

แบบฟอร์มรายงานการยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

สถานะ ไตรมาส..1...../2568

สายงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 2 (ภาคใต้) จ.นครศรีธรรมราช.....

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ
1	■ ชื่อกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: อบรมหลักสูตร “Onboarding Program ประจำปี 2568” ■ วันที่จัดกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: วันที่ 4-6 มีนาคม 2568 ■ รูปแบบการจัดและสถานที่: จัดประชุม ณ โรงแรมทวินโลดส์ จ.นครศรีธรรมราช ■ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม: ให้พนักงานได้มีความเข้าใจในวิสัยทัศน์ นโยบาย และ แนวทางการบริหารของ กฟผ. โดยนโยบายการบริหาร องค์กรของ ผวก. ■ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม: พนักงานใหม่สังกัด กฟต.2 ผลจากการมีส่วนร่วม: พนักงานได้รับความรู้ในด้านกฎหมาย กฎระเบียบที่ต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับ กฟผ. ประสพการณ์ตัวอย่างจากนิติกรของ หน่วยงาน, ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่กฎหมายกำหนดสำหรับ พนักงานใหม่ จากเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (วิชาชีพ), ความรู้ด้าน Innovation, ความรู้ด้านระบบ IT และ ความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศ, การเติบโตอย่างไร ใน PEA เป็นต้น ทั้งนี้ พนักงานได้ร่วมทำกิจกรรม Workshop เพื่อพัฒนาทักษะด้านความสามารถเชิง สมรรถนะ เพื่อมุ่งหวังให้พนักงานใหม่เป็นคนดี คนเก่ง ตาม ค่านิยม กฟผ. "ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม" และมีความ พร้อมที่จะปฏิบัติงานเพื่อ กฟผ. ต่อไป ■ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการ ดำเนินงาน: ส่ง Feedback ไปยังส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงการ ดำเนินงานต่อไป	☐ กลุ่มหน่วยงานกำกับ ดูแลและภาครัฐ ☐ กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า ☐ กลุ่มชุมชน สังคม ☐ กลุ่มสื่อมวลชน ☐ กลุ่มพันธมิตร ☐ กลุ่มคณะกรรมการ ☒ กลุ่มพนักงาน ☐ บริษัทในเครือ ☐ กลุ่มคู่เทียบ สรุปจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เข้าร่วม:50..... คน (โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม / แผนงาน /โครงการ โดยสามารถ พิจารณาประเภทของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียได้จากตารางหน้าถัดไป)	กฟต.2

■ ภาพประกอบ (ถ้ามี):



หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ ตามที่สายงานได้มีการดำเนินการจริงในไตรมาสนั้น

ตารางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

9 กลุ่มหลัก	17 กลุ่มย่อย
1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	1.1 ภาครัฐ / องค์การอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน 1.2 ภาครัฐ / องค์การอิสระ ผู้อนุมัติอนุญาตเพื่อประโยชน์ ในการดำเนินงาน 1.3 ภาครัฐ / องค์การอิสระผู้ให้ความร่วมมือสนับสนุน หรือ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
2. กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า	2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 2.2 ลูกค้าในธุรกิจอื่นๆ นอกจากการจำหน่ายไฟฟ้า
3. กลุ่มชุมชน สังคม	3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชน 3.2 ประชาชนทั่วไป
4. กลุ่มสื่อมวลชน	4.1 สื่อมวลชน
5. กลุ่มพันธมิตร	5.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า 5.2 ผู้ส่งมอบอุปกรณ์ 5.3 ผู้ส่งมอบบริการ 5.4 คู่ความร่วมมือในภาระกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่น ของ กฟผ.
6. กลุ่มคณะกรรมการ	6.1 คณะกรรมการ กฟผ.
7. กลุ่มพนักงาน	7.1 ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง
8. กลุ่มบริษัทในเครือ	8.1 กลุ่มบริษัทในเครือ
9. กลุ่มคู่เทียบ	9.1 คู่เทียบในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 9.2 คู่เทียบในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจต่างๆ ของกฟผ.