

แบบฟอร์มรายงานการยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน
สถานะ ไตรมาส 1...../2568
สายงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่.....

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ
1	■ ชื่อกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: Inspiration Talk หัวข้อ Transforming Energy Leadership with AI : Opportunities and Challenges ■ วันที่จัดกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ■ รูปแบบการจัดและสถานที่: ณ ห้องประชุมอโยธยา ชั้น 5 อาคาร 4 สำนักงานใหญ่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ■ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม: เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจในการใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรม รวมถึงการรับมือ กับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ■ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม: ผู้บริหารและพนักงาน กฟภ. ผลจากการมีส่วนร่วม: ผู้บริหารและพนักงานมีความพร้อมและความเข้าใจในการใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์อย่างมีจริยธรรม รวมถึงการรับมือ กับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ■ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน: นำความรู้ด้าน AI มาปรับใช้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ทางดิจิทัลที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น อนาคต	☐ กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ☐ กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า ☐ กลุ่มชุมชน สังคม ☐ กลุ่มสื่อมวลชน ☐ กลุ่มพันธมิตร ☐ กลุ่มคณะกรรมการ ☒ กลุ่มพนักงาน ☐ บริษัทในเครือ ☐ กลุ่มคู่เทียบ สรุปจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วม:70..... คน (โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ โดยสามารถพิจารณาประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้จากตารางหน้าถัดไป)	กฟภ.

ภาพประกอบ (ถ้ามี):



หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ ตามที่สายงานได้มีการดำเนินการจริงในไตรมาสนั้น

ตารางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

9 กลุ่มหลัก	17 กลุ่มย่อย
1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	1.1 ภาครัฐ / องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน 1.2 ภาครัฐ / องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติอนุญาตเพื่อประโยชน์ ในการดำเนินงาน 1.3 ภาครัฐ / องค์กรอิสระผู้ให้ความร่วมมือสนับสนุน หรือ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
2. กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า	2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 2.2 ลูกค้าในธุรกิจอื่นๆ นอกจากการจำหน่ายไฟฟ้า
3. กลุ่มชุมชน สังคม	3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชน 3.2 ประชาชนทั่วไป
4. กลุ่มสื่อมวลชน	4.1 สื่อมวลชน
5. กลุ่มพันธมิตร	5.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า 5.2 ผู้ส่งมอบอุปกรณ์ 5.3 ผู้ส่งมอบบริการ 5.4 คู่ความร่วมมือในภาระกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่น ของ กฟผ.
6. กลุ่มคณะกรรมการ	6.1 คณะกรรมการ กฟผ.
7. กลุ่มพนักงาน	7.1 ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง
8. กลุ่มบริษัทในเครือ	8.1 กลุ่มบริษัทในเครือ
9. กลุ่มคู่เทียบ	9.1 คู่เทียบในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 9.2 คู่เทียบในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจต่างๆ ของกฟผ.