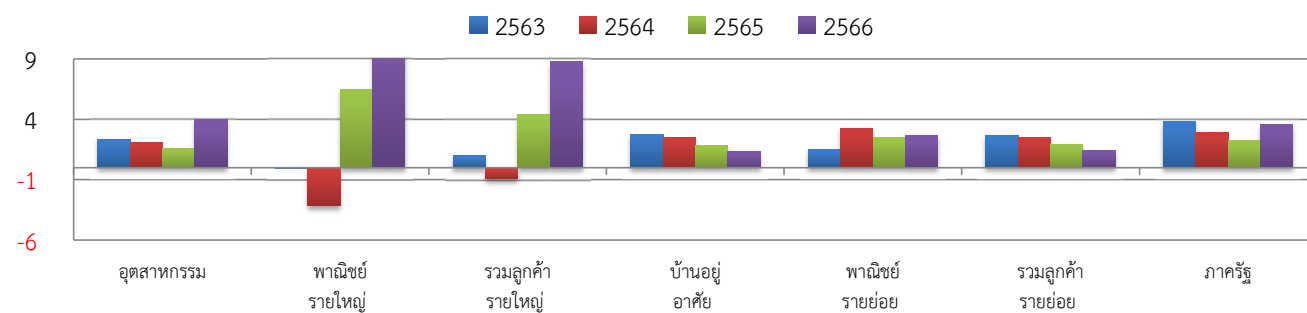
กลุ่มลูกค้า		จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)				อัตราเพิ่ม - ลด (ร้อยละ)			
		2563	2564	2565	2566	2563	2564	2565	2566
ลูกค้ารายใหญ่	อุตสาหกรรม	37,066	37,856	38,456	39,984	2.36	2.13	1.58	3.97
	พาณิชย์รายใหญ่	50,394	48,810	51,993	58,401	-0.03	-3.14	6.52	12.32
	รวมลูกค้ารายใหญ่	87,460	86,666	90,449	98,385	0.97	-0.91	4.37	8.77
ลูกค้ารายย่อย	บ้านอยู่อาศัย	18,308,892	18,757,812	19,107,386	19,364,315	2.76	2.45	1.86	1.34
	พาณิชย์รายย่อย	1,759,639	1,817,650	1,863,496	1,913,393	1.51	3.30	2.52	2.68
	รวมลูกค้ารายย่อย	20,068,531	20,575,462	20,970,882	21,277,708	2.65	2.53	1.92	1.46
ภาครัฐ		578,726	595,404	608,726	630,590	3.83	2.88	2.24	3.59
รวม		20,734,717	21,257,532	21,670,057	22,006,683	2.68	2.52	1.94	1.55

เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : กลุ่มลูกค้า



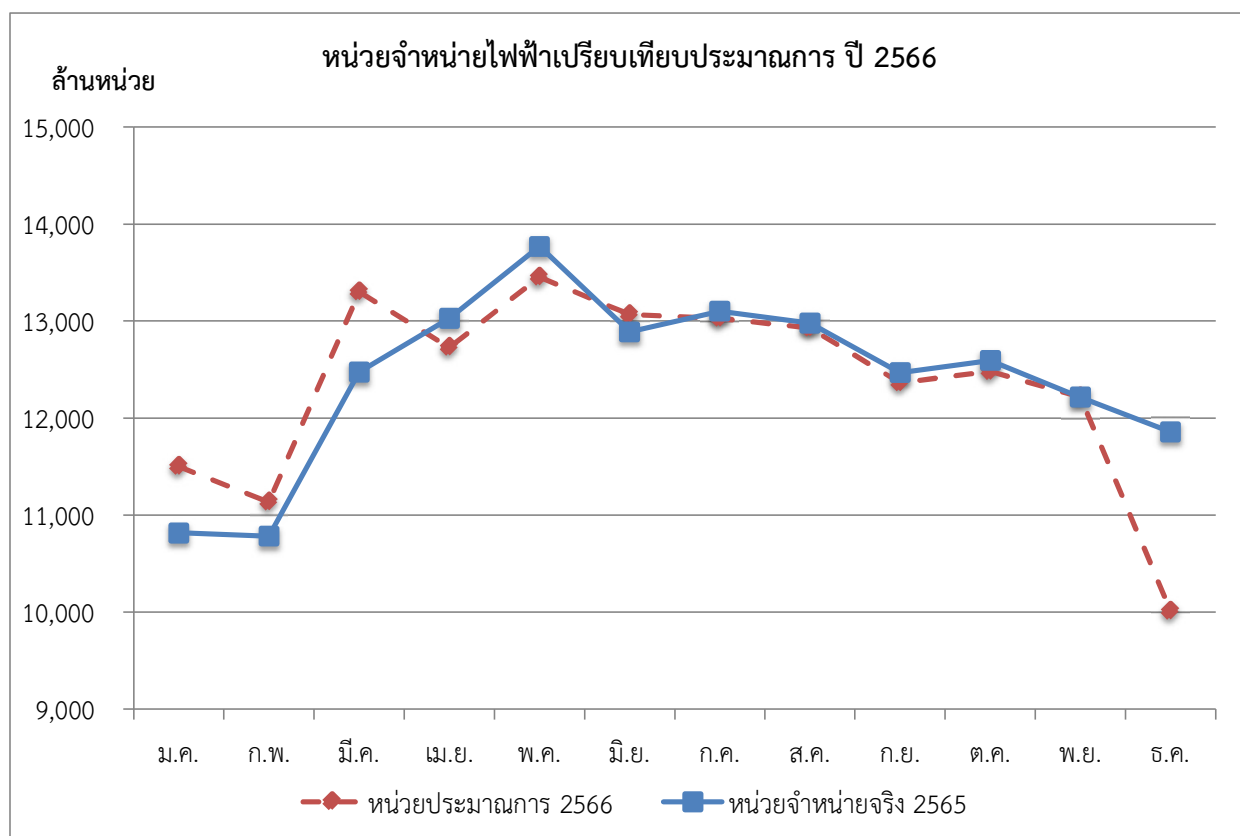
ร้อยละ

อัตราเพิ่ม (ลด) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ปี 2563 - 2566 : กลุ่มลูกค้า



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าเปรียบเทียบกับประมาณการ ปี 2566

เดือน	หน่วยประมาณการ 2566 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2566 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	แตกต่างจากประมาณการ	
					(ล้านหน่วย)	(ร้อยละ)
ม.ค.	11,500.41	3.01	10,815.79	-3.12	-684.62	-5.95
ก.พ.	11,133.32	3.39	10,783.67	0.14	-349.65	-3.14
มี.ค.	13,300.99	4.31	12,474.26	-2.17	-826.73	-6.22
เม.ย.	12,729.06	4.97	13,029.30	7.45	300.24	2.36
พ.ค.	13,452.44	4.44	13,769.06	6.90	316.62	2.35
มิ.ย.	13,066.84	3.70	12,888.38	2.28	-178.46	-1.37
ก.ค.	13,027.36	2.18	13,101.96	2.77	74.60	0.57
ส.ค.	12,928.48	1.93	12,978.78	2.33	50.30	0.39
ก.ย.	12,363.83	2.09	12,468.55	2.96	104.72	0.85
ต.ค.	12,480.92	5.72	12,594.84	6.68	113.91	0.91
พ.ย.	12,218.72	4.37	12,215.21	4.34	-3.51	-0.03
ธ.ค.	10,009.35	-10.88	11,856.30	5.57	1,846.95	18.45
รวม	148,211.72	2.51	148,976.11	3.04	764.38	0.52



หน่วยจำหน่ายไฟฟ้าปี 2566 เปรียบเทียบประมาณการปี 2567

เดือน	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2566 (ล้านหน่วย)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า 2567 (ล้านหน่วย)	อัตราเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)	
			2566	2567
ม.ค.	10,815.79	11,437.32	-3.12	5.75
ก.พ.	10,783.67	11,199.72	0.14	3.86
มี.ค.	12,474.26	13,329.44	-2.17	6.86
เม.ย.	13,029.30	13,080.87	7.45	0.40
พ.ค.	13,769.06	13,878.37	6.90	0.79
มิ.ย.	12,888.38	13,391.31	2.28	3.90
ก.ค.	13,101.96	13,484.79	2.77	2.92
ส.ค.	12,978.78	13,370.23	2.33	3.02
ก.ย.	12,468.55	12,831.39	2.96	2.91
ต.ค.	12,594.84	12,914.47	6.68	2.54
พ.ย.	12,215.21	12,579.28	4.34	2.98
ธ.ค.	11,856.30	11,915.17	5.57	0.50
รวม	148,976.11	153,412.38	3.04	2.98

