

แบบฟอร์มรายงานการยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

สถานะ ไตรมาส..1...../2568

สายงาน กจย. ฝจบ. สายงาน (ล) / กกร. ฝลส. สายงาน (ย)

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่ายผู้รับผิดชอบ
1	■ ชื่อกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หลักสูตร การบริหารจัดการยานพาหนะให้เป็นไปตามระเบียบของ กฟภ. ■ วันที่จัดกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: 12-13 มี.ค. 68 / ประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หลักสูตร การบริหารจัดการยานพาหนะให้เป็นไปตามระเบียบของ กฟภ. ■ รูปแบบการจัดและสถานที่: จัดประชุม ณ ห้องประชุมเอนกประสงค์ ชั้น 6 LED กฟภ. สำนักงานใหญ่ ■ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม: การบริหารจัดการยานพาหนะให้เป็นไปตามระเบียบของ กฟภ. ■ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม: ดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้ ■ ผลจากการมีส่วนร่วม: ผู้บริหารและพนักงานของ กฟภ. มีความรู้ ความเข้าใจ และ ความตระหนักในการใช้ยานพาหนะอย่างถูกต้องตามกฎหมายของ กฟภ. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ■ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน: นำผลไปปรับปรุงกับแผนการปรับปรุงการควบคุมภายในของ กฟภ. (ระดับองค์กร) ประจำปี 2569 ■ ภาพประกอบ (ถ้ามี): 	☐ กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ☐ กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า ☐ กลุ่มชุมชน สังคม ☐ กลุ่มสื่อมวลชน ☐ กลุ่มพันธมิตร ☐ กลุ่มคณะกรรมการ ☒ กลุ่มพนักงาน ☐ บริษัทในเครือ ☐ กลุ่มคู่เทียบ สรุปจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วม:60..... คน (โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ โดยสามารถพิจารณาประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้จากตารางหน้าถัดไป)	กจย. ฝจบ. สายงาน (ล) / กกร. ฝลส. สายงาน (ย)



หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ ตามที่สายงานได้มีการดำเนินการจริงในไตรมาสนั้น

ตารางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

9 กลุ่มหลัก	17 กลุ่มย่อย
1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	1.1 ภาครัฐ / องค์การอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน 1.2 ภาครัฐ / องค์การอิสระ ผู้อนุมัติอนุญาตเพื่อประโยชน์ ในการดำเนินงาน 1.3 ภาครัฐ / องค์การอิสระผู้ให้ความร่วมมือสนับสนุน หรือ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
2. กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า	2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 2.2 ลูกค้าในธุรกิจอื่นๆ นอกจากการจำหน่ายไฟฟ้า
3. กลุ่มชุมชน สังคม	3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชน 3.2 ประชาชนทั่วไป
4. กลุ่มสื่อมวลชน	4.1 สื่อมวลชน
5. กลุ่มพันธมิตร	5.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า 5.2 ผู้ส่งมอบอุปกรณ์ 5.3 ผู้ส่งมอบบริการ 5.4 คู่ความร่วมมือในภาระกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่น ของ กฟผ.
6. กลุ่มคณะกรรมการ	6.1 คณะกรรมการ กฟผ.
7. กลุ่มพนักงาน	7.1 ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง
8. กลุ่มบริษัทในเครือ	8.1 กลุ่มบริษัทในเครือ
9. กลุ่มคู่เทียบ	9.1 คู่เทียบในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 9.2 คู่เทียบในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจต่างๆ ของกฟผ.