

ตารางผลการดำเนินงาน ปี 2564

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานสะสม (ร้อยละ)			
	ไตรมาส 1 (เป้าหมาย การดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25)	ไตรมาส 2 (เป้าหมาย การดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50)	ไตรมาส 3 (เป้าหมาย การดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 75)	ไตรมาส 4 (เป้าหมาย การดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 100)
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับเจตจำนงในการบริหารตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	60.00			
1.1 แผนงานยกระดับเจตจำนงสุจริตและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริต	70.00			
1.2 แผนส่งเสริมบทบาทและเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลองค์กรของคณะกรรมการ กฟผ.	50.00			
กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างองค์ความรู้ สังคม และวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	25.67			
2.1 แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	80.00			
2.2 โครงการยกย่องเชิดชู บุคคลต้นแบบ/หน่วยงานดีเด่นของ กฟผ. ประจำปี 2564	35.00			
2.3 แผนงานพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ความเข้าใจ กฎระเบียบ กฎหมายธุรกิจ และกฎหมายอื่น ๆ	อยู่ระหว่างการพิจารณารูปแบบการจัดสัมมนาติกร ประจำปี 2564			
2.4 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2/2564			
2.5 โครงการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรม กฟผ.	19.00			
2.6 การศึกษา สืบค้น วิจัยและประเมินภาพลักษณ์ของ กฟผ. ประจำปี 2564	20.00			
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก	34.73			
3.1 โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี 2564	60.00			
3.2 แผนงานยกระดับประสิทธิภาพระบบสารสนเทศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG-eSystem)	39.00			
3.3 แผนงานทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี	28.00			
3.4 โครงการประเมินผลและพัฒนาประสิทธิภาพระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กฟผ.	33.00			
3.5 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2/2564			
3.6 แผนจัดทำระบบการประเมินและกระบวนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงกรณีทุจริตของ กฟผ.	50.00			

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงานสะสม (ร้อยละ)			
	ไตรมาส 1 (เป้าหมาย การดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25)	ไตรมาส 2 (เป้าหมาย การดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 50)	ไตรมาส 3 (เป้าหมาย การดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 75)	ไตรมาส 4 (เป้าหมาย การดำเนินงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 100)
3.7 แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการงานด้าน Governance, Risk Management and Compliance (GRC)	60.00			
3.8 แผนงานพัฒนาบุคลากร 12 เขต ประจำศูนย์ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของ กพท. ตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.) สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	20.00			
3.9 แผนพัฒนาระบบงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	27.00			
3.10 แผนจัดทำคู่มือสำหรับประชาชน ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตทางราชการ พ.ศ. 2558	25.00			
3.11 แผนงานพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	40.00			
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการและกลไกการป้องกันปราบปราม ติดตาม ตรวจสอบ และลงโทษอย่างมีประสิทธิภาพ	34.00			
4.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความโปร่งใสของ กพท.	70.00			
4.2 แผนงานพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการแจ้งเบาะแสทุจริตประพฤติมิชอบของ สปท. PEA	44.00			
4.3 โครงการการจัดทำข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact)	25.00			
4.4 แผนงานยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	25.00			
4.5 แผนงานทบทวนระเบียบการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม	20.00			
4.6 แผนการพัฒนางานติดตามตรวจสอบผู้กระทำความผิด (e-Investigate)	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2/2564			
4.7 แผนงานปรับปรุงหรือวางแผนแนวทางวิธีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎระเบียบ ข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆให้หน่วยงานใน กพท. ใช้ในการปฏิบัติ	85.00			
4.8 แผนงานสำรวจ วิเคราะห์ และสรุปประเมินผลความพึงพอใจต่อความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ กพท.	8.00			
4.9 แผนงานเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ	29.00			
ผลการดำเนินงานเฉลี่ย (ร้อยละ)	38.60			