

แบบฟอร์มรายงานการยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

สถานะ ไตรมาส 1/2567

หน่วยงาน ผพค.กสข.ต.2

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่ายผู้รับผิดชอบ
1	■ ชื่อกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: - อบรมหลักสูตร “Onboarding Program ประจำปี 2567” ■ วันที่จัดกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ: - วันที่ 19-20 กุมภาพันธ์ 2567 ■ รูปแบบการจัดและสถานที่: - InClass และ Workshop ■ ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม: - ให้พนักงานได้มีความเข้าใจในวิสัยทัศน์ นโยบาย และแนวทางการบริหารของ กฟภ. โดยนโยบายการบริหารองค์กรของ ผวก. ■ สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม: (ใคร บุคคลธรรมดา/นิติบุคคล หน่วยงาน พื้นที่ดำเนินงาน ฯลฯ) - พนักงานใหม่สังกัด กฟต.2 ■ ผลจากการมีส่วนร่วม: ให้พนักงานใหม่มีความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน เข้าใจในลักษณะงาน นโยบาย โครงสร้างองค์กร ระบบบริหารต่าง ๆ ของ กฟภ. และสร้างแนวทางการปฏิบัติงานสำหรับคนรุ่นใหม่ ให้เป็นคนดี คนเก่ง อย่างสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยี ตามค่านิยม กฟภ. “ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม” ■ การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน: ส่ง Feedback ไปยังส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป ■ ภาพประกอบ (ถ้ามี): 	☐ กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ ☐ กลุ่มลูกค้าและผู้ใช้ไฟฟ้า ☐ กลุ่มชุมชน สังคม ☐ กลุ่มสื่อมวลชน ☐ กลุ่มพันธมิตร ☐ กลุ่มคณะกรรมการ ☒ กลุ่มพนักงาน ☐ บริษัทในเครือ ☐ กลุ่มคู่เทียบ สรุปจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าร่วม:50..... คน (โปรดระบุ กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม / แผนงาน / โครงการ โดยสามารถพิจารณาประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้จากตารางหน้าถัดไป)	

ที่	รายละเอียด	กลุ่มเป้าหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	กอง / ฝ่ายผู้รับผิดชอบ
	  		

หมายเหตุ : สามารถเพิ่มเติมกิจกรรม/แผนงาน/โครงการ ตามที่หน่วยงานได้มีการดำเนินการจริงในไตรมาสนั้น

ตารางกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

9 กลุ่มหลัก	17 กลุ่มย่อย
1. กลุ่มหน่วยงาน กำกับดูแลและ ภาครัฐ	1.1 ภาครัฐ / องค์การอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงาน (เช่น กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพลังงาน กระทรวงการคลัง สคร. สศช. กกพ. ฯลฯ) 1.2 ภาครัฐ / องค์การอิสระ ผู้อนุมัติอนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน (เช่น กรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบท กรมป่าไม้ เทศบาล ฯลฯ) 1.3 ภาครัฐ / องค์การอิสระผู้ให้ความร่วมมือสนับสนุน หรือ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
2. กลุ่มลูกค้าและ ผู้ใช้ไฟฟ้า	2.1 ผู้ใช้ไฟฟ้าในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 2.2 ลูกค้าในธุรกิจอื่นๆ นอกจากการจำหน่ายไฟฟ้า
3. กลุ่มชุมชน สังคม	3.1 ชุมชนและผู้นำชุมชน 3.2 ประชาชนทั่วไป
4. กลุ่มสื่อมวลชน	4.1 สื่อมวลชน
5. กลุ่มพันธมิตร	5.1 ผู้ส่งมอบพลังงานไฟฟ้า (EGAT, SPP, VSPP) 5.2 ผู้ส่งมอบอุปกรณ์ (เช่น ผู้ขายหม้อแปลงไฟฟ้า ผู้ส่งมอบพัสดุหลัก/พัสดุดรอง ฯลฯ) 5.3 ผู้ส่งมอบบริการ (เช่น ตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งค่าไฟฟ้า ผู้รับจ้างงานจ่ายไฟ/ต่อกลับ ผู้รับจ้างงานจัดส่งหนังสือแจ้งเตือนก่อนจ่ายไฟ ผู้รับจ้างงานตัดต้นไม้ ผู้รับเหมาก่อสร้างสถานีไฟฟ้า ผู้รับเหมาก่อสร้างระบบไฟฟ้า ผู้รับจ้างบำรุงรักษา ฯลฯ) 5.4 คู่ความร่วมมือในภาระกิจสนับสนุน หรือภาระกิจอื่นของ กฟผ. (เช่น ตัวแทนรับชำระเงิน หน่วยงานสายสื่อสาร ฯลฯ)
6. กลุ่มคณะกรรมการ	6.1 คณะกรรมการ กฟผ.
7. กลุ่มพนักงาน	7.1 ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง
8. กลุ่มบริษัทในเครือ	8.1 กลุ่มบริษัทในเครือ (PEA ENCOM)
9. กลุ่มคู่เทียบ	9.1 คู่เทียบในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 9.2 คู่เทียบในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ธุรกิจต่างๆ ของกฟผ.