

รายงานผลการดำเนินงาน

ตามยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการที่สำคัญ

ไตรมาสที่ 3

ปี 2568



รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการที่สำคัญ

ไตรมาส 3 ประจำปี 2568

SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี AI ขององค์กรและทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ Industry 5.0, Electricity 5.0 และ Building 5.0		
1. แผนการดำเนินการ Triple Transformation เพื่อบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ :</u> ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ :</u> 223.10 ล้านบาท	ร้อยละ 60	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 77.50 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● Stage 0 : พัฒนาแนวคิด Use Case เพื่อคัดเลือกและจัดทำเป็น Digital Use Case Pipeline - Workstream (สายงานโลจิสติกส์และบริการองค์กร (ล), สายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (ป), สายงานบัญชีและการเงิน (บ) และสายงานวางแผนและวิศวกรรม (ว)) พิจารณา Use Case ปี 2569 และรายชื่อ Business Initiative Team (BT) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ตามหนังสือเลขที่ ฝพป. 60/2568 ลงวันที่ 25 ก.พ. 2568 ● Stage 1 : ประเมินมูลค่า (Value) ของ Use Case และจัดเรียงลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน - ประชุมพิจารณามูลค่าของ Use Case ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 13 พ.ค. 2568 มีมติอนุมัติแนวทางและผลการประเมินมูลค่าของ Use Case : Asset Management (Asset Intelligence – AVR) (สายงาน ป) มูลค่า 31.5 ล้านบาท - ประชุมพิจารณามูลค่าของ Use Case ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 21 พ.ค. 2568 มีมติอนุมัติแนวทางและผลการประเมินมูลค่าของ Use Case : Inventory Next (สายงาน ล) มูลค่า 224 ล้านบาท และ Use Case : Meter Unit Record Route Optimization (MURRO) (สายงาน บ) มูลค่า 79 ล้านบาท ● Stage 2 : พัฒนา PoC (Proof of Concept) และคัดเลือก Tech Partner (Start-up / Tech Company) ที่มีความเหมาะสมในการพัฒนา Business Solution ตาม Use Case ที่กำหนด - ศูนย์ TCC และ Workstream พัฒนา Business Solution ผ่าน Stage 2 แล้ว โดยมีการคัดเลือก Tech Partner (Start-up / Tech Company) ร่วมดำเนินการ ตามความเห็นชอบ รพค.(ย) เมื่อวันที่ 12 ก.ย. 2568 ดังนี้

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		1) Use Case : Smart Substation Management System (SSMS) (สายงาน ป) โดยมี Tech Partner คือ SafeAll (Asia) 2) Use Case : Reference Price Optimizer (RPO) (สายงาน ล) โดยมี Tech Partner คือ Precise Digital Economy - ทั้งนี้ Use Case : Asset Management (AVR) (Asset Intelligence) (สายงาน ป) กฟผ. ดำเนินการเอง และ Use Case : Concrete Production Optimization (สายงาน ป) จะเป็นการนำระบบ RPO ของ Use Case : Reference Price Optimizer มาใช้งาน ● Stage 3 : พัฒนา MVP (Minimum Viable Product) และทดลองใช้งาน - ศูนย์ TCC และ Workstream อยู่ระหว่างพัฒนา Business Solution ใน Stage 3 ประกอบด้วย Use Case ดังนี้ 1) Use Case : Smart Substation Management System (SSMS) (สายงาน ป) 2) Use Case : Reference Price Optimizer (RPO) (สายงาน ล) 3) Use Case : Asset Management (AVR) (Asset Intelligence) (สายงาน ป) ● Stage 4: การขยายผลใช้งานการพัฒนา MVP ของ Business Solution - ศูนย์ TCC และ Workstream ได้ร่วมพัฒนา Business Solution แล้วเสร็จในชั้น Stage 4 และ TO Finance (สายงาน บ) อนุมัติการประเมินมูลค่าของ Use Case ในชั้น L4 ในการประชุมพิจารณาการประเมินมูลค่า Use Case ครั้งที่ 3/2568 จำนวน 4 Use Case รวมมูลค่า 527 ล้านบาท เมื่อวันที่ 11 ก.ย. 2568 ดังนี้ 1) Use Case : Vegetation Management (TonmAI) (สายงาน ป) มูลค่า 106 ล้านบาท 2) Use Case : Non-technical loss (LINDA) (สายงาน ป) มูลค่า 83 ล้านบาท 3) Use Case : Inventory Next (สายงาน ล) มูลค่า 220 ล้านบาท 4) Use Case : Meter Unit Record Route Optimization (MURRO) (สายงาน บ) มูลค่า 118 ล้านบาท ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
2. แผนงานพัฒนา Use Case / Business Solution ด้าน Logistics & Supply Chain ของสายงาน ล ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 72	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 80 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● คัดเลือก Use Case - ดำเนินการคัดเลือก Use Case ของสายงาน ล ที่จะดำเนินการในปี 2568 จำนวน 2 Use Cases ประกอบด้วย แผนงาน Inventory Next และแผนงาน Reference Price Optimization ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลจัดทำยุทธศาสตร์และการดำเนินธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กยธ.) ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 21 ต.ค. 2567 และตามความเห็นชอบ รพท.(ล) ลงวันที่ 20 ม.ค. 2568 โดยคาดว่าจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลงได้ในแต่ละแผนงานเป็นเงิน 350 ล้านบาท และ 133 ล้านบาท ตามลำดับ ● ประเมินมูลค่า (Value) ของ Use Case - ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ดำเนินการ Use Case: Reference Price Optimization ตาม Stage L1 โดยมี รพท.(บ) / CFO เป็นประธาน เมื่อวันที่ 2 ต.ค. 2567 และอนุมัติแนวทางและผลการประเมินมูลค่า ใน Stage L1 ของ Use Case : Reference Price Optimization ที่มูลค่า 133 ล้านบาท - ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ดำเนินการ Use Case: Inventory Next ตาม Stage L1 โดยมี รพท.(บ)/CFO เป็นประธาน เมื่อวันที่ 21 พ.ค. 2568 และอนุมัติแนวทางและผลการประเมินมูลค่า ใน Stage L1 ของ Use Case : Inventory Next ที่มูลค่า 224 ล้านบาท ● จัดทำข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนา PoC (Proof of Concept) - Use Case : Inventory Next 1) จัดทำ Functional Requirement Specification (FRS) โดย Workstream ซึ่งผู้เกี่ยวข้องเห็นชอบและลงนามในเอกสาร FRS แล้วเมื่อวันที่ 8 พ.ค. 2568 2) BT Leader / PO เห็นชอบและลงนามใน (Architecture Definition Document : ADD) แล้วเมื่อวันที่ 12 มิ.ย. 2568 3) จัดทำ Tech Architecture / Tech Stack Compliance ตามบันทึกการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2568 4) บันทึกการประชุมเอกสารที่ รพท.(ย) ให้ความเห็นชอบการคัดเลือก Tech Partner ตามเกณฑ์การคัดเลือก (TCC) เมื่อวันที่ 26 มิ.ย. 2568

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- Use Case : Reference Price Optimization 1) จัดเตรียมข้อมูลตามขอบเขตงานแผนงาน Reference Price Optimization โดยกำหนดขอบเขตสำหรับรายการพัสดุหลัก-พัสดुरองที่มีการจัดทำราคาอ้างอิงไว้แล้ว 2) ศึกษากระบวนการทำงานเชิงลึกจากผู้ปฏิบัติงาน (Process immersion) สำหรับแผนงาน Reference Price Optimization 3) จัดทำ As-is และ To-be Blueprint ของกระบวนการจัดทำราคาอ้างอิง 4) กำหนดคุณสมบัติสำหรับ Tech Partner 5) รวบรวมสูตรการคำนวณราคาอ้างอิง (เบื้องต้น) จากที่ปรึกษามหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อนำมาเป็นหนึ่งในขอบเขตงาน 6) อยู่ระหว่างจัดทำร่างจัดทำเอกสาร Functional Requirement Specification 7) ขอความเห็นชอบการจ้างพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมของ Use Case : Reference Price Optimization จากคณะกรรมการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุเพื่อการวิจัยและพัฒนา และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุเพื่อการวิจัยและพัฒนาแล้ว เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 2568 8) อยู่ระหว่างการจัดทำขอบเขตและรายละเอียดในการทำ POC (Proof of Concept) ● พัฒนา MVP (Minimum Viable Product) และทดลองใช้งาน - Use Case : Inventory Next 1) Tech Partner พัฒนาระบบ Inventory Next แล้วเสร็จพร้อมทำ User Acceptance Test ในเดือน พ.ค. 2568 2) จัดทำ MVP User Acceptance Test แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 31 พ.ค. 2568 (ตามรายงานการประชุมที่ BT Leader / PO เห็นชอบ) 3) จัด Training สำหรับผู้ใช้งาน เมื่อวันที่ 29 พ.ค. 2568 4) ผ่าน Infrastructure and Cybersecurity Code Scan แล้ว เมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2568 5) ปรับปรุงแก้ไขซอฟต์แวร์ทั้งในส่วน Front-end และ Back-end ตามข้อคิดเห็นของ Process Owner และผู้ใช้งานแล้ว 6) นำเสนอ Use Case ให้นักพัสดุทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 26 มิ.ย. 2568 ณ โรงแรมเมธาวลัย อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี เพื่อแนะนำ Use Case 7) ทดสอบฟังก์ชันหลัก และ UI แล้ว 8) PO เห็นชอบ User Acceptance Test แล้ว 9) จัดทำ Inventory War room ทดสอบ Pilot Testing เพื่อนำข้อมูลจาก Dashboard สู่แผนปฏิบัติการ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		10) จัดทำ Knowledge transfer ให้ผู้ดูแลระบบแล้ว 11) ผ่าน Infrastructure and Cyber Security Code Scan เมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2568 12) อนุมัตินำระบบออกใช้งาน ตามอนุมัติ รพก.(ดส) ลงวันที่ 17 ก.ค. 2568 13) จัดประชุมชี้แจงรายละเอียด Use Case ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่นำร่องหรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำลังดำเนินการ Road Show 4 ภาค ปัจจุบันดำเนินการไปแล้ว 3 ภาค (ภาคกลาง เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. 2568, ภาคใต้ เมื่อวันที่ 17 ก.ค. 2568, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อวันที่ 4 ส.ค. 2568 และภาคเหนือ เมื่อวันที่ 19 ส.ค. 2568) 14) จัดฝึกอบรมการใช้งานให้พนักงานพัสดุทั่วประเทศ ณ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการไฟฟ้าแรงสูง อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม เมื่อวันที่ 25 ส.ค. 2568 พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการลดมูลค่าพัสดुकงคลัง 15) แจ้งทดลองการใช้งานระบบ Inventory Next เพื่อสนับสนุนการปรับลดมูลค่าพัสดुकงคลังในระหว่างวันที่ 1 - 30 ก.ย. 2568 เมื่อวันที่ 26 ส.ค. 2568 และให้ส่งแผนการลดมูลค่าพัสดุภายในวันที่ 5 ก.ย. 2568 16) อนุมัติการใช้งานระบบ Inventory Next โดยให้สามารถใช้งานระบบได้ผ่านเครือข่ายภายนอกของ กฟผ. เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานเมื่อวันที่ 16 ก.ย. 2568 - Use Case : Reference Price Optimization 1) บจก. ฟรีโซซ ดิจิตอลฯ เก็บ Requirement ของ Use Case จาก Process Owner 1.1) ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 5 ส.ค. 2568 1.2) ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 21 ส.ค. 2568 1.3) ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 29 ส.ค. 2568 1.4) ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 3 ก.ย. 2568 1.5) ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 15-16 ก.ย. 2568 1.6) ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 30 ก.ย. 2568 ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
3. แผนงานพัฒนา Use Case / Business Solution ของสายงาน ป ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 70	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 80 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● คัดเลือกโจทย์งานด้านก่อสร้าง ปฏิบัติการ และบำรุงรักษา จากการวิเคราะห์ข้อมูลหลาย ๆ ด้าน - Workstream (สายงาน ป) พิจารณา Use Case ปี 2569 และรายชื่อ Business Initiative Team (BT) (ทีมพัฒนา Business Solution) แล้วเสร็จ มีจำนวน 3 Use Cases ได้แก่ Vegetation Management (TonmAI), Non-technical Loss (LINDA) และ Smart Substation Management System (SSMS) ● ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการโจทย์ที่เป็น Use Cases โดยรวมถึงการระบุโอกาส การประเมินผลประโยชน์ทางการเงิน การวางแผนการติดตามผลประโยชน์ทางการเงินร่วมกับ TCC - TO Finance (สายงาน บ) อนุมัติการประเมินมูลค่าของ Use Case ในชั้น L4 ในการประชุมพิจารณาการประเมินมูลค่า Use Case ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 11 ก.ย. 2568 - Stage 2 (พัฒนา PoC) 1) Use Case : Concrete Production Optimization (สายงาน ป) นำระบบ RPO ของ Use Case : Reference Price Optimizer มาใช้งาน - Stage 3 (พัฒนา MVP และทดลองใช้งาน) 1) Use Case : Smart Substation Management System (SSMS) (สายงาน ป) 2) Use Case : Asset Management (AVR) (Asset Intelligence) (สายงาน ป) - Stage 4 (การขยายผลใช้งานการพัฒนา MVP ของ Business Solution) 1) Use Case : Vegetation Management (TonmAI) (สายงาน ป) 2) Use Case : Non-technical loss (LINDA) (สายงาน ป) ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
4. แผนงานการพัฒนา Use Case / Business Solution ร่วมกับ Tech Partner (Tech Company / Start-up) ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 60	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 75 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● พิจารณา Use Case / Business Solution เพื่อนำมาพิจารณาคัดเลือก Start-up ที่เหมาะสม (อย่างน้อยต้องมี 1 Use Case ที่นำเทคโนโลยี AI มาประเมินความเหมาะสม และ/หรือประยุกต์ใช้งานในการพัฒนา Business Solution) - ศูนย์ TCC และ Workstream มีรายการ Use Case ที่อยู่ระหว่างพัฒนา Business Solution ที่มีการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ได้แก่ Vegetation Management (TonmAI) (สายงาน ป), Non-technical Loss (LINDA) (สายงาน ป) และ Smart Substation Management System (SSMS) (สายงาน ป) ● คัดเลือก Tech Partner (Tech Company / Start-up) เพื่อมาเป็น EcoSystem - รพท.(ย) เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินพันธมิตรทางเทคโนโลยี (Tech Partner) เมื่อวันที่ 14 ก.ค. 2568 และ ผทท.(ย) เห็นชอบ Tech Partner เข้าสู่ PEA Ecosystem จำนวน 6 ราย ได้แก่ 1) บริษัท จีไอเอส จำกัด (GIS) 2) บริษัท วีบิกซ์ จำกัด (VBIX) 3) บริษัท เพลย์ทอเรียมโซลูชั่น จำกัด (Playtorium Solution) 4) บริษัท เดต้าว่าว จำกัด (Data Wow) 5) บริษัท พรีเมช ดิจิทัล อีโคโนมี จำกัด (Precise Digital Economy) 6) บริษัท เซฟอล (เอเชีย) จำกัด (SafeAll (Asia)) - รพท.(ย) เห็นชอบให้ Precise Digital Economy ร่วมพัฒนา Use Case : Reference Price Optimization (RPO) และให้ SafeAll (Asia) ร่วมพัฒนา Use Case : Smart Substation Management System (SSMS) ● เตรียมความพร้อมและสนับสนุนงานด้านข้อมูลสำหรับการพัฒนา Use Case / Business Solution และร่วมการจัดทำ Analytic Model ร่วมกับ Tech Partner (Tech Company / Start-up) - ได้จัดเตรียมทีมงานและสนับสนุนข้อมูลในการพัฒนา Use Case ได้แก่ 1) Use Case : Reference Price Optimizer (RPO) (สายงาน ล) 2) Use Case : Asset Management (AVR) (Asset Intelligence) (สายงาน ป)

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		● จัดเตรียม Environment สำหรับการพัฒนา Use Case / Business Solution และนำออกใช้งาน - ได้ดำเนินการจัดเตรียม Environment สำหรับการพัฒนา Use Case ได้แก่ 1) Use Case : Reference Price Optimizer (RPO) (สายงาน ล) 2) Use Case : Asset Management (AVR) (Asset Intelligence) (สายงาน ป) ● ประยุกต์ใช้งาน และ/หรือพัฒนา Use Case / Business Solution - มี 7 Use Case ที่นำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ ที่ผ่านการพัฒนา PoC แล้ว ได้แก่ 1) Use Case : Vegetation Management (TonmAI) (สายงาน ป) โดยประยุกต์ใช้ AI Machine Learning 2) Use Case : Non-technical loss (LINDA) (สายงาน ป) โดยประยุกต์ใช้ AI Machine Learning 3) Use Case : Meter Unit Record Route Optimization (MURRO) (สายงาน บ) โดยประยุกต์ใช้ Advance Analytics 4) Use Case : Reference Price Optimization (สายงาน ล) โดยประยุกต์ใช้ Advance Analytics 5) Use Case : Inventory Next (สายงาน ล) โดยประยุกต์ใช้ Advance Analytics 6) Use Case : Smart Substation Management System (SSMS) (สายงาน ป) โดยประยุกต์ใช้ Image Processing 7) Use Case : Asset Management (AVR) (Asset Intelligence) (สายงาน ป) โดยประยุกต์ใช้ AI Machine Learning ● ทดลองใช้งาน Use Case / Business Solution พร้อมทั้งปรับปรุง - ทดลองระบบ Loss Intelligence & Discovery Assistant (LINDA) เมื่อวันที่ 12 มิ.ย. 2568 - ทดลองระบบ Vegetation Management (TonmAI) เมื่อวันที่ 13 มิ.ย. 2568 - ทดลองระบบ Meter Unit Recording Route Optimization (MURRO) เมื่อวันที่ 24 มิ.ย. 2568 ● รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Transfer) ของการพัฒนา Use Case / Business Solution เพื่อรองรับการใช้งานใน กฟผ. - ได้จัดประชุม Knowledge Transfer ของ Use Case ต่าง ๆ ดังนี้ 1) Spend Insight เมื่อวันที่ 9 เม.ย. 2568 2) Vegetation Management (TonmAI) ระหว่างวันที่ 10 – 11 เม.ย. 2568 3) Intelligent Revenue Optimizer (iRO) เมื่อวันที่ 11 เม.ย. 2568

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		4) Asset Intelligence เมื่อวันที่ 25 เม.ย. 2568 5) Loss Intelligence & Discovery Assistant (LINDA) เมื่อวันที่ 28 พ.ค. 2568 6) Meter Unit Record Route Optimization (MURRO) เมื่อวันที่ 27 มิ.ย. 2568 ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
5. แผนงานการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ Use Case ใน PEA ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : 42 ล้านบาท	ร้อยละ 58	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 100 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● จัดหาหรือสร้างหลักสูตรเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่สอดคล้องกับ Use Case ที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจาก TCC - TCC และ ThaiSkill ประชุมหารือร่วมกันในการกำหนดเนื้อหาและหลักสูตรที่เหมาะสมในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับพนักงานที่ร่วมพัฒนา Use Case ซึ่งประกอบด้วย หลักสูตรหรือกิจกรรม ดังนี้ 1) Design Thinking for Innovation 2) Storytelling for Project Pitching 3) Hackathon (คัดเลือก Use Case) 4) Feasibility Study 5) Valuation Challenge Workshop 6) Tech Jumpstart for Non-Techies 7) Agile Essential 8) Service Designer and Design Researcher 9) Intro to User Experience Design (UX) 10) UI Fundamentals 11) Workshop for Business Solution (อบรมการใช้งานระบบ) 12) Project Manager / Product Manager Bootcamp 13) Site Visit : Triple Transformation Capability Center (ต่างประเทศ)

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		● กำหนดแผนการพัฒนาและกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมาย - ตามหนังสือเลขที่ ฝพบ. 436/2567 ลงวันที่ 27 ธ.ค. 2567 ผวก. อนุมัติหลักการแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2568 โดยกำหนดโครงการ "พัฒนาพนักงานรองรับ TCC " สำหรับพนักงานที่ร่วมพัฒนา Use Case - ตามหนังสือเลขที่ ศปพ.(ก) 63/2568 ลงวันที่ 7 ก.พ. 2568 TCC จัดส่งแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Use Case รวม 16 หลักสูตร/กิจกรรม ● ดำเนินงานตามแผนการพัฒนาและกิจกรรม - ตามหนังสือเลขที่ กพค.(ก) 259/2568 ผวก. อนุมัติเมื่อวันที่ 18 ก.พ. 2568 ให้ผู้บริหารและพนักงานเดินทางไปศึกษาดูงาน Innovation & Learning Center ของบริษัท McKinsey & Company ณ เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี จำนวน 19 คน ระหว่างวันที่ 2 – 9 เม.ย. 2568 - ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 88/2568 รผก.(บก) อนุมัติเมื่อวันที่ 26 ก.พ. 2568 ให้ส่งพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Use Case เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร Design Thinking for Innovation, Intro to Product Management และ Storytelling for Project Pitching ในรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่เกิน 70 คน ระหว่างวันที่ 17 – 30 มี.ค. 2568 - ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 91/2568 รผก.(บก) อนุมัติเมื่อวันที่ 11 มี.ค. 2568 ให้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Use Case ในรูปแบบ Hackathon เพื่อคัดเลือก Use Case จำนวน 2 รุ่น รวม 54 คน 1) รุ่นที่ 1 วันที่ 27 มี.ค. 2568 2) รุ่นที่ 2 วันที่ 28 เม.ย. 2568 - ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 129/2568 รผก.(บก) อนุมัติเมื่อวันที่ 13 มี.ค. 2568 ให้จัดฝึกอบรมหลักสูตร Empowering Data Analytics with GenAI: From Fundamentals to Real-world (กรณีศึกษา TonmAI) ในรูปแบบออนไลน์ และ Classroom ณ กพภ. สำนักงานใหญ่ จำนวน 12 คน ตั้งแต่วันที่ 31 มี.ค. 2568 เลื่อนกำหนดการเป็นเดือน พ.ค. 2568 จำนวน 16 วัน - ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 161/2568 อนุมัติเมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2568 ให้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Use Case ในหัวข้อ Feasibility Study และ Valuation Challenge Workshop ณ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการไฟฟ้าแรงสูง (ศฝฟ.)

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		อำเภอนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนรุ่นละ 62 คน รุ่นที่ 1 วันที่ 6 – 7 พ.ค. 2568 และ รุ่นที่ 2 วันที่ 8 – 9 พ.ค. 2568 เลื่อนกำหนดการยังไม่มีกำหนด - ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 162/2568 อนุมัติเมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2568 ให้ส่งพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Use Case ของศูนย์ TCC เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร Agile Essentials, Service Design Essentials, Intro to User Experience Design (UX), UI Fundamentals, Tech Jumpstart for Non-Techies ในรูปแบบออนไลน์ หลักสูตรละ 70 คน ระหว่างวันที่ 12 พ.ค. - 30 มิ.ย. 2568 - ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 208/2568 อนุมัติเมื่อวันที่ 23 เม.ย. 2568 ให้ส่งพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Use Case ของ ศปพ. เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร LLMs from Theory to Application, DataOps Foundation : From DevOps to Data Production, Advanced RAG for LLMs Application และ Agentic AI Theory and Practice for Developer ในรูปแบบ Onsite จำนวน 15 คน ระหว่างวันที่ 21 – 23 พ.ค. 2568, 21 – 25 ก.ค. 2568, 29 – 31 ก.ค. 2568 และ 13 – 15 ส.ค. 2568 - ตามหนังสือเลขที่ ศปพ. 345/2568 อนุมัติเมื่อวันที่ 29 พ.ค. 2568 และหนังสือเลขที่ ศปพ. 459/2568 อนุมัติเมื่อวันที่ 29 มิ.ย. 2568 ให้จัดกิจกรรม TCC Roadshow 2025 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจแนวคิดการพัฒนา และกระบวนการการใช้งานของ Business Solution ของทั้ง 6 Use Case ที่พัฒนาขึ้นในปี 2567-2568 ดังนี้ 1) ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 305/2568 ผชก.(บก-ท) อนุมัติเมื่อวันที่ 10 มิ.ย. 2568 ให้จัดกิจกรรม TCC Roadshow 2025 (ภาคกลาง) ในวันที่ 17 มิ.ย. 2568 ณ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการไฟฟ้าแรงสูง อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 86 คน 2) ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 387/2568 ผชก.(บก-ท) อนุมัติเมื่อวันที่ 4 ก.ค. 2568 ให้จัดกิจกรรม TCC Roadshow 2025 (ภาคใต้) ในวันที่ 17 ก.ค. 2568 ณ โรงแรมเซาท์เทิร์นแอร์พอร์ต อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 138 คน 3) ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 425/2568 ผชก.(บก-ท) อนุมัติเมื่อวันที่ 25 ก.ค. 2568 ให้จัดกิจกรรม TCC Roadshow 2025 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ในวันที่ 4 ส.ค. 2568 ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ จ.ขอนแก่น มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 168 คน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		4) ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 472/2568 ผชก.(บก-ท) อนุมัติ เมื่อวันที่ 13 ส.ค. 2568 ให้จัดกิจกรรม TCC Roadshow 2025 (ภาคเหนือ) ในวันที่ 19 ส.ค. 2568 ณ โรงแรม เซ็นทารา ริเวอร์ไซด์ จ.เชียงใหม่ รวม 189 คน ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. แผนงาน Employee Experience ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ :</u> ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ :</u> ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 66	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 71.2495 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● รวบรวมและพิจารณาข้อมูลนำเข้า เช่น ผล Retrospective /ผลสำรวจที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น - ตามหนังสือเลขที่ กสท.(วอ) 5/2568 ลงวันที่ 3 ม.ค. 2568 ประชุมเตรียมความพร้อมและนำเสนอผลการดำเนินงานของ Dee team และ PEA Employee Experience Team-based ต่อประธาน HR Orchestra (ผชก.(บก-ท)) พร้อมพิจารณาร่างแผน Employee Experience ปี 2568 เมื่อวันที่ 14 ม.ค. 2568 - นำผล Retrospective จากการดำเนินงานในปี 2567 เทรนด์อนาคต ข้อมูลดูงานหน่วยงานภายนอก รวมถึงข้อคิดเห็นจากประธาน HR Orchestra (ผชก.(บก-ท)) นำมาใช้เป็นข้อมูลปัจจัยนำเข้าสำหรับจัดทำแผน Employee Experience ทั้ง 8 แผนของปี 2568 ● ทบทวนแผนงาน Employee Experience และอนุมัติแผนงาน - จัด Workshop เพื่อจัดทำแผน Employee Experience ทั้ง 8 แผน เพื่อกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานโดยละเอียด เมื่อวันที่ 25 มี.ค. 2568 และนำเสนอ Scrum Master ● ดำเนินการกิจกรรมตาม Touch Point ของแต่ละ Stage ตั้งแต่ก่อนเป็นพนักงาน (Pre-employment) ขณะเป็นพนักงาน (Employment) และหลังเกษียณ/ลาออก (Post-employment) 8 แผนงาน - ตามหนังสือเลขที่ กสท.(วอ) 222/2568 ลงวันที่ 3 ก.พ. 2568 ได้นำเสนอแผนงานและความเชื่อมโยงของสิ่งที่ดำเนินการในแผน PEA Employee Experience ทั้ง 8 แผนงาน กับผล OHI เมื่อวันที่ 13 ก.พ. 2568 เวลา 09.00 – 12.00 น. ห้องประชุม 5 (เธียเตอร์) ชั้น 5 อาคาร LED
---	------------------	--

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- จัด Workshop เพื่อทำแผน ปฏิบัติ Employee Experience ประจำปี 2568 และนำเสนอ Scrum Master เมื่อวันที่ 25 มี.ค. 2568 เวลา 09.00 – 16.00 น. ที่ ศฝพ. - แต่ละทีมดำเนินการตามแผนงาน ● ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินประสิทธิผลของแต่ละแผนงาน (Follow Up) - HR Orchestra ติดตามทุกไตรมาส 1) นำผล Retrospective จากการดำเนินงานในปี 2567 เทรนด์อนาคต ข้อมูลงานหน่วยงานภายนอก รวมถึงข้อคิดเห็นจากประธาน HR Orchestra (ผชก.(บก-ท)) นำมาใช้เป็นข้อมูลป้อนเข้าสำหรับจัดทำแผน Employee Experience ทั้ง 8 แผนของปี 2568 2) ทีมนำเสนอการดำเนินงานแผนงาน Employee Experience ปี 2568 ทั้ง 8 แผน ต่อ คณะกรรมการ Orchestra เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานแต่ละแผน 3) แต่ละทีมทบทวนแผนงาน Output Outcome เพื่อเตรียมนำเสนอ Scrum master เมื่อวันที่ 4 ก.ค. 2568 ต่อไป 4) ประชุม Team Lead and Assist เพื่อรับทราบแนวทางการปรับแผนและวิธีการในการติดตามงานของ Scrum Master และการปรับรายชื่อ Team-based เมื่อวันที่ 1 ส.ค. 2568 5) นำเสนอผลการดำเนินงานของแผน Employee Experience ต่อ ผชก.(บก-ท) เมื่อวันที่ 15 ส.ค. 2568 เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน - Sprint Retrospective เพื่อสรุปสิ่งที่ทำมาทั้งหมดกับ Owner และ/หรือ Team-based 1) ตามหนังสือเลขที่ กสท.(วอ) 222/2568 ลงวันที่ 3 ก.พ. 2568 นำเสนอแผนงานและความเชื่อมโยงของสิ่งที่ดำเนินการในแผน PEA Employee Experience ทั้ง 8 แผน กับผล OHI เมื่อวันที่ 13 ก.พ. 2568 2) จัด Workshop เพื่อจัดทำแผน ปฏิบัติการ Employee Experience ประจำปี 2568 และนำเสนอ Scrum Master เมื่อวันที่ 25 มี.ค. 2568 ● ดำเนินการสำรวจ OHI หรือวิธีการอื่นที่เทียบเท่า - ศึกษาหน่วยงานที่จัดทำการสำรวจระดับสากล ทั้งในและต่างประเทศ 1) บริษัท Gallup นำเสนอเมื่อวันที่ 21 ม.ค. 2568 2) บริษัท McKinsey นำเสนอเมื่อวันที่ 28 ม.ค. 2568 3) บริษัท Mercer นำเสนอเมื่อวันที่ 31 ม.ค. 2568

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- ดำเนินการจัดจ้าง 1) ตามความเห็นชอบ รพภ.(บก) ลงวันที่ 21 มี.ค. 2568 เรื่องขอความเห็นชอบแผนการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีใน กฟภ. (PEA Quality of Work Life and Well-being) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และได้มีการประกาศเผยแพร่เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และได้มีการประกาศเผยแพร่เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2568 2) ตามหนังสือเลขที่ กสก.(วอ) 1702/2568 รพภ.(บก) อนุมัติเมื่อวันที่ 10 ก.ย. 2568 เห็นชอบผลการพิจารณาและอนุมัติสั่งจ้างที่ปรึกษาโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีใน กฟภ. (PEA Quality of Work Life and Well-being) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และประกาศผู้ชนะผ่านระบบ EGP เมื่อวันที่ 26 ก.ย. 2568 โดยบริษัท แกลลัฟ จำกัด เป็นผู้ชนะ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำสัญญา ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : 8.60 ล้านบาท	ร้อยละ 68.50	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 80.60 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● สายงาน/สำนัก ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 - แผนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ (Key partners) 6 แผนงาน มีผลการดำเนินงานเฉลี่ย ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 75.97 เป็นไปตามเป้าหมาย - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 29 แผนงาน มีผลการดำเนินงานเฉลี่ย ไตรมาสที่ 3 ร้อยละ 83.54 เป็นไปตามเป้าหมาย ● ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์รายไตรมาส ประจำปี 2568 - นำเสนอรายงานผลไตรมาส 1 ประจำปี 2568 ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 28 เม.ย. 2568 และนำเสนอคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 29 พ.ค. 2568

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- อยู่ระหว่างนำเสนอรายงานผลไตรมาส 2 ประจำปี 2568 ต่อ ผวก. เพื่อขอความเห็นชอบนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ ธรรมนูญและพัฒนาย่างยั่งยืนต่อไป ● รายงานสรุปผลการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์ ประจำปี 2568 - ดำเนินการเดือน ธ.ค. 2568 ● จัดประชุมชี้แจงแนวทางสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้กับสายงาน/สำนัก ประจำปี 2569 - ประชุมชี้แจงผลการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ. ปี 2567 พร้อมแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 และแนวทางสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้กับสายงาน/สำนัก ประจำปี 2569 เมื่อวันที่ 27 ม.ค. 2568 ● สายงาน/สำนัก ทบทวนและระบุข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 สำหรับจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ ประจำปี 2569 - ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การดำเนินงานตามเกณฑ์ ประเมินผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ประจำปี 2568 เพื่อทดลองการใช้ระบบ PEA-SM ในการทบทวนและระบุ ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเตรียมความพร้อมระบบ PEA-SM เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2568 ● จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 - รผก. ทุกสายงาน ผชก.(ตภ) และ อฝ.ลอ. ได้อนุมัติแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 ผ่านระบบ PEA-SM ครบถ้วนแล้วเมื่อวันที่ 30 ก.ย. 2568 ● วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า และกำหนด กลุ่มเป้าหมาย - ปรับปรุงคู่มือกระบวนการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า ธุรกิจระดับประเทศแบบ Nationwide (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ตามอนุมัติ รผก.(ธต) ลงวันที่ 19 มี.ค. 2568 - ดำเนินการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า Nationwide และกำหนดลูกค้า เป้าหมายของปี 2568 เรียบร้อยแล้ว ● จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย - จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดย รผก.(ธต) อนุมัติรายชื่อพร้อมแผนดำเนินการเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 15 พ.ค. 2568

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย - เยี่ยมเยือนบริษัท เบทาโกร เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด เมื่อวันที่ 15 ม.ค. 2568 - เยี่ยมเยือนบริษัท ชูเปอร์ซีป จำกัด เมื่อวันที่ 23 ม.ค. 2568 - เยี่ยมเยือน บริษัท เอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 ก.ย. 2568 - เยี่ยมเยือน บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 24 ก.ย. 2568 - เยี่ยมเยือน บริษัท ไทสัน โพลทรี (ไทยแลนด์) จำกัด เมื่อวันที่ 30 ก.ย. 2568 - ติดตามผลการดำเนินงานตามกิจกรรมรายไตรมาส และสรุปผลระดับความผูกพันระหว่างลูกค้ากลุ่มเป้าหมายกับ กฟผ. ณ สิ้นปี - รายงานผลการดำเนินงานพร้อมสรุปปัญหาและอุปสรรคของการบริหารลูกค้าธุรกิจระดับประเทศแบบ Nationwide ประจำปี 2567 ถึง รพภ.(จต) ตามหนังสือเลขที่ กขท.(ขค) 66/2568 ลงวันที่ 10 ม.ค. 2568 - รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2568 ถึง ฝลพ. เป็นประจำทุกเดือน ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง		
8. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 <u>งบประมาณ</u> : 10.70 ล้านบาท	ร้อยละ 75	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 91.50 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : - งานทบทวน/จัดทำแผนพัฒนาการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Business Portfolio Implementation) - ตามหนังสือเลขที่ กธน.(กน) 344/2568 ลงวันที่ 28 มี.ค. 2568 รพภ.(จต) ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Business Portfolio Implementation) เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2568

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		● ทบทวน ปรับปรุง ระเบียบ/หลักเกณฑ์/กระบวนการ/โครงสร้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ B2B - ฝ่ายบริการวิศวกรรม (ผบว.) จัดทำระเบียบหลักเกณฑ์สำหรับการให้บริการธุรกิจเสริมในการบริหารด้านจัดการพลังงาน พ.ศ. 2568 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 13 ก.พ. 2568 ● วิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้า Data Analytics จัดทำเครื่องมือชี้เป้าลูกค้า B2B เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีศักยภาพตาม Business Portfolio และประเมินผลรวมถึงทบทวนหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ ให้มีความแม่นยำมากขึ้น - ตามหนังสือเลขที่ กสธ.(วธ) 531/2568 ลงวันที่ 14 ส.ค. 2568 กองบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและธุรกิจ (กสธ.) และ กองบริหารการขายลูกค้าธุรกิจระดับประเทศ (กขท.) ร่วมกันสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อต่อยอดธุรกิจการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าของลูกค้าในสังกัดกรมราชทัณฑ์ - กสธ. จัดทำ PEA Customer Scoring ด้านที่ 1 (มูลค่าความเป็นลูกค้า) ของลูกค้ารายใหญ่และแสดงผลในรูปแบบ Dashboard เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลไปวิเคราะห์ในเชิงธุรกิจ - คณะทำงาน Data Analytics สายงาน ธต. อยู่ระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อชี้เป้าลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ธุรกิจบำรุงรักษาหม้อแปลง ธุรกิจบริหารจัดการพลังงาน เป็นต้น ● การจัดทำกลยุทธ์และช่องทางการขายและการตลาดสำหรับลูกค้า B2B ตาม Business Portfolio - ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด (ผกต.) ดำเนินการจัดทำกลยุทธ์และช่องทางการขายและการตลาดสำหรับลูกค้า B2B ตาม Business Portfolio เสร็จเรียบร้อยแล้ว ● การจัดทำกระบวนการขาย เข้าพบ นำเสนอลูกค้า B2B สำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพ - กองบริการธุรกิจจัดการพลังงาน (กธพ.) ดำเนินการฝึกอบรมพัฒนาทักษะการขาย รุ่นที่ 4 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ให้แก่ทีมพนักงานขายและการตลาด ระหว่างวันที่ 30 มิ.ย. – 2 ก.ค. 2568 พร้อมทั้งจัดทำร่าง Sales Funnels สำหรับการบริการก่อสร้าง, บริการ Preventive Maintenance และบริการติดตั้ง Solar (EPC) โดยขอให้ทีมพนักงานขายและการตลาดให้ความเห็นเพิ่มเติม - กขท. อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงข้อมูลกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยดำเนินการร่วมกับคณะทำงาน Data Analytics สายงาน ธต. เพื่อวิเคราะห์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่มีความต้องการในการใช้งานบริการก่อสร้างสถานี กลุ่มซ่อมแซมและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และกลุ่มจัดการพลังงาน - กขท. จัดทำองค์ความรู้ด้านทักษะการขายพร้อมทั้งจัดทำ Dashboard สำหรับการติดตามงานขาย (Sales Tracking) สำหรับพนักงานขายและการตลาด

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		● ติดตาม ทบทวน ผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน - กองบัญชีบริหาร (กบบ.) จัดส่งรายงานรายได้ B2B ให้กับ กฟผ. เพื่อรับทราบรายได้เป็นประจำทุกเดือน - ติดตามผลการดำเนินงานสำหรับรายได้จากกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C เป็นรายเดือน พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานเป็นรายไตรมาส - ติดตามกระบวนการทำงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากหน่วยธุรกิจรายเดือน พร้อมทั้งจำแนกการดำเนินงาน โดยอ้างอิงตามบัญชีแยกประเภทธุรกิจ เพื่อนำข้อมูลรายได้มาสรุปและรายงานผลฯ ให้ผู้บริหารรับทราบ - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ Dashboard เพื่อติดตามสถานะรายได้ B2B ● การบูรณาการดำเนินธุรกิจของ กฟผ. เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ของ กฟผ. - ดำเนินการจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ B2B B2C และ ThaiSkill ของ กฟผ. และบริษัท พีอีเอ เอ็นคอมฯ เพื่อกำหนดขอบเขตในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้ 1) ตามหนังสือเลขที่ กยอ.(กส) 136/2568 ลงวันที่ 11 เม.ย. 2568 รผก.(ย) อนุมัติจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อจำแนกกลุ่มธุรกิจของแต่ละ Business (BU) เมื่อวันที่ 24 เม.ย. 2568 2) ตามหนังสือเลขที่ มท 5302.4/17090 ลงวันที่ 29 พ.ค. 2568 จัดทำหนังสือเรียนเชิญวิทยากรจากองค์กรชั้นนำเพื่อเข้าร่วมประชุม Dinner talk (Executive Consultant 1st Meeting) เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของ กฟผ. ได้แก่ คุณชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด, คุณเรืองโรจน์ พูนผล ประธานกลุ่มบริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) และคุณจิรวัฒน์ ตั้งปัญญานนท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีการประชุม Dinner talk เมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2568 เวลา 18.00 น. ณ ร้านอาหาร เอ็กเกริก ริมน้ำ 3) จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างผู้บริหารที่เกี่ยวข้องของ กฟผ. และบริษัท พีอีเอ เอ็นคอมฯ เพื่อร่วมกันกำหนดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ B2B B2C ThaiSkill เมื่อวันที่ 16 มิ.ย. 2568 เวลา 08.30 – 12.00 น. ณ อาคาร Innovation Hub ชั้น 2

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		4) จัดประชุมหารือการจัดทำ Swim Lane Diagram เพื่อเป็นเครื่องมือในการทำ End-to-End Process ของกิจกรรมตามการจำแนกกลุ่มธุรกิจของแต่ละ Business Unit (BU) เมื่อวันที่ 21 ส.ค. 2568 5) จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Mapping End-to-End Process ของกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานของหน่วยงาน Energy Vibe Solution (B2B) เมื่อวันที่ 9 ก.ย. 2568 ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
9. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2C ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : 10.70 ล้านบาท	ร้อยละ 75	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 80.03 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● งานทบทวน/จัดทำแผนพัฒนาการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Business Portfolio Implementation) - ตามหนังสือเลขที่ กธน.(กน) 344/2568 ลงวันที่ 28 มี.ค. 2568) รพท.(ธต) เห็นชอบแผนการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Business Portfolio Implementation) เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2568 ● ทบทวน ปรับปรุง ระเบียบ/หลักเกณฑ์/กระบวนการ/โครงสร้าง ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ B2C - ตามหนังสือเลขที่ กธน.(พน) 277/2568 ลงวันที่ 6 มี.ค. 2568 กธน. ขออนุมัติปรับเปลี่ยนค่าบริการในรูปแบบราคา Package สำหรับการดำเนินธุรกิจให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของ กฟผ. (ครั้งที่ 1/2568) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของ กฟผ. ทั้ง 12 เขต มีราคาค่าบริการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับราคาอุปกรณ์ตามสภาวะตลาดในปัจจุบัน - กองกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (กธน.) จัดประชุมกำหนดแนวทางการให้บริการธุรกิจเสริม โดยเชิญคณะทำงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน พิจารณา ปรับปรุง แก้ไขระเบียบการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคว่าด้วยธุรกิจเสริม การกำหนดแนวทางการคิดราคา การคืนเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจเสริมสำหรับสายงานและ ตะวันออกเฉียงเหนือ (นฉ) และสายงานภาคกลางและใต้ (กต) ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 13 พ.ค. 2568

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- กองกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (กธณ.) จัดประชุมเพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์การคิดค่าบริการสำหรับงานที่ใช้ทรัพยากรของ กฟผ. ในการดำเนินการ พ.ศ. 2568 รวมถึงร่างหลักเกณฑ์การคิดค่าบริการราคาขาย ค่าเช่า และการกำหนดราคากลางสำหรับการดำเนินธุรกิจเสริมของ กฟผ. ในส่วนที่ยังไม่มีการกำหนดหลักเกณฑ์การคิดค่าบริการ ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. 2568 • วิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้า Data Analytics จัดทำเครื่องมือชี้เป้าลูกค้า B2C เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีศักยภาพตาม Business Portfolio และประเมินผลรวมถึงทบทวนหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ ให้มีความแม่นยำมากขึ้น - กธณ. จัดเตรียมข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้าสำหรับการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตาม Portfolio - ปัจจุบันอยู่ระหว่างการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้าเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ Solar cell สำหรับลูกค้ารายย่อย โดยมีการนำข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน (ข้อมูลรอบปี 2567) และข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมของหลังคาบ้านมาเป็นปัจจัยเพิ่มเติมเพื่อประกอบการวิเคราะห์แนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อประกอบการวิเคราะห์ (ระยะ Proof of Concept) - กองบริหารความสัมพันธ์ของลูกค้าและธุรกิจ (กสธ.) ประชุมหารือร่วมกับ กธณ. เมื่อวันที่ 31 ก.ค. 2568 เพื่อรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากการนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้าเพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ Solar ปี 2567 (กลุ่มลูกค้ารายย่อย) ไปใช้งาน - กสธ. พิจารณาเพิ่มปัจจัยในการวิเคราะห์ โดยใช้ภาพถ่ายดาวเทียมและ LIDAR เป็น Proof of Concept (POC) พร้อมทั้งทดลองศึกษาในการทดสอบการใช้ภาพถ่ายดาวเทียมเสริมการวิเคราะห์ศักยภาพหลังคาบ้านสำหรับ PV/ESS โดยใช้ POC มาวิเคราะห์ • การจัดทำกลยุทธ์และช่องทางการขายและการตลาดสำหรับลูกค้า B2C สำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพตาม Business Portfolio - ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด (ฝกต.) วิเคราะห์ลูกค้าตาม Customer Segment Profile ลูกค้า B2C การประเมินประสิทธิภาพการจำแนกกลุ่มลูกค้า B2C รวมถึง วิเคราะห์เส้นทางเดินของลูกค้าตาม Customer Journey สำหรับกลุ่มธุรกิจภายใต้ B2C เช่น ธุรกิจ Solar Rooftop, PEA Volta - ฝกต. ดำเนินการวิเคราะห์ช่องทางการขายและการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า B2C ภายใต้วงกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพตาม Business Portfolio - ตามหนังสือเลขที่ กสธ.(อล) 284/2568 ลงวันที่ 24 มิ.ย. 2568 ฝกต. ดำเนินการนำส่งข้อมูลกลยุทธ์และช่องทางการขายและการตลาดสำหรับลูกค้า B2C สำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพตาม Business Portfolio ให้ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ฝพธ.)

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		● การจัดทำกระบวนการขาย เข้าพบ นำเสนอลูกค้า B2C สำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพ - ตามหนังสือเลขที่ กขท.(กข) 442/2568 ลงวันที่ 20 มี.ค. 2568 ขออนุมัติจัดฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนาทักษะการขายและสร้างมูลค่ายั่งยืนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง” สำหรับทีมพนักงานขายและการตลาด ประจำปี 2568 ซึ่งได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมฯ จำนวน 3 รุ่น ดังนี้ 1) รุ่นที่ 1 ภาคกลาง ณ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการไฟฟ้าแรงสูง จ. นครปฐม ระหว่างวันที่ 27 – 29 พ.ค. 2568 2) รุ่นที่ 2 ภาคเหนือ ณ โรงแรมน่านกรีนเลควิว รีสอร์ท จ.น่าน ระหว่างวันที่ 10 – 12 มิ.ย. 2568 3) รุ่นที่ 3 ภาคใต้ ณ โรงแรมแกรนด์ ฟอ์จูน จ.นครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 24 – 26 มิ.ย. 2568 4) รุ่นที่ 4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ โรงแรมเซนเตอร์พอยต์ เทอมินอล 21 จ.นครราชสีมา ระหว่างวันที่ 30 มิ.ย. – 2 ก.ค. 2568 ● ติดตาม ทบทวน ผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน - กองบัญชีบริหาร (กบบ.) จัดส่งรายงานรายได้ B2B ให้กับ กขพ. เพื่อรับทราบรายได้เป็นประจำทุกเดือน - ติดตามผลการดำเนินงานสำหรับรายได้จากกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C เป็นรายเดือน พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานเป็นรายไตรมาส - ติดตามกระบวนการทำงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากหน่วยธุรกิจรายเดือน พร้อมทั้งจำแนกการดำเนินงาน โดยอ้างอิงตามบัญชีแยกประเภทธุรกิจ เพื่อนำข้อมูลรายได้มาสรุปและรายงานผลฯ ให้ผู้บริหารรับทราบ - จัดทำ Dashboard เพื่อติดตามสถานะรายได้ B2C เรียบร้อยแล้ว ● การบูรณาการดำเนินธุรกิจของ กฟภ. เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ของ กฟภ. - ดำเนินการจัดประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ B2B B2C และ ThaiSkill ของ กฟภ. และบริษัท พีอีเอ เอ็นคอมฯ เพื่อกำหนดขอบเขตในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้ 1) ตามหนังสือเลขที่ กยอ.(กส) 136/2568 ลงวันที่ 11 เม.ย. 2568 รพภ.(ย) อนุมัติจัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อจำแนกกลุ่มธุรกิจของแต่ละ Business (BU) เมื่อวันที่ 24 เม.ย. 2568 2) ตามหนังสือเลขที่ มท 5302.4/17090 ลงวันที่ 29 พ.ค. 2568 จัดทำหนังสือเรียนเชิญวิทยากรจากองค์กรชั้นนำเพื่อเข้าร่วมประชุม Dinner talk (Executive Consultant 1st Meeting) เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของ กฟภ. ได้แก่ คุณชวพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด, คุณเรืองโรจน์ พูนผล ประธานกลุ่มบริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) และ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		คุณจิรวรรณ ตั้งปณิธานนท์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีการประชุม Dinner talk เมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2568 เวลา 18.00 น. ณ ร้านอาหาร เอ็กเกริก ริมน้ำ 3) จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง กฟผ. และบริษัท พีโอเอ เอ็นคอมฯ เพื่อร่วมกันกำหนดขอบเขตการดำเนินธุรกิจ B2B B2C ThaiSkill เมื่อวันที่ 16 มิ.ย. 2568 เวลา 08.30 – 12.00 น. ณ อาคาร Innovation Hub ชั้น 2 4) จัดประชุมหารือการจัดทำ Swim Lane Diagram เพื่อเป็นเครื่องมือในการทำ End-to-End Process ของกิจกรรมตามการจำแนกกลุ่มธุรกิจของแต่ละ Business Unit (BU) เมื่อวันที่ 21 ส.ค. 2568 5) จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Mapping End-to-End Process ของกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานของหน่วยงาน Energy Vibe Solution (B2B) เมื่อวันที่ 9 ก.ย. 2568 6) จัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Mapping End-to-End Process ของกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานของหน่วยงาน Easy D (B2C) และ ThaiSkill เมื่อวันที่ 18 ก.ย. 2568 ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
10. แผนงานการยกระดับจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : 0.20 ล้านบาท	ร้อยละ 50	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 74 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● การเพิ่มประสิทธิภาพแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus - เพิ่มปุ่ม เมนูหรือไอคอน สำหรับเชื่อมโยงไประบบงานบริการอื่น ๆ เช่น PEA Shopping Online โดยฝ่ายกลยุทธ์การตลาด (ผกต.) พัฒนา PEA Smart Plus ให้รองรับ 3 เมนูใหม่ แล้วเสร็จ ได้แก่ 1) เมนู PEA Solar เชื่อมโยงไปยัง https://peasolar.pea.co.th/ 2) เมนู ขอใช้บริการออนไลน์ e-Service เชื่อมโยงไปยัง https://sabuyrervice.pea.co.th/ 3) เมนู PEA Shopping Online สินค้า Premium ลิขสิทธิ์แท้ของ PEA เชื่อมโยงไปยัง https://peashoppingonline.com/

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- ปรับปรุง PEA Smart Plus ให้รองรับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 1) จากการประชุมพิจารณาแผนการพัฒนาช่องทางดิจิทัลของ กฟผ. ประจำปี 2568 ณ วันพฤหัสบดีที่ 6 มี.ค. 2568 เวลา 09.30 – 12.00 น. ณ ห้องประชุมวิเศษชัยชาญ อาคาร 1 ชั้น 7 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ ดำเนินการพัฒนา PEA Smart Plus โดยให้รองรับ พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งจะอยู่ในขอบเขตงานจ้างฯ พัฒนา PEA Smart Plus ระยะที่ 3 ได้แก่ 1.1) การยืนยันตัวตนผู้ใช้งานด้วย ThaiID หรือยืนยันตัวตนด้วยรหัสเลขเซอร์หลังบัตรประชาชน 1.2) ปรับปรุงให้ PEA Smart Plus เรียกข้อมูล 4 ตัวท้ายของรหัสบัตรประชาชน เมื่อคลิกปุ่มเปิดไฟลีย์ใบแจ้งค่าไฟฟ้าและใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษี ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดเก็บ Requirement ตามแผนการปรับปรุง PEA Smart Plus ระยะที่ 3 - เพิ่มฟังก์ชันแก้ไขไฟล์เอกสารแนบ สำหรับคำร้องโอนเปลี่ยนเจ้าของ และคำร้องขอแก้ไขประวัติ โดยศึกษาการแก้ไข PEA Smart Plus ให้สามารถแก้ไขไฟล์เอกสารแนบ สำหรับคำร้องโอนเปลี่ยนเจ้าของ และคำร้องขอแก้ไขประวัติ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● การส่งเสริมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ / ช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าสมัครและใช้งานแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus เป็นประจำทุกเดือน ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
11. แผนงานการจัดตั้ง ThaiSkill BU ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 60	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 74 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● จ้างบุคลากรสำหรับตำแหน่ง Business Development Leader และ Content Delivery - รผก.(บก) อนุมัติให้ นายศุภชัย ตีรรักษา อก.ผช. ช่วยปฏิบัติงานในหน่วยธุรกิจฝึกอบรม ThaiSkill แบบไม่เต็มเวลา ในตำแหน่ง Business Development Leader ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 2567 - ผวก. อนุมัติให้ดำเนินการจ้างบุคคลเพื่อเข้าปฏิบัติงานในหน่วยธุรกิจฝึกอบรม ThaiSkill ตำแหน่ง Content Delivery แล้วเมื่อวันที่ 18 มี.ค. 2568 โดยเริ่มปฏิบัติงานเมื่อวันที่ 2 พ.ค. 2568

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		● ออกแบบและดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด Lifelong Learning Ecosystem เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นและเร่งด่วนให้กับบุคลากร กฟภ. โดยร่วมมือกับ ฝพบ. หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ กฟภ. หรือ พันธมิตรต่าง ๆ เช่น EdTech และบริษัทเทคโนโลยีที่น่าสนใจ -หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสรุปแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร กฟภ. จำนวน 15 โครงการ โดยมีรายได้ประมาณ 55,178,990 บาท ● จัดหา Digital Learning Platform ที่สามารถรองรับการขยายตัวทางธุรกิจและออกแบบเนื้อหาการพัฒนาและเรียนรู้ โดยร่วมกับพันธมิตร เช่น Start-up และบริษัทเทคโนโลยีที่น่าสนใจ - เปิดใช้ระบบ Digital Learning Platform แล้ว เมื่อวันที่ 14 พ.ค. 2568 โดยสามารถเข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ www.peaacademy.org ● ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้สำหรับลูกค้าองค์กร เช่น กลุ่มรัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน B2B - ผวก. อนุมัติหลักการจัดทำระบบสารสนเทศสำหรับควบคุมทะเบียนงานจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติเกี่ยวกับมิเตอร์ ให้กับ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เมื่อวันที่ 18 เม.ย. 2568 - จัดทำข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับบุคคลภายนอก จำนวน 7 หลักสูตร คาดการณ์รายได้ 2,134,000 บาท ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต		
12. แผนงานดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 70	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 75 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของแผนงานย่อยทั้ง 2 แผน - ประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 26 มี.ค. 2568 - ประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 26 มิ.ย. 2568 - ประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 30 ก.ย. 2568 ● ติดตามและประเมินผลงานการเตรียมความพร้อมรองรับตลาดซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Electricity Market) ตามนโยบายของประเทศ (แผนงานย่อยที่ 1) - ด้าน Market Trading Rules และ Settlement & Billing 1) ประชุมร่วมกับสำนักงาน กกพ. เมื่อวันที่ 28 ก.พ. และวันที่ 21 เม.ย. 2568 โดยสำนักงาน กกพ. ได้เสนอข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้ขอใช้บริการ โดยต่อมา กฟภ. และ กฟน. ได้ร่วมกันพิจารณาข้อเสนอดังกล่าวเพื่อปรับให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการปฏิบัติจริง 2) ประชุมร่วมกับสำนักงาน กกพ. เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2568 โดยสำนักงาน กกพ. ได้กำหนดให้ผู้ใช้ไฟฟ้า (Data Center) สามารถซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (RE Gen) และการไฟฟ้าร่วมด้วยได้ 3) ประชุมร่วมกับ กฟน. ระหว่างวันที่ 16 – 17 มิ.ย. 2568 โดย กฟน. ได้เสนอข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำหนด Flowchart การขอใช้บริการ 4) ประชุมกับสำนักงาน กกพ. และ 3 การไฟฟ้า เรื่องการวางหลักประกันของ Data Center และโรงไฟฟ้า RE และศักยภาพระบบโครงข่ายไฟฟ้าและการกำหนดพื้นที่ตั้ง Data Center และโรงไฟฟ้า RE เมื่อวันที่ 28 ส.ค. 2568

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- ด้าน TPA Code และ TPA Tariff 1) เปิดรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (ร่าง) TPA Code ปี 2565 ภายในวันที่ 30 เม.ย. 2568 พร้อมศึกษาข้อมูลจากรายงานของที่ปรึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2) กกพ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำเสนอหลักการปรับปรุง TPA Code ให้คณะกรรมการฯ Grid Code พิจารณาเห็นชอบ ในวันที่ 18 ก.ย. 2568 - ด้านการปฏิบัติการด้านระบบโครงข่ายไฟฟ้ารองรับการให้บริการ TPA 1) สำนักงาน กกพ. แจกจ่าย TPA Code ให้การไฟฟ้าพิจารณาและเตรียมการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และเสนอ TPA Code พร้อมข้อมูลและเอกสารแนบ เช่น ร่างมาตรฐานสัญญาหรือร่างข้อตกลงการใช้ระบบโครงข่ายไฟฟ้า ขั้นตอนและวิธีการขอใช้และเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า แบบฟอร์มเอกสารรายงานและแผนการส่งจ่ายไฟฟ้า ศักยภาพระบบโครงข่ายไฟฟ้า และผลการรับฟังความคิดเห็น ให้ กกพ. พิจารณา ภายในวันที่ 15 ต.ค. 2568 - ระบบสารสนเทศด้านปฏิบัติการตลาดซื้อขายไฟฟ้า 1) ด้านการพัฒนา Market Operation Platform 3 สำนักงาน กกพ. ได้จัดตั้ง คณะทำงานขับเคลื่อนการให้บริการไฟฟ้าสีเขียว ตามนโยบายของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ โดยมีผู้แทนจาก กฟผ. ประกอบด้วย ผชก.(ย), อผ.สอ., รผ.นศ.(เสริมชัย) และ อก.สร. โดยคณะทำงานฯ มีการประชุมร่วมกันแล้ว 3 ครั้ง ได้แก่ วันที่ 1 ส.ค. 2568, วันที่ 26 ส.ค. 2568 และวันที่ 15 ก.ย. 2568 2) ด้านการพัฒนา TPA Platform อยู่ระหว่างทดสอบระบบและปรับแก้ตาม UAT เพื่อเตรียมออกใช้งานจริง - ด้านการจัดการระบบมิเตอร์รองรับตลาดซื้อขายไฟฟ้าและ TPA 1) ได้ดำเนินการติดตั้ง/สับเปลี่ยนมิเตอร์ (M1) เป็นมิเตอร์ระบบอัจฉริยะ Advanced Metering Infrastructure (AMI) สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ และผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (VSPP) ตามโครงการ RE Forecast จำนวน 459 ราย ทั่วประเทศ แล้วเสร็จ 2) อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงรูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูลของมิเตอร์ในระบบ AMR และ AMI จากเดิมที่ใช้รูปแบบการส่งข้อมูลผ่านการวางไฟล์ข้อมูลบน FTP Server เพื่อจัดส่งให้หน่วยงานต่าง ๆ ไปสู่รูปแบบการส่งข้อมูลในลักษณะ Near Real-Time โดยมีการจัดทำระบบคัดลอกข้อมูล (Replicate Data) จากฐานข้อมูลมิเตอร์ AMR และ AMI ไปยังระบบฐานข้อมูลกลาง และจะมีการพัฒนาระบบ Streaming Data เพื่อรองรับการจัดส่งข้อมูลให้กับระบบต่าง ๆ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		● ติดตามและประเมินผลการเสริมความยืดหยุ่นให้กับระบบโครงข่ายไฟฟ้า (Flexibility Service) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น DSO (แผนงานย่อยที่ 2) - การศึกษากลไกและกระบวนการ (Process) การดูแลโครงข่ายระบบไฟฟ้าโดยใช้ Flexibility Service 1) ศึกษาแบบจำลอง Active Network Management (ANM) และ Flexibility Service 2) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้กระบวนการจัดการด้าน Flexibility Service ให้กับผู้ปฏิบัติงานจากการไฟฟ้าสำนักงานใหญ่ และการไฟฟ้าเขต ระหว่างวันที่ 21 - 23 ส.ค. 2568 - การศึกษาเทคโนโลยี (Technology) การดำเนินการด้าน Flexibility Service 1) ดำเนินงานร่วมกับบริษัท Future Grid และ Voltmind ประเทศออสเตรเลีย ในการจัดทำ Hosting Capacity และ Dynamic Operating Envelopes (DOE) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี แล้วเสร็จ 2) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในโครงการพัฒนาระบบปฏิบัติการอัจฉริยะ (Smart Operating System) สำหรับโรงไฟฟ้าเสมือนแรงดันต่ำ (Low-Voltage VPP) เพื่อบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า 3) อยู่ระหว่างจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ ● ประเมินและสรุปผลการดำเนินงานของแผนงานย่อยและจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อขยายผลการดำเนินการในปีต่อไป - อยู่ระหว่างจัดทำรายงานประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า ครั้งที่ 2/2568 ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
13. แผนงานการบูรณาการ แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง Smart Grid เพื่อรองรับการ เพิ่มขึ้นของ RE, EV, ESS และการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างกิจการไฟฟ้าใน อนาคต ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้อง ใช้งบประมาณ เนื่องจาก เป็นการปฏิบัติงานตาม ภาระงานปกติ)	ร้อยละ 68	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 88 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● แต่งตั้งคณะทำงานขอบเขตงานปรับปรุงกระบวนการเพื่อบูรณาการระบบ Smart Grid - อนุมัติ รพท.(วว) ลงวันที่ 20 ก.พ. 2568 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร ในระดับ Low Level ขอบเขตงานปรับปรุงกระบวนการเพื่อบูรณาการระบบ Smart Grid ในส่วนของการจัดเก็บข้อมูลให้รองรับการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัว (DERs) ● จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรในปัจจุบัน (As-is) และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคต (To-be) - อนุมัติ รพท.(วว) ลงวันที่ 17 เม.ย. 2568 ดำเนินการปรับปรุงคณะทำงานจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร ในระดับ Low Level ขอบเขตงานปรับปรุงกระบวนการเพื่อบูรณาการระบบ Smart Grid ในส่วนของการจัดเก็บข้อมูลให้รองรับการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัว (DERs) เพิ่มเติม ● วิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงาน (Gap Analysis) และจัดทำแผนการดำเนินงานไปสู่สถาปัตยกรรมในอนาคต (Mitigation Plan) รวมถึงสรุปผลการวิเคราะห์ปรับปรุงกระบวนการงาน (1 Use Case) - ดำเนินการหาหรือ Gap และ Migration Plan ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมนำเสนอคณะทำงานฯ ได้รับความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว ● มีการขยายผลนำ Mitigation Plan และการปรับปรุงกระบวนการทดลองใช้งานจำนวน 1 การไฟฟ้า - ดำเนินการขยายผล Mitigation Plan ไปยังการไฟฟ้าเขตจำนวน 4 เขตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
14. แผนงานจัดทำแนวทางวางแผนระบบจำหน่ายแรงต่ำในอนาคตเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ RE EV และ ESS ในพื้นที่นำร่องเมืองพัทยา จ.ชลบุรี ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 70	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 75 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● ประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานจัดหาติดตั้ง DTMS เพิ่มเติมในพื้นที่ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี จำนวน 6,000 ชุด - ประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานจัดหาและติดตั้ง DTMS แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2568 ● ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ DTMS และสถานีไฟฟ้าฯ รวมถึงอุปกรณ์อื่น ๆ ในระบบ LV SCADA กับระบบฐานข้อมูลของ GIS ให้มีความถูกต้องและครอบคลุมพื้นที่เมืองพัทยา - ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ DTMS และสถานีไฟฟ้าฯ รวมถึงอุปกรณ์อื่น ๆ ในระบบ LV SCADA กับระบบฐานข้อมูลของ GIS ให้มีความถูกต้องและครอบคลุมพื้นที่เมืองพัทยา และดำเนินการเพิ่มสถานีไฟฟ้าพัทยาใต้ 3 และ สถานีไฟฟ้าพัทยาเหนือ 2 แล้วเสร็จ ● ติดตามการใช้งานระบบ LV SCADA ของ กฟภ.2 เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่ พิจารณากำหนดจำนวนการทำ Use Case ด้วยระบบ LV SCADA และเปรียบเทียบผลการทำ Use Case ด้วยระบบ LV SCADA กับกระบวนการเดิม - ประชุมเพื่อหารือแนวทางการดำเนินการทำ Use Case ร่วมกับ กวว.(ก2) เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2568 - จัด Workshop และจัดทำ Use Case งานระบบ LV SCADA ในการวิเคราะห์ และวางแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี ร่วมกับ กวว.(ก2) เมื่อวันที่ 29 - 30 พ.ค. 2568 และสรุปรายงาน Workshop การดำเนินการทำ Use Case การใช้งานระบบ LV SCADA ร่วมกับ กวว.(ก2) เมื่อวันที่ 16 ก.ค. 2568 ● ใช้ Function Application ของ LV SCADA ในการประเมินผลเพื่อกำหนดค่า Capacity ของ RE, EV, ESS ในแต่ละพิกัดหม้อแปลง และสรุปผลเพื่อนำเสนอ ฝสอ ในการปรับปรุง Grid Code ระบบจำหน่ายแรงต่ำต่อไป - ดำเนินการศึกษา และพิจารณาเลือกหม้อแปลงตัวอย่างเพื่อใช้ Function Application ของ LV SCADA ในการประเมินผลเพื่อกำหนดค่า Capacity ของ RE ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
15. แผนงาน Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งพิจารณาเทคโนโลยีหรือ Solution มาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟผ. ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 55	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 89.50 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● จัดตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำ PEA Green Tech Fund Roadmap - แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำ PEA Green Tech Fund Roadmap เรียบร้อยแล้ว ตามคำสั่ง กฟผ. ที่ พ.(ก) 1287/2567 สั่ง ณ วันที่ 11 พ.ย. 2567 ● คณะทำงานศึกษาและพิจารณา Stakeholder ที่จะร่วมดำเนินการจัดทำ PEA Green Tech Fund Roadmap - ประชุมคณะทำงานจัดทำ PEA Green Tech Fund Roadmap ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2568 และครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 22 เม.ย. 2568 - ประชุมหารือเพื่อขอคำแนะนำจากกองทุน 500 TukTuks และหาแนวทางการลงทุน Green Tech Fund วันที่ 4 เม.ย. 2568 - รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานของ PEA Green Tech Fund ต่อ ผวก. เมื่อวันที่ 30 มิ.ย. 2568 โดยมีข้อสังเกตให้ศึกษาในรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกรณีการจัดตั้งกองทุน Green Tech Fund ในประเทศ โดยให้วิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงในการลงทุน ขนาดเงินลงทุนขั้นต่ำ (Minimum Investment Scale) ที่เหมาะสมสำหรับการจัดตั้งกองทุน กลุ่มอุตสาหกรรม (Sectors) ที่มีศักยภาพในการลงทุน การสรรหา Start-up ที่มีศักยภาพในการเติบโต รวมทั้งศึกษาความเหมาะสมของทางเลือกอื่นกรณีที่บริษัท PEA ENCOM เข้าร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีศักยภาพ โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงและความคุ้มค่าของทั้งสองกรณี ● มีรายการ Use Case ทั้งภายในและภายนอก กฟผ. และรายชื่อ Start-up และพิจารณา Start-up ที่น่าสนใจหรืออาจสามารถเข้ามาพัฒนา Use Case ใน กฟผ. ได้หรือมีความเป็นไปได้ที่จะสอดคล้องกับความคุ้มค่าในการลงทุน - คณะทำงานเพื่อศึกษาและจัดทำข้อมูล Use Case และ Start-up ตามแผนงานการเตรียมความพร้อม Green Tech Fund เห็นชอบรายชื่อ Use Case เมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2568 ดังนี้ 1) การนำน้ำมันไพโรไลซิส มาใช้งานกับเครื่องกำเนิดไฟฟ้าของ กฟผ. 2) สี Epoxy Resin ชนิดไม่ผสมทินเนอร์ 3) แคลมป์จับยึดสายเคเบิลใต้ดิน สำหรับโครงสร้างเสาขึ้นสายเคเบิลใต้ดิน (Riser Pole) 4) การนำเสาไฟฟ้าในระบบจำหน่ายของ กฟผ. มาทำเป็นสมาร์ทโพล (Smart Pole) 5) ห้องทดสอบประสิทธิภาพ อุปกรณ์ป้องกันสัตว์ขึ้นเสาไฟฟ้า

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		6) การนำวัสดุรีไซเคิล มาทำอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ เพื่อใช้งานกับระบบจำหน่ายไฟฟ้าของ กฟภ. 7) ระบบบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management System: EMS) แบบ Real-time 8) ระบบตรวจสอบสภาพแวดล้อมและบริหารจัดการพลังงานห้องสื่อสาร (EFMS+) 9) ระบบผลิตไฟฟ้าด้วย Solid Oxide Fuel Cell (SOFC) สำหรับอุตสาหกรรมที่มีความต้องการพลังงานสูง 10) การผลิตไฟฟ้าระดับ Grid Scale ด้วย Small Modular Reactor (SMR) และมีรายชื่อ Start-up จำนวน 1 รายชื่อ ได้แก่ บริษัท วัน เท็น พลัส จำกัด ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ Carbon Neutrality

16. แผนงานขับเคลื่อนการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ :</u> ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ :</u> 173.88 ล้านบาท	ร้อยละ 70	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 80 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● งานติดตามการประเมินผลโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) - สามารถลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) ได้ 1,910 tCO₂eq ● งานติดตามการประเมินผลโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก Low Emission Support Scheme (LESS) - สามารถลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก Low Emission Support Scheme (LESS) ได้ 2,666.25 tCO₂eq ● งานติดตามการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่สำนักงาน กฟภ. ปี 2564 – 2567 - สามารถลดก๊าซเรือนกระจกจากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่สำนักงาน กฟภ. ปี 2564 – 2567 ได้ 2,287.50 tCO₂eq ● งานติดตามการประเมินผลสำเร็จของการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่สำนักงาน กฟภ. ปี 2568
---	------------------	---

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- อยู่ระหว่างติดตามการประเมินผลสำเร็จของการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่สำนักงาน กฟผ. ปี 2568 ● งานติดตามการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของการปรับเปลี่ยนรถยนต์ BEV ของ กฟผ. ปี 2566 – 2567 - สามารถลดก๊าซเรือนกระจกจากการปรับเปลี่ยนรถยนต์ BEV ของ กฟผ. ปี 2566 – 2567 ได้ 750 tCO₂eq ● งานติดตามการประเมินผลโครงการปรับเปลี่ยนรถยนต์ BEV ของ กฟผ. ปี 2568 - อยู่ระหว่างรวบรวมการประเมินผลโครงการปรับเปลี่ยนรถยนต์ BEV ของ กฟผ. ปี 2568 ● งานติดตามประเมินผลโครงการเทคโนโลยีสีเขียว เช่น Blue / Green Hydrogen, CCUS หรือ MMR เป็นต้น ร่วมกับ Partner (Technology Provider หรือสถาบันต่าง ๆ) ที่เกี่ยวข้อง - อยู่ระหว่างติดตามประเมินผลโครงการเทคโนโลยีสีเขียว เช่น Blue / Green Hydrogen, CCUS หรือ MMR เป็นต้น ● งานติดตามการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) บนพื้นที่เกาะพะลวย จ.สุราษฎร์ธานี - สามารถลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) บนพื้นที่เกาะพะลวย จ.สุราษฎร์ธานี ได้ 375 tCO₂eq ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
17. แผนงานศึกษาโครงการ Blue / Green Hydrogen หรือ MMR ร่วมกับ Partner ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. – ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : 10 ล้านบาท	ร้อยละ 45	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 76 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● ประชุมหารือร่วมกับ Partner คัดเลือก Partner (Technology Provider หรือ สถาบันต่าง ๆ) ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือโครงการเทคโนโลยีสีเขียว เช่น Blue / Green Hydrogen และ MMR เป็นต้น - ดำเนินการประชุมหารือร่วมกับ Partner จำนวน 8 ราย ได้แก่ Bloom Energy, HDF Energy, SCL Hydrogen Innovation, ZTT (Zhongtian Technology New Energy Group), Hygreen Energy, Infinite Energy Thailand, Enapter และ Ming Yang Smart Energy ระหว่างวันที่ 9 ต.ค. 2567 ถึง 11 เม.ย. 2568 เพื่อ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		รับฟังข้อมูลนำเสนอเทคโนโลยีที่แต่ละ Partner มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการเทคโนโลยีสีเขียว เช่น Blue / Green Hydrogen และ MMR เป็นต้น โดยการประชุมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงเทคนิคและแนวทางการร่วมมือเบื้องต้น เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำเกณฑ์การประเมินและการคัดเลือก Partner ที่เหมาะสมในลำดับถัดไป • มีแนวทางการคัดเลือก Partner (Technology Provider หรือ สถาบันต่าง ๆ) ที่เกี่ยวข้อง - ได้แนวทางการคัดเลือก Partner (Technology Provider หรือ สถาบันต่าง ๆ) เพื่อให้ผู้บริหารพิจารณาแนวทางและเกณฑ์การคัดเลือกที่เหมาะสม โดยนำเสนอผู้บริหารระดับกองถึงเกณฑ์การคัดเลือกที่เหมาะสม • มีร่างรายงานผลการศึกษาทางเทคนิคและความคุ้มค่าทางการเงินของแต่ละเทคโนโลยี - ดำเนินการค้นคว้าข้อมูล และรวบรวมข้อมูลจาก Partner ในการร่างรายงานผลการศึกษาทางเทคนิคใน บทที่ 1 บทนำ และบทที่ 2 Hydrogen Production Technologies และได้ร่างรายงาน บทที่ 1 และบทที่ 2 เรียบร้อยแล้ว • มีร่างรายงานผลการคัดเลือกเทคโนโลยี เกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ และข้อมูลในด้านอื่น ๆ - อยู่ระหว่างจัดทำร่างรายงานผลการคัดเลือกเทคโนโลยี เกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ และข้อมูลในด้านอื่น ๆ ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี