



PEA INNOVATION Vision

ทฟภ. เป็นองค์กรนวัตกรรมชั้นนำด้านไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน
[PEA is a leading innovative utility for sustainable energy]



2567 - 2569 Digital and Green Energy Innovation

เป็นองค์กรนวัตกรรมด้านดิจิทัลและพลังงานสะอาด

- การพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร และพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม ให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม และการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรมีความคิดสร้างสรรค์และนำไปสู่การพัฒนา/ต่อยอดนวัตกรรม และเผยแพร่ให้มีการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่
- การแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ ที่จะนำไปสู่การร่วมมือ/สนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและพลังงานสะอาด



2570 - 2571 Smart Energy Innovation

เป็นองค์กรนวัตกรรมด้านระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ

- การพัฒนานวัตกรรมระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งในด้านการบริการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- การร่วมมือหรือร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจโดยใช้โอกาสทางธุรกิจมาพัฒนานวัตกรรมร่วมกันทั้งในรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ รูปแบบธุรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกในการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้านพลังงานชั้นนำในระดับภูมิภาค



2572 - 2580 Sustainable Innovation Organization

เป็นองค์กรนวัตกรรมที่เติบโตอย่างยั่งยืน

- ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมสะท้อนถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ (การเพิ่มรายได้ การลดค่าใช้จ่าย การเพิ่มกำไร) และสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- การได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ในการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้านพลังงานชั้นนำในระดับสากล



แผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2567-2571 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2568)

Strategic Objectives

S01

เพื่อยกระดับระบบบริหารจัดการนวัตกรรม
ให้สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจ
ให้กับองค์กร

S02

เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้า/
พลังงานทดแทนและธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้
สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและตอบสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างยั่งยืน

S03

เพื่อพัฒนากิจกรรมบุคลากร
และกลไกในการขับเคลื่อนวัฒนธรรม
ด้านนวัตกรรมให้มีความเข้มแข็ง

Strategies

S1 ยกระดับระบบบริหารจัดการนวัตกรรม
ในเชิงบูรณาการให้สามารถสร้างโอกาส
ทางธุรกิจให้กับองค์กร

S2 ส่งเสริมการต่อยอดความคิด
สร้างสรรค์สู่การพัฒนานวัตกรรมเพื่อ
เพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร

S3 พัฒนาและขยายผลนวัตกรรมด้าน
พลังงานไฟฟ้า/พลังงานทดแทน
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่า
เพิ่มได้อย่างต่อเนื่อง

S4 การเสริมสร้างวัฒนธรรมและเพิ่ม
ศักยภาพของบุคลากรให้รองรับ
ทิศทางการพัฒนานวัตกรรม
ในอนาคต

Tactics

T1 พัฒนาระบบนวัตกรรมให้รองรับทิศทาง
การดำเนินธุรกิจ

T2 สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ
ในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ
และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจใหม่

T3 การศึกษาการพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจที่ไม่
ได้ถูกกำกับ (Non - Regulated Business)

T4 พัฒนานวัตกรรมกระบวนการ
ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน
ที่สำคัญ

T5 พัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้า/พลังงาน
ทดแทน และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
และขยายผลในเชิงพาณิชย์

T6 บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

T7 ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมนวัตกรรม
ให้แก่บุคลากร

T8 เชื่อมโยงระบบการเรียนรู้และการจัดการความรู้
ให้ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

T9 ทบทวนโครงสร้างในการขับเคลื่อนนวัตกรรม
ให้มีศักยภาพที่เข้มแข็ง

T10 พัฒนาระบบแรงจูงใจให้แก่วิศวกรและคณะ
ทำงานด้านนวัตกรรม

Action plan

1. แผนการพัฒนาระบบนวัตกรรม
2. แผนการพัฒนาพอร์ตโฟลิโอนวัตกรรม
3. แผนการสร้างเครือข่ายด้านวิจัยและนวัตกรรม
และต่อยอดความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม
4. แผนการศึกษาการพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจ
ที่ไม่ได้ถูกกำกับ (Non - Regulated Business)
5. การวิเคราะห์หาความต้องการเชิงลึกของลูกค้า
(Customer Insight) เพื่อการพัฒนานวัตกรรมมุ่งเน้น
ลูกค้าและตลาด

6. แผนพัฒนานวัตกรรมกระบวนการและการต่อยอด
ขยายผล
7. แผนพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงานไฟฟ้า/พลังงาน
ทดแทน และธุรกิจเกี่ยวเนื่องและขยายผลในเชิง
พาณิชย์
8. แผนการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

9. แผนการปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม
10. แผนการยกระดับขีดความสามารถบุคลากรด้าน
นวัตกรรม
11. แผนพัฒนายกระดับการจัดการความรู้สู่การสร้าง
นวัตกรรม
12. แผนการทบทวนโครงสร้างในการขับเคลื่อนนวัตกรรม
13. แผนพัฒนาระบบแรงจูงใจให้แก่วิศวกรและคณะ
ทำงานด้านนวัตกรรม