

แบบฟอร์มรายงานการยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

สถานะ ไตรมาส 1...../2568

สายงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จังหวัดอุดรธานี (กฟผ.1).....

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่าย ผู้รับผิดชอบ
1	■ ชื่อกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: จัดงาน ประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ด้านความปลอดภัย ภายใต้แนวคิด "มุ่งสู่ความปลอดภัยที่ยั่งยืน" ■ วันที่จัดกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568 ■ รูปแบบการจัดและสถานที่: ณ ห้องประชุมเอนกประสงค์ อาคารสโมสร กฟผ.1 ■ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม: - เสวนา “บทบาทผู้นำในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการ เพื่อความปลอดภัยที่ยั่งยืน” - “แนวทางการพัฒนาสู่ จป.บ. ดีเด่นระดับประเทศ” - “แนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของ กฟผ.” - “Security Cyber” ■ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม: ผู้บริหาร ผู้ควบคุมงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้าจากทุก กฟผ. ในสังกัด กฟผ.1 ผลจากการมีส่วนร่วม: บุคลากรทุกระดับสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพสูงสุด ■ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน: สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และองค์กร ในการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นรากฐานสำคัญของ กฟผ.1 ในอนาคต	☐ กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ☐ กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า ☐ กลุ่มชุมชน สังคม ☐ กลุ่มสื่อมวลชน ☐ กลุ่มพันธมิตร ☐ กลุ่มคณะกรรมการ ☒ กลุ่มพนักงาน ☐ บริษัทในเครือ ☐ กลุ่มคู่แข่ง สรุปจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วม:300..... คน <i>(โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม / แผนงาน /โครงการ โดยสามารถพิจารณาประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้จากตารางหน้าถัดไป)</i>	กฟผ.1

ภาพประกอบ (ถ้ามี):



หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ ตามที่สายงานได้มีการดำเนินการจริงในไตรมาสนั้น

ตารางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

9 กลุ่มหลัก	17 กลุ่มย่อย
1. กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	1.1 ภาครัฐ / องค์การอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน 1.2 ภาครัฐ / องค์การอิสระ ผู้อนุมัติอนุญาตเพื่อประโยชน์ ในการดำเนินงาน 1.3 ภาครัฐ / องค์การอิสระผู้ให้ความร่วมมือสนับสนุน หรือ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
2. กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า	2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 2.2 ลูกค้าในธุรกิจอื่นๆ นอกจากการจำหน่ายไฟฟ้า
3. กลุ่มชุมชน สังคม	3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชน 3.2 ประชาชนทั่วไป
4. กลุ่มสื่อมวลชน	4.1 สื่อมวลชน
5. กลุ่มพันธมิตร	5.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า 5.2 ผู้ส่งมอบอุปกรณ์ 5.3 ผู้ส่งมอบบริการ 5.4 คู่ความร่วมมือในภาระกิจสนับสนุน หรือภารกิจอื่น ของ กฟผ.
6. กลุ่มคณะกรรมการ	6.1 คณะกรรมการ กฟผ.
7. กลุ่มพนักงาน	7.1 ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง
8. กลุ่มบริษัทในเครือ	8.1 กลุ่มบริษัทในเครือ
9. กลุ่มคู่เทียบ	9.1 คู่เทียบในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 9.2 คู่เทียบในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจต่างๆ ของกฟผ.