



รายงานผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2569



จัดทำโดย

กองประเมินผลองค์กรและบริหารบริษัทในเครือ

ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

SMART ENERGY FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

1. แผนการดำเนินการ Triple Transformation เพื่อบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร.....	1
2. แผนงานพัฒนา Business Solution ด้าน Logistic & Supply Chain ที่สร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กร	3
3. แผนงานพัฒนา Business Solution ด้าน Grid Operation ที่สร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กร.....	6
4. แผนงานพัฒนา Business Solution ด้าน Grid Planning ที่สร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กร.....	7
5. แผนงานยกระดับการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร ตามแนวทางดำเนินการ Triple Transformation	9
6. แผนงานการพัฒนา Use Case / Business Solution ร่วมกับ Tech Partner (Tech Company / Start-up).....	11
7. แผนงานการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ Use Case ใน PEA.....	13
8. แผนงาน Employee Experience	18
9. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	20
10. แผนงานยกระดับการให้บริการรายกลุ่มลูกค้า.....	21
11. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B.....	24
12. แผนงานยกระดับ Business Model สำหรับรองรับผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น ลูกค้ายักษ์ Data Center.....	26
13. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2C	28
14. แผนงานการยกระดับจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus	31
15. แผนงานยกระดับประสิทธิภาพ/ความเสถียรภาพของ PEA Smart Plus.....	33
16. แผนงานการจัดตั้ง ThaiSkill BU.....	35
17. แผนงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า และการเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับลูกค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่ EEC.....	37
18. แผนงานการบูรณาการแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง Smart Grid เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ RE, EV, ESS และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต.....	40
19. แผนงานทบทวนและยกระดับข้อมูล GIS เพื่อนำไปสู่ Grid Visibility ในระบบแรงต่ำในพื้นที่นำร่อง	42
20. แผนงาน Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุน พร้อมทั้งพิจารณาเทคโนโลยีหรือ Solution มาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟภ.....	44
21. แผนงานขับเคลื่อนองค์กรสู่ Net Zero ตามกลยุทธ์ 4D.....	45
22. แผนงานศึกษาความเหมาะสมเพื่อติดตั้ง Green Hydrogen ต้นแบบ และจัดทำโครงการนำร่องการใช้ Hydrogen เพื่อทดแทน Diesel Generator	47
23. แผนงานร่วมเป็น Partner โครงการ SMR หรือ MMR ในอนาคต.....	48

1. แผนการดำเนินงาน Triple Transformation เพื่อบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 16.50
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 9
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์	:	S1 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยกกระดับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี AI ขององค์กร และทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ 5.0 Era
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	119.994 ล้านบาท
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. Stage 0: พัฒนาแนวคิด Use Case เพื่อคัดเลือกและจัดทำเป็น Digital Use Case Pipeline
 - มีรายชื่อ Use Case ใน Digital Use Case Pipeline สำหรับปี 2569 เรียบร้อยแล้ว ดังนี้
 - 1) Warehouse Rightsizing (สายงานโลจิสติกส์และบริการองค์กร (ล))
 - 2) Distribution Network Configuration (สายงาน ล)
 - 3) Reference Price Optimization (สายงาน ล)
 - 4) Loss AI Discovery (สายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (ป))
 - 5) Loss Inspection (สายงาน ป)
 - 6) Smart Mechanical Service Management (SMSM) (สายงาน ป)
 - 7) Distribution Transformer Planning Intelligence (DTI) (สายงานวางแผนและวิศวกรรม (ว))
 - 8) Grid Visibility (สายงาน วว)
 - มีรายชื่อ Use Case ใน Digital Use Case Pipeline สำหรับปี 2570 เรียบร้อยแล้ว ดังนี้
 - 1) Network Demand Planning (สายงาน วว)
 - 2) Network Supply Planning (สายงาน วว)
 - 3) Network Optimization (สายงาน วว)
 - 4) Smart Tender Assistant (สายงาน ล)
 - 5) Logistic Optimization (สายงาน ล)
 - 6) AI Energy Management (สายงานธุรกิจและการตลาด (ชต))
2. Stage 1: ประเมินมูลค่า (Value) ของ Use Case และจัดเรียงลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน
 - อยู่ระหว่างจัดทำข้อมูลเพื่อประเมินมูลค่า (Value) ของ Use Case ใน Digital Use Case Pipeline สำหรับปี 2569

3. Stage 2: พัฒนา PoC (Proof of Concept) และคัดเลือก Tech Partner (Start-up / Tech Company) ที่มีความเหมาะสมในการพัฒนา Business Solution ตาม Use Case ที่กำหนด
 - Use Case: Grid Visibility (สายงาน วว)
 - อยู่ระหว่างจัดทำข้อมูลเพื่อพัฒนา PoC สำหรับคัดเลือก Tech Partner (Start-up / Tech Company)
4. Stage 3: พัฒนา MVP (Minimum Viable Product) และทดลองใช้งาน
 - Use Case: Reference Price Optimization (RPO) (สายงาน ล)
 - Tech Partner ได้เสนอแนวคิดการพัฒนา AI ให้กับทีมพัฒนา Use Case เมื่อวันที่ 14 ม.ค. 2569
 - จัดอบรม User Training เมื่อวันที่ 30 – 31 มี.ค. 2569

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

2. แผนงานพัฒนา Business Solution ด้าน Logistic & Supply Chain ที่สร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กร

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 45
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 9
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์	:	S1 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยกระดับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี AI ขององค์กร และทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ 5.0 Era
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. Stage 0: พัฒนาแนวคิด Use case เพื่อคัดเลือกและจัดทำเป็น Digital Use Case Pipeline
 - ดำเนินการคัดเลือก Use Case ของสายงาน ล ที่จะดำเนินการในปี 2569 ได้แก่ แผนงาน Reference Price Optimization ตามคณะกรรมการกำกับดูแลจัดทหายุทธศาสตร์และการดำเนินธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กยธ.) ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 21 ต.ค. 2567 และตามความเห็นชอบ รพค.(ล) ลงวันที่ 20 ม.ค. 2568 โดยคาดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลงได้ในแต่ละแผนงานเป็นเงิน 133 ล้านบาท ทั้งนี้ อยู่ระหว่างจัดหา Use Case เพิ่มเติม ผ่านการจ้างที่ปรึกษาบริหารศูนย์ TCC
2. Stage1: ประเมินมูลค่า (Value) ของ Use Case และจัดเรียงลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน
 - เห็นชอบให้ดำเนินการ Use Case: Reference Price Optimization ตาม Stage L1 โดยมติที่ประชุม (รพค.(บ)/CFO เป็นประธาน) เมื่อวันที่ 2 ต.ค. 2567 อนุมัติแนวทางและผลการประเมินมูลค่า ใน Stage L1 ของ Use Case : Reference Price Optimization ที่มูลค่า 133 ล้านบาท
3. Stage 2: พัฒนา PoC (Proof of Concept) และคัดเลือก Tech Partner (Start-up) / Tech Company) ที่มีความเหมาะสมในการพัฒนา Business Solution ตาม Use Case ที่กำหนด
 - ผลการดำเนินงาน Use case Reference Price Optimization (เป้าหมายคาดว่าจะลดค่าใช้จ่าย 133 ล้านบาท)
 - จัดเตรียมข้อมูลตามขอบเขตงานแผนงาน Reference Price Optimization โดยกำหนดขอบเขตสำหรับรายการพัสดุหลัก - พัสดुरองที่มีการจัดทำราคาอ้างอิงไว้แล้ว
 - ศึกษากระบวนการทำงานเชิงลึกจากผู้ปฏิบัติงาน (Process Immersion) สำหรับแผนงาน Reference Price Optimization
 - จัดทำ As-is และ To-be Blueprint ของกระบวนการจัดทำราคาอ้างอิง
 - กำหนดคุณสมบัติสำหรับ Tech Partner

- รวบรวมสูตรการคำนวณราคาอ้างอิง (เบื้องต้น) จากที่ปรึกษามหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อนำมาเป็นหนึ่งในขอบเขตงาน
 - จัดทำร่างจัดทำเอกสาร Function Requirement Specification
 - ขอความเห็นชอบการจ้างพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมของของ Use Case: Reference Price Optimization ในวงเงิน 5 ล้านบาท จากคณะกรรมการพิจารณางานจัดซื้อจัดจ้างพัสดุเพื่อการวิจัยและพัฒนา และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณางานจัดซื้อจัดจ้างพัสดุเพื่อการวิจัยและพัฒนา เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2568 แล้ว
 - จัดทำขอบเขตและรายละเอียดในการทำ PoC
 - คัดเลือก Tech Partner และจัดทำ PoC กับ Tech Partner 3 ราย เมื่อวันที่ 31 ก.ค. 2568 โดยพิจารณาเลือก บริษัท พีริโซซ ดิจิตอล อีโคโนมี จำกัด เป็นผู้รับจ้างในการพัฒนา Digital Solution ของ Use Case: Reference Price Optimization
4. Stage 3: พัฒนา MVP (Minimum Viable Product) และทดลองใช้งาน
- ผลการดำเนินงาน Use Case Reference Price Optimization (เป้าหมายคาดว่าจะลดค่าใช้จ่าย 133 ล้านบาท)
 - จัดเตรียมข้อมูลตามขอบเขตงานแผนงาน Reference Price Optimization โดยกำหนดขอบเขตสำหรับรายการพัสดุหลัก-พัสดुरองที่มีการจัดทำราคาอ้างอิงไว้แล้ว
 - ศึกษากระบวนการทำงานเชิงลึกจากผู้ปฏิบัติงาน (Process immersion) สำหรับแผนงาน Reference Price Optimization
 - จัดทำ As-is และ To-be Blueprint ของกระบวนการจัดทำราคาอ้างอิง
 - กำหนดคุณสมบัติสำหรับ Tech Partner
 - รวบรวมสูตรการคำนวณราคาอ้างอิง (เบื้องต้น) จากที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อนำมาเป็นหนึ่งในขอบเขตงาน
 - จัดทำร่างจัดทำเอกสาร Function Requirement Specification
 - ขอความเห็นชอบการจ้างพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมของของ Use Case : Reference Price Optimization ในวงเงิน 5 ล้านบาท จากคณะกรรมการพิจารณางานจัดซื้อจัดจ้างพัสดุเพื่อการวิจัยและพัฒนา และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณางานจัดซื้อจัดจ้างพัสดุเพื่อการวิจัยและพัฒนา เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2568 แล้ว
 - จัดทำขอบเขตและรายละเอียดในการทำ PoC
 - คัดเลือก Tech Partner และจัดทำ PoC กับ Tech Partner 3 ราย เมื่อวันที่ 31 ก.ค. 2568 โดยพิจารณาเลือก บริษัท พีริโซซ ดิจิตอล อีโคโนมี จำกัด เป็นผู้รับจ้างในการพัฒนา Digital Solution ของ Use Case: Reference Price Optimization
 - ประชุมร่าง Dashboard (L4, Stage5) เมื่อวันที่ 3 ต.ค. 2568 โดยได้ข้อสรุปให้บริษัทพีริโซซฯ ไปออกแบบ UI ต่อ และนำเสนอที่ประชุมเมื่อวันที่ 29 ต.ค. 2568

- อฟ.พป. เห็นชอบร่างขอบเขตของงาน (TOR) และราคากลาง เมื่อวันที่ 6 ต.ค. 2568
- อฟ.พป. อนุมัติรายงานขอจ้างเพื่อการวิจัยและพัฒนา เมื่อวันที่ 10 ต.ค. 2568
- นำเสนอขอความเห็นชอบ L4 Valuation Presentation มูลค่า 598 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 ธ.ค. 2568
- บริษัท พีริโซซฯ จัดประชุม Kick-off Meeting โครงการ เมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 2568
- ผู้ใช้งานเข้าร่วมประชุม User Acceptance Test (UAT) ครั้งที่ 1 ครบทั้ง 4 กลุ่มพัสดุ ในช่วงวันที่ 16 - 25 ธ.ค. 2568
- บริษัท พีริโซซฯ ส่งมอบเอกสาร Deliverables เพื่อให้ กฟผ. ดำเนินการตรวจสอบ ประกอบด้วย
 - แผนการดำเนินงานโครงการ
 - เอกสารการประชุมโครงการ Kick-off
 - บันทึกการประชุมการหารือร่วมกับ กฟผ. เพื่อประเมินมูลค่า Use Case (Valuation)
 - ดำเนินการตรวจรับงานงวดที่ 1 เรียบร้อยแล้ว
 - ดำเนินการ User Acceptance Test (UAT) รอบที่ 2
 - ดำเนินการจัดฝึกอบรม Onsite (ส่วนกลาง) และ Online (ส่วนภูมิภาค/เขต) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - >> วันที่ 30 มี.ค. 2569 ฝึกอบรมสำหรับ User Trainer
 - >> วันที่ 31 มี.ค. 2569 ฝึกอบรมสำหรับผู้ใช้งานระบบ ได้แก่ ผู้ดูแลsturคณะกรรมการ ราคาอ้างอิง ผู้ใช้ราคา และผู้ใช้งานทั่วไป
 - >> วันที่ 7 เม.ย. 2569 ฝึกอบรมสำหรับผู้ดูแลระบบ (Admin)
 - >> วันที่ 8 เม.ย. 2569 ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Transfer) และอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับ นักพัฒนา (Developer)
 - ดำเนินการ Production Deployment (Prod. Deploy) และย้ายข้อมูล (Data Migration)
 - ขอ URL ระบบ และดำเนินการ สแกนช่องโหว่ (Vulnerability Scan)
 - เตรียมขออนุมัตินำระบบออกใช้งาน (Production Go-live) ภายหลังจากการสแกนช่องโหว่
 - ประชุม Weekly Meeting ร่วมกับบริษัท Precise เพื่อติดตามความก้าวหน้าการพัฒนา ระบบ Use Case: RPO และ ติดตาม Feedback ผู้ใช้งานเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

3. แผนงานพัฒนา Business Solution ด้าน Grid Operation ที่สร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กร

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 15.50
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 9
สถานะดำเนินงาน	:	เป็นไปตามเป้าหมาย
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์	:	S1 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยกระดับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี AI ขององค์กร และทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ 5.0 Era
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. Stage 0: พัฒนาแนวคิด Use Case เพื่อคัดเลือกและจัดทำเป็น Digital Use Case Pipeline
 - มีรายชื่อ Use Case ใน Digital Use Case Pipeline ที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2569 เรียบร้อยแล้ว ดังนี้
 - 1) Loss AI Discovery
 - 2) Loss Inspection
 - 3) Smart Mechanical Service Management (SMSM)
2. Stage 1: ประเมินมูลค่า (Value) ของ Use Case และจัดเรียงลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน
 - อยู่ระหว่างจัดทำข้อมูลเพื่อประเมินมูลค่า (Value) ของ Use Case ใน Digital Use Case Pipeline ที่เกี่ยวข้องสำหรับปี 2569
3. Stage 2: พัฒนา PoC (Proof of Concept) และคัดเลือก Tech Partner (Start-up / Tech Company) ที่มีความเหมาะสมในการพัฒนา Business Solution ตาม Use Case ที่กำหนด
 - อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล
4. Stage 3: พัฒนา MVP (Minimum Viable Product) และทดลองใช้งาน
 - อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

4. แผนงานพัฒนา Business Solution ด้าน Grid Planning ที่สร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กร

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 20
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 9
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์	:	S1 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยกกระดับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี AI ขององค์กร และทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ 5.0 Era
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. Stage 0: พัฒนาแนวคิด Use Case เพื่อคัดเลือก และจัดทำเป็น Digital Use Case Pipeline (เพื่อเตรียมความพร้อมในการคัดเลือก Use Case ปี 2570)
 - ดำเนินการพัฒนาแนวคิดของ Use Case ใน Stage 0 เรียบร้อยแล้ว
2. Stage 1: ประเมินมูลค่า (Value) ของ Use Case และจัดเรียงลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน (เพื่อเตรียมความพร้อมในการคัดเลือก Use Case ปี 2570)
 - อยู่ระหว่างดำเนินการใน Stage 1: ประเมินมูลค่า (Value) ของ Use Case และจัดเรียงลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน (เพื่อเตรียมความพร้อมในการคัดเลือก Use Case ปี 2570) ดังนี้
 - ดำเนินการประชุมหารือแนวทางพัฒนา Use Case หัวข้อ Distribution Transformer Planning Intelligence (DTI) เมื่อวันที่ 23 ม.ค. 2569 เพื่อหารือกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับระบบจำหน่ายแรงต่ำร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และหารือการจัดตั้งทีมสำหรับการพัฒนา Use Case
 - ประเมินมูลค่า (Value) จากการลดความซ้ำซ้อนระหว่างการปรับปรุงและบำรุงรักษาแล้วได้ประมาณ 1.6 ล้านบาท/เขต/ปี รวม 12 เขตคิดเป็นประมาณ 20 ล้านบาท (จากค่าเป้าหมาย 150 ล้านบาท)
 - เพิ่มขอบเขตงานเป็นการวางแผนปรับปรุงและบำรุงรักษาโดยใช้เงินลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนต่ำ, Impact สูง ภายใต้กรอบการทำงาน DNOA (Distribution Network Option Assessment)
3. Stage 2: พัฒนา PoC (Proof of Concept) และคัดเลือก Tech Partner (Start-up / Tech Company) ที่มีความเหมาะสมในการพัฒนา Business Solution ตาม Use Case ที่กำหนด (เป็นการพัฒนา Use Case / Business Solution ตามตัวชี้วัดปี 2569)
 - อยู่ระหว่างดำเนินการ

4. Stage 3: พัฒนา MVP (Minimum Viable Product) และทดลองใช้งาน (เป็นการพัฒนา Use Case / Business Solution ตามตัวชี้วัดปี 2569)
 - อยู่ระหว่างดำเนินการ

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

5. แผนงานยกระดับการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร ตามแนวทางดำเนินการ Triple Transformation

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 20.75
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 20
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์	:	S1 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยกระดับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี AI ขององค์กร และทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ 5.0 Era
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	22 ล้านบาท
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. การค้นหา Tech Partner สำหรับการพัฒนา Use Case
 - กนว. ร่วมกับ TCC ดำเนินการจัดจ้างจัดกิจกรรม PEA Hackathon 2026 แล้วเสร็จ โดยลงนามในสัญญาในช่วงต้นเดือน มี.ค. 2569 สรุปการดำเนินงาน ดังนี้
 - ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานตั้งแต่การจัดทำ Problem Statement, การพัฒนา Project Owner (PO) ให้มีความพร้อมในการกำหนดโจทย์และเป็น Mentor ให้กับ Start-up, การจัดกิจกรรมประกาศโจทย์, การรับข้อเสนอ-การคัดเลือก จนถึงการค้นหา Tech Partner ในงาน PEA Hackathon 2026
 - ดำเนินการจัดทำ Problem Statement และพัฒนาทักษะ PO แล้วเสร็จในเดือน มี.ค. 2569
 - เตรียมการประกาศโจทย์ในงาน Launching Day ช่วงเดือน เม.ย. 2569
2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำหรับการพัฒนา Use Case ด้วยพนักงานเอง
 - ดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะ Product Owner (PO) ในการกำหนดโจทย์ปัญหาสำหรับทำงานร่วมกับ Start-up และเสริมความเข้าใจและทักษะการเป็น Mentor ให้กับ Start-up ในระหว่างการจัดกิจกรรม PEA Hackathon 2026 ระหว่างวันที่ 25 - 26 มี.ค. 2569
3. ประเมินและจัดเตรียม AI Tool หรือเทคโนโลยีดิจิทัลอื่นที่เหมาะสมกับการพัฒนา Use Case ที่เกิดขึ้น
 - ดำเนินการในไตรมาส 2
4. พัฒนา PoC และ MVP ของ Use Case ที่เกิดขึ้น
 - กนว. และ TCC ร่วมกับบริษัท RISE ในการจัดกิจกรรม PEA Hackathon 2026 เพื่อค้นหา Tech Partner ที่เหมาะสมกับ Problem Statement ของ กฟภ. โดยมีกำหนดการรับสมัคร คัดเลือก พัฒนา PoC และ Final Pitch ในช่วงเดือน เม.ย. - มิ.ย. 2569

5. ประเมินมูลค่าของ Use Case
 - RISE มีการประเมินมูลค่าเบื้องต้นของ Problem Statement ตามโจทย์ที่ กนว. กำหนด เพื่อจัดลำดับความสำคัญของโจทย์ที่จะพัฒนาร่วมกับ Tech Partner ตาม Impact-Effort ของการจัดทำ ในช่วงเดือน มี.ค. 2569
6. ติดตามและประเมินผลการใช้งาน Use Case ในองค์กร
 - ดำเนินการในไตรมาส 3
7. การค้นหา Problem Statement เพื่อกำหนด Theme ที่เกี่ยวข้องกับ Use Case ของปี 2570
 - ดำเนินการในไตรมาส 3
8. การค้นหา Use Case ปี 2570 จากกิจกรรม Hackathon ภายในองค์กร
 - ดำเนินการในไตรมาส 4

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

6. แผนงานสนับสนุนการพัฒนา Business Solution ร่วมกับ Tech Partner (Tech Company / Start-up)

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 12.50
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 9
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์	:	S1 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยกกระตือการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี AI ขององค์กร และทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ 5.0 Era
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. พิจารณา Business Solution เพื่อนำมาพิจารณาคัดเลือก Start-up ที่เหมาะสม
 - มีรายชื่อ Use Case ใน Digital Use Case Pipeline เพื่อนำมาคัดเลือก Tech Partner (Tech Company / Start-up) ที่เหมาะสมเรียบร้อยแล้ว ดังนี้
 - 1) Warehouse Rightsizing (สายงานโลจิสติกส์และบริการองค์กร (ล))
 - 2) Distribution Network Configuration (สายงาน ล)
 - 3) Reference Price Optimization (สายงาน ล)
 - 4) Loss AI Discovery (สายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (ป))
 - 5) Loss Inspection (สายงาน ป)
 - 6) Distribution Transformer Planning Intelligence (DTI) (สายงานวางแผนและวิศวกรรม (ว))
 - 7) Grid Visibility (สายงาน วว)
 - Use Case: Reference Price Optimization (สายงาน ล) ได้คัดเลือก Precise Digital Economy เป็น Tech Partner พัฒนา Business Solution แล้วเมื่อปี 2568
 - Use Case: Smart Mechanical Service Management (SMSM) (สายงาน ป) ฝ่ายพัฒนาระบบดิจิทัล เป็นผู้พัฒนา Business Solution โดยเป็นพีเจอาร์หนึ่งในระบบ VMS
2. คัดเลือก Tech Partner (Tech Company / Start-up) เพื่อมาเป็น Ecosystem
 - มี Tech Partner (Start-up/Tech Company) ที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดในการคัดเลือกเป็นเครือข่ายแล้ว 11 ราย (ปี 2567 - 2568) ได้แก่ Degihelix, Energy Solution (UtilityX), SparkBeyond, Sertis, Matthier, GIS, VBIX, Playtorium Solution, Data Wow, Precise Digital Economy และ SafeAll (Asia)

3. สนับสนุนงานด้านข้อมูลสำหรับการพัฒนา Business Solution และร่วมการจัดทำ Analytic Model ร่วมกับ Tech Partner (Tech Company / Start-up)
 - ดำเนินการในไตรมาส 2
4. ประยุกต์ใช้งาน และ/หรือพัฒนา Business Solution
 - ดำเนินการในไตรมาส 2
5. ทดลองใช้งาน Business Solution พร้อมทั้งปรับปรุง
 - ดำเนินการในไตรมาส 4

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

7. แผนงานการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ Use Case ใน PEA

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 43.49
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 27
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์	:	S1 พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยกระดับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี AI ขององค์กร และทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ 5.0 Era
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	10 ล้านบาท
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. Focus Group ร่วมกับ TCC และผู้พัฒนา Use Case

- ผวก. อนุมัติหลักการ แผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2569 ด้าน New Business ลำดับที่ 210 ดำเนินการโครงการพัฒนาพนักงานรองรับ TCC (ตามหนังสือเลขที่ ฝพบ. 462/2568 ลงวันที่ 21 พ.ย. 2568)

- ประชุมหารือแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ปี 2569 เพื่อคัดเลือกหลักสูตรฝึกอบรมในแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2569 ให้ Thai Skill ดำเนินการ เมื่อวันที่ 3 ธ.ค. 2568 ณ ห้องประชุม ฝพบ. ชั้น 18 อาคาร LED (ตามหนังสือเลขที่ ฝพบ.493/2569 ลงวันที่ 2 ธ.ค. 2568)

- ตามที่ รผก.(บก) อนุมัติมอบหมายให้ Thai Skill (สชก.(บก-ท)) ดำเนินการจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2569 โครงการพัฒนาพนักงานรองรับ TCC ลงวันที่ 18 ธ.ค. 2568 (ตามหนังสือเลขที่ ฝพบ. 520/2568 ลงวันที่ 26 ธ.ค. 2568)

2. กำหนดแผนและออกแบบการพัฒนาและกิจกรรมเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมาย

- ศปพ. (TCC) แจ้างแผนการฝึกอบรมโครงการพัฒนาพนักงานรองรับ TCC ประจำปี 2569 ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กพภ. ประจำปี 2569 HCM1.1 แผนงานการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ Use Case ใน PEA (ตามหนังสือเลขที่ ศปพ.(ก) 1083/2568 ลงวันที่ 19 ธ.ค. 2568)

- TCC ขอความอนุเคราะห์ Thai Skill ดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร User Training สำหรับระบบ Loss Intelligence & Discovery Assistant (LINDA) และระบบ Meter Unit Record Route Optimization (MURRO) (ตามหนังสือเลขที่ ศปพ.(ก) 1085/2568 ลงวันที่ 19 ธ.ค. 2568)

3. ดำเนินการพัฒนาและจัดกิจกรรมตามแผนการพัฒนากำหนด

3.1 ขออนุมัติหลักสูตร User Training สำหรับระบบ Loss Intelligence and Discovery Assistant โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) ขออนุมัติจัดฝึกอบรมหลักสูตร User Training สำหรับระบบ Loss Intelligence and Discovery Assistant ของโครงการพัฒนาพนักงานรองรับ TCC (ภาคเหนือ) สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องระหว่างวันที่ 7 - 9 ม.ค. 2569 ณ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคเหนือ) จ.เชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 130 คน (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 802/2568 ลงวันที่ 29 ธ.ค. 2568) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) รุ่นที่ 1 เมื่อวันที่ 7 ม.ค. 2569 พนักงานจาก กพน.1 จำนวน 50 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 95.51 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 96

1.2) รุ่นที่ 2 เมื่อวันที่ 8 ม.ค. 2569 พนักงานจาก กพน.2 จำนวน 44 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 78.13 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 63.64

1.3) รุ่นที่ 3 เมื่อวันที่ 9 ม.ค. 2569 พนักงานจาก กพน.3 จำนวน 36 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 69.74 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 46.34

โดยมีการจัดทำรายงานผลการฝึกอบรมทั้ง 3 รุ่น เรียบร้อยแล้ว (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 97/2569 ลงวันที่ 4 ก.พ. 2569)

2) ขออนุมัติจัดฝึกอบรมหลักสูตร User Training สำหรับระบบ Loss Intelligence and Discovery Assistant ของโครงการพัฒนาพนักงานรองรับ TCC (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องระหว่างวันที่ 10 - 12 ก.พ. 2569 ณ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.นครราชสีมา รวมทั้งสิ้น 186 คน (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 36/2569 ลงวันที่ 26 ม.ค. 2569) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1) รุ่นที่ 1 เมื่อวันที่ 10 ก.พ. 2569 พนักงานจาก กพฉ.1 จำนวน 61 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 70 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 55.81

2.2) รุ่นที่ 2 เมื่อวันที่ 11 ก.พ. 2569 พนักงานจาก กพฉ.2 จำนวน 60 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 93.04 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 91.49

2.3) รุ่นที่ 3 เมื่อวันที่ 12 ก.พ. 2569 พนักงานจาก กพฉ.3 จำนวน 65 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 94.54 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 83.08

3) ขออนุมัติจัดฝึกอบรมหลักสูตร User Training สำหรับระบบ Loss Intelligence and Discovery Assistant ของโครงการพัฒนาพนักงานรองรับ TCC (ภาคกลาง) สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 4 - 6 มี.ค. 2569 ณ ศฝพ. จ.นครปฐม รวมทั้งสิ้น 171 คน (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 48/2569 ลงวันที่ 26 ม.ค. 2569) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1) รุ่นที่ 1 เมื่อวันที่ 4 มี.ค. 2569 พนักงานจาก กฟก.1 จำนวน 62 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 97.14 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 77.42

3.2) รุ่นที่ 2 เมื่อวันที่ 5 มี.ค. 2569 พนักงานจาก กฟก.2 จำนวน 57 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 96.47 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 59.65

3.3) รุ่นที่ 3 เมื่อวันที่ 6 มี.ค. 2569 พนักงานจาก กฟก.3 จำนวน 52 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 67.63 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 84.62

3.2 ขออนุมัติจัดฝึกอบรมหลักสูตร Design Thinking for Innovation และ Storytelling for Project Pitching ในรูปแบบออนไลน์ สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Use Case ระหว่างวันที่ 2 มี.ค. - 30 พ.ย. 2569 จำนวน 43 คน (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 80/2569 ลงวันที่ 3 ก.พ. 2569)

3.3 ขออนุมัติจัดฝึกอบรมหลักสูตร Product Management รุ่นที่ 9 ในรูปแบบ Hybrid ของโครงการพัฒนาพนักงานรองรับ TCC สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 14 มี.ค. - 6 มิ.ย. 2569 จำนวน 3 คน (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 118/2569 ลงวันที่ 13 ก.พ. 2569)

3.4 ขออนุมัติจัดฝึกอบรมหลักสูตร User Training : ระบบ Vegetation Management (TonmAI) และการใช้งานโปรแกรมประยุกต์สำหรับจัดการงานภาคสนาม (MUM) และโปรแกรมประยุกต์สำหรับพนักงานภาคสนาม (MFO) สำหรับรองรับแผนงานตัดต้นไม้จากระบบ TonmAI สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 17 มี.ค. 2569 ณ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ จำนวน 55 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับ มาก มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 91.55 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 85.45 (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 122/2569 ลงวันที่ 13 ก.พ. 2569)

4. ประเมินผลการพัฒนาและกิจกรรม

4.1 หลักสูตร User Training สำหรับระบบ Loss Intelligence and Discovery Assistant โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) จัดฝึกอบรมหลักสูตร User Training สำหรับระบบ Loss Intelligence and Discovery Assistant ของโครงการพัฒนาพนักงานรองรับ TCC (ภาคเหนือ) สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 7 - 9 ม.ค. 2569 ณ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคเหนือ) จ.เชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 130 คน (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 802/2568 ลงวันที่ 29 ธ.ค. 2568) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1) รุ่นที่ 1 เมื่อวันที่ 7 ม.ค. 2569 พนักงานจาก กพน.1 จำนวน 50 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 95.51 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 96

1.2) รุ่นที่ 2 เมื่อวันที่ 8 ม.ค. 2569 พนักงานจาก กพน.2 จำนวน 44 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 78.13 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 63.64

1.3) รุ่นที่ 3 เมื่อวันที่ 9 ม.ค. 2569 พนักงานจาก กพน.3 จำนวน 36 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 69.74 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 46.34

โดยมีการจัดทำรายงานผลการฝึกอบรมทั้ง 3 รุ่น เรียบร้อยแล้ว (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 97/2569 ลงวันที่ 4 ก.พ. 2569)

2) จัดฝึกอบรมหลักสูตร User Training สำหรับระบบ Loss Intelligence and Discovery Assistant ของโครงการพัฒนาพนักงานรองรับ TCC (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 10 - 12 ก.พ. 2569 ณ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.นครราชสีมา รวมทั้งสิ้น 186 คน (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 36/2569 ลงวันที่ 26 ม.ค. 2569) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1) รุ่นที่ 1 เมื่อวันที่ 10 ก.พ. 2569 พนักงานจาก กพฉ.1 จำนวน 61 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 70 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 55.81

2.2) รุ่นที่ 2 เมื่อวันที่ 11 ก.พ. 2569 พนักงานจาก กพฉ.2 จำนวน 60 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 93.04 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 91.49

2.3) รุ่นที่ 3 เมื่อวันที่ 12 ก.พ. 2569 พนักงานจาก กพฉ.3 จำนวน 65 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 94.54 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 83.08

3) จัดฝึกอบรมหลักสูตร User Training สำหรับระบบ Loss Intelligence and Discovery Assistant ของโครงการพัฒนาพนักงานรองรับ TCC (ภาคกลาง) สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 4-6 มี.ค. 2569 ณ ศฝพ. จ.นครปฐม รวมทั้งสิ้น 171 คน (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 48/2569 ลงวันที่ 26 ม.ค.2569) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1) รุ่นที่ 1 วันที่ 4 มี.ค.2569 พนักงานจาก กพก.1 จำนวน 62 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 97.14 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 77.42

3.2) รุ่นที่ 2 วันที่ 5 มี.ค.2569 พนักงานจาก กฟก.2 จำนวน 57 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 96.47 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 59.65

3.3) รุ่นที่ 3 วันที่ 6 มี.ค.2569 พนักงานจาก กฟก.3 จำนวน 52 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 อยู่ในระดับ มากที่สุด มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 67.63 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 84.62

4.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตร User Training: ระบบ Vegetation Management (TonmAI) และการใช้งานโปรแกรมประยุกต์สำหรับจัดการงานภาคสนาม (MJM) และโปรแกรมประยุกต์สำหรับพนักงานภาคสนาม (MFO) สำหรับรองรับแผนงานตัดต้นไม้จากระบบ TonmAI สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้อง วันที่ 17 มี.ค. 2569 ณ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่ จำนวน 55 คน โดยมีผลการประเมินความพึงพอใจเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 อยู่ในระดับ มาก มีผลการทดสอบหลังการฝึกอบรมเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 91.55 และจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการประเมินความรู้ ทักษะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 85.45 (ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 122/2569 ลงวันที่ 13 ก.พ. 2569)

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

8. แผนงาน Employee Experience

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 25.05
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 24
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์	:	S2 ยกกระดับความพึงพอใจ ความผูกพันของบุคลากร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

- รวบรวมและพิจารณาข้อมูลนำเข้าจากการดำเนินงานตามแผน PEA Employee Experience และผลสำรวจคุณภาพชีวิตการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีใน กฟผ.
 - ดำเนินการสำรวจในรูปแบบออนไลน์ (Web Survey) ระหว่างวันที่ 22 ธ.ค. 2568 - 9 ม.ค. 2569
 - อบรมการใช้งานระบบ Gallup Access (Gallup Access Training Part 1)
 - 1) วิธีดูผลคะแนน และการใช้งานพีเจอร์สำคัญต่าง ๆ
 - 2) ระยะเวลา 1 ชม
 - 3) ผู้เข้าอบรม: ทีม HR Working Team ที่มีสิทธิ์ Super User
 - Focus Group กับกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มพนักงาน ระหว่างเดือน ธ.ค. 2568 - ม.ค. 2569
 - มีการนำเสนอผลสำรวจกับผู้บริหาร HR เมื่อวันที่ 9 ก.พ. 2569
 - นำเสนอผลสำรวจและรับนโยบายเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์จาก ผวก. เมื่อวันที่ 17 ก.พ. 2569
- ทบทวนแผน PEA Employee Experience และแผนเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีใน กฟผ.
 - จัด Workshop เพื่อวางแผนจัดทำกลยุทธ์ และแผนงานในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร กฟผ. เมื่อวันที่ 26 ก.พ. 2569
 - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) "PEA Quality of Work Life and Well-being Workshop" เมื่อวันที่ 2 และ 9 มี.ค. 2569 ณ โรงแรม ที.เค. พาเลซแอนด์คอนเวนชัน (TK. Palace Hotel & Convention)
 - ประชุมเรื่องนำเสนอวิธีการตรวจสอบโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและ ความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร กฟผ. ใน กฟผ. (PEA Quality of Work Life and Well-being) และวิธีการสร้าง Action Plan ให้กับผู้บริหารทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2569
 - ให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดีของบุคลากร กฟผ. ประจำปี 2569 ระดับสายงานเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 31 มี.ค. 2569

3. ขออนุมัติแผน PEA Employee Experience และแผนเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีใน กฟภ.
 - อยู่ระหว่างการดำเนินการขออนุมัติแผนเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีใน กฟภ.
4. ดำเนินการตามแผน (ดำเนินการในไตรมาสที่ 2)
5. ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินประสิทธิผลของแต่ละแผนงาน (Follow Up) (ดำเนินการในไตรมาสที่ 3)
6. สรุปผลสำเร็จในการดำเนินการตามแผนที่ปิด GAP และนำส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ดำเนินการในไตรมาสที่ 3)

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

9. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 20
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 15
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์	:	S2 ยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพันของบุคลากร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	20 ล้านบาท
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. สายงาน/สำนัก ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569
 - สายงาน/สำนัก รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไตรมาสที่ 1 ผ่านระบบ EPM เรียบร้อยแล้ว
2. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 (รายไตรมาส)
 - นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2569 ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 2/2569 (สัญจร) เมื่อวันที่ 23 เม.ย. 2569 และจะนำเสนอต่อคณะกรรมการ กฟผ. เพื่อทราบต่อไป
3. รายงานสรุปผลการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569
 - ดำเนินการเดือน ธ.ค. 2569
4. สํารวจและประเมินประเด็นความต้องการ ความคาดหวังที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร (Materiality)
 - อยู่ระหว่างขอความเห็นชอบข้อกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR) และราคากลางโครงการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. และการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2569
5. สรุปผลระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ. รวมถึงระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายกลุ่มย่อยทุกกลุ่ม ตามที่สายงาน/สำนัก/ผลอ. รับผิดชอบ
 - ดำเนินการเดือน ธ.ค. 2569

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

10. แผนงานยกระดับการให้บริการรายกลุ่มลูกค้า

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 20
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 17
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์	:	S2 ยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพันของบุคลากร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	8 ล้านบาท
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

แผนงานย่อยยกระดับการให้บริการรายกลุ่มลูกค้า (ทุกกลุ่ม)

- กำกับ ติดตาม การดำเนินงานตามแผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด และ ทบทวน มาตรฐานการให้บริการ จริยธรรมและจรรยาบรรณการให้บริการลูกค้า พร้อมทั้งสื่อสารให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบนำไปปฏิบัติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - กองกลยุทธ์ลูกค้าและการตลาด (กลต.) นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานแผนแม่บทฯ (สถานะไตรมาส 1 - 4 ปี 2568) ต่อคณะกรรมการ กฟผ. โดยที่ประชุมคณะกรรมการ กฟผ. ครั้งที่ 1/2569 มีมติรับทราบรายงานผลการดำเนินงานฯ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2569 (ตามหนังสือเลขที่ กลต.(वल)38/2569 ลงวันที่ 16 ม.ค. 2569)
 - อยู่ระหว่างการติดตามให้ส่วนที่เกี่ยวข้องรายงานผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2569
 - เผยแพร่ความรู้ เรื่องประกาศกฎบัตรบริการ มาตรฐานการให้บริการ จริยธรรมและจรรยาบรรณการให้บริการลูกค้า (ครั้งที่ 1) (ตามหนังสือเลขที่ กลต. 13/2569 ลงวันที่ 6 ม.ค. 2569)
 - เผยแพร่ความรู้ เรื่องประกาศกฎบัตรบริการ มาตรฐานการให้บริการ จริยธรรมและจรรยาบรรณการให้บริการลูกค้า (ครั้งที่ 2) (ตามหนังสือเลขที่ กลต.(ปล) 78/2569 ลงวันที่ 6 ก.พ. 2569)
 - อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ สื่อสารด้านมุ่งเน้นลูกค้า PEA CCS (Customer Centric Communication System) ในการดำเนินการรับทราบกฎบัตร ร่วมกับ คณะทำงานพัฒนาระบบ กำกับ ติดตาม รายงานผลด้านลูกค้าและการตลาด (ตามหนังสือเลขที่ กลต.(ปล) 137/2569 ลงวันที่ 12 มี.ค. 2569)
- ทบทวนการจำแนกลูกค้า กลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด พร้อมทั้งวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก จัดทำ Persona เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - เริ่มดำเนินการในช่วง เม.ย. - ก.ย.
- สำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ พร้อมทั้งสรุปสารสนเทศเสี่ยงของลูกค้า ตามผลการทบทวนการจำแนกลูกค้าข้อ 2 พร้อมทั้งชี้แจงให้ส่วนที่เกี่ยวข้องนำไปจัดทำ/ทบทวน แผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ แผนปฏิบัติการสายงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- กองบริหารระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (กสล.) สรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า ประจำปี 2568 (ตามหนังสือเลขที่ กสล.(สพ) 277/2569 ลงวันที่ 6 มี.ค. 2569) พร้อมทั้งแจ้งให้ทุกสายงานนำเสียงไปปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ แผนแม่บทฯ แผนปฏิบัติการสายงาน

แผนงานย่อยยกระดับการให้บริการรายกลุ่มลูกค้า (รายย่อย)

1. พัฒนางานบริการและส่งเสริมการใช้งานผ่านช่องทางดิจิทัล โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - นายมงคล ตรีกิจจานนท์ ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นประธานเปิดแคมเปญ “PEA Sabuy Service “PEA สบายเซอร์วิส“ : สบายทุกเรื่องไฟฟ้า” โดยมีผู้บริหาร พนักงาน และสื่อมวลชนเข้าร่วม ณ โถงชั้น 1 อาคาร 4 สำนักงานใหญ่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ 18 ก.พ. 2569
 - จัดอบรมหลักสูตร “ยกระดับการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล” กฟฟ. S และ XS ประจำปี 2569
 - พัฒนาช่องทางให้บริการดิจิทัลผ่านโครงการตามแผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด
2. ตรวจสอบ ปรับปรุง ระบบไฟฟ้าแรงต่ำ โดยมีแผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (สายงาน ป) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี System Average Interruption Frequency Index (SAIFI) & System Average Interruption Duration Index (SAIDI) และเสนอแนวทางแก้ไข ปัญหา
 - รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้า ชัดข้อง ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อระบุ อุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหา
 - ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (Smart Patrol: Mobile Job Management (MJM) & Mobile for Field Operation (MFO))
 - สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์
 - แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ

แผนงานย่อยยกระดับการให้บริการรายกลุ่มลูกค้า (รายใหญ่)

1. ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาระบบงาน CRM รองรับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ทบทวนรายชื่อลูกค้าตาม Privilege Member พร้อมกำหนดพนักงานดูแล ลูกค้ารายสำคัญ และแผนงานที่เกี่ยวข้อง ตามกระบวนการ
 - ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนงาน
 - นำประเด็นเสียงของลูกค้า และปัจจัยที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาสิทธิพิเศษและกระบวนการสร้างความสัมพันธ์สำหรับลูกค้า Privilege Member และลูกค้ากลุ่มเสียง
 - ทบทวนและขออนุมัติหลักการมอบสิทธิพิเศษและกระบวนการสำหรับปีถัดไป
 - ติดตามผลการดำเนินงาน (ทุกไตรมาส)

- ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ ตาม Privilege Member พร้อมกำหนดพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ และแผนงานที่เกี่ยวข้องตามกระบวนการ ปี 2570
2. ตรวจสอบ ปรับปรุง ระบบไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ผ่านแผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเขตพื้นที่สำคัญ (สายงาน ป) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- รายงานผลการประเมินสถานะค่าดัชนี SAIFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และเสนอแนวทางแก้ไข ปัญหา
 - รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไข ปัญหา
 - รายงานการตรวจสอบและวิเคราะห์ความผิดปกติของระบบไฟฟ้าด้วยอุปกรณ์ Digital Fault Recorder (DFR) และ Phasor Measurement Unit (PMU) ใน สถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม
 - งานวิเคราะห์ contingency N-1 ของ Close Loop 115 kV ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม
 - งานเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าและสายส่งระบบ 115 kV เพื่อขออนุมัติการจ่ายไฟแบบ Close loop circuit ระบบ 115 kV พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยมีการจัดลำดับความสำคัญตามนิคม อุตสาหกรรมที่มีโอกาสสูญเสียลูกค้าให้กับ Small Power Producer (SPP) มากที่สุดก่อน
 - ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุด ผิดปกติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (Smart Patrol: MJM&MFO) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม
 - ดำเนินการตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม
 - สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ เสื่อมสภาพจำนวนมากหรือทั้งไลน์ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม
 - แผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Switchgear และ Relay) พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

11. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 26.63
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 17
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่
ยุทธศาสตร์	:	S3 ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จ่าย	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

- กำหนดค่าเป้าหมายรายได้กลุ่มธุรกิจ B2B รวมถึง มีการทบทวน/จัดทำแผนธุรกิจสำหรับ กฟข. สายงาน ๓๓ และ ENERGY VIBE SOLUTION โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ตามหนังสือ ฝนย. 397/2568 ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2568 แจ้งรายละเอียดแผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B รองรับตัวชี้วัดองค์กร รายได้รวมธุรกิจ B2B 6,495 ล้านบาท
- ทำการตลาดและวิเคราะห์ตลาด (Market Analysis) เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจ B2B สำหรับ กฟข. สายงาน ๓๓ และ ENERGY VIBE SOLUTION โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด (ฝกต.) มีการวิเคราะห์ลูกค้าตาม Customer Segment Profile ลูกค้า B2B และการประเมินประสิทธิภาพการจำแนกกลุ่มลูกค้า B2B เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์เส้นทางเดินของลูกค้าตาม Customer Journey สำหรับลูกค้า B2B และ ENERGY VIBE SOLUTION
- จัดทำแผนการขาย (Sale & Marketing) สำหรับ กฟข. สายงาน ๓๓ และ ENERGY VIBE SOLUTION โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - กองบริหารการขายลูกค้าธุรกิจระดับประเทศ (กขท.) ได้นำข้อมูลกลุ่มลูกค้า Lead ของ 3 บริการ (ก่อสร้าง, ซ่อมบำรุง, จัดการพลังงาน) กระจายไปยัง กองบริการลูกค้า (กบล.(12 เขต)) พร้อมแจ้งแนวทางการดำเนินงาน ตั้งแต่การจัดทำแผน ช่องทางสำหรับการติดตามและแนวทางการประเมินผล พร้อมทั้งวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า Lead ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
 - กองวิเคราะห์ช่องทางการขายและการตลาด (กวข.) อยู่ระหว่างดำเนินการศึกษาแนวทางการพัฒนาช่องทางการขายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายสำหรับลูกค้า ENERGY VIBE SOLUTION โดยมีแผนจัดการประชุมเชิญกลุ่มธุรกิจ ENERGY VIBE SOLUTION พร้อมทั้งหารือความต้องการ Requirement หรือ การสนับสนุนในส่วนช่องทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขาย
- ทบทวน ปรับปรุง ระเบียบ / หลักเกณฑ์ / กระบวนการ / ค่าบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจ B2B สำหรับ กฟข. สายงาน ๓๓ และ ENERGY VIBE SOLUTION โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - อยู่ระหว่างดำเนินการทบทวน ปรับปรุง ระเบียบ / หลักเกณฑ์ / กระบวนการ / ค่าบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจ B2B สำหรับ กฟข. สายงาน ๓๓ และ ENERGY VIBE SOLUTION

5. สื่อสารแนวทางการให้บริการ (Communication Plan) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน กฟภ. สำหรับ กฟข. สายงาน ๓๓ และ ENERGY VIBE SOLUTION และภายนอกองค์กร โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- กองสื่อสารการตลาด (กสต.) ได้มีการวางแผนด้านการสื่อสารการตลาดธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กรไตรมาส 1 - 4 พร้อมทั้งดำเนินการผลิตสื่อและกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาดธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ผ่านช่องทาง Social Media ของ กสต. (PEA Brand) ได้แก่ Facebook Instagram TikTok และ YouTube
 - กองกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (กธณ.) จัดอบรมหลักสูตร “การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้และยกระดับผลกำไรจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง” ประจำปี 2569 จำนวน 4 รุ่น ภายในไตรมาส 1
 - กองบริการบำรุงรักษา (กรษ.) ได้จัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรหลักสูตร "การประมาณการงานบำรุงรักษา สถานีไฟฟ้า 115/22-33 kV และระบบไฟฟ้า Medium Voltage ประจำปี 2569" โดยครอบคลุมตั้งแต่ การให้ความรู้เกี่ยวกับขอบเขตการให้บริการ ขั้นตอนการสำรวจ การออกแบบ การถอดแบบ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตัวแทนวิศวกรจากทั้ง 12 เขต ระหว่างวันที่ 23 - 24 มีนาคม 2569 ณ โรงแรมเฮลท์แลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา
6. การบูรณาการดำเนินธุรกิจของ กฟภ. เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ของ กฟภ. โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- อยู่ระหว่างศึกษาและติดตามความก้าวหน้าการดำเนินธุรกิจ B2B B2C และ Thaiskill ของ กฟภ. จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ความพร้อมของการจัดตั้งบริษัทใหม่

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

12. แผนงานยกระดับ Business Model สำหรับรองรับผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น ลูกค้ำกลุ่ม Data Center

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 26
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 17
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่
ยุทธศาสตร์	:	S3 ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำ Business Model สำหรับรองรับผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น ลูกค้ำกลุ่ม Data Center โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - รพค.(ธต) อนุมัติการแต่งตั้งคณะทำงานฯเพื่อจัดทำ Business Model สำหรับรองรับผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่กลุ่ม Data Center เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2569 (หนังสือ กชน.(กน) 2800/2568 ลงวันที่ 29 ธ.ค. 2568)
2. จัดทำ Business Model สำหรับรองรับผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เช่น ลูกค้ำกลุ่ม Data Center โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ผวก. อนุมัติกระบวนการแจ้งความสามารถในการจ่ายไฟฟ้า และกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าระบบ 115 kV กรณีผู้ขอใช้ไฟฟ้าก่อสร้างสถานีไฟฟ้าเอง ที่แจ้งความประสงค์ลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าล่วงหน้าลงวันที่ 23 กรกฎาคม 2568 (หนังสือเลขที่ ผกต. 196/2568 ลงวันที่ 21 ก.ค. 2568)
 - ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด (ผกต.) ทบทวนกระบวนการแจ้งความสามารถในการจ่ายไฟฟ้า (การจัดสรรความต้องการพลังไฟฟ้า) และกระบวนการขอใช้ไฟฟ้าระบบ 115 kV สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center) และผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าปริมาณมาก เพื่อรองรับการสนับสนุนการลงทุนผ่านโครงการ Thailand FastPass ของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บอร์ด BOI) และการวางหลักประกันการใช้ระบบโครงข่ายไฟฟ้า สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่
 - กองวิเคราะห์และวางแผนระบบไฟฟ้า (กвр.) ทบทวนกระบวนการงานพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค (ปรับปรุงครั้งที่ 3-2561) รวมทั้งวิเคราะห์และวางแผนระบบไฟฟ้าเพื่อจัดทำแผนงานหรือโครงการ
 - กองกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (กชน.) และกองกลยุทธ์และสนับสนุนการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า (กสร.) ประชุมหารือเพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ของธุรกิจใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นภายหลังการเปิดให้บริการ Direct PPA มีข้อสรุปแนวคิดโอกาสใหม่ เมื่อวันที่ 16 ก.พ. 2569
 - กชน. จัดประชุมหารือร่วมกับคณะทำงานจัดทำ Business Model สำหรับรองรับผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่กลุ่ม Data Center ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 17 มี.ค. 2569 เพื่อหาแนวทางการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ เพื่อรองรับการให้บริการ Data Center

3. ดำเนินการทดสอบ Business Model รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- กองบริการวิศวกรรมระบบส่ง (กบศ.) และฝ่ายบริการวิศวกรรม (ฝบว.) ได้ร่วมกันจัดทำ Business Model สำหรับการเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน โดยมุ่งเน้นรูปแบบการร่วมทุน (Joint Venture) ระหว่างบริษัทในเครือของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA Subsidiary) และผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน (Private Power Producer) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการลงทุน พัฒนา และบริหารจัดการระบบผลิตและส่งพลังงานไฟฟ้าให้มีความมั่นคง

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

13. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2C

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 37.58
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 25
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่
ยุทธศาสตร์	:	S3 ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

- กำหนดค่าเป้าหมายรายได้กลุ่มธุรกิจ B2C รวมถึงมีการทบทวน/จัดทำแผนธุรกิจ สำหรับ กฟข. สายงาน ๑๓๓ และ PEA Easy D โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ผนย.) จัดส่งรายละเอียดตัวชี้วัดและแผนปฏิบัติการจากการประชุมหารือการวางแผนธุรกิจของ PEA Easy D ร่วมกับ รพค.(๑๓๓) โดยกำหนดแผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2C รองรับตัวชี้วัดองค์กร รายได้รวมธุรกิจ B2C 955 ล้านบาท (หนังสือ ผนย. 397/2568 ลงวันที่ 30 ธ.ค. 2568)
 - กองกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (กธณ.) อยู่ระหว่างนำเสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Business Portfolio Implementation) ประจำปี 2569 (หนังสือ กธณ.(กน) 314/2569 ลงวันที่ 30 มี.ค. 2569)
 - PEA Easy D ขออนุมัติแผนธุรกิจของ EZD ปี 2569 ดำเนินการแล้วเสร็จ (ตามอนุมัติ CEO ลงวันที่ 27 ม.ค. 2569) โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้
 - 1) ให้บริการรับเหมาที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า เช่น งานให้บริการจัดการพลังงาน (เช่น ขายพร้อมติดตั้ง Solar/Battery, Solar Air Conditioner), บำรุงรักษา, ตรวจสอบระบบไฟฟ้า, ติดตั้ง EV Charging Station/EV Charger, ติดตั้งระบบ Hinghoihome)
 - 2) ขายพัสดุที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า สินค้านวัตกรรมหรือพัสดุที่เป็นตราสัญลักษณ์ PEA Easy D เช่น แผง Solar, Battery, Inverter, Solar Air Conditioner, พวงกุญแจ Mascot EZD, Carbon Credit, REC, Sticker line, สินค้านวัตกรรม กฟข., PUPAPUMP, PUPAPLUG
 - 3) ให้บริการผ่าน Digital Platform เช่น PEA Care, PEA VOLTA Platform, Hinghoihome, Carbon MICE, Carbon form, TERMFAI
- จัดทำแผนการตลาดและวิเคราะห์ตลาด (Market Analysis) เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจ B2C สำหรับ กฟข. สายงาน ๑๓๓ และ PEA Easy D โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด (ผกต.) มีการวิเคราะห์ลูกค้าตาม Customer Segment Profile ลูกค้า B2C และการประเมินประสิทธิภาพการจำแนกกลุ่มลูกค้า B2C เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์เส้นทางเดินของลูกค้าตาม Customer Journey สำหรับลูกค้า B2C และ PEA Easy D

3. จัดทำแผนการขาย (Sale & Marketing) สำหรับ กฟข. สายงาน ธต และ PEA Easy D โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- กองบริหารการขายลูกค้าธุรกิจระดับประเทศ (กขท.) จัดทำผลวิเคราะห์ Persona ของกลุ่ม Lead (Solar) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัย) และใช้เป็นช่องทาง Digital Marketing ทั้งนี้ อยู่ระหว่างนัดหมายหารือเพิ่มเติมกับ กองวิเคราะห์ช่องทางการขายและการตลาด (กวข.) เพื่อสรุป แนวทางการดำเนินงานและความเป็นไปได้ต่าง ๆ ในการพิจารณาใช้ช่องทาง PEA Smart Plus และ LINE Official Account ของ PEA เพื่อประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่ม Lead

- อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง Website PEA Shopping ภายใต้โครงการจ้างออกแบบและพัฒนา

4. ทบทวน ปรับปรุง ระเบียบ / หลักเกณฑ์ / กระบวนการ / ค่าบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ B2C สำหรับ กฟข. สายงาน ธต และ PEA Easy D โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- กองกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (กธน.) อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ สำหรับการปรับปรุงแก้ไขระเบียบกฟภ. ว่าด้วยธุรกิจเสริมของสายงานการไฟฟ้าภาค พ.ศ. 2567 ให้มีความคล่องตัวรัดกุมและสามารถช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มมากขึ้น (หนังสือ กธน.(กน) 226/2569 ลงวันที่ 4 มี.ค. 2569)

ธุรกิจ Solar & Battery

- ผวก. อนุมัติมาตรการส่งเสริมการให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และหรือ ระบบกักเก็บพลังงานของ กฟภ. สำหรับพื้นที่อำเภอเกาะสมุย เกาะพะงัน และเกาะเต่า เมื่อวันที่ 19 มี.ค. 2569 (หนังสือ กธน.(วน) 260/2569 ลงวันที่ 12 มี.ค. 2569)

ธุรกิจนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

- อยู่ระหว่างจัดทำ/รวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอ ผวก. ขออนุมัติดำเนินการเชิงพาณิชย์ ในส่วนนวัตกรรม TEMPOBOX และ EVPRO BY PEA

ธุรกิจ Volta

- กองธุรกิจบริหารสินทรัพย์ (กบท.) แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาแนวทางการคิดค่าบริการและการกำหนดราคากลาง สำหรับการให้บริการงานก่อสร้าง/ติดตั้งสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า และประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดแนวทาง การคิดค่าบริการและการกำหนดราคากลาง เช่น การกำหนดรูปแบบ Package, จัดทำราคาและแนวทางการปรับราคาเพื่อเสนอลูกค้า, การกำหนดราคากลาง เป็นต้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างสืบราคากลางจากผู้รับจ้าง พร้อมจัดทำหลักเกณฑ์ และนำเสนอผู้มีอำนาจอนุมัติต่อไป

ธุรกิจ Solar & Battery

- อยู่ระหว่างนำเสนอขออนุมัติค่าบริการในรูปแบบราคา Package สำหรับการดำเนินธุรกิจให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ของ กฟภ. ครั้งที่ 1/2569 (หนังสือ กธน.(พน) 292/2569 ลงวันที่ 20 มี.ค. 2569)

5. สื่อสารแนวทางการให้บริการ (Communication Plan) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใน กฟภ. สำหรับ กฟข. สายงาน ๓๓ และ PEA Easy D และภายนอกองค์กร โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- กองสื่อสารการตลาด (กสต.) วางแผนด้านการสื่อสารการตลาดธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ไตรมาส 1-4 เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งผลิตสื่อและกิจกรรมเพื่อการสื่อสาร การตลาดธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ผ่านช่องทาง Social Media ของ กสต. (PEA Brand) ได้แก่ Facebook Instagram TikTok และ YouTube
 - กองกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (กธน.) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์มาตรการลดหย่อนภาษีเพื่อ ส่งเสริมการติดตั้ง Solar Rooftop บ้านอยู่อาศัยพร้อมทั้งสื่อสารให้กับพนักงาน กฟภ. รวมถึงพนักงาน ผู้เกี่ยวข้องกับการให้บริการ PEA Solar ทั่วประเทศ
 - กองบริการบำรุงรักษา (กรษ.) จัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรหลักสูตร "การประมาณการงานบำรุงรักษา สถานีไฟฟ้า 115/22-33 kV และระบบไฟฟ้า Medium Voltage ประจำปี 2569" โดยครอบคลุมตั้งแต่ การให้ความรู้เกี่ยวกับขอบเขตการให้บริการ ขั้นตอนการสำรวจ การออกแบบ การถอดแบบ เพื่อพัฒนา ศักยภาพของตัวแทนวิศวกรจากทั้ง 12 เขต ระหว่างวันที่ 23 - 24 มีนาคม 2569 ณ โรงแรมเฮลท์แลนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา พัทยา
6. การบูรณาการดำเนินธุรกิจของ กฟภ. เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ของ กฟภ. โดยมีรายละเอียด ดังนี้
- อยู่ระหว่างศึกษาและติดตามความก้าวหน้าการดำเนินธุรกิจ B2B B2C และ Thai skill ของ กฟภ. จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาวิเคราะห์ความพร้อมของการจัดตั้งบริษัทใหม่

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

14. แผนงานการยกระดับจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 37.5
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 15
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่
ยุทธศาสตร์	:	S3 ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

- พัฒนาแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ให้รองรับฟังก์ชัน “การอ่านหน่วยด้วยตนเอง” (Bluetooth) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ฝ่ายพัฒนาระบบดิจิทัล (ฝพจ.), กองปฏิบัติการและบำรุงรักษาระบบดิจิทัลด้านบริการลูกค้า (กปล.) และ กองวิเคราะห์ช่องทางการขายและการตลาด (กวจ.) ร่วมกับบริษัท สมาร์ทเทอร์แวร์ จำกัด (ผู้รับจ้าง) ดำเนินการออกแบบกระบวนการให้บริการฟังก์ชัน การอ่านหน่วยด้วยตนเอง ผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ระยะที่ 3 เมื่อวันที่ 18 มี.ค. 2569 ทั้งนี้ มีแผนการทดสอบ UAT ภายในเดือน เม.ย. 2569 ต่อไป
- เชื่อมโยงแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ไปยังแอปพลิเคชัน หรือระบบงานอื่น ๆ ของ กฟผ. (รองรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ฝพจ., กปล. และ กวจ. ร่วมกับบริษัท สมาร์ทเทอร์แวร์ จำกัด (ผู้รับจ้าง) ดำเนินการออกแบบกระบวนการให้บริการฟังก์ชัน และระบบงานอื่น ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ระยะที่ 3 เมื่อวันที่ 18 มี.ค. 2569 ทั้งนี้ มีแผนการทดสอบ UAT ภายในเดือน เม.ย. 2569 ต่อไป
- ประชาสัมพันธ์สื่อสารให้ผู้ใช้ไฟฟ้าทราบถึงฟังก์ชันใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าบริการ และ ค่าธรรมเนียมการขอใช้ไฟฟ้า การเข้าใช้งานเพื่อทำธุรกรรม หรือ ใช้บริการคำร้องต่าง ๆ เป็นต้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 1) เดือนมกราคม 2569
 - Facebook : PEA Brand
 - How to เปลี่ยนเบอร์ใหม่ในแอป PEA Smart Plus
 - LINE Official "PEA Thailand"
 - 2) เดือนกุมภาพันธ์ 2569
 - Facebook : PEA Brand
 - สัมผัสประสบการณ์ Smart life ไปกับ PEA Smart Plus
 - ยุคนี้เรื่องไฟฟ้า ต้อง... "สบาย"!

- จ่ายค่าไฟฟ้า ยุคนี้ต้อง..."สบาย" PEA Smart Plus จ่ายค่าไฟฟ้าออนไลน์ได้ทุกที่
- ขอใช้ไฟฟ้าใหม่ ยุคนี้ต้อง..."สบาย"

3) เดือนมีนาคม 2569

- Facebook : PEA Brand
- ยุคนี้เรื่องไฟฟ้า ต้อง..."สบาย" ด้วย แอป PEA Smart Plus อยู่ที่ไหนก็จ่ายค่าไฟฟ้าได้

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

15. แผนงานยกระดับประสิทธิภาพ/ความเสถียรภาพของ PEA Smart Plus

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 35
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 27
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่
ยุทธศาสตร์	:	S3 ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

- การเก็บสถิติการเข้าชม/ใช้งานบริการในธุรกิจเกี่ยวเนื่องผ่าน PEA Smart Plus
 - ปรับปรุง PEA Smart Plus ให้สามารถเก็บสถิติการเข้าชม/ใช้งานบริการ Website e-Service, PEA Shopping Online และ PEA SOLAR ผ่าน application monitoring โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ปริมาณการเข้าใช้งานเพื่อพิจารณานำเสนอธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่คาดว่าผู้ใช้ไฟฟ้าสนใจมาแนะนำบน PEA Smart Plus
- ลด Downtime การหยุดชะงักการให้บริการของแอปพลิเคชันและเว็บไซต์
 - กำหนดค่าเป้าหมาย
 - กำหนดค่าเป้าหมายลด Downtime การหยุดชะงักการให้บริการของแอปพลิเคชัน โดยกำหนดให้ PEA Smart Plus สามารถมีปัญหาการเข้าใช้งานระบบ เป็นเวลามากกว่า 4 ชั่วโมงทำการ ไม่เกินจำนวน 2 ครั้งต่อปี โดยกองปฏิบัติการและบำรุงรักษาระบบดิจิทัลด้านบริการลูกค้า (กปล.) เผื่อระวังการทำงานของ PEA Smart Plus ผ่าน application monitoring หากพบปัญหาการเข้าใช้งานหรือได้รับแจ้งปัญหาการเข้าใช้งาน จะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาและจัดทำข้อมูลสถิติการหยุดชะงักการให้บริการ
 - เก็บรวบรวมสถิติ/วัดค่าเป้าหมาย
 - เก็บรวบรวมข้อมูลสถิติการหยุดชะงักการให้บริการของแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus โดยในเดือน มี.ค. 2569 PEA Smart Plus ชัดข้อง 5 ครั้ง ดังนี้
 - วันที่ 2 มี.ค. 2569 11.56 น. - 13.37 น. คิดเป็นเวลาทั้งหมด 1 ชั่วโมง 41 นาที (คิดเป็นเวลาทำการ 41 นาที)
 - วันที่ 24 มี.ค. 2569 14.08 น. - 15.26 น. คิดเป็นเวลาทั้งหมด 1 ชั่วโมง 18 นาที (คิดเป็นเวลาทำการ 1 ชั่วโมง 18 นาที)
 - วันที่ 25 มี.ค. 2569 9.01 น. - 12.55 น. คิดเป็นเวลาทั้งหมด 3 ชั่วโมง 54 นาที (คิดเป็นเวลาทำการ 2 ชั่วโมง 59 นาที)
 - วันที่ 26 มี.ค. 2569 10.39 น. - 14.50 น. คิดเป็นเวลาทั้งหมด 4 ชั่วโมง 11 นาที (คิดเป็นเวลาทำการ 3 ชั่วโมง 11 นาที)

5) วันที่ 26 มี.ค. 2569 16.58 น. - 17.30 น. คิดเป็นเวลาทั้งหมด 32 นาที (นอกเวลาทำการ) ซึ่งในวันที่ 27 มี.ค. 2569 กพล. ได้แก้ไขปัญหาการหยุดชะงักการให้บริการของแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ด้วยการนำระบบ Cache มาใช้จัดเก็บข้อมูลสถานที่ใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้บริการ เพื่อลดความถี่ในการเรียกข้อมูลจากระบบต้นทาง ส่งผลให้แอปพลิเคชันมีการตอบสนองที่รวดเร็วและมีความเสถียรมากยิ่งขึ้น

2.3 ประเมินและรายงานผล

- อยู่ระหว่างสรุปผลการดำเนินงาน
- 3. ปรับ Tuning แอปพลิเคชัน เพื่อลดระยะเวลาในการดาวน์โหลดหน้าเว็บไซต์
 - อยู่ระหว่างดำเนินการ
- 4. ศึกษาและทดลองใช้ AI Chatbot และ Live Agent
 - อยู่ระหว่างการศึกษาและทดลองนำ AI Chatbot มาช่วยตอบปัญหาเบื้องต้น ให้กับ 1129 และพนักงาน กฟภ.

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

16. แผนงานการจัดตั้ง ThaiSkill BU

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 15.77
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 8
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่
ยุทธศาสตร์	:	S3 ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	3 ล้านบาท
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. ออกแบบและดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด Lifelong Learning Ecosystem เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นและเร่งด่วนให้กับบุคลากร กฟภ. โดยร่วมมือกับฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ฝพบ.) หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ กฟภ. หรือ พันธมิตรต่าง ๆ เช่น EdTech และบริษัทเทคโนโลยีที่น่าสนใจ
 - ออกแบบและจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะที่จำเป็น (Reskill & Upskill) ให้กับบุคลากร กฟภ. เรียบร้อยแล้วในบางหลักสูตร
 - อยู่ระหว่างการประเมินผลการเรียนรู้ร่วมกับ ฝพบ. และพันธมิตรเครือข่าย เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการจัดหลักสูตรในลำดับถัดไป
2. จัดหา Digital Learning Platform ที่สามารถรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ และออกแบบเนื้อหาการพัฒนาและเรียนรู้ โดยร่วมกับพันธมิตร เช่น Start-up และบริษัทเทคโนโลยีที่น่าสนใจ
 - เปิดระบบให้บุคลากรสามารถเข้าเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มได้แล้วในปัจจุบัน เพื่อสร้างการเข้าถึงการเรียนรู้แบบออนไลน์
 - อยู่ระหว่างจัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) เพื่อเตรียมการต่ออายุการให้บริการแพลตฟอร์ม ให้มีความต่อเนื่องและรองรับจำนวนผู้เรียนที่เพิ่มขึ้น
3. ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้สำหรับลูกค้าองค์กร เช่น กลุ่มรัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน B2B
 - จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มลูกค้า B2B จำนวน 1 บริษัท
 - อยู่ระหว่างการเจรจาและนำเสนอแผนหลักสูตรเพิ่มเติมให้กับองค์กรรัฐวิสาหกิจและเอกชนรายอื่น ๆ เพื่อขยายฐานการบริการตามแผนกลยุทธ์
4. การบูรณาการดำเนินธุรกิจของ กฟภ. เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ของ กฟภ.
 - จัดส่งข้อมูลให้ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์ (ฝนย.) เพื่อวิเคราะห์แนวทางการบูรณาการกระบวนการธุรกิจภายใน จัดทำรายละเอียดโครงสร้างและแผนธุรกิจเบื้องต้น เพื่อประกอบการพิจารณาจัดตั้งบริษัทใหม่ของ กฟภ. ให้เป็นไปตามเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

17. แผนงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า และการเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับลูกค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่ EEC

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 25
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 24
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์	:	S4 เตรียมความพร้อมของระบบโครงข่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

- ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของแผนงานย่อย
 - ประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 3 เม.ย. 2569
- ติดตามและประเมินผลการเตรียมความพร้อมรองรับตลาดซื้อขายไฟฟ้า (Electricity Market) ตามนโยบายประเทศ
 - แผนงานกลุ่มที่ 1 การดำเนินโครงการนำร่องการซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ในรูปแบบการทำสัญญาซื้อขายพลังงานไฟฟ้าได้โดยตรง (Direct PPA) ผ่านการขอใช้บริการระบบโครงข่ายไฟฟ้าให้แก่บุคคลที่สาม (Third Party Access: TPA)
 - หลักเกณฑ์การให้บริการและการชำระค่าบริการโครงข่ายไฟฟ้า
 - ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจพลังงาน (ผนศ.)หารือกับสำนักงาน กกพ. เกี่ยวกับแนวทางการ Settlement และการชำระค่าบริการโครงข่ายไฟฟ้า เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน Direct PPA ในวันที่ 16, 26 ธ.ค. 2568 และวันที่ 22 ม.ค. 2569
 - ประชุมระหว่างสำนักงาน กกพ. กับ 3 การไฟฟ้า เมื่อวันที่ 4 มี.ค. 2569
 - TPA Tariff
 - จัดทำแนวทางการศึกษาผลกระทบต่อด้านการเงิน และทบทวนและจัดทำอัตราค่าบริการ TPA Tariff และค่าบริการที่เกี่ยวข้อง
 - TPA Code (Service and Connection Code)
 - สำนักงาน กกพ. ได้เชิญ 3 หน่วยงานการไฟฟ้า ประชุมพิจารณาร่าง TPA Code ฉบับของสำนักงาน กกพ. โดยมีแนวทางจะใช้ TPA Code ฉบับเดียวกันทั้ง 3 หน่วยงานการไฟฟ้า เมื่อวันที่ 4 มี.ค. 2569
 - นำ TPA Code และข้อเสนอของสำนักงาน กกพ. มาพิจารณาเพิ่มเติม ภายใต้หลักการของร่าง TPA Code ของ กฟภ. (ฉบับปรับปรุง ปี 2568)
 - การปฏิบัติการด้านระบบโครงข่ายไฟฟ้ารองรับการให้บริการ TPA
 - ประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อคิดเห็นต่อร่าง TPA Code เพื่อรวบรวมส่งให้สำนักงาน กกพ. เมื่อวันที่ 11 มี.ค. 2569

- ประชุมหารือกับหน่วยงานในส่วนของรายละเอียด รวมถึงการจัดทำกระบวนงาน เมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2569
- 5) ระบบสารสนเทศด้านปฏิบัติการตลาดซื้อขายไฟฟ้า
- 5.1) การพัฒนา TPA Platform
- มีการทดสอบการทำงานของแพลตฟอร์มร่วมกับผู้เข้าร่วมโครงการ ตั้งแต่ปลายปี 2568
 - อยู่ระหว่างการจัดเตรียมระบบ Data Streaming สำหรับให้บริการข้อมูลมิเตอร์รูปแบบ Real Time
 - อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบ Grid Data Hub สำหรับให้บริการข้อมูลสภาพการจ่ายไฟรูปแบบ Real Time
 - อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Exchange) และ Dashboard สำหรับหน่วยงานนโยบายและกำกับ
- 5.2) การพัฒนา Data Streaming เพื่อสนับสนุนการซื้อขายไฟฟ้าผ่าน TPA
- อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ Data Streaming และระบบคำนวณค่าพลังงาน (Meter Calculation)
- 5.3) การออกแบบและพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนข้อมูล (Data Exchange) และ Dashboard สำหรับหน่วยงานนโยบายและกำกับ
- อยู่ระหว่างการออกแบบแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง 3 การไฟฟ้า
 - อยู่ระหว่างการออกแบบส่วนนำเสนอให้กับหน่วยงานนโยบายและกำกับ
- 6) การจัดการด้านข้อมูลมิเตอร์รองรับตลาดซื้อขายไฟฟ้าตามนโยบายประเทศ
- ประชุมหารือแนวทางการจัดการด้านมิเตอร์สำหรับโรงไฟฟ้า (M1/M2) เมื่อวันที่ 5 มี.ค. 2569
3. ติดตามและประเมินผลการเสริมความยืดหยุ่นให้กับระบบโครงข่ายไฟฟ้า (Flexibility Service) เพื่อเตรียมความพร้อมมุ่งสู่การเป็น DSO
- แผนงานกลุ่มที่ 2 การเสริมความยืดหยุ่นระบบไฟฟ้า (Flexibility Service) เพื่อเตรียมความพร้อมมุ่งสู่การเป็น DSO
- 1) การประยุกต์ใช้กระบวนการ Distribution Network Options Assessment (DNOA) เพื่อสนับสนุนการวางแผนระบบไฟฟ้า
- ประชุมหารือการดำเนินงานการประยุกต์ใช้กระบวนการ Distribution Network Options Assessment (DNOA) เมื่อวันที่ 13 มี.ค. 2569
- 2) จัดทำ POC โครงการเสริมความยืดหยุ่นให้กับระบบโครงข่ายไฟฟ้า (Flexibility Service)
- อยู่ระหว่างจ้างที่ปรึกษา โดยมีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจ้างฯ เมื่อวันที่ 10 มี.ค. 2569
- 3) การทดลองใช้บริการความยืดหยุ่นระบบไฟฟ้าในระดับแรงดันปานกลาง (MV)
- แต่งตั้งคณะทำงานย่อยการทดลองใช้บริการเสริมความยืดหยุ่นระบบไฟฟ้าในระดับแรงดันกลาง (MV) เมื่อวันที่ 18 มี.ค. 2569
 - ได้กำหนดกลุ่มโรงไฟฟ้าแล้ว ได้แก่ โรงไฟฟ้าของ กฟภ., โรงไฟฟ้าของเอกชน และโครงการ BESS / Microgrid
- 4) การทดลองใช้บริการความยืดหยุ่นระบบไฟฟ้าในระดับแรงดันต่ำ (LV) ผ่าน Virtual Power Plant
- พัฒนาโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มโครงข่ายโรงไฟฟ้าเสมือนแรงต่ำ (Low-Voltage VPP Network) ซึ่งนำ Edge Computing Node มาทำหน้าที่ตัดสินใจและสั่งการหน้างานเพื่อลดการพึ่งพา Cloud รวมถึงศึกษาและกำหนด Protocol มาตรฐานระหว่าง LV-VPP และ DSO โดยในไตรมาสที่ 1 ได้กำหนดพื้นที่ทดลองที่เมืองพัทยา เพื่อขยายผลจากโครงการเดิม
- 5) กลไกการกำกับเพื่อสนับสนุนการให้บริการเสริมความยืดหยุ่นระบบไฟฟ้า

- ได้วิเคราะห์ช่องว่างและอุปสรรคของรูปแบบการกำกับในปัจจุบันของประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายจากการเรียกใช้ Flexibility Service (OPEX), งบประมาณลงทุนสำหรับกิจการไฟฟ้า (CAPEX) และค่า Policy Expense กรณีที่เป็นนโยบายจากรัฐ
- 6) การพัฒนาบุคคล (People) เพื่อรองรับการดำเนินการด้าน Flexibility Service
 - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผน โดยจัดฝึกอบรมแล้วเสร็จแล้วจำนวน 2 หลักสูตร
- 4. แผนงานการเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับลูกค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่ EEC และรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า
 - แผนงานกลุ่มที่ 3 แผนงานการเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับลูกค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่ EEC และรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า
 - 1) งานจัดทำระบบแสดงศักยภาพระบบไฟฟ้าสำหรับผู้ไฟฟ้าประเภท Data Center ในพื้นที่ EEC (โครงการนำร่อง) เพื่อขยายผลการทำ Grid Capacity ทั่วประเทศ
 - ผวก. อนุมัติหลักการจัดทำแผนที่แสดงศักยภาพระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (PEA Power Map) และนำออกใช้งาน เมื่อวันที่ 18 มี.ค. 2569
 - 2) งานจัดทำ Feasibility เสริม Grid Capacity เพื่อรองรับลูกค้าขนาดใหญ่
 - รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลความต้องการใช้พลังงานของผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่, แผนงานที่รองรับผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ของ กฟผ. และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการรองรับผู้ใช้ไฟฟ้าธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่
- 5. ประเมินและสรุปผลการดำเนินงานของแผนงานย่อยและจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อขยายผลการดำเนินการในปีต่อไป
 - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำรายงานการประชุม

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

18. แผนงานการบูรณาการโครงการ/แผนงานที่เกี่ยวข้อง Smart Grid เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE, BESS และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 43
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 30
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์	:	S4 เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	25 ล้านบาท
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

- จัดตั้งคณะทำงานพิจารณาร่าง/ปรับปรุงระเบียบ/มาตรฐานที่จำเป็นสำหรับ DERs
 - แต่งตั้งคณะทำงานตามคำสั่ง กพท. ที่ พ.ก) 110/2569 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนงานการบูรณาการโครงการ/แผนงานที่เกี่ยวข้องกับ Smart Grid เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE, BESS และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต (คณะทำงานฯ) เพื่อดำเนินการกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนด
 - คณะทำงานฯ ประชุมเริ่มโครงการ (Kickoff Meeting) การบูรณาการโครงการ/แผนงานที่เกี่ยวข้อง Smart Grid เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE, BESS และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต ตามแผนปฏิบัติการของ กพท. เมื่อวันที่ 19 ก.พ. 2569
- ศึกษา ทบทวน รวบรวมข้อมูลกฎระเบียบ และมาตรฐานที่จำเป็น สำหรับการติดตั้งและใช้งาน DERs
 - กรอ. ได้ขอความเห็นชอบแผนการจัดซื้อจัดจ้าง และแต่งตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และกำหนดราคากลางงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อการวิจัยและพัฒนา "การศึกษาและจัดทำกรอบนโยบายและกฎระเบียบสำหรับการเชื่อมต่อและใช้งานเครื่องอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า (EVSE) ในระบบจำหน่ายของ กพท."
 - คณะกรรมการร่างขอบเขตฯ ได้ประชุมเพื่อพิจารณาจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) งานจ้างที่ปรึกษาเพื่อการวิจัยและพัฒนา "การศึกษาและจัดทำกรอบนโยบายและกฎระเบียบสำหรับการเชื่อมต่อและใช้งานอุปกรณ์อัดประจุยานยนต์ไฟฟ้า (EVSE) ในระบบจำหน่ายของ กพท." ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 17 ก.พ. 2569
 - ดำเนินการศึกษา ทบทวน รวบรวมข้อมูลกฎระเบียบและมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับการติดตั้งและใช้งาน EVSE เรียบร้อยแล้ว
- มีร่างกฎระเบียบ มาตรฐานอุปกรณ์ สัญญามาตรฐาน ที่จำเป็นสำหรับการติดตั้งและใช้งาน DERs
 - อยู่ระหว่างวิเคราะห์และประเมินแนวทางการร่างกฎระเบียบ มาตรฐานอุปกรณ์ สัญญามาตรฐานที่จำเป็นสำหรับการติดตั้งและใช้งาน EVSE

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

19. แผนงานทบทวนและยกระดับข้อมูล GIS เพื่อนำไปสู่ Grid Visibility ในระบบแรงต่ำในพื้นที่นำร่อง

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 33.30
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 25
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์	:	S4 เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. จัดทำแผนการดำเนินงาน
 - จัดทำแผนการดำเนินงาน และกำหนดโครงสร้างความรับผิดชอบ รวมถึงรายละเอียดกิจกรรมที่ต้องดำเนินการในปี 2569
 - ประชุมคณะทำงานเพื่อชี้แจงแผนการดำเนินงาน เมื่อวันที่ 12 ม.ค. 2569
 - มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ สั่ง ณ วันที่ 26 ม.ค. 2569 ซึ่งปรับปรุงจากคำสั่งเดิม ให้สอดคล้องกับคำสั่งแต่งตั้ง/โยกย้าย ปี 2569 และให้ครอบคลุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง 12 เขต
 - มีการประชุมเพื่อสรุปหลักเกณฑ์การคัดเลือกหม้อแปลงที่จะเป็นเป้าหมายการดำเนินงานในปี 2569 เมื่อวันที่ 19 ก.พ. 2569
 - มีการประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานที่จะใช้ในการรายงานผลในช่วงการทำ Data Cleansing และ Phase Balancing เมื่อวันที่ 31 มี.ค. 2569
2. พัฒนาแนวคิดของ Use Case ร่วมกับ TCC
 - รวบรวมปัญหาและกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน
 - นำเสนอต่อคณะกองทุนวิจัย
 - รวบรวมความต้องการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ขออนุมัติหลักการจ้างพัฒนา
 - ประชุมกับ กสม. กรอ. และ กพร. ได้แผนการดำเนินงาน ทีมงาน และข้อมูลเบื้องต้นเพื่อประกอบการวิเคราะห์และดำเนินงาน
 - ประชุมกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกหม้อแปลงสำหรับแผนงาน GM2.2 ได้เลือกพื้นที่นำร่อง กฟภ.1 กฟฟ.ปทุมธานี
 - รวบรวมข้อมูลของระบบงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ PPIM, ICS และ WOM
 - ดำเนินการขอความเห็นชอบแผนการจ้าง
 - ดำเนินการขออนุมัติแต่งตั้งกรรมการ TOR
 - มีการประชุมหารือร่วมกับเขตนำร่องเพื่อเตรียมความพร้อมในการลงพื้นที่หน้างาน เพื่อศึกษากระบวนการทำงาน และปัญหาอุปสรรค

3. นำผลจากการพัฒนา มาดำเนินการในพื้นที่นำร่อง เช่น Data Cleansing, Phase Balancing
 - ดำเนินการในไตรมาส 3

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

20. แผนงาน Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุน พร้อมทั้งพิจารณาเทคโนโลยีหรือ Solution มาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟผ.

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 0
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 0
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์	:	S4 เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

- กำหนดแนวทางการลงทุนและกรอบการดำเนินงาน
 - ดำเนินการในไตรมาส 2
- คัดเลือก Start-up ที่น่าสนใจหรืออาจเข้ามาพัฒนา Use Case ใน กฟผ. หรือมีความเป็นไปได้ที่จะสอดคล้องกับความคุ้มค่าในการลงทุน
 - ดำเนินการในไตรมาส 2
- กำหนด Decision-Making Framework ร่วมกับ Stakeholders โดยจัดทำกรอบในการประเมินการ Synergies กับ Start-up และการประเมิน Appropriate Return Structures
 - ดำเนินการในไตรมาส 4

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

21. แผนงานขับเคลื่อนองค์กรสู่ Net Zero ตามกลยุทธ์ 4D

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 26
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 20
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์	:	S5 การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ Net Zero
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	111.778 ล้านบาท
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

- การติดตามการประเมินก๊าซเรือนกระจกจากการรักษามาตรฐาน PEA Eco Standards
 - รพภ.(ย) อนุมัติดำเนินโครงการงานรักษามาตรฐานพัฒนาให้เป็นสำนักงานสีเขียว ของ กฟภ. ประจำปี 2569 เมื่อวันที่ 29 ม.ค. 2569
 - อยู่ระหว่างจัดทำนโยบายการบริหารจัดการและการเลือกใช้เทคโนโลยี Green Office & Green IT และการจัดการพลังงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ฉบับใหม่)
- งานติดตามการประเมินผลโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก Low Emission Support Scheme (LESS)
 - ผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของการไฟฟ้าแต่ละสำนักงานที่ผ่านการรับรองภายใต้โครงการ LESS ตามประกาศครั้งที่ 1/2569 ของ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยมีจำนวน 7 แห่ง สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวมทั้งสิ้น 67.80 tCO₂eq
 - มี กฟข./กฟพ. ทั้ง 12 เขต สมัครเข้าร่วมโครงการ LESS ประจำปี 2569 รวมทั้งสิ้น 93 แห่ง โดยจะประกาศผลการรับรอง และปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกในช่วงเดือน พ.ค. 2569
- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ให้กับอาคารของ กฟภ. ทั่วประเทศ
 - อยู่ระหว่างดำเนินการ
- รวบรวม ติดตาม และรายงานผลการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารของ กฟภ. ปี 2568
 - พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารของ กฟภ. ปี 2568 เท่ากับ 13,443,716.43 kWh เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 127.12 โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวมทั้งสิ้น 3,102.74 tCO₂eq
- งานติดตามการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของการปรับเปลี่ยนรถยนต์ BEV ของ กฟภ. ปี 2568
 - สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวมทั้งสิ้น 1,195.30 tCO₂eq
- จำนวนการปรับเปลี่ยนรถยนต์ BEV ของ กฟภ. ปี 2569
 - อยู่ระหว่างดำเนินการ

7. งานติดตามการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) บนพื้นที่เกาะพะลวย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
 - อยู่ระหว่างดำเนินการ

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

22. แผนงานศึกษาความเหมาะสมเพื่อติดตั้ง Green Hydrogen ต้นแบบ และจัดทำโครงการนำร่องการใช้ Hydrogen เพื่อทดแทน Diesel Generator

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 40
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 20
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์	:	S5 การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ Net Zero
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. ดำเนินการศึกษาข้อมูล ลงพื้นที่เก็บข้อมูล
 - ดำเนินการลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่เป้าหมายแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 12 – 13 ม.ค. 2569
2. ออกแบบและวิเคราะห์ความต้องการของพลังงาน
 - ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการพลังงานจากข้อมูลโหลดของพื้นที่เป้าหมายแล้วบางส่วน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค. 2569
3. ออกแบบการทำงานของไมโครกริด
 - อยู่ระหว่างพิจารณาคัดเลือกรูปแบบการเชื่อมต่อระบบ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค. 2569

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-

23. แผนงานร่วมเป็น Partner โครงการ SMR หรือ MMR ในอนาคต

การดำเนินงานสะสม	:	ร้อยละ 45
เป้าหมายการดำเนินงาน	:	ร้อยละ 20
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	:	SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์	:	S5 การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ Net Zero
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	:	-
งบประมาณที่ใช้จริง	:	-
ระยะเวลาดำเนินการ	:	ม.ค. - ธ.ค. 2569

ผลการดำเนินงานของแผนงานสะสม ประจำปี 2569

1. จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านเทคโนโลยี SMR/MMR
 - กฟผ. ได้ลงนาม MOU โครงการพัฒนาระบบพลังงานไฟฟ้าที่มีความมั่นคงและรูปแบบการจำหน่ายไฟฟ้าที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจ Data Center ร่วมกับ PEA ENCOM International, WHA Industrial Development และ WHA Utilities & Power เรียบร้อยแล้ว
2. จัดประชุมร่วมกับพันธมิตร
 - กฟผ. ได้จัดประชุมร่วมกับพันธมิตรเมื่อวันที่ 9 ก.พ. 2569 โดย CNNC ได้นำเสนอเทคโนโลยี SMR และหารือแผนศึกษาดูงาน ณ สถานที่จริงในเดือน มี.ค. 2569 นอกจากนี้ยังได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการพลังงาน วุฒิสภา เมื่อวันที่ 19 มี.ค. 2569
 - อยู่ระหว่างดำเนินการประสานงานเชิญ กฟผ. เป็นวิทยากรในเดือน เม.ย. 2569 ต่อไป
3. แต่งตั้งคณะกรรมการ Steering และ คณะกรรมการย่อย เพื่อศึกษา SMR/MMR
 - แต่งตั้งคณะทำงานย่อยเพื่อศึกษารูปแบบเทคโนโลยีรองรับธุรกิจพลังงานสะอาด ครอบคลุมถึงเทคโนโลยี SMR/MMR แล้ว
4. มีรายงานผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของเทคโนโลยี SMR/MMR จากต่างประเทศและผลการศึกษาด้านเทคนิคเบื้องต้น
 - ดำเนินการในไตรมาส 2
5. มีรายงานผลการศึกษาและวิเคราะห์เบื้องต้นของรูปแบบธุรกิจที่นำ SMR/MMR มาใช้งานเชิงพาณิชย์และการกำกับของรัฐจากต่างประเทศ
 - ดำเนินการในไตรมาส 3

ปัญหาและอุปสรรค (กรณีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

-

แนวทางการแก้ปัญหาให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

-



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

200 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร 0-2590-5770

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

200 Ngamwongwan Rd. Chatuchak Bangkok 10900
Tel 0-2590-5770