



รายงานผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการที่สำคัญ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568



กองประเมินผลองค์กรและบริหารบริษัทในเครือ ฝ่ายนโยบายและยุทธศาสตร์

รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการที่สำคัญ

ไตรมาส 1 ประจำปี 2568

SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี AI ขององค์กรและทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ Industry 5.0, Electricity 5.0 และ Building 5.0		
1. แผนการดำเนินการ Triple Transformation เพื่อบูรณาการในการสร้าง ประโยชน์ทางธุรกิจส่งเสริม การใช้เทคโนโลยี เพิ่ม ชีตความสามารถของ บุคคลากร ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ :</u> ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ :</u> 223.10 ล้านบาท	ร้อยละ 16	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 20 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● Stage 0 : พัฒนาแนวคิด Use Case เพื่อคัดเลือกและจัดทำเป็น Digital Use Case Pipeline - Workstream (สายงานโลจิสติกส์และบริการองค์กร (ล), สายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (ป), สายงานบัญชีและการเงิน (ง) และสายงานวางแผนและวิศวกรรม (ว)) พิจารณา Use Case ปี 2569 และรายชื่อ Business Initiative Team (BT) เสร็จเรียบร้อยแล้ว ตามหนังสือเลขที่ ฝพป. 60/2568 ลงวันที่ 25 ก.พ. 2568 ● Stage 1 : ประเมินมูลค่า (Value) ของ Use Case และจัดเรียงลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน - ศูนย์ TCC และ Workstream อยู่ระหว่างพัฒนา Business Solution ใน Stage 1 ได้แก่ Inventory Next สายงาน ล, Meter Unit Record Route Optimization (MURRO) สายงาน ง และ Asset Management (Asset Intelligence) สายงาน ป ● Stage 2 : พัฒนา PoC (Proof of Concept) และคัดเลือก Tech Partner (Start-up / Tech Company) ที่มีความเหมาะสมในการพัฒนา Business Solution ตาม Use Case ที่กำหนด - ศูนย์ TCC และ Workstream อยู่ระหว่างพัฒนา Business Solution ใน Stage 2 ได้แก่ Vegetation Management (TonmAI) สายงาน ป, Non-technical Loss (LINDA) สายงาน ง, Smart Substation Management System (SSMS) สายงาน ป และ Reference Price สายงาน ล ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
2. แผนงานพัฒนา Use Case / Business Solution ด้าน Logistics & Supply Chain ของสายงาน ล ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 7	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 10 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● คัดเลือก Use Case (ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100) - ดำเนินการคัดเลือก Use Case ของสายงาน ล ที่จะดำเนินการในปี 2568 จำนวน 2 Use Cases ประกอบด้วย แผนงาน Inventory Next และแผนงาน Reference Price Optimization ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลจัดทำยุทธศาสตร์และการดำเนินธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กยธ.) ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
3. แผนงานพัฒนา Use Case / Business Solution ของสายงาน ป ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulated Business) ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 20	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 27 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● คัดเลือกโจทย์งานด้านก่อสร้าง ปฏิบัติการ และบำรุงรักษา จากการวิเคราะห์ข้อมูลหลาย ๆ ด้าน - Workstream (สายงาน ป) พิจารณา Use Case ปี 2569 และรายชื่อ Business Initiative Team (BT) (ทีมพัฒนา Business Solution) แล้วเสร็จ มีจำนวน 3 Use Cases ได้แก่ Vegetation Management (TonmAI), Non-technical Loss (LINDA) และ Smart Substation Management System (SSMS) ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
4. แผนงานการพัฒนา Use Case / Business Solution ร่วมกับ Tech Partner (Tech Company / Start-up) ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 16	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 16 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● พิจารณา Use Case / Business Solution เพื่อนำมาพิจารณาคัดเลือก Start-up ที่เหมาะสม (อย่างน้อยต้องมี 1 Use Case ที่นำเทคโนโลยี AI มาประเมินความเหมาะสม และ/หรือประยุกต์ใช้งานในการพัฒนา Business Solution) - ศูนย์ TCC และ Workstream มีรายการ Use Case ที่อยู่ระหว่างพัฒนา Business Solution ที่มีการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		ได้แก่ Vegetation Management (TonmAI) สายงาน ป, Non-technical Loss (LINDA) สายงาน ป และ Smart Substation Management System (SSMS) สายงาน ป • คัดเลือก Tech Partner (Tech Company / Start-up) เพื่อมาเป็น EcoSystem - Tech Partner ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเข้ามาเป็น Tech EcoSystem ได้แก่ Digihelix, Energy Solution (UtilityX), SparkBeyond, Sertis และ Matthier • จัดเตรียม Environment สำหรับการพัฒนา Use Case / Business Solution และนำออกใช้งาน - อยู่ระหว่างรวบรวมความต้องการเพื่อจัดเตรียม Environment สำหรับการพัฒนา Use Case / Business Solution ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
5. แผนงานการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ Use Case ใน PEA • <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 • <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 14	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 58 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : • จัดหาหรือสร้างหลักสูตรเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่สอดคล้องกับ Use Case ที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจาก TCC (ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100) - TCC และ ThaiSkill ประชุมหารือร่วมกันในการกำหนดเนื้อหาและหลักสูตรที่เหมาะสมในการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับพนักงานที่ร่วมพัฒนา Use Case ซึ่งประกอบด้วย หลักสูตรหรือกิจกรรม ดังนี้ - Design Thinking for Innovation - Storytelling for Project Pitching - Hackathon (คัดเลือก Use Case) - Feasibility Study - Valuation Challenge Workshop - Tech Jumpstart for Non-techies - Agile Essential - Service Designer and Design Researcher - Intro to User Experience Design (UX) - UI Fundamentals - Workshop for Business Solution (อบรมการใช้งานระบบ) - Project Manager / Product Manager Bootcamp

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- Site Visit : Triple Transformation Capability Center (ต่างประเทศ) ● กำหนดแผนการพัฒนาและกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมาย (ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100) - ตามหนังสือเลขที่ ฝพบ. 436/2567 ลงวันที่ 27 ธ.ค. 2567 ผวก. อนุมัติหลักการแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2568 โดยกำหนดโครงการ "พัฒนาพนักงานรองรับ TCC " สำหรับพนักงานที่ร่วมพัฒนา Use Case - ตามหนังสือเลขที่ ศปพ.(ก) 63/2568 ลงวันที่ 7 ก.พ. 2568 TCC จัดส่งแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Use Case รวม 16 หลักสูตร/กิจกรรม ● ดำเนินงานตามแผนการพัฒนาและกิจกรรม (ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 30) - ตามหนังสือเลขที่ กพค.(ก) 259/2568 ผวก. อนุมัติเมื่อวันที่ 18 ก.พ. 2568 ให้ผู้บริหารและพนักงานเดินทางไปศึกษาดูงาน Innovation & Learning Center ของบริษัท McKinsey & Company ณ เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี จำนวน 19 คน ระหว่างวันที่ 2 - 9 เม.ย. 2568 - ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 88/2568 รผก.(บก) อนุมัติเมื่อวันที่ 26 ก.พ. 2568 ให้ส่งพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Use Case เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร Design Thinking for Innovation, Intro to Product Management และ Storytelling for Project Pitching ในรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่เกิน 70 คน ระหว่างวันที่ 17 - 30 มี.ค. 2568 - ตามหนังสือเลขที่ สชก.(บก-ท) 91/2568 รผก.(บก) อนุมัติเมื่อวันที่ 11 มี.ค. 2568 ให้จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา Use Case ในรูปแบบ Hackathon เพื่อคัดเลือก Use Case จำนวน 2 รุ่น รวม 54 คน - รุ่นที่ 1 วันที่ 27 มี.ค. 2568 - รุ่นที่ 2 วันที่ 28 เม.ย. 2568 ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
6. แผนงาน Employee Experience ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ :</u> ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ :</u> ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 24	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 29 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● รวบรวมและพิจารณาข้อมูลนำเข้า เช่น ผล Retrospective / ผลสำรวจที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น (ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100) - ตามหนังสือเลขที่ กสท.(วอ) 5/2568 ลงวันที่ 3 ม.ค. 2568 ประชุมเตรียมความพร้อมและนำเสนอผลการดำเนินงานของ Dee team และ PEA Employee Experience Team-based ต่อประธาน HR Orchestra (ผชท.(บก-ท)) พร้อมพิจารณาวางแผน Employee Experience ปี 2568 เมื่อวันที่ 14 ม.ค. 2568 - นำผล Retrospective จากการดำเนินงานในปี 2567 เทรนด์อนาคต ข้อมูลศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก รวมถึงข้อคิดเห็นจากประธาน HR Orchestra (ผชท.(บก-ท)) นำมาใช้เป็นข้อมูลปัจจัยนำเข้าสำหรับจัดทำแผน Employee Experience ทั้ง 8 แผนของปี 2568 ● ทบทวนแผนงาน Employee Experience และอนุมัติแผนงาน (ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 73.34) - จัด Workshop เพื่อจัดทำแผน Employee Experience ทั้ง 8 แผน เพื่อกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานโดยละเอียด เมื่อวันที่ 25 มี.ค. 2568 ● ดำเนินการกิจกรรมตาม Touch Point ของแต่ละ Stage ตั้งแต่ก่อนเป็นพนักงาน (Pre-employment) ขณะเป็นพนักงาน (Employment) และหลังเกษียณ/ลาออก (Post-employment) 8 แผนงาน - ดำเนินการในไตรมาส 2 ● ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินประสิทธิผลของแต่ละแผนงาน (Follow Up) - HR Orchestra ติดตามทุกไตรมาส - นำผล Retrospective จากการดำเนินงานในปี 2567 เทรนด์อนาคต ข้อมูลศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก รวมถึงข้อคิดเห็นจากประธาน HR Orchestra (ผชท.(บก-ท)) นำมาใช้เป็นข้อมูลปัจจัยนำเข้าสำหรับจัดทำแผน Employee Experience ทั้ง 8 แผนของปี 2568 - Sprint Retrospective เพื่อสรุปสิ่งที่ทำมาทั้งหมดกับ Owner และ/หรือ Team-based - ตามหนังสือเลขที่ กสท.(วอ) 222/2568 ลงวันที่ 3 ก.พ. 2568 นำเสนอแผนงานและความเชื่อมโยงของสิ่งที่ดำเนินการในแผน PEA Employee Experience ทั้ง 8 แผน กับผล OHI เมื่อวันที่ 13 ก.พ. 2568 - จัด Workshop เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ Employee Experience ประจำปี 2568 และนำเสนอ Scrum Master เมื่อวันที่ 25 มี.ค. 2568

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		• ดำเนินการสำรวจ OHI หรือวิธีการอื่นที่เทียบเท่า - ศึกษาหน่วยงานที่จัดทำการสำรวจระดับสากล ทั้งในและต่างประเทศ - บริษัท Gallup นำเสนอเมื่อวันที่ 21 ม.ค. 2568 - บริษัท McKinsey นำเสนอเมื่อวันที่ 28 ม.ค. 2568 - บริษัท Mercer นำเสนอเมื่อวันที่ 31 ม.ค. 2568 • ดำเนินการจัดจ้าง - ตามความเห็นชอบ รพภ.(บก) ลงวันที่ 21 มี.ค. 2568 เรื่องขอความเห็นชอบแผนการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานและความเป็นอยู่ที่ดีใน กฟภ. (PEA Quality of Work Life and Well-being) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และได้มีการประกาศเผยแพร่เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และได้มีการประกาศเผยแพร่เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2568 • ดำเนินการสำรวจ • สรุปผล ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
7. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 • <u>งบประมาณ</u> : 8.60 ล้านบาท	ร้อยละ 16.5	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 22.5 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : • สายงาน/สำนัก ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 - อยู่ระหว่างรวบรวมผลการดำเนินงานตามแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไตรมาส 1 ประจำปี 2568 • ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์รายไตรมาส ประจำปี 2568 - อยู่ระหว่างนำเสนอรายงานผลไตรมาส 1 ประจำปี 2568 ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 2/2568 ในวันที่ 28 เม.ย. 2568 • รายงานสรุปผลการดำเนินงานสร้างความสัมพันธ์ ประจำปี 2568 - ดำเนินการเดือน ธ.ค. 2568 • จัดประชุมชี้แจงแนวทางสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้กับสายงาน/สำนัก ประจำปี 2569 - ประชุมชี้แจงผลการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. ปี 2567 พร้อมแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 และแนวทางสร้าง

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้กับสายงาน/สำนัก ประจำปี 2569 เมื่อวันที่ 27 ม.ค. 2568 ● สายงาน/สำนัก ทบทวนและระบุข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 สำหรับจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ ประจำปี 2569 - เชิงปฏิบัติการ (Workshop) การดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ประจำปี 2568 เพื่อทดลองการใช้ระบบ PEA-SM ในการทบทวนและระบุข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเตรียมความพร้อมระบบ PEA-SM เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 2568 ● จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 - เริ่มดำเนินการไตรมาส 2 ปี 2568 ● วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย - ปรับปรุงคู่มือกระบวนการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าธุรกิจระดับประเทศแบบ Nationwide (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ตามอนุมัติ รผก.(ธต) ลงวันที่ 19 มี.ค. 2568 - ดำเนินการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า Nationwide และกำหนดลูกค้าเป้าหมายของปี 2568 เรียบร้อยแล้ว ● จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการ และจะนำเสนอ รผก.(ธต) อนุมัติรายชื่อพร้อมแผนการดำเนินการภายในเดือน เม.ย. 2568 ● ดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย - เข้าเยี่ยมเยือน บริษัท เบทาโกร เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด เมื่อวันที่ 15 ม.ค. 2568 และบริษัท ชูเปอร์ซีป จำกัด เมื่อวันที่ 23 ม.ค. 2568 ● ติดตามผลการดำเนินงานตามกิจกรรมรายไตรมาส และสรุปผลระดับความผูกพันระหว่างลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย กับ กฟผ. ณ สิ้นปี - รายงานผลการดำเนินงานพร้อมสรุปปัญหาและอุปสรรคของการบริหารลูกค้าธุรกิจระดับประเทศแบบ Nationwide ประจำปี 2567 ถึง รผก.(ธต) ตามหนังสือเลขที่ กขท.(ขค) 66/2568 ลงวันที่ 10 ม.ค. 2568 ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง		
8. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ :</u> ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ :</u> 10.70 ล้านบาท	ร้อยละ 17	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 37.5 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● งานทบทวน/จัดทำแผนพัฒนาการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Business Portfolio Implementation) - ตามหนังสือเลขที่ กชน.(กน) 344/2568 ลงวันที่ 28 มี.ค. 2568 รพภ.(ธต) ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Business Portfolio Implementation) เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2568 ● ทบทวน ปรับปรุง ระเบียบ/หลักเกณฑ์/กระบวนการงาน/โครงสร้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ B2B - ฝ่ายบริการวิศวกรรม (ฟบว.) จัดทำระเบียบหลักเกณฑ์สำหรับการให้บริการธุรกิจเสริมในการบริหารจัดการพลังงาน พ.ศ. 2568 เสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 13 ก.พ. 2568 ● วิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้า Data Analytic จัดทำเครื่องมือชี้เป้าลูกค้า B2B เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีศักยภาพตาม Business Portfolio และประเมินผลรวมถึงทบทวนหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ ให้มีความแม่นยำมากขึ้น - กองบริการธุรกิจจัดการพลังงาน (กพพ.) ดำเนินการประชุมหารือในการพิจารณาระบบ PEA Customer Scoring ออกใช้งาน รวมถึงหารือแนวทางในการเปิดสิทธิ์ใช้งาน Dashboard ของ PEA Customer Scoring - ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับลูกค้าในระดับแรงดัน 115 kV ● การจัดทำกลยุทธ์และช่องทางการขายและการตลาดสำหรับลูกค้า B2B ตาม Business Portfolio - ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด (ผกต.) ดำเนินการวิเคราะห์ลูกค้าตาม Customer Segment Profile สำหรับลูกค้า B2B รวมถึงมีการประเมินประสิทธิภาพการจำแนกกลุ่มลูกค้า B2B เพื่อวิเคราะห์เส้นทางเดินของลูกค้าตาม Customer Journey ● การจัดทำกระบวนการขาย เข้าพบ นำเสนอลูกค้า B2B สำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพ - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำกระบวนการขาย เข้าพบ และนำเสนอลูกค้า B2B สำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพ ● ติดตาม ทบทวน ผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน - อยู่ระหว่างจัดทำ Dashboard ในการติดตามรายได้จากกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- ติดตามผลการดำเนินงานสำหรับรายได้จากกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C เป็นรายเดือน พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานเป็นรายไตรมาส • การบูรณาการดำเนินธุรกิจของ กฟผ. เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ของ กฟผ. - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดประชุมหารือเพื่อบูรณาการดำเนินธุรกิจของ กฟผ. รวมถึงแนวทางในการจัด บริษัทใหม่ของ กฟผ. ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
9. แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2C • <u>ระยะเวลาดำเนินการ :</u> ม.ค. - ธ.ค. 2568 • <u>งบประมาณ :</u> 10.70 ล้านบาท	ร้อยละ 17	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 30.10 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : • งานทบทวน/จัดทำแผนพัฒนาการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Business Portfolio Implementation) - ตามหนังสือเลขที่ กธน.(กน) 344/2568 ลงวันที่ 28 มี.ค. 2568) กองกลยุทธ์พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (กธน.) อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติแผนการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Business Portfolio Implementation) • ทบทวน ปรับปรุง ระเบียบ/หลักเกณฑ์/กระบวนการงาน/โครงสร้างที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ B2C - ตามหนังสือเลขที่ กธน.(พน) 277/2568 ลงวันที่ 6 มี.ค. 2568 กธน. ขออนุมัติปรับเปลี่ยนค่าบริการในรูปแบบราคา Package สำหรับการดำเนินธุรกิจให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของ กฟผ. (ครั้งที่ 1/2568) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของ กฟผ. ทั้ง 12 เขต มีราคาค่าบริการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับราคาอุปกรณ์ตามสภาวะตลาดในปัจจุบัน • วิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้า Data Analytic จัดทำเครื่องมือชี้เป้าลูกค้า B2C เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีศักยภาพตาม Business Portfolio และประเมินผลรวมถึงทบทวนหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ ให้มีความแม่นยำมากขึ้น - อยู่ระหว่างวิเคราะห์ฐานข้อมูล Data Analytic เพื่อจัดทำเครื่องมือชี้เป้าลูกค้า B2C สนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีศักยภาพตาม Business Portfolio

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		● การจัดทำกลยุทธ์และช่องทางการขายและการตลาดสำหรับลูกค้า B2C สำหรับกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพตามตาม Business Portfolio - ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด (ฟกต.) วิเคราะห์ลูกค้าตาม Customer Segment Profile ลูกค้า B2C การประเมินประสิทธิภาพการจำแนกกลุ่มลูกค้า B2C รวมถึง วิเคราะห์เส้นทางเดินของลูกค้าตาม Customer Journey สำหรับกลุ่มธุรกิจภายใต้ B2C เช่น ธุรกิจ Solar Rooftop, PEA Volta ● การจัดทำกระบวนการขาย เข้าพบ นำเสนอลูกค้า B2C สำหรับธุรกิจที่มีศักยภาพ - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำกระบวนการขาย เข้าพบ นำเสนอลูกค้า B2C สำหรับธุรกิจที่มีศักยภาพ ● ติดตาม ทบทวน ผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน - ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ฟพร.) อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ Dashboard เพื่อติดตามรายได้ B2C ● การบูรณาการดำเนินธุรกิจของ กฟผ. เพื่อจัดตั้งบริษัทใหม่ของ กฟผ. - ฝ่ายนโยบายยุทธศาสตร์ (ผนย.) ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินธุรกิจ B2B B2C และ ThaiSkill ของ กฟผ. และ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอมฯ เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินธุรกิจให้ชัดเจน ดังนี้ - ประชุมหารือ Executive Consultant และนำเสนอวิทยากร เพื่อดำเนินการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) จำแนกกลุ่มธุรกิจในแต่ละ Business Unit (BU) เมื่อวันที่ 13 และ 24 ม.ค. 2568 - ประชุมหารือ Executive Consultant และคัดเลือกวิทยากร เพื่อดำเนินการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อจำแนกกลุ่มธุรกิจในแต่ละ Business Unit (BU) และนำเสนอต่อ ผวก. เมื่อวันที่ 19, 24 และ 25 ก.พ. 2568 - ประชุมหารือประเด็นและข้อมูลรายละเอียดในการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อจำแนกกลุ่มธุรกิจในแต่ละ Business Unit (BU) เมื่อวันที่ 17, 18, 19 และ 24 มี.ค. 2568 ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
10. แผนงานการยกระดับจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : 0.20 ล้านบาท	ร้อยละ 15	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 27.50 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● การเพิ่มประสิทธิภาพแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus - เพิ่ม ปุ่ม เมนูหรือไอคอน สำหรับเชื่อมโยงไประบบงานบริการอื่น ๆ เช่น PEA Shopping Online - ฝ่ายกลยุทธ์การตลาด (ฝกต.) พัฒนา PEA Smart Plus ให้รองรับ 3 เมนูใหม่ แล้วเสร็จ ได้แก่ เมนู PEA Solar เชื่อมโยงไปยัง https://peasolar.pea.co.th, เมนู ขอใช้บริการออนไลน์ e-Service เชื่อมโยงไปยัง https://sabuyservice.pea.co.th และเมนู PEA Shopping Online สินค้า Premium ลิขสิทธิ์แท้ของ PEA เชื่อมโยงไปยัง https://peashoppingonline.com - ปรับปรุง PEA Smart Plus ให้รองรับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 - อยู่ระหว่างหาหรือแนวทางในการปรับปรุง PEA Smart Plus ให้รองรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - เพิ่มฟังก์ชัน แก้ไขไฟล์เอกสารแนบ สำหรับคำร้องโอนเปลี่ยนเจ้าของ และคำร้องขอแก้ไขประวัติ - อยู่ระหว่างหาหรือแนวทางในการเพิ่มฟังก์ชัน แก้ไขไฟล์เอกสารแนบ สำหรับคำร้องโอนเปลี่ยนเจ้าของและคำร้องขอแก้ไขประวัติ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● การส่งเสริมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ/ช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าสมัครและใช้งานแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus - รายละเอียดการสื่อสารการตลาดที่ดำเนินการในแต่ละเดือน ประจำปี 2568 - เดือน ม.ค. 2568 - ประชาสัมพันธ์แคมเปญ PEA Sabuy Service - คลิป ซีรี่ย์ อาม่า Happy อาตี้ Have Fun EP.1 PEA Smart Plus - คลิป Influencer TikTok Facebook และ Instagram - สปอตวิทยุ 30 วินาที ประชาสัมพันธ์ให้รู้จัก PEA Smart Plus - ใบปลิว PEA Sabuy Service 2 แบบ แบบละ 4,500 ใบ รวมส่งเขตละ 9,000 ใบ - X Stan PEA Sabuy Service 2 แบบ แบบละ 99 อัน รวมส่งเขตละ 198 อัน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- เดือน ก.พ. 2568 - ประชาสัมพันธ์แคมเปญ PEA Sabuy Service (กสท. ฝลพ.) - คลิป Influencer ประชาสัมพันธ์ผ่าน TikTok Facebook และ Instagram ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
11. แผนงานการจัดตั้ง ThaiSkill BU ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 8	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 37.50 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● <u>จ้างบุคลากรสำหรับ ตำแหน่ง Business Development Leader และ Content Delivery</u> - รผก.(บก) อนุมัติให้ นายศุภชัย ดีรักษา อก.ฝช. ช่วยปฏิบัติงานในหน่วยธุรกิจฝึกอบรม ThaiSkill แบบไม่เต็มเวลา ในตำแหน่ง Business Development Leader ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย. 2567 - ผวก. อนุมัติให้ดำเนินการจ้างบุคคลเพื่อเข้าปฏิบัติงานในหน่วยธุรกิจฝึกอบรม ThaiSkill ตำแหน่ง Content Delivery แล้วเมื่อวันที่ 18 มี.ค. 2568 โดยจะเริ่มปฏิบัติงานในวันที่ 2 พ.ค. 2568 ● <u>ออกแบบและดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภายใต้แนวคิด Lifelong Learning Ecosystem เพื่อพัฒนาทักษะ ที่จำเป็นและเร่งด่วนให้กับบุคลากร กฟผ. โดยร่วมมือกับ ฝพบ. หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ กฟผ. หรือ พันธมิตร ต่าง ๆ เช่น EdTech และบริษัทเทคโนโลยีที่น่าสนใจ</u> -หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสรุปแผนการพัฒนาศูนย์บุคลากร กฟผ. จำนวน 15 โครงการ โดยมีรายได้ประมาณ 55,178,990 บาท ● <u>จัดหา Digital Learning Platform ที่สามารถรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ และออกแบบเนื้อหาการพัฒนาและเรียนรู้ โดยร่วมกับพันธมิตร เช่น Start-up และบริษัทเทคโนโลยีที่น่าสนใจ</u> - อยู่ระหว่างตรวจรับงานจ้างจัดหา Digital Learning Platform เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจและออกแบบเนื้อหาการพัฒนาและเรียนรู้ ตามอนุมัติ ผชก.(บก-ท) เลขที่ ใบสั่งจ้าง 3002532269 ลงวันที่ 16 ม.ค. 2568 ● <u>ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้สำหรับลูกค้าองค์กร เช่น กลุ่มรัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน B2B</u> - ผวก. อนุมัติหลักการจัดทำระบบสารสนเทศสำหรับควบคุมทะเบียน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		งานจ้างเหมาบุคคลภายนอกปฏิบัติเกี่ยวกับมิเตอร์ ให้กับ บริษัท พีโอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด - จัดทำข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับบุคคลภายนอก จำนวน 5 หลักสูตร คาดการณ์รายได้ 1,694,000 บาท ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต		
12. แผนงานดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 20	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 25 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของแผนงานย่อยทั้ง 2 แผน - ประชุมคณะทำงานติดตามและประเมินผลการดำเนินการเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้า ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 26 มี.ค. 2568 ● ติดตามและประเมินผลงานการเตรียมความพร้อมรองรับตลาดซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Electricity Market) ตามนโยบายของประเทศ (แผนงานย่อยที่ 1) - ด้าน Market Trading Rules และ Settlement & Billing - ศึกษานโยบายตลาดซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Electricity Market) ของประเทศไทย - ศึกษาโครงการ Direct PPA ผ่านการให้บริการระบบโครงข่ายไฟฟ้าให้แก่บุคคลที่สาม (Third Party Access: TPA) - ศึกษาการดำเนินงานโครงการ ERC Sandbox และนำมาเปรียบเทียบกับกรดำเนินงานจากโครงการ Direct PPA และได้นำเสนอแนวคิดในการบริหารความสมดุลพลังงานไฟฟ้า (Balancing) ของผู้บริหารสมดุลพลังงานไฟฟ้า (Balancing Responsible Party: BRP)

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- ด้าน TPA Code และ TPA Tariff - อยู่ระหว่างจัดเตรียมข้อมูลการคำนวณ Distribution Charge และปรับปรุงผลการคำนวณอัตราค่าบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง - อยู่ระหว่างเปิดรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ (ร่าง) TPA Code ปี 2565 ภายในวันที่ 30 เม.ย. 2568 พร้อมศึกษาข้อมูลจากรายงานของที่ปรึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ด้านการปฏิบัติการด้านระบบโครงข่ายไฟฟ้ารองรับการให้บริการ TPA - อยู่ระหว่างปรับปรุง/แก้ไข (ร่าง) TPA Operation Code จากข้อเสนอแนะ/ความเห็นของที่ปรึกษาฯ - ระบบสารสนเทศด้านปฏิบัติการตลาดซื้อขายไฟฟ้า - อยู่ระหว่างการสนับสนุนการทดลองการทำงานของ TPA Platform ร่วมกับผู้เข้าร่วมโครงการ - ได้ออกแบบ Market Operator (MO) Platform ร่วมกัน 3 การไฟฟ้า และ Distribution Market Operator (DMO) Platform ของ กฟภ. ประกอบไปด้วย 2 ระบบ ได้แก่ 1) Energy Trading System และ 2) Flexibility Service Trading System - ด้านการจัดการระบบมิเตอร์รองรับตลาดซื้อขายไฟฟ้าและ TPA - อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งสับเปลี่ยนมิเตอร์ (M1) เป็นมิเตอร์ระบบอัจฉริยะ (Advanced Metering Infrastructure: AMI) สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ และผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก (VSPP) ตามโครงการ RE Forecast จำนวน 459 ราย ทั่วประเทศ - อยู่ระหว่างเก็บข้อมูล (Meter Parameters) ครบถ้วน เช่น วัตต์ วาร์ กระแสแรงดัน เป็นต้น เพื่อรองรับ Load Profile ทั้งฝั่งซื้อและขายไฟฟ้า ● ติดตามและประเมินผลการเสริมความยืดหยุ่นให้กับระบบโครงข่ายไฟฟ้า (Flexibility Service) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น DSO (แผนงานย่อยที่ 2) - การศึกษากลไกและกระบวนการ (Process) การดูแลโครงข่ายระบบไฟฟ้าโดยใช้ Flexibility Service - ศึกษาการดำเนินงานของ Distribution System Operator (DSO) ในสหราชอาณาจักร ในด้าน หน้าที่และกระบวนการดำเนินงานของ DSO และตัวอย่างโครงสร้างองค์กรของ DSO - การศึกษานโยบาย (Policy) รูปแบบราคา และผลตอบแทนการดำเนินการด้าน Flexibility Service - ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ในการให้บริการด้าน Flexibility Service และกรณีศึกษาของ Energy Networks Association (ENA) - การพัฒนาบุคคล (People) เพื่อรองรับการดำเนินการด้าน Flexibility Service - พวก. อนุมัติหลักการแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ประจำปี

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		2568 สำหรับหลักสูตรที่รองรับการดำเนินการด้าน Flexibility Service เมื่อวันที่ 27 ธ.ค. 2567 จำนวน 5 หลักสูตร ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
13. แผนงานการบูรณาการ แผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้อง Smart Grid เพื่อรองรับการ เพิ่มขึ้นของ RE, EV, ESS และการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างกิจการไฟฟ้าใน อนาคต ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้อง ใช้งบประมาณ เนื่องจาก เป็นการปฏิบัติงานตาม ภาระงานปกติ)	ร้อยละ 20	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 34 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● แต่งตั้งคณะทำงานขอบเขตงานปรับปรุงกระบวนการเพื่อบูรณาการระบบ Smart Grid - อนุมัติ รผก.(วว) ลงวันที่ 20 ก.พ. 2568 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร ในระดับ Low Level ขอบเขตงานปรับปรุงกระบวนการเพื่อบูรณาการระบบ Smart Grid ในส่วนของการจัดเก็บข้อมูลให้รองรับการบริหารจัดการระบบผลิตไฟฟ้าแบบกระจายตัว (DERs) ● จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรในปัจจุบัน (As-is) และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรในอนาคต (To-be) - อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ As-is / To-be ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● วิเคราะห์ช่องว่างการดำเนินงาน (Gap Analysis) และจัดทำแผนการดำเนินงานไปสู่สถาปัตยกรรมในอนาคต (Mitigation Plan) รวมถึงสรุปผลการวิเคราะห์ปรับปรุงกระบวนการ (1 Use Case) - อยู่ระหว่างหาหรือ Gap และ Migration Plan ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
14. แผนงานจัดทำแนวทางวางแผนระบบจำหน่ายแรงต่ำในอนาคตเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ RE EV และ ESS ในพื้นที่นาร่องเมืองพัทยา จ.ชลบุรี ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 25	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 30 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● ประชุมติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานจัดหาติดตั้ง DTMS เพิ่มเติมในพื้นที่ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี จำนวน 6,000 ชุด - ประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานจัดหาและติดตั้ง DTMS แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2568 ● ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ DTMS และสถานีไฟฟ้าฯ รวมถึงอุปกรณ์อื่น ๆ ในระบบ LV SCADA กับระบบฐานข้อมูลของ GIS ให้มีความถูกต้องและครอบคลุมพื้นที่เมืองพัทยา - อยู่ระหว่างปรับปรุงข้อมูลระบบ LV SCADA โดยการเพิ่มข้อมูลสถานีไฟฟ้า และอุปกรณ์ต่างในระบบภายในสถานีไฟฟ้า ของสถานีไฟฟ้าพัทยาใต้ 3 และสถานีไฟฟ้าพัทยาเหนือ 2 ● ติดตามการใช้งานระบบ LV SCADA ของ กฟภ.2 เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่ พิจารณากำหนดจำนวนการทำ Use Case ด้วยระบบ LV SCADA และเปรียบเทียบผลการทำ Use Case ด้วยระบบ LV SCADA กับกระบวนการเดิม - ประชุมเพื่อหารือแนวทางการดำเนินการทำ Use Case ร่วมกับ กวว.(ก2) เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2568 ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
15. แผนงาน Green Tech Fund เพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งพิจารณาเทคโนโลยีหรือ Solution มาปรับใช้ในการดำเนินงานของ กฟภ. ● <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 ● <u>งบประมาณ</u> : ไม่มี (ไม่ต้องใช้งบประมาณ เนื่องจากเป็นการปฏิบัติงานตามภาระงานปกติ)	ร้อยละ 15	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 20.25 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : ● จัดตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำ PEA Green Tech Fund Roadmap - แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำ PEA Green Tech Fund Roadmap เรียบร้อยแล้ว ตามคำสั่ง กฟภ. ที่ พ.(ก) 1287/2567 สั่ง ณ วันที่ 11 พ.ย. 2567 ● คณะทำงานศึกษาและพิจารณา Stakeholder ที่จะร่วมดำเนินการจัดทำ PEA Green Tech Fund Roadmap - ประชุมคณะทำงานจัดทำ PEA Green Tech Fund Roadmap ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2568 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้จากการสรุปบทวิเคราะห์โครงสร้างแนวทางการลงทุน กองทุน Green Tech Fund และให้นำผลการศึกษาดังกล่าวนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะทำงาน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		จัดทำ PEA Green Tech Fund Roadmap โดยที่ ประชุมมีมติให้คณะทำงานย่อยฯ นำประเด็นแนวทางการลงทุนที่ได้จากการวิเคราะห์ของคณะทำงานย่อยฯ มาร่วมกับ กองทุน 500 TukTuks เพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมต่อไป - มีรายการ Use Case ทั้งภายในและภายนอก กฟผ. และรายชื่อ Start-up - ประชุมหารือคณะทำงานเพื่อศึกษาและจัดทำข้อมูล Use Case และ Start-up เมื่อวันที่ 20 มี.ค. 2568 เพื่อพิจารณาทบทวนเกณฑ์การพิจารณารายการ Use Case ประจำปี 2568 ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ Carbon Neutrality

16. แผนงานขับเคลื่อนการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) - ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 2568 - งบประมาณ : 173.88 ล้านบาท	ร้อยละ 20	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 26 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : - งานติดตามการประเมินผลโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟผ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green office) - อยู่ระหว่างจ้างที่ปรึกษาในการประเมินผลโครงการพัฒนาสำนักงาน กฟผ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green office) - งานติดตามการประเมินผลโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก Low Emission Support Scheme (LESS) - อยู่ระหว่างจัดส่งข้อมูลการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พิจารณาผลการประเมินเพื่อออกใบรับรอง - งานติดตามการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่สำนักงาน กฟผ. ปี 2564 - 2567 - อยู่ระหว่างรวบรวมการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่สำนักงาน กฟผ. 2564 - 2567 - งานติดตามการประเมินผลสำเร็จของการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่สำนักงาน กฟผ. ปี 2568 - อยู่ระหว่างติดตามการประเมินผลสำเร็จของการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่สำนักงาน กฟผ. ปี 2568 - งานติดตามการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของการปรับเปลี่ยนรถยนต์ BEV ของ กฟผ. ปี 2566 - 2567 - อยู่ระหว่างรวบรวมการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของการปรับเปลี่ยนรถยนต์ BEV ของ กฟผ. ปี 2566 - 2567 - งานติดตามการประเมินผลโครงการปรับเปลี่ยนรถยนต์ BEV ของ กฟผ. ปี 2568
---	------------------	--

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
		- อยู่ระหว่างรวบรวมการประเมินผลโครงการปรับเปลี่ยนรถยนต์ BEV ของ กฟผ. ปี 2568 • งานติดตามประเมินผลโครงการเทคโนโลยีสีเขียวเช่น Blue/Green Hydrogen, CCUS หรือ MMR เป็นต้น ร่วมกับ Partner (Technology Provider หรือสถาบันต่าง ๆ) ที่เกี่ยวข้อง - อยู่ระหว่างติดตามประเมินผลโครงการเทคโนโลยีสีเขียว เช่น Blue/Green Hydrogen, CCUS หรือ MMR เป็นต้น • งานติดตามการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) บนพื้นที่เกาะพะลวย จังหวัดสุราษฎร์ธานี - อยู่ระหว่างติดตามการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกของโครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Micro Grid) บนพื้นที่เกาะพะลวย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี
17. แผนงานศึกษาโครงการ Blue/Green Hydrogen หรือ MMR ร่วมกับ Partner • <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ม.ค. - ธ.ค. 2568 • <u>งบประมาณ</u> : 10 ล้านบาท	ร้อยละ 14	ผลการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 30 งบประมาณที่ใช้ไปจากการดำเนินงาน : ไม่มี รายละเอียดการดำเนินงาน : • ประชุมหารือร่วมกับ Partner คัดเลือก Partner (Technology Provider หรือ สถาบันต่าง ๆ) ที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือโครงการเทคโนโลยีสีเขียว เช่น Blue/Green Hydrogen และ MMR เป็นต้น - ได้ดำเนินการประชุมหารือร่วมกับ Partner จำนวน 8 ราย ได้แก่ Bloom Energy, HDF Energy, SCL Hydrogen Innovation, ZTT (Zhongtian Technology New Energy Group), Hygreen Energy, Infinite Energy Thailand, Enapter และ Ming Yang Smart Energy ระหว่างวันที่ 9 ต.ค. 2567 ถึง 11 เม.ย. 2568 เพื่อรับฟังข้อมูลนำเสนอเทคโนโลยีที่แต่ละ Partner มีความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการเทคโนโลยีสีเขียว เช่น Blue/Green Hydrogen และ MMR เป็นต้น โดยการประชุมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงเทคนิคและแนวทางการร่วมมือเบื้องต้น เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำเกณฑ์การประเมินและการคัดเลือก Partner ที่เหมาะสมในลำดับถัดไป ปัญหาอุปสรรค : - ไม่มี ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี