



มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและ
ความโปร่งใสภายในหน่วยงาน

ผลการประเมิน/วิเคราะห์ คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2567

การประเมิน ITA ถือเป็นเครื่องมือที่ของหน่วยงานภาครัฐได้สำรวจและประเมินตนเอง เพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลอันส่งผลให้เกิดความตระหนักและปรับปรุงการบริหารงานและกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อประชาชน และให้ความสำคัญกับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรตนเองมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การประเมิน ITA ยังส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการของหน่วยงานภาครัฐในทางปฏิบัติอย่างเห็นได้ชัด

การประเมิน ITA เป็นเครื่องมือที่มีการเก็บข้อมูลอย่างรอบด้านและหลากหลายมิติ กำหนดระเบียบวิธีการประเมินผลที่เป็นไปตามหลักการทางสถิติและทางวิชาการเพื่อให้ผลการประเมินสามารถสะท้อนสุขภาพขององค์กรในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสได้อย่างแท้จริง โดยมีการเก็บข้อมูลจาก 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด IIT โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรภาครัฐทุกระดับที่ปฏิบัติงานมาไม่น้อยกว่า 1 ปี ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง โดยสอบถามการรับรู้และความคิดเห็นใน 5 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ 1 การปฏิบัติหน้าที่
- ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ
- ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ
- ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สินของราชการ
- ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต

ส่วนที่ 2 แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด EIT โดยเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของหน่วยงานรวม 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการดำเนินงาน
- ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการสื่อสาร
- ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงระบบการทำงาน

ส่วนที่ 3 แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด OIT เป็นการตรวจสอบระดับการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ไว้ทางเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน แบ่งออกเป็น 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล โดยมีตัวชี้วัดย่อย ได้แก่
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.1 ข้อมูลพื้นฐาน
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.2 การบริหารงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

สำหรับผลการประเมินของ PEA ในปี 2567 มีรายละเอียดผลการดำเนินการ ทั้ง 3 ส่วน ดังนี้
ส่วนที่ 1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

(Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของ กฟภ. ประจำปี พ.ศ. 2567

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ได้ประกาศผลการประเมินฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2567 ซึ่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ได้รับผลการประเมิน ITA ภาพรวม 95.58 คะแนน ประกอบด้วยตัวชี้วัดต่อไปนี้

เครื่องมือที่ใช้ประเมิน ITA	ผลการประเมิน ปี 2567 (คะแนน)
1. แบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)	98.22
2. แบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)	
ส่วนที่ 1 : ผู้รับบริการหรือติดต่อราชการเข้าตอบด้วยตนเอง	96.96
ส่วนที่ 2 : ผู้ประเมินจัดเก็บข้อมูล	98.70
3. แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	91.91
ผลการคะแนนการประเมิน	95.58

ทั้งนี้ กฟภ. ได้วิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ สรุปได้ดังนี้

ผลการประเมินภาพรวม กฟภ.

หน่วยงานมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 อยู่ในระดับผ่านดีและบรรลุค่าเป้าหมาย คือ มีผลการประเมิน ITA ในภาพรวม 85 คะแนนขึ้นไป ซึ่งผ่านค่าเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีคะแนนในภาพรวมอยู่ที่ 95.58 คะแนน

ผลการประเมิน ITA เปรียบเทียบย้อนหลัง 5 ปี สรุปได้ ดังนี้

ปี	2563	2564	2565	2566	2567
คะแนน	95.24	98.34	97.37	99.35	95.58
ระดับผลการประเมิน (Rating Score)	AA	AA	AA	ผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดี

ผลการประเมิน ITA แยกตามเครื่องมือ IIT, EIT และ OIT สรุปได้ดังนี้

เครื่องมือที่ใช้ประเมิน ITA	ผลการประเมิน (คะแนน)		เพิ่มขึ้น/ (ลดลง) (ร้อยละ)
	2566	2567	
1. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) (ภาพรวม) กลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบวัด คือ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง/พนักงาน จ้าง จำนวน 400 ราย โดยเป็นการประเมิน 5 ตัวชี้วัด ได้แก่	99.20	98.22	(0.99)
1. การปฏิบัติหน้าที่ (Bribery Fraud)	99.73	98.82	(0.91)
2. การใช้งบประมาณ (Budget Misallocation)	99.10	98.45	(0.65)
3. การใช้อำนาจ (Power Distortion)	99.51	98.82	(0.69)
4. การใช้ทรัพย์สินของราชการ (Asset Misappropriation)	98.34	95.71	2.63
5. การแก้ไขปัญหาการทุจริต (Anti-Corruption Improvement)	99.34	99.32	0.02
หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ได้คะแนนสูงสุดคือ การแก้ไขปัญหาการทุจริต (99.32 คะแนน) และตัวชี้วัดที่ได้คะแนนน้อยที่สุดคือ การใช้ทรัพย์สิน ของราชการ (95.71 คะแนน)			
2. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) กลุ่มเป้าหมายที่ตอบแบบวัด จำแนกเป็น 2 ส่วน คือ			
ส่วนที่ 1 ผู้รับบริการ/ติดต่อ กฟภ. ด้วยตนเอง จำนวนขั้นต่ำ 400 ราย	98.66	96.96	(1.61)
6.คุณภาพการดำเนินงาน	98.76	97.58	(1.81)
7.ประสิทธิภาพการสื่อสาร	98.37	97.14	(1.23)
8.การปรับปรุงระบบการทำงาน	98.52	96.15	(2.37)
ส่วนที่ 2 สำนักงาน ป.ป.ช. เป็นผู้ดำเนินการสอบถาม/สัมภาษณ์ ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จำนวน 40 ราย โดยเป็นการประเมิน	98.72	98.70	(0.02)
3 ตัวชี้วัด ได้แก่			
6. คุณภาพการดำเนินงาน (98.75 คะแนน)	98.68	98.75	0.07
7.ประสิทธิภาพการสื่อสาร (98.05 คะแนน)	98.94	98.05	(0.89)
8. การปรับปรุงระบบการทำงาน (99.31 คะแนน)	98.55	99.31	0.76
3. แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	100.00	91.91	(8.09)
ประกอบด้วย ตัวชี้วัด ได้แก่			
9. การเปิดเผยข้อมูล	100.00	92.14	(7.89)
10.การป้องกันการทุจริต	100.00	91.67	(8.33)
คะแนนรวม	99.35	95.58	(3.79)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ในปี 2567

กฟภ. ได้มีการวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ในปี พ.ศ. 2567 แยกตามเครื่องมือที่ใช้ สรุปได้ดังนี้

1. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)

ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ คือ การสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานถึงความสำคัญของการประเมิน ITA กฟภ. มีการนำแผนงานยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามแผนงานของ ผวก. การประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักในการประชุมผู้บริหารระดับสูง การสื่อสารให้ความรู้ผ่านช่องทาง อินโฟกราฟิก ป้ายประชาสัมพันธ์ Intranet.pea.co.th การจัดงาน GRC Day การประกาศเจตจำนงการป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน การส่งผู้บริหาร พนักงานเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน การเข้าร่วมอบรมร่วมกับสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อเป็นเป็นโค้ชตามโครงการ “STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต” การจัดอบรมให้ความรู้ด้านทุจริตศึกษาให้กับนักเรียนช่างการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างได้รับทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

2. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)

ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกส่วนใหญ่ มีทัศนคติที่ดีต่อการให้บริการของ กฟภ. ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอน สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึง กฟภ. มีการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง

3. แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)

ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ คือ การได้รับความร่วมมือจากสายงาน/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำข้อมูลให้สอดคล้องตามเกณฑ์ รวมทั้งมีหน่วยงานดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการเข้าถึงข้อมูลที่เปิดเผยบน Website : www.pea.co.th นอกจากนี้ กฟภ. ได้กำหนดแนวทางในการยกระดับคะแนน โดยวิเคราะห์ประเด็นที่ควรปรับปรุงและพัฒนา โดยแบ่งออกเป็น 7 ประเด็น ดังนี้

ประเด็น	ผลการวิเคราะห์จากผลการประเมิน ITA ปี 2567
1. กระบวนการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ	1. หน่วยงานควรส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก มีส่วนร่วมในการกิจสำคัญของ กฟภ. เพื่อปรับปรุงระบบการทำงาน 2. กำหนดช่องทางการให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เสนอแนะที่หลากหลาย มีการยกระดับการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ และชี้แจงข้อสงสัยเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง 3. การชี้แจงและตอบสนองต่อข้อสงสัยของสาธารณชนได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง และรวดเร็วต่อเหตุการณ์ 4. นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดซื้อ จัดจ้าง
2. การให้บริการและระบบ E-Service	1. หน่วยงานควรพัฒนาระบบการให้บริการออนไลน์ (E-Service) ที่เป็นงานบริการหลักของหน่วยงาน 2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การให้บริการผ่านระบบ E-Service ให้บุคคลภายนอกได้รับทราบโดยทั่วถึง 3. มีการประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานต่อการปรับปรุงระบบการทำงาน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงพัฒนาหน่วยงาน ทั้งในส่วน กฟภ. ประเมินเอง และให้หน่วยงาน Third party มาประเมินผลฯ

ประเด็น	ผลการวิเคราะห์จากผลการประเมิน ITA ปี 2567
3. ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารภาครัฐ	ผู้มาติดต่อราชการกับหน่วยงานบางรายมีความเห็นว่าช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานเข้าถึงได้ยาก รวมถึงข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ให้ประชาชนหรือผู้รับบริการได้รับทราบนั้นยังขาดความชัดเจนเพียงพอ ควรมีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ควรเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายโดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยที่ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้ง่าย
4. กระบวนการกำกับดูแลการใช้ทรัพย์สินของราชการ	1. บุคลากรในหน่วยงานบางรายมีการขอยืมทรัพย์สินของทางราชการไปใช้ปฏิบัติงานอย่างไม่ถูกต้อง ดังนั้น หน่วยงานควรระบุขั้นตอนและแนวทางในการขอยืมทรัพย์สินของทางราชการตามประเภทงานด้านต่าง ๆ ไว้ในคู่มือหรือแนวทางการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน 2. หน่วยงานควรประเมินความเสี่ยงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ทรัพย์สินของทางราชการเพื่อประโยชน์ส่วนตัว นอกเหนือจากประเด็นการเรียกรับสินบน และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวรวมทั้ง ดำเนินการตามมาตรการที่ได้กำหนดไว้ และควรระบุขั้นตอนหรือแนวทางในการขอยืมทรัพย์สินของทางราชการตามประเภทงานด้านต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจนในคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน 3. หน่วยงานควรประชาสัมพันธ์คู่มือและเผยแพร่คู่มือผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึงภายในหน่วยงาน
5. กระบวนการสร้างความโปร่งใสในการใช้งบประมาณ และ การจัดซื้อจัดจ้าง	หน่วยงานควรจัดทำข้อมูลรายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุประจำปี ที่มีเนื้อหาและองค์ประกอบถูกต้องครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การประเมิน โดยเฉพาะการเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุที่ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย และเผยแพร่ชุดข้อมูลดังกล่าวในรูปแบบที่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ต่อไปได้ และควรมีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดมาตรการในการป้องกันการทุจริตหรือส่งเสริมความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุของหน่วยงาน
6. กระบวนการควบคุมตรวจสอบการใช้อำนาจและการบริหารงานบุคคล	หน่วยงานควรมีกระบวนการควบคุมและตรวจสอบการใช้อำนาจการบริหารงานบุคคล
7. กลไกและมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการทุจริตภายในหน่วยงาน	หน่วยงานควรมีการยกระดับการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ส่วนที่ 3 การกำหนดวิธีการนำผลการวิเคราะห์แต่ละประเด็นไปสู่การปฏิบัติ

กฟภ. ได้วิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี พ.ศ. 2567 ในประเด็นต่าง ๆ และได้กำหนดมาตรการ/แนวทางเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

การนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ		ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็น	มาตรการ โครงการ หรือ กิจกรรม			
1.กระบวนการปฏิบัติงานที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ	มาตรการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก มีส่วนร่วมในภารกิจสำคัญของ กฟภ.	1. กำหนดช่องทาง มาตรการ และกลไกให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงาน 2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเข้าร่วมงานประชุม สัมมนา/การทำประชาพิจารณ์/สานเสวนา เพื่อร่วมรับฟังความคิดเห็น และกำหนดแนวทาง การดำเนินงานร่วมกัน ควบคู่ไปกับกิจกรรม CSR และกระบวนการ Stakeholder Management ให้ครบถ้วนทุกกลุ่ม 3. มีการประเมินการปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการให้บริการต่อประชาชนอย่างรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เน้นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม 4. การจัดตั้งศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของรัฐครบทุกการไฟฟ้า	ม.ค-ธ.ค.2568	ส าย ง าน ยุทธศาสตร์, ส าย ง าน ธุรกิจ และ การตลาด, สายงาน สายงาน ภาคเหนือ และ ตะวันออก เฉียงเหนือ, สายงานภาค กลางและใต้

การนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ		ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็น	มาตรการ โครงการ หรือ กิจกรรม			
2. การให้บริการและระบบ E-Service	การยกระดับการให้บริการและมาตรฐานการให้บริการ	1. ปรับปรุงระบบการให้บริการออนไลน์ (E-Service) ที่เป็นงานบริการหลักของหน่วยงาน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การให้บริการผ่านระบบ E-Service ให้บุคคลภายนอกได้รับทราบโดยทั่วถึง เช่น PEA Smart Plus, PEA Sabuy Service 2. ประเมินการรับรู้ของผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานต่อการปรับปรุงระบบการทำงาน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุงพัฒนาหน่วยงาน การให้บริการที่เหนือความคาดหมาย เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ รวดเร็วกว่าเดิม 3. เสริมสร้างบุคลากรให้มีพฤติกรรมตามปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร “TRUSTED” 4. มีกระบวนการสรุปปัญหาที่พบในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และวิเคราะห์แนวทางแก้ไขเชิงรุกเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ 5. อบรมเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการเรื่องมาตรฐานการให้บริการ รวมถึงหลักสูตรหลักจริยธรรมสำหรับงานบริการอย่างต่อเนื่อง	ม.ค.-ธ.ค. 2568	สายงานธุรกิจและการตลาด สายงาน สายงานภาคเหนือ และ ตะวันออก เฉียงเหนือ, สายงานภาคกลางและใต้
3. ช่องทางและรูปแบบการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ	การยกระดับการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะ	1. ยกระดับการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ชี้แจงข้อสงสัยเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายโดยนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยที่ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้ง่าย เช่น Facebook ไลน์ และสื่อต่างๆ 2. เตรียมความพร้อมกระบวนการสื่อสารในภาวะวิกฤติขององค์กรแบบทันที่ 3. ปรับปรุงการเข้าถึงข้อมูล ผ่าน Website : www.pea.co.th	ม.ค.-ธ.ค. 2568	สายงานยุทธศาสตร์ สายงานภาคเหนือ และ ตะวันออก เฉียงเหนือ, สายงานภาคกลางและใต้

การนำผลการวิเคราะห์ไปสู่การปฏิบัติ		ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็น	มาตรการ โครงการ หรือ กิจกรรม			
4. กระบวนการกำกับดูแลการใช้ทรัพย์สินของราชการ	การสร้าง ความตระหนัก ความรู้ความ เข้าใจ เรื่อง การใช้ ทรัพย์สินของ ราชการ	1. การแจ้งเวียนและประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลและรับผิดชอบทรัพย์สิน พ.ศ. 2562 2. การใช้ทรัพย์สินปฏิบัติตามคู่มือธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินงาน ของ กฟผ. มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “การบริหารจัดการยานพาหนะให้เป็นไปตามระเบียบของ กฟผ.”	ม.ค.-ธ.ค. 2568	ส าย ง าน บริหารองค์กร ส าย ง าน ยุทธศาสตร์ สายงานบัญชี และการเงิน
5. กระบวนการสร้างความโปร่งใสในการใช้งบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้าง	การยกระดับ ความโปร่งใส ในกระบวนการ การจัดซื้อจัด จ้าง	การนำระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement) มาใช้เพื่อให้ระบบการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใส	ม.ค.-ธ.ค. 2568	ส าย ง าน ยุทธศาสตร์ สายงาน โลจิสติกส์และ บริการองค์กร
6. กระบวนการควบคุมตรวจสอบการใช้อำนาจและการบริหารงานบุคคล	การประเมิน ความเสี่ยงและ จัดทำแผน บริหารความ เสี่ยงด้านการ บริหารงาน บุคคล	1. การทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารงานบุคคลโดยระดับความเสี่ยงและมาตรการควบคุมด้านการใช้อำนาจและการบริหารงานบุคคล 2. การแต่งตั้งโยกย้ายโดยใช้ระบบ Credit Score มาใช้สำหรับการแต่งตั้ง โยกย้ายในทุกระดับ	ม.ค.-ธ.ค. 2568	ส าย ง าน บริหารองค์กร
7. กลไกและมาตรการในการแก้ไขและป้องกันการทุจริตภายในหน่วยงาน	การยกระดับ การกำกับดูแล กิจการที่ดีของ กฟผ. ด้วย ระบบ GRC	1. การสร้างความตระหนักให้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับรับทราบและถือปฏิบัติตามนโยบาย และคู่มือ GRC ขององค์กร รวมถึงคู่มือธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินงาน ของ กฟผ. 2. พัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสทุจริต ประพฤติมิชอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพิจารณา และการลงโทษอย่างจริงจัง 3. บูรณาการหลักการ GRC สู่การป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างมีประสิทธิภาพ 4. การอบรม/จัดกิจกรรม ที่มีการส่งเสริมด้านจริยธรรม 5. นำระบบสารสนเทศมาใช้และปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อยกระดับระบบงานที่สำคัญขององค์กร	ม.ค.-ธ.ค. 2568	ทุกสายงาน/ สำนัก/ฝ่าย เลขานุการ องค์กร

ลงชื่อ
(นางชลภัทร ศรีขจรวุฒิศักดิ์)
รก.กท.
ผู้วิเคราะห์ข้อมูล

ลงชื่อ
(นางสาวดุสิตา พจนามรณ)
อก.กท.
ผู้นำเสนอ

ลงชื่อ
(นายมนูญ ใจชื่อ)
อ.ผ.ส.
ผู้อนุมัติ
วันที่ 17 มกราคม 2568